

附件1-行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年10月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	劇化插播-花甲豬肉派對活動開跑(推廣Eatender)	廣播	111.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
2	農委會	劇化插播-推廣漁業勞動檢查員人力二次招募	廣播	111.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
3	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT	
4	農委會	影音製作行銷專案/「小農加工服務一條龍」新媒體影音製作	網路	111.10(製作) 111.11(發布)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	192,000	中華電視股份有限公司	本會長期推廣農業科技及研發新知等現代化政策，為幫助民眾及農友快速瞭解相關內容，故拍攝輕鬆活潑且富含專業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT	

5	農委會	影音製作行銷專案/「大蒜種植農機好幫手」新媒體影音製作	網路	111.10(製作) 111.11(發布)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	192,000	中華電視股份有限公司	本會長期推廣農業科技及研發新知等現代化政策，為幫助民眾及農友快速瞭解相關內容，故拍攝輕鬆活潑且富含專業知識的網路影片，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB、LINE@及YT
6	農委會	Facebook重大議題圖文/螃蟹管理新制開跑	網路	111.10.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	因應農業重大政策，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE@
7	農委會	Facebook重大議題圖文/澄清訊息-政府並無用「世界民主運動大會」贊助費補貼農民	網路	111.10.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	為防治錯假訊息擴散，設計具言簡意賅且高度擴散力之澄清圖文，並透過新媒體平臺傳遞，以正視聽。	農委會FB、LINE@
8	農委會	農民退休儲金	平面	111.10(製作) 111.12(發行)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	456,298	三立電視股份有限公司	藉由農業為主要資訊來源之農民曆，透過廣告刊登的方式，讓農民朋友極其親朋好友們更加了解農民退休儲金政策，並藉由此廣告刊登，引起其注意，且深入了解的意願。	自由時報發行之農民曆
9	農委會	國產香蕉行銷推廣	網路(含社群媒體)	111.10(製作) 111.11(推播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	175,000	民視文化事業股份有限公司	透過與高人氣營養師Feibi(臉書1.5萬、IG27.6萬追蹤人數)及高敏敏(臉書20萬、IG30.6萬追蹤人數)介紹國產香蕉怎麼挑、如何吃、怎麼保存、營養價值如何等方式，鼓勵國人多採買香蕉，以行動支持國內農民。	營養師Feibi臉書、IG及高敏敏臉書、IG

10	農委會	國產香蕉行銷推廣	網路(含社群媒體)	111.10(製作) 111.11(推播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	497,447	三立電視股份有限公司	透過健康2.0網路直播，由醫師及護理師等帶 觀眾去市場挑香蕉，介紹國產香蕉等相關資 訊，並剪輯5分鐘精華影片，推播在YT、FB及 健康2.0官網，鼓勵國人多採買香蕉並支持國 產農產品，以行動支持國內農民。	健康2.0YT、FB及健康2.0 官網；江坤俊FB、韋汝FB
11	農委會	農民退休儲金、第三屆評選績優休閒 農業區	平面	111.11-12	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	446,209	三立電視股份有限公司	1.藉由農業為主題之刊物(豐年雜誌)，透過 廣告刊登之方式，讓農民朋友及其親朋好友 們更加了解農民退休儲金政策，並藉由此廣 告刊登可以掃QRcode方式，引起其注意，且 深入了解的意願。擴大宣傳農民退休儲金相 關議題。 2.藉由農業相關生活刊物(鄉間小路)，透過 廣告刊登之方式，提昇各績優休閒農業區之 能見度及民眾遊逛意願，以行動支持在地產 業	豐年雜誌、鄉間小路
12	農委會	國際旅展促銷活動、農遊超市	平面、網路(含 社群媒體)	111.12.1- 111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	905,352	三立電視股份有限公司	1.天下雜誌3篇廣編稿總計3萬以上瀏覽次 數。 2.天下雜誌新媒體(Line+FB)及官網Banner宣 傳總曝光數達100萬次以上。 3.天下雜誌Podcast單集保證收聽率1萬次以 上。	微笑臺灣12月份季刊、天 下/微笑臺灣(網站、 Line、FB、Podcast)、今 周刊網站
13	農委會	國際旅展促銷活動、農遊超市	廣播	111.11.8- 111.11.21	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	591,386	三立電視股份有限公司	11/8-11/21於全國聯播網推播，共55萬4,575 檔次。	飛碟聯播網、HIT FM聯播 網、好事聯播網、快樂聯 播網、亞洲聯播網、城市 廣播網
14	農委會	淨零排放、綠色照顧	網路	111.11.1- 111.12.31	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村 規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫 管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	349,208	三立電視股份有限公司	今周刊網站banner共3個，每個曝光數至少12 萬次以上。	今周刊網站

