

行政院農業委員會110年1月份辦理政策宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	1/1-1/31	秘書室	公務預算	農業管理	370,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過80則，觸及人數超過160萬人次，曝光人數超過170萬人次，單月粉絲人數成長341人，符合預期效益。	農委會臉書	
農委會	YouTube影片廣告投放/農民四大福利制度，守護農民一生幸福	網路	1/12-1/25	秘書室	公務預算	農業管理	24,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看人數近3萬人，曝光人數逾5萬5,000人，符合預期效益。	農委會YouTube	
農委會	名人站台-與蔡季芳老師共同合作影音拍攝，推廣年節農產品(素材製作共2集)	網路	1/29-1/30	秘書室	公務預算	農業管理	150,000	中華電視股份有限公司	該則影音於FB曝光次數逾2萬7,000次，觀看次數近1萬次，互動次數達1,800次；YouTube曝光次數近2萬次，觀看次數近3,200次，附帶增加18名訂閱者，顯示該內容有效符合觀眾需求，符	農委會YouTube、FB、LINE	

農委會	華視官網banner/ 採買年貨 農遊快樂購	網路	1/1-1/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣農遊券能	華視官網	
農委會	子報edm/採買年貨	網路	1/1-1/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣農遊券能見度。	華視會員電子報	
農委會	華視會員電子報edm /農民退休儲金	網路(華視會員電子報)	1/1-1/31	秘書室	公務預算	農業管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣農民退休儲金能見度。	華視會員電子報	
農委會	農民四大福利制度 影片廣告	網路	1/20-1/26	秘書室	公務預算、非 營業特種基金 預算	各單位分攤經費 來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及培力 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理	81,123	民視文化事業股份有限公司	託播農民四大福利影片，曝光數達250萬。	GOOGLE聯播網 BANNER	

農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	1/1-1/31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	1/1-1/31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	1/1-1/31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	1/1-1/31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	廣宣內容為農糧署業務範疇
林務局	幸福 森在其中天天行遊程推廣	平面	1/1-1/31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
林務局	森林防火宣導計畫	廣播	1/1-1/31	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	19,000	飛碟聯播網/財團法人民生展望廣播事業基金會	廣播廣告檔次70檔	飛碟聯播網	
林務局	嘉義林管處攜手山林社區、農友保育諸羅樹蛙	平面	1/29	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	於平面媒體及網路刊登廣編稿一則	平面：中國時報 110年新春特刊 網路：中時電子	
林務局	五奇絕美再加碼阿里山森遊區新八景必遊	平面	1/30	嘉義林區管理處林政課	公務預算	林業發展	98,000	聯合報	於平面媒體及網路刊登廣編稿一則	平面：聯合報新春專刊 網路：聯合新聞	
林務局	走訪山林 屏東遊憩首選 感受大自然	平面	1/1-1/31	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	於平面媒體刊登廣告一篇	中國時報春節特刊第256頁	
林務局	十八羅漢山 地理小學堂一覽無遺	平面	1/1-1/31	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	於平面媒體刊登廣告一	聯合報(新年走春特刊第5頁)	

林務局	漫步羅東林鐵 徜徉記憶的清香	平面	1/30	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	於平面媒體刊登廣編稿一則	中國時報新春特刊_2021寶島旺旺行P.84)	
林務局	跟著貂山之越 重回百年山徑	平面	1/17	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	於平面媒體刊登廣編稿	聯合報春節特刊_新年走春13版	
林務局	官網連結	網路	1/1-12/15	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關	尖端新聞網	年度總金額35,000元
林務局	森林防火宣傳	廣播	1/1-1/31	臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	
林務局	森林防火宣傳	廣播	1/1-1/31	臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電台股份有限公司	30秒/檔，計93檔	大寶桑廣播電台股份有限公司	
林務局	森林防火宣傳	平面	1/1-1/31	臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	9*5cm，名片大小，28天	更生日報	
林務局	生態教育宣導	平面	1/1-1/31	臺東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	28,000	中國時報事業文化股份有限公司	大武山生態教育館郊遊好去處	中國時報春節特刊	分攤款
林務局	檜意森活村 台灣小京都	平面	1/30	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處綜合企劃科	公務預算	林業發展	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	刊登廣告一篇	中國時報旺旺福來報(新春特刊)P.147	
林務局	臉書貼文	網路	1/1-3/31	林政管理組	公務預算	林業發展	161,038	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	林務局臉書	一年644,150元
漁業署	鱻魚購網站採買年節用魚-貼文推廣廣告	網路	1/20-1/28	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	1,946	Facebook	增加使用鱻魚購網站瀏覽及採買年	漁業署臉書	
漁業署	各大漁會年節水產品禮盒-貼文推廣廣告	網路	1/25-1/30	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	1,354	Facebook	增加國人向各漁會採買年節水產品	漁業署臉書	
財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	1/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	自有經費	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面	1/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	公務預算 漁業署補助計畫 (沿近海漁業永續發展-種苗放流)	業務費-宣導廣告費	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌社	總期程110/1-12月 總經費：72,000元

防檢局	動植物防疫影片宣導(非洲豬瘟)	網路	1/22	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	247,401	三立電視股份有限公司	模仿新聞報導形式，調查訪問數名越南民眾，看普遍是否清楚違禁品	網路(越南芬台灣-Facebook、YouTube)	
水土保持局	水土保持教育網-廣告	平面	1月	綜合企劃組	非營業特種基金預算	農村再生規劃及人力培育計畫-農村規劃及培力	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
水土保持局	宣傳「水土保持局-永續水土保持」粉絲團-FB廣告	網路	1/1-1/31	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與宣導	25,000	跨界策略顧問股份有限公司	增加2,000位粉絲	臉書	
水土保持局	守護家園 水土保持最前線-廣編	平面	1/18	綜合企劃組	公務預算	整體性治山防災-綜合企劃與	0	鏡采創意行銷有限公司	每期發行140,000冊	商業周刊	廠商回饋
水土保持局	社群平台廣告投放	網路	1/1-1/31	綜合企劃組	公務預算	業務宣導費	20,000	跨界策略顧問股份有限公司	增加點擊率	臉書	
農業金融局	農貸修法	宣導圖卡	109.10.21~110.12.31	第三組	公務預算	農業金融業務	6,000	旭帆國際有限公司(沐斯拉文)	直接接觸目標受眾(TA)	農金局臉書	
農業金融局	桃竹苗 109.10.21~110.1.31  停灌地區專案農貸協助措施	宣導圖卡	109.10.21~110.1.31	第三組	公務預算	農業金融業務	1,500	旭帆國際有限公司(沐斯拉文化)	為了協助農民朋友因為停灌致償還貸款有困難者，得申請既有專案農貸，其本金展延6個月，展延期間免繳利息由政府補貼	農金局臉書	
	嘉義、臺南停灌地區專案農貸協助措施		109.12.14~						為了協助農民朋友因為		

農業金融局	即日起至 110.1.31.	宣導圖卡	110.1.31	第三組	公務預算	農業金融業務	1,500	旭帆國際有限公司(沐斯拉文化)	停灌致償還 貸款有困難 者，得申請 既有專案農 貸，其本金 展延6個月， 展延期間免 繳利息由政府 補貼	農金局臉書	
農業金融局	1. 農業保險貸款 政府來相挺 2. 專案農貸精進作為	宣導圖卡	110.1.6~ 110.12.31	第三組	公務預算	農業金融業務	3,000	旭帆國際有限公司(沐斯拉文化)	直接接觸目 標受眾(TA) ，增加TA對 修訂法規的	農金局臉書	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。