

行政院農業委員會110年3月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過200萬人次，曝光人數超過210萬人次，單月粉絲人數成長930人，符合預期效益。	農委會臉書、LINE	
農委會	Facebook重大議題圖文/避免農產品外銷仰賴單一國家 持續輔導業者加強開拓新興市場	網路	3/1	秘書室	公務預算	農業管理	24,709	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，該則貼文觸及人數超過2萬6,000次，互動人數超過1,000次。	農委會臉書	
農委會	YouTube影片廣告投放/台灣鳳梨 政府相挺 農民放心 絕不會讓農民的收入減少	網路	3/1-3/10	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達2萬5,000次，曝光數達7萬3,877次，符合預期效益。	農委會YouTube	
農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體影音製作共2集	網路	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農業管理	340,000	中華電視股份有限公司	本會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析本會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受本會粉絲青睞，因此規劃結合「全國十大神農」，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身遇瓶頸的農友解惑。	農委會YouTube、FB、LINE	
農委會	華視官網banner/推廣行銷鳳梨	網路	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣農業經營準備金能見度。	華視官網	廠商回饋

農委會	華視會員電子報edm /推廣行銷鳳梨	網路	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有 限公司	華視會員超過6萬人 ，於該edm露出本會 政策活動，有助推廣 農業經營準備金能見 度。	華視會員 電子報	廠商回 饋
農委會	鳳梨外銷推廣影片 -短影音	網路	3/31	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來 源預算科目如下： 1. 農委會：農業管 理 2. 林務局：林業發 展 3. 漁業署：漁業管 理 4. 水土保持局：農 村再生基金-農村規 劃及培力 5. 農業金融局：一 般行政 6. 動植物防疫檢疫 局：動植物防檢疫 管理 7. 農糧署：農糧管 理	61,337	民視文化事業股 份有限公司	製作網路影片，推廣 國產鳳梨	農委會 Youtube	
農委會	臺灣農業鏈結世界 30秒影片	電視	3/23-3/29	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來 源預算科目如下： 1. 農委會：農業管 理 2. 林務局：林業發 展 3. 漁業署：漁業管 理 4. 水土保持局：農 村再生基金-農村規 劃及培力 5. 農業金融局：一 般行政 6. 動植物防疫檢疫 局：動植物防檢疫 管理 7. 農糧署：農糧管 理	0	三立電視股份有 限公司	推播臺灣農業相關影 片	東森戲劇、緯 來戲劇、八大 戲劇 、國興衛視、 JET、緯來日 本 、三立新聞 台、三立台灣 台、三立都會 台	廠商回 饋

農委會	臺灣農業鏈結世界 30秒影片	戶外	3/30-4/5	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及培力 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	推播臺灣農業相關影片	站前商圈-戶外	廠商回饋
農委會	農民退休儲金及 農業保險推廣	廣播	3/20-4/2	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及培力 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理	1,275,152	三立電視股份有限公司	製作宣導帶擴大宣傳 農民退休儲金制度及 農業保險	好事聯播網、 快樂聯播網、 寶島聯播網、 雲嘉電台、 新雲林之聲及 中南部地方電台	

農委會	農產品國際行銷	廣播	3/26-4/1	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及培力 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理	669,421	三立電視股份有限公司	製作宣導帶擴大宣傳農產品國際行銷	HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、神農廣播、每日廣播及中南部地方電台	
農糧署	用花點綴生活 花香傳遞幸福	平面	3/1-3/31	秘書室	公務預算	農糧管理	28,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過報刊平面廣宣，籲請民眾購買國產花卉、支持臺灣花農	農訓雜誌 (2021-3月號，第373期)	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	用花點綴生活 花香傳遞幸福	平面	3/1-4/30	秘書室	公務預算	農糧管理	50,000	財團法人董氏基金會	透過報刊平面廣宣，籲請民眾購買國產花卉、支持臺灣花農	大家健康雜誌 (2021年3、4月號，第393期)	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	3/1-3/31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	3/1-3/31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	3/1-3/31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇

農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	3/1-3/31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
林務局	植樹月宣傳活動	平面	3/1-3/31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
林務局	森林防火宣導計畫	廣播	3/1-3/31	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	19,000	警察廣播電臺臺南分臺	廣播廣告檔次46檔	警察廣播電臺臺南分臺	
林務局	官網連結	網路	3/1-3/31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總金額35,000元
林務局	官網連結	網路	3/1-3/31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總金額35,000元
林務局	官網連結	網路	3/1-3/31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	年度總金額31,500元
林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	3/1-3/31	東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,800	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
林務局	植樹月贈苗活動	平面	3/8	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	更生日報	刊登廣告一篇	更生日報	
林務局	植樹月贈苗活動	平面	3/2	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	青年日報	刊登廣告一篇	青年日報	
林務局	植樹月贈苗活動	廣播	3/1-3/15	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	31檔次	中國廣播公司	
林務局	森林防火宣傳	廣播	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	森林防火宣導音檔30秒/檔，計66檔。用口語方式透過廣播電台傳播森林防火及森林保護的重要性。	正聲廣播電台臺東分台	
林務局	森林防火宣傳	平面	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	用林務局森林防火海報進行平面媒體防火宣導刊登，刊登4	臺灣時報	
林務局	森林防火宣傳	平面	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	用林務局森林防火海報進行平面媒體防火宣導刊登，刊登6	中華日報	

