

# 行政院農業委員會

## 預算總說明

中華民國 105 年度

### 一、現行法定職掌

依據中華民國 93 年 1 月 14 日修正公布之行政院農業委員會組織條例。

#### (一) 機關主要職掌：

- 1.主管全國農、林、漁、牧及糧食行政事務。
- 2.對於省（市）政府執行本會主管事務，有指示、監督之責。
- 3.就主管事務，對於省（市）政府之命令或處分，認為有違背法令或逾越權限者，得報請行政院停止或撤銷之。

#### (二) 內部分層業務：

##### 1.企劃處：

- (1)關於農業（包括農、林、漁、牧業，下同）政策、法律之擬訂及督導事項。
- (2)關於農業施政計畫、中、長期發展方案與重要業務項目之擬訂、策劃、督導及管制考核事項。
- (3)關於農地政策之研擬及配合事項。
- (4)關於國內外農業相關資料之蒐集及分析事項。
- (5)關於農業發展計畫之審核及督導事項。
- (6)關於農業資訊、電子化政策與相關業務之策劃、推動、協調、督導及計畫之審查事項。
- (7)其他有關農業企劃事項。

##### 2.畜牧處：

- (1)關於畜牧政策、法規、產銷計畫與科技方案之擬訂及督導事項。
- (2)關於畜牧生產所需種畜、種禽、資材規格與品質之檢驗策劃及督導事項。
- (3)關於畜牧生產與專業區之統籌策劃及督導事項。
- (4)關於重要畜牧工程之研擬及配合事項。
- (5)關於畜產品試驗研究與品質管制之策劃及督導事項。
- (6)關於畜牧團體之聯繫、督導與畜牧人才之培育及訓練事項。

(7)關於畜牧事業產生污染之防治策劃及督導事項。

(8)關於畜牧場登記管理之策劃及督導事項。

(9)關於動物保護之策劃及督導事項。

(10)其他有關畜牧事項。

### 3.輔導處：

(1)關於農會輔導、農民福利及農業推廣政策、法規之擬訂、策劃及督導事項。

(2)關於農會選舉罷免事務之擬訂、策劃及監督事項。

(3)關於農會人事、會務及財務等之考核及督導事項。

(4)關於農會經濟事業之策劃及督導事項。

(5)關於農會振興之擬訂、策劃及督導事項。

(6)關於農業人力政策之研擬及配合事項。

(7)關於農業推廣人員及農民之培育、訓練、選拔及表揚事項。

(8)關於休閒農業、農業文化及農村生活與環境改善之策劃及督導事項。

(9)關於農業發展基金之策劃、運用、保管及督導事項。

(10)關於老年農民福利津貼、農民子女就學獎助學金之發放及農民保險之配合事項。

(11)關於農業保險及農業天然災害救助之策劃及督導事項。

(12)其他有關農民輔導事項。

### 4.國際處：

(1)關於國際農業合作政策、法規、方案、計畫之策劃、推動、協調及聯繫事項。

(2)關於農產品國際貿易政策及國際行銷之策劃、推動、協調、配合及進口農產品之意事項。

(3)關於農業技術援外計畫之擬訂、推動及督導事項。

(4)關於參加國際農業諮商會議及其他活動事項。

(5)關於國際性、區域性與雙邊農業合作之推動、協調、聯繫及配合事項。

(6)關於國際農業機構之聯繫、支援及合作事項。

(7)關於農業人員出國、研習及考察事項。

(8)關於農業對外宣導書刊與其他視聽資料之編製及交換事項。

(9)其他有關國際農業合作及交流事項。

### 5.科技處：

(1)關於農業科技政策、法規、重大方案與施政計畫之研擬及督導事項。

(2)關於農業科技先期作業與預算編製之規劃、協調及督導事項。

- (3)關於本會所屬農業試驗所、研究所之聯繫、協調及督導事項。
- (4)關於農業科技研發計畫之審核、督導及考核事項。
- (5)關於前瞻性、跨領域農業科技研發與成果推廣之策劃、推動及督導事項。
- (6)關於農業科技園區業務之聯繫、協調及督導事項。
- (7)關於農業科技研發成果衍生智慧財產權管理與技術移轉之推動及督導事項。
- (8)其他有關農業科技研發及行政事項。

