

財團法人豐年社



中華民國103年度決算
(103年1月1日至103年12月31日)

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目次

中華民國 103 年度

壹、總說明

一、概況.....	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	3
三、決算概要.....	12

貳、主要表

一、收支餘絀決算表.....	15
二、現金流量決算表.....	16
三、淨值變動表.....	17
四、資產負債表.....	18

參、明細表

一、收入明細表.....	19
二、支出明細表.....	20
三、固定資產投資明細表.....	21
四、基金數額增減變動表.....	22

肆、參考表

一、員工人數彙計表.....	23
二、用人費用彙計表.....	24

壹、總說明

財團法人豐年社

總 說 明

中華民國 103 年度

一、概況

(一) 設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會農業財團法人監督準則設立。

(二) 設立目的

編印、出版、發行及銷售有關農業雜誌、書籍、農產品及農業資材為宗旨，目的在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

(三) 組織概況

設董事 11 席、監察人 3 席，由行政院農業委員會、臺灣肥料股份有限公司、經濟部國際貿易局、臺灣糖業股份有限公司、臺灣土地銀行、合作金庫商業銀行、中華民國農會、全國農業金庫股份有限公司、國立臺灣大學、國立中興大學、新台灣農業機械股份有限公司所組成。

本財團法人經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台(五三)農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號）。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長等。

本社置社長一人，襄助處理董事會事務並綜理會務，由董事長提名，經董事會同意後聘任之，解任時亦同；本社設編輯部、業務部及行政室，各部門人員由社長視業務需要聘僱。

各部門職掌如下：

1. 編輯部：掌理本社編印、出版農業雜誌、書籍之編輯事宜及專案企劃等事項。
2. 業務部：掌理本社廣告、農業雜誌及書籍之發行及訂戶資料管理、規劃與開發專案計畫等事項。
3. 行政室：掌理本社有關人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務事項。

二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

- (一) 計畫依據：依據財團法人豐年社捐助暨組織章程辦理。
- (二) 主要工作目標：協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。
- (三) 實施內容：
1. 宣導農業：以發行雜誌、代編期刊、出版專書及網路服務等，達成工作目標。
 2. 服務農民：以開設科技新知、新品種、產銷經營等技術專欄，以及提供讀者服務等來達成工作目標。
 3. 加強消費者對本土農業的認識：發行國內第一本以消費者為對象的生活化農業雜誌《鄉間小路》月刊，配合網購業務及讀者服務來達成工作目標。
- 其執行方法、工作內容及使用經費，列表如下；計畫執行期限為103年1月1日起至12月31日止。

工作目標	執行方法	工作內容	使用經費 (新臺幣元)
宣 導 農 業	一、發行《豐年》半月刊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 《豐年》半月刊一貫秉持著誠懇務實的態度為讀者服務，並善用既有的媒體資源，發揮媒體露出的宣導效果，擴大宣導業務之執行效益。也深深感謝長期以來支持本刊的讀者、作者與廣告客戶。 2. 《豐年》全年度發行 24 期。專欄報導深入淺出、化繁為簡，發揮感動人心且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，以跨越專業藩籬，走向庶民群眾，不僅可以傳播農業發展的新訊息，亦可增加農民信心和消費者認同。 3. 製作「農田水利專輯」(農田水利處/64 卷第 10 期)。 4. 執行美編設計改版，使刊物版面清爽、容易閱讀。 	13,123,188
	二、電子行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建置豐年社網站 (http://www.harvest.org.tw)、增設「豐年雜誌」臉書，以聯絡讀者、擴展新閱讀族群。 	

