

財團法人豐年社



中華民國104年度決算
(104年1月1日至104年12月31日)

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目次

中華民國 104 年度

壹、總說明

一、概況.....	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	3
三、決算概要.....	14

貳、主要表

一、收支營運決算表.....	17
二、現金流量決算表.....	18
三、淨值變動表.....	19
四、資產負債表.....	20

參、明細表

一、收入明細表.....	21
二、支出明細表.....	22
三、固定資產投資明細表.....	23
四、基金數額增減變動表.....	24

肆、參考表

一、員工人數彙計表.....	25
二、用人費用彙計表.....	26

財團法人豐年社

總 說 明

中華民國 104 年度

一、概況

(一) 設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會農業財團法人監督準則設立。

(二) 設立目的

編印、出版、發行及銷售有關農業雜誌、書籍、農產品及農業資材為宗旨，目的在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

(三) 組織概況

設董事 11 席、監察人 3 席，由行政院農業委員會、臺灣肥料股份有限公司、經濟部國際貿易局、臺灣糖業股份有限公司、臺灣土地銀行、合作金庫商業銀行、中華民國農會、全國農業金庫股份有限公司、國立臺灣大學、國立中興大學、新台灣農業機械股份有限公司所組成。

本財團法人經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台(五三)農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書(登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號)。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘(解)任社長等。

本社置社長一人，襄助處理董事會事務並綜理會務，由董事長提名，經董事會同意後聘任之，解任時亦同；本社設編輯部、業務部及行政室，各部門人員由社長視業務需要聘僱。

各部門職掌如下：

1. 編輯部：掌理本社編印、出版農業雜誌、書籍之編輯事宜及專案企劃等事項。
2. 業務部：掌理本社廣告、農業雜誌及書籍之發行及訂戶資料管理、規劃與開發專案計畫等事項。
3. 行政室：掌理本社有關人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務事項。

二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

- (一) 計畫依據：依據財團法人豐年社捐助暨組織章程辦理。
- (二) 主要工作目標：協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。
- (三) 實施內容：
 - 1. 宣導農業：以發行雜誌、代編期刊、出版專書及網路服務等，達成工作目標。
 - 2. 服務農民：以開設科技新知、新品種、產銷經營等技術專欄，以及提供讀者服務等來達成工作目標。
 - 3. 加強消費者對本土農業的認識：發行國內第一本以消費者為對象的生活化農業雜誌《鄉間小路》月刊，配合網購業務及讀者服務來達成工作目標。

其執行內容、成果及效益如下；計畫執行期限為 104 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

1. 計畫名稱：發行《豐年》半月刊

(1) 執行內容：

《豐年》半月刊一貫秉持著誠懇務實的態度為讀者服務，並善用既有的媒體資源，發揮媒體露出的宣導效果，擴大宣導業務之執行效益。也深深感謝長期以來支持本刊的讀者、作者與廣告客戶。

專欄報導深入淺出、化繁為簡，發揮感動人心且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，以跨越專業藩籬，走向庶民群眾，不僅可以傳播農業發展的新訊息，亦可增加農民信心和消費者認同。

