

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年12月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.12.1-114.12.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	21,300	天氣風險管理開發股份有限公司	1.整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2.強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3.借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	農業永續ESG	農業永續ESG倡議影片宣傳案	網路	114.12.19	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,000	矚目映像工作室	透過影片傳達，強調企業依其產業特性與永續精神，推動農業ESG面向的重要意義。影片中企業分享的不僅是企業責任的一部分，更是重視環境議題，並以農業永續為企業治理的核心行動。	農業部虛擬博物館 Youtube/農業淨零資訊網	
3	農業部	農業永續ESG	農業永續政策推廣宣傳影片案	網路	114.12.30	資源永續利用司	公務預算	農業管理	147,000	散牧映畫有限公司	藉由發布最新「農業永續ESG媒合參考指引」，讓所有關心農業發展的夥伴，透過「ESG STORE」平臺的「一站式服務」，成為支持臺灣農業永續發展的力量，期望此指引做為農業與企業合作的依循基礎，並投入資源相互合作。	農業部虛擬博物館 Youtube/農業淨零資訊網	
4	農業部	寵物登記、多元寵物分類分級管理宣導、寵物飼養責任等動物保護政策宣導等。	114年度寵物登記影音製作暨推廣行銷計畫	網路	114.12.1-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	1,953,000	潮網科技股份有限公司	製作寵物登記宣導影片及海報文宣推播於網路平台，Facebook+Instagram連總觀看數50萬、Google多媒體聯播網連總觀看數800萬、Youtube true view連總觀看數10萬以上	Facebook(我挺動保來逗陣) Instagram(我挺動保來逗陣) Google、Youtube(動物保護資訊網)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	辦理特定寵物業買賣及寄養定型化契約以媒體將活動訊息散播宣傳、活動後揭露訊息、政策性宣導工作	強化寵物管理暨提升寵物產業管理輔導計畫	網路	114.12.1-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	400,000元	中華民國寵物商業同業公會全國聯合會	配合特定寵物業買賣及寄養定型化契約宣傳等社群行銷、活動推文與宣傳 1. Facebook、Instagram及數位新聞平台新聞揭露總計87則，Facebook貼文總觸及數達45萬次以上，數位新聞平台曝光數達36萬次以上 2. 中華民國寵物商業同業公會聯合會官方網站瀏覽量逾25萬	Facebook(中華民國寵物商業同業公會聯合會及新北市、彰化、桃園、新竹、高雄寵物商業同業公會)、Instagram(中華民國寵物商業同業公會聯合會)、官方網站(中華民國寵物商業同業公會聯合會)、數位新聞平台	
6	農業部	農業推廣(十大神農、食農教育國家貢獻獎)素材製作及宣傳	114年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	114.1.1-114.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	農業部臉書	廠商回饋
7	農業部	農業推廣(未來親子野餐日、食農教育大會、綠照頒獎典禮)宣傳	114年度「農業推廣整合行銷採購案」	電視	114.4.1-114.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達15萬人次。	1. 華視生活廣場 2. 華視新聞	廠商回饋
8	農業部	農業推廣(未來親子野餐日、食農教育大會、綠照頒獎典禮)宣傳	114年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	114.4.1-114.12.1	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	1. 華視官網 2. 華視APP	廠商回饋
9	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文系列製作	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.12.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	600,000	中華電視股份有限公司	持續強化宣傳能量、運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	經費由114年支應，115年1月起露出
10	農業部	遠見雜誌數位廣編(青農輔導)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.12.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	中華電視股份有限公司	持續強化宣傳能量、運用數位廣編等多元管道提升宣傳能量	遠見雜誌	經費由114年支應，115年上半年起露出
11	農業部	翻轉教育數位廣編(農業公費專班)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.12.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	彥星傳播事業有限公司	持續強化宣傳能量、運用數位廣編等多元管道提升宣傳能量	翻轉教育	經費由114年支應，115年上半年起露出
12	農業部	今週刊數位廣編(第一屆食農教育大會)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	彥星傳播事業有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	今週刊	
