

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年4月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.4.1-112.4.30	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	60,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	劇化插播-臺灣農產嘉年華（鳳梨推廣活動）	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營」全民	警察廣播電臺	
3	農委會	劇化插播-貓咪飼養與照顧指南	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營」全民	警察廣播電臺	

4	農委會	劇化插播-增訂「螃蟹腹甲不離身」管理規定	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察 廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強 國人對「健康、效率、永續經營之 全民	警察廣播電臺
5	農委會	社群媒體維運經營(含社群 媒體辦理政策宣導、打擊假 消息即時回應或民眾疑問圖 卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳 播計畫委外專案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份 有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@ 及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊 息及影音，並協助處理重大記者會 直播及相關臨時交辦事件。透過本 會自媒體向民眾傳遞正確的農業知 識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT
6	農委會	影音製作-看他的故事系列 影音：第2集-發展茶產業六 級化有成之青農篇	112年度加強新媒體農業傳 播計畫委外專案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	205,227	東森電視事業股份 有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動 訪談，搭配受訪者生活側拍手法， 軟性推廣農業政策。該影音於本會 自媒體發布宣傳，除影片原生流量 ，本會亦透過網路投放，增加影片 推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT

7	農委會	影音製作-看他的故事系列 影音：第3集-發展農業機耕化之青農篇	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	<p>各單位分攤經費來源預算科目如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 	205, 227	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT
8	農委會	Facebook廣告投放-「神農帶路-石斑魚育種有成篇」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 4. 14- 112. 4. 28	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	<p>各單位分攤經費來源預算科目如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 	21, 500	東森電視事業股份有限公司	規劃影音介紹神農得獎事蹟及其對農業貢獻，同時適時行銷本會力推農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
9	農委會	Facebook廣告投放-「臺灣鳳梨飄香海外」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112. 4. 24- 112. 5. 8	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	<p>各單位分攤經費來源預算科目如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展 	43, 000	東森電視事業股份有限公司	為呈現我國鳳梨海外的成功原因，特別拍攝鳳梨從產地到市場每一環節的技術。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB

10	農委會	Facebook廣告投放-「鳳梨品種」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4.20-112.5.5	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份 有限公司	為使國人認識鳳梨相關農產知識， 本會製作鳳梨品種圖卡，該圖卡於 本會自媒體發布宣傳，除原生流量 ，本會亦透過網路投放，增加推播 流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
11	農委會	Youtube廣告投放-「神農帶路-石斑魚育種有成篇」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4.14-112.4.28	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份 有限公司	規劃影音介紹神農得獎事蹟及其對 農業貢獻，同時適時行銷本會力推 農業政策。該影音於本會自媒體發 布宣傳，除影片原生流量，本會亦 透過網路投放，增加影片推播流量 ，提高宣傳廣度。	農委會YT
12	農委會	Youtube廣告投放-「臺灣鳳梨飄香海外」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.4.24-112.5.8	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	43,000	東森電視事業股份 有限公司	為呈現我國鳳梨海外的成功原因， 特別拍攝鳳梨從產地到市場每一環 節的技術。該影音於本會自媒體發 布宣傳，除影片原生流量，本會亦 透過網路投放，增加影片推播流量 ，提高宣傳廣度。	農委會YT

13	農委會	國產鳳梨外銷政策	112年度整體農業政策整合行銷案	網路、平面	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	420,000	中華電視股份有限公司	今周刊數位及平面廣編，並藉由今 周刊Podcast推播，增加不同受眾 ，提高曝光度	今周刊雜誌、官網、 FB、Podcast	
14	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	中華電視股份有限公司	透過與高人氣營養師Feibi及高敏 敏介紹國產鳳梨怎麼挑、如何吃、 怎麼保存、營養價值如何等方式， 鼓勵國人多採買香蕉，以行動支持 國內農民。	Feibi及高敏敏臉書、 IG	
15	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	電視	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	透過《氣象到你家》團隊親赴鳳梨 產區進行約莫 5 分鐘的影片，鼓 勵國人多採買香蕉並支持國產農產 品，以行動支持國內農民。	華視	廠商回饋

16	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	平面	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	137,205	中華電視股份有限 公司	透過旅遊雜誌報導，以親子旅遊， 帶入鳳梨食農教育政策內容，鼓勵 國人多採買鳳梨並支持國產農產品 ，以行動支持國內農民。	旅遊雜誌行遍天下、 TOGO	
17	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4.20- 112.5.31	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限 公司	透過搭配「農產嘉年華」電商鳳梨 促銷活動，於華視官網黃金文字等 推播，可帶動國產鳳梨買氣。	華視官網	廠商回饋
18	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4(製作) 112.5(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	350,000	中華電視股份有限 公司	透過與合適的旅遊網紅合作推廣當 季農產休閒旅遊，鼓勵國人國內旅 遊到產地多採買鳳梨，並支持國產 農產品，以行動支持國內農民。	肉比頭YT	

19	農委會	國產鳳梨行銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4.19	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	120,000	中華電視股份有限公司	透過阿芳老師做鳳梨料理網路直播，由鳳梨入菜，介紹國產鳳梨等相關資訊，並透過抽獎活動，推鳳梨的相關產品，鼓勵國人多採買香蕉並支持國產農產品，以行動支持國內農民，可帶動國產鳳梨買氣。	蔡季芳（阿芳老師）FB
20	農委會	國產鳳梨外銷推廣	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.4.24- 112.5.8	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	296,980	中華電視股份有限公司	透過實地至產地拍攝鳳梨從產地到通路相關品管及保鮮等技術過程，呈現國產鳳梨外銷海外多國的成功原因。	農委會YT及FB
21	農委會	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.4.1- 112.4.30	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘绌表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。