

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	1.【科技農企業座談會】推動淨零永續綠趨勢 凝聚農企業減碳共識 2.【2022第九屆科技農企業菁英班】農企業中高階人才培養與人脈建立的搖籃 3.【創新增值與國際化農產業推動】聚焦重點農產品項 深化我國科技農企業外銷潛能 4.【科技農企業回訓工作坊】看《茶金》學管理協助農企業提升經營能力	電子媒體	111.12.7-11.12.9	科技處	公務預算	農業科技研究發展	163,000	財團法人中衛發展中心	《農傳媒》為農業專業新聞網路媒體，透過在農傳媒網站及FB上露出本計畫執行成果並串連計畫網站，有助於與農民及農企業溝通，並提供農企業相關訊息，吸引關心農業的群眾進一步投入及交流	農傳媒網站及FB粉絲專頁(各2篇)。	
2	農委會	中央通訊社訊息服務平台張貼本會暨所屬7機關發布之新聞稿	網路媒體	111.1.1-111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規畫及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農田水利署：農田水利發展	380,000	財團法人中央通訊社	本會及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計111年發布新聞稿940篇	財團法人中央通訊社	
3	農委會	劇化插播-推廣臺灣農產嘉年華-鳳梨釋迦電商活動	廣播	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

4	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	486,408	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT
5	農委會	Facebook重大議題圖文/112年香蕉收入保險開放投保	網路	111.12.13	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	因應農業重大政策，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE@
6	農委會	Facebook重大議題圖文/中國暫停我農漁產品輸銷相關說明圖卡	網路	111.12.13	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	因應農業重大政策，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB
7	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-甘藷料理及相關農產知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB

8	農委會	YouTube影片廣告投放/食魚教育推廣影片-教你如何挑魚刺	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
9	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-教你如何分辨檸檬與萊姆	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
10	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-白菜上的黑點是什麼及相關農業知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
11	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-大蒜發芽能吃嗎及相關農業知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT

12	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-青蔥農業知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
13	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-芋頭不咬手秘訣及相關農業知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	18,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
14	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-教你如何做高麗菜捲及高麗菜農產知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	24,000	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
15	農委會	YouTube影片廣告投放/食農教育推廣影片-教你如何做鹽烤橘子及柑橘農產知識介紹	網路	111.12.1-111.12.15	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	15,600	中華電視股份有限公司	為推廣當季作物的農產知識，本會特別拍攝富趣味性及生活化的食農教育影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT

16	農委會	農民退休儲金	平面	111.10(製作) 111.12(發行)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	456,298	三立電視股份有限 公司	藉由農業為主要資訊來源之農民 曆，透過廣告刊登的方式，讓農 民朋友極其親朋好友們更加了解 農民退休儲金政策，並藉由此廣 告刊登，引起其注意，且深入了 解的意願。	自由時報發行之農民曆
17	農委會	國產香蕉行銷推廣	網路(含社 群媒體)	111.10(製作) 111.11(推播)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	175,000	民視文化事業股份 有限公司	透過與高人氣營養師Feibi(臉書 1.5萬、IG27.6萬追蹤人數)及高 敏敏(臉書20萬、IG30.6萬追蹤 人數)介紹國產香蕉怎麼挑、如 何吃、怎麼保存、營養價值如何 等方式，鼓勵國人多採買香蕉， 以行動支持國內農民。	營養師Feibi臉書、IG 及高敏敏臉書、IG
18	農委會	國產香蕉行銷推廣	網路(含社 群媒體)	111.10(製作) 111.11(推播)	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	497,447	三立電視股份有限 公司	透過健康2.0網路直播，由醫師 及護理師等帶觀眾去市場挑香蕉 ，介紹國產香蕉等相關資訊，並 剪輯5分鐘精華影片，推播在 YT、FB及健康2.0官網，鼓勵國 人多採買香蕉並支持國產農產品 ，以行動支持國內農民。	健康2.0YT、FB及健康 2.0官網；江坤俊FB、 韋汝FB
19	農委會	農民退休儲金、第三屆評 選績優休閒農業區	平面	111.11-12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢 疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	446,209	三立電視股份有限 公司	1.藉由農業為主題之刊物(豐年 雜誌)，透過廣告刊登之方式， 讓農民朋友及其親朋好友們更加 了解農民退休儲金政策，並藉由 此廣告刊登可以掃QRcode方式， 引起其注意，且深入了解的意 願。擴大宣傳農民退休儲金相關 議題。 2.藉由農業相關生活刊物(鄉間 小路)，透過廣告刊登之方式， 提昇各績優休閒農業區之能見度 及民眾遊逛意願，以行動支持在 地產業	豐年雜誌、鄉間小路

20	農委會	國際旅展促銷活動、農遊超市	平面、網路	111.12.1-111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	905,352	三立電視股份有限公司	1. 天下雜誌3篇廣編稿總計3萬以上瀏覽次數。 2. 天下雜誌新媒體(Line+FB)及官網Banner宣傳總曝光數達100萬次以上。 3. 天下雜誌Podcast單集保證收聽率1萬次以上。	微笑臺灣12月份季刊、天下/微笑臺灣(網站、Line、FB、Podcast)、今周刊網站
21	農委會	國際旅展促銷活動、農遊超市	廣播	111.11.8-111.11.21	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	591,386	三立電視股份有限公司	11/8-11/21於全國聯播網推播，共55萬4,575檔次。	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網
22	農委會	淨零排放、綠色照顧	網路	111.11.1-111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	349,208	三立電視股份有限公司	今周刊網站banner共3個，每個曝光數至少12萬次以上。	今周刊網站
23	農委會	做伙來呷飯-國產米食明星大挑戰活動開幕式	電視	111.12.10-111.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	420,835	民視文化事業股份有限公司	以親子及主婦族群高收視的節目時段；凱擘台北及鏡新聞推播，有效觸及家庭主婦及一般消費者。	YOYO、MOMO、Cartoon network、東森戲劇、八大戲劇、緯來戲劇、鏡新聞、凱擘台北

24	農委會	112年度香蕉保險	廣播	111.12.5-111.12.18	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	685,319	三立電視股份有限公司	透過廣播口播說明政策內容方式，鼓勵種植香蕉之農民們，多投保「112年度香蕉收入保險」。	HIT FM聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網、寶島聯播網、(南投)山城廣播、(雲林)神農廣播、(中彰投)每日廣播、(彰雲嘉)雲嘉電台、(中部)新雲林之聲、(中部)濁水溪廣播、(南部)成功電台、(南部)下港之聲、(台東綠島)台東之聲。	
25	農委會	112年度香蕉保險	網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	透過網路banner導連政策內容方式，鼓勵種植香蕉之農民們，多投保「112年度香蕉收入保險」。	寶島聯播網、大千電台。	廠商回饋
26	農委會	112年度香蕉保險	網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	三立電視股份有限公司	透過網路banner導連政策內容方式，鼓勵種植香蕉之農民們，多投保「112年度香蕉收入保險」。	三立新聞網官網。	廠商回饋
27	農委會	釋迦及柑橘	廣播	111.12.12-111.12.20	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	三立電視股份有限公司	透過廣播口播方式，鼓勵民眾多加消費釋迦及柑橘。	HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、A-LINE	廠商回饋

