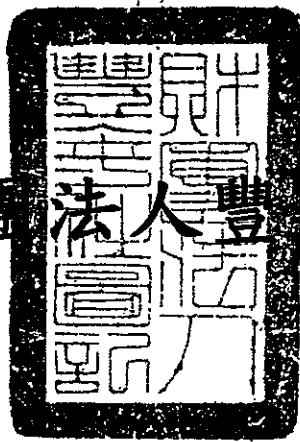


財團法人豐年社



105 年度預算

財團法人豐年社編

財團法人豐年社

目 次

壹、總說明

一、概況·····	1
二、工作計畫·····	4
三、本年度預算概要·····	11
四、前年度及上年度已過期間預算執行情形及 成果概述·····	12

貳、主要表

一、收支營運預計表·····	15
二、現金流量預計表·····	16
三、淨值變動預計表·····	17

參、明細表

一、收入明細表·····	19
二、支出明細表·····	20
三、固定資產投資明細表·····	21

肆、參考表

一、資產負債預計表·····	23
二、員工人數彙計表·····	24
三、用人費用彙計表·····	25

壹、總 說 明

財團法人豐年社

總 說 明

中華民國 105 年度

壹、概況

一、設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

二、設立目的

編印、出版、發行及銷售有關農業雜誌、書籍、農產品及農業資材為宗旨，目的在協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

三、組織概況

設董事 11 席、監察人 3 席，由行政院農業委員會、台灣肥料股份有限公司、經濟部國際貿易局、台灣糖業股份有限公司、臺灣土地銀行、合作金庫商業銀行、中華民國農會、全國農業金庫股份有限公司、國立臺灣大學、國立中興大學、新台灣農業機械股份有限公司所組成。

本財團法人經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台(五三)農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號）。

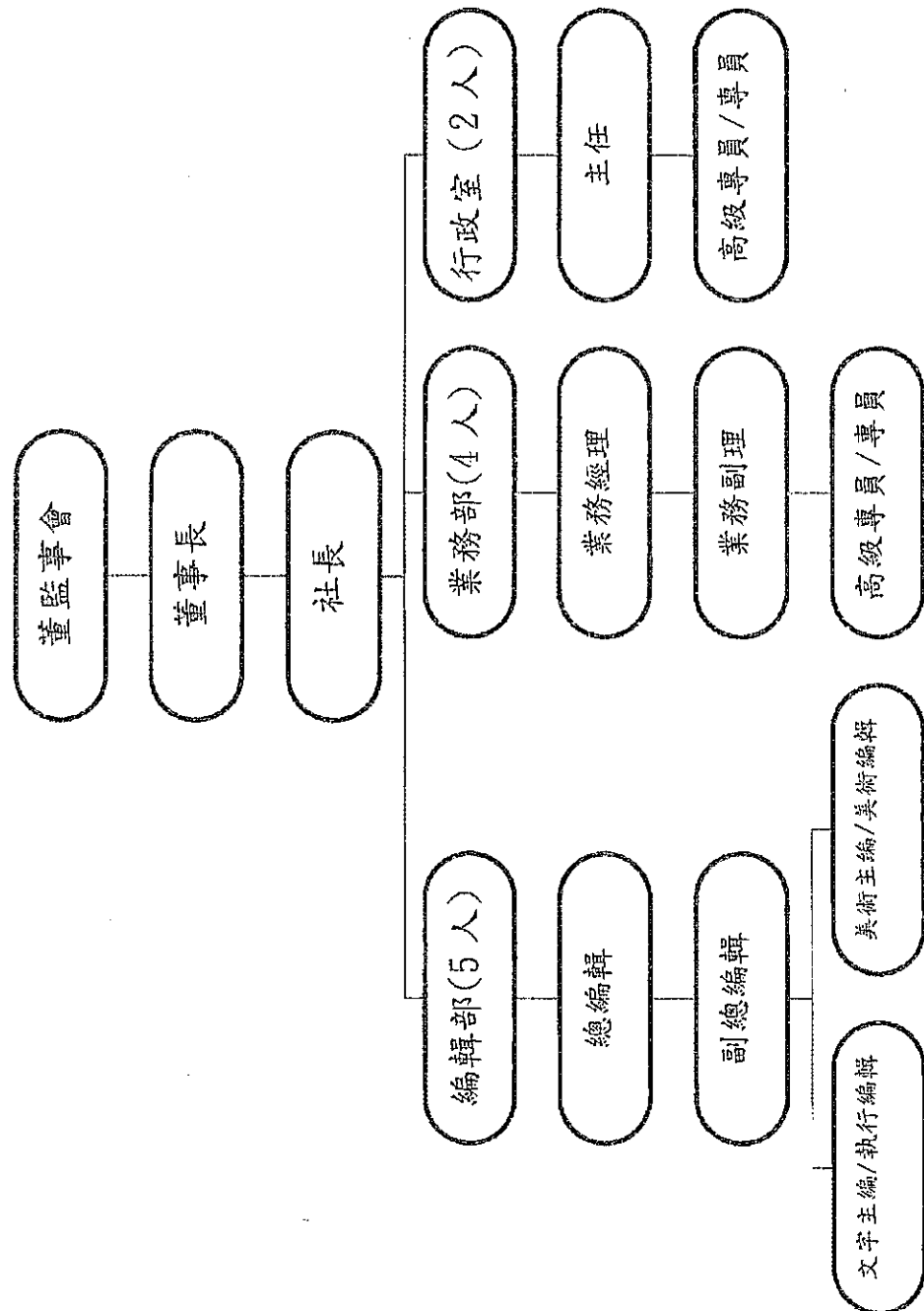
本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長等。

