

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	華視廣告字卡-推廣漁產嘉年華鰻魚祭	電視	110.08.05-110.08.14	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	農委會漁業署為號召民眾多食用鰻魚，舉行「線上鰻魚季」，祭出全站免運等優惠。為加強宣傳力道，因此透過電視媒體之廣告字卡支援，提升能見度。	華視主頻	廠商回饋
2	農委會	專案農貸修正	廣播	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

3	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過100則，觸及人數超過370萬人次，曝光人數超過380萬人次，單月粉絲人數成長5,132人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@
4	農委會	Facebook讚廣告投放/農民四大福利政策	網路	110.08.05-110.08.16	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	24,000	中華電視股份有限公司	本會致力完成農民四大福利政策拼圖，亦期透過廣告投放，提高政策曝光度，並使認同政策的民眾成為本會粉絲專頁粉絲，隨時接受農業資訊。該則廣告投放期間，共計1,255名粉絲按讚，符合效益。	農委會FB
5	農委會	Facebook貼文廣告投放/於『Amyの私人廚房』臉書粉專宣傳農產嘉年華漁產嘉年華直播預告圖卡	網路	110.08.25-110.08.31	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	19,200	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒，本會邀請『Amyの私人廚房』於9/1直播推廣。為提高直播曝光度，因此製作直播預告圖卡並進行廣告投放，該則圖卡已觸及超過5萬名民眾，符合效益。	Amyの私人廚房FB粉絲專頁

6	農委會	Youtube影片觀看廣告投放/「防堵非洲豬瘟全民一起來」	網路	110.08.25-110.09.01	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	為防堵非洲豬瘟，本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觀看次數將近1萬2,000次，符合效益。	農委會YouTube	
7	農委會	華視官網banner/推廣鰻魚季	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
8	農委會	華視會員電子報edm/農委會修正專案農貸規定挺壯農	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋

9	農委會	華視會員電子報edm/農委會增加產銷履歷標籤樣式 買農產好安心	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
10	農委會	華視會員電子報edm/漁業署推「線上鱈魚季」外銷等級鱈魚 全站免運中	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
11	農委會	華視會員電子報edm/蘭嶼豬保種有成	網路	110.08	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋

12	農委會	Facebook讚廣告投放/食農教育推廣	網路	110.8.17-110.09.16	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	72,000	中華電視股份有限公司	本會致力推動食農教育，不定期於本會自媒體推廣相關知識，同時亦期透過廣告投放，提高政策曝光度，並使認同政策的民眾成為本會粉絲專頁粉絲，隨時接受農業資訊。該則廣告投放期間，超過1萬5,000名粉絲按讚追蹤，符合效益。	農委會FB	
13	農委會	氣候變遷座談會直播	網路	110.08.25	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	105,537	三立電視股份有限公司	透過網路直播氣候變遷座談會，凝聚共識規劃農業調適措施，加強政策落實與對外溝通。	農委會臉書	
14	農委會	臺灣農產嘉年華花好柚圓人團圓活動相關關鍵字組(Google)	網路	110.08.30-110.09.21	國際處	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	150,000	財團法人優良農產品發展協會	觸及人次901,025	Google關鍵字	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)

20	農糧署	1. 選定國內主要花卉火鶴、文心蘭、百合、洋桔梗、盆花為主題，利用各花卉產業團體於疫情期間所推出的花卉箱，分別邀請專業花藝老師親自示範拍攝居家生活花藝影片。 2. 預計拍攝5部影片。	網路	110.08.01-110.12.31	作物生產組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	150,000	社團法人中華盆花發展協會	促進國產花卉消費	農糧署官網或Facebook
21	農糧署	推廣防疫國產米糧產品	網路	110.08.01-110.08.31	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	587,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過網紅計畫宣傳國產米糧產品優點並帶動國產優質米糧產品曝光率及銷售額達10%	自由時報3則廣播稿、快樂廚房雜誌1則
22	農糧署	「臺灣米標章」及國產米食產品宣導	網路	110.08.01-110.08.31	糧食產業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	100,000	誠職行銷股份有限公司	透過網紅試吃宣導「臺灣米標章」店家以100%新鮮優質臺灣米為原料之各式米食產品，引導外食族辨識「臺灣米標章」提振國產米產品消費量，觸及人數10萬人以上。	網紅「三原JAPAN SanYuan_YAPAN」YouTube頻道
23	農糧署	發展健康永續的有機產業—推廣有機與友善環境耕作	網路	110.8.16	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	南投縣友善產業推廣協會	讓有機、友善生產農民增加農產品行銷通路，提供有機、友善交易平台，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾，宣導安全食材理念。	直播主「潮樂LIVE」
24	農糧署	發展健康永續的有機產業—推廣有機與友善環境耕作	網路	110.8.17	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	南投縣友善產業推廣協會	讓有機、友善生產農民增加農產品行銷通路，提供有機、友善交易平台，由農民親自銷售自產農產品給消費大眾，宣導安全食材理念。	TraNews、TopNews、NowNews、工商時報、中國時報、中央社
25	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司
26	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司
27	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司
28	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.08.01-110.08.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司
29	農糧署	推廣產銷履歷香蕉及蜂蜜	網路	110.08.13	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	320,000	三立電視公司	透過網路廣宣，籲請消費者採購產銷履歷香蕉及蜂蜜	料理123Facebook及YouTube

