

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年11月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	劇化插播-112年元旦起國產茶溯源管理	廣播	111.11	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
2	農委會	劇化插播-112年香蕉收入保險開保	廣播	111.11	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
3	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.11	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	

4	農委會	Facebook重大議題圖文/112年元旦起國產茶溯源管理	網路	111.11.10	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限 公司	因應農業重大政策，設計具言簡意賅且 高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺 傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE@
5	農委會	Facebook影片廣告投放/大蒜種植好 幫手	網路	111.11.3- 111.11.17	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限 公司	為推廣大蒜省工機械化及設備現代化等 措施設施，本會特別拍攝相關介紹影片 ，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原 生流量，本會亦透過網路投放，增加影 片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
6	農委會	Facebook影片廣告投放/小農加工神 助攻	網路	111.11.14- 111.11.28	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限 公司	為推廣農產初級加工政策，本會特別拍 攝相關介紹影片，並於本會自媒體發布 宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網 路投放，增加影片推播流量，提高宣傳 廣度。	農委會FB
7	農委會	Facebook圖文廣告/香蕉彎的好還是 直的好	網路	111.11.16- 111.11.21	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	38,400	中華電視股份有限 公司	農委會為推廣國產香蕉，舉辦與民眾互 動之網路活動，藉此鼓勵國人多多食用 香蕉。除圖卡原生流量，本會亦透過其 他自媒體串聯露出，並加強網路廣告投 放，增加圖卡推播流量，提高宣傳廣 度。	農委會FB

8	農委會	YouTube影片廣告投放/大蒜種植好幫手	網路	111.11.3-111.11.17	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣大蒜省工機械化及設備現代化等措施設施，本會特別拍攝相關介紹影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
9	農委會	YouTube影片廣告投放/小農加工神助攻	網路	111.11.14-111.11.28	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣農產初級加工政策，本會特別拍攝相關介紹影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT	
10	農委會	百大青農影片宣傳	網路	111.11.24-111.11.30	輔導處	非特種營業 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	1,540,000	民視文化事業股份有限公司	觀看人數50,000人次	YouTube影音廣告	
11	農糧署	「支持產地標章的必要」及「選用有產銷履歷驗證標章產品更安心」2項，每項各3集，每集約20至30分鐘，目的係為促進消費者對產銷履歷驗證制度及國產農產品之認識	網路	111.11.8起	企劃組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	400,000	台灣農業推廣學會	聆聽次數達7萬次	Soundon、Spotify	
12	農糧署	飯糰嘉年華活動宣導	電視	111.11.24-111.11.27	糧食產業組	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	宣傳飯糰嘉年華活動於11月26日至27日辦理	三立家族頻道、東森家族頻道、YOYO親子台、年代家族	廠商回饋
13	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播 網路	111.11.1-111.11.30	北區分署	公務預算	農糧管理	48,096	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	

14	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	廠商回饋
15	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	64,688	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
16	農糧署	秋日野餐FUN有機 南區遊樂趣	網路	111.11.23-111.11.30	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	透過網路對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line及青春線上粉絲團	廠商回饋
17	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.11.1-111.11.30	東區分署	公務預算	農糧管理	52,600	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
18	農金局	香蕉收入保險銷售宣導	網路	111.11.18-112.3.31	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險推動及輔導計畫	25,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	推廣香蕉收入保險政策，觸及多元平台受眾，以擴大政策能見度。	農金局臉書、官網	本計畫政策及業務宣導費為405,000元
19	農水署	農田水利相關動態資訊	網路	111.11	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	37,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁	例行性貼文
20	防檢局	請勿任意網購木製品	廣播	111.11.4-111.11.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	57,476	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	(大台北地區)好事聯播網 台北人人電台FM98.9 (桃竹苗)亞洲電台 FM92.7 (大台中)全國電台FM106.1 (大台南)城市聯播網台南知音FM97.1 (高雄屏東)高雄大眾電台FM99.9	
21	防檢局	植物醫師宣傳	網路	111.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	478,963	東森電視事業股份有限公司	為農作物生產作物安全把關！ 植物醫師正確診斷，輔導農友精準用藥，減少農藥殘留、降低防治成本，同時促進農產安全及生產品質 守護消費者、農友及生態環境！	防檢局臉書	含製作費