6.農田水利處：

- (1)關於農田水利政策、法規之擬訂及督導事項。
- (2)關於農業水土資源調查規劃、開發利用之策劃、督導、協調及推動事項。
- (3)關於農田水利會之監督、輔導及其有關業務之策劃、督導及推動事項。
- (4)關於灌溉、農田排水、農地重劃等農田水利計畫與重要農業工程之策劃、督導及配合事項。
- (5)關於配合民生及工業用水調撥支援用水之聯繫、協調事項。
- (6)關於配合農糧政策調整規劃調配用水之協調事項。
- (7)關於水污染影響農業之調查、督導及配合事項。
- (8)關於農業水利科技發展及農田水利人才組訓之策劃、推動及督導事項。
- (9)關於農業生產環境改善工程之推動及配合協調事項。
- (10)關於農田水利會多角化經營之策劃及督導事項。
- (11)其他有關農田水利及農業工程事項。

7.秘書室：掌理機要、研考、議事、文稿審核、文書、印信、出納、庶務、公共關係及其他不屬於各處、室事項。

8.人事室：辦理人事管理事項。

9.會計室：辦理歲計、審核、會計事項及主計人員之管理事項。

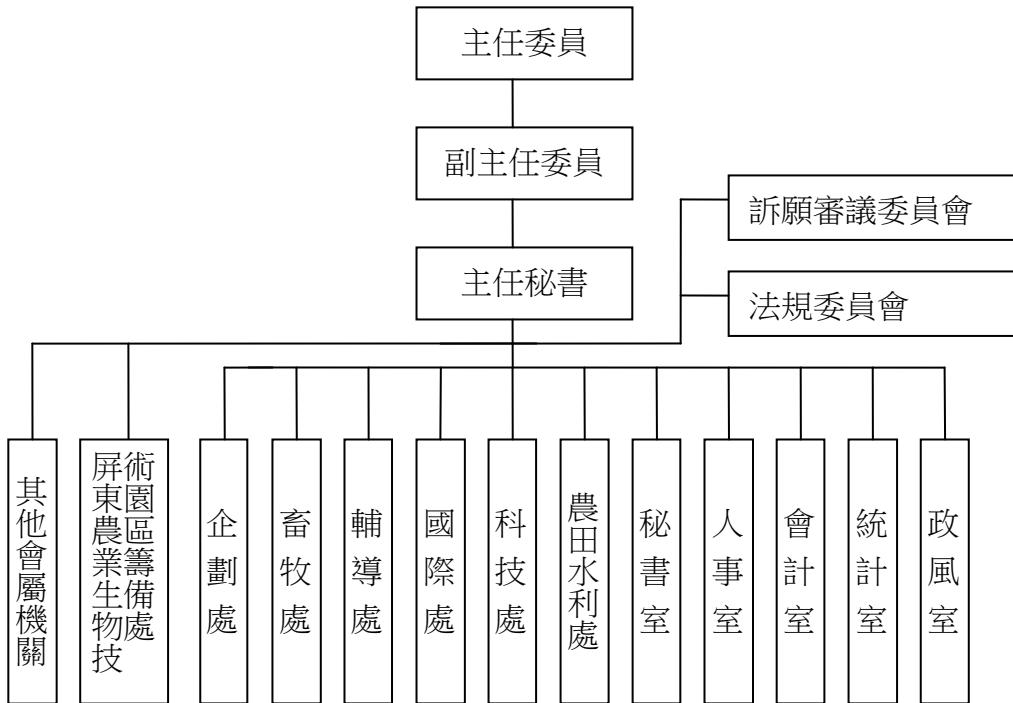
10.統計室：辦理統計事項。

11.政風室：辦理政風事項。

12.法規及訴願審議委員會：掌理該委員會事務。

13.屏東農業生物技術園區籌備處：推動屏東農業生物技術園區之規劃、開發及營運等相關業務。

### (三) 組織系統圖及預算員額說明表：



本會法定編制員額職員 431 人(本會 391 人、屏東農業生物技術園區籌備處 40 人)，  
本年度配合業務推展需要，配置預算員額 457 人，包括：

- 1.本會：職員 330 人、駐警 8 人、技工 10 人、工友 13 人、駕駛 20 人、聘用 15 人、約僱 12 人。
- 2.屏東農業生物技術園區籌備處：職員 38 人、技工 1 人、工友 2 人、駕駛 2 人、聘用 4 人、約僱 2 人。

## 二、行政院農業委員會 105 年度施政目標與重點

農業是國家發展之根本，本會負責主管全國農、林、漁、牧及糧食行政事務，致力發揮農業於糧食安全、生態環境、文化景觀等多元價值，並形塑具競爭力之樂活農業，引領施政朝向加速農業結構調整，促進農業企業化、國際化經營，並活化農業資源利用，以確保農業之永續發展。