30	林務局	《與野共生》新書宣傳	平面	110.08.01-110.08.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	
31	林務局	官網連結	網路	110.08.01-110.08.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
32	林務局	官網連結	網路	110.08.01-110.08.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
33	林務局	官網連結	網路	110.08.01-110.08.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額35,000元)
34	林務局	小花蔓澤蘭防治宣導	廣播	110.08.19-110.09.11	嘉義林區管理處作業課	公務預算	林業發展	20,000	嘉義之音廣播電台FM91.3	為推廣民眾協助移除小花蔓澤蘭，於防治月以廣播方式宣傳移除及收購相關資訊	廣播	
35	林務局	小花蔓澤蘭防治宣導	廣播	110.08.19-110.09.10	嘉義林區管理處作業課	公務預算	林業發展	20,000	警廣治安交通網(臺南分臺)AM1314	為推廣民眾協助移除小花蔓澤蘭，於防治月以廣播方式宣傳移除及收購相關資訊	廣播	
36	林務局	木蘭園工程、紅外線自動相機監測成果、阿里山(鄒)森林好物及保安林線上解謎活動	平面	110.08.01-110.08.31	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市記者公會	透過記者節特刊，讓嘉義市媒體及民眾瞭解本處年度林業重點工作執行成果	雜誌(媒體人)	
37	林務局	森林火災防救、神怡流瀑、臺灣原生樹木種苗網及鰲鼓濕地線上活動	平面	110.08.01-110.08.31	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	18,000	嘉義縣記者公會	透過記者節特刊，讓嘉義縣媒體及民眾瞭解本處年度林業重點工作執行成果	雜誌(新聞學刊)	
38	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.08.01-110.08.31	東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	刊登政策宣導廣告共124檔次，提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
39	林務局	親近山林 南部出遊首選	平面	110.08.03	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	7,000	台灣新新聞報	於平面媒體刊登廣告一篇	台灣新新聞報第7版(17*12.5公分，直式)	
40	林務局	漫步墾丁自然生態美景 享受陽光綠野森林	平面	110.08.01-110.08.31	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	12,000	中華日報	於平面媒體刊登廣告一篇	中華日報臺灣樂活雜誌(彩色內頁半頁，第120頁)	
41	漁業署	獎勵休漁 生生不息·漁業永續	平面	110.08.01-110.08.31	漁政組	公務預算	漁業管理	18,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友	

42	漁業署	魚苗放流宣導	平面	110.08.30	漁政組	公務預算	漁業管理	6,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	總期程110/1-12月	總經費：36,000元
43	漁業署	國產海鮮-漁你中秋月圓- 漁業署張致盛署長為漁業嘉年華網站開箱-中秋海鮮超值快閃搶購!	網路	110.08.27-110.10.05: 110.08.26 FB預告貼文 110.08.27 20:00直播及貼文 110.08.28 FB貼文宣傳	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-蔡季芳（阿芳老師）臉書貼文及直播		
44	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	110.08.20-110.09.03	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	348,286	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google YouTube Yahoo影音-B 追劇影音平台套組 facebook貼文廣告 LINE廣告		