22	防檢局	請勿任意網購木製品	平面	111.11.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	42,094	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	鄉間小路	
23	防檢局	請勿任意網購木製品	平面	111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,107	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	豐年月刊	
24	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.11.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	東森家族粉絲頁社群行銷	廠商回饋
25	防檢局	防堵非洲豬瘟邊境檢疫宣導	網路	111.11.17-111.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	東森家族頻道(有線電視)	廠商回饋
26	防檢局	防堵非洲豬瘟邊境檢疫宣導	網路	111.11.17-111.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	東森亞洲新聞(海外頻道)	廠商回饋
27	防檢局	防堵非洲豬瘟邊境檢疫宣導	網路	111.11.15-111.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	東森亞洲新聞(跑馬快訊)	廠商回饋
28	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	網路	111.11.8-111.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	107,288	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Facebook	
29	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	網路	111.11.8-111.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	402,330	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	YouTube	

30	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	網路	111.11.8-111.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	227,986	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Yahoo	
31	防檢局	邊境檢疫宣導：錯的時間錯的事篇	網路	111.11.8-111.11.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	257,994	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	LINE	
32	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.11.4-111.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網Mobile內頁行動文中大看板	廠商回饋
33	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.11.4-111.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網Mobile內頁行動文末大看板	廠商回饋
34	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	網路	111.11.4-111.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網PC話題腰帶	廠商回饋
35	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,413,963	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Discovery家族	
36	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	LS Time電影台	
37	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Eleven家族	

38	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	八大家族	
39	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	TVBS家族	
40	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,004	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立家族	
41	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	216,888	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Facebook+IG	
42	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	203,336	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Google DV360 顯示型影音聯播網	
43	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	309,840	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Youtube	
44	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	244,006	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Line TV_觀劇前影音廣告	
45	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	237,220	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	Ettoday專案PC超級大橫幅-生活B組	

46	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	142,340	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	UDN多媒體(Banner或影片擇1)	
47	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)介紹	網路	111.11.28-111.12.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	203,336	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導屠宰場肉品衛生安全管制系統實施及驗證，有效預防屠宰作業程序中肉品可能產生危害健康之風險。	食力FB、食力官網 Banner	
48	防檢局	抗生素抗藥性宣導	網路	111.11.9-111.11.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	250,782	凱絡媒體服務股份有限公司	瞭解細菌抗藥性的重要性以及遵守醫囑正確用藥，避免細菌抗藥性產生。	關鍵評論網圖文廣編	
49	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	電視	111.11.5-111.11.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	MOD Barker版位影音廣告	廠商回饋
50	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	YAHOO banner廣告	廠商回饋
51	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導	網路	111.11.9-111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	LINE廣告聯播(LINETODAY熱門廣告版位)	廠商回饋
52	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	94,931	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	中廣雙網聯播-流行網、新聞網(單週組合)	
53	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	203,368	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台)	

54	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,051	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	好事聯播網(大組合)	
55	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	88,417	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	鄉親您好全國聯盟(10台)	
56	防檢局	禽流感廣播宣傳	廣播	111.11.1-111.11.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	57,477	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	託播電台-中廣雙網聯播-流行網、新聞網(單週組合) 飛碟聯播網-上下班黃金組合(9台)" 好事聯播網(大組合) 鄉親您好全國聯盟(10台)	廣播帶製作
57	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	78,684	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	每日廣播電台 FM98.7	
58	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	74,295	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	中部調頻電台 FM91.9	
59	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,100	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	關懷電台 FM91.1	
60	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	53,235	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	歡喜之聲 FM105.5	

