

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.05.25-110.06.09	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	補列
2	漁業署	漁業嘉年華X鰻魚季貼文推廣	網路	110.08.01-110.08.04	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	5,608	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售鰻魚產品	漁業署臉書	補列
3	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖卡、影片製作及直播活動等發布)	網路	110.06.01-110.12.31	企劃組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	2,114,000	跨界策略股份有限公司	辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖卡、影片製作及直播活動等發布	鮮享農YA Facebook	110年6月-9月社群媒體維運經營項目-宣導項目標題及內容、宣導期程、預算來源、預算科目、執行金額與預期效益欄位資料誤繕，更正為此筆
4	漁業署	2021台北國際夏季暨秋季聯合旅展-漁業參展策展-展期活動前廣編稿刊登	電子媒體	110.9.28-110.9.29	大事件行銷企劃有限公司	公務預算	漁政管理	30,000	大事件行銷企劃有限公司	增加展前曝光，帶動參展人潮	經濟日報 蘋果日報 WOW新聞 博新聞 WOW新聞 HINET新聞 PCHOME新聞 蕃薯藤新聞 Life新聞	補列

5	漁業署	旅展漁業展區-活動主持人薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團宣傳促銷直播活動	網路	110.9.30(第一場促銷直播活動預告) 110.10.02(第二場促銷直播活動預告)	大事件行銷企劃有限公司	公務預算	漁政管理	10,000	大事件行銷企劃有限公司	增加直播活動曝光，帶動直播促銷採購人流	薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團	補列
6	農委會	水試所-鋸緣青蟹(蟬)種苗生產技術開發數位廣編1篇	網路	110.10.05	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	格威傳媒股份有限公司	擴大宣傳鋸緣青蟹(蟬)種苗生產技術	自由電子報	
7	農委會	臺東場-農業體驗100種新書發表數位廣編1篇	網路	110.10.13	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	格威傳媒股份有限公司	宣傳農業體驗專書新書發表	旅食樂	

8	農委會	花蓮場-紅白對抗-國產紅薏仁大勝出 數位廣編1篇	網路	110.10.28	秘書室	公務預算、非營業特種基金預算	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	格威傳媒股份有限公司	擴大宣傳國產紅薏仁	自由電子報	
9	農委會	110年度產銷履歷達人影片製播	網路	110.10.22-110.10.31	企劃處	公務預算	農業管理	0(廠商回饋)	刊欣媒體顧問有限公司	透過本年度獲選產銷履歷達人影片表揚當選者並鼓勵農友加入產銷履歷制度，同時讓消費者了解制度內涵，提升能見度。	產銷履歷FB	
10	農委會	友善動物宣導	網路	110.10.1-110.10.31	畜牧處	公務預算	農業管理-強化動物保護基盤計畫	110,000	采威國際資訊股份有限公司	發布20則臉書粉絲專頁動物保護宣導貼文，1則動物收容所驚奇大發現影片，1次主題網路活動，10月粉絲專頁觸及數達3萬人次以上。	我挺動保來逗脾臉書粉絲專頁	

11	農委會	110年消費者刷國產鹿茸標章 QR code 參加抽獎活動	網路	110.07.02-110.10.20	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-畜牧產業結構調整計畫-草食家畜	485,000	財團法人中央畜產會	一、持續宣導消費者認明國產鹿茸標章，購買國產鹿茸產品。 二、鼓勵消費者多多使用電話、網路聯繫店家(含FB、LINE或官網訂購)訂購國產鹿茸標章產品，其消費者可掃描標章QRcode即可參加抽獎。 三、利用關鍵字廣告等加強曝光宣傳鹿茸，提供多元管道使消費者觸及鹿茸。	網路媒體 (一)台灣鹿園網網頁 (二)Google、Yahoo入口網關鍵字 (三)網紅採訪FaceBook直播及心得分享推廣	
12	農委會	現代化通路土雞料理動手做分享網路社團行銷活動	網路	110.7.1-110.12.15	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	900,000	社團法人中華民國養雞協會	辦理土雞產品多元推廣創意行銷活動，增加土雞消費量。	養雞協會官網及社群媒體	
13	農委會	國產白肉雞食農教育活動	網路	110.10.10-110.11.30	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-家禽產業結構計畫	850,000	社團法人中華民國養雞協會	以料理直播的方式，創造白肉雞食農教育話題，並辦理有獎徵答及贈送購買開箱禮的方式鼓勵消費者觀看食農教育影片並購買國產白肉雞產品在家料理，以深植國產白肉雞優勢與正確觀念於消費者心中，並帶動國產白肉雞買氣。	養雞協會官網及社群媒體	

14	農委會	劇化插播-呼籲民眾勿在跨域電商購買含肉產品	廣播	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
15	農委會	劇化插播-輔導小型養豬場轉型退場	廣播	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
16	農委會	劇化插播-香蕉保險開跑	廣播	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

17	農委會	劇化插播-農遊券 振興真意大回饋	廣播	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
18	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數80則，觸及人數超過250萬人次，曝光人數超過260萬人次，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	
19	農委會	Facebook貼文廣告投放/於臉書粉專宣傳釋迦品種	網路	110.10.25- 110.11.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	19,200	中華電視股份有限公司	為推廣行銷釋迦，本會製作釋迦品種圖卡等相關農產知識，增加國人對釋迦的識別認知，進而提高購買釋迦。該則貼文已觸及超過13萬名民眾，符合效益。	農委會FB	