林務局	森林防火宣傳	平面	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	1,188	交通部臺灣鐵路管理局貨運服務總所臺南貨運服務所	以林務局森林防火海報及森林防火專線為題，於台鐵台東站戶外廣告進行刊登(尺寸114*184cm)。	台鐵台東站戶外看板	
林務局	濫墾地補辦清理、活動宣導紀錄	廣播	3/1-3/31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	28,000	正聲廣播公司	透過布條等文宣宣傳廢耕拆除計畫開始受	正聲廣播電台台東分台	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	3/10	財團法人中華民國對外漁業合作發	自有經費	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	養殖漁業放養量申報及查報作業(宣傳海報)	平面	3/15-5/31	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	公務預算 漁業署補助計畫 (養殖漁業放養量調查計畫)	漁業管理	20,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	加強宣導養殖業者應依相關作業規範，於期限內辦理放養量申報。	各縣市政府、公所及漁政單位	
財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導初級加工場管理制度	平面	3/10	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	非營業特種基金(農村再生基金) 漁業署補助計畫 (110年度推動水產品初級加工場管理制度)	友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	24,000	新漁業雜誌社	向業者宣導水產品初級加工場管理辦法、相關說明會及教育訓練活動資訊	新漁業雜誌社	總期程 110/3/10、4/25 總經費：
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	3/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	公務預算 漁業署補助計畫 (沿近海漁業永續發展-種苗放流)	漁業管理	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌社	總期程 110/1-12月 總經費：
防檢局	動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導影片(非洲豬瘟)	網路	3/9	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	549,780	凱絡媒體服務股份有限公司	針對「動植物產品快遞、郵包及電商違規宣導」宣導，透過ETtoday的社畜時代網路節目向民眾宣導動植物產品快遞、郵包及電商違規的注意事項，並於播吧、臉書、APP等平台露出。	社畜時代 YouTube FB	

防檢局	屠宰衛生-認明標章 安心吃肉動畫影片 (非洲豬瘟)	網路	3/17	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	392,700	年代網際事業股份有限公司	以2D動畫方式強化社會大眾之間的認知、知識和訊息的連結，認明「屠宰衛生合格」標誌就可以買到安全安心的生鮮國產肉品。	防檢局 YouTube 防檢局臉書	
水土保持局	一起加入永續水土保持的行列！-廣告	平面	3月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
水土保持局	水保60巡迴展	網路	3/4-4/3	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數2,000,000次	google聯播	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展-Line動態廣告	網路	3/4-3/10	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數600,000次	LINE廣告	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭	網路	3/10-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數1,500,000次	google聯播	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭	網路	3/10-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數1,500,000次	yahoo廣告	廠商回饋
水土保持局	尋找水保寶網路遊戲上線-廣告	平面	3/10	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展活動-臉書貼文廣告	網路	3/10-4/3	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數62,500次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	清境農場、國道高速公路綠化推手-數位廣編	網路	3/11	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭-鏡週刊官網banner輪播	網路	3/12-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展-廣告	平面	3/17	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回饋
水土保持局	透過互動觀展體驗，傳承跨時代水土人意志-數位廣編	網路	3/17	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	官網每日流量450萬次	鏡週刊官網	廠商回饋
水土保持局	水土保持60週年感恩祭活動預告-臉書貼文廣告	網路	3/22-3/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數20,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展活動總說-臉書貼文廣告	網路	3/23-4/6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展活動展覽亮點搶先看-臉書貼文廣告	網路	3/23-4/6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋
水土保持局	水保60巡迴展活動記者會貼文-臉書貼文廣告	網路	3/23-4/6	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有限公司	曝光數41,000次	臉書貼文廣告	廠商回饋

水土保持局	推廣家畜養殖計畫 翻轉農村地區-數位 廣編	網路	3/24	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜 合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有 限公司	官網每日流量450萬 次	鏡週刊官網	廠商回 饋
水土保持局	水土保持60週年感恩 祭第一日卡司公布- 臉書貼文廣告	網路	3/26-3/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜 合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有 限公司	曝光數20,000次	臉書貼文廣告	廠商回 饋
水土保持局	水土保持60週年感恩 祭-Line動態廣告	網路	3/29-4/5	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜 合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有 限公司	曝光數850,000次	LINE廣告	廠商回 饋
水土保持局	開拓富麗農村先河 造就農村發展的新 貌-數位廣編	網路	3/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜 合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有 限公司	官網每日流量450萬 次	鏡週刊官網	廠商回 饋
水土保持局	水土保持60週年感恩 祭廣告	平面	3/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜 合企劃與宣導	0	鏡采創意行銷有 限公司	每期發行100,000冊	鏡週刊	廠商回 饋

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