工作目標	執行方法	工作內容	使用經費 (新臺幣元)
	三、出版服務	<p>2. 配合農委會「知識管理系統」計畫，每月上傳《豐年半月刊》與《鄉間小路》月刊的部分內容至該系統，另提供上月份報導之全文，供農委會資訊中心重新編排使用。</p> <p>3. 豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發展。</p> <p>4. 與凌網科技公司與智慧藏學習科技公司合作，建立線上檢索系統，提供全文檢索服務。(使用者付費)</p> <p>5. 與摩達網合作，藉由該公司對雜誌多年的經驗，提供線上全文閱讀機制。(使用者付費)</p> <p>6. 與中央社 CNA NEWS 合作，提供讀者線上摘要瀏覽。(免費使用)</p> <p>1. 臺中休閒產業專欄企劃提案。(石岡區農會)</p> <p>2. 畜產報導專案。(財團法人中央畜產會)</p> <p>3. 編印《國際農業科技新知》季刊，103 年發行 4 期。 (中正農業科技社會公益基金會)</p> <p>4. 豬瘟及口蹄疫撲滅計畫。(防檢局)</p> <p>5. 水稻單期作宣導計畫。(農糧署)</p> <p>6. 有機農業行銷輔導及消費教育計畫。(農糧署)</p> <p>7. 製作「103 年全國優秀農業從業人員專刊」。(農糧署)</p> <p>8. 執行「發現臺灣農業競爭力宣導計畫」。(農糧署)</p> <p>9. 合理化施肥計畫。(農糧署)</p> <p>10. 103 年度發展農村地方美食計畫。(農委會)</p> <p>11. 執行「加強農業施政宣導計畫」。(農委會)</p> <p>12. 編印及分發《農政與農情》月刊，103 年發行 12 期。</p>	

工作目標	執行方法	工作內容	使用經費 (新臺幣元)
服務農民	<p>一、網路服務</p> <p>二、編印工具書</p>	<p>1. 配合農委會「知識管理系統」計畫，每月上傳《豐年半月刊》與《鄉間小路》月刊的部分內容至該系統，另提供上月份報導之全文，供農委會資訊中心重新編排使用。</p> <p>2. 豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發展。</p> <p>3. 與凌網科技公司與智慧藏學習科技公司合作，建立線上檢索系統，提供全文檢索服務。(使用者付費)</p> <p>4. 與摩達網合作，藉由該公司對雜誌多年的經驗，提供線上全文閱讀機制。(使用者付費)</p> <p>5. 與中央社 CNA NEWS 合作，提供讀者線上摘要瀏覽。(免費使用)</p> <p>農業是豐年社的根本，針對農業的趨勢適時出版切合市場需要之專書。</p> <p>1. 編印出版「紅龍果栽培與管理」專刊。</p> <p>2. 編印出版「農業合作學」(許文富教授)。</p> <p>3. 編印出版「台灣常見的櫻花與杏花」(中正農業科技社會公益基金會)</p>	6,023,188
加強消費者對	一、發行《鄉間小路》月刊	<p>《鄉間小路》月刊長期致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，傳播農業科技，並協助農委會宣導農業施政，是農委會與都市民眾之間的交流管道，在全球飲食危機頻傳、處處杯弓蛇影之際，《鄉間小路》將配合農委會政策，引導民眾重新認識飲食安全，及從中實踐對生態環境的友善行動。103 年度《鄉間小路》的</p>	7,591,190

工作目標	執行方法	工作內容	使用經費 (新臺幣元)
本土農業的認識	二、網路服務	<p>宣導重點說明如下：</p> <p>1. 農業訊息</p> <p>在「農業知識」、「農人生活」、「產業環境」、「生態認識」的主軸以外，103年將更強化「在地關懷」及「生活實踐」。「在地關懷」以鑑古知今的角度藉農業著眼讓讀者與土地扎根相繫，進而認同土地並思考對土地及環境能有良善作為；「生活實踐」則藉傑出人物、新知推薦，介紹與引導讀者實踐友善環境土地、支持在地農業、享受健康生活的價值。這兩部份落實在「料理良伴」、「島嶼生活」、「土地與人」等單元。</p> <p>2. 農業之美</p> <p>103年度專欄作家，從劉欽興的「四時雜記」、王院子的「時光院子」、劉克襄的「行看臺灣」、林黛玲的「花食花事」等，皆是充滿人與自然景物之間的和諧對應，行文之間凸顯農業之美。</p> <p>3. 具體實踐</p> <p>深入觀察及具體驗證是《鄉間小路》能有效實踐前述工作目標的方法，並以年輕語言與多元化的觀點開發新世代的讀者，讓臺灣土地上的好農好事好觀點得以普及擴散，同時養成擁有良好觀念對待土地、農業及人類生活的未來社會中間族群，而過去一年深獲讀者喜愛的成績肯定了《鄉間小路》的努力。「封面故事」單元以食材為主題，我們亦設計「產地順遊」、「旬味廚房」、「懶人料理」等子題提供讀者有玩又有吃的參考資料，「水果主打星」單元除了介紹水果，還有「果然好吃」子題，提供讀者創意實作料理。</p> <p>1. 建置官網·臉書</p> <p>《鄉間小路》為拓展年輕族群，同時為了網路行銷之便，民國100年底著手企劃建置官網與電子報，官網延伸紙本的農業手感精神，www.countryroad.tw已於民國101年1月上線。</p> <p>網站上線後，同時搭配臉書（facebook）不定期發</p>	