本社置社長一人，襄助處理董事會事務並綜理會務，由董事長提名，經董事會同意後聘任之，解任時亦同；本社設編輯部、業務部及行政室，各部門人員由社長視業務需要聘僱。

各部門職掌如下：

- (一) 編輯部：掌理本社編印、出版農業雜誌、書籍之編輯事宜及專案企劃等事項。
- (二) 業務部：掌理本社廣告、農業雜誌及書籍之發行及訂戶資料管理、規劃與開發專案計畫等事項。
- (三) 行政室：掌理本社有關人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務事項。

財團法人豐年社組織圖



貳、工作計畫

依據財團法人豐年社捐助暨組織章程辦理，實施內容：(一) 宣導農業：以發行雜誌、代編期刊、出版專書及網路服務等，達成工作目標。(二) 服務農民：以科技新知、新品種、產銷經營等技術專欄，以及讀者服務來達成工作目標。(三) 加強消費者對本土農業的認識：發行國內第一本以消費者為對象的生活化農業雜誌《鄉間小路》月刊，配合網購業務、讀者服務來達成工作目標。

一、發行《豐年》半月刊

(一) 計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：40 年 7 月 15 日至 105 年 12 月 31 日

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

2. 半月刊，全年發行 24 期。

3. 內容規劃如下：

- (1)「發現臺灣農業競爭力」專欄：藉由報導優質核心農場、績優農業產銷班與具競爭力的本土農產品等，協助其他農民吸取經營成效卓越之成功經驗，進而促進農業多元發展。
- (2)「農技推廣園地」單元：含括專業個論、農作物健康診斷、農業知識；不定期配合時事製作專題報導。
- (3)「科技新創園」及「農科事業新視界」專欄：使農友在國際農業科技發展、市場動態、國內農業科技產銷鏈的整合，以及政府建置相關服務及檢測與政策資訊平臺上，能有新的視野、全方位的了解。
- (4)「生活與健康」專欄：保健常識。
- (5)「農業萬象」單元，包括農情特搜、農村手作、宣導

農業政令、法規、農業科技成果等。

- (6) 安排記者採訪農業相關之各項活動與記者會，並善用既有的平面與電子媒體資源，發揮媒體露出的宣導效果，擴大宣導業務之執行效益。

(二)經費預估：1,100 萬元。

(三)預期效益：

1. 《豐年》半月刊於每月 1 日與 16 日發行，對象包括全國各農會及產銷班、大學院校、圖書館、農友、有心從農者及農業從業人員等在內。
2. 透過《豐年半月刊》，宣導各項農業政策、農業推廣教育執行成果、傑出農業人事物等，作為農業相關從業人員及民眾學習與交流的平臺，並發揮農業資訊傳播之綜效。

二、發行《鄉間小路》月刊

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：64 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

2. 月刊，全年發行 12 期。

3. 內容規劃如下：

- (1)《鄉間小路》月刊長期致力於深入報導農村產業發展與文化休閒活動，傳播農業科技，並協助農委會宣導農業施政，是農委會與都市民眾之間的交流管道，在全球飲食危機頻傳、處處杯弓蛇影之際，《鄉間小路》將配合農委會政策，引導民眾重新認識飲食安全及從中實踐對生態環境的友善行動。
- (2) 單元介紹：封面故事、特別企劃、鄉間講堂、鄉間專欄、你農我農、青出於農、土地與人、跟著節氣