28	農委會	釋迦及柑橘	網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	三立電視股份有限公司	透過料理123網路影片推廣及信傳媒、三立新聞網官網+手機+app商業廣告導連到臺灣農產嘉年華釋迦專區。鼓勵國人多採買釋迦、柑橘，以行動支持國內農民。	料理123官網及fb、信傳媒、三立新聞網官網+手機+app商業廣告	廠商回饋
29	農委會	釋迦及柑橘	網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	350,000	民視文化事業股份有限公司	透過與高人氣營養師Feibi(臉書1.5萬、IG27.6萬追蹤人數)及高敏敏(臉書20萬、IG30.6萬追蹤人數)介紹國產香蕉怎麼挑、如何吃、怎麼保存、營養價值如何等方式，鼓勵國人多採買釋迦、柑橘，以行動支持國內農民。	營養師Feibi、高敏敏FB及IG	
30	農委會	釋迦及柑橘	網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	三立電視股份有限公司	透過三立新聞網Mobile行動置頂大看板及三立新聞網PC話題腰帶導連臺灣農產嘉年華。	三立新聞網	廠商回饋
31	農委會	國產茶強制溯源上路	平面	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	200,200	民視文化事業股份有限公司	為擴大宣傳「國產茶強制溯源上路」預計明(112)年元月1日開始實施，藉由主要農業、消費及健康相關訊息的雜誌消費大眾並觸及茶農與茶商。	豐年雜誌、鄉間小路、康健雜誌12月份季刊	

32	農委會	石斑魚內外銷	網路	111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	199,209	民視文化事業股份有限公司	藉由石斑魚各方產業代表及團膳業者現身說法，有效說明「班班吃石斑」政策重要性。	本會FB及YT	
33	農委會	石斑魚內外銷	網路	111.12.19- 111.12.26	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	67,800	民視文化事業股份有限公司	「班班吃石斑」影片宣傳，規劃高接觸率網路廣告進行網路影片露出包括YouTube、Google、LINE廣告等提升本主題宣傳廣度。	YouTube、Google、LINE廣告。	
34	農委會	石斑魚內外銷	平面、網路	111.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	166,500	民視文化事業股份有限公司	藉由今周刊廣編宣傳，有效說明「石斑魚內外銷」政策成果。	今周刊數位及平面廣編，並藉由今周刊Line@社群平台、FB及數位官網大圖推播	
35	農委會	石斑魚內外銷	網路	111.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	Ettoday及NOWNews數位廣編，藉由文章介紹石斑魚如何從大桌菜，生產鏈建置，拓展通路至一般消費者的家常料理等內容。	Ettoday及NOWNews官網及Facebook。	廠商回饋

36	農委會	石斑魚內外銷	網路	111.12.16	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	《聽天下》Podcast 頻道持續蟬聯最熱門新聞類Podcast節目透過數位官網刊登及新媒體整合行銷擴大宣傳效益。	《聽天下》Podcast、天下官網數位廣編、FB社群貼文、Line圖文推播	廠商回饋
37	農委會	整體行銷專案規劃及執行	平面、網路	111.1-111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	82,299	三立電視股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助	本會官網及FB	
38	農委會	整體行銷專案優化內容執行	平面、網路	111.1-111.12	秘書室	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	676,153	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播協助	本會官網及FB	
39	農水署	農田水利相關動態資訊	網路	111.12.1-111.12.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	37,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農水署業務供民眾知悉	Facebook:農田水利署-農水Follow me	

40	農糧署	透過講述食養文化與產銷履歷、外銷極品鮮果與食材採買等主題，教育消費者如何認明產銷履歷標章及推廣採買產銷履歷食材的重要性。	網路	111.12.14起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	201,000	台灣農業推廣學會	下載量達2萬次	Soundon、Spotify	
41	農糧署	產銷履歷從產地到餐桌食農教育	平面	111.12.1-111.12.30	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	180,000	台灣農業推廣學會	搭配雜誌廣告特性，宣傳本計畫製作之影片及Podcast，以提升消費者對產銷履歷農產品之辨識及認知	旅行好農、今周刊	
42	農糧署	產銷履歷食農教育宣導影片錄製	網路	111.12.15起	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	463,000	台灣農業推廣學會	邀請網路名人培仁媽媽，以挑選、烹煮當季產銷履歷農糧產品之過程，介紹如何以簡單及輕鬆的方式完成安全又美味之料理，期透過網路推廣，教育一般民眾辨識產銷履歷標章，並透過粉絲團互動，提高曝光度	培仁媽媽 YouTube等	
43	農糧署	如何選購臺灣米	電視	111.12.1-111.12.15	糧食產業組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	建立國人選購及保存食米正確觀念，增加消費者對好米之認識。	三立電視家族頻道（三立台灣台、都會台、新聞台）	廠商回饋
44	農糧署	「煮一鍋香噴噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	111.12.1-111.12.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	0	主計月刊社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	更正項目 1. 本案由112年度預算支應 2. 本項執行金額原16,000元更正為0元
45	農糧署	「煮一鍋香噴噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	110.2.1-110.2.28 110.4.1-110.4.30 110.6.1-110.6.30 110.8.1-110.8.31 110.10.1-110.10.31 110.12.1-110.12.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	96,000	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	補列項目 本案由111年度預算支應