本會施政將持續推動產業、規模與人力結構改善，結合一、二、三級產業，創新農業施政，跨領域合作並活化資源利用，連接農業人地水資源與經營效率，擴大加值服務，建構農業價值鏈，拓展休閒農業國際化，安全農產品驗證與國際接軌，促進地產地消等；同時運用資通訊與綠能科技，創新農業發展環境，拓展農業技術輸出，推動農企業輔導，創造商機與價值。將傳統農業由生產朝向綠色生態產業與服務業發展，建構年輕、高競爭力及國際化之

創新農業，使臺灣農業不僅是在地化的生活產業，亦是全球化的綠金產業。

本會依據行政院 105 年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對經社情勢變化及本會未來發展需要，編定 105 年度施政計畫，其目標與重點如次：

## (一) 年度施政目標

### 1. 提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化

- (1) 利用資訊建立農業雲端運用，強化產銷預警，穩定農業產銷；跨領域合作，加速建構產業價值鏈，建立外銷導向、高附加價值之農產業群聚專區。
- (2) 藉由農業科技研究院，促進農業科技創新研發與產業化，推動農企業育成與輔導，擴大農企業與農業（民）之媒合，以及具國際市場利基之農業資材、技術運籌發展；推動智慧農業，運用農業巨量資料分析，提升施政決策品質；結合綠能，發展高效、節能之創新農產業。
- (3) 強化農產品全球布局，延伸產業價值鏈，推動農業加值，推展休閒農業旅遊國際化，掌握兩岸直航與兩岸經濟合作架構協議效益，開創市場與創造新商機，並保護農業智財權及品種權。
- (4) 參與國際及兩岸經貿談判，研擬農業談判與因應對策，落實農業結構調整，推動農業價值鏈海外布局及拓銷，確保我國產業利益及永續經營。

### 2. 調整農業結構，整合資源加值發展

- (1) 建立老農退休制度，發放離農獎勵，結合「小地主大佃農」政策；培育及輔導新世代農業經營者；改善農業人力結構，提升素質及經營效率。
- (2) 結合產業發展推動農村再生，推動社會企業，跨域協助農產業經營，設立作物集團產區，強化群聚效益與改善農業生產環境，提升農村生活品質。

### 3. 確保糧食安全，加強農產品安全

- (1) 提高適合國內生產之糧食自給率，建構多元糧食安全機制。
- (2) 推動傳統農產業精緻化，推廣產地標章，形塑地方品牌特色；推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，加強消費者溝通，開發在地食材新需求，整體行銷國產安全、優質農特產品。
- (3) 推動農產品產銷履歷、有機農業、吉園圃、優良農產品等安全驗證標章，並逐步與國際接軌；推動合理化施肥，推展友善環境農業。
- (4) 推動農產品安全無縫管理體系，保障農產品安全。

### 4. 活化農業資源利用，維護生態永續發展

- (1) 調整耕作制度，加強推動連續休耕地活化，納入糧食安全因應策略及農地與水資源保育利用方式，鼓勵以專區方式種植進口替代、具外銷潛力作物，或種植地區特產作物，提高糧食自給率及維護生態環境，帶動地產地消，並確保農田永續利用。
- (2) 推動農地資源調查及分類分級管理機制，調整農地利用與管理制度，維護優質農業經營環境，促進農地整合加值利用。
- (3) 於高鐵沿線地層下陷嚴重地區發展節能、節水的新型態農業；推動農業用水質量合理規劃，發揮農田水利三生及防減災功能。

## 5. 強化農民組織，照顧農民福祉

- (1) 辦理農業天然災害救助，以及發放老農津貼與農漁民子女就學獎助學金等，照顧農民生活。
- (2) 規劃農業所得支持措施及農業保險，維持農民所得水準，增加生活保障。
- (3) 輔導農民團體創新經濟事業，整合相關資源與力量，強化農民組織營運效率；健全農民團體輔導法規，提高農民團體幹部法治觀念，強化農民組織營運效率。

## 6. 提升動物福利，促進友善動物社會

- (1) 提升動物保護行政效能，強化源頭管理、絕育推廣；深化國人飼主責任，根植及實踐尊重動物生命理念。
- (2) 強化動物收容管理模式，全面提升認養效能；培植健全之動物保護組織，強化公私協力網絡。