45	防檢局	防範非洲豬瘟宣導	廣播	110.08.28-110.09.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	798,820	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、BEST好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網、A-LINE、正聲AM電台、台北流行廣播電台	託播費用+製作費用(國、台語廣播排播)
46	防檢局	防範非洲豬瘟宣導	廣播	110.08.29-110.09.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	470,917	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	ICRT、(全省)ICRT、台灣廣播(台北一台)、寶島客家廣播、台灣廣播(台北二台)、台灣廣播(大溪一台)、台灣廣播(大溪二台)、台灣廣播(新竹台)	託播費用+製作費用(英、越語廣播排播)
47	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	廣播	110.08.30-110.09.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	三立新聞台、三立iNews台、三立台灣台、三立都會台	廠商回饋2D動畫插播字卡
48	防檢局	防堵非洲豬瘟	廣播	110.08.27、110.08.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	飛碟電台 快樂聯播網	廠商回饋口播訊息
49	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.08.30-110.09.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	757,520	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	三立新聞台、三立台灣台、三立都會台	2D動畫插播字卡
50	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.08.26-110.08.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	340,365	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	民視 民視新聞台	2D動畫插播字卡
51	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.08.29-110.09.20	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	450,055	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	東森家族廣告託播	2D動畫插播字卡(託播費用+製作費用)
52	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	110.08.20-110.08.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,014,645	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視、東森家族、迪士尼家族、緯來家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、TVBS家族、三立家族	

53	水土保持局	「來農村，找風格」中台灣農村創新體驗遊程商品推介會	網路	110.08.18	水土保持局臺中分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	18,000	社團法人台灣生態城市暨國土規劃學會	●跨部會聯合行銷中台灣農村旅遊，現場精選8個農遊夥伴與22個旅宿業者參與媒合，線上另有旅遊黃頁提供其他20個農遊夥伴供旅宿業者參考，延續媒合效益。 ●透過推介會推薦，現場洽談媒合至少100團次，旅遊營業額預期至少增加400萬元，帶動周邊農產業消費1,000萬元。 ●規劃農遊振興，引動10個優質農村體驗評鑑單位參與合作。	風傳媒 上報Up Media 民眾日報 工商時報	
54	水土保持局	因應盧碧颱風來襲防災注意報	網路	110.08.05-110.08.08	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	29,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	旅食樂	
55	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	電視	110.08.25-110.08.26	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	148,536	跨界策略顧問股份有限公司	曝光14檔	三立財經台(4檔)、TVBS(4檔)、年代新聞(3檔)、壹電視新聞(3檔)	廣告走期： 8/25(三)、 8/26(四)，共2天 露出時間：每天 06-24
56	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	廣播	110.08.25-110.09.03	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	曝光100檔	正聲(70檔)、中廣(30檔)	廣告走期： 8/25(三)-9/3(五))，共10天 露出時間：09- 17、19-24、00- 07，合計100檔 (每日10檔)
57	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	網路	110.08.30-110.09.03	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	曝光至少50萬次	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	聯合新聞網
58	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	網路	110.08.30-110.09.03	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	曝光至少60萬次	聯合新聞網	
59	水土保持局	對抗極端氣候，自主防災未雨綢繆	平面	110.08.23	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	65,203	跨界策略顧問股份有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	聯合報	
60	水土保持局	「土石流防災做的優遠 離災害免憂愁」-廣告	平面	110.08	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
61	水土保持局	「黃紅警戒不慌張 防災背包備災防」-廣告	網路	110.08.12-09.11	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	鄉親新聞社	刊登廣告一篇	鄉親新聞網	
62	水土保持局	「黃紅警戒不慌張 防災背包備災防」-廣告	網路	110.08	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,000	自立多媒體有限公司	刊登廣告一篇	自立晚報電子報	
63	農業金融局	「水稻區域收穫型農作物保險」廣告1則	平面	110.8.1-110.8.31	第一組	公務預算	農業金融業務	55,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	增加農民對水稻保險的認識。	農訓雜誌	(月刊)

64	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	110.08.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	漁業署公務預算補助。
												總期程110/1-12月
												總經費：24,000元
65	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.08.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
66	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110.08.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月 總經費：24,000元
67	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.08.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程110/1-12月
												總經費：72,000元
68	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	110.08.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	漁業署公務預算補助。
												總期程110/1-12月
												總經費：36,000元
69	財團法人農業科技研究院	漁業嘉年華鰻魚祭-	網路	110.07.26-110.09.05： 110.08.03 FB預告貼文	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	信歐國際設計有限公司	增加國產鰻魚銷售，舒緩其因疫情無法外銷之問題	公眾人物-蔡季芳（阿芳老師）臉書貼文及直播	漁業署肺炎特別預算經費補助
		私宅鰻食料理直播秀										
		超前部屬爸爸節										
		用國產鰻幫歐爸補元氣										

70	財團法人農業科技研究院	國產海鮮-漁你中秋月圓-	110.08.27-110.10.05:	財團法人農業科技研究院	特別預算	業務費-委託勞務	180,000	歐奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-蔡季芳（阿芳老師）臉書貼文及直播	漁業署肺炎特別預算經費補助
			110.08.26 FB預告貼文								
			110.08.27 20:00直播及貼文								
			110.08.28 FB貼文宣傳								

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。