46	農糧署	國產茶葉溯源管理制度	網路	111.12.15	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過網路廣播podcast「25得10」節目口播，向消費者說明國產茶葉溯源管理制度的內涵，將可維護消費者權益，爭取國人支持與認同	podcast「25得10」節目	廠商回饋
47	農糧署	國產茶葉溯源管理制度宣導影片-茶有此地	網路	111.12.22起	秘書室	公務預算	農糧管理	179,682	民視文化事業股份有限公司	為宣導推動國產茶葉溯源管理制度，透過與茶農及消費者互動，說明執行國產茶葉溯源管理的原因及優點，以及執行本措施能維護消費者與茶農權益，後續於網路行銷，擴大宣導效益	農糧署Youtube、鮮享農YA粉絲頁	
48	農糧署	食農探趣 雜糧正夯	網路	111.12.30起	秘書室	公務預算	農糧管理	314,422	民視文化事業股份有限公司	為推廣雜糧食農教育，透過與學童互動，介紹國產有機雜糧從產地到加工製作過程，讓民眾更加瞭解優質國產雜糧	農糧署Youtube、鮮享農YA粉絲頁	
49	農糧署	柚見中秋、相招來種硬質玉米	平面	111.9.6及111.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	60,000	臺灣時報社	透過平面媒體向分別向農民及民眾宣導「相招來種硬質玉米」及多多採購文旦柚	臺灣時報112年農民曆及臺灣時報報紙	
50	農糧署	產銷履歷知多少	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	20,000	台灣新生報社	透過平面媒體向民眾宣導「產銷履歷知多少」	台灣新生報-112年農民曆	
51	農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.20	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	台灣新新聞報報紙	

52	農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺新傳媒有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	台灣新新聞報-112年農民曆
53	農糧署	買好米小撇步	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體分別向民眾及農民宣導「買好米小撇步」	中華日報-112年農民曆
54	農糧署	相招來種硬質玉米	平面	111.12.20起	秘書室	公務預算	農糧管理	40,000	青年日報社	透過平面媒體分別向民眾及農民宣導「相招來種硬質玉米」	青年日報-112年農民曆
55	農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	111.12.23	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	臺灣中華日報社股份有限公司	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	中華日報紙報
56	農糧署	國產茶溯源管理制度	平面	112.1.10起	秘書室	公務預算	農糧管理	56,000	中國時報	透過平面媒體向民眾宣導「國產茶溯源管理制度」	中國時報-2023新春特刊
57	農糧署	一日店長快閃MUJI無印良品岡山門市	網路	111.12.15	秘書室	公務預算	農糧管理	45,500	民視文化事業股份有限公司	透過影片讓消費者瞭解產銷履歷制度	鮮享農YA Facebook

58	農糧署	111年農糧產品行銷貢獻卓越企業及團體頒獎表揚活動	網路	111.12起	秘書室	公務預算	農糧管理	98,000	年代網際事業股份有限公司	111年農糧產品行銷貢獻卓越企業及團體頒獎表揚活動	攝製紀錄片備存	
59	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.16	北區分署	公務預算	農糧管理	15,633	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
60	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.31	中區分署	公務預算	農糧管理	0	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	廠商回饋
61	農糧署	111年度地區性廣播農糧訊息推廣案	廣播	111.12.1-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	35,856	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
62	農糧署	國產茶葉溯源標示登陸政策宣導	網路	111.12.1-111.12.15	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台官網barnner	廠商回饋
63	農糧署	原來啊-有機優農食藏在霧臺裡	網路	111.12.13-111.12.31	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春線上粉絲團貼文	廠商回饋

64	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.12.1-111.12.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,500	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司
65	防檢局	屠宰場肉品衛生安全管制系統(HACCP)介紹	平面	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	125,874	凱絡媒體服務股份有限公司	宣導屠宰場肉品衛生安全管制系統實施及驗證，有效預防屠宰作業程序中肉品可能產生危害健康之風險。	食力(季刊)
66	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	平面	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	439,295	東森電視事業股份有限公司	發行人5萬，於全台7-11、博客來、誠品等通路上架販售，擁有對土地生活環境關注之讀者，與農業領域有高度相關。	鄉間小路
67	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	平面	111.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,200	東森電視事業股份有限公司	發行人4萬	豐年月刊
68	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	平面	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	442,939	東森電視事業股份有限公司	發行人6.5萬，於全台博客來、誠品及金石堂等通路上架販售，擁有廣大的親子家庭客群，擁有出國經濟能力，具有關心生活事物樂於吸收知識特性，也為網購主要客群，推播親子教育紮根。	嬰兒與母親
69	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	網路	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	117,029	東森電視事業股份有限公司	預計雜誌總接觸閱讀人次達5萬	農傳媒網站刊登數位廣編

70	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	網路	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	624,000	東森電視事業股份有限公司	預計雜誌總接觸閱讀人次達5萬	嬰兒與母親網站刊登數位廣編	
71	防檢局	植物醫師制度宣傳	網路	111.12.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	287,378	東森電視事業股份有限公司	FB小劍劍-務農夫婦x田園日記-34萬追蹤者 YT務農夫婦-11.8萬追蹤者	FB小劍劍-務農夫婦x田園日記 YT務農夫婦	
72	防檢局	防堵非洲豬瘟邊境檢疫宣導	網路	111.12.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	東森新聞官網、粉絲頁	廠商回饋
73	防檢局	護國神犬養成計畫-檢疫犬培訓營大公開	網路	111.12.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	預計曝光2萬人次	東森新聞粉絲頁	廠商回饋
74	防檢局	抗生素抗藥性宣導(影音廣編)	網路	111.12.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	預計曝光5萬次	東森新聞粉絲頁-網路原生影音廣編	廠商回饋
75	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.12.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	335,676	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	《光華雜誌》中英版 《光華雜誌》泰語版 《光華雜誌》越語版 《光華雜誌》印語版 (刊登中英語)	

76	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 多國語言宣導	網路	111.12.1- 111.12.7	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動 植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網PC熱門刊頭 (大)	廠商回饋
77	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 多國語言宣導	網路	111.12.8- 111.12.14	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動 植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	三立新聞網PC熱門刊頭 (小)	廠商回饋
78	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 廣播宣導	廣播	111.12.12- 111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	76,934	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動 植物產品，以降低違規數量。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/ 苗栗中港溪電台 FM91.3/台中真善美電 台FM89.9/雲林民生展 望FM90.5/澎湖社區電 台FM89.7/北宜產業電 台FM89.9/花蓮太魯閣 電台FM91.3/台東知本 電台FM91.3/高雄南台 灣之聲FM103.9	
79	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 廣播宣導	廣播	111.12.12- 111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	102,054	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動 植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台 FM107.7、 (台中)中台灣電台 FM91.5、 (高雄)高屏電台 FM90.1、 (宜蘭)中山電台 FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7	