20	農委會	影音製作行銷專案/「氣候變遷」系列新媒體影音製作共2集(抗逆品種研發及微生物出任務)	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	320,000	中華電視股份有限公司	為因應21世紀最大挑戰，農委會致力於發展對抗氣候變遷之策略，迄今部分策略已有具體成果，因此規劃拍攝系列影音，記錄執行歷程及成果。	農委會FB及YT	
21	農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體影音製作共2集(推廣咖啡及蛋鴨)	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	360,000	中華電視股份有限公司	本會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析本會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受本會粉絲青睞，因此規劃結合全國十大神農及模範農民，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身遇瓶頸的農友解惑。	農委會FB及YT	
22	農委會	Facebook影片廣告投放/「神農帶路-蜂蜜」	網路	110.10.7-110.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製食農相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過7萬人，符合效益。	農委會FB	

23	農委會	Facebook影片廣告投放/「病蟲害諮詢小幫手Line@教學影片」	網路	110.10.7-110.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數近5萬人，符合效益。	農委會FB	
24	農委會	Youtube影片廣告投放/「病蟲害諮詢小幫手Line@教學影片」	網路	110.10.4-110.10.19	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製病蟲害管理相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數達1萬人，符合效益。	農委會YT	
25	農委會	Youtube影片廣告投放/「神農帶路-蜂蜜」	網路	110.10.7-110.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製食農相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數超過1萬4,000人，符合效益。	農委會YT	



26	農委會	華視官網banner/農遊券888 農村好禮週週發	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	
27	農委會	華視會員電子報edm/農遊券888 農村好禮週週發	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	
28	農委會	華視會員電子報edm/香蕉收入保險開賣	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	

29	農委會	華視新聞粉絲專頁/香蕉收入保險開賣	網路	110.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	中華電視股份有限公司	華視新聞粉絲專頁超過23萬人，於該粉絲專頁露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	
30	農委會	桑椹加工乾果粉/民視新聞網黃金文字連結	網路	110.10.21-110.10.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	藉由民視新聞網黃金文字推播，提升農業政策訊息曝光度。	民視新聞網	
31	農委會	桑椹加工乾果粉/文字訊息廣告	網路	110.10.20	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	於民視新聞網刊登新聞稿，完整說明政策訊息，更能有效觸及多元民眾。	民視新聞網	

32	農委會	好釋連蓮預購平台/10秒插播卡製播	電視	110.10.29-110.11.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	411,779	民視文化事業股份有限公司	擴大好釋連蓮預購平台宣傳，促進民眾認知及購買，支持臺灣好農產	八大戲劇 東森戲劇 緯來戲劇 超視 衛視中文台 東森洋片 衛視西片 東森新聞台 緯來日本	
33	農委會	好釋連蓮預購平台/10秒插播卡製播	電視	110.10.29-110.11.05	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	擴大好釋連蓮預購平台宣傳，促進民眾認知及購買，支持臺灣好農產	FOX娛樂 MTV頻道	
34	農委會	好釋連蓮預購平台/平面廣告及網路貼文	平面網路	110.10.08-110.10.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	123,642	民視文化事業股份有限公司	擴大好釋連蓮預購平台宣傳，促進民眾認知及購買，支持臺灣好農產	現代保險月刊 現代保險新聞網 現代保險LINE生活圖文 現代保險fb粉絲專頁	

35	農委會	好釋連蓮預購平台/超商廣告	戶外	110.10.31- 110.11.20	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	272,637	三立電視股份有限公司	擴大好釋連蓮預購平台宣傳，促進民眾認知及購買，支持臺灣好農產	7-11電視 全家電視 萊爾富電視 全家電視收銀機廣告	
36	農委會	好釋連蓮預購平台/超商廣告	戶外	110.10.22- 110.10.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	244,996	三立電視股份有限公司	擴大好釋連蓮預購平台宣傳，促進民眾認知及購買，支持臺灣好農產	社區電梯大樓廣告(雙北、高雄、台中都會區)	
37	農委會	鳳梨釋迦收入保險/Banner連結	網路	110.10.25- 110.10.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	於民視官網刊登BANNER廣告，有效藉由BANNER提升曝光，更能有需要的農民導連至指定網頁，接收完整釋迦收入保險的資訊。	民視官網	

38	農委會	鳳梨釋迦收入保險/Banner連結	網路	110.10.25- 110.10.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	於寶島聯播網、大千電台網站刊登BANNER廣告，有效藉由BANNER提升曝光，更能讓有需要的農民導連至指定網頁，接收完整釋迦收入保險的資訊。	寶島聯播網 大千電台	
39	農委會	鳳梨釋迦收入保險/Banner連結	網路	110.10.25- 110.10.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	三立電視股份有限公司	提升民眾對於鳳梨釋迦收入保險的認知	三立新聞網mobile內頁行動文中超級大看板	
40	農委會	鳳梨釋迦收入保險/平面廣告	平面	110.10.20- 110.10.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	132,299	民視文化事業股份有限公司	提升民眾對於鳳梨釋迦收入保險的認知	今周刊	