## 7. 人權指標：參與農村再生培根計畫學員性別比例 37%（女性占比）。

## 8. 提升行政措施，增進服務品質及效能：提升農業全球資訊網效能，提供民眾豐富的農業資訊，增進網頁服務品質及效能。

## 9. 推動外部學習機制，提升人力素質

- (1) 建構農民學院學習網絡體系：整合農業訓練教學資源，制定標準化課程，規劃辦理系統性之農業教育訓練課程及農場見習實務訓練，培育農業人才，確保農業人力發展與農業競爭力提升。
- (2) 辦理農村再生培根計畫：藉由客製化課程引導社區居民自主學習、培養在地人才，協助社區居民發掘社區資源與特質，建立自主發展意識，研提農村再生計畫，實現社區發展之願景，形塑農村發展之核心價值。

## 10. 跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案：辦理跨域加值之公共建設計畫 1 項。

(二) 年度關鍵績效指標

關鍵策略目標	關鍵績效指標				
	關鍵績效指標	評估 體制	評估 方式	衡量標準	該年度 目標值
一 提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化	1 提升卓越農業產值	1	統計 數據	蘭花 58 億元、精品名茶 28 億元、種苗 88 億元、種畜禽（種豬）20 億元、觀賞水族 48 億元、石斑魚 76 億元，以及農科園區之生技業 75 億元（包括天然物、水產養殖生技、生物性農業資材、禽畜生技、生技檢測及代工服務、節能環控農業設施）	393 億元
	2 提升外銷中國大陸生鮮水果出口	1	統計 數據	外銷中國大陸生鮮水果出口年增值	1,000 萬美元
	3 發展休閒農業，開拓國外市場	1	統計 數據	參與休閒農業旅遊之國外遊客較前一年度成長率	20%
	4 農業技術移轉及智慧財產權保護成效	1	統計 數據	年度技轉金額	7,900 萬元
二 調整農業結構，整合資源 加值發展	1 農村再生社區整體環境品質改善	1	統計 數據	農村建設資源投入改善或提升農村再生社區整體環境品質之面積	4,400 公頃
	2 青年農民穩健經營與加值發展	1	統計 數據	青年農民穩健經營與加值發展人數	2,500 人
	3 輔導作物集團產區及擴大經營規模面積	1	統計 數據	累計輔導優質水果（含供果園及香蕉外銷集團產區）、蔬菜、花卉集團產區、小地主大佃農承租面積及農產業專區實施面積	34,800 公頃
三 確保糧食安全，加強農產品安全	1 健康農業推廣面積	1	統計 數據	累計通過有機、產銷履歷及吉園圃之生產面積	44,500 公頃
	2 辦理 CAS 驗證產品查核	1	統計 數據	CAS 驗證產品抽驗衛生安全合格率	99%

關鍵策略目標		關鍵績效指標				
		關鍵績效指標	評估體制	評估方式	衡量標準	該年度目標值
四活化農業資源利用，維護生態永續發展	1	活化休耕地	1	統計數據	活化休耕地鼓勵契作進口替代、具外銷潛力作物及轉作地區特產作物之面積	114,000公頃
	2	農業用水節水量	1	統計數據	累計節省灌溉用水水量	3,880 萬立方公尺
	3	畜牧廢水污染削減量	1	統計數據	畜牧廢水污染削減率	87.5%
五強化農民組織，照顧農民福祉	1	輔導農民團體結合農村社區創新經濟事業	1	統計數據	輔導創新經濟事業產值	8,000 萬元
六提升動物福利，促進友善動物社會	1	提升收容動物認領養率	1	統計數據	全國公立動物收容所動物認領養率	55%
七人權指標	1	參與農村再生培根計畫學員性別比例	1	統計數據	參與農村再生培根計畫學員性別比例（女性占比）	37%
八提升行政措施，增進服務品質及效能	1	提升農業全球資訊網服務品質	1	統計數據	實際網站點閱人次／預定期點閱人次 x 50% + 使用者滿意度調查 x 50%	88%
九推動外部學習機制，提升人力素質	1	農民學院專業訓練受訓學員滿意度	1	統計數據	農民學院專業訓練受訓學員滿意度	94%
	2	農村再生之培根社區數	1	統計數據	依農村再生條例規定參與農村再生培根計畫之累計社區數	2,350 個
十跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案	1	辦理跨域加值之公共建設計畫	1	統計數據	計畫項目	1 項