80	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 廣播宣導	廣播	111.12.12- 111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	90,738	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動 植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】 FM98.9台北好事電台、 台中山海屯電台 FM90.3、高雄港都電台 FM98.3、花蓮蓮花電台 FM93.5
81	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 廣播宣導	廣播	111.12.12- 111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,954	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動 植物產品，以降低違規數量。	【快樂聯播網】 (台北)全景FM89.3、 (台中)望春風FM89.5、 (雲嘉南)嘉樂FM92.3、 (高雄)快樂FM97.5、 (花東)歡樂FM98.3、 (澎湖)風聲FM91.3、 (澎湖)澎湖廣播FM96.7
82	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 廣播宣導	廣播	111.12.12- 111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,926	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動 植物產品，以降低違規數量。	【亞洲聯播網】套裝組 合(3台分播) (桃園)亞洲電台 FM92.7、 (桃園新竹)飛揚電台 FM89.5 (新竹苗栗)亞太電台 FM92.3、
83	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 廣播宣導	廣播	111.12.12- 111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	49,470	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動 植物產品，以降低違規數量。	【城市廣播網】 (台北)健康電台 FM90.1、 (新竹苗栗)大苗栗廣播 FM98.3、 (台中彰化)城市廣播 FM92.9、 (台南)台南知音廣播 FM97.1
84	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 廣播宣導	廣播	111.12.12- 111.12.25	國會及公關 組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,755	三立電視股份有限 公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動 植物產品，以降低違規數量。	【青春線上(台語)】 (高屏)陽光廣播電台 FM99.1、 (雲嘉南)指南廣播電台 FM106.5

85	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫廣播宣導	廣播	111.12.12-111.12.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	93,786	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【A-LINE (國語)】 (台南高雄)青春電台 FM98.7、 (雲嘉南)正港電台 FM98.9
86	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	260,136	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞台
87	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	156,081	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台
88	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	208,108	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台
89	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	157,658	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台
90	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	70,946	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞台

91	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,297	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森綜合台	
92	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,122	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來戲劇台	
93	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	51,239	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來日本台	
94	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,122	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來育樂台	
95	防檢局	非洲豬瘟宣導-動植物檢疫 多國語言宣導	網路	111.12.09-111.12.20 111.12.13-111.12.22 111.12.12-111.12.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	938,439	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Yahoo 寰宇新聞網Banner 自立晚報官網Banner	

96	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導-口播訊息	廣播	111.12.5-111.12.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	各地方電台口播訊息(安排好事聯播網、中廣聯播網、寶島聯播網，三大聯播網節目播出，惟播出時間需依電台安排為主)	廠商回饋
97	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導-口播訊息	廣播製作	111.12.5	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	77,460	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	已託播 【BEST好事聯播網】 FM98.9台北人人電台 台中山海屯電台FM90.3 高雄港都電台FM98.3 花蓮連花電台FM93.5 中廣新聞網AM648 【寶島聯播網】 FM98.5(台北)寶島新聲電台 FM97.9新竹之音電台 FM 99.1台中大千電台 FM91.3嘉義之音電台 FM99.7台南都會聲音 FM96.9主人電台	
98	防檢局	網路購物動植物檢疫宣導-影片	網路	111.12.5-111.12.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,114,560	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿回國勿攜帶動植物產品，防堵非洲豬瘟入侵。	OTT聯播網：LineTV、YahooTV、四季、myVideo、LiTV、KKTV、CPBL TV、民視線上、Hinet影音、三立Vidol, 采昌國際多媒體	

99	防檢局	抗生素抗藥性宣導(動畫)	網路	111.12.16-111.12.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	135,555	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光10萬人次	Youtube	
100	防檢局	抗生素抗藥性宣導(動畫)	網路	111.12.16-111.12.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	440,559	凱絡媒體服務股份有限公司	預計曝光1萬人次	泛科學	
101	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	130,455	民視文化事業股份有限公司	播出6檔次	台視(新聞組合)	
102	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	114,660	民視文化事業股份有限公司	播出3檔次	中視(晚間)	
103	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	413,889	民視文化事業股份有限公司	播出12檔次	民視	
104	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	158,829	民視文化事業股份有限公司	播出6檔次	TVBS-N	

105	防檢局	出國入境檢疫宣導：邊境檢疫篇(錯的時間錯的事)	電視	111.12.12-111.12.23	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,085	民視文化事業股份有限公司	播出8檔次	壹新聞	
106	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 111年第2次動植物檢疫聯繫會議。 · 禽流感小隊出動！落實清消與防鳥措施。 · 韓國旅遊注意！回國這些東西不要帶。 · Today's Wednesday! 全國禽畜場消毒日。 	網路	111.12.7 111.12.14 111.12.16 111.12.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數82,517人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
107	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> · 動植物防檢疫聯合輔訪暨非洲豬瘟宣導。 · 世界抗生素抗藥性警覺週宣誓活動。 	網路	111.12.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數2,388人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
108	防檢局	11月份狂犬病疫苗巡迴注射	網路	111.12.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數2,388人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
109	林務局	利用雜誌露出羅東處近年農再計畫成果，包含南澳闊葉樹林保留區申請、出版品、南澳部落生態旅遊推廣等	平面媒體	111.12.30	羅東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	125,000	台灣山岳雜誌	將近年羅東處辦理農再計畫成果(含出版品及環境教育及生態旅遊等)，透過雜誌廣告媒宣露出，持續強化計畫效益。	台灣山岳雜誌	111羅東處農再案件成果推廣案
110	林務局	霞喀羅生態旅遊推廣	平面媒體	111.12.9-111.12.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	30,000	中華林學會	於中華林學會年會及會員大會發放，可推廣本處生態旅遊業務予林業界相關人士，有效拓展宣導群眾。	中華林學會111年年會特刊	小額採購

111	林務局	1. 公告「谷關里山生活植物-大谷關地區原鄉部落傳統生活與民族植物手冊」之新書訊息。 2. 推廣大谷關原住民傳統生態智慧，讓民眾更認識原住民族傳統文化之美。	網路	112.1-111.2	東勢林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	100,000	中華自然資源保育協會	1. 公告「谷關里山生活植物-大谷關地區原鄉部落傳統生活與民族植物手冊」之新書訊息。 2. 推廣大谷關原住民傳統生態智慧，讓民眾更認識原住民族傳統文化之美。	Facebook「谷關里山生活」	東勢林區管理處山村社區里山倡議推動計畫
112	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路	111.12.1-111.12.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	粉專12月貼文10篇。 貼文觸及共計約1150人次、貼文互動次數約373次。	Facebook「里山能高賽德克」	能高賽德克山村綠色經濟永續發展培力輔導計畫
113	林務局	奧萬大各部落景點介紹	網路	111.12.1-111.12.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	12,500	加一點創新行銷有限公司	搭配奧萬大情報站Facebook粉專露出，增加奧萬大及鄰近部落冬季旅遊人潮，促進山村經濟。	Facebook「奧萬大部落楓采」	奧萬大與鄰近部落旅遊串聯遊程優化與輔導提升計畫
114	林務局	noyocca(挪嘸吒)區域遊程介紹	網路	111.12.1-111.12.31	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	130,000	新南向旅行社有限公司	YouTube及Facebook粉專累計觀看次數達3萬次	阿里山國家森林遊樂區粉絲專頁及Youtube	拉拉喀斯資源保育與生態旅遊產業發展機制之建立
115	林務局	阿里山國家森林遊樂區社區導覽解說共創山村循環經濟	網路	111.12.7-111.12.31	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	中國時報	預計曝光數達100萬	中時新聞網廣編1則、中時新聞網文末Banner廣告	小額採購
116	林務局	林下良品「環境永續，全民獲利」	網路	111.12.20-111.12.21	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	自由文化事業股份有限公司	預計曝光數達285萬	自由時報電腦版、手機板及APP	小額採購