(2) 執行成果：

①半月刊，104 年發行 24 期(第 65 卷第 1 期至 24 期)。每月 1 日與 16 日發行。目前訂閱包括全國各農會及產銷班、大學院校及職

校圖書館等在內。

②「發現臺灣農業競爭力」專欄：藉由報導優質核心農場、績優農業產銷班與具競爭力的本土農產品等，協助其他農民吸取經營成效卓越之成功經驗，進而促進農業多元發展。

③「農技技術專欄」單元：含括專業個論、病蟲害防治、農業知識；不定期配合時事製作專題報導，如合理化施肥、病蟲害防治等。

④「生活健康」專欄：保健常識。

⑤「農業萬象」單元，包括農情特搜、農村手作、宣導農業政令、法規、農業科技成果等。

⑥新增「科技新創園」、「農科事業新視界」專欄，將國際農業新知與科技農企業創新技術等訊息揭露給農民與讀者。

⑦執行美編設計改版，使刊物版面清爽、容易閱讀。

⑧製作「農田水利專輯」（農田水利處/64卷第10期）。

⑨安排記者採訪農業相關之各項活動與記者會，並善用既有的平面與電子媒體資源，發揮媒體露出的宣導效果，擴大宣導業務之執行效益。

⑩成立「臉書-豐年雜誌」，透過網路平臺，傳遞最新訊息，也藉由讀者提問，產生互動。

⑪透過《豐年》半月刊宣導各項農業政策、農業推廣教育執行成果、傑出農業人事物等，作為農業相關從業人員及民眾學習與交流的平臺，並發揮農業資訊傳播之綜效。

2. 發行《鄉間小路》月刊

(1) 執行內容：《鄉間小路》月刊長期致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，傳播農業科技，並協助農委會宣導農業施政，是農委會與都市民眾之間的交流管道，在全球飲食危機頻傳、處處杯弓蛇影之際，《鄉間小路》將配合農委會政策，引導民眾重新認識飲食安全，及從中實踐對生態環境的友善行動。

(2) 執行成果：

①月刊，104年發行12期（第42卷第1期至12期）。

②宣導重點如下：

農業訊息：104年在「農業知識」、「農人生活」、「產業環境」、「生態認識」的主軸以外，更強化「在地關懷」及「生活實踐」。「在地關懷」以鑑古知今的角度藉農業著眼讓讀者與土地扎根相繫，進而認同土地並思考對土地及環境能有良善作為；「生活實踐」則藉傑出人物、新知推薦，介紹與引導讀者實踐友善環境土地、支持在地農業、享受健康生活的價值。這兩部份落實在「鄉間講堂」、「心落款處」、「跟著節氣去旅行」、「土地與人」等單元。

農業之美：104年度鄉間專欄邀請知名作家撰文，包括楊馥如報導義大利農業專題，陳怡如的「半農半運動」；除了文字，也邀請作者以圖片方式呈現臺灣農業生態之美，讓讀者看見農業與土地的更多可能，例如：葉子的「鏡頭人生」帶領讀者欣賞臺灣美麗作物，「詩意空間」展現由土地而生的創作意念。皆是充滿人與自然景物之間的和諧對應，行文之間凸顯農業之美。

青農活力：配合「青年農民行銷宣導計畫」，針對「兩代衝突」、「多元行銷」、「女農」等十大主題，遴選20位青年農民作報導，展現青農的經濟力與創造力，不僅提升青農形象，也鼓勵有志從農的青年返鄉。除了在雜誌中刊載「青出於農」專欄外，並於104年底將相關報導集結成《青出於農：104年青年農民專刊》一書，做為宣傳品。

具體實踐：深入觀察及具體驗證是《鄉間小路》能有效實踐前述工作目標的方法，並以年輕語言與多元化的觀點開發新世代的讀者，讓臺灣土地上的好農好事好觀點得以普及擴散，同時培養社會中間族群擁有友善對待土地、農業及人類生活等良好觀念。由於內容深入簡出、貼近生活，深獲讀者喜愛與肯定。

「封面故事」單元以食材為主題，報導面向多元，例如：採收現場、產地狀況、一桌心意等，除了食材，視議題規劃需求，增加人物在其中所扮演的角色與故事，或產業經營概況，廣度的報導能說

更多的事情，讓讀者見到臺灣不同面向的努力與活力。

「特別企劃」結合時事與風潮，觀察當下議題發酵點，讓讀者以不同角度了解農村生活價值與農產品行銷，例如以原住民的歲時節慶講述農耕漁獵的順天應時、新住民家庭對於臺灣食材的運用；或以政策宣導、論壇活動、參訪行程時之議題作延伸報導，吸引不同讀者群，增加《鄉間小路》普及度。

目前訂閱包括全國各大圖書館、文化中心、大學院校及職校圖書館等在內；另透過書報社系統，在金石堂與誠品書店上架零售。

3、《行政院農業委員會機關誌》—圖文稿編撰計畫

(1) 執行內容：包括土地改革政策、農糧政策、林業政策、漁業政策、畜牧政策、農業推廣與輔導政策、農田水利政策、農產運銷政策、農業金融政策、水土保持政策、外島農業建設、國際農業技術交流、農產品安全政策、動植物防疫檢疫政策、農村發展政策、國際農業行銷政策，及重大事件紀實，以系統化篇章成書。達到一則以歷史宏觀角度詳實為農委會留下重大任務記錄，一則能將此書作為傳續臺灣超過一甲子農業史的典籍。其成書之目標，不僅是仍在第一線獻身農政工作者得以汲取經驗的寶貴文獻，亦希冀可供國人瞭解農業政策之重要與成果，並能夠有助於我們繼往開來，讓農業永續在臺灣深耕。