註：一、評估體制 1.指實際評估作業係運用既有之組織架構進行。

二、上述衡量指標刻正配合預算審查結果辦理報院修正中，俟核定後公布於本會網站。

### 三、行政院農業委員會以前年度實施狀況及成果概述

#### (一) 前(103)年度施政績效及達成情形分析：

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
一、提升產業競爭力,引領臺灣農業國際化	提升卓越農業產值	344.5 億元	<p>總計蘭花、精品名茶、種苗、種畜禽、觀賞魚、石斑魚、農科園區之生技業等產值 345.2 億元，目標值已達成，並超越 102 年度實績：</p> <p>1.蘭花：產值約 57 億元。推動集團產區，導入技術與服務，輔導改善產銷設施，建立穩定之產銷供應鏈，提升產銷效能，並辦理初、中、高階蘭花人力培訓班，厚植產業發展實力。103 年度萬代蘭切花輸日本量 17 萬支，較 102 年度成長 106%，占日本輸入量 34%。</p> <p>2.精品名茶：產值約 23 億元。輔導具產銷履歷及產地證明標章茶品 1,500 公噸，並結合在地食材研發茶食茶點、茶品包裝競賽，透過大型行銷活動等計 6 場次，有效提升茶品附加價值。</p> <p>3.種苗：產值約 85 億元。輔導大湖產銷班農戶建立草莓高架穴植苗生產 0.5 公頃，採種苗約 25 萬株，提升種苗供苗品質及提早產期，農民總收益達 380-460 萬元。受理植物品種權申請案件 147 件，公告核准植物品種權件數 123 件，保護植物品種權利及促進品種改良，增進農民利益及促進農業發展。辦理耐熱甘藍 54 品系、耐熱小白菜 12 品系及耐熱菠菜 14 品系種原調查及利用，提供種苗業者研育材料，增進新品種育成。辦理種苗節農業成果展及 5 場種苗專題講習，增進業者、農民及學研單位交流，提升種苗產業競爭力，並協助種苗業者參與國際種苗參展活動及大陸種苗業活動，拓增種苗貿易交流機會。</p> <p>4.種畜禽：產值約 20.2 億元。</p> <p>5.觀賞魚：產值約 40.1 億元。</p> <p>6.石斑魚：產值約 77.7 億元。依據 98 年行政院核定「精緻農業健康卓越方案」- 石斑魚產值倍增計畫，石斑魚規劃於 104 年底完成產值倍增，經本會積極突破法令限制，開放活魚船直航中國大陸、獎</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>勵建造高效運搬船、開發多元產品拓展內、外銷市場等輔導措施，提前於 103 年度 11 月份達成產值倍增至 76 億元目標。</p> <p>7. 農科園區生技業：產值約 42.2 億元。103 年度新增進駐廠商 24 家，累計進駐園區廠商家數已達 96 家，引進投資額累計 89.14 億元。</p>
提升卓越農業外銷值	5%		<p>1. 103 年度石斑魚、蘭花、觀賞魚、茶葉等出口值為 4 億 2,871 萬美元，較 102 年度出口值（3 億 6,440 萬美元）成長 17.65%，目標達成並超越 102 年度實績。</p> <p>2. 輔導石斑魚產業發展，包括輔導 15 艘活魚運搬船搬運至香港及大陸地區、開發多元化石斑魚冷凍產品，舉辦「全國優質石斑魚」競賽及鼓勵業者參加國際食品展等措施。</p> <p>3. 發展新興熱帶蘭花、推動文心蘭及蕙蘭盆花帶介質輸銷作業，及強化蝴蝶蘭長程海運貯運技術，以利開拓新產品及新市場，提升產業競爭力。</p>
發展休閒農業，開拓國外市場	10%		<p>1. 103 年度參與農業旅遊之外國遊客逾 30 萬人次，創歷年來之新高紀錄，且較 102 年度之 26 萬人次成長 15%，達成目標且超越 102 年度外國遊客人次數，並創造觀光收益達 9.44 億元。</p> <p>2. 參加香港、菲律賓、新加坡、馬來西亞、印尼、大陸、泰國及日本等共 14 場國際旅遊展會。推動臺北國際旅展及國內地區旅展共 6 場次行銷推廣。完成國外交流推廣會 28 場次及國外旅行業者、媒體或部落客等參訪國內休閒農業旅遊場域 25 團次。103 年度外國媒體報導臺灣休閒農業相關報導篇達 495 則。</p> <p>3. 為開拓國外遊客旅遊市場，推動休閒農場服務品質認證制度，截至 103 年底輔導 50 家休閒農場通過，並強化多語化文宣、網站、標示或解說牌等服務接待。</p> <p>4. 強化農業易遊網功能，完成英、日語版網站之建置、網路社群經營及農旅玩家 APP 改版，並辦理網路行銷推廣活動 4 場次，新增特色遊程中英雙語影音導覽</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			20 則、語音導覽 30 則，編製中英日語摺頁及自由行手冊，提供國內外遊客更便利之查詢服務。
二、調整農業結構，整合資源 加值發展	推動農村再生 社區數	20%	<p>1. 累計實施農村再生 1,482 社區，佔全國總社區數 35.02%。</p> <p>2. 臺南市龍崎區「牛埔泥岩水土保持教學園區環境改善工程」獲得行政院第 14 屆「公共工程金質獎」土木類佳作。牛埔泥岩教學園區位於臺南市龍崎區龍興社區範圍內，與社區生活、生產、生態及地景各面向息息相關。龍興社區自 100 年通過農村再生計畫後，依據龍興社區農村再生年度執行計畫需求進行改善，分年逐步改進教學園區內各項建設。除改善惡地質泥岩之自然生態環境外，另融入農村景觀元素做整體考量之規劃打造，以帶動社區整體產業及休閒遊憩發展。該園區每月參訪人數平均超過 7,000 人次，成為社區產業及導覽解說等收入之主要來源。</p>