117	林務局	「友善保育類山麻雀、諸羅樹蛙的農村地景 正是嘉南好風景」宣導	網路	111.12.7-111.12.21	嘉義林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	鴻碩廣告有限公司	預計曝光數達205萬	聯合新聞網電腦版、手機版、APP版	小額採購
118	林務局	「六山十八胡椒」產品宣傳	網路	111.12.1-111.12.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	60,000	國立屏東科技大學	預期效益為結合臉書網頁宣傳，貼文觸及人數約1,000人次。	Facebook粉絲專頁：十八羅漢山生態之旅、六龜多多鳥濕地學校、社區林業中心、六龜十八羅漢山露營區、屏科大社區林業研究室	十八羅漢山自然保護區在地深化及串聯區域發展計畫
119	林務局	「都歷的海事」書籍推廣	網路	111.12.15-111.12.31	臺東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	96,000	天下雜誌股份有限公司	向社會大眾推廣依海阿美族傳統生態智識與漁獵文化在地經濟產業。 1. 微笑台灣319鄉+(至111.12.15止)367,653人追蹤 2. 微笑台灣網頁文章一篇1,000次以上瀏覽人次	1. 微笑台灣網路板位(PC、Mobile)宣傳 2. 微笑台灣FB推播1次	小額採購
120	林務局	花蓮森林育樂場域周邊部落與社區宣傳影片拍攝案規劃《跟著雪柔遊花蓮》	網路	111.12.28-112.1.30	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	58,700	就是你的有限公司	預估Facebook、IG觀看次數達3萬次	1. 富源國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/bvr.tw/ 2. 大農大富平地森林園區 https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 3. 林田山林業文化園區 https://zh-tw.facebook.com/ilovemorisaka/ 4. 池南國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/ChihnanNationalForestRecreationArea/	小額採購
121	林務局	【布農里山接傳人培訓】喚醒年輕世代的布農農耕智慧	平面媒體	111.12.25-112.1.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	98,000	TO' GO泛遊情報	預估觸及人數達10萬	TO' GO泛遊情報 雜誌	小額採購

122	林務局	森川里海藝術創生計畫預告片及成果回顧影片	網路	111.12.28-112.2.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	節點共創有限公司	預估Facebook觀看次數達5,000次	Facebook:林務局花蓮林區管理處 網站:森川里海藝術創生網站 https://artplacemaking .	小額採購
123	林務局	復興部落2022年成果短片	網路	111.12.28-112.2.28	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	57,750	道綺全球傳播有限公司	預估Facebook觀看次數達5,000次	Facebook「林務局花蓮林區管理處」	小額採購
124	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.12.1-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	17,499	新南向旅行社有限公司	觸及達30,000	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期
125	林務局	走訪林鐵沿線社區，宣傳阿里山林也鐵路技術、歷史人文及沿線社區人文景致	網路	112.1起	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	33,338	普通女子孫女	預計112年2月影片露出後，各平台累計觀看次數達30萬	Youtube「普通女子孫女」 Facebook-「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	111年阿里山林業鐵路沿線村落旅遊計畫案第3期
126	林務局	文化走讀路徑介紹	網路	111.12.1-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	財團法人成大研究發展基金會	觸及達10,000	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	阿里山林業史-文化走讀路徑

127	林務局	山海圳177-透過podcast 媒體，以「聖山之路」、「理想之路」、「族群之路」及「哲學之路」等四個主題製作單級，邀請聽眾從步行的思索、族群文化與身體經驗等角度，認識山海圳國家綠道177公里旅程開展的人文地貌。	廣播、網路	111.12.7-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林務發展-自然步道發展與維護-媒體政策及業務宣導費	310,000	聲浪媒體科技股份有限公司	聲浪(SoundOn)全球用戶突破1100萬人，觸及人數達140,000人次	SoundOn、Apple Podcast、Spotify、Google Podcast、KKBOX、Firstory	
128	林務局	林務局林業文化園區宣傳向國人展現本局東勢林業文化園區林業文化遺產轉型活化成果。	電視、網路	111.12.25-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林務發展-自然步道發展與維護-媒體政策及業務宣導費	98,000	新視界整合行銷有限公司	保證Youtube點閱率1萬人次以上。	年代-發現新台灣節目、年代Youtube	
129	林務局	林務局自然步道之分級與分類宣導 111年11月8日本局比照內政部營建署之國家公園步道系統分級整合方式修正本局自然步道之分級與分類，達成全國步道分級識別一致性，爰向大眾宣導新分級分類方式。	網路	111.12.23-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,750	筆記網路股份有限公司	保證Facebook觸及次數達8萬次	健行筆記官網、Facebook、Instagram	
130	林務局	林務局山海圳路線及遊程宣傳 向國人展現本局山海圳國家綠道營造成果。	網路	111.12.23-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,900	英屬維京群島商澤宇文化有限公司	保證Facebook、Instagram單篇貼文讚數達300以上。	旅讀官網、Facebook、Instagram	
131	林務局	開箱留守平台2.0，新功能報給你知道	網路	111.12.1-111.12.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	戶外安全推廣協會臉書粉絲專頁	年度總金額20,000元
132	林務局	林務局谷關七雄登山安全宣導 本局東勢林區管理處轄管谷關七雄山域為中高難度之中級山路線，常作為民眾攀登百岳前的訓練場所，亦為我國山域事故熱點，爰擬針對此區域進行精準式登山安全宣導。	網路	111.12.27-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,750	台灣戶外安全推廣協會	保證Facebook、Instagram觸及次數達2萬次、按讚次數300次；LINE帳號觸及300人次	台灣戶外安全推廣協會 第三方協同留守平台、LINE帳號、Facebook、Instagram	