41	農委會	農業保險/60秒廣播宣導帶(國語、台語、客語)	廣播	110.10.28-110.11.03	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	1,243,414	民視文化事業股份有限公司	製作農業保險廣播帶，於地方電台託播，強化觸及農民，提升投保率	快樂聯播網 寶島新聲 關懷電台 濁水溪廣播電台 新雲林之聲電台 曾文溪電台 蘭陽電台 後山電台 台東之聲 離島之聲 綠色和平電台 宜蘭之聲電台 成功廣播 客家鄉親電台 貓狸電台	
42	農委會	農業保險/60秒廣播宣導帶(國語、台語、客語)	廣播	110.10.29-110.11.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	於地方電台託播，強化觸及農民，提升投保率	寶島聯播網 (寶島新聲 新竹之音 大千電台 嘉義之音 台南都會聲音)	
43	農委會	森林市集/黃金文字連結	網路	110.10.15-110.10.16	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	藉由民視新聞網黃金文字推播，提升農業政策訊息曝光度。	民視新聞網	

44	農委會	產銷履歷/文字訊息廣告	網路	110.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	於民視新聞網刊登新聞稿，完整說明政策訊息，更能有效觸及多元民眾。	民視新聞網	
45	農委會	農遊券/黃金文字連結	網路	110.10.07- 110.10.09	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	藉由民視新聞網黃金文字推播，提升農業政策訊息曝光度。	民視新聞網	
46	農委會	農遊券/Banner連結	網路	110.10.26- 110.11.08	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	於民視官網刊登BANNER廣告，有效藉由BANNER提升曝光，並導達至指定網頁，讓民眾接受完整資訊。	民視官網	

47	農委會	園藝療育/米米之音廣播節目共製播3集	廣播	110.10.17 110.10.31 110.11.14	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	165,374	民視文化事業股份有限公司	於Podcast節目露出「園藝療育」主題內容，強化推廣	Podcast Soundon 寶島聯播網 米米之音Youtube頻道 米米之音臉書	
48	農委會	本土育成咖啡台農1號/文字訊息廣告	網路	110.10.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	於民視新聞網刊登新聞稿，完整說明政策訊息，更能有效觸及多元民眾。	民視新聞網	
49	農委會	本土育成咖啡台農1號/廣告連結	網路	110.10.27- 110.10.28	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	藉由民視新聞網黃金文字推播，提升農業政策訊息曝光度。	民視新聞網	



50	農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.10.01-110.10.31	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份	發佈貼文則數超過63則，觸及人數達37萬人、曝光次數達140萬次，單月粉絲人數成長1,287人	鮮享農YA Facebook	
51	農糧署	花藝教材教學影片宣導 1.「一花一療癒花卉玩出好心情」系列影片：選定國內主要切花用花卉文心蘭、百合等為花材，並由專業花藝老師示範拍攝 2.影片內容:居家玩花造型篇、直立造型篇、直筒造型篇、圓形造型篇、免洗碗造型篇、提袋造型篇、禮盒造型篇、酒盒造型篇及巧思玩花篇等	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	公務預算	農糧管理	98,000	社團法人中華種苗學會	1.透過結合環保與實作創造多元花藝，疫情期間直接療癒觀賞者情緒，增加國產花卉多元用途，活絡花卉消費市場 2.觀賞者實質獲得舒緩效益，並維持疫情期間花卉市場基本通路	農糧署、中華種苗學會、種苗改良繁殖場官網、Youtube、Facebook	
52	農糧署	植物品種權申請說明影片 1.依據植物品種權及種苗法，將品種權申請程序委請專業工作團隊拍成影片(包括配樂、字幕等)，對外宣導，以強化臺灣植物品種權業務 2.內容： (1)品種權申請過程應注意事項 (2)填寫品種申請書	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	公務預算	農糧管理	80,000	社團法人中華種苗學會	1.藉由媒體及農民學院宣導植物品種權，俾利推動植物品種權政策 2.該影片灌輸植物品種權之農業智慧權觀念及申請方式，有助專業者與種苗育種者熟稔申請作業，提高政府執行政策效益，並可鼓勵專家與育種者研發創作，提高優質農糧作物與花卉新品種育種成效	農糧署、中華種苗學會、種苗改良繁殖場官網、Youtube、Facebook	
53	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	40,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1.鮮享農YA Facebook、官網 2.UTEE官網、Facebook 3.Youtuber：旅遊真台灣Travel North	
54	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	90,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1.鮮享農YA Facebook、官網 2.UTEE官網、Facebook 3.Youtuber：ifeintaiwan英國叔叔	

55	農糧署	製作亮點茶莊宣導影片並進行媒體露出報導，讓國內外遊客更加認識亮點茶莊及其特色	網路	110.10.01-110.12.31	作物生產組	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	150,000	臺灣農業旅遊發展協會	藉由形象影片宣導，協助該等茶莊提升品牌形象外，並讓國內外茶葉愛好者認識臺灣茶安全優質之產品及特色茶文化體驗活動	1. 鮮享農YA Facebook、官網 2. UTEE官網、Facebook 3. Youtuber：LayersOf_Jenn、Wes Davies衛斯理	
56	農糧署	有機農業宣導廣告	平面	110.10.01-10.31	農業資材組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	432,000	財團法人豐年社	透過宣導，傳遞有機農業正確資訊，引發消費者關注有機農業，進而消費有機農產品	刊登於農委會補助發行之鄉間小路月刊、豐年月刊	
57	農糧署	雜糧產品於東海藝術商圈行銷	網路	110.10.01-12.15	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	50,000	有心事業股份有限公司	促進消費者購買雜糧產品	我愛國產雜糧Facebook	