15	農委會	農業科專計畫成果宣導-田邊丟入水上漂 水田農藥省工新劑型	平面、網路	111.10.1-111.10.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	130,000	財團法人台灣經濟研究院	刊登於111年10月號豐年紙本雜誌，另於111年10月25日刊登於農傳媒網站及臉書頁面等進行宣傳。預期透過該管道，累計可增加文案瀏覽量逾1萬次。	1. 豐年雜誌。 2. 農傳媒網站。 3. AgTech農業科技專案計畫服務網。 4. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁。	
16	農委會	農委會農產加工整合服務體系及小農加工輔導成果影片製作(計2部影片)	網路	111.10-111.11	科技處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	525,000	財團法人農業科技研究院	宣傳本會農產加工整合服務體系輔導成果，並介紹農產加工一條龍服務，協助農友學習加工技術、建置合法場域、優化商品形象、擴展行銷通路。	1. 農科院YT 2. 本會虛擬博物館	
17	農糧署	由農糧署舉辦之產銷履歷料理競賽，將得獎作品製作成料理食譜影片，提升民眾選購產銷履歷食材及動手料理的意願	網路	111.10.6起	運銷加工組	公務預算	農糧管理	0	誠曦行銷股份有限公司	預估觀看人數5,000人次	農糧署YouTube	廠商回饋
18	農糧署	「煮一鍋香噴噴米飯秘訣」、「買米小知識，一次報你知」	平面	111.10.1-111.10.31	糧食產業組	公務預算	農糧管理	0	主計月報社	刊載宣導米飯烹飪秘訣及買米小知識於主計月刊，加強對消費者推廣米食，提升國產米消費量，預估全國政府機關、大專院校及圖書館閱覽次數10萬次以上	主計月刊	更正項目 1. 本案由112年度預算支應 2. 本項執行金額原16,000元更正為0元
19	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播 網路	111.10.1-111.10.31	北區分署	公務預算	農糧管理	60,235	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台	
20	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.10.1-111.10.31	中區分署	公務預算	農糧管理	15,192	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	

21	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.10.1-111.10.31	南區分署	公務預算	農糧管理	18,720	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台	
22	農糧署	台灣好滋味 日本新登場	網路	111.10.21-111.11.4	南區分署	公務預算	農糧管理	0	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春電台A-line及青春線上粉絲團	廠商回饋
23	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.10.1-111.10.31	東區分署	公務預算	農糧管理	52,700	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
24	農金局	豬隻死亡保險全面納保	平面	111.10.1-111.11.30	第一組	非營業特種基金	農業發展基金-農業保險推動及輔導計畫	75,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	雜誌每期發行12,000份，販售通路為誠品書店、金石堂、博客來、農漁會、農林漁牧公私機關團體、政府單位等，透過雜誌多元銷售通路，增加保單及政策曝光度。	農訓雜誌	
25	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.10.1-111.10.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	158,816	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則	臉書、IG	圖卡製作、人力薪資
26	水保局	水保酷學堂資源推廣-好找好玩好上下載	網路	111.10.1-111.10.7	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	

27	水保局	萬物糧倉大地慶典活動推廣	網路	111.10.1-111.10.7	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
28	水保局	土石流防災資訊網推廣	網路	111.10.8-111.10.14	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
29	水保局	行動水保推廣	網路	111.10.22-111.10.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
30	水保局	Seminar技術短講平台	網路	111.10.24-111.10.30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,500	東森新媒體控股股份有限公司	網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	Google聯播網	
31	水保局	「農村再生進擊有成」111年農村再生成果展活動資訊。	平面	111.10.1-111.10.31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	擴大「111年農村再生成果展」民眾參與及展現農村再生建設成果，提高宣傳成效。	主計月刊	
32	水保局	展現全臺秘境全新視角！ 「大地視野·構出新憶」攝影比賽結果揭曉	網路	111.10.19-111.12.31	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	150,000	卡萊多創意有限公司	預估30日觸及人次達1,200,000	民視新聞網、Line today	