工作目標	執行方法	工作內容	使用經費 (新臺幣元)
	三、推廣服務	<p>布訊息，編輯部更能即時與讀者互動，透過網路行銷，也讓身處國外的朋友掌握第一手的鄉間小路快報。至103年底，臉書已達18,600位粉絲人數，是本刊宣傳活動、農產業相關資訊最大的社群平台。</p> <p>2. 數位通路 MegV、CNA News、凌網科技、遠流-智慧藏等4家。</p> <p>1. 拓點行銷 《鄉間小路》除了既有通路外（訂戶、誠品、金石堂、博客來與讀冊生活等），也持續走入獨立書店、飲食生活空間、農學市集等。103年《鄉間小路》寄售點20多處（北市、新北市、臺中市、臺東市、高雄市）：小小書房、天母農學園、伊聖詩書房、好丘、有河book、青田七六、註書店、永樂座、水牛書店、舊香居、晃晃二手書店、小南風、…等。</p> <p>2. 讀者互動 辦理活動是為了與讀者互動、製造話題、增加曝光度。103年度活動辦理包含：(1) 參與2014南方農業論壇。(2) 參與臺東自然農法與生態永續主題分享會。(3) 與農糧署及嘉義大學合作，舉辦鳳梨品評推廣講座。(4) 水稻經營管理觀摩交流參訪。(5) 溫室番茄栽植觀摩交流參訪。</p> <p>3. 讀者問卷 《鄉間小路》從改版號開始，每期持續都有讀者問卷回函。編輯能進一步了解讀者對每期的建議與期待，並提供5--10份的當期問卷禮致贈給獲獎讀者（禮物提供份數按提供者而定）。不僅回饋讀者，並有助於了解讀者需求，編輯更能貼近服務讀者。</p>	

(四) 效益評估

1. 發行通路

(1) 《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。發行通路包括：

◎團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

◎個人訂戶－喜愛鄉村生活的一般讀者等。

◎書籍代裡－透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。

◎複合式文創商店－於全臺 20 多家獨立書店、餐廳等處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業及食材新知。

(2) 《豐年》半月刊於每月 1 日與 16 日發行。訂戶包括：

◎團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

◎個別訂戶－全國農友、有心從農者、農業從業人員。

2. 發行及廣告業務

(1) 推廣編專案

針對政府部門政策推廣及民間廠商商品行銷，透過實際訪談、撰稿、彙編，以連續頁、圖文並茂方式達成政策宣導目的。103 年度洽談合作之廣編稿專案計有：臺北市觀傳局、臺北市農會、北緯 23.5 度、台灣好農、科教館、花博農民市集、宜蘭縣農業處、農委會、水土保持局、農糧署、高雄市南方論壇等，共 15 筆。

(2) 開發廣告業務

老客戶維繫：鑫村公司、台肥公司、農友種苗、永銛實業、台和園藝、竹下農機、圳發公司等，共 24 個既有客戶。

新客戶開拓：富綠科技公司、巴斯夫公司、棉花田生機、義美公司、統一公司、聯好生化科技、農業跨領域協會、王馬公司、台農生物科技、三升農機、立農化學、時代基金會、恆儀發展公司、光電科技工業協進會、農業暨食品電子商務協會等，共 56 個新客戶。

