

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.10.1-114.10.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路媒體	114.9.01-114.9.30	動物保護司	公務預算	農業管理	340,000	社團法人拼圖喵生 命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短影片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保 來逗陣、窩窩) Instagram(我挺動保來 逗陣、窩窩)	修正 原9月填報金 額390,000元
3	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路媒體	114.10.1-114.10.31	動物保護司	公務預算	農業管理	340,000	社團法人拼圖喵生 命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短影片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保 來逗陣、窩窩) Instagram(我挺動保來 逗陣、窩窩)	
4	農業部	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「南區聯盟-產地進化」、「東區聯盟-山海發聲」2部主題影片及將往年拍攝影片剪輯而成之4部介紹農產加工流程短影片	農產加工整合服務體系推動(計畫名稱)	網路	114.12.1-114.12.31	農業科技司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	590,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產附加值打樣中心，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-米其林主廚的慢食生活	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.2	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
6	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-魚米之鄉之我的農村廚房	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.9	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
7	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-秋風與孩子的約定 青聯中的營養與永續	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.16	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
8	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-與農業相見恨晚 食農教育的寶貴價值	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.23	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-教你在家種菜當個「心好小農夫」	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.30	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
10	農業部	推廣農業職人_水產獸醫師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
11	農業部	推廣農業職人_植物診療師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
12	農業部	推廣農業職人_檢疫犬領犬員	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	推廣農業職人_木業職人	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限 公司(114年度整體 農業政策行銷暨文 宣活動通路整合採 購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農 業職人長年默默奉獻，憑藉專業 與努力，成為我國農業發展的重 要基石。	多方資源加強宣導，以 支持職人持續成長，確 保我國農業在轉型與挑 戰中展現韌性與希望， 並凝聚全民關注與支 持。	
14	農業部	推廣農業職人_園藝療育師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限 公司(114年度整體 農業政策行銷暨文 宣活動通路整合採 購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農 業職人長年默默奉獻，憑藉專業 與努力，成為我國農業發展的重 要基石。	多方資源加強宣導，以 支持職人持續成長，確 保我國農業在轉型與挑 戰中展現韌性與希望， 並凝聚全民關注與支 持。	
15	農業部	推廣農業職人_農村綠照員	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢 疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限 公司(114年度整體 農業政策行銷暨文 宣活動通路整合採 購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農 業職人長年默默奉獻，憑藉專業 與努力，成為我國農業發展的重 要基石。	多方資源加強宣導，以 支持職人持續成長，確 保我國農業在轉型與挑 戰中展現韌性與希望， 並凝聚全民關注與支 持。	
16	農業部	因應關稅政策農漁產業支持方案宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	廣播	114.10.14- 114.10.23	秘書處	公務預算、 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	972,000	東森新媒體控股股 份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部因應美 國對等關稅政策提供180億農漁 產業支持方案	全國聯播網、中彰投雲 嘉南高屏宜花東地方電 台，以涵蓋各地區農漁 民	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	農業部	因應關稅政策農漁產業支持方案宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	廣播	114.10.15-114.10.21	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	-	聯利媒體股份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部因應美國對等關稅政策提供180億農漁產業支持方案	正港電台、青春電台	廠商回饋
18	財團法人農業科技研究院	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「南區聯盟-產地進化」、「東區聯盟-山海發聲」2部主題影片及將往年拍攝影片剪輯而成之4部介紹農產加工流程短影片	製作農產加工推廣影片(標案名稱)	網路	114.12.01-114.12.31	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	590,000	帝造藝術有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產附加值打樣中心，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如114.10.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.1、114.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘額表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。