61	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,319	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	競友之聲調頻廣播 FM97.3
62	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	72,150	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	山城廣播電台 FM90.7
63	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,075	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	濁水溪廣播電台 FM90.1
64	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	30,714	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	新雲林之聲廣播電台FM89.3
65	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,045	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	國聲電台 AM 810
66	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	35,100	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	神農廣播 FM99.5
67	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	108,030	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	新農民聯盟大組合

68	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	71,955	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	(中區)農民聯盟(4台)	
69	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	110,273	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	農林漁畜精選(10台)	
70	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	86,970	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	在地農民聯盟	
71	防檢局	禽流感廣播宣傳(第二波)	廣播	111.11.30-111.12.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	89,993	民視文化事業股份有限公司	1. 注意清潔消毒：正確消毒，避免疫病入侵禽場。 2. 禽舍圍網防野鳥：請養禽業者定期檢查禽舍設施、確實架設圍網，阻絕家禽與野鳥接觸、野鳥排遺混入禽舍的機會。 3. 勿使用非法疫苗。	鄉親您好全國聯盟(10台)	
72	防檢局	· 111年全國植物防疫檢疫聯繫會議。 · 網路購物要注意！境外植物產品輸入要檢疫。 · 網路購物要注意！境外動物產品別下訂。 · 毛爸媽看過來！境外犬貓食品要留意。	網路	111.11.1 111.11.8 111.11.9 111.11.10	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數30,190人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
73	防檢局	· 動植物防檢疫聯合輔訪暨非洲豬瘟宣導。 · 世界抗生素抗藥性警覺週宣誓活動。	網路	111.11.17 111.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數10,361人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
74	防檢局	11月份狂犬病疫苗巡迴注射	網路	111.11.3	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,497	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數2,123人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
75	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.11.1-111.11.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	36,316	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	

76	水保局	坡地開發先查詢，合理利用E起來	電視	111.11.9-111.11.22	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	506,670	東森新媒體控股股份有限公司	電視廣告播出120檔次	TVBS、TVBS新聞、三立新聞、三立財經、東森新聞、東森財經、年代新聞、壹新聞	
77	水保局	土石流防災小撇步	平面	111.11.3	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	民眾傳播事業有限公司	介紹土石流防災資訊，提高全民自主防災意識。	民眾日報社	
78	水保局	隨時注意防災資訊	平面	111.11.15起	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	介紹土石流防災資訊，提高全民自主防災意識。	臺灣中華日報社「112年農民曆生活手冊」	
79	水保局	2022農村汨游家行動論壇	廣播	111.11.3-111.11.5	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	觸及約40萬人次。	好事989	
80	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.30-111.11.1	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	12,857	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	新頭條新聞網	
81	水保局	金山寧靜海香草園-療癒海景 依山傍海的一個角落 一位青農在這裡耕耘他的夢想	網路	111.11.29-111.12.10	臺北分局	公務預算	水土保持發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出介紹新北市金山區的青農回歸務農生活，並克服強近海風及潮溼的東北角氣候，打造無敵海景香草園的過程，進而號召更多民眾至當地遊憩活化社區	臺北分局臉書-書上沒說的水保	
82	水保局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20-112.11.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	107,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數2.5萬人 (youtube、Instagram總計)	youtube、Instagram Mama Lucy 英國媽媽在台灣	
83	水保局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20-112.11.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	145,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數9.3萬人(youtube、facebook、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 屠潔 一起迷路旅行	

