

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	「有機農業研究中心」專案拍攝	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	192,998	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對有機農業研究中心介紹，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部FB、LINE@及YT	
3	農業部	農業政策影音推廣	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	38,006	中華電視股份有限公司	藉由行銷推廣，提升農業政策能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
4	農業部	影音製作-林郁婷選手合作 國產牛乳推廣影音	113年度整體農業政策整合 行銷案(A)	網路	113.10(拍攝製作) 113.11(發布)	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	1,020,000	三立電視股份有限公司	為宣傳國產鮮乳新鮮安全形象，農業部與林郁婷國手合作拍攝廣告，並偕同於雙方自媒體平台發布。除原生流量外將適時投放廣告，增加觀看流量。	農業FB、YT、林郁婷自媒體社群平臺	

5	農業部	影音製作、數位廣編-我國 酪農產業轉型專題影音	113年度整體農業政策整合 行銷案(A)	網路	113.10(拍攝製 作) 113.11(發布)	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	471,219	三立電視股份有限 公司	為說明我國酪農產業智慧科技與 轉型發展，農業部合作專題影音 ，並同步發布數位廣編稿，擴大 政策能見度。	農業FB、YT、台視新聞 網、長春月刊網	
6	農業部	農民曆宣傳-寵物登記推廣	113年度整體農業政策整合 行銷案(C)	網路	113.10(製作) 113.12(露出)	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	699,983	年代網際事業股份 有限公司	為落實寵物登記制度，爰擇定多 款農民曆媒體通路宣傳，期透過 農民曆發行加強訊息能見度。	1. 中華日報農民曆 2. 臺灣時報農民曆 3. 台灣新生報農民曆 4. 自由時報農民曆	
7	農業部	網路文字訊息刊登 (1)農業ESG STORE上線 (2)「花蓮振興農粉幣」延 長領用期限	113年度整體農業政策整合 行銷案(B)	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份 有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	民視新聞網	廠商加值回饋
8	農業部	PODCAST製作-讀物分享「謝 謝你茶小綠」	113年農業PODCAST製作及推 廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如 下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份 有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，及再行 銷素材推廣，以強化農政資訊能 見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、 GOOGLE MUSIC等	

9	農業部	PODCAST製作-讀物分享「出發吧！野虎」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
10	農業部	PODCAST製作-讀物分享「小勇的生活」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
11	農業部	PODCAST製作-讀物分享「回家的路」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
12	農業部	PODCAST製作-讀物分享「草莓公主想長大」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	

13	農業部	廣告投放-讀物分享「謝謝你茶小綠」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，除原生 流量外，透過廣告投放，以增加 節目聲量。	農業部FB、IG	
14	農業部	廣告投放-讀物分享「出發吧！野虎」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	3,465	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，除原生 流量外，透過廣告投放，以增加 節目聲量。	農業部FB、IG	
15	農業部	廣告投放-讀物分享「小勇的生活」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	31,977	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，除原生 流量外，透過廣告投放，以增加 節目聲量。	農業部FB、IG	
16	農業部	廣告投放-讀物分享「回家的路」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過 讀物分享以及訪談對話，除原生 流量外，透過廣告投放，以增加 節目聲量。	農業部FB、IG	

17	農業部	廣告投放-讀物分享「食農教育好好玩」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.10.12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	3,465	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
18	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.10.1-113.10.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
19	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.10.1-113.10.28	農民輔導司	非營業特種 基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	23,874	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
20	農業部	電農培訓及輔導成果宣傳	113年度電農培訓及輔導專案管理	平面、網路	113.10.1-113.11.30	國際事務司	非營業特種 基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫	250,000	社團法人中華民國全國中小企業總會	專文介紹本計畫輔導電農亮點成果並舉辦成果擴散活動，結合「2024臺灣國際食品暨設備展」展售虛實整合及線上線下行銷活動，帶領參展電農，提升OMO的行銷觀念，並使消費者親身體驗電農的產品，同時享受到多元的線上活動體驗和互動。	中央社、工商日報、Nownews、中時電子報、ETtoday、YAHOO新聞、三立新聞、經濟日報、自由電子報、民眾網、LIFE生活網、PCHOME新聞網、UDN聯合、OWLnews	本案為標案，媒宣費係隨契約第3期款於113年12月撥付。
21	農業部	2024臺灣氣候行動博覽會農業行動館登場	2024臺灣氣候行動博覽會媒體宣傳案	網路媒體	113.10.18-113.10.20	資源永續利用司	公務預算	農業管理-資源永續利用-業務費	148,000	中華電視股份有限公司	現場參觀農業行動館觸及民眾達40,000人次。	華視官網	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