去旅行及鄉間市集等。以鑑古知今的角度藉農業著眼讓讀者與土地扎根相繫，進而認同土地並思考對土地及環境能有良善作為；另外藉傑出人物、新知推薦，介紹與引導讀者實踐友善環境土地、支持在地農業、享受健康生活的價值；為鼓勵青年從事農業，開闢青出於農專欄，以最在地的、最溫暖的筆觸，訴說青農的故事；跟著節氣去旅行專欄報導國內農業旅遊產業發展及特色，以吸引遊客前往休憩體驗。

(二)經費預估：907 萬 2 千元。

(三)預期效益：

1. 《鄉間小路》月刊目前發行對象，包括全國各農會、產銷班、文化中心、各級學校、圖書館及讀者等在內；另透過通路系統，在博客來、金石堂、誠品書店、何嘉仁、墊腳石等上架零售，也於複合式文創商店及里仁有機商店上架。
2. 《鄉間小路》是臺灣最早的農業生活刊物，長期以來踏實記錄著土地上的美好事物，每月定期與讀者分享當令農作滋味與在地生活智慧。發行宗旨向大眾宣導鄉土與民生悠關的農業議題，也藉由宣導，更多年輕人成為農場生力軍，讓青年人口回流農村，讓社會大眾知道農業真的不一樣了。積極引導全民熱愛自然，參與農村休閒活動，間接帶動農村經濟發展，愛鄉、愛土、愛農業，以珍惜萬物的概念，使臺灣農業永續發展。

三、出版農業工具書及代編農業書籍

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

2. 內容規劃如下：農業是豐年社的根本，歷年來出版 40 餘種豐年叢書，多為生產面的專業技術，其中多種獲得金鼎獎。本年度針對農業的趨勢及市場需求，適時出版切合及多樣化之專書；另外本社也接受委託代編農業相關書籍。

(二)經費預估：252 萬 2 千元。

(三)預期效益：本社發行之叢書及代編國內農業相關雜誌、書籍及其他資訊，提供農民、學生、研究人員及一般民眾函購及預購的服務，以加強服務農民、消費者及廣泛傳播農業科技及新知，達成本社成立之目標，更期許本社成為專業的農業資訊供應中心。

四、代編印《國際農業科技新知》季刊

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：88 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

2. 季刊，全年發行 4 期。

3. 內容規劃如下：報導國際農業科技新知為主要內容，藉由專題報導、新知文摘、活動看板與網路資源等內容進行「國際農業科技新知」之出版工作，並贈送國內（外）學者、專家及相關機關，強化宣導。

(二)經費需求：90 萬元。

(三)預期效益：提供國外農業科技新知，對農業科技水準之提升與農業新知訊息傳遞等，卓有助益，期能與國際接軌。

五、代編印《畜產報導》月刊

(一)計畫重點：

1. 執行期間：

全程計畫：103 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

本年度計畫：105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日

2. 月刊，全年發行 12 期。

3. 內容規劃如下：畜產報導月刊為臺灣畜牧產業之權威性刊物，以提供國內外畜禽業界及關心食材之社會大眾閱讀為訴求。內文單元：畜產主題、畜產專論、畜產文摘、畜禽&敘情、食尚資訊、畜產產銷分析及展望、活動報導、國內外要聞、畜產動態等資訊。

(二)經費預估：118 萬元。

(三)預期效益：提供畜產知識、政府政策施政說明、活動訊息、市場分析、防疫知識、國外新知訊息傳遞等，對畜產業產官學者及消費者，卓有助益。

六、宣導農業及網路服務：

(一)計畫重點：

1. 承辦政府部門政策推廣及行銷案，如記者會相關活動參與及報導，結合跨平臺行銷資源，多元化推動政策行銷；又如小地主大佃農政策，強化大眾對政策之認知，建立大佃農與通路商合作之範例，發揮政策宣導多元效益，並提高資深農友安心出租農地及規劃離農生活之信心，並鼓勵更多年輕專業農民加入農業生產，成為新生代大佃農及未來農業的核心，共創「青年返鄉，農業永續」之願景。