58	農糧署	產銷履歷創新通路媒合行銷	網路	110.10.21-12.15	運銷加工組	公務預算	農糧管理	200,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	曾貢貢、PonPon日常、Catalina 旅遊小筆記、Hana Foodie、我是邱喜、莓姬 Maggie、牙籤、邁fun胃、Eva 娃兒、跟著Donna 吃喝玩樂等Instagram	
59	農糧署	110年水果手搖飲創意行銷活動	網路	110.10.04-110.11.04	運銷加工組	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	120,000	魔方數位有限公司	提高國產水果消費量及競爭	芭樂媽Youtube	
60	農糧署	運用產銷履歷蔬果製作料理。	網路	110.10.20-110.12.15	運銷加工組	公務預算	農糧管理	80,000	誠曦行銷股份有限公司	提升消費者對產銷履歷標章認識	阿芳老師Facebook	

61	農糧署	1.推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品及購買資訊 2.米食營養資訊推廣	平面媒體	110.10.01-10.31	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	326,000	三立電視股份有限公司	1.於防疫期間透過廣告推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品曝光率及提高銷售額達10% 2.推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	1.Taipei Walker雜誌10月號 2.ELLE雜誌10月號	
62	農糧署	米食營養資訊推廣	平面媒體	110.10.01-10.31	糧食產業組			180,000	三立電視股份有限公司	推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	自由時報廣編稿	
63	農糧署	米食營養資訊推廣	平面媒體	110.10.01-10.31	糧食產業組			70,000	三立電視股份有限公司	推廣米食營養好處，預計觸及10萬人次	入口網站(三立新聞網及痞客邦)橫幅廣告	
64	農糧署	推廣優質米糧產品	網路媒體	110.10.20起	糧食產業組			450,000	三立電視股份有限公司	推廣本署輔導之優質米糧產品，預定提升產品該月營業額10%以上	網路直播(吳秉承、陳隨意、許志豪)	
65	農糧署	推廣優質米糧產品	網路媒體	110.10.20起	糧食產業組			100,000	三立電視股份有限公司		網路影片(小手羊大手)	
66	農糧署	1.宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動 2.宣導國產豆漿	1.廣播 2.網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	1.竹科廣播股份有限公司廣播 2.竹科廣播股份有限公司之IC之音電台電子報	

67	農糧署	透過食農教育與體驗活動，推廣國產米糧等農特產品之行銷活動	網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	農業發展基金	糧政業務	29,500	新竹縣農會	透過臉書宣導米穀食農行銷活動與農業相關政策，吸引消費者參與並購買農特產品	新竹縣農會Facebook	
68	農糧署	米穀粉應用推廣活動	網路媒體	110.10.31 110.11.06	北區分署	農業發展基金	糧政業務	12,000	苗栗縣造橋鄉農會	透過網路直播將米穀粉創意料理示範廣為宣傳，預期觀看人數1000人	苗栗縣造橋鄉農會及大苗栗新聞Facebook	
69	農糧署	協助北區有機友善小農將其農產加工品於知名網路商城上架銷售及辦理行銷活動	網路	110.10.01-110.10.31	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	40,000	台北市文化探索協會	透過線上平台並配合季節、節慶等推出週期性、多樣化的行銷方案，以增加北區有機友善農產品之能見度、提高產品銷售量	誠品官網、水花園有機農學市集Facebook、Green Media 綠媒體	

70	農糧署	於新竹巨城百貨及農會農民直銷站設置黑豆奶販售專櫃，於每月5日設為黑豆日，舉辦黑豆相關食農教育活動暨產品促銷	網路	110.10.01-110.12.31	北區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	20,000	竹北市農會	透過網路媒體宣導國產黑豆優質性及黑豆日食農行銷活動，吸引消費者參與並購買國產黑豆產品	竹北市農會Facebook、line@群組、官網	
71	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
72	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	各項農糧政策推廣及行銷	青春廣播電台股份有限公司	

73	農糧署	產銷履歷農產品推廣	報紙	110.10.14	南區分署	公務預算	農糧管理	30,000	台灣新生報業股份有限公司	讓消費者認識產銷履歷農產品標章並促使多加採購	台灣新生報	
74	農糧署	在地農產品及加工品展售活動	報紙	110.10.02、03	南區分署	農村再生基金	農村再生建設及發展計畫	30,000	台灣中華日報社股份有限公司	藉由報紙傳播臺南市農會農產品及其加工品展售活動訊息，提升活動參與人次，以推廣國內優質蔬果農產品	中華日報	
75	農糧署	在地農特產品體驗行銷推廣活動	網路、廣播	110.10.16、17	南區分署	農產品受進口損害救助基金	調整產業或防範措施計畫	0(受補助單位配合款支應)	番路鄉農會	藉由電台及傳媒訊息傳播，宣傳農會展售活動，以推廣在地農產業，增加農民收益。	1. 正聲廣播電臺 2. Apple-line 廣播電臺 3. 聽傳媒 4. 嘉琪報報	
76	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

