

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.6.1-112.6.30	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	109,500	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	劇化插播-112年2期水稻收入保險自6/1開放受理	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分擔經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營」全民	警察廣播電臺	
3	農委會	劇化插播-推廣多元農產品標章	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分擔經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營」全民	警察廣播電臺	
4	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分擔經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
5	農委會	Facebook重大議題圖文-農保條例修正始末說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分擔經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份有限公司	為說明農保條例修正始末事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農委會FB、LINE@及YT	
6	農委會	Youtube廣告投放-「鳳梨旅遊」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.1-112.6.14	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分擔經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵國人至鳳梨產旅遊，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
7	農委會	Facebook廣告投放-「鳳梨旅遊」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.1-112.6.14	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分擔經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵國人至鳳梨產旅遊，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	

8	農委會	Youtube廣告投放-「看他的故事-花東茶農篇」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.8-112.6.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
9	農委會	Facebook廣告投放-「看他的故事-花東茶農篇」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.8-112.6.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
10	農委會	影音製作-國產材推手	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為提高國產材自給率，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、YT	發布於台視新聞粉專為加值回饋
11	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5-112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	50,000	年代網際事業股份有限公司	聯播廣告推播3分鐘的影片，以芒果為主角搭配其他蔬果，透過凍齡隱喻，以「水(蔬)果的旅行」輕鬆易懂的方式呈現，讓民眾更易瞭解冷鏈政策提升農產保鮮、及藉此擴展外銷等優勢。	農委會FB、YT及聯播網	
12	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	華視官網 電台Banner連結導購臺灣農產嘉年華，，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	華視官網	廠商回饋
13	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「農業易遊網」田媽媽特色粽網頁導購資訊。	華視官網	廠商回饋
14	農委會	買魚去	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「買魚去」網頁導購國產漁產。	華視官網	廠商回饋
15	農委會	最難忘的臺灣家鄉味	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌形象見度，觸及不同年齡層受眾。	華視官網	廠商回饋

16	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner連結導流「農業易遊網」田媽媽特色粽網頁導購訂購資訊。	民視官網	廠商回饋
17	農委會	買魚去	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner連結導流「買魚去」網頁導購國產漁產。	民視官網	廠商回饋
18	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	中廣官網電台Banner連結導購臺灣農產嘉年華，，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	中廣電台官網	廠商回饋
19	農委會	最難忘的臺灣家鄉味	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌能見度，觸及不同年齡層受眾。	民視官網	廠商回饋
20	農委會	辦理鼠兔照護觀念迷思與飼養指南專題報導之影音圖文宣導與互動網頁設計。	建構寵物產業自主管理機制暨多元種飼養教育計畫(補助)	網路	112.5.2~112.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	380,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	1. 人物專訪：預期每篇社群推廣5000觸及*6篇共30,000次觸及。 2. 鼠兔懶人包：預期每篇社群推廣10,000觸及*2篇共20,000次觸及。 3. 鼠兔百科：預期總PV (pageview) 達30,000pv，社群推廣達100,000次觸及。	網站(窩窩 專注動物議題深度報導的媒體) FB粉絲專頁(窩窩 wuowuo) Instagram(窩窩 wuowuo)	
21	農業部	「多元物種飼養注意事項宣傳影片」節目企劃、製作與宣傳。	112年度建構多元寵物動物福利評估機制計畫(委辦)	網路媒體	112.6.1~112.12.31	畜牧處	公務預算	農業管理	1,185,000	財團法人工業技術研究院	1. 聽天下：天下雜誌Podcast - 节目名稱：【未來城市Ep.65】鼠兔飼養知多少？打造城市共生生態，原來先要認識這一步！ - 集數：1集、瀏覽人數：83,414次收聽 2. Youtube - 影片名稱：兔兔飼養知多少？打造共好生態圈 廣編企劃(長版影音) - 集數：1集、瀏覽人數：1,000/338次觀看 - 影片名稱：飼養兔兔前 你應該注意的什麼？小型哺乳類動物#兔子飼養#飼養前評估 廣編企劃(短版影音) - 集數：1集、瀏覽人數：351次觀看 3. Facebook - 影片名稱：#廣編企劃 兔兔飼養知多少？打造共好生態圈(長版影音) - 集數：1集、瀏覽人數：60,000次觀看 - 影片名稱：#廣編企劃 飼養兔兔前 你應該注意的什麼？(短版影音) - 集數：1集、瀏覽人數：306次觀看、 - 社群圖卡：2則、瀏覽人數：4,157次觀看/516次觀看 4. 天下雜誌Video - 論述企劃 兔兔飼養知多少？打造共好生態圈(長版影音) - 集數：1集、瀏覽人數：83,000次觀看 5. Instagram - 社群圖卡：2則、瀏覽人數：3,510次觀看/8,288次觀看	FB粉絲專頁(未來城市FutureCity) Podcast交流討論社團(聽天下：天下雜誌Podcast) Youtube(天下雜誌 video 深度人物專訪) Instagram(換日線) 天下雜誌 video	
22	農委會	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁維運	智慧農業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.6.1~112.6.30	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12,000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁	
23	農委會	1. 宣傳農業移工政策；標題-農業聘僱移工資格政策調整重點 2. 宣傳推動蔬菜機械代耕與農事服務體系示範觀摩會；標題-蔬菜機械標準化 省工省力顧品質	112年度農業人力媒合管理平台計畫	網路	112.5.26~112.6.30	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計劃	0	凌誠科技股份有限公司	1. 透過網路社群媒體宣傳農業移工政策調整重點，擴散相關訊息使民眾周知，加深本會積極推動舒緩缺工情形之印象。 2. 藉由網路社群媒體宣傳推動蔬菜機械代耕與農事服務體系示範觀摩會，推廣農業機械化之應用。	「農業缺工小精靈」FB 「農業缺工好幫手」Line@及APP	廠商回饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。