	輔導作物生產專區及擴大經營規模面積	24,590 公頃	<p>1. 103 年度輔導優質水果（含供果園及香蕉外銷集團產區）、蔬菜、花卉生產專區及小地主大佃農承租面積，合計 27,292 公頃，達成目標並超越 102 年度實績：</p> <p>(1) 輔導設置水果集團專區 29 處，面積 1,320 公頃；優質供果園 5,100 公頃；香蕉外銷專區 514 公頃；蔬菜外銷專區 9 處面積 5,050 公頃；花卉生產專區 18 處 284 公頃，合計 12,268 公頃。</p> <p>(2) 輔導小地主大佃農承租總體經營面積合計 15,024 公頃。</p> <p>2. 103 年度透過小地主大佃農經營規模政策，簽約之小地主達 28,956 位，大佃農 1,666 人，佃農平均年齡 44 歲，與國內農民平均年齡（62 歲）相較，顯現農業勞動結構大幅年輕化；另大佃農平均經營規模 9.02 公頃，較國內農戶平均經營農地面積（1.1 公頃）提升約 7.2 倍，有效擴大經營規模。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
三、確保糧食安全,加強農產品安全	健康農業推廣面積	40,220 公頃	<p>1. 累計通過有機、吉園圃及產銷履歷驗證之生產面積 40,976.38 公頃, 達成目標值：</p> <p>(1) 通過有機農業驗證面積 6,027 公頃、吉園圃面積 25,712 公頃、農糧蔬果茶及食用花卉產銷履歷驗證面積 6,858.4 公頃，合計為 38,597.4 公頃。</p> <p>(2) 通過水產品產銷履歷驗證面積為 2,378.98 公頃。</p> <p>2. 截至 103 年 12 月底，本會認證有機農產品驗證機構計 12 家，驗證合格農戶 3,006 戶。推動 14 處有機集團栽培區，拓展有機產業群聚效益。輔導 103 處超市、賣場設置專櫃，方便消費者識別選購有機農產品。建立有機農場電子商店 165 家，拓展有機電子商務及宅配行銷，並結合樂活風潮，於各地輔導成立 18 處假日有機農夫市集，落實地產地消。整合產銷鏈持續供應新北市 280 所中小學、34.6 萬名學童，每週食用 1 餐有機蔬菜，逐步建構有機產業完整多元產銷體系，並擴及桃園、宜蘭、屏東、苗栗等縣市。</p> <p>3. 輔導 2,127 個產銷班通過吉園圃蔬果生產面積，年產量達 55 萬餘公噸，品項多達 166 種蔬果。</p> <p>4. 通過稻穀產銷履歷驗證面積產量年產值約 13.3 億元。</p> <p>5. 共輔導 649 戶養殖漁民取得產銷履歷驗證，包括 626 個個人戶、10 集團戶及 13 家加工廠。</p> <p>6. 103 年度新增黑鯛、黃鰭鯛、鱒龍魚等 15 品項「有鰭魚類養殖水產品臺灣良好農業規範 (TGAP)」。另檢討修正臺灣鯛、石斑、虱目魚、鱸魚及鰻魚等品項 TGAP，將驗證範圍擴及初級加工規範，並公告實施。</p>
四、活化農業資源利用,維護生態永續發展	活化休耕地	90,000 公頃	<p>1. 103 年度總計契作進口替代、具外銷潛力作物及轉作地區特產作物之面積共 104,639 公頃，目標值已達成，並超越 102 年度實績：</p> <p>(1) 契作進口替代作物（含硬質玉米、大豆、牧草、青割玉米、釀酒高粱、原</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
			<p>料甘蔗、短期經濟林、小麥、蕎麥、胡麻、薏苡、仙草、油茶、茶等)面積 30,697 公頃；契作具外銷潛力作物(含毛豆、胡蘿蔔、結球萐苣等)面積 3,085 公頃。</p> <p>(2)地區特產作物面積 70,857 公頃。</p> <p>2.103 年度契作進口替代、具外銷潛力作物及轉作地區特產作物生產總量計 116.6 萬公噸，產值總計約 94.8 億元。</p>
	農業用水節水量	4,630 萬立方公尺	<p>1. 累計節省灌溉用水 3,970 萬立方公尺、畜牧用水 680 萬立方公尺，合計 4,650 萬立方公尺，達成目標值，並超越 102 年度實績。</p> <p>2.103 年度協助輔導農民施設旱作管路灌溉設施面積達 2,217 公頃，使用各式節水灌溉方式，提升灌溉用水效率。</p> <p>3. 辦理農田水利輸配水系統（渠道）更新改善約 282 公里及水利設施構造物更新改善約 1,107 座，降低漏水率。</p> <p>4. 檢視雲林水利會及彰化水利會公有水井，103 年度分別封停 65 口井及 5 口井。</p> <p>5. 輔導養豬場人工授精、改善飲水系統，推動畜牧廢水循環再利用及廢水施灌農地，逐年降低畜牧用水量。</p>
五、提升行政措施，增進服務品質及效能	提升農業全球資訊網服務品質	85.5%	<p>1. 統計 103 年度實際網站點閱人次／預定期點閱人次 <math>\times 50\% +</math> 使用者滿意度調查 <math>\times 50\%</math>，實際值為 86.30%，目標值已達成。</p> <p>2. 以網路問卷方式調查對本會 103 年度網站各版本（中文版、英文版、兒童版、主題頻道）使用滿意度，1,285 份問卷調查結果，在「內容更新」、「實用程度」及「完整程度」等項目之滿意度都在 90 % 以上，網站整體滿意度更高達 94.81 %。</p> <p>3. 國家發展委員會於 103 年 4 月 1 日至 30 日辦理政府網站績效檢核，本會在 33 個中央機關中排名第 5 名。另於 103 年度下半年檢核時程（自 103 年 11 月 1 日至 30 日）期間，本會在 33 個中央機關中，排名在第 3 至 8 名間。</p>