77	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.10.01-110.10.31	東區分署	分務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
78	林務局	林務宣導專欄 種下一棵樹苗 享受一座森林	平面	110.06.15-110.06.30	林務局嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	嘉義縣阿里山鄉香林國民小學	透過學校特刊，將森林保育觀念向下紮根推廣給國小師生及家長	平面：校刊	



79	林務局	原生植物推廣策略與應用辦理計畫-臺灣原生植物運用於園藝或景觀設計競賽影片製作(109年度經費)	網路	110.10.27-	林務局造林生產組	公務預算	林業發展	270,000	社團法人台灣農業科技資源運籌管理學會	透過網路廣泛宣傳，讓原生植物呈現在大眾面前，增加民眾對原生植物的印象，進而推廣原生植物之運用	網路：林務局-森活情報站、Youtube頻道	
80	林務局	山林旅遊新主張廣告一篇	平面	110.10.01-110.10.31	林務局林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	

81	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題）工作	廣播	110.10.1-110.10.31	林務局東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播電台	提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	廣播：正聲廣播公司	
82	林務局	110年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫(1.宣導鳥類、棲地保育理念。 2.展示大雪山賞鳥大賽活動歷年成果及系列保育推廣工作坊、課程之公告及成果告示。)	網路	110.10.1-110.10.31	林務局東勢林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	社團法人野鳥協會	1.公告大雪山賞鳥大賽系列活動系列保育，如推廣工作坊、課程之公告及成果告示。 2.宣導鳥類、棲地保育理念。 3.展示大雪山賞鳥大賽活動歷年成果。	網路：大雪山賞鳥大賽官網 <a href="https://www.dasyueshan.org/">https://www.dasyueshan.org/</a>	

83	林務局	東勢林區管理處山村社區里山倡議推動計畫(推廣社區友善經營之農產品,並推廣友善環境,里山倡議等理念。)	網路	110.10.1-110.10.31	林務局東勢林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	中華自然資源保育協會	1.公告里山生活市集之活動訊息。 2.推廣社區友善經營之農產品,並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導。	網路:FB谷關里山生活粉絲專頁	
84	林務局	森林防火宣傳廣播一則	廣播	110.10.1-110.10.31	林務局臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	於乾旱季節向民眾宣導森林防火及森林保護的重要性,減少森林火災發生的機會	廣播:內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)	

85	林務局	森林防火宣傳廣播一則	廣播	110.10.1-110.10.31	林務局臺東林區 管理處	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電台股份 有限公司	於乾旱季節向民眾宣導森林防火 及森林保護的重要性，減少森林 火災發生的機會	廣播：大寶桑廣播電台股份有限 公司	
86	林務局	森林防火宣傳廣告一篇	平面	110.10.1-110.10.31	林務局臺東林區 管理處	公務預算	林業發展	6,000	臺灣時報	於乾旱季節向民眾宣導森林防火 及森林保護的重要性，減少森林 火災發生的機會	平面：臺灣時報	

87	林務局	森林防火宣傳廣告一篇	平面	110.10.1-110.10.31	林務局臺東林區 管理處	公務預算	林業發展	6,000	中華日報	於乾旱季節向民眾宣導森林防火 及森林保護的重要性，減少森林 火災發生的機會	平面：中華日報	
88	林務局	官網連結	網路	110.01.01- 110.12.15	林務局羅東林區 管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引 導讀者進入本處官網，瀏覽林業 相關資訊。	網路：尖端新聞網	

89	林務局	官網連結	網路	110.02.01- 110.12.15	林務局羅東林區 管理處	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	
90	林務局	官網連結	網路	110.02.01- 110.12.15	林務局羅東林區 管理處	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：台灣好新聞報宜蘭版	

91	林務局	110年網路行銷活動設計執行(第二階段-重返六十年前的臺灣)	網路	110.10.07-110.11.05	林務局農林航空測量所	公務預算	林業發展	52,237	好思行銷股份有限公司	曝光數350萬次、點擊數18,000、活動參與人數2000人。	網路：Google ADS	
92	林務局	林田山林業文化園區宣導	平面	110.10.1-110.10.31	林務局花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	25,000	更生日報	台北旅展觀展民眾，並於花蓮縣、台東縣各觀光旅宿、溫泉、農特產名店、小吃店等供遊客索取。	平面：更生日報	

93	林務局	森林防火宣導文章一篇	網路	110.10.1-110.10.31	林務局花蓮林區 管理處	公務預算	林業發展	5,000	台灣新聞雲	乾旱季節期間宣導森林防火及森林保護的重要性，減少森林火災發生。	網路：台灣新聞雲	
94	漁業署	漁業嘉年華X石斑魚季貼文推廣	網路	110.10.07- 110.10.20 110.10.24- 110.10.28	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	23,806	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售石斑魚產品	漁業署臉書	
95	漁業署	2021台北國際夏季暨秋季聯合旅展-漁業參展策展-展期活動前廣編稿刊登	電子媒體	110.9.28-110.9.29	大事件行銷企劃 有限公司	公務預算	漁政管理	30,000	大事件行銷企劃有限公司	增加展前曝光，帶動參展人潮	經濟日報 蘋果日報 WOW新聞 博新聞 WOW新聞 HINET新聞 PCHOME新聞 蕃薯藤新聞 Life新聞	



