

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.02	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	發布貼文則數近50則，觸及人數超過162萬人次，曝光人數近170萬人次。	農委會FB、LINE@及YouTube	
2	農糧署	農村酒莊宣導影片	網路	111.02.18起	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳農村酒莊	六一遛阿寬Youtube、Facebook	1. 本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數471,000元
3	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.02.01-111.02.28	北區分署	公務預算	農糧管理	48,492	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
4	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.02.01-111.02.28	中區分署	公務預算	農糧管理	29,636	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
5	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.02.01-111.02.28	南區分署	公務預算	農糧管理	47,840	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	

6	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.02.01-111.02.28	東區分署	公務預算	農糧管理	46,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司
7	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.18-111.02.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	142,290	東森電視事業股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	鄉親聯播網組合(8家) (大台北地區)寶島新聲電台 FM98.5 (桃竹苗地區)心動電台 FM89.9 (大台中地區)關懷電台 FM91.1 (雲林、嘉義)嘉雲工商電台 FM88.9 (彰、雲嘉)雲嘉廣播電台 FM93.3 (台南縣市部份高雄)曾文溪電台 FM89.9 (高屏)鳳鳴電台 AM1161 (宜蘭)羅東電台 FM90.3
8	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,312	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	【青春線上(台語)】 (高屏)陽光廣播電台 FM99.1 (雲嘉南)指南廣播電台 FM106.5
9	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	10,944	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(中部)大千電台 FM99.1
10	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	18,428	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(苗栗)苗栗客家 FM91.7
11	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	29,484	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(苗栗台中)正義電台 FM88.9

12	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	44,226	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(雲林)神農廣播 FM99.5	
13	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	16,953	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(雲嘉)嘉義之音 FM91.3	
14	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	16,953	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(雲嘉南)濁水溪廣播 FM90.1	
15	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	25,799	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(南投)山城廣播FM90.7	
16	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	22,113	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(宜蘭)蘭陽電台 FM107.3	
17	防檢局	農藥購買實名制	廣播	111.02.21-111.03.06	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	22,113	三立電視股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	(宜蘭)宜蘭鄉親 FM92.3	
18	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,550	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森家族	

19	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來家族
20	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代家族
21	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	非凡家族
22	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞
23	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,550	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	TVBS家族
24	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	電視	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,550	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立家族
25	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	110,075	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	FaceBook

26	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	155,400	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube
27	防檢局	一頁式網購詐騙宣導影片	網路	111.02.07-111.02.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,125	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google DV360 顯示型影音聯播網
28	防檢局	111年度施政目標與重點(圖卡): 1. 防控動植物疫病蟲害為，維護農業生產安全。 2. 強化農產品安全管理，保障民眾食的安心。 3. 提升輸出入檢疫效能，突破檢疫障礙。	網路	111.02.23-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	26,084	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數690人次。	防檢局臉書
29	防檢局	• 護國神犬是檢疫犬！這是一篇開獎文！ • IPM Award第二屆永續善農頒獎典禮即將登場 ↔	網路	111.02.08 111.02.17	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,312	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數9,529人次。	防檢局臉書
30	防檢局	• 你知道嗎？這些東西也不能從國外買！ • 元宵猜謎！挑戰檢疫犬冷知識	網路	111.02.11 111.02.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,714	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數16,296人次。	防檢局臉書
31	防檢局	• 蛋場用藥有把關，錯誤訊息勿轉傳！ • 螺螄粉能不能買？看這張省煩惱！ • 第二屆永續善農獎圓滿完成	網路	111.02.07 111.02.25 111.02.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,000	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數164,616人次。	防檢局臉書

32	水保局	水編電影院社群活動	網路	111.02.01-111.02.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,036,573	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒	
33	水保局	水編出任務-土石流獵人追追追	網路	111.02.01-111.02.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
34	水保局	小涵保你知-土石流襲來警戒	網路	111.02.01-111.02.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
35	水保局	小涵保你知-土石流災害警戒	網路	111.02.01-111.02.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	67,000	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	Face Book粉絲專頁	
36	水保局	水保酷學校及示範基地推廣成果-水保局	網路	111.02.01-111.02.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	廠商回饋
37	水保局	水保酷學校及示範基地推廣成果-臺南慈小	網路	111.02.01-111.02.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	廠商回饋
38	水保局	水保酷學校及示範基地推廣成果-花蓮松浦國小	網路	111.02.01-111.02.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	跨界策略顧問股份有限公司	總點擊次數1,500次	新頭條、新浪、HINET、OWI NEWS、LTV NEWS、LIFE、PCHOME	廠商回饋
39	水保局	農村好物、農村社區及農特產品推廣	平面	111.02.01-111.02.28	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導農村好物、農村社區及農特產品重要訊息，以振興農村經濟。	主計月刊	