(2) 執行成果：行政院農業委員會彙整資料、編輯《機關誌》，作為農委會 60 餘年來於臺灣各地在農業政策成果上的完整呈現。經長達一年的編整作業，本社專案小組配合農委會及所屬機關同仁全員啟動，協助提供稿件、校正資料、圖片調整，共同完成此一艱鉅的編撰工程，戮力合作為農委會整理一甲子以來的史料事蹟，完成本書詳實記錄的光榮史詩。

4、代編印《國際農業科技新知》季刊

(1) 執行內容：報導國際農業科技新知為主要內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行「國際農業科技新知」

之出版工作，並贈送國內（外）學者、專家及相關機關，強化宣導。

（2）執行成果：

①季刊，104年發行4期。

②提供國外農業科技新知，對農業科技水準之提升與農業新知訊息傳遞等，卓有助益，並與國際接軌。

5、代編印《畜產報導》月刊

（1）執行內容：畜產報導月刊為臺灣畜牧產業之權威性刊物，提供畜產知識、活動訊息、市場分析、防疫知識、國外新知訊息傳遞等，對畜產業產官學者及消費者，卓有助益。

（2）執行成果：

①月刊，104年發行12期，報導畜產主題、畜產專論、畜產文摘、畜產產銷分析及展望、畜禽&敘情、食尚資訊、活動報導、國內外要聞、飼養防疫知識橋、畜禽園地、種豬拍賣等資訊。

②從新聞訊息到重大活動，乃至於政策施政說明，站穩深度、正確、權威宣導的立基點，詳實編輯，準時出刊，達到農政所屬單位協助主管機關制定施政方向時不可或缺的關鍵訊息。

6、104年度漁村產業文化採訪專題報導及攝影計畫。

（1）執行內容：專題報導及漁業生力軍採訪撰稿，每期提供3-5篇文章，每期提供25張採訪攝影圖檔及負責每期封面、封面裡、封底、封底裡撰寫文字及攝影。

（2）執行成果：《漁業推廣》月刊是由行政院農業委員會漁業署所發行，發行的宗旨主要是為加強宣導漁業政策、法規及漁業建設成果，並報導漁業專題、漁業活動及傳遞其他相關漁業資訊。本社提供8期漁村產業文化採訪專題報導，傳達漁業相關訊息及落實漁政宣導，而積極地將漁業的美好傳遞給讀者，達到宣導效益。

7、出版服務：農業是豐年社的根本，針對農業的趨勢適時出版切合市

場需要之專書。

執行成果：

- ①編印推動「小地主大佃農」政策工作手冊。(農糧署)
- ②編印「傳承 X 結實 小地主大佃農成果專書」。(農糧署)
- ③編印「104 績優產銷班專刊」。(農糧署)
- ④編印「104 神農獎專刊」。(農糧署)
- ⑤編印「104 青出於農專刊」。(農委會)
- ⑥編印「有機生活誌」專刊。(農糧署)
- ⑦編印《國際農業科技新知》季刊，104 年發行 4 期。(中正農業科技社會公益基金會)
- ⑧編印出版「台北市瑠公農田水利會暨相關基金會基金營運之研究」專刊(中正農業科技社會公益基金會)。
- ⑨編印出版「金門馬祖農漁生態休憩規劃與發展策略之研究」(中正農業科技社會公益基金會)

8、網路服務

(1)執行內容：

①積極運用當前最具宣傳效益的網路工具—「豐年」與「鄉間小路」官網、臉書、行動通訊平臺等，並與全臺各地關注土地、有理想信念、具活力與堅持的店家、獨立書店、農學市集、社會企業、地方社區等等多面向串連，在「農讀者群」盛行的時代，發揮更大影響力。

②豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發展。

③與其他媒體整合共享《鄉間小路》的資訊內容，如中央社，擴大報導效益。

④配合農委會「知識管理系統」計畫，提供上月份報導之全文，供農委會資訊中心重新編排使用；豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發

展。

⑤異業合作。與凌網科技公司與智慧藏學習科技公司合作，建立線上檢索系統，提供全文檢索服務；與摩達網合作，藉由該公司對雜誌多年的經驗，提供線上全文閱讀機制。

⑥電子書：目前與下列 MegV、CNA News、udn 讀書吧、TAAZE、Pubu、Readmoo、Kollet 春水堂、airitiBooks 華藝、HyRead 凌網等家，簽訂合作。