96	漁業署	旅展漁業展區-活動主持人薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團宣傳促銷直播活動	網路	110.9.30(第一場促銷直播活動預告) 110.10.02(第二場促銷直播活動預告)	大事件行銷企劃有限公司	公務預算	漁政管理	10,000	大事件行銷企劃有限公司	增加直播活動曝光，帶動直播促銷採購人流	薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團	
97	漁業署	漁業嘉年華X鰻魚季貼文推廣	網路	110.08.01- 110.08.04	漁業署秘書室	公務預算	漁業管理	5,608	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售鰻魚產品	漁業署臉書	
98	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.10.01- 110.10.31	中華民國全國漁會	公務預算	漁業管理	9,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友雜誌	

99	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.10.25- 110.11.09	中華民國全國漁 會	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於 期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	
100	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	110.10.1-110.10.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	50,000	巨鵬科技股份有限公司	宣導農田水利動態資訊，增加社 會大眾對於農田水利事業的瞭解 及支持	農田水利署Facebook粉絲專頁	
101	防檢局	境外網購防疫宣導(非洲豬瘟)	平面	110.10.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,650	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動 植物產品，以降低違規數量。	鄉間小路、嬰兒與母親	
102	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	今周刊 110.10.145 天下雜誌110.10.20 鏡週刊-A本(政經) 110.10.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	270,632	三立電視股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用， 基於關懷生命及風險預防，啟動 獎勵回收作業。	今周刊、天下雜誌、鏡週刊-A本 (政經)	
103	防檢局	檢疫犬廣編稿-檢疫犬退休篇	平面	110.10.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	260,400	三立電視股份有限公司	為了保護認真努力執，訂定工作 期間最長7年，接著就如同人類 一樣需要退休。	鄉間小路	

104	防檢局	檢疫犬廣編稿-檢疫犬退休篇	平面	110.10.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	325,500	三立電視股份有限公司	為了保護認真努力執，訂定工作期間最常7年，接著就如同人類一樣需要退休。	嬰兒與母親	
105	防檢局	檢疫犬廣編稿配套數位宣傳banner	網路	110.10.04- 110.10.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	293,558	三立電視股份有限公司	為了保護認真努力執，訂定工作期間最常7年，接著就如同人類一樣需要退休。	《農傳媒》官方網站、《嬰兒與母親》官方網站、《農傳媒》Facebook、《嬰兒與母親》Facebook	
106	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.21、 110.10.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,954	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	今周刊	
107	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導banner	網路	今周刊PC內頁黃金特區上 110.10.11- 110.10.17 今周刊MB內頁黃金特區中  110.10.15- 110.10.29 自立晚報 110.10.09-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	293,558	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	今周刊官方網站、自立晚報官方網站	
108	防檢局	110年「捍衛臺灣，國土純淨」影片	網路	110.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	789,085	三立電視股份有限公司	第一線人員全年無休地守護動植物健康永續，謝謝每一位努力為臺灣奉獻的英雄們。	防檢局臉書	

109	防檢局	防堵非洲豬瘟宣導	網路	110.10.14- 110.10.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立主播粉絲團PO文	
110	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	熱門刊頭(大) 110.11.12- 110.11.18 <del>社團聯席110.11.05-</del>	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商+1177回饋)	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞網	
111	防檢局	農藥購買實名制	廣播	110.10.12- 110.10.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	153,432	東森電視事業股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	長者好感情大組合	
112	防檢局	農藥購買實名制	廣播	110.10.12- 110.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	28,440	東森電視事業股份有限公司	農藥購買實名制，農產好安心，農民保福利	神農電台FM99.5-雲嘉地區	
113	防檢局	巴拉刈獎勵回收(第二波)	廣播	110.10.18- 110.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	165,592	東森電視事業股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	農業縣市大組合	

114	防檢局	巴拉刈獎勵回收(第二波)	廣播	110.10.18-110.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	117,152	東森電視事業股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	原住民聯播網組合	
	防檢局	巴拉刈獎勵回收(第二波)	廣播	110.10.18-110.11.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	149,968	東森電視事業股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	竹苗客家電台組合	
	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰圖文廣編宣傳	網路	110.10.18-110.11.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	92,986	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森嘿咖圖文廣編	
115	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰圖文廣編宣傳	網路	110.10.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞粉絲頁	
116	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰圖文廣編宣傳	網路	110.10.18-110.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(回饋)	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞粉絲頁	
117	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	110.10.25-110.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	338,205	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	FaceBook	

118	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	網路	110.10.27-110.11.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	477,477	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube	
119	防檢局	跨境購物宣導-非洲豬瘟	電視	110.10.20-110.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	3,004,145	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台視、中視、華視、民視、東森家族、迪士尼家族、緯來家族、中天家族、年代家族、非凡家族、民視新聞、Discovery家族、Eleven家族、八大家族、TVBS家族、三立家族	
120	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.15	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	各大報章雜誌(太平洋日報、民眾日報)	
121	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	網路	110.10.18、110.10.19	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	FB人氣粉絲團PO文廣告(10/18大老婆俱樂部、10/19Enews發燒熱新聞)	
122	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.19-110.10.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	YAHOO	