(3) 洽談贈品推廣訂戶

為推廣《鄉間小路》以及《豐年》之發行業務，以雜誌廣編稿專案交換客戶公司商品，做為新舊讀者訂購禮與活動贈品，增加讀者訂閱的動機與誘因，同時達到宣傳廣告客戶與商品的目的。

(4) 持續進行讀者回函

以問卷調查方式，蒐集讀者對於《鄉間小路》以及《豐年》雜誌的心得與建議，進而改善雜誌編務與業務。以問卷頁版面交換客戶公司商品，並贈送給問卷回函的讀者，增加其回函誘因，同時達到宣傳客戶與商品的目的。

(5) 持續銷售豐年社農業書籍，利用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售金額，並依據時令挑選合適的書籍做廣告曝光。

3. 辦理行銷推廣活動

(1) 豐年社參與 2014 南方農業論壇，當次主題以「六產升級 微型農企當先鋒」為主題，提升小農進化成微型農企業，追求在既有的六產架構下再度升級。豐年社將最新的農業訊息與書籍藉由該論壇活動大量曝光，讓更多人知道豐年社。

(2) 參與主題分享會，針對自然農法與生態永續主題與臺東縣政府、電光部落、在地工房交互對談。

(3) 與農糧署及嘉義大學合作，舉辦鳳梨講座，教育民眾鳳梨挑選秘訣、鳳梨加工品製作、鳳梨品種認識等內容。

(4) 水稻經營管理觀摩交流參訪，邀請亞洲大學經營管理學系教授開辦農產品行銷案例與實務座談會課程，並實地參訪有機水稻種植過程。

(5) 溫室番茄栽植觀摩交流，與花蓮區農業試驗所宜蘭分所合辦耕地常見之土壤問題、診斷及解決要領，並實地走訪番茄溫室，讓農友護鄉交流，並參與座談會課程。

4. 整合行銷專案服務

持續開發整合行銷專案，期藉多角化經營強化本社業務營收。

本年度專案包含：

(1) 臺中休閒農場專欄企劃

藉由雜誌通路、網路平台、手冊宣導三個面向，來達到行銷大臺中休閒農業的策略與目的。利用鄉間小路的優勢，報導臺中的休閒農業，並且製作「大臺中小農遊」隨行手冊，可供農政單位舉辦活動或供在地商家、休閒農場發放，增加平面宣傳的效益。

(2) 加強農業施政宣導計畫

參與並承辦農委會國會組標案，計劃期程為一年。本標案包含記者會相關活動參與及報導，結合跨平台行銷資源，多元化推動政策行銷，同時積極落實本社業務多角化的新發展目標。

(3) 畜產報導

接受中央畜產會委託，編印《畜產報導》，從新聞訊息到重大活動，乃至於政策施政說明，站穩深度、正確、權威宣導的立基點，詳實的真對內文作編輯，及時出刊，達到農政所屬單位協助主管機關制定施政方向時不可或缺的關鍵訊息。

(4) 小地主大佃農宣導案（103-104年）

透過客製化活動及專業圖文美編宣導文章，如：小地主大佃農案例故事、工作手冊、大佃農觀摩交流暨講習會、小地主巡迴宣導列車等，強化大眾對政策之認知，建立大佃農與通路商合作之範例，發揮政策宣導多元效益，並提高資深農友安心出租農地及規劃離農生活之信心，並鼓勵更多年輕專業農民加入農業生產，成為新生代大佃農及未來農業的核心，共創「青年返鄉，農業永續」之願景。

5. 數位平台拓展

(1) 《豐年》及《鄉間小路》網站提供農民、學生、研究人員及一般民眾在網路上閱讀期刊及相關農業資訊。豐年社官網更結合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為一臺灣農業線上百科網站。

(2)《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，101 年 7 月新闢社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。目前粉絲人數已超過 18,600 人。

(3)《豐年》FaceBook 粉絲團，102 年 3 月甫成立的最新 FB 粉絲團，將帶領 60 年的《豐年》走向年輕族群，讓新一代的農青農友們，透過豐年瞭解臺灣農業的產業發展與最新消息。