33	水保局	宣傳111年農村再生成果展，加強活動曝光度，增加關注度。	電視	111.10.27-111.10.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	70,000	力謨堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾10萬次。	台灣電視台
34	水保局	宣傳111年農村再生成果展，藉由新聞平台溝通目標觀眾，進而吸引民眾來參加活動。	網路	111.10.29-111.10.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	102,000	力謨堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾10萬次。	網紅直播農品推廣行銷活動
35	水保局	宣傳111年農村再生成果展，大量曝光活動訊息進而增加民眾記憶點，提升參與意願。	網路	111.10.24-111.11.7	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	35,000	力謨堂整合行銷股份有限公司	曝光次數逾30萬次。	聯合新聞網Google聯播網
36	水保局	2022農社企論壇	網路	111.10.23-111.10.24	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	25,000	大將之森有限公司	曝光次數至少次160,000次	壹蘋新聞網
37	水保局	優質農村社區體驗-ITF台北國際旅展及臺鐵藍皮解憂號策展行銷推廣	平面網路	111.10.28-111.11.7	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	188,324	傑森全球整合行銷股份有限公司	曝光次數逾20萬次。	網路媒體：LINE TODAY、ET旅遊雲、MOOK旅遊網、噪咖、iFun News愛趣味 平面媒體：旅奇週刊
38	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.15-111.10.18	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	17,143	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	爽爆新聞網

39	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.16-111.10.17	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	8,571	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	觀傳媒新聞網
40	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	網路	111.10.22-111.10.24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	12,857	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	爽爆新聞網
41	水保局	111年度土石流及大規模崩塌災害防救業務講習	網路	111.10.18-111.10.24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	30,000	麗聖廣告有限公司	推播本局為強化地方政府災害防救能力，辦理土石流及大規模崩塌災害防救業務講習相關訊息。	華視新聞網
42	水保局	#新北秘境 #百年水梯田 #好禮送給你 【全臺唯一陽明山火山岩砌成的石砌梯田】	網路	111.10.15-111.12.31	臺北分局	公務預算	水土保持發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出介紹新北市石門區的嵩山社區梯田及耕作成果,進而號召更多民眾至當地遊憩活化社區	臺北分局臉書-書上沒說的水保
43	水保局	創意解鎖/2022水保好好玩創意大賽/ 新世代有趣設計幫孩子長知識!	平面	111.10.31-111.11.6	臺北分局	公務預算	水土保持發展	60,000	商周編輯顧問股份有限公司	將水保觀念融入日常生活中，創意成果延伸運用，讓更多人了解水土保持的重要性！。	商業周刊
44	水保局	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	網路	111.1.1-111.12.31	臺中分局	公務預算	水土保持發展	80,000	茁思科技股份有限公司	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推撥擴散	Facebook-臺中分局粉絲專頁

45	水保局	專題製作較大型的水土保持相關知識內容素材製作	網路	111.1.1-111.12.31	臺中分局	公務預算	水土保持發展	40,000	苗思科技股份有限公司	水土保持相關議題、類型之教育宣導、環境教育相關知識內容推播擴散	Facebook-臺中分局粉絲專頁	
46	水保局	「農島嶼 藝起潮生活」農村再生推動成果，邀請民眾一起來體驗	網路	111.10.31-111.11.12	臺南分局	非營業特種基金 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	嘉澄股份有限公司	預估觸及人數10萬人	網路媒體:TNN台灣新聞、NOWNEWS、Pchome、新浪網、台灣時報等5則 網紅:李佳穎(臉書粉絲數120萬人)	
47	農水署	農田水利相關動態資訊	網路	111.10.1-111.10.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	37,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣本署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁	
48	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	818,883	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞台	含製作費
49	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	99,459	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台	
50	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26-111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,348	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台	