84	水保局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20-112.11.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	130,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數6.1萬人(youtube、facebook、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 得體夫婦	
85	水保局	大地里里遊!花蓮玉里富里小旅行	網路	111.11.20-112.11.30	花蓮分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	116,500	三一原創概念工坊有限公司	預估觸及人數18.5萬人(youtube、facebook、Instagram總計)	youtube、facebook、Instagram 大口老師 走跳學堂	
86	林務局	2022山村綠色經濟研討會網路直播	網路	111.11.12-111.11.13	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	94,000	財團法人農業科技研究院	透過社群媒體直播會議現場，讓會議不受時間與空間限制，增加觸及人數，達到政策宣傳與擴散之效益。兩日研討會累計觸及16,345人次	Facebook：林務局-森活情報站 YouTube:行政院農業委員會林務局	山村綠色經濟永續發展計畫 專案管理與政策研析
87	林務局	全國獵人審議會會議網路直播	網路	111.11.4-111.11.6	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	8,000	臺北醫學大學	透過民主審議的模式，收集獵人相關意見，凝聚議題共識，逐步充實未來狩獵自主管理達成與原住民族共同合作、實現公益之內涵。三日審議會直播累計觸及11,745人次	Facebook「林務局-森活情報站」	原住民族狩獵自主管理社會溝通與審議計畫
88	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路	111.11.1-111.11.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	粉專11月貼文8篇。貼文觸及共計4075人 貼文互動次數1600次 粉專新按讚次數230次	Facebook「里山能高賽德克」	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫
89	林務局	奧萬大部落楓采奧萬大各部落景點介紹	網路	111.11.1-111.11.30	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	加一點創新行銷有限公司	透過社群媒體推廣，不受時間與空間限制，增加觸及人數，達到部落旅遊行銷之效益。	Facebook「奧萬大部落楓采」	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫
90	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.11.1-111.11.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	17,499	新南向旅行社有限公司	每月臉書貼文發布3則，曝光次數達3萬以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期
91	林務局	文化走讀路徑介紹	網路	111.11.1-111.11.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人成大研究發展基金會	每月臉書貼文發布2則，曝光次數達1萬6,500以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	阿里山林業史-文化走讀路徑

92	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.11.1-111.11.30	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
93	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.1-111.11.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	雜誌(主計月刊)	年度總金額99,800元
94	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.11.1-111.11.30	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣，2,889人在追蹤	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體	年度總金額50,000元
95	林務局	開箱留守平台2.0，新功能報給你知	網路	111.11.1-111.11.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	戶外安全推廣協會臉書粉絲專頁	年度總金額20,000元
96	林務局	方舟計畫盤點禾木、莎草兩科植物揭雜草隱含的自然解方-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
97	林務局	站在巨人的肩膀上 尋找人與自然的和諧共榮-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	10,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
98	林務局	《台灣蝶類誌》最終卷壓軸登場 遍訪標本、追查消失斑蝶好時光-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	20,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
99	林務局	如果連農地也消失 「蛙」何去何從?-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	20,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元

100	林務局	由我國第一版生物多樣性國家報告談起-報導與推廣宣傳	網路	111.11.1起	保育組	公務預算	林業管理	15,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總金額900,000元
101	林務局	「從地質公園看見人文風土 讓地景保育能量化作在地DNA」	網路	111.11.28-111.12.9	保育組	公務預算	林業發展	49,500	欣傳媒股份有限公司	預估觸及人數達54萬人	雄獅旅遊旗下欣傳媒：欣旅遊、欣台灣等FB粉專、欣傳媒網頁	年度總金額99,000元
102	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.11.1-111.11.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	截至10月底共播出6則30秒廣告1044檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播公司	年度總金額50,000元
103	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111.11.1-111.11.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,714	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。 3. 網頁共計5808人次瀏覽。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	年度媒宣金額共20,000元
104	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.11.1-111.11.30	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	正聲廣播公司嘉義台	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導100檔次，觸及人數預計達30萬人次	正聲廣播公司嘉義台AM855	
105	林務局	森林防火宣導	網路	111.11.1-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	花蓮電子報	1,148,074瀏覽人次	花蓮電子報	
106	林務局	森林防火宣導	網路	111.11.1-111.11.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	4,500	台灣(花蓮)新聞雲	網站點擊共3,829,507次、臉書觸及達5,000人次以上	台灣(花蓮)新聞雲	
107	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.22	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	訂閱(發行)共12萬份	更生日報	