133	林務局	臺灣竹產業推動	網路	111.12.1-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	500,000	財團法人工業技術研究院	網路：臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」預計創造8萬觸及率。	網路：臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」
134	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.12.1-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	預計創造5,000觸及率	「臺灣木材網」Facebook及網路媒體
135	林務局	臺灣竹產業推動	網路	111.1.1-111.12.31	造林生產組	公務預算	林業發展	180,000	財團法人工業技術研究院	臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」截至111年12月底為止計7,079人追蹤，預計創造8萬觸及率。	臉書粉絲專頁「台灣竹材產業 Taiwan Bamboo」
136	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG
137	林務局	森林防火宣導	平面	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,324	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)
138	林務局	《微笑臺灣冬季號028期》季刊單頁平面廣告	平面	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	98,000	天下雜誌股份有限公司	雜誌發行量單期約15,000本	平面：雜誌(天下雜誌)

139	林務局	中華林學會平面廣告	平面	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	特刊發行量約300本，除發送中華林學會會員外，及投放廣告之相關單位推廣使用	平面：中華林學會	
140	林務局	中華民國農學團體111年聯合年會論壇平面廣告	平面	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	15,000	中華民國農學團體聯合年會籌備委員會	本次為臺灣各領域農學團體共同籌備及出席，紙本刊物將發送相關單位，預計推廣超過30個農業相關團體。	平面：中華民國農學團體	
141	林務局	林業及自然保育有功人士事蹟影片	網路	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	463,995	集思創意顧問股份有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、「林務局-森活情報站」Youtube	
142	林務局	優秀及傑出森林護管員、傑出國家森林調查監測志工影片	網路	111.12.1-111.12.31	林政管理組	公務預算	林業發展	684,432	集思創意顧問股份有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、「林務局-森活情報站」Youtube	
143	林務局	兔年電子賀卡	網路	111.12.28	林政管理組	公務預算	林業發展	21,000	種籽設計有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	製作費，將刊登於網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
144	林務局	1. 追蹤、撰寫國內人、野生動物與自然間關係經營及衝突報導 2. 從國際媒體、研究報告報導世界各地經營人、野生動物與自然關係之經驗 3. 主題性企劃深度呈現專題報導與專欄 4. 資訊傳遞擴增讀者群	網路	111.12.1-111.12.31	保育組	公務預算	林業管理	75,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總經費900,000元

145	林務局	「里山夥伴大串聯 為臺灣譜出山海之間的綠色廊道」	網路	111.12.5-111.12.9	保育組	公務預算	林業發展	49,500	欣傳媒股份有限公司	網頁觸及人數54萬人	雄獅旅遊旗下欣傳媒：欣旅遊、欣台灣等FB粉絲、欣傳媒網頁	年度總金額99,000元
146	林務局	國土生態綠網-台東溪流生態廊道	網路	111.12.12-111.12.16	保育組	公務預算	林業發展	63,000	天下雜誌股份有限公司	瀏覽量5,000人次，曝光量10萬次以上	天下雜誌、微笑台灣網站、FB	小額採購(63,000元)
147	林務局	綠色保育標章推廣(電視廣告託播)	電視、網路	111.12.1-111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	97,650	成家影像有限公司	推廣20萬人次	1.年代、壹新聞、三立、inews、東森、非凡、民視、tvbs、華視，保證至少2家播出 2.本局「森活情報站」粉絲頁	小額採購(97,650元)
148	林務局	瀕危物種及重要棲地生態服務給付推動成果影片	網路	111.12-112.1	保育組	公務預算	林業發展	99,750	春意策畫有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁、YouTube頻道	小額採購(99,750元)
149	林務局	埃及聖鸚移除成果影片	網路	111.12.20-112.1.31	保育組	公務預算	林業發展	96,600	悅思工作室(影片剪輯)	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	本局「森活情報站」粉絲頁、YouTube頻道	小額採購(96,600元)
150	林務局	一隻臺灣黑熊之死影片	網路	111.12.22-112.4.30	保育組	公務預算	林業管理	939,225	道綺全球傳播有限公司	林務局-森活情報站粉絲21萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁、YouTube頻道	執行金額930000契約變更939225

151	林務局	黑熊海報	網路	111.12.22-112.4.30	保育組	公務預算	林業發展	37,800	挺挺社會企業有限公司	林務局-森活情報站粉絲21 萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁	
152	林務局	臺灣野兔圖片	網路	111.12.30	保育組	公務預算	林業發展	17,500	森森喚工作室	林務局-森活情報站粉絲22 萬位追蹤者	林務局Facebook森活情報站粉絲專頁	
153	林務局	葦草蘭圖片	網路	111.12.31	保育組	公務預算	林業發展	30,000	過山貓工作室	林務局-森活情報站粉絲23 萬位追蹤者	林務局IG、森活情報站粉絲專頁	
154	林務局	官網連結	網路	111.1.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,913	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
155	林務局	官網連結	網路	111.1.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,913	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
156	林務局	官網連結	網路	111.1.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版	(年度總金額31,500元)

157	林務局	向海致敬，羅東林區管理處打造民眾有感政府服務	平面	111.12.26	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	台灣新生報	透過廣宣籲請民眾一起維護海灘，透過良好的保安林環境，連結保安林與海的關係，讓民眾可更親近保安林與海。	台灣新生報	
158	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.1.1-111.12.31	羅東林區管理處	林業發展	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)	(年度總金額12,000元)
159	林務局	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	網路	111.12.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業管理	98,000	玉子生物圖像工作室	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	玉子生物圖像工作室臉書、網站	
160	林務局	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	網路	111.12.1-111.12.15	羅東林區管理處	公務預算	林業管理、林業發展	10,000	新南田董米企業社	以網路宣導降低人與野生動物衝突及瀕危物種保育、國土綠網保育概念	新南田董米企業社臉書、網站	(年度總金額10,000元，林業管理2,000元及林業發展8,000元)
161	林務局	國土生態綠色網絡北區案例輔導計畫生態資訊揭露、友善農產銷售、宣導活動推廣	網路	111.8.18-112.10.17	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,000	社團法人宜蘭縣生態農業發展基金會	國土生態綠色網絡東北區輔導計畫生態資訊揭露、宣導活動推廣	社團法人宜蘭縣生態農業發展基金會網站、FACEBOOK粉專	(契約總金額2,897,500元)
162	林務局	苗栗淺山生態保育	網路	111.12.1-111.12.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	7篇貼文、觸及率5,462人	東海大學Facebook及網路媒體	契約總額100,000