13	農業部	YOUTUBE(第一屆食農教育大會)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	255,000	彥星傳播事業有限公司	預估觸及總人數達6萬人次。	YOYO點點名YT	
14	農業部	FACEBOOK(第一屆食農教育大會)廣告購買	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	145,000	彥星傳播事業有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	食農教育-美好生活的實踐課題FB	
15	農業部	網站BANNER(第一屆食農教育大會)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	彥星傳播事業有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	三立新聞網	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
16	農業部	網站BANNER腰帶(第一屆食農教育大會)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	三立電視股份有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	三立新聞網	廠商回饋
17	農業部	微笑台灣數位廣編(綠照頒獎)	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	400,000	三立電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	微笑台灣	
18	農業部	家政70廣播	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	廣播	114.11.1-114.12.20	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	400,000	三立電視股份有限公司	預估觸及總人數達15萬人次。	大千廣播電台	經費由114年支應,115年上半年起露出
19	農業部	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年度改善農業缺工措施-屏東縣農業人力團計畫	電視	114.12.1-114.12.19	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	55,000	南州地區農會	1.持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團能見度	屏南有線電視股份有限公司	
20	農業部	綠色照顧暨家政頒獎典禮圖片影音相關宣傳	114年度「農業推廣整合行銷採購第2期案」	網路	114.12.25	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	0	三立電視股份有限公司	持續強化宣傳能量、後續將運用社群媒體等多元管道提升宣傳能量	1.農業筆墨-探索農大小事FB 2.食農教育-美好生活的實踐課題FB	廠商回饋
21	農業部	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年農業人力決策研析與支援計畫	網路	114.11.10-114.11.23	農民輔導司	非營業特種基金-農村再生基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫-農村農產業人力活化計畫	155,400	財團法人農業科技研究院	1.持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2.提升農業人力團招募報名人數 3.增加農業人力團能見度	HIT FM聯播網	補助案件
22	農業部	農產電子商務包裝及品牌輔導計畫成果發表會	114年農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理勞務採購契約書	網路	114.12.26-114.12.27	國際事務司	農產品受進口損害救助基金	農產品全球通路拓展計畫	150,000	台灣設計研究院	透過成果發表會影音內容之製作與宣導,對外具體呈現農產電子商務包裝及品牌輔導計畫於品牌建構、包裝設計及市場溝通上的整體成果,提升農業部政策推動之可視性與溝通力。藉由影音形式擴大成果擴散效益,強化社會大眾、產業端與通路端對農產品牌升級與電子商務發展成效之認知。	以一般消費者、農產業者、青年農民及關注農產品牌與電子商務發展之族群為主要對象,並於成果發表活動、對外說明會及農業部相關社群媒體平台、官方管道露出與推廣使用。	
23	農業部	臺灣農產品日本市場宣傳推廣	113年至114年臺灣農產品日本電視節目宣傳行銷	網路	114.12.1-114.12.20	國際事務司	農產品受進口損害救助基金	農產品全球通路拓展計畫	2,054,077	電通邁格瑞博思股份有限公司	透過於日本 Tver、YouTube 等平台之數位廣告投放,向日本消費者進行臺灣農產品之宣傳推廣,強化其對臺灣農產品之整體認識。廣告投放期間配合歲末年終與聖誕節消費檔期,銜接日本節慶採購需求,期可提升臺灣農產品於送禮及節慶餐桌等消費情境之能見度,進而促進消費者購買意願。	以日本家庭食材採購主要決策者(35至60歲女性),並且對觀看料理、美食或旅行節目感興趣者,作為網路廣告投放對象。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
24	農業部	1.以數位廣編稿文字搭配圖片的形式或影片，宣傳2025國家農業科學獎相關成果。 2.可搭配聯合宣傳資源(官網熱門快訊與電子報等)。	2025國家農業科學獎頒獎表揚典禮成果推播宣傳案	網路	114.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	94,500	喬商廣告股份有限公司	宣傳本屆國家農業科學獎獲獎團隊成果，以科技協助解決農業問題及激勵更多跨域合作團隊投入農業研發，促進農業永續發展。	商周數位網站	