108	林務局	森林防火宣導	平面	111.11.5	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	民眾日報	每日發行9萬份	民眾日報
109	林務局	森林防火宣導	廣播	111.11.7-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	好事聯播網	7天平均收聽為4萬5,000人次	好事聯播網
110	林務局	森林防火宣導	廣播	111.11.2-111.11.30	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	7天平均收聽佔有率為24.9%	中國廣播公司
111	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	廣播	111.11.21-111.12.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	13,500	飛碟聯播網太魯閣之音	111年第二季，飛碟聯播網太魯閣之音的收聽率是全國第二，市場佔有率是36.3%	飛碟聯播網太魯閣之音
112	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	廣播	111.11.19-111.12.7	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,500	中國廣播公司	111年11月14-21日的市場佔有率是24.9%，加權千人為1036	中國廣播公司
113	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	平面	111.11.22	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	更生日報	111年的訂閱數(發行業)為12萬，臉書案讚數8萬	更生日報
114	林務局	林下經濟-段木香菇業務宣導	網路	111.11.21-111.12.10	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	花蓮最速報	平均1日點擊率約為2萬8千人	花蓮最速報
115	林務局	主題列車復駛(涉及文資相關)	平面	111.11.15	阿里山鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣新聞記者公會	預計發送對象為縣政府、議會、鄉鎮長、農會、學校、廟宇及社團，讓地方各界對林鐵有深度認識	嘉義縣新聞記者公會九一記者節特刊

116	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.11.1-111.11.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	8篇貼文、觸及率7,699人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總金額100,000元
117	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	財團法人台東知本廣播事業基金會	30秒/檔，計60檔(30檔計費、30檔贈送)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	財團法人台東知本廣播事業基金會	
118	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	30秒/檔，200元/檔，計66檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	正聲廣播股份有限公司臺東廣播電台	
119	林務局	森林防火宣傳	平面	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	7.3*5cm，刊登4天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺灣時報	
120	林務局	森林防火宣傳	平面	111.11.1-111.11.30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	7.5*4.3cm，刊登6天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	中華日報	
121	林務局	熱門自然步道及山徑「排遺處置」宣導圖卡製作費用	網路	111.11.20	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	31,000	沈恩民	沈恩民MINNAZOO粉專追蹤人數1.6萬 111年11月24日起至12月31日止臉書露出，觸及人數1000人、分享數100次。	台灣山林悠遊網、社群媒體(林務局-森活情報站、林務局臺東林區管理處及MINNAZOO臉書粉專)	
122	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)	年度總金額12,000元
123	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總金額35,000元