51	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26- 111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	48,976	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	緯來綜合台
52	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26- 111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,511	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	緯來戲劇台
53	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26- 111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	52,744	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	緯來電影台
54	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26- 111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	56,511	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	年代新聞台
55	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.26- 111.11.9	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	67,813	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	非凡新聞台
56	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24- 111.10.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	42,149	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	民視新聞台

57	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24- 111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	84,298	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	TVBS家族
58	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24- 111.10.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	120,699	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	台視/中視/華視/民視
59	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24- 111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	181,048	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	八大戲劇
60	防檢局	邊境檢疫宣導： 錯的時間錯的事篇	電視	111.10.24- 111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	241,397	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品， 以降低違規數量。	東森新聞/東森財經
61	防檢局	植物醫師宣傳	網路	111.10.12	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	258,640	東森電視事業股份有限公司	生活化圖卡搭配廣編文章，讓民眾輕鬆認識 「植物醫師」。	泛科學
62	防檢局	請勿任意網購木製品	廣播	111.11.4- 111.11.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	337,081	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製 品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規 定，並依法辦理以免受罰。	(大台北地區)好事聯播 網台北人人電台FM98.9 (桃竹苗)亞洲電台 FM92.7 (大台中)全國電台 FM106.1 (大台南)城市聯播網台 南知音FM97.1 (高雄屏東)高雄大眾電 台 FM99.9

63	防檢局	請勿任意網購木製品	廣播製作	111.11.4- 111.11.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	57,476	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	(大台北地區)好事聯播網台北人人電台FM98.9 (桃竹苗)亞洲電台FM92.7 (大台中)全國電台FM106.1 (大台南)城市聯播網台南知音FM97.1 (高雄屏東)高雄大眾電台FM99.9	
64	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31- 111.11.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	東森雙頻官網(新聞+財經)	廠商回饋
65	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31- 111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	137,462	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	Facebook	
66	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31- 111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,521	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	Google	
67	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31- 111.11.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	150,873	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	Yahoo	
68	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.31- 111.11.13	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	東森電視事業股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	東森雙頻官網(新聞+財經) banner廣告	廠商回饋

69	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	關鍵評論網/電影神搜/運動視界/癮科技/INSIDE/E1d內容行銷專案	廠商回饋
70	防檢局	請勿任意網購木製品	網路	111.10.25 111.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	凱絡媒體服務股份有限公司	為保護國內生態安全，如確實需要輸入木製品等植物檢疫物，應先向防檢局確認檢疫規定，並依法辦理以免受罰。	YAHOO 奇摩 Inside udn 聯合新聞網	廠商回饋
71	防檢局	· 這些都會發芽具檢疫風險！不要從境外帶回來！	網路	111.10.6	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物檢疫相關事項，觸及人數6,424人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
72	防檢局	· 防堵非洲豬瘟 查獲走私豬肉產品90.1公斤 · 二期雜糧苗期 請注意防治秋行軍蟲 · 賀！畜衛所獲日本認可為狂犬病抗體檢測指定實驗室	網路	111.10.7 111.10.25 111.10.26	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物檢疫相關事項，觸及人數8,261人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
73	防檢局	· 10月份狂犬病疫苗巡迴注射 · APEC動植物電子檢疫證應用研討會進行中！	網路	111.10.7 111.10.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物檢疫相關事項，觸及人數4,716人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
74	林務局	森林防火宣傳	平面	111.10.1- 111.10.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	11,000	高聯企業社	半十(高24.8寬14.6cm)。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	高聯企業社(聯合報)	

