

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.4.1-112.4.30	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	60,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	劇化插播-臺灣農產嘉年華（鳳梨推廣活動）	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
3	農委會	劇化插播-貓咪飼養與照顧指南	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	

4	農委會	劇化插播-增訂「螃蟹腹甲不離身」管理規定	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
5	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
6	農委會	影音製作-看他的故事系列影音：第2集-發展茶產業六級化有成之青農篇	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	

7	農委會	影音製作-看他的故事系列 影音：第3集-發展農業機械 化之青農篇	112年度加強新媒體農業傳 播計畫委外專案	網路	112. 4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	205, 227	東森電視事業股份 有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動 訪談，搭配受訪者生活側拍手法， 軟性推廣農業政策。該影音於本會 自媒體發布宣傳，除影片原生流量 ，本會亦透過網路投放，增加影片 推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	
8	農委會	Facebook廣告投放-「神農 帶路-石斑魚育種有成篇」	112年度加強新媒體農業傳 播計畫委外專案	網路	112. 4. 14- 112. 4. 28	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21, 500	東森電視事業股份 有限公司	規劃影音介紹神農得獎事蹟及其對 農業貢獻，同時適時行銷本會力推 農業政策。該影音於本會自媒體發 布宣傳，除影片原生流量，本會亦 透過網路投放，增加影片推播流量 ，提高宣傳廣度。	農委會FB	
9	農委會	Facebook廣告投放-「臺灣 鳳梨飄香海外」	112年度加強新媒體農業傳 播計畫委外專案	網路	112. 4. 24- 112. 5. 8	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	43, 000	東森電視事業股份 有限公司	為呈現我國飄香海外的成功原因， 特別拍攝鳳梨從產地到市場每一環 節的技術。該影音於本會自媒體發 布宣傳，除影片原生流量，本會亦 透過網路投放，增加影片推播流量 ，提高宣傳廣度。	農委會FB	

10	農委會	Facebook廣告投放-「鳳梨品種」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 4. 20- 112. 5. 5	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	28, 341	東森電視事業股份有限公司	為使國人認識鳳梨相關農產知識，本會製作鳳梨品種圖卡，該圖卡於本會自媒體發布宣傳，除原生流量，本會亦透過網路投放，增加推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
11	農委會	Youtube廣告投放-「神農帶路-石斑魚育種有成篇」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 4. 14- 112. 4. 28	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21, 500	東森電視事業股份有限公司	規劃影音介紹神農得獎事蹟及其對農業貢獻，同時適時行銷本會力推農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
12	農委會	Youtube廣告投放-「臺灣鳳梨飄香海外」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 4. 24- 112. 5. 8	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	43, 000	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國飄香海外的成功原因，特別拍攝鳳梨從產地到市場每一環節的技術。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	

13	農委會	國產鳳梨外銷政策	112年度整體農業政策整合行銷案	網路、平面	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	420,000	中華電視股份有限公司	今周刊數位及平面廣編，並藉由今周刊Podcast推播，增加不同受眾，提高曝光度	今周刊雜誌、官網、FB、Podcast	
14	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	150,000	中華電視股份有限公司	透過與高人氣營養師Feibi及高敏敏介紹國產鳳梨怎麼挑、如何吃、怎麼保存、營養價值如何等方式，鼓勵國人多採買香蕉，以行動支持國內農民。	Feibi及高敏敏臉書、IG	
15	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	電視	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過《氣象到你家》團隊親赴鳳梨產區進行約莫 5 分鐘的影片，鼓勵國人多採買香蕉並支持國產農產品，以行動支持國內農民。	華視	廠商回饋

16	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	平面	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	137,205	中華電視股份有限公司	透過旅遊雜誌報導，以親子旅遊，帶入鳳梨食農教育政策內容，鼓勵國人多採買鳳梨並支持國產農產品，以行動支持國內農民。	旅遊雜誌行遍天下、TOGO	
17	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4.20- 112.5.31	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過搭配「農產嘉年華」電商鳳梨促銷活動，於華視官網黃金文字等推播，可帶動國產鳳梨買氣。	華視官網	廠商回饋
18	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	350,000	中華電視股份有限公司	透過與合適的旅遊網紅合作推廣當季農產休閒旅遊，鼓勵國人國內旅遊到產地多採買鳳梨，並支持國產農產品，以行動支持國內農民。	肉比頭YT	

19	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112. 4. 19	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	120, 000	中華電視股份有限公司	透過阿芳老師做鳳梨料理網路直播，由鳳梨入菜，介紹國產鳳梨等相關資訊，並透過抽獎活動，推鳳梨的相關產品，鼓勵國人多採買香蕉並支持國產農產品，以行動支持國內農民，可帶動國產鳳梨買氣。	蔡季芳（阿芳老師）FB	
20	農委會	國產鳳梨外銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112. 4. 24- 112. 5. 8	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	296, 980	中華電視股份有限公司	透過實地至產地拍攝鳳梨從產地到通路相關品管及保鮮等技術過程，呈現國產鳳梨外銷海外多國的成功原因。	農委會YT及FB	
21	農委會	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維護	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112. 4. 1- 112. 4. 30	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12, 000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。