(2)執行成果：在實體通路之外，分別與摩達網雲端書城(PC 版與 iPad 版)、今日新聞網雜誌櫃、博客來網路書店、欣傳媒，以及天空數位圖書有限公司、遠流智慧藏、凌網科技等學術網資料庫平臺簽約合作，以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據，增加豐年數位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社作為專業的農業出版社形象。

(四) 效益評估

1. 發行通路

(1) 《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。發行通路包括：

- ◎團體訂戶—全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- ◎個人訂戶—喜愛鄉村生活的一般讀者等。
- ◎書籍代理—透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。
- ◎複合式文創商店—於全臺 20 多家獨立書店、餐廳等處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業及食材新知。

(2) 《豐年》半月刊於每月 1 日與 16 日發行。訂戶包括：

- ◎團體訂戶—全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- ◎個別訂戶—全國農友、有心從農者、農業從業人員。

(3) 電子書

本社已與 udn 讀書吧、TAAZE、Pubu、Readmoo、Kollec 春水堂、airitiBooks 華藝、HyRead 凌網等 7 家簽訂合約，並於每月出刊時將鄉間及豐年電子檔上傳。

(4) 紙本雜誌市場逐年萎縮的趨勢下，《豐年》與《鄉間小路》雜誌秉持專業服務之立場，深受讀者支持，在發行量上維持以往水準，惟訂戶方面豐年訂戶比上年度增加 300 份，鄉間訂戶減少 150 份，雜誌總營收略減 22 萬元，約達 3%；此外，臉書粉絲數，由 18,000 人增加為 20,000 人，增加比率為 10%。

2. 發行及廣告業務：

(1) 推廣廣編專案

針對政府部門政策推廣及民間廠商商品行銷，透過實際訪談、撰稿、彙編，以連續頁、圖文並茂方式達成政策宣導目的。104 年度洽談合作之廣編稿專案計有：宜蘭綠色博覽會、臺北市農會、北緯 23.5 度、台灣好農、原民會、花博農民市集、宜蘭縣農業處、農委會、水土保持局、農糧署、高雄市農業局等，共 17 筆。

(2) 開發廣告業務：

既有客戶維繫：鑫村公司、台肥公司、農友種苗、永銛實業、台和園藝、竹下農機、圳發公司等，共 24 個既有客戶。

新進合作客戶：富綠科技公司、大益公司、全農肥料、義美公司、愛之味公司、聯好生化科技、農業跨領域協會、王馬公司、台農生物科技、三升農機、救助協會、時代基金會、恆儀發展公司、光電科技工業協進會、農業信用保證基金等，共 60 個新客戶。

(3) 洽談贈品推廣訂戶：

為推廣《鄉間小路》以及《豐年》之發行業務，以雜誌廣編稿專案交換客戶公司商品，做為新舊讀者訂購禮與活動贈品，增加讀者訂閱的動機與誘因，同時達到宣傳廣告客戶與商品的目的。

(4) 持續進行讀者回函：

以問卷調查方式，蒐集讀者對於雜誌的心得與建議，進而改善

雜誌編務與業務。以問卷頁版面交換客戶公司商品，並贈送給問卷回函的讀者，增加其回函誘因，同時達到宣傳客戶與商品的目的。

(5)持續銷售豐年社農業書籍，利用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售金額，並依據時令挑選合適的書籍做廣告曝光。

(6)配合高雄電影節活動：本社提供版面報導高雄電影節活動主題封資訊，增加讀者閱讀之興趣；配合本社雜誌報導，高雄電影節於活動現場、網路資源提供雜誌閱讀，露出相關報導，以增進雜誌之曝光度與影響力。藉由合作交換宣傳資源，達到本社之最大宣傳效益。

3. 整合行銷專案服務

持續開發整合行銷專案，期藉多角化經營強化本社業務營收。本年度專案包含：

(1)機關誌圖文稿編撰勞務採購案。(農委會)

參與農委會機關誌標案，以我國農業行政機關沿革為主體，將系統性地編撰農業機關更迭及農業政策變革，並穿插具有指標性、代表性、感動、激勵人心的人物、事件或訪談，完整彙整機關沿革歷史。希冀可供國人瞭解農業政策之重要與成果，並能夠有助於我們繼往開來，讓農業永續在臺灣深耕。