(4) 與其他網路媒體合作

與中央社網路平台「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。

分別與摩達網雲端書城 (PC 版與 iPad 版)、今日新聞網雜誌櫃、博客來網路書店，以及遠流智慧藏、凌網科技等學術網資料庫平臺簽約合作，將以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據。增加豐年數位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社專業的農業出版社形象。

鄉間小路官網



鄉間小路臉書



三、決算概要

(一)收支餘絀實況

1. 本年度收入預算數編列 29,387,000 元，執行結果：實收數 29,491,692 元，較預算數增加 104,692 元，主要係執行補助計畫減少 572,000 元、委辦計畫收入增加 270,000 元、銷貨收入增加 16,689 元及業務外收入增加 390,003 元。
2. 本年度支出預算數編列 29,387,000 元，執行結果：實付數 26,737,566 元，較預算數減少 2,649,434 元，主要係執行補助計畫等業務支出減少 572,000 元、委辦計畫業務支出增加 270,000 元及業務費用支出減少 2,347,434 元。
3. 本年度收入總額 29,491,692 元，支出總額 26,737,566 元，本期盈餘 2,754,126 元。

(二)現金流量實況

1. 期初現金及約當現金 63,106,428 元。
2. 本年度現金及約當現金增加 3,210,570 元
 - (1) 業務活動之淨現金流入 3,072,270 元：
 - ① 本年度盈餘 2,754,126 元。
 - ② 固定資產折舊費 79,738 元。
 - ③ 應收款項減少 304,085 元。
 - ④ 存貨減少 121,964 元。
 - ⑤ 遞延所得稅資產增加 64,368 元。
 - ⑥ 預收款項減少 709,682 元。
 - ⑦ 暫收款項增加 872,362 元。
 - ⑧ 應付款項減少 285,955 元。
 - (2) 投資活動之淨現金流入 138,300 元。
 - ① 存出保證金增加 138,300 元。
3. 期末現金及約當現金 66,316,998 元。

(三)淨值變動實況

1. 本年度創立基金 1,200,000 元，與上年度相同。
2. 本年度其他基金-出版部基金 19,709,969 元，較上年度增加 10,000,000 元，係因加計累計盈餘轉基金所致。
3. 本年度其他基金-捐贈資產基金 2,604,902 元，與上年度相同。
4. 上年度累計餘絀 40,909,166 元，減計累計盈餘轉基金 10,000,000 元，加計本期盈餘 2,754,126 元後，本年度累計餘絀 33,663,292 元。

(四)資產負債實況

1. 現金及約當現金:66,316,998 元，較上年度 63,106,428 元，增加 3,210,570 元。
2. 應收款項:848,146 元，較上年度 1,152,231 元，減少 304,085 元。
3. 存貨:2,205,834 元，較上年度 2,327,798 元，減少 121,964 元。
4. 房屋及建築: 2,978,000 元，與上年度同。
5. 雜項設備:1,854,677 元，與上年度同。
6. 累計折舊:1,652,193 元，較上年度 1,572,455 元，增加 79,738 元。
7. 存出保證金:751,350 元，較上年度 889,650 元，減少 138,300 元。
8. 預付利息所得稅等:120,105 元，較上年度 55,737 元，增加 64,368 元。
9. 預收款項:13,085,211 元，較上年度 13,794,893 元，減少 709,682 元。
10. 應付款項:1,925,650 元，較上年度 2,211,605 元，減少 285,955 元。
11. 暫收款:1,030,893 元，較上年度 158,531 元，增加 872,362 元。
12. 存入保證金:203,000 元，與上年度相同。