124	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總金額35,000元
125	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.11.1-111.11.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式,引導讀者進入本處官網,瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總金額31,500元
126	林務局	1.雙流新森活運動—活動主視覺宣傳及鼓勵民眾親近山林 2.新森活市集攤商招募及說明在地文化、農特產品特色 3.野餐音樂會—活動背板打卡及演出團體推介與音樂會網路直播 4.闖關集點活動設計及說明	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	39,500	開譜國際開發顧問有限公司	1.野餐音樂會活動直播,預估線上觀看人數達3,000人次。 2.活動主視覺設計及現場闖關活動供民眾打卡,預估粉絲專頁打卡達2,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	年度總金額79,000元
127	林務局	「2023新森活運動」活動預告、報名、系列活動內容,請遊客踴躍參與	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	煦日風土工作室	透過林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區FB粉絲專頁及招募攤商共同行銷「2023雙流新森活運動」,預計粉絲專頁觸及率至少30,000人;活動二日之入園人數可達3,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	年度總金額30,000元
128	林務局	森林育樂場域(含平地森林園區)11月活動推廣	廣播	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	26,000	高屏廣播股份有限公司	經由宣傳讓全台民眾認識本處所轄森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動、所轄育樂場域特有自然及人文資源。	高屏廣播股份有限公司	年度總金額52,000元
129	林務局	「共居好森活」活動主視覺、活動海報、活動邀請卡、活動主題展板	網路	111.11.1-111.11.30	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	47,250	曠野創意整合有限公司	民眾有機會認識高屏社區林業計畫20年來推展的成果,藉由活動可讓社區團體展示積累的成果並與民眾做動態的連結;期待讓更多民眾以及社區有機會認識與參與社區林業的行列。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁、林後四林平地森林園區臉書粉絲專頁	年度總金額94,500元
130	漁業署	「111年度漁業署第二次人力招募甄試」推廣貼文	網路	111.11.1-111.11.8	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	擴增一般群眾獲悉招募資訊,促使招募工作及人才晉用順利完成	漁業署臉書	
131	漁業署	保護螃蟹大作戰-螃蟹永續3「不」曲	平面	111.11.1-111.11.30	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	374,625	民視文化事業股份有限公司	以適合學童理解角度切入,帶出宣導內容,設計素材遊戲,讓孩童透過遊戲互動方式,增加對螃蟹管理措施的認知,並將政策宣導延伸觸及至家長。	未來少年雜誌	

132	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.11.1-111.11.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	7,973	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
133	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.11.1-111.11.30	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	13,092	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
134	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	台灣永續海鮮生態標章介紹教育影片(鎖管)	網路	111.11.15-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	300,000	臺灣各種吧股份有限公司	預計臉書貼文觸及率3萬，希能讓消費者透過宣導以瞭解海鮮標章之指標性以及永續漁業重要性。	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
135	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【公告最終獲獎教案名單、亮點介紹及成果發表會宣傳系列貼文】	網路	111.11.7-111.11.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	支持臺灣國產水產FB約8600人次	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商回饋
136	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【介紹決選教案特色】	網路	111.11.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	大享食育協會官網約250人次	社團法人大享食育協會官網	(廠商回饋)專文1則，彙整及介紹複選影片評審花絮、年度提案的主題趨勢以及決選獲選教案之特色。
137	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【公布競賽結果】	網路	111.11.25	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	大享食育協會LINE約330人次	LINE@享通信	(廠商回饋)搭配大享官網專文，報導獲獎教案相關訊息。
138	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【分享食魚教育的重要性和實施案例】	廣播	111.11.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	累積約300人次	Podcast	(廠商回饋)於大享食育協會的Podcast平台播出約20分鐘節目
139	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館【5家水產廠商推介資訊、舞台活動、打卡活動推廣及各項系列活動貼文】	網路	111.11.1-111.11.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公司	支持臺灣國產水產FB約8600人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋

140	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	YOYO點點名-海洋點點名 拍攝園遊會闖關活動紀錄	電視/網路	111.11.21(電視) 111.11.23(網路)	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 電視預估觸及6萬人次 2. Youtube觸及人數達143萬	東森電視 YOYO TV Youtube	廠商回饋
141	財團法人農業信用保證基金	自製影片「就是青系列-青農的100種可能-丁采綸」	網路	111.11	農信保策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	0	財團法人農業信用保證基金	宣導青農返鄉從農，提供融資保證服務。	中華民國農訓協會Facebook 粉絲專頁及官方網站	自製影片
142	財團法人農業科技研究院	2022山村綠色經濟研討會直播	網路	111.11.12- 111.11.13	農業政策研究中心	財團法人預算	業務費-租金	94,000	野果創意有限公司	透過網路直播，讓各地民眾能夠線上收看研討會，擴大政策宣傳效益，兩日研討會累計觸及16,345人次	Facebook：林務局-森活情報站	農委會林務局委辦計畫(山村綠色經濟永續發展計畫專案管理與政策研析)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。