(2)104 年度漁村產業文化採訪專題報導及攝影計畫。(漁業署)

參與漁業署《漁業推廣》月刊中漁村產業文化採訪專題報導及攝影專案投標，報導漁業專題、漁業活動及傳遞其他相關漁業資訊及落實漁政宣導，而積極地將漁業的美好傳遞給讀者。

(3)畜產報導(中央畜產會)

承攬中央畜產會標案，編印《畜產報導》，從新聞訊息到重大活動，乃至於政策施政說明，站穩深度、正確、權威宣導的立基點，詳實編輯，準時出刊，達到農政所屬單位協助主管機關制定施政方向時不可或缺的關鍵訊息。

(4)小地主大佃農宣導案（103~104 年）

參與農糧署標案，透過客製化活動及專業圖文美編宣導文章，如：小地主大佃農案例故事、工作手冊、大佃農觀摩交流暨講習會、小地主巡迴宣導列車等，強化大眾對政策之認知，建立大佃農與通路商合作之範例，發揮政策宣導多元效益，並提高資深農友安心出租農地及規劃離農生活之信心，並鼓勵更多年輕專業農民加入農業生產，成為新生代大佃農及未來農業的核心，共創「青年返鄉，農業永續」之願景。

4. 數位平臺拓展

(1)《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關農業資訊。豐年社官網更結合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為一臺灣農業線上百科網站。

(2)《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，101 年 7 月成立社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。目前粉絲人數已超過 20,000 人。

(3)《豐年》FaceBook 粉絲團，102 年 3 月成立的最新 FB 粉絲團，將帶領 60 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過豐年瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。

(4) 與其他網路媒體合作

與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。

另亦分別與摩達網雲端書城（PC 版與 iPad 版）、遠流智慧藏、凌網科技、UDN 讀書吧、TAAZE 讀冊、PUBU 電子書、Readmoo、Kollet 春水堂、airitiBooks 華藝等電子書平臺簽約合作，將以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據。增加豐年數

位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社專業的農業出版社形象。

鄉間小路官網

鄉間小路臉書

豐年官網

豐年臉書

三、決算概要

(一) 收支營運實況

1. 本年度收入預算數編列 29,485,000 元，執行結果：實收數 29,385,336 元，較預算數減少 99,664 元，主要係執行勞務收入之補助計畫收入增加 1,598,000 元，委辦計畫收入減少 1,597,000 元、銷貨收入減少 124,855 元及業務外收入增加 24,191 元。
2. 本年度支出預算數編列 29,485,000 元，執行結果：實付數 25,376,894 元，較預算數減少 4,108,106 元，主要係執行勞務成本之補助計畫支出增加 1,598,000 元，委辦計畫支出減少 1,597,000 元，銷貨成本減少 3,765,279 元及管理成本減少 343,827 元。
3. 本年度收入總額 29,385,336 元，支出總額 25,376,894 元，本期盈餘 4,008,442 元。

(二) 現金流量實況

1. 期初現金及約當現金 66,316,998 元。
2. 本年度現金及約當現金增加 2,678,196 元
 - (1) 業務活動之淨現金流入 2,182,996 元：
 - ① 本年度盈餘 4,008,442 元。
 - ② 固定資產折舊費 38,376 元。
 - ③ 應收款項減少 34,664 元。
 - ④ 存貨減少 100,976 元。
 - ⑤ 遞延所得稅資產增加 214,519 元。
 - ⑥ 預收款項減少 904,448 元。
 - ⑦ 暫收款項減少 785,271 元。
 - ⑧ 應付款項減少 95,224 元。
 - (2) 投資活動之淨現金流入 495,200 元。
 - ① 存出保證金減少 495,200 元。

3. 期末現金及約當現金 68,995,194 元。

(三) 淨值變動實況

1. 本年度創立基金 1,200,000 元，與上年度相同。
2. 本年度其他基金-出版部基金 19,709,969 元，與上年度相同。
3. 本年度其他基金-捐贈資產基金 2,604,902 元，與上年度相同。
4. 上年度累計餘絀 33,663,292 元，加計本期賸餘 4,008,442 元後，本年度累計餘絀 37,671,734 元。