年度績效目標	衡量指標	原定目標值	績效衡量暨達成情形分析
六、推廣政府服務流程改造	達成免附戶籍謄本之業務項目數	1 項	修正「老年農民福利津貼申領」、「農漁民子女就學獎助學金申請」、「農會會員之入會申請或會籍異動登記」及「農民參加農民健康保險申請」等 4 項涉及戶籍謄本之相關法規命令、行政規則及申請書表，免除農民於機關間來回奔波及節省規費支出，達成簡政便民效益，提升行政效率與服務品質。
七、推動外部學習機制，提升人力素質	農民學院專業訓練受訓學員滿意度	88%	<p>1.103 年度農民學院參訓學員對專業訓練之整體滿意度達 94%，達成目標值並超越 102 年度實績。</p> <p>2.95.8% 入門及初階班參訓者認為訓練課程可學到新的觀念或想法。</p> <p>3.93.9% 進階班學員認為課程確實提供其農業生產技術與經營的幫助。</p> <p>4.92.4% 高階班學員認為課程提供創新經營觀念，對經營有很大幫助。</p>
	農村再生之培根社區數	2,200 個	<p>1. 累計截至 103 年底，參與農村再生培根計畫社區，計有 2,206 個社區，達成目標值。</p> <p>2. 農村再生培根計畫深入全國農村社區培育在地人力，引領社區居民感觸農村特有的自然資源與人文價值，喚起對家鄉的熱愛，激發築夢活力，厚植社區自主能力，建立多元思考創新的發展方向。截至 103 年底，累計共有 142,423 人次參與農村再生培根計畫，培根社區數已約達全國農村總數 52%。2,206 個已參與農村再生培根計畫的社區，其中 494 個社區在關懷班階段、378 個社區在進階班階段、371 個社區在核心班階段、208 社區在再生班階段、755 個社區完成四階段結訓。</p>