2. 建置豐年社網站 (<http://www.harvest.org.tw>) 更結

合《豐年》雜誌的內容，典藏臺灣農業六十年的資料庫，定位為一臺灣農業線上百科網站。增設「豐年雜誌」臉書，透過網路平臺，傳遞最新訊息，聯絡讀者、擴展新閱讀族群，發揮更大影響力。也藉由讀者提問，產生互動。

3. 「鄉間小路」網站上線後，同時搭配臉書（facebook）並與全臺各地關注土地、有理想信念、具活力與堅持的店家、獨立書店、農學市集、社會企業、地方社區等等多面向串連，不定期發布訊息，《鄉間小路》FaceBook 粉絲團，從 101 年 7 月新闢社群網站 FB 粉絲團，讓讀者與網友參與鄉間小路雜誌的內容分享討論，同時推廣休閒農業、飲食文化和原鄉關懷等議題。編輯部更能即時與讀者互動，透過網路行銷，也讓身處國外的朋友掌握第一手的鄉間小路快報。目前臉書已近 20,000 位粉絲人數，是本刊宣傳活動、農產業相關資訊最大的社群平臺。

《鄉間小路》與雄獅集團旗下的《欣傳媒》網路媒體雜誌專區合作，每月上傳至少 5 篇文稿。

4. 與中央社網路平臺「品閱雜誌」頻道合作，每期分享《鄉間小路》文章，除宣傳《鄉間小路》雜誌外，也將中央社線上讀者導入《鄉間小路》FB 粉絲團，為雜誌開拓新的讀者群。
5. 配合農委會「知識管理系統」計畫，提供上月份報導之全文，供農委會資訊中心重新編排使用；豐年網站與國家圖書館的查詢功能連線，為讀者及農業界提供更廣泛的網路服務，並帶動相關業務的發展。
6. 異業合作。與凌網科技公司合作，建立線上檢索系統，提供全文檢索服務；與摩達網合作，藉由該公司對雜誌多年的經驗，提供線上全文閱讀機制。並與中央社 CAN

NEWS 合作，提供讀者線上摘要瀏覽。

(二)經費預估：534 萬 2 千元。

(三)預期效益：

1. 承辦政府部門政策推廣及行銷案，期藉多角化經營強化本社業務營收及達成農業宣導目的。
2. 在實體通路之外，分別與摩達網雲端書城（PC 版與 iPad 版）、今日新聞網雜誌櫃、博客來網路書店，以及凌網科技等學術網資料庫平臺簽約合作，將以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據。豐年及鄉間小路臉書粉絲團人數快速成長，是本社宣傳活動、農產業相關資訊最重要的社群平臺。增加豐年數位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社專業的農業出版社形象。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一) 本年度勞務收入 1,280 萬元，較上年度預算數 1,160 萬元，增加 120 萬元，約 10.34%，主要是預期政府補助計畫收入增加所致。
- (二) 本年度銷貨收入 1,558 萬元，較上年度預算數 1,572 萬元，減少 14 萬元，約 0.89%，主要是預期受整體雜誌市場下滑影響，訂費收入酌量減少所致。
- (三) 本年度財務收入 163 萬 7 千元，較上年度預算數 216 萬 5 千元，減少 52 萬 8 千元，約 24.39%，主要是預期租金收入減少所致。
- (四) 本年度勞務成本 1,280 萬元，較上年度預算數 1,160 萬元，增加 120 萬元，約 10.34%，主要是預期政府補助計畫支出增加所致。
- (五) 本年度銷貨成本 1,372 萬 6 千元，較上年度預算數 1,416 萬，減少 43 萬 4 千元，約 3.06%，主要是預期同仁工作效率提升，減少人事費所致。
- (六) 本年度管理成本 349 萬 1 千元，較上年度預算數 372 萬 5 千元，減少 23 萬 4 千元，約 6.28%，主要是預期摺節開支所致。
- (七) 以上總收支相抵後，計賸餘為 0。

二、現金流量概況

- (一) 業務活動之淨現金流入 0 元。
- (二) 投資活動之淨現金流出 11 萬 5 千元。包括增加購置固定資產 16 萬元、減少存出保證金 5 萬 5 千元及遞延所得稅等費用增加 1 萬元。
- (三) 融資活動之淨現金流出 7 萬。包括減少存入保證金 17 萬元，增加代收款項 10 萬元。