(四) 資產負債實況

1. 現金及約當現金:68,995,194 元，較上年度 66,316,998 元，增加 2,678,196 元。
2. 應收款項:813,482 元，較上年度 848,146 元，減少 34,664 元。
3. 存貨:2,104,858 元，較上年度 2,205,834 元，減少 100,976 元。
4. 房屋及建築: 2,978,000 元，與上年度同。
5. 雜項設備:1,854,677 元，與上年度同。
6. 累計折舊:1,690,569 元，較上年度 1,652,193 元，增加 38,376 元。
7. 存出保證金:256,150 元，較上年度 751,350 元，減少 495,200 元。
8. 預付利息所得稅等: 334,624 元，較上年度 120,105 元，增加 214,519 元。
9. 預收款項:12,180,763 元，較上年度 13,085,211 元，減少 904,448 元。
10. 應付款項:1,830,426 元，較上年度 1,925,650 元，減少 95,224 元。
11. 暫收款:245,622 元，較上年度 1,030,893 元，減少 785,271 元。
12. 存入保證金:203,000 元，與上年度相同。

財團法人豐年社 收支營運決算表

中華民國104年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額(3)=(2)- (1)	% (4)=(3)/(1)*100
29,491,692	收入總額	29,485,000	29,385,336	(99,664)	-0.34
27,314,689	業務收入	27,320,000	27,196,145	(123,855)	-0.45
11,698,000	勞務收入	11,600,000	11,601,000	1,000	0.01
5,428,000	補助計畫收入	4,800,000	6,398,000	1,598,000	33.29
4,728,000	政府補助收入	4,100,000	5,698,000	1,598,000	38.98
700,000	其他補助收入	700,000	700,000	0	0.00
6,270,000	委辦計畫收入	6,800,000	5,203,000	(1,597,000)	-23.49
5,100,000	政府委辦收入	5,700,000	4,023,000	(1,677,000)	-29.42
1,170,000	其他委辦收入	1,100,000	1,180,000	80,000	7.27
15,616,689	銷貨收入	15,720,000	15,595,145	(124,855)	-0.79
2,177,003	業務外收入	2,165,000	2,189,191	24,191	1.12
2,177,003	財務收入	2,165,000	2,189,191	24,191	1.12
26,737,566	支出總額	29,485,000	25,376,894	(4,108,106)	-13.93
26,737,566	業務支出	29,485,000	25,376,894	(4,108,106)	-13.93
11,698,000	勞務成本	11,600,000	11,601,000	1,000	0.01
5,428,000	補助計畫支出	4,800,000	6,398,000	1,598,000	33.29
4,728,000	政府補助支出	4,100,000	5,698,000	1,598,000	38.98
700,000	其他補助支出	700,000	700,000	0	0.00
6,270,000	委辦計畫支出	6,800,000	5,203,000	(1,597,000)	-23.49
5,100,000	政府委辦支出	5,700,000	4,023,000	(1,677,000)	-29.42
1,170,000	其他委辦支出	1,100,000	1,180,000	80,000	7.27
11,864,688	銷貨成本	14,160,000	10,394,721	(3,765,279)	-26.59
3,174,878	管理成本	3,725,000	3,381,173	(343,827)	-9.23
2,754,126	本期餘絀	-	4,008,442	4,008,442	—

財團法人豐年社 現金流量決算表

中華民國104年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量:				
本期賸餘	0	4,008,442	4,008,442	—
調整非現金項目:				
折舊	90,000	38,376	(51,624)	-57.36
應收款項減少(增加)	(300,000)	34,664	334,664	-111.55
存貨減少(增加)	(200,000)	100,976	300,976	-150.49
遞延所得稅減少(增加)		(214,519)	(214,519)	—
預收款項增加(減少)	(200,000)	(904,448)	(704,448)	352.22
暫收款增加(減少)	0	(785,271)	(785,271)	—
應付款項增加(減少)	354,000	(95,224)	(449,224)	-126.90
業務活動之淨現金流入(流出-)	(256,000)	2,182,996	2,438,996	-952.73
投資活動之現金流量:				
購置固定資產	(160,000)	0	160,000	-100.00
存出保證金(增加)減少	(58,000)	495,200	553,200	-953.79
投資活動之淨現金流入(流出-)	(218,000)	495,200	713,200	-327.16
融資活動之現金流量:				
存入保證金增加	33,000	0	0	0
融資活動之淨現金流入(流出-)	33,000	0	(33,000)	-100.00
現金及約當現金之淨增(淨減-):	(441,000)	2,678,196	3,119,196	-707.30
期初現金及約當現金	62,501,000	66,316,998	3,815,998	6.11
期末現金及約當現金	62,060,000	68,995,194	6,935,194	11.17