(二) 上(104)年度已過期間施政績效及達成情形：

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
一、提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化	提升卓越農業產值	1.蘭花：30 億元。 2.精品名茶：13 億元。 3.種苗：43.5 億元。 4.種畜禽：10.69 億元。 5.觀賞魚：17 億元。 6.石斑魚：45 億元。 7.農科園區之生技業：22 億元。
	提升卓越農業外銷值	石斑魚、蘭花、觀賞魚及茶葉等出口值為 2.1 億美元，較去年同期衰退 1.7%。
	發展休閒農業，開拓國外市場	國外遊客數約為 12 萬人次。
	農業技術移轉及智慧財產權保護成效	已辦理農業技術移轉業者應用及取得智慧財產權項數計 98 項。
二、調整農業結構，整合資源，加值發展	推動農村再生社區數	已投入農村再生建設資源之社區數占全國總社區數比例約 34%。
	輔導青年農民穩定從農人數	專案輔導青年農民累計 206 名。
	輔導作物生產專區及擴大經營規模面積	1.累計輔導優質水果（含供果園及香蕉外銷集團產區）、蔬菜、花卉集團產區共 9,722 公頃。 2.小地主大佃農承租面積 15,097 公頃。 3.農業經營專區實施面積 4,000 公頃。 以上合計 28,819 公頃。
三、確保糧食安全，加強農產品安全	健康農業推廣面積	1.有機驗證面積累計 6,080 公頃。 2.產銷履歷驗證面積累計 農糧 8,397 公頃、漁業 2,000 公頃。 3.吉園圃生產面積累計 25,744 公頃。 以上合計 42,221 公頃。
	辦理 CAS 驗證產品查核	CAS 驗證產品抽驗合格率達 98.7%。
四、活化農業資源利用，維護生態永續發展	活化休耕地	鼓勵契作進口替代、具外銷潛力作物及轉作地區特產作物之面積計 43,034 公頃。
	農業用水節水量	1.辦理「推廣旱作灌溉計畫」，協助輔導農民施設旱作管路灌溉設施面積達 1,500 公頃，使用各式節水灌溉方式，提升灌溉用水效率，節水約 750 萬噸。

關鍵策略目標	關鍵績效指標	績效衡量暨達成情形分析
		<p>立方公尺水量。</p> <p>2. 辦理農田水利輸配水系統（渠道）及水利設施構造物更新改善約 121 公里，水利設施構造物更新改善約 317 座，降低漏水率，節水 847 萬立方公尺水量。</p> <p>3. 畜牧節水 971 萬立方公尺。</p>
五、強化農民組織，照顧農民福祉	輔導農會創新經濟事業	輔導農會創新經濟事業 12 家產值約 4,345 萬元。
	強化查核老農津貼之溢領	老農津貼之溢領收回金額係以累計計算，自開辦至 104 年 6 月 30 日止，溢領總額 229,478 千元，收回金額 226,926 千元，收回比率 98.88%。
六、提升動物福利，促進友善動物社會	提升收容動物認領養率，降低人道處理量	截至 104 年 6 月底止，全國公立動物收容所動物認領養率為 64%。
七、人權指標	參與農村再生培根計畫學員性別比例	參與農村再生培根計畫學員性別比例(女性占比)達 35%。
八、跨域加值公共建設及科技發展財務規劃方案	建立相關計畫之審議制度及機制	預計下半年度進行審議作業。
九、自由經濟示範區推動計畫	示範區引進民間投資金額	屏東農業科技園區共計召開 2 次廠商進駐審查會議，引進 12 家廠商並新增新臺幣 4.9 億元投資金額。
十、提升行政措施，增進服務品質及效能	提升農業全球資訊網服務品質	預計於 104 年 12 月進行滿意度調查後再計算績效。
十一、推動外部學習機制，提升人力素質	農民學院專業訓練受訓學員滿意度	農民學院各項訓練課程陸續開辦中，預計於訓練班全部結束後進行滿意度調查分析。
	農村再生之培根社區數	截至 104 年 6 月底止，累計有 2,237 個社區參與農村再生培根計畫。