123	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰 行動橫幅廣告宣傳	網路	110.10.19-110.10.25	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE廣告聯播	
124	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.25-110.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/	
125	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰	網路	110.10.27	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	凱絡媒體服務股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	蘋果、UDN	
126	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	216,536	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	自由時報	
127	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	187,477	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	中國時報	
128	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.05	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,962	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Taipei Times	

129	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	平面	110.10.4-110.12.04	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	7,800	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台灣新移民報	
130	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(藍色版)	網路	110.10.4-110.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,553	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google-GDN	
131	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.10.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	144,826	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Pchome	
132	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.11.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	102,081	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	關鍵字經典組合B	
133	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	54,276	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	facebook貼文廣告	



134	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	81,552	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Instagram -連外	
135	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	151,106	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google-	
136	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.1-110.11.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	95,613	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Top 10新聞網站大集合	
137	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.11.5-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	377,954	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE 廣告	
138	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.20-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	APP聯播網	
139	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	新聞大看板	

140	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	寶島聯播網/寶島新聲電台	
141	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.11.18	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視官網	
142	防檢局	一頁式網購防詐大挑戰banner宣傳	網路	110.10.18-110.11.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0(廠商回饋)	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視新聞網黃金文字連結	
143	農金局	作伙來保好心情保障收入真安心/香蕉收入保險廣告1則(月刊)	平面媒體	110.10.1-110.10.31	第一組	公務預算	農業金融業務	55,000	中華民國全國中小企業總會	強化農業保險法令與政策宣導，並提升農民投保率。	農訓雜誌	
144	財團法人農業科技研究院	2021高值化農產素材開發產業應用論壇	平面網路	110/9/22-11月中下旬	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	1.天下雜誌實體刊登：309,500元 2.天下雜誌網路刊登：80,000元 3.其他網路媒體廣告：70,000元 (合計：459,500元)	信歐國際設計有限公司	1.天下紙本雜誌刊登2頁(110年9月22日-732期)，發行量為14萬份。 2.同稿刊登天下網路媒體平台，網頁瀏覽數達12,682人次。 3.網路媒體數位宣傳(含PC、Mobile版位以及FB推播)曝光數達1,276,338人次。	天下雜誌(792期)、食品雜誌(11月期)	

145	財團法人農業科技研究院	2021台灣創新技術博覽會線上展	1. 電視 2. 網路 3.	110.10-11	產業發展中心	財團法人預算	委託勞務費	1. 東森新聞台，長版新聞露出： <u>120,000</u> 元 2. 永續發展館開幕新聞稿網路媒體露出、永續發展館FB社群(維運期10/7至10/25)： <u>660,444</u> 元 3. 豐年雜誌(110年10月號)、5大報全國版面報紙1則露出： <u>261,500</u> 元 (合計： <u>1,041,944</u> 元)	興隨興展覽股份有限公司	1. 10/14東森新聞露出；同步東森新聞Youtube 平台-收視率30萬人。 2. 電子媒體-HiNet、LIFE、match新聞網、PChome新聞網等1則新聞稿10項網路媒體露出；永續發展館FB社群(10/7至10/25經營維運)- 貼文篇數34則；直播5則及整體觸及數22,913人次；影片製播1支和行銷廣告短片1支。 3. 豐年雜誌上刊2頁(110年10月號)- 發行量為4萬本；5大報全國版面報紙1則露出。	東森電視台、豐年月刊、永續發展館FB社群、農委會臉書	
146	財團法人農業科技研究院	110年度農業創新育成中心聯合畢業成果發表會	網路媒體	10月30日	農業創新育成中心	財團法人預算	委託勞務費	95,000元	微微展覽工程行	於活動當日進行網路數位平台投放，創造發表會活動曝光量，將計畫輔導成果進行擴散。	1. 自由時報 2. 聯合新聞網 3. 中時新聞網 4. 工商時報 5. 民眾日報 6. 大紀元 7. 真晨報 8. 大成報 9. 勁報 10. 觀傳媒 11. 風傳媒 12. Hinet新聞 13. PC home新聞 14. 新浪新聞 15. TBC群健-台中地方新聞	
147	財團法人豐年社	有機農業宣導廣告	平面	110.10.01-110.10.31	財團法人豐年社	財團法人預算	宣導廣告費	432,000	財團法人豐年社	透過宣導，傳遞有機農業正確資訊，引發消費者關注有機農業，進而消費有機農產品。	刊登於農委會補助發行之鄉間小路月刊、豐年月刊、國際農業科技新知。	農糧署補助

148	財團法人台灣優良農產品發展協會	臺灣農產嘉年華 x 天天超刮張(官網會員招募活動)貼文廣告	網路	110.10.05-110.10.15	財團法人台灣優良農產品發展協會	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)	宣導廣告費	60,000	柏格創意企業有限公司	80,000人次	FB	國際處補助
149	財團法人台灣優良農產品發展協會	臺灣農產嘉年華新鮮美味產地送到家〈臺灣農產嘉年華動畫影片〉	戶外	110.1015-110.10.28	財團法人台灣優良農產品發展協會	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)	宣導廣告費	250,000	柏格創意企業有限公司	17,000,000人次	台北捷運公司	國際處補助
150	財團法人台灣優良農產品發展協會	臺灣農產嘉年華新鮮美味產地送到家〈臺灣農產嘉年華動畫影片〉	戶外	110.1015-110.10.28	財團法人台灣優良農產品發展協會	110年臺灣農產嘉年華網路購物活動執行計畫(110防疫-2.2-國-03)	宣導廣告費	150,000	柏格創意企業有限公司	2,400,000人次	商辦大樓電梯電視	國際處補助
151	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面雜誌	110.2.28 110.4.30 110.8.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	
152	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	魚苗放流宣導	平面雜誌	每月10號	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	廣告費	6,000	新漁業雜誌社	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	
153	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110/10/10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	

