

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年10月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.10.1-114.10.31	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路媒體	114.9.01-114.9.30	動物保護司	公務預算	農業管理	340,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短影片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣、窩窩) instagram(我挺動保來逗陣、窩窩)	修正 原9月填報金額390,000元
3	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路媒體	114.10.1-114.10.31	動物保護司	公務預算	農業管理	340,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短影片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣、窩窩) instagram(我挺動保來逗陣、窩窩)	
4	農業部	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「南區聯盟-產地進化」、「東區聯盟-山海發聲」2部主題影片及將往年拍攝影片剪輯而成之4部介紹農產加工流程短影片	農產加工整合服務體系推動(計畫名稱)	網路	114.12.1-114.12.31	農業科技司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	590,000	財團法人農業科技研究院	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產加值打樣中心，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-米其林主廚的慢食生活	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.2	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
6	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-魚米之鄉之我的農村廚房	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.9	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
7	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-秋風與孩子的約定 青聯中的營養與永續	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.16	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
8	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-與農業相見恨晚 食農教育的寶貴價值	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.23	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	250,000	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-教你在家種菜當個「心好小農夫」	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.10.30	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	臺灣電視公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	廠商回饋
10	農業部	推廣農業職人_水產獸醫師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
11	農業部	推廣農業職人_植物診療師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
12	農業部	推廣農業職人_檢疫犬領犬員	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	推廣農業職人_木業職人	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
14	農業部	推廣農業職人_園藝療育師	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
15	農業部	推廣農業職人_農村綠照員	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114.10-12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水土署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	150,000	天下雜誌股份有限公司(114年度整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合採購案)	透過微笑台灣深入報導農台灣農業職人長年默默奉獻，憑藉專業與努力，成為我國農業發展的重要基石。	多方資源加強宣導，以支持職人持續成長，確保我國農業在轉型與挑戰中展現韌性與希望，並凝聚全民關注與支持。	
16	農業部	因應關稅政策農漁產業支持方案宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	廣播	114.10.14-114.10.23	秘書處	公務預算、 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	972,000	東森新媒體控股股份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部因應美國對等關稅政策提供180億農漁產業支持方案	全國聯播網、中彰投雲嘉南高屏宜花東地方電台，以涵蓋各地區農漁民	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
17	農業部	因應關稅政策農漁產業支持方案宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(2)	廣播	114.10.15-114.10.21	秘書處	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	-	聯利媒體股份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部因應美國對等關稅政策提供180億農漁產業支持方案	正港電台、青春電台	廠商回饋
18	財團法人農業科技研究院	製作農產加工整合服務體系輔導成果影片，包含「南區聯盟-產地進化」、「東區聯盟-山海發聲」2部主題影片及將往年拍攝影片剪輯而成之4部介紹農產加工流程短片	製作農產加工推廣影片(標案名稱)	網路	114.12.01-114.12.31	產業發展中心	財團法人預算	勞務成本	590,000	帝造藝術有限公司	宣傳農業部農產加工整合服務體系輔導成果，並協助農友認識農產加值打樣中心，透過資源共享與跨單位合作，推動農業技術升級與產品市場化，提升服務效益與多樣性。	財團法人農業科技研究院Facebook、Youtube	

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
 4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如114.10.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.1、114.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
 8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。