163	林務局	國產木材利用手冊出版計畫	網路	111.12.1-111.12.31	新竹林區管理處	林業發展	林業發展	9,614	左右國際股份有限公司	2篇貼文、觸及率95,995人	左右國際股份有限公司 facebook	契約總額1,875,000
164	林務局	111-112年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.12.1-111.12.31	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	也是行銷有限公司	透過在地電台於乾燥季節播放30秒防火宣導53檔次，觸及人數預計達25萬人次	快樂聯播網-嘉樂電台 FM92.3	
165	林務局	公私協力共創好美保安林(廣編稿)	平面	111.12.9	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	透過中華林學會年會特刊，推廣本處執行保安林公私協力成果	中華林學會年會特刊	
166	林務局	鰲鼓濕地生活節	網路	111.12.2-111.12.28	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	92,000	日出文化企業社	透過本處自媒體與合作攤商管道露出，推廣今年度鰲鼓濕地生活節，預計按讚人數或分享數達800人次以上，截至111.12.26案讚人數及觀看人數為2,662人次	本處鰲鼓濕地FB粉絲團及Youtube、維多叔叔的故事歡樂車、漁光浪集、海安淘淘、日出秧苗、Rising Sun Surf Inn、貪商品牌社群等	
167	林務局	1. 雙流新森活運動—活動主視覺宣傳及鼓勵民眾親近山林 2. 新森活市集攤商招募及說明在地文化、農特產品特色 3. 野餐音樂會—活動背板打卡及演出團體推介與音樂會網路直播 4. 闖關集點活動設計及說明	網路	111.11-111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	39,500	開譜國際開發顧問有限公司	1. 野餐音樂會活動直播，預估線上觀看人數達3,000人次。 2. 活動主視覺設計及現場闖關活動供民眾打卡，預估粉絲專頁打卡達2,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	總金額79,000

168	林務局	「2023新森活運動」活動預告、報名、系列活動內容，請遊客踴躍參與	網路	111.11-111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	煦日風土工作室	透過林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區FB粉絲專頁及招募攤商共同行銷「2023雙流新森活運動」，預計粉絲專頁觸及率至少30,000人；活動二日之入園人數可達3,000人次。	林務局-森活情報站、屏東林區管理處、雙流國家森林遊樂區粉絲專頁	
169	林務局	「共居好森活」活動主視覺、活動海報、活動邀請卡、活動主題展板	網路	111.11-111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	47,250	曠野創意整合有限公司	民眾有機會認識高屏社區林業計畫20年來推展的成果，藉由活動可讓社區團體展示積累的成果並與民眾做動態的連結；期待讓更多民眾以及社區有機會認識與參與社區林業的行列。	屏東林區管理處臉書粉絲專頁、林後四林平地森林園區臉書粉絲專頁	
170	林務局	森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動推廣	廣播	111.11-111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	26,000	高屏廣播股份有限公司	經由宣傳讓全台民眾認識本處所轄森林育樂場域(含平地森林園區)11-12月活動、所轄育樂場域特有自然及人文資源。	高屏廣播股份有限公司	總金額52,000
171	林務局	防火宣導： 於臺灣時報農民曆刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	12,500	平面：臺灣時報（農民曆，彩色內頁1/4頁，10.5*7.2cm，直式）	發行人約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商供民眾翻閱	臺灣時報	
172	林務局	防火宣導： 於新新聞報農民曆刊登防範森林火災廣告，加強對民眾宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	平面：新新聞報（農民曆，彩色內頁1/3頁，18.5*8.6cm，直式）	發行人約20萬本，除讀者外，並贈送國內各大廠商、農漁會、村里社區等	新新聞報	
173	林務局	防火宣導： 於視傳媒網路報刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	網路	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	3,000	網路： 視傳媒網路報	瀏覽人次約330萬人	視傳媒網路報	

174	林務局	防火宣導： 於中華林學會年會特刊刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	平面： 中華林學會 (年會特刊，A4彩色內頁，直式)	特刊發行量約300本，除發送中華林學會會員外，及投放廣告之相關單位推廣使用	中華林學會
175	林務局	防火宣導： 於新新聞報刊登防範森林火災廣告，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	5,000	平面： 新新聞報 (12*8.5cm，直式)	新新聞報每日印製3~5萬份，雲嘉南及高屏地區約占70%，因南部已進入乾燥季節，針對民眾加強宣導乾燥季節進入山區應謹慎用火的觀念	新新聞報
176	林務局	防火宣導： 因南部已進入乾燥季節，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	7,500	平面： 臺灣時報 (7.3*17.2cm，直式)	臺灣時報全國十二萬份，高屏逾七成，為南部第一大報，並可配合電子報加乘宣傳。因南部已進入乾燥季節，需加強宣導進入山區應謹慎用火	臺灣時報
177	林務局	防火宣導： 因南部已進入乾燥季節，加強宣導上山需注意用火，否則一旦引發森林火災，將造成萬獸無家	平面	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	7,500	平面： 台灣新生報 (7.3*17.2cm，直式)	台灣新生報全國六萬份，且可直接連結雅虎新聞，並與中華電信hinet網站合作。因南部已進入乾燥季節，需加強宣導進入山區應謹慎用火。	台灣新生報
178	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導(105檔次20秒廣告，含3支廣告帶製作9,600元)	廣播	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	廣播： 中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中廣流行網(I like Radio)收聽率調查均在全國前3名之內，新聞網(News Radio)收聽率在前10名之內。	中國廣播公司
179	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導(105檔次20秒廣告，含3支廣告帶製作9,600元)	廣播	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	18,000	廣播： 中國廣播公司	根據AC尼爾森2022年Q3收聽率調查，中廣流行網(I like Radio)收聽率調查均在全國前3名之內，新聞網(News Radio)收聽率在前10名之內。	中國廣播公司

180	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導 (75檔次20秒廣告)	廣播	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	廣播： 正聲廣播公司	廣播收聽人次超過5,000人、臉書直播人次2,000人。	正聲廣播公司	
181	林務局	森林育樂場域、貴重木出口申報規定及防火宣導 (50檔次20秒廣告)	廣播	111.12	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	廣播： KISS大眾廣播	每月平均線上收聽點選299萬人次，一天約10萬，更結合KISS RADIO臉書粉絲團(約15萬人數)訊息刊登，及KISS官網與APP線上收聽	KISS大眾廣播	
182	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.12	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	臺東之聲廣播電台股份有限公司	30秒/檔，每日4檔，共120檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	臺東之聲廣播電台股份有限公司	
183	林務局	森林防火宣傳	平面	111.12	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	10*4.5cm，名片大小，28天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	更生日報	
184	林務局	森林防火宣傳	平面	111.12	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	6,000	青年日報社	15*13，刊登1次。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	青年日報社	