154	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	110/10/31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會雙月刊	推廣業者使用APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
155	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	110/10/31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	4,000	台灣水產協會雙月刊	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	
156	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110/10/10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	台灣水產協會雙月刊	我國「海洋之心生態標章」及響應活動之「友善店家」宣傳，並於社區辦理相關海洋教育課程進行宣導。	台灣水產協會雙月刊	
157	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	溯源水產品	網路	110/10/12	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0(廠商回饋)	御食股份有限公司	宣導鼓勵民眾認識溯源水產品	臉書/YouTube (海洋主廚艾爾文/台灣好農)	
158	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(鯖魚)	網路	110/10/01~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
159	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(韓式柚香鯖魚)	網路	110/10/03~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	

160	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(龍膽石斑美人鍋)	網路	110/10/06~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
161	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(龍膽石斑)	網路	110/10/08~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
162	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(午仔魚)	網路	110/10/15~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
163	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(午仔魚)	網路	110/10/18~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
164	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	楓康檔期活動	網路	110/10/22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導國產魚的活動資訊進而鼓勵民眾多購買食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
165	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110/10/25~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	168,023	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(龍虎斑/青斑/龍膽石斑/午仔魚)之短期銷售數	臉書(蔡季芳-阿芳老師)	

166	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	龍虎石斑料理FB圖卡	網路	110/10/27~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(龍虎斑)之知識了解	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
167	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	全聯檔期活動	網路	110/10/29~	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導國產魚的活動資訊進而鼓勵民眾多購買食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
168	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	吃在地食當令-秋季篇	網路	110.10.1-110.10.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	3,600	萬花筒劇團	鼓勵民眾食當令、吃在地，並推薦食用秋季當令水產品。	臉書(支持臺灣國產水產)	
169	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	與小魚貓一起完成「美味魚料理」吧!	網路	110.10.15-110.11.15	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	3,600	萬花筒劇團	宣達水產品營養價值，並邀請民眾一起動手做魚料理。	臉書(支持臺灣國產水產)	
170	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚親子園遊會活動資訊露出	網路	110.10.4、110.10.15~  110.10.20	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	15,000	幾莫創意有限公司	宣達食魚親子園遊會活動資訊。	臉書(支持臺灣國產水產)	

171	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	食魚歌MV	電視媒體	110.10.13-110.10.23	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0(廠商回饋)	幾莫創意有限公司	透過食魚歌MV鼓勵民眾多食用國產水產品。	momo親子台託播18檔次；YOYO TV台8檔次，每檔次30秒，共計26檔次。	
172	財團法人農業科技研究院	「花茶果肉香」農產品形象微电影數位宣傳(農產品形象微电影6部)	網路	10/22-12/31	財團法人農業科技研究院	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金	0(廠商優待)	國家地理雜誌	觸及人數10,000人次	國家地理雜誌中文網及其Facebook、Instagram、YouTube頻道	國際處補助
173	台灣區冷凍蔬果工業同業公會	臺灣毛豆形象廣告	網路	10/15-12/31	台灣區冷凍蔬果工業同業公會	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金	300,000	路瑪魯哈日魯公司	透過向日本消費者宣傳安全安心之臺灣毛豆，以及介紹其營養價值與食用方式，提生臺灣毛豆優質形象及日本消費者採購意願，擴大出口日本實績。	日本通路路瑪魯哈日魯公司官網	國際處補助
174	水土保持局	土石流防災細胞廣播	廣播	110.10.26-11.04	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	宣導土石流防災重要訊息，以提高防災意識，減少災害損失。	正聲(70檔)、中廣(30檔)	
175	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	網路	110.10.08-10.12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	宣傳水土保持局保育治理相關政策。	Yahoo! udn.com聯合新聞網 ETtoday 自由時報 三立新聞網 Pixent痞客邦 關鍵評論網 TVBS 蘋果日報 天下雜誌 遠見雜誌 農傳媒 食力FoodNEXT-食新聞 Dcard 風傳媒	
176	水土保持局	藏水於農 儲蓄未來	網路	110.10.08-10.12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	30,000	跨界策略顧問股份有限公司	宣傳水土保持局保育治理相關政策。	聯合新聞網	
177	水土保持局	水保局金針山	網路	110.10.15-	花蓮分局	公務預算	水土保持發展	0	網紅-務農夫婦	宣傳活動，增加活動曝光度，促進民眾參與。	Youtube	
178	水土保持局	「土石流防災做的優遠離災害免憂愁」-廣告	平面	110.10.01-10.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	宣導土石流防災重要訊息，以提高防災意識，減少災害損失。	主計月刊	