財團法人豐年社

淨值變動表

中華民國104年度

單位：新臺幣元

科目	本年度期初餘額	本 年 度		本年度期末餘額	說明
		增加	減少		
基金	23,514,871	0		23,514,871	
創立基金	1,200,000			1,200,000	
其他基金	22,314,871	0		22,314,871	
出版部基金	19,709,969	0		19,709,969	
捐贈資產基金	2,604,902	0		2,604,902	
餘絀	33,663,292	4,008,442		37,671,734	
累計餘絀	33,663,292	4,008,442		37,671,734	
合 計	57,178,163	4,008,442	-	61,186,605	

財團法人豐年社

資產負債表

中華民國104年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	71,913,534	69,370,978	2,542,556	3.67
現金及約當現金	68,995,194	66,316,998	2,678,196	4.04
應收款項	813,482	848,146	(34,664)	-4.09
存 貨	2,104,858	2,205,834	(100,976)	-4.58
固定資產淨值	3,142,108	3,180,484	(38,376)	-1.21
房屋及建築	2,978,000	2,978,000	0	0.00
雜項設備	1,854,677	1,854,677	0	0.00
合計	4,832,677	4,832,677	0	0.00
減：累計折舊	(1,690,569)	(1,652,193)	(38,376)	2.32
其他資產	590,774	871,455	(280,681)	-32.21
存出保證金	256,150	751,350	(495,200)	-65.91
預付利息所得稅等	334,624	120,105	214,519	178.61
資產合計	75,646,416	73,422,917	2,223,499	3.03
負 債				
流動負債	14,011,189	15,010,861	(999,672)	-6.66
預收款項	12,180,763	13,085,211	(904,448)	-6.91
應付款項	1,830,426	1,925,650	(95,224)	-4.95
其他流動負債	245,622	1,030,893	(785,271)	-76.17
暫 收 款	245,622	1,030,893	(785,271)	-76.17
其他負債	203,000	203,000	0	0.00
存入保證金	203,000	203,000	0	0.00
負債合計	14,459,811	16,244,754	(1,784,943)	-10.99
淨 值				
基金餘額	23,514,871	23,514,871	0	0.00
原始基金	1,200,000	1,200,000	0	0.00
其他基金	22,314,871	22,314,871	0	0.00
餘絀	37,671,734	33,663,292	4,008,442	11.91
累計餘絀	37,671,734	33,663,292	4,008,442	11.91
淨值合計	61,186,605	57,178,163	4,008,442	7.01
負債及淨值合計	75,646,416	73,422,917	2,223,499	3.03

財團法人豐年社

收入明細表

中華民國104年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	27,320,000	27,196,145	(123,855)	-0.45	
勞務收入	11,600,000	11,601,000	1,000	0.01	
補助計畫收入	4,800,000	6,398,000	1,598,000	33.29	
政府補助收入	4,100,000	5,698,000	1,598,000	38.98	增加農業科技報導計畫及青農計畫補助款。
其他補助收入	700,000	700,000	0	0.00	
委辦計畫收入	6,800,000	5,203,000	(1,597,000)	-23.49	
政府委辦收入	5,700,000	4,023,000	(1,677,000)	-29.42	減少農政與農情月刊編印專案。
其他委辦收入	1,100,000	1,180,000	80,000	7.27	
銷貨收入	15,720,000	15,595,145	(124,855)	-0.79	
訂費收入	6,300,000	6,204,482	(95,518)	-1.52	
廣告收入	4,560,000	4,176,793	(383,207)	-8.40	
出版部銷售收益	360,000	201,563	(158,437)	-44.01	停止門市運作，改以劃撥方式辦理。
服務收入	4,500,000	5,012,307	512,307	11.38	委辦計畫收入減少。
業務外收入	2,165,000	2,189,191	24,191	1.12	
財務收入	2,165,000	2,189,191	24,191	1.12	
利息收入	740,000	767,200	27,200	3.68	
租金收入	1,425,000	1,421,991	(3,009)	-0.21	
總 計	29,485,000	29,385,336	(99,664)	-0.34	