185	林務局	花蓮森林育樂場域宣傳影片拍攝案規劃	網路	111.12.31-112.1.2	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	就是你的有限公司	Facebook、IG觀看次數達5千次	1. 富源國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/bvr.tw/ 2. 大農大富平地森林園區 https://zh-tw.facebook.com/MASADIFOREST/ 3. 林田山林業文化園區 https://zh-tw.facebook.com/ilovemorisaka/ 4. 池南國家森林遊樂區 https://zh-tw.facebook.com/ChihnanNationalForestRecreationArea/
186	林務局	花蓮三大林場(哈崙、嵐山、林田山等)媒體宣傳案	網路	111.12.8-111.12.31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	網紅雪羊	發表文章1篇，預期觀看人數5千次。	發布於發佈在雪羊視界FB、IG、方格子vocus等平台。
187	林務局	花蓮轄管步道媒體宣傳案	網路	111.12.8-111.12.31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	40,000	網紅雪羊	發表文章1篇，預期觀看人數5千次。	發布於發佈在雪羊視界FB、IG、方格子vocus等平台。
188	林務局	中華林學會年會特刊(推廣本所航遙測圖資供應平台ATIS之多元應用)	平面	111.12.9	農林航空測量所	公務預算	林業發展	30,000	中華林學會	特刊發行量約300本，發送中華林學會會員及投放廣告之相關單位推廣使用	平面:中華林學會年會特刊
189	林務局	林鐵隱藏路線首度公開 鐵道瑰寶盡在《檜來嘉驛》延伸至本處嘉義製材所歷史建築	平面	111.1.1-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	50,000	中國時報	發送訂閱戶並於超商銷售，發行量達26萬份以上，為全國銷售量最大刊物之一，結合春節假期旅遊景點推薦行銷林鐵。	中國時報

190	林務局	嘉義製材所「記憶·阿里山」及「百年鳴森」兩大特展 呈現人與鐵路、山林交織的記憶	平面	111.1.1-111.12.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	藉由平面及數位跨平台宣傳，提供民眾春節連假走春攻略，藉以行銷林鐵之美。	聯合報	
191	漁業署	111-112年度漁港環境評鑑活動計畫-活動宣傳影片(總標案為505萬元，廣宣費為42萬元)	網路	112.1.1-112.4.30	漁業署企劃組	公務預算	漁業管理	420,000	財團法人農業工程研究中心	提升民眾參與金鑑漁港票選活動。預估觸及人數達50萬人次。	1. 漁業署FB粉絲專頁。 2. 華視官網及華視YT頻道(廠商回饋)	影片製作部分由111年經費支應並於111年12月完成製作，影片於112年1月起露出。
192	漁業署	尋找老饕，看圖認蟹：沿近海漁船捕撈蟬蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.7-111.12.25	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	295,555	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者，向大眾宣導蟬蟹管制措施。	漁業署Youtube、Yahoo、Google(關鍵字)、漁業署臉書	
193	漁業署	尋找老饕，看圖認蟹	網路	111.12.16-111.12.29	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者，向大眾宣導蟬蟹管制措施。	民視新聞網廣告Banner、民視家族臉書粉專、民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋
194	漁業署	海洋之國，海產身價哩乾哉：沿近海漁船捕撈蟬蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.7-111.12.25	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	310,540	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者，向大眾宣導蟬蟹管制措施。	漁業署Youtube、Yahoo、Google(關鍵字)、漁業署臉書	
195	漁業署	海洋之國，海產身價哩乾哉：沿近海漁船捕撈蟬蟹類漁獲管制措施宣導	網路	111.12.16-111.12.29	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	0	民視文化事業股份有限公司	透過街訪詢問漁民、商家及消費者，向大眾宣導蟬蟹管制措施。	民視新聞網廣告Banner、民視家族臉書粉專、民視新聞網黃金文字連結	廠商回饋

196	漁業署	平面素材、摺紙素材、管制措施懶人包圖卡	網路	112.1起	漁業署漁政組	公務預算	漁業管理	174,825	民視文化事業股份有限公司	製作平面素材、蟬蟹摺紙素材及管制措施懶人包圖卡，後續可由本署製作宣導品，或於本署官網或臉書專頁提供民眾下載，宣導蟬蟹管制措施。	漁業署臉書	
197	漁業署	讓國人更認識漁業，透過整合國產特色漁產品、在地職人致力生產、營養價值及健康飲食方式，製作相關相關推廣文案（多檔次活動）	網路/平面	111.12.1-111.12.31	漁業署養殖漁業組	公務預算	漁業管理	580,000	天下雜誌股份有限公司	實體雜誌1篇、電子文章6篇，點閱次數達30,000人次點閱數；預期將透過雜誌實體刊物及電子文章，介紹本署業務職掌，並透過青農、地方協力團體引導我國食魚教育及水產品安全溯源認證制度之現況。	微笑台灣(網站)/微笑台灣季刊/微笑台灣MeTa(Facebook)	
198	漁業署	國產漁產品春節推廣貼文（多檔次活動）	網路	111.12.28-111.12.30	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合，提升國人對國產水產品選購意願	漁業署臉書	
199	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.12.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	
200	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.12.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
201	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【宣傳成果發表會】	網路	111.12.1	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	大享食育協會FB約300人次	臉書(大享食育協會)	廠商回饋

202	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【宣傳成果發表會】	網路	111.12.2	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	累積約300人次	LINE@享通信	廠商回饋
203	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【成果發表會花絮搶先看】	網路	111.12.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	支持臺灣國產水產FB約470人次 大享食育協會 FB約300人次	臉書(支持臺灣國產水產、大享食育協會)	廠商回饋
204	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	2022魚你相育-食魚教案徵選【教案成果展亮點及花絮報導】	網路	111.12.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	社團法人大享食育協會	大享食育協會 官網約250人次	社團法人大享食育協會 官網	廠商回饋
205	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	66,310	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
206	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	10,282	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
207	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.12.1-111.12.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	

208	財團法人豐年社	農民退休儲金、第三屆評選績優休閒農業區	平面	111.11-12	財團法人豐年社	財團法人豐年社	宣導費	400,000	財團法人豐年社	透過廣告刊登之方式，擴大宣傳農民退休儲金相關議題，並提昇各績優休閒農業區之能見度及民眾遊逛意願，以行動支持在地產業。	豐年雜誌、鄉間小路	農委會補助
209	財團法人豐年社	防檢疫木材檢疫、攜帶違規檢疫物及檢疫犬相關宣導	平面、網路	111.11.1-111.12	財團法人豐年社	財團法人豐年社	宣導費	600,000	行政院農業委員會動植物防疫檢疫局	宣傳防檢局主要推動之宣導業務給多元讀者們，運用廣編報導型態更貼近讀者，增加推廣之效，認識政府部門各項業務。	豐年雜誌、鄉間小路、農傳媒	防檢局補助

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。