(四)現金及約當現金之淨減少 18 萬 5 千元，係期末現金 6,462 萬 9 千元，較期初現金 6,481 萬 4 千元減少之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 5,717 萬 8 千元，本年度賸餘款 0 及基金增加數 0，期末淨值為 5,717 萬 8 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述：

一、前(103)年度決算結果及成果概述：

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1,169 萬 8 千元，較預算數 1,200 萬元，減少 30 萬 2 千元，約 2.52%，主要是政府補助計畫收入減少所致。
2. 銷貨收入決算數 1,561 萬 7 千元，較預算數 1,560 萬元，增加 1 萬 7 千元，約 0.11%，主要是廣告收入增加所致。
3. 財務收入決算數 217 萬 7 千元，較預算數 178 萬 7 千元，增加 39 萬元，約 21.82%，主要是租金收入增加所致。
4. 勞務成本決算數 1,169 萬 8 千元，較預算數 1,200 萬元，減少 30 萬 2 千元，約 2.52%，主要是政府補助計畫支出減少所致。
5. 銷貨成本決算數 1,160 萬 9 千元，較預算數 1,370 萬 6 千元，減少 209 萬 7 千元，約 15.30%，主要是撙節開支所致。
6. 管理成本決算數 343 萬 1 千元，較預算數 368 萬 1 千元，減少 25 萬元，約 6.79%，主要是撙節開支所致。
7. 以上總收支相抵後，計賸餘 275 萬 4 千元，較預算數 0，增加 275 萬 4 千元，主要係廣告收入增加及撙節開支所

致。

(二) 計畫執行成果概述：

1. 刊物發行通路：

(1) 《鄉間小路》月刊，每月 1 日發行。發行通路包括：

◎團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

◎個人訂戶－喜愛鄉村生活的一般讀者等。

◎書籍代裡－透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架零售。

◎複合式文創商店－於全臺 20 多家獨立書店、餐廳等處寄售並推廣本社發行之《鄉間小路》月刊，以加強服務消費者及推廣農業及食材新知。

(2) 《豐年》半月刊於每月 1 日與 16 日發行。訂戶包括：

◎團體訂戶－全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。

◎個別訂戶－全國農友、有心從農者、農業從業人員。

(3) 除實體通路之外，分別與摩達網雲端書城（PC 版與 iPad 版）、今日新聞網雜誌櫃、博客來網路書店、欣傳媒，以及天空數位圖書有限公司、遠流智慧藏、凌網科技等學術網資料庫平臺簽約合作，以線上點閱的方式行銷《豐年》與《鄉間小路》電子書及工具書等，並系統化處理點閱率與讀者資料分析，作為雜誌行銷執行績效的依據。增加豐年數位資料的網路曝光率與點擊率，強化豐年社作為專業的農業出版社形象，執行目標已達成。

2. 刊物品質：繼續加強期刊品質，維持金鼎獎『老字號金招牌』資優出版事業特別獎的榮譽與責任，成為國內極少數具備零售上市實力的生活化農業雜誌。

3. 刊物功能：協助農政單位推廣農業政策、宣導各項政令、發揮農業資訊傳播之綜效，及服務農民、加強消費者對本土農業的認識，達成符合社會公益運作機制，計畫執行率達 100%。
4. 出版及網路效益：設置出版部、《豐年》網站，以加強服務消費者及廣泛傳播農業科技及新知，執行目標已完成。

二、上(104)年度已過期間預算執行情形（截至 104 年 6 月 30 日止執行情形）：

- （一）勞務收入執行數 1,193 萬 6 千元，較預計數 1,160 萬元，增加 33 萬 6 千元，約達成 102.90%，主要係政府補助計畫收入增加所致。
- （二）銷貨收入執行數 667 萬 6 千元，較預算數 1,572 萬元，減少 904 萬 4 千元，約達成 42.47%。
- （三）財務收入執行數 63 萬 8 千元，較預算數 216 萬 5 千元，減少 152 萬 7 千元，約達成 29.47%。
- （四）勞務成本執行數 1,193 萬 6 千元，較預計數 1,160 萬元，增加 33 萬 6 千元，約達成 102.90%，主要係政府補助計畫支出增加所致。
- （五）銷貨成本執行數 440 萬 5 千元，較預算數 1,416 萬元，減少 975 萬 5 千元，約達成 31.11%。
- （六）管理成本執行數 121 萬 7 千元，較預算數 372 萬 5 千元，減少 250 萬 8 千元，約達成 32.67%。
- （七）以上總收支相抵後，計賸餘 169 萬 2 千元，較預算數 0，增加 169 萬 2 千元。