貳、主要表

財團法人豐年社

收支餘絀決算表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額(3)=(2)- (1)	% (4)=(3)/(1)*100
39,485,328	收入總額	29,387,000	29,491,692	104,692	0.36%
37,331,359	業務收入	27,600,000	27,314,689	(285,311)	-1.03%
6,505,000	補助計畫收入	6,000,000	5,428,000	(572,000)	-9.53%
5,775,000	政府補助收入	5,300,000	4,728,000	(572,000)	-10.79%
730,000	非政府補助收入	700,000	700,000	0	0.00%
13,533,000	委辦計畫收入	6,000,000	6,270,000	270,000	4.50%
13,533,000	政府委辦收入	4,900,000	5,100,000	200,000	4.08%
0	非政府委辦收入	1,100,000	1,170,000	70,000	6.36%
17,293,359	銷貨收入	15,600,000	15,616,689	16,689	0.11%
2,153,969	業務外收入	1,787,000	2,177,003	390,003	21.82%
748,129	財務收入	739,000	765,851	26,851	3.63%
1,405,840	其他收入	1,048,000	1,411,152	363,152	34.65%
37,287,114	支出總額	29,387,000	26,737,566	(2,649,434)	-9.02%
37,287,114	業務支出	29,387,000	26,737,566	(2,649,434)	-9.02%
6,505,000	補助計畫支出	6,000,000	5,428,000	(572,000)	-9.53%
5,775,000	政府補助支出	5,300,000	4,728,000	(572,000)	-10.79%
730,000	非政府補助支出	700,000	700,000	0	0.00%
13,533,000	委辦計畫支出	6,000,000	6,270,000	270,000	4.50%
13,533,000	政府委辦支出	4,900,000	5,100,000	200,000	4.08%
0	非政府委辦支出	1,100,000	1,170,000	70,000	6.36%
17,249,114	業務費用	17,387,000	15,039,566	(2,347,434)	-13.50%
2,198,214	本期餘絀	-	2,754,126	0	—

財團法人豐年社 現金流量決算表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量：				
本期餘絀	0	2,754,126	2,754,126	—
調整非現金項目：				
折舊	186,000	79,738	(106,262)	-57.13%
應收款項減少(增加)	230,000	304,085	74,085	32.21%
存貨減少(增加)	(200,000)	121,964	321,964	-160.98%
遞延所得稅減少(增加)	(50,000)	(64,368)	(14,368)	28.74%
預收款項增加(減少)	1,000,000	(709,682)	(1,709,682)	-170.97%
暫收款增加(減少)	0	872,362	872,362	—
應付款項增加(減少)	1,146,000	(285,955)	(1,431,955)	-124.95%
業務活動之淨現金流入(流出-)	2,312,000	3,072,270	760,270	32.88%
投資活動之現金流量：				
購置固定資產	(130,000)	0	130,000	-100.00%
存出保證金(增加)減少		138,300	138,300	-160.98%
投資活動之淨現金流入(流出-)	(130,000)	138,300	268,300	28.74%
融資活動之現金流量：				
存入保證金增加	70,000	0	0	0.00%
融資活動之淨現金流入(流出-)	70,000	0	(70,000)	-100.00%
現金及約當現金之淨增(淨減-)：	2,252,000	3,210,570	958,570	42.57%
期初現金及約當現金	58,051,000	63,106,428	5,055,428	8.71%
期末現金及約當現金	60,303,000	66,316,998	6,013,998	9.97%

財團法人豐年社 淨值變動表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

科目	本年度期初餘額	本 年 度		本年度期末餘額	說明
		增加	減少		
基金	13,514,871	10,000,000		23,514,871	
創立基金	1,200,000			1,200,000	
其他基金	12,314,871	10,000,000		22,314,871	
出版部基金	9,709,969	10,000,000		19,709,969	累計盈餘轉 基金增加數
捐贈資產基金	2,604,902			2,604,902	
餘絀	40,909,166	2,754,126	10,000,000	33,663,292	
累計餘絀	40,909,166	2,754,126	10,000,000	33,663,292	本年度變動 係增加本期 餘絀，及減 少累計盈餘 轉基金所致
合 計	54,424,037	12,754,126	10,000,000	57,178,163	