75	林務局	2022山村綠色經濟研討會報名網頁、文案、海報、圖卡等宣傳	網路(含社群媒體)及平面	111.10.1-111.10.31	保育組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	59,000	財團法人農業科技研究院	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。以2020研討會森活情報站FB貼文為例，觸人數達13,000人	Facebook：林務局-森活情報站、農業科技研究院、慈心有機農業發展基金會 網路媒體：Green Media、農傳媒
76	林務局	永續林業經營相關議題	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」
77	林務局	公告「2022里山生活市集」之相關活動訊息。推廣行銷東勢林區管理處輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導。	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	50,000	中華自然資源保育協會	透過Facebook粉絲頁貼文推廣行銷東勢林區管理處輔導之社區友善經營農產品，並辦理友善環境、里山倡議等業務宣導，活動10月貼文觸及人數達50,042人。	Facebook「谷關里山生活」
78	林務局	能高賽德克山村生態旅遊推動	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達6,651人次。	Facebook「里山能高賽德克」
79	林務局	奧萬大部落楓采-奧萬大各部落景點介紹	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	25,000	加一點創新行銷有限公司	透過社群媒體提高奧萬大各部落景點介紹觸及率，以奧萬大情報站及奧萬大部落楓采FB貼文為例，觸及人數已達30,000人。	Facebook「奧萬大部落楓采」
80	林務局	永續森林經營、FSC及國產材利用宣導	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,000	斯創教育有限公司	加強推廣木材利用認同國產材	Facebook「林務局屏東林區管理處」、「斯創教育工作群」

81	林務局	六龜好集市活動宣傳	網路(含社群媒體)、Podcast(廣播媒體)	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	45,000	國立屏東科技大學	為推廣十八羅漢山自然保護區周邊社區友善產業，持續辦理六龜好集市向社會大眾廣為宣傳。 活動期間結合臉書網頁宣傳，自2021年10月1日至10月30日止更新【十八羅漢山生態之旅】臉書文章6篇、林務局屏東林區管理處臉書文章1篇、林務局-森活情報站臉書文章1篇、樣仔腳文化共享空間」臉書文章16篇、屏科大社區林業研究室臉書文章2篇，貼文觸及人數超過5萬人次。參加市集人數超過5,000人次，營業額441,089元。	Facebook「林務局-森活情報站」、「寶來人文協會-原寶來重建協會」、「林務局屏東林區管理處」、「樣仔腳文化共享空間」、「十八羅漢山生態之旅」、「六龜多多鳥濕地學校」、「六龜十八羅漢山露營區」、「屏科大社區林業研究室」等。	
82	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達20,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
83	林務局	走讀路徑介紹	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	3,000	財團法人成大研究發展基金會	觸及人數達12,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
84	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題)	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
85	林務局	2023林務局月曆預購臉書廣告	網路	111.10.7-111.10.21	林政管理組	公務預算	林業發展	30,450	先得利資訊科技股份有限公司	觸及人數達414,469人以上	網路：Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」	
86	林務局	台灣木材標章宣傳	平面	111.10.1-111.10.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)	

87	林務局	登山安心GO!出發前不可不知的留守人觀念系列貼文	網路(含社群媒體)	111.10.1	森林育樂組	公務預算	林業發展	8,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	「戶外安全推廣協會」臉書粉絲專頁
88	林務局	山海圳國家綠道廣告設計	平面	111.10.11	森林育樂組	公務預算	林業發展	96,000	臺灣山岳雜誌	由榮獲金鼎獎的台灣山岳雜誌，協助向愛好山林的山友們宣導相關訊息，有效達到宣導之效 單期發行2500本	臺灣山岳雜誌
89	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.10.1	保育組	公務預算	林業管理	75,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網
90	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣，2,889人在追蹤	Facebook臉書粉絲專頁「臺灣木材網」及網路媒體
91	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	8篇貼文、觸及率7,699人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)
92	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網

93	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網
94	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版
95	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.10.1-111.10.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK、部落格(痞客邦)
96	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	截至10月底共播出6則30秒廣告1044檔次，口播新聞12則，專訪2則，有效提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識。	正聲廣播公司
97	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111.10.1-111.10.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	8,572	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。 3. 網頁共計5808人次瀏覽。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/
98	林務局	森林防火宣傳	廣播	111.10.11-111.10.19	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電台	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，計14檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	內政部警政署警察廣播電台(臺東分臺)