貳、主要表

財團法人豐年社

收支營運預計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增 減（－）數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
29,492	100.00	收入	30,017	100.00	29,485	100.00	532	1.80	訂費、廣告及 服務收入等
27,315	92.62	業務收入	28,380	94.55	27,320	92.66	1,060	3.88	
11,698	39.66	勞務收入	12,800	42.64	11,600	39.34	1,200	10.34	
4,728	16.03	政府補助收入	5,100	16.99	4,100	13.91	1,000	24.39	
700	2.37	其他補助收入	700	2.33	700	2.37	0	0.00	
5,100	17.29	政府委辦收入	5,820	19.39	5,700	19.33	120	2.11	
1,170	3.97	其他委辦收入	1,180	3.93	1,100	3.73	80	7.27	
15,617	52.95	銷貨收入	15,580	51.90	15,720	53.32	-140	-0.89	
2,177	7.38	業務外收入	1,637	5.45	2,165	7.34	-528	-24.39	
2,177	7.38	財務收入	1,637	5.45	2,165	7.34	-528	-24.39	
26,738	90.66	支出	30,017	100.00	29,485	100.00	532	1.80	
26,738	90.66	業務支出	30,017	100.00	29,485	100.00	532	1.80	
11,698	39.66	勞務成本	12,800	42.64	11,600	39.34	1,200	10.34	
4,728	16.03	政府補助支出	5,100	16.99	4,100	13.91	1,000	24.39	訂費、廣告及 服務收入等
700	2.37	其他補助支出	700	2.33	700	2.37	0	0.00	
5,100	17.29	政府委辦支出	5,820	19.39	5,700	19.33	120	2.11	
1,170	3.97	其他委辦支出	1,180	3.93	1,100	3.73	80	7.27	
11,609	39.36	銷貨成本	13,726	45.73	14,160	48.02	-434	-3.06	
3,431	11.63	管理成本	3,491	11.63	3,725	12.63	-234	-6.28	
2,754	9.34	本期賸餘	0	0.00	0	0.00	0	0.00	

財團法人豐年社

現金流量預計表

中華民國105年度

單位:新臺幣千元

項 目	預算數		說 明
	小計	合計	
業務活動之現金流量:			
本期賸餘	0		
調整非現金項目:			
折舊增加	50		
應收款項減少	100		
存貨減少	200		
預收款項減少	-800		
應付款項增加	450		
業務活動之淨現金流入(流出-)		0	
投資活動之現金流量:			
購置固定資產	-160		
存出保證金減少	55		
遞延所得稅等增加	-10		
投資活動之淨現金流入(流出-)		-115	
融資活動之現金流量:			
存入保證金減少	-170		
其他負債增加	100		
融資活動之淨現金流入(流出-)		-70	
現金及約當現金之淨增(淨減-)		-185	
期初現金及約當現金餘額		64,814	
期末現金及約當現金餘額		64,629	

財團法人豐年社

淨值變動預計表

中華民國105年度

單位:新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度 增(減-)數	截至本年度餘額	說明
基金	23,515	0	23,515	出版部基金
創立基金	1,200	0	1,200	
捐贈基金	2,605	0	2,605	
其他基金	19,710	0	19,710	
累計餘絀	33,663	0	33,663	
累計賸餘(短絀)	33,663	0	33,663	
合 計	57,178	0	57,178	

參、明 細 表

財團法人豐年社

收入明細表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
27,315	業務收入	28,380	27,320	含補助計畫收入、委辦計畫收入 鄉間小路發行計畫、臺灣農業競爭力計畫、重要動物傳染病防治計畫、田媽媽農村美食計畫、有機農業行銷輔導計畫、農委會科技計畫、青農計畫等。 國際科技新知計畫。 訂閱豐年、鄉間小路等雜誌 刊登於豐年、鄉間小路等雜誌廣告 執行委辦業務及專案結餘等 農業書刊發行、銷售及代售農業專書等
11,698	勞務收入	12,800	11,600	
4,728	政府補助收入	5,100	4,100	
700	其他補助收入	700	700	
5,100	政府委辦收入	5,820	5,700	
1,170	其他委辦收入	1,180	1,100	
15,617	銷貨收入	15,580	15,720	
6,428	訂費收入	6,000	6,300	
4,723	廣告收入	4,560	4,560	
4,385	服務收入	4,900	4,500	
81	出版部銷售收益	120	360	
2,177	業務外收入	1,637	2,165	
2,177	財務收入	1,637	2,165	
766	利息收入	750	740	
1,411	租金收入	887	1,425	
29,492	總 計	30,017	29,485	