財團法人豐年社

資產負債表

中華民國103年12月31日

單位:新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	69,370,978	66,586,457	2,784,521	4.18%
現金及約當現金	66,316,998	63,106,428	3,210,570	5.09%
應收款項	848,146	1,152,231	(304,085)	-26.39%
存 貨	2,205,834	2,327,798	(121,964)	-5.24%
固定資產淨值	3,180,484	3,260,222	(79,738)	-2.45%
房屋及建築	2,978,000	2,978,000	0	0.00%
雜項設備	1,854,677	1,854,677	0	0.00%
合計	4,832,677	4,832,677	0	0.00%
減:累計折舊	(1,652,193)	(1,572,455)	(79,738)	5.07%
其他資產	871,455	945,387	(73,932)	-7.82%
存出保證金	751,350	889,650	(138,300)	-15.55%
預付利息所得稅等	120,105	55,737	64,368	115.49%
資產合計	73,422,917	70,792,066	2,630,851	3.72%
負 債				
流動負債	15,010,861	16,006,498	(995,637)	-6.22%
預收款項	13,085,211	13,794,893	(709,682)	-5.14%
應付款項	1,925,650	2,211,605	(285,955)	-12.93%
其他流動負債	1,030,893	158,531	872,362	550.28%
暫收款	1,030,893	158,531	872,362	550.28%
其他負債	203,000	203,000	0	0.00%
存入保證金	203,000	203,000	0	0.00%
負債合計	16,244,754	16,368,029	(123,275)	-0.75%
淨 值				
基金餘額	23,514,871	13,514,871	10,000,000	73.99%
原始基金	1,200,000	1,200,000	0	0.00%
其他基金	22,314,871	12,314,871	10,000,000	81.20%
餘絀	33,663,292	40,909,166	(7,245,874)	-17.71%
累計餘絀	33,663,292	40,909,166	(7,245,874)	-17.71%
淨值合計	57,178,163	54,424,037	2,754,126	5.06%
負債及淨值合計	73,422,917	70,792,066	2,630,851	3.72%

參、明 細 表

財團法人豐年社 收入明細表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	27,600,000	27,314,689	(285,311)	-1.03%	
補助計畫收入	6,000,000	5,428,000	(572,000)	-9.53%	
政府補助收入	5,300,000	4,728,000	(572,000)	-10.79%	原編有機農業行銷輔導計畫補助減少。
非政府補助收入	700,000	700,000	0	0.00%	
委辦計畫收入	6,000,000	6,270,000	270,000	4.50%	
政府委辦收入	4,900,000	5,100,000	200,000	4.08%	
非政府委辦收入	1,100,000	1,170,000	70,000	6.36%	
銷貨收入	15,600,000	15,616,689	16,689	0.11%	
訂費收入	7,000,000	6,427,783	(572,217)	-8.17%	
廣告收入	3,100,000	4,722,850	1,622,850	52.35%	開發新廣告客戶。
出版部銷售收益	400,000	80,581	(319,419)	-79.85%	停止門市運作，改以劃撥方式辦理。
服務收入	5,100,000	4,385,475	(714,525)	-14.01%	「小地主大佃農」專案計畫保留至104年度。
業務外收入	1,787,000	2,177,003	390,003	21.82%	租金調整。
財務收入	739,000	765,851	26,851	3.63%	
利息收入	739,000	765,851	26,851	3.63%	
其他收入	1,048,000	1,411,152	363,152	34.65%	
租金收入	1,048,000	1,411,152	363,152	34.65%	租金調整。
總 計	29,387,000	29,491,692	104,692	0.36%	

財團法人豐年社

支出明細表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	29,387,000	26,737,566	(2,649,434)	-9.02%	
補助計畫支出	6,000,000	5,428,000	(572,000)	-9.53%	
政府補助計畫支出	5,300,000	4,728,000	(572,000)	-10.79%	
業務費	5,300,000	4,728,000	(572,000)	-10.79%	原編有機農業行銷輔導計畫補助減少。
非政府補助計畫支出	700,000	700,000	0	0.00%	
業務費	700,000	700,000	0	0.00%	
委辦計畫支出	6,000,000	6,270,000	270,000	4.50%	
政府委辦計畫支出	4,900,000	5,100,000	200,000	4.08%	
業務費	4,900,000	5,100,000	200,000	4.08%	
非政府委辦計畫支出	1,100,000	1,170,000	70,000	6.36%	
業務費	1,100,000	1,170,000	70,000	6.36%	
業務費用	17,387,000	15,039,566	(2,347,434)	-13.50%	
人事費	8,266,000	7,577,002	(688,998)	-8.34%	擲節開支。
業務費	7,640,000	6,435,822	(1,204,178)	-15.76%	擲節開支。
事務費	1,481,000	1,026,742	(454,258)	-30.67%	擲節開支。
總 計	29,387,000	26,737,566	(2,649,434)	-9.02%	

