

行政院農業委員會媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年6月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.6.1-112.6.30	秘書室	公務預算	農業科技研究發展	109,500	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化	農委會FB、LINE@及YT	
2	農委會	劇化插播-112年2期水稻收入保險自6/1開放受理	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
3	農委會	劇化插播-推廣多元農產品標章	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電臺	
4	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
5	農委會	Facebook重大議題圖文-農保條例修正始末說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份有限公司	為說明農保條例修正始末事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農委會FB、LINE@及YT	
6	農委會	Youtube廣告投放-「鳳梨旅遊」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.1-112.6.14	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵國人至鳳梨產旅遊，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
7	農委會	Facebook廣告投放-「鳳梨旅遊」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.1-112.6.14	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵國人至鳳梨產旅遊，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	

8	農委會	Youtube廣告投放-「看他的故事-花東茶農篇」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.8-112.6.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
9	農委會	Facebook廣告投放-「看他的故事-花東茶農篇」影音	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.6.8-112.6.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該系列影音透過與受訪者自然互動訪談，搭配受訪者生活側拍手法，軟性推廣農業政策。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
10	農委會	影音製作-國產材推手	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為提高國產材自給率，拍攝相關影音。該影音於本會自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、YT	發布於台視新聞粉專為加值回饋
11	農委會	農業冷鏈政策	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.5-112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	50,000	年代網際事業股份有限公司	聯播廣告推播3分鐘的影片，以芒果為主角搭配其他蔬果，透過凍齡隱喻，以「水(蔬)果的旅行」輕鬆易懂的方式呈現，讓民眾更易瞭解冷鏈政策提升農產保鮮、及藉此擴展外銷等優勢。	農委會會FB、YT及聯播網	
12	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	華視官網 電台Banner連結導購臺灣農產嘉年華，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	華視官網	廠商回饋
13	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「農業易遊網」田媽媽特色粽網頁導購訂購資訊。	華視官網	廠商回饋
14	農委會	買魚去	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「買魚去」網頁導購國產漁產。	華視官網	廠商回饋
15	農委會	最難忘的臺灣家鄉味	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	中華電視股份有限公司	華視官網Banner連結導流「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌能見度，觸及不同年齡層受眾。	華視官網	廠商回饋

16	農委會	田媽媽特色粽	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112. 6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner連結導流「農業易遊網」田媽媽特色粽網頁導購訂購資訊。	民視官網	廠商回饋
17	農委會	買魚去	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112. 6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner連結導流「買魚去」網頁導購國產漁產。	民視官網	廠商回饋
18	農委會	臺灣農產嘉年華芒果專區	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112. 6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	中廣官網 電台Banner連結導購臺灣農產嘉年華，鼓勵粉絲多多支持優質在地農產。	中廣電台官網	廠商回饋
19	農委會	最難忘的臺灣家鄉味	112年度整體農業政策整合行銷案	網路	112. 6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	民視官網Banner「最難忘的臺灣家鄉味」票選活動，串聯田媽媽、或是農漁會品牌業者及商家參與，推廣在地農產及美食，以擴大宣傳並實際觸及民眾，帶動在地購買力，及品牌能見度，觸及不同年齡層受眾。	民視官網	廠商回饋
20	農委會	辦理鼠兔照護觀念述思與飼養指南 專題報導之影音圖文宣導與互動網頁設計。	建構寵物產業自主管理機制暨多元 物種飼養教育計畫 (補助)	網路	112. 5. 2~ 112. 12. 31	畜牧處	公務預算	農業管理	380, 000	社團法人拼圖喵生命平權 推廣協會	1.人物專訪：預期每篇社群推廣5000觸及*6篇共 30, 000次觸及。 2.鼠兔懶人包：預期每篇社群推廣10, 000觸及*2篇 共20, 000次觸及。 3.鼠兔百科：預期總PV（pageview）達30, 000pv， 社群推廣達100, 000次觸及。	網站(窩窩 專注動物議題深度 報導的媒體) FB粉絲專頁(窩窩 wuowuo) Instagram(窩窩 wuowuo)	
21	農業部	「多元物種飼養注意事項宣傳影片」節目企劃、製作與宣傳。	112年度建構多元寵物動物福利評估 機制計畫(委辦)	網路媒體	112. 6. 1~ 112. 12. 31	畜牧處	公務預算	農業管理	1, 185, 000	財團法人工業技術研究院	1.聽天下：天下雜誌Podcast -節目名稱：【未來城市Ep.65】鼠兔飼養知多少？打造城市共 好生態，原來先要認識這一步！ -集數：1集、瀏覽人數：83, 414次收聽 2. Youtube -影片名稱：兔兔飼養知多少？打造共好生態園   廣編企劃(長 版影音) -集數：1集、瀏覽人數：1, 000/338次觀看 -影片名稱：飼養兔兔前 你應該注意的什麼?#小型哺乳類動物 #兔子飼養#飼養前評估   廣編企劃(短版影音) -集數：1集、瀏覽人數：351次觀看 3. Facebook -影片名稱：#廣編企劃   兔兔飼養知多少？打造共好生態園 (長版影音) -集數：1集、瀏覽人數：60, 000次觀看 -影片名稱：#廣編企劃   飼養兔兔前 你應該注意的什麼?(短 版影音) -集數：1集、瀏覽人數：306次觀看、 -社群圖卡：2則、瀏覽人數：4, 157次觀看/516次觀看 4. 天下雜誌Video -#廣編企劃   兔兔飼養知多少？打造共好生態園(長版影音) -集數：1集、瀏覽人數：83, 000次觀看 5. Instagram -社群圖卡：2則、瀏覽人數：3, 510次觀看/8, 288次觀看	FB粉絲專頁(未來城市 FutureCity ) Podcast交流討論社團(聽天 下：天下雜誌Podcast) Youtube(天下雜誌 video   深 度人物專訪) Instagram(換日線) 天下雜誌 video	
22	農委會	FB「智慧農業生態園」粉絲專頁維 運	智慧農業業界參與建立生態系計畫 管理暨推動計畫	網路	112. 6. 1-112. 6. 30	科技處	公務預算	農業科技研究發展	12, 000	中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加 速智慧農業產業落地擴散應用。	FB「智慧農業生態園」粉絲專 頁	
23	農委會	1.宣傳農業移工政策:標題-農業時 僱移工資政策調整重點 2.宣傳推動蔬菜機械代耕與農事服 務體系示範觀摩會:標題-蔬菜機耕 標準化 省工省力顧品質	112年度農業人力媒合管理平台計畫	網路	112. 5. 26-112. 6. 30	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計劃	0	凌誠科技股份有限公司	1.透過網路社群媒體宣傳農業移工政策調整重點， 擴散相關訊息使民眾周知，加深本會積極推動舒緩 缺工情形之印象。 2.藉由網路社群媒體宣傳推動蔬菜機械代耕與農事 服務體系示範觀摩會，推廣農業機械化之應用。	「農業缺工小精靈」FB 「農業缺工好幫手」Line@及 APP	廠商回饋

填表說明：

- 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50％以上成立之財團法人。
- 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。