財團法人豐年社
支出明細表

中華民國104年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	29,485,000	25,376,894	(4,108,106)	-13.93	
勞務成本	15,325,000	11,601,000	1,000	0.01	
補助計畫支出	4,800,000	6,398,000	1,598,000	33.29	
政府補助計畫支出	4,100,000	5,698,000	1,598,000	38.98	
業務費	4,100,000	5,698,000	1,598,000	38.98	增加農業科技報導計畫及青農計畫補助款。
其他補助計畫支出	700,000	700,000	0	0.00	
業務費	700,000	700,000	0	0.00	
委辦計畫支出	6,800,000	5,203,000	(1,597,000)	-23.49	
政府委辦計畫支出	5,700,000	4,023,000	(1,677,000)	-29.42	
業務費	5,700,000	4,023,000	(1,677,000)	-29.42	減少農政與農情月刊編印專案。
其他委辦計畫支出	1,100,000	1,180,000	80,000	7.27	
業務費	1,100,000	1,180,000	80,000	7.27	
銷貨成本	14,160,000	10,394,721	(3,765,279)	-26.59	
人事費	7,457,000	5,238,601	(2,218,399)	-29.75	新進人員薪資較原編預算低。
業務費	6,703,000	5,156,120	(1,546,880)	-23.08	擲節開支。
管理成本	3,725,000	3,381,173	(343,827)	-9.23	
人事費	2,267,000	2,240,484	(26,516)	-1.17	
事務費	1,458,000	1,140,689	(317,311)	-21.76	擲節開支。
總 計	29,485,000	25,376,894	(4,108,106)	-13.93	

財團法人豐年社

固定資產投資明細表

中華民國104年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
固定資產	160,000	0	(160,000)	-100	所得稅法規定 80,000元以下之設 備，得以費用處理 ，不列入財產。
雜項設備	160,000	-	(160,000)	-100	
總計	160,000	-	(160,000)	-100	

財團法人豐年社

基金數額增減變動表

中華民國104年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原 始捐助基 金金額	本年度期 初基金金額 (1)	本年度基 金增(減-) 金額 (2)	本年度期 末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說 明
					創立時原 始捐助基 金金額占 其總額比率	本年度期 末基金金 額占其總 額比率	
政府捐助							
一、中央政府	1,110,000	3,714,902	0	3,714,902	92.50	15.80	
行政院農業委員會	510,000	3,114,902	0	3,114,902	42.50	13.25	
經濟部國際貿易局	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣糖業股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣肥料股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
高雄硫酸銹股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣土地銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
合作金庫商業銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
二、累計賸餘轉基金	0	19,244,813		19,244,813	0.00	81.84	1. 86年將出版部基金9,709,969元按當年度政府捐助比率97.64%分配 2. 103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金，按當年度政府捐助比率97.64%分配。
政府捐助小計	1,110,000	22,959,715	0	22,959,715	92.50	97.64	
民間捐助							
一、其他團體機構	90,000	90,000	0	90,000	7.50	0.38	
中華民國農會	10,000	10,000	0	10,000	0.83	0.04	
中國農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33	0.17	
新台灣農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33	0.17	
二、累計賸餘轉基金	0	465,156		465,156	0.00	1.98	1. 86年將出版部基金9,709,969元按當年度民間捐助比率2.36%分配 2. 103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金，按當年度民間捐助比率2.36%分配。
民間捐助小計	90,000	555,156	0	555,156	7.50	2.36	
合 計	1,200,000	23,514,871	0	23,514,871	100.00	100.00	

財團法人豐年社

員工人數彙計表

中華民國104年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
社 長	1	1	0	
行政主任	1	1	0	
副總編輯	1	1	0	
美術編輯	2	2	0	
執行編輯	2	2	0	
業務經理	1	0	(1)	由行政主任兼任。
廣告專員	1	1	0	
行銷專員	1	1	0	
推廣專員	1	1	0	
行政專員	1	1	0	
總 計	12	11	(1)	

財團法人豐年社

用人費用彙計表

中華民國104年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
員工薪資	5,545,000	4,247,605	(1,297,395)	
主管津貼	540,000	450,000	(90,000)	
加班費	50,000	47,143	(2,857)	
兼職交通費	126,000	84,000	(42,000)	
獎金	2,028,000	1,531,855	(496,145)	依本社KPI辦法規定辦理。
員工退儲金	376,000	331,160	(44,840)	
保險費	772,000	625,722	(146,278)	
其他人事費	287,000	161,600	(125,400)	
合 計	9,724,000	7,479,085	(2,244,915)	

主辦會計：洪惠美



社長：廖唯超



董事長：陳文德