99	林務局	「鷹揚墾森 觀海再現」活動預告、報名、系列活動內容	網路(含社群媒體)	111.10.1-111.10.31	屏東林區管理處	公務預算	林業發展	36,750	曠野創意整合有限公司	宣傳於觀海樓及遊客中心提供遊客精緻餐飲與森林遊憩新體驗。同時適逢恆春半島猛禽過境賞鷹盛事，於園區特別推出「鷹揚墾森·觀海再現」系列活動，包含秘境賞鷹限定小旅行、森林市集、故事屋、屋頂音樂會等系列活動，陪遊客一起賞鷹開森玩。以吸引民眾造訪墾森。	屏東林區管理處及墾森臉書粉絲專頁	
100	財團法人農業科技研究院	2022山村綠色經濟研討會報名網頁、文案、海報、圖卡等宣傳	網路(含社群媒體)及平面	111.10.01-111.11.13	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-稿費 業務費-按日按件計酬	59,000	財團法人農業科技研究院	透過社群媒體提高會議資訊觸及率，擴大政策宣傳效益。以2020研討會森活情報站FB貼文為例，觸人數達13,000人	Facebook：林務局-森活情報站、農業科技研究院、慈心有機農業發展基金會 網路媒體：Green Media、農傳媒	林務局委辦計畫(山村綠色經濟永續發展計畫專案管理與政策研析)
101	財團法人農業科技研究院	農委會農產加工整合服務體系及小農加工輔導成果影片製作(計2部影片)	網路	111.10-111.11	產發中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	525,000	帝造藝術公司	宣傳農委會農產加工整合服務體系輔導成果，並介紹農產加工一條龍服務，協助農友學習加工技術、建置合法場域、優化商品形象、擴展行銷通路。	1. 農科院YT 2. 農委會虛擬博物館	農委會科技處補助
102	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	宣傳兩岸漁合會宗旨業務	平面	111.10.31	財團法人兩岸漁業合作發展基金會	財團法人預算	業務費-其他雜項費用	4,000	台灣水產協會	提供讀者瞭解本會辦理兩岸漁業合作業務項目	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：24,000元。
103	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	手機板VMS船舶管理系統	平面	111.10.31	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	4,000	台灣水產協會	推廣業者使用手機APP查詢船位及漁獲資料	台灣水產協會雙月刊	
104	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	12,866	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	

105	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,282	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
106	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	111.10.1-111.10.31	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	6,000	台灣水產協會	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	台灣水產協會雙月刊	總期程111/1-12月 總經費：36,000元。
107	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」活動宣傳	網路	111.10.20-111.10.21	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 羚羊哥哥FB約3500人次 2. 蔓越莓姐姐FB約9000人次	YOYO家族藝人 羚羊哥哥-吳鎮安FB 蔓越莓姐姐-林庭薇FB	廠商回饋
108	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」親子園遊會10秒宣傳廣告貼文-臺北場	網路	111.10.16-111.10.22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	1. 行政院農業委員會漁業署FB約3.8萬人次 2. 支持臺灣國產水產FB約8000人次	行政院農業委員會漁業署FB 支持臺灣國產水產FB、Youtube	廠商回饋
109	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	「2022蟲旅奇緣-時食有魚」親子園遊會10秒宣傳廣告-臺北場	電視	111.10.16-111.10.22	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	東森電視事業股份有限公司	預估觸及達66萬人次	東森YOYO、MOMO親子台、緯來戲劇台、國興衛視、旅遊生活、八大娛樂台	廠商回饋
110	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	【食魚蟲知站】食魚教育教材使用心得及回饋募集	網路	111.10.11	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	萬花筒劇團	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋

111	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館 【資訊露出】	網路	111.10.21	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公 司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
112	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館 【7-11賣貨便資訊露出】	網路	111.10.25	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公 司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
113	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館 【5家水產廠商推介資訊露出】	網路	111.10.27	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公 司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
114	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	2022台灣國際食品暨設備展-漁業館 【水產料理圖文互動抽獎】	網路	111.10.28	財團法人台灣養 殖漁業發展基金 會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	太登國際整合行銷有限公 司	支持臺灣國產水產FB約8000人次	臉書(支持臺灣國產水產)	廠商回饋
115	財團法人農業 信用保證基金	專稿「農信保助飛 翱翔於國境之南 的夢想之翼」	平面	111.10.1- 111.11.30(雙月刊)	農信保基金 策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣 費	24,750	中華民國農民團體幹部聯 合訓練協會	宣導青農返鄉從農，提供融資保證服務。	農訓雜誌	財團法人預算自辦 (10月執行24,750)

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。