

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	492,930	東森電視事業股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	Facebook重大議題圖文-雞蛋專案進口檢疫有把關說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份有限公司	為說明進口雞蛋相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	Facebook重大議題圖文-專案雞蛋進口公開透明說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.2	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,472	東森電視事業股份有限公司	為說明進口雞蛋相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
4	農業部	Facebook重大議題圖文-進口雞蛋相關措施說明圖卡	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.3	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,470	東森電視事業股份有限公司	為說明進口雞蛋相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
5	農業部	Facebook廣告投放-「畜產品進口合約內容及相關重點」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.6-112.9.13	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
6	農業部	影音素材製作-畜產品進口不實指控澄清	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	27,364	東森電視事業股份有限公司	為說明進口畜產品相關措施事宜，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清影音，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
7	農業部	圖卡素材製作-進口畜產品實績說明	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,818	東森電視事業股份有限公司	設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
8	農業部	Facebook廣告投放-「畜產品進口之有效期限」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.12-112.9.15	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
9	農業部	Facebook廣告投放-「畜產品輸臺檢疫措施無虞」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.14-112.9.18	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
10	農業部	影音素材製作-畜產品流向	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.16	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	54,728	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
11	農業部	圖卡素材製作-蛋黃酥中的蛋黃不是雞蛋製作	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.16	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	7,818	東森電視事業股份有限公司	設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平台傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
12	農業部	Facebook廣告投放-「畜產品通路及流向」	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.17-112.9.19	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	21,500	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
13	農業部	Facebook廣告投放-「畜產品流向懶人包」貼文	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.19-112.9.21	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	28,341	東森電視事業股份有限公司	該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、LINE@及YT	
14	農業部	數位廣編-文旦農產知識推廣	112年度加強新媒體農業傳播計畫委外專案	網路	112.9.11	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	東森電視事業股份有限公司	為鼓勵大眾食用文旦，因此透過加值回饋項目(即東森新聞數位廣編)，加強訊息能見度。	東森新聞官網	廠商回饋
15	農業部	影音製作-返鄉漁青的智慧農業	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解智慧農業技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16	農業部	影音製作-便成金 酪農新藍海	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解循環農業應用，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
17	農業部	影音製作-林下產業森力軍	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	246,666	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解林下經濟發展，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB、YT及台視新聞粉專	發布於台視新聞粉專為加值回饋
18	農業部	Facebook影音廣告-返鄉漁青的智慧農業	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解智慧農業技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
19	農業部	Facebook影音廣告-林下產業森力軍	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	10,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解林下經濟發展，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
20	農業部	YouTube影音廣告-返鄉漁青的智慧農業	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解智慧農業技術，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
21	農業部	YouTube影音廣告-便成金 酪農新藍海	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解循環農業應用，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
22	農業部	YouTube影音廣告-林下產業森力軍	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	60,000	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解林下經濟發展，爰拍攝相關影音。該影音於本部自媒體發布宣傳，除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
23	農業部	台視電視台、台視新聞台電視廣告 託播 (1)國產材推手 (2)東石的白水湖蚵學家 (3)卸甲歸田的保障 (4)一生懸命為水稻 (5)守護東海岸的防災專員 (6)八年級森林護管員的一天	112年度農業影音製作及推廣案	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	臺灣電視事業股份有限公司	為使國人了解農業部政策，爰拍攝相關影音。該影音除於本部自媒體發布宣傳，亦透過其它媒體管道，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	台視電視台、台視新聞台	廠商回饋
24	農業部	劇化插播-推廣具產銷履歷標章及國產蜂產品證明標章之蜂蜜	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電台	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電台	
25	農業部	劇化插播-鱸魚購/海宴水產精品專區優惠活動	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電台	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電台	
26	農業部	劇化插播-1959動保通報專線推廣	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電台	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電台	
27	農業部	劇化插播-鼓勵汰舊燃油農機換購電動農機	112年度全民農業廣播媒體宣導案	廣播	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	40,000	內政部警政署警察廣播電台	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民	警察廣播電台	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
28	農業部	民視新聞官網/訊息刊登-文旦農產知識推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	民視新聞網	廠商回饋
29	農業部	民視新聞官網/banner+黃金文字-中秋水產禮盒	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	民視新聞網	廠商回饋
30	農業部	壹電視網站banner廣告-中秋水產禮盒	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	壹電視網站	廠商回饋
31	農業部	年代電視網站banner廣告-中秋水產禮盒	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	年代電視網站	廠商回饋
32	農業部	年代售票EDM-中秋水產禮盒	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	年代售票EDM	廠商回饋
33	農業部	年代售票EDM-1959動保專線	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台提高宣傳廣度。	年代售票EDM	廠商回饋

