

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年11月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	「限量『臺灣排骨便當』首登日本關西超市」專案拍攝	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	65,322	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對日本關西超市販賣臺灣排骨便當，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	「睽違15年，臺灣優質生鮮豬肉要重返新加坡市場了」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	19,794	中華電視股份有限公司	針對臺灣優質生鮮豬肉要重返新加坡市場了，發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
4	農業部	「日本正式同意臺灣養殖龍虎斑輸日」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	19,794	中華電視股份有限公司	針對日本正式同意臺灣養殖龍虎斑輸日，發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	「世界動物衛生組織正式認可，將臺灣列為非洲豬瘟非疫國」	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	19,794	中華電視股份有限公司	針對世界動物衛生組織正式認可，將臺灣列為非洲豬瘟非疫國，發布相關圖卡，除原生流量並將透過廣告投放擴大曝光。	農業部FB	
6	農業部	廣播託播-國產牛乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	廣播	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	893,100	民視文化事業股份有限公司	為鼓勵國人支持國產牛乳，農業部製作廣告帶並於多家電台託播，以擴散觸及人數。	中廣流行網、城市廣播網、寶島聯播網等	
7	農業部	名人合作-國產牛乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(C)	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	153,998	年代網際事業股份有限公司	為鼓勵國人支持國產牛乳，農業部與營養師高敏敏合作宣傳影片，以擴散觸及人數。	高敏敏FB、IG	
8	農業部	網路文字訊息刊登 (1)台灣養殖龍虎斑獲准輸日 (2)農業ESG STORE平台上線	113年度整體農業政策整合行銷案(A)	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	三立電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	三立新聞網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	網路文字訊息刊登 (1)農保投保資格鬆綁訊息 鬆綁 (2)原民ESG永續農業推動訊息 (3)國產高接梨穗新品種推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網	廠商回饋
10	農業部	BANNER廣告 (1)農業ESG STORE上線 (2)寵物登記推廣 (3)台灣農產嘉年華-冬季水果推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(B)	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	-	民視文化事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網、中廣官網、城市廣播網	廠商回饋
11	農業部	PODCAST製作-讀物分享「少年小漁的尋魚冒險記」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
12	農業部	廣告投放-讀物分享「草莓公主想長大」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	廣告投放-讀物分享「少年小漁的尋魚冒險記」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	31,977	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
14	農業部	寵物登記宣導政策	113年度提升寵物產業管理計畫	網路媒體	113.11.01-113.12.25	動物保護司	公務預算	農業管理	400,000	財團法人台灣經濟研究院	拍攝推廣貓辦理寵物登記宣導影片預計於Facebook、Instagram以及LINE上宣導，擴大宣導能見度。	Facebook(我挺動保來逗陣)、Instagram(我挺動保來逗陣)、LINE@	
15	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.11.1-113.11.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	30,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
16	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.3.1-113.11.07	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	47,747	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	農業部	素材製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.3.1-113.11.07	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	35,808	中華電視股份有限公司	擴大宣傳效果，爭取農民及社會大眾對農業政策之支持。	食農教育及青農實體活動使用	
18	農業部	2025臺灣好食農產桌曆宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.11.20-113.11.26	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	三立新聞網	廠商回饋
19	農業部	農業人力措施推動 農業多元人力運用成果個案 媒體採編廣宣及農業勞動力 政策宣導相關工作	113年農業人力決策研析與 支援計畫	網路	113.11.20-113.12.31	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農村農產業人力活化計畫	300,000	財團法人農業科技研究院	透過成果個案的經驗分享，展現農業多元人力運用政策如何提升農業生產效率和效益，並傳遞多元人力在農業發展中的重要性。	天下雜誌微笑台灣官網 數位策展頁及FB社群貼文	補助案件
20	農業部	製作農產加工整合服務體系 輔導成果影片，包含「中區 聯盟 共創未來」及「北區 聯盟 合作共好」2部主題 影片	農產加工整合服務體系推動 (計畫名稱)	網路	113.11.26-113.12.31	農業科技司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	560,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產附加值打樣中心中區聯盟，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
21	財團法人農業科技研究院	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「中區聯盟 共創未來」及「北區聯盟 合作共好」2部主題影片	製作農產加工推廣影片(標案名稱)	網路	113.11.26-113.12.31	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	560,000	帝造藝術有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產附加值打樣中心北區聯盟，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	
22	財團法人農業科技研究院	農業人力措施推動農業多元人力運用成果個案媒體採編廣宣及農業勞動力政策宣導相關工作	113年農業人力決策研析與支援計畫	網路	113.11.20-113.12.31	農業政策研究中心	財團法人預算	勞務成本	300,000	天下雜誌股份有限公司	透過成果個案的經驗分享，展現農業多元人力運用政策如何提升農業生產效率和效益，並傳遞多元人力在農業發展中的重要性。	天下雜誌微笑台灣官網數位策展頁及FB社群貼文	
23	財團法人農業科技研究院	113年田媽媽「記憶中的那一味」傳承新食代之新12味田媽媽各家專題貼文宣傳及名廚輔導團課程貼文宣傳	田媽媽在地招牌菜競賽及食農教育輔導行銷	飲食記者、網路媒體(含社群網路)	113.11.05~11.29	產業發展中心 育成輔導組	財團法人預算	勞務成本	100,000	中華電視股份有限公司	透過飲食記者及田媽媽Facebook及Instagram貼文限時動態，讓各地民眾能夠即時了解田媽媽113年新12味各家單獨美食專題及場域介紹報導、名廚輔導課程擴大田媽媽品牌宣傳效益。	(1) Facebook: 田媽媽； (2) Instagram: 田媽媽 tianmama2001； (3) 飲食記者: 番紅花老師、陳志東老師、惠月老師、林嘉琪老師； (4) 宣傳網站: 農業易遊網； (5) 各大新聞記者報導: 華視新聞、華視新聞網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘紳表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。