25	農業部	「農業科專成果標竿案例宣傳影片」、「智慧農業成果亮點案例宣傳影片」及「科技農企業扶育計畫執行成果宣傳影片」	114年度農業科技成果影音製作暨行銷宣導計畫	電視、網路	114.12.14-114.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	766,000	新視界整合行銷有限公司	向各界傳遞農業科研成果，提高產學研互動，進而促成科研成果擴散應用等商機，於年代MUCH【發現新台灣】節目進行專題報導，於Youtube頻道「新視界-發現新台灣、感動心台灣」及「農傳媒」發布宣傳影片，並透過「新視界整合行銷有限公司」及「農傳媒」Facebook粉絲專頁轉發介紹，至114年12月底每支影片累計觸及觀看達1萬人次。	年代MUCH電視台、農傳媒YouTube頻道及Facebook粉絲專頁、新視界整合行銷有限公司YouTube頻道及Facebook粉絲專頁	
26	農業部	加工不孤單—60秒看農產加工服務中心怎麼幫：60秒短影音以服務中心113-114年製作之「區域聯盟影片」精華剪輯而成，將「農產加工一站式輔導」從諮詢、打樣、量產、包裝到行銷，濃縮成一眼就懂的服務流程。	農產加工整合服務體系推動(計畫名稱)	網路	114.12.20-114.12.31	農業科技司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產加工整合服務中心，介紹諮詢、打樣、量產、包裝到行銷等不同的服務項目。	YouTube、農業虛擬博物館、農科院及科技司臉書等網路平台	
27	農業部	2026年電子月曆桌布	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	230,000	年代網際事業股份有限公司	農業部與插畫家(小黃間)合作推出外銷農特產品手機桌布(計13張設計)，透過桌布下載，透過趣味插畫並藉由網路擴散，增加話題流量，進而鼓勵國人支持國產農特產品。	農業部FB、小黃間FB	
28	農業部	影音製作-「看他的故事」系列影音：新北三峽谷芳有機茶園李昌峻篇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	317,833	年代網際事業股份有限公司	利用自然訪談方式搭配該受訪者生活側拍，透過受訪者娓娓道出從農歷程及成果，營造全民共感氛圍，軟性推廣農業政策。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
29	農業部	影音製作-「看他的故事」系列影音：桃園大昇養殖場吳彥德篇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	317,833	年代網際事業股份有限公司	利用自然訪談方式搭配該受訪者生活側拍，透過受訪者娓娓道出從農歷程及成果，營造全民共感氛圍，軟性推廣農業政策。	素材製作	
30	農業部	影音製作-「看他的故事」系列影音：嘉義心美花卉戴克遠篇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	317,834	年代網際事業股份有限公司	利用自然訪談方式搭配該受訪者生活側拍，透過受訪者娓娓道出從農歷程及成果，營造全民共感氛圍，軟性推廣農業政策。	素材製作	
31	農業部	災區國產農產品行銷推廣	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	平面	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	450,000	年代網際事業股份有限公司	以農遊為主軸，搭配當季農特產品，展現「從產地到餐桌」的多樣風味，結合旅遊與品味體驗，帶出農村復甦與永續意象，以振興產區經濟並推廣在地農特產品。	高鐵雜誌	
32	農業部	ESG Store	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	335,000	民視事業股份有限公司	規劃透過圖文廣編搭配圖解懶人包圖卡，讓受眾能快速了解ESG Store相關內容。	關鍵評論網	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
33	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-水果好時尚!鳳梨葉纖維織品穿上身	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
34	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-點蚵成金!廢棄牡蠣殼搭上「毛」經濟	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
35	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-菇菇不息!廢棄菇包木屑重生記	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
36	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-吃地瓜長大 臺灣愁吉牛Prime等級、愁吉牛鮮奶	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
37	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-在家也能森呼吸!精油微膠囊來自廢棄落葉	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
38	農業部	【循環農業_農業剩餘資源再利用】-農業綠循環! 椰纖牛糞再利用 助仙草育苗好健壯	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	300,000	聯利媒體股份有限公司	推廣循環農業與農業剩餘資源再利用, 透過影音讓大眾認識農業廢棄物再生的價值。	素材製作	
39	農業部	農業職人系列影音-領犬員、品飯員、掌水工、水產獸醫師、蜂蜜品評師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	400,000	天下雜誌股份有限公司	針對各職人案例, 製作3-4分鐘影音, 呈現職人投入與成果, 並促進民眾支持與認同。	素材製作	
40	農業部	農業職人系列影音-森林療癒師、農村綠照員、植物診療師、森林伐木師、園藝療育師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下: 1. 農業部: 農業管理 2. 林業保育署: 林業發展 3. 漁業署: 漁業管理 4. 農村水土署: 農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署: 農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署: 動植物防檢疫管理 7. 農糧署: 農糧管理 8. 農水署: 農田水利發展	400,000	天下雜誌股份有限公司	針對各職人案例, 製作3-4分鐘影音, 呈現職人投入與成果, 並促進民眾支持與認同。	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