財團法人豐年社

固定資產投資明細表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說 明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
固定資產	130,000	0	(130,000)	-100.00%	所得稅法規定 80,000元以下之設 備，得以費用處理 ，不列入財產。
雜項	130,000	-	(130,000)	-100.00%	
總 計	130,000	-	(130,000)	-100.00%	

財團法人豐年社

基金數額增減變動表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時 原始捐助 基金金額	本年度 期初基金 金額 (1)	本年度 基金增(減-) 金額 (2)	本年度 期末基金 金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始 捐助基金金額 占其總額比率	本年度 期末基金金額 占其總額比率	
政府捐助							
一、中央政府	1,110,000	3,714,902	0	3,714,902	92.50%	15.80%	
行政院農業委員會	510,000	3,114,902	0	3,114,902	42.50%	13.25%	
經濟部國際貿易局	100,000	100,000	0	100,000	8.33%	0.43%	
台灣糖業股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33%	0.43%	
台灣肥料股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33%	0.43%	
高雄硫酸銨股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33%	0.43%	
台灣土地銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33%	0.43%	
合作金庫商業銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33%	0.43%	
二、累計賸餘轉基金	0	9,480,813	9,764,000	19,244,813	0.00%	81.84%	1. 86年將出版部基金9,709,969元按當年度政府捐助比率97.64%分配 2. 103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金，按當年度政府捐助比率97.64%分配。
政府捐助小計	1,110,000	13,195,715	9,764,000	22,959,715	92.50%	97.64%	
民間捐助							
一、其他團體機構	90,000	90,000	0	90,000	7.50%	0.38%	
中華民國農會	10,000	10,000	0	10,000	0.83%	0.04%	
中國農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33%	0.17%	
新台灣農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33%	0.17%	
二、累計賸餘轉基金	0	229,156	236,000	465,156	0.00%	1.98%	1. 86年將出版部基金9,709,969元按當年度民間捐助比率2.36%分配 2. 103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金，按當年度民間捐助比率2.36%分配。
民間捐助小計	90,000	319,156	236,000	555,156	7.50%	2.36%	
合 計	1,200,000	13,514,871	10,000,000	23,514,871	100.00%	100.00%	

肆、參考表

財團法人豐年社 員工人數彙計表

中華民國103年度

單位：人

職類(稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
社 長	1	1	0	
行政主任	1	1	0	
行政專員	1	1	0	
總 編 輯	1	0	(1)	離職。
副總編輯	1	1	0	
主 編	1	1	0	
美術編輯	0	2	2	本社出版之雜誌設計原採外包方式，改聘美編人員。
編 輯	0	1	1	改聘編輯1名。
業務經理	1	0	(1)	離職。
業務副理	1	1	0	
廣告專員	1	1	0	
行銷專員	1	1	0	
發行專員	1	1	0	
總 計	11	12	1	

財團法人豐年社 用人費用彙計表

中華民國103年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說 明
員工薪資	4,910,000	4,177,086	(732,914)	擲節開支。 依本社KPI辦法規定辦理。
主管津貼	600,000	476,667	(123,333)	
超時工作報酬	100,000	75,204	(24,796)	
交通補助費	126,000	76,000	(50,000)	
獎金	1,148,000	1,549,051	401,051	
員工退儲金	395,000	352,441	(42,559)	
保險費	735,000	694,553	(40,447)	
其他-旅遊補助	252,000	176,000	(76,000)	
合 計	8,266,000	7,577,002	(688,998)	

主辦會計：洪惠美



社長：廖唯超



董事長：陳文德