40	水保局	土石流防災專員形象短片-「雨天的勇士」	網路	111.02.01-111.02.28	臺北分局	公務預算	水土保持發展	0	創聚環境管理顧問股份有限公司	藉土石流防災專員形象短片，以提高全民防災意識，減少災害損失。	Youtube	廠商回饋
41	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.02.01-111.02.28	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	
42	林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.02.01-111.02.28	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1000人次	Facebook「佳平部落青年會」	
43	林務局	林田山百年系列工作坊	網路	111.02.01-111.02.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	4,000	社團法人牛犁社區交流協會	預估觸及人數5,000人	Facebook「林田山林業文化園區」	
44	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路	111.02.01-111.02.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,500	平森永續發展協會	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」	
45	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路	111.02.01-111.02.28	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	

46	林務局	森林防火宣導	平面	111.02.01-111.02.28	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總經費：99,800元
47	林務局	東勢林業文化園區相關資源及「樹立未來-與森林共Wood」特展活動介紹	網路	111.02.01-111.02.28	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	左右國際股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進活動效益。	Facebook「東勢林業文化園區」	
48	林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.02.01-111.02.25	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	中國廣播公司	防火宣導廣播30秒100檔次，以廣播方式強化民眾於乾旱期間森林防火觀念及宣導通報專線	飛碟聯播網	
49	林務局	森林防火宣導	廣播	111.02.01-111.02.28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	財團法人臺東知本廣播事業基金會	30秒/檔，計60檔(30檔計費、30檔贈送)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺東知本電臺	
50	林務局	森林防火宣導	平面	111.02.01-111.02.28	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	15*13，刊登2次。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	青年日報	
51	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.02.01-111.02.28	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費：35,000元

52	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路	111.02.01-111.02.28	羅東林區管理 處	公務預算	林業發展	2,917	北臺灣新聞網	透過網路新聞平臺連結 方式,引導讀者進入本 處官網,瀏覽林業相關 資訊。	北臺灣新聞網	年度總經費:35,000元
53	林務局	林務局羅東林區管理處 官網連結(林業相關宣導 (森林防火、防範盜 伐、植樹活動、國家森 林遊樂區的推廣、生物 多樣性、野生動物保 育、小花蔓澤蘭防治等 議題)工作)	網路	111.02.01-111.02.28	羅東林區管理 處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結 方式,引導讀者進入本 處官網,瀏覽林業相關 資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費:31,500元
54	林務局	羅東林業文化園區駐館 解說專業服務案	網路	111.02.01-111.02.28	羅東林區管理 處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文 化園區動態訊息,及相 關政策及生態保育知識 宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園 區]、部落格[羅東林業文化園 區](痞客邦)	年度總經費:12,000元
55	財團法人中華民 國對外漁業合作 發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.02.28	財團法人中華 民國對外漁業 合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用APP查詢船 位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
56	財團法人兩岸漁 業合作發展基金 會	宣傳兩岸漁合會宗旨業 務	平面	111.02.28	財團法人兩岸 漁業合作發展 基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理 兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費:24,000元
57	財團法人臺灣海 洋保育與漁業永 續基金會	宣導台灣永續海鮮運動 (食漁教育)貼文推廣	網路	111.02.13- 111.02.28	財團法人臺灣 海洋保育與漁 業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	7,755	Facebook	增加讀者瞭解台灣永續 海鮮理念,台灣國內第 一個認證永續海鮮的 「海洋之心生態標章」 ,四大關注:確保魚群 永續、保護海洋環境、 有效漁業管理、企業社 會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續 基金會)	

58	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.02.13-111.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	2,000	Facebook	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念,台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」,四大關注:確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
59	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.02.26-111.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	894	Facebook	增加讀者瞭解魚苗正確放流,帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
60	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.02.28	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮及幫助貧困弱勢團體	台灣水產協會雙月刊	更正項目 本項於111年第1季之230項預算科目原載列業務費-雜支更正為業務費-廣告費
61	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.02.28	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費:24,000元

填表說明:

- 1 本表係依預算法第62條之1規範,凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人,係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分,請依委託製播宣導之涵蓋期程,並針對季內刊登(播出)時間或次數填列,如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程);109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分,總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫;業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用);財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明,請列入備註欄表達。