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
34	農業部	漁民節活動直播	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	年代網際事業股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過其他媒體平台直播重大活動，以提高宣傳廣度。	壹電視FB	廠商回饋
35	農業部	台語珍輯轉-文旦食農教育	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	透過台語tsin輯轉影音拍攝露出，宣傳文旦農產知識，擴大宣傳並實際觸及民眾。	華視YT、FB	廠商回饋
36	農業部	劇化插播-清淤通報網	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	廣播	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	因應汛期及極端氣候，農業部提供農友多元圳路清淤通報方式，農業部透過電台廣告觸及閱聽者，普及農業訊息。	寶島聯播網 城市聯播網 蘭陽廣播 希望之聲	廠商回饋
37	農業部	漁民節活動直播	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	為提升農政訊息能見度，農業部透過自媒體平台直播重大活動，以提高宣傳廣度。	農業部FB	廠商回饋
38	農業部	農業部交流活動直播	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	中華電視股份有限公司	農業部透過自媒體平台直播重大活動，以提高宣傳廣度。	農業部FB	廠商回饋
39	農業部	劇化插播-1959動保專線推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	廣播	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	為建立民眾對1959動保專線認知，爰透過電台廣告觸及閱聽者，普及農業訊息。	寶島聯播網	廠商回饋

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
40	農業部	電視廣告-1959動保專線推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(A)	電視	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	透過廠商加值回饋的電視廣告服務，增加訊息曝光量，建立國人對1959資訊認知。	電視MTV	廠商回饋
41	農業部	Facebook影音廣告-文旦採果旅行	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,284	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部FB	
42	農業部	YouTube影音廣告-文旦採果旅行	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,284	年代網際事業股份有限公司	為推廣行銷文旦，農業部製作相關影音，並期透過農業部自媒體平台提高宣傳廣度。除影片原生流量，本部亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農業部YT	
43	農業部	Facebook圖卡廣告-禽畜產品調節作為及相關內容說明圖卡(計2式)	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	78,616	年代網際事業股份有限公司	為說明農業部規劃執行禽畜產品調節相關作為，爰製作相關圖卡，並投放廣告，提高宣傳廣度。	農業部FB	
44	農業部	劇化插播-1959動保通報專線推廣	112年度整體農業政策整合行銷案(C)	廣播	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	507,958	年代網際事業股份有限公司	為建立民眾對1959動保專線認知，爰透過電台廣告觸及閱聽者，普及農業訊息。	ICRT 好事聯播網 城市廣播網 亞洲廣播家族	
45	農業部	劇化插播-清淤通報網	112年度整體農業政策整合行銷案(B)	廣播	112.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	253,026	中華電視股份有限公司	因應汛期及極端氣候，農業部提供農友多元圳路清淤通報方式，農業部透過電台廣告觸及閱聽者，普及農業訊息。	好事聯播網 快樂聯播網 寶島聯播網 亞洲聯播網	

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國112年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
46	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	112年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	112.9	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
47	農業部	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁維運	智慧農業界參與建立生態系計畫管理暨推動計畫	網路	112.9	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	12,000	財團法人中國生產力中心	透過多元傳播管道進行智慧農業業務成果宣導，加速智慧農業產業落地擴散應用。9月份共刊登40則新聞、活動課程及技術等資訊，讓智慧農業成果及效益擴散至各大族群，觸及人數達28,000人次，互動數達700次。	FB「智慧農業生態圈」粉絲專頁	
48	農業部	農業筆墨-探索農業大小事 社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	112年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	112.9.01-112.9.30	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	129,900	中華電視股份有限公司	相關系列業務宣導	農業筆墨-探索農業大小事FB	
49	農業部	農業人力團聯合招募暨成果個案媒體採編廣宣	112年農業人力決策研析與支援計畫	網路	112.1.1-112.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	650,000	財團法人農業科技研究院	1.持續推廣農業人力團、機械團等介紹及成果展現 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團、機械團能見度	天下雜誌微笑台灣季刊、官網數位策展頁及FB社群貼文	
50	財團法人農業科技研究院	農業人力團聯合招募暨成果個案媒體採編廣宣	112年農業人力決策研析與支援計畫	網路	112.1.1-112.12.31	產業發展中心-育成輔導組	財團法人預算	業務費-委託勞務費	650,000	天下雜誌	1.持續推廣農業人力團、機械團等介紹及成果展現 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團、機械團能見度	天下雜誌微笑台灣季刊、官網數位策展頁及FB社群貼文	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應向含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。