41	農業部	Podcast節目-農業職人	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	157,500	天下雜誌股份有限公司		聽天下	
42	農業部	農遊系列影片	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	450,000	萬晉企業股份有限公司	以「農遊台灣、台灣農水」為主軸，展示我國獨特的農業景觀與水產特色，並結合台灣在地文化，帶領觀眾深入體驗農漁村的豐富多元。	素材製作	
43	農業部	農遊形象影片	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	225,000	萬晉企業股份有限公司	以「農遊台灣、台灣農水」為主軸，展示我國獨特的農業景觀與水產特色，並結合台灣在地文化，帶領觀眾深入體驗農漁村的豐富多元。	素材製作	
44	農業部	整體行銷專案優化內容執行	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	網路	114.6-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	448,673	民視文化事業股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播等人力協助。	農業部FB、YT	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
45	農業部	有臺灣豬真好影片製作	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1,687,727	民視事業股份有限公司		素材製作	
46	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	297,500	聯利媒體股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	快樂聯播網、亞洲聯播網、POP Radio聯播網、山城廣播、全國廣播、大眾廣播	
47	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	288,550	臺灣電視事業股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	素材製作、好事聯播網、寶島聯播網、大千電台、山海屯電台、每日廣播電台	
48	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	239,000	東森新媒體控股股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	正聲廣播、雲嘉電台、鳳鳴電台、潮州之聲、東台灣廣播、後山電台、花蓮之聲、台東之聲	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
49	農業部	整體行銷專案優化內容執行	114年度整體農業政策整合行銷案(5)	網路	114.7-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	339,724	東森新媒體控股股份有限公司	農業議題執行規劃、新聞稿修潤、公開媒體活動攝影及記者會直播等人力協助。	農業部FB、YT	
50	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	14,300	年代網際事業股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	城市廣播網	
51	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(7)	廣播	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	457,191	萬晉企業股份有限公司	透過廣播宣導本部修正提高農民職業災害保險就醫津貼給付水準，在農民保費負擔不變下，強化短期職災傷病之經濟支持。	HIT FM聯播網、南投廣播、高屏廣播、新雲林之聲、濁水溪廣播、正聲廣播、成功電台、高屏溪電台、噶瑪蘭電台	
52	農業部	農產品供應無虞記者會背板、年節賀卡設計	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	110,000	臺灣電視事業股份有限公司	透過背板、賀卡設計，宣導本部具特色之應景國產農漁產品	素材製作	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
53	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-怪奇賞味 從海洋到餐桌的食魚新鮮事	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
54	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-打造城市農園 幼兒的感官探索	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
55	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-池上好米親子共學 食農慢旅新生活	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.11-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
56	農業部	ESG成果交流暨表揚典禮	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	台視新聞YT	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