財團法人豐年社

支出明細表

中華民國105年度

單位:新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
11,698	勞務成本	12,800	11,600	
4,728	政府補助支出	5,100	4,100	
4,728	業務費	5,100	4,100	鄉間小路發行計畫、臺灣農業競爭力計畫、重要動物傳染病防治計畫、田媽媽農村美食計畫、有機農業行銷輔導計畫、農委會科技計畫、青農計畫等。
700	其他補助支出	700	700	
700	業務費	700	700	國際科技新知計畫
5,100	政府委辦支出	5,820	5,700	
5,100	業務費	5,820	5,700	
1,170	其他委辦支出	1,180	1,100	
1,170	業務費	1,180	1,100	
11,609	銷貨成本	13,726	14,160	
5,173	人事費	6,804	7,457	
6,436	業務費	6,922	6,703	
3,431	管理成本	3,491	3,725	
2,404	人事費	2,200	2,267	
1,027	事務費	1,291	1,458	
26,738	總 計	30,017	29,485	

財團法人豐年社
固定資產投資明細表
中華民國105年度

單位：新臺幣千元

項 目	本年度預算數	說 明
什項設備	160	4部個人電腦及周邊設備汰換等
總 計	160	

肆、參考表

財團法人豐年社

資產負債預計表

中華民國105年12月31日

單位：新臺幣千元

103年12月31日 實 際 數	科 目	105年12月31日 預 計 數	104年12月31日 預 計 數	比較增 減（－）數
	資 產			
69,371	流動資產	67,329	67,814	-485
66,317	現金	64,629	64,814	-185
848	應收款項	700	800	-100
2,206	存 貨	2,000	2,200	-200
3,181	固定資產淨值	3,372	3,262	110
2,978	房屋及建築	2,978	2,978	0
1,855	什項設備	2,120	1,960	160
4,833	合 計	5,098	4,938	160
-1,652	減：累計折舊	-1,726	-1,676	-50
871	其他資產	660	705	-45
120	遞延資產	60	50	10
751	什項資產	600	655	-55
73,423	資產合計	71,361	71,781	-420
	負債及淨值			
	負 債			
16,042	流動負債	14,150	14,400	-250
1,926	應付款項	1,950	1,500	450
13,085	預收款項	12,000	12,800	-800
1,031	其他流動負債	200	100	100
203	其他負債	33	203	-170
203	什項負債	33	203	-170
16,245	負債合計	14,183	14,603	-420
	淨 值			
23,515	基金	23,515	23,515	0
1,200	創立基金	1,200	1,200	0
2,605	捐贈基金	2,605	2,605	0
19,710	其他基金	19,710	19,710	0
33,663	累積餘絀	33,663	33,663	0
33,663	累積賸餘	33,663	33,663	0
57,178	淨值合計	57,178	57,178	0
73,423	負債及淨值合計	71,361	71,781	-420

財團法人豐年社

員工人數彙計表

中華民國105年度

單位：人

職 稱	本年度員額預計數	說 明
社 長	1	綜理社務
總編輯	1	負責統籌編輯部業務
業務經理兼行政主任	1	負責統籌業務部業務、行政業務等
副總編輯	1	協助統籌編輯部並辦理期刊企劃編製等
業務副理	1	協助統籌業務部業務暨專案企劃等
執行編輯	1	期刊企劃與編製
美術主編	1	期刊、書籍美術主編
美術編輯	1	期刊、書籍美術編輯
廣告高專	1	期刊廣告業務
行銷專員	1	本社出版品及外書等行銷業務企劃
推廣專員	1	訂戶資料及庫存管理
行政專員	1	總務、出納、文書等行政工作
總 計	12	

財團法人豐年社

用人費用彙計表

中華民國105年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說 明
薪資	5,036	依員額編列
主管加給	480	主管加給
兼職費	126	董監事兼職補助
加班費	50	員工逾時加班費
獎金	1,952	年終獎金及績效獎金
退休金	400	新舊制員工退休離職金提撥
勞保健保費	700	員工勞健保費提撥
其他人事費	260	旅遊補助、不休假加班費等
總 計	9,004	