57	農業部	退役執勤犬表揚	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)(2)(3)(5)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司 聯利媒體股份有限公司 天下雜誌股份有限公司 東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視新聞網 TVBS新聞網、YT 微笑LINE圖卡、微笑台灣原生廣告、微笑台灣電子報廣編版位、新聞發稿、Ettoday新聞雲圖文廣編、Ettoday新聞雲圖文廣告、Ettoday新聞雲文字廣告、Ettoday新聞雲即新聞	廠商回饋
58	農業部	貓咪寵物登記	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(1)(2)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司 聯利媒體股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	民視官網、TVBS家族FB、TVBS官網首頁文字	廠商回饋
59	農業部	貓咪寵物登記	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	平面	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣季刊	廠商回饋
60	農業部	邊境防疫	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)(6)	電視	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	聯利媒體股份有限公司 年代網際業業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	TVBSN/TVBS/TVBSG、TVBS精彩台、MOD壹新聞、MOD壹綜合	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
61	農業部	提高農民職災保險就醫津貼	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	平面	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣季刊	廠商回饋
62	農業部	普發現金再升級	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣原生廣告、電子報廣編版位	廠商回饋
63	農業部	修正農民退休金條例	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)(5)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司 東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	微笑台灣原生廣告、微笑台灣電子報廣編版位、Ettoday新聞雲圖文廣編	廠商回饋
64	農業部	第八屆百大青農選拔	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)(5)	網路	114.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	天下雜誌股份有限公司 東森新媒體控股股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	新聞發稿、Ettoday新聞雲圖文廣編	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
65	農業部	加強新媒體專案優化內容執行	114年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	114.1-6	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	707,616	中華電視股份有限公司	農業議題執行規劃，並針對相關議題進行圖卡製作及影片拍攝協助。	農業部FB、LINE@、YT及IG	修正 原6月列舉 713,015元
66	農業部	中央通訊社訊息服務平台張貼本部暨所屬7機關發布之新聞稿	114年度中央通訊社訊息服務平台	網路	114.1.1- 114.12.31	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村發展及水土保持署：農村再生基金-農村規畫及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農田水利署：農田水利發展	430,000	財團法人中央通訊社	本部及所屬7機關發布之重要政策、民生消費、農民權益相關之新聞稿，藉由中央通訊社訊息服務平台供稿，可擴大推播通路，觸及更多民眾，增加民眾獲得農業相關訊息的機會。總計114年發布新聞稿1,116篇	財團法人中央通訊社訊息平台	
67	財團法人 農業科技 研究院	農業人力措施推動及農業勞動力政策宣導相關工作	114年農業人力決策研析與支援計畫	網路	114.11.10- 114.11.23	農業政策研究中心	農村農產業 人力活化計 畫	媒體政策及業務宣導費	155,400	環球七福廣告有限公司	1. 持續推廣農業人力團等介紹及農業勞動力政策宣導 2. 提升農業人力團招募報名人數 3. 增加農業人力團能見度	HIT FM聯播網	補助案件
68	財團法人 農業科技 研究院	加工不孤單—60秒看農產加工服務中心怎麼幫：60秒短影音以服務中心 113-114年製作之「區域聯盟影片」精華剪輯而成，將「農產加工一站式輔導」從諮詢、打樣、量產、包裝到行銷，濃縮成一眼就懂的服務流程。	農產加工整合服務體系推動(計畫名稱)	網路	114.12.20- 114.12.31	產業發展中心	財團法人預 算	勞務成本	50,000	墟聲創營有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產加工整合服務中心，介紹諮詢、打樣、量產、包裝到行銷等不同的服務項目。	YouTube、農業虛擬博物館、農科院及科技司臉書等網路平台	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如114.10.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.1、114.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。