

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年7月辦理政策及業務宣導之執行情形表

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	林務局	110年中國時報新春特刊雜誌刊登廣告	平面	110.02.01-02.28	林務局臺東林區管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	26,667	中國時報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	中國時報新春特刊	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
2	林務局	110年「新春快報」刊登廣告	平面	110.02.01-02.28	林務局花蓮林區管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	25,000	更生日報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	更生日報	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
3	林務局	110年聯合報春節特刊雜誌刊登廣告	平面	110.02.01-02.28	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	47,619	聯合報	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	聯合報	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
4	林務局	《鐵道情報》雜誌廣告	平面	110.04.01-04.30	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	9,048	春臨臺灣文化事業坊	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	鐵道情報雜誌	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正
5	林務局	屏東林區管理處墾丁及雙流國家森林遊樂區母親節活動優惠活動	廣播及網路 facebook	110.05.07-05.17	林務局屏東林區管理處育樂課	非營業特種基金	林務發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	10,000	台北之音HIT FM聯播網	台北之音HITFM30秒廣告40檔、新鮮報60秒單元1次、節目DJ口播宣傳3次及臉書粉絲團PO文1則	台北之音HIT FM聯播網高屏電台-大屏東地區、高雄地區及台南仁德墾丁國家森林遊樂區臉書粉絲專頁及雙流國家森林遊樂區臉書粉絲專頁	原於第二季補列，惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告，非屬政策及業務宣導範圍，本次特予更正

6	林務局	還村之路-重回百年林業起點	網路	05.01-05.31	林務局阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	林業發展及造林基金-森林遊樂及林業鐵路管理經營計畫	17,143	好男孩影像製作股份有限公司	推廣林業鐵路文化資產價值-於林業及森活情報站粉專播映,觀看次數達9,000次。	本局臉書專頁「林務局-森活情報站」及Youtube-「森活情報站」	原於第二季補列,惟查本項係屬基金推銷森林遊樂區之行銷、促銷廣告,非屬政策及業務宣導範圍,本次特予更正
7	林務局	2021大農大富賞螢趣	網路	110.02.25-110.04.16	林務局花蓮林區管理處育樂課	公務預算	林業發展	20,000	就是你的有限公司	發文51篇,按讚數加1124個,追蹤數1390人,互動次數累計18,415人次,臉書訊息回覆261人次,共回覆382題等。增加活動曝光度及推廣生態賞螢知識及園區理念。	大農大富平地森林園區臉書	補列
8	防檢局	行政院長國際包裹檢疫視察記者會(非洲豬瘟)	網路	110.01.27	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	374,000	民視文化事業股份有限公司	受全球疫情影響旅客入境人數減少,但經由寄送途徑的違規動植物產品,查獲量並沒有跟著下降院長藉這個機會呼籲別忘記非洲豬瘟的風險, 不要上網購買境外違規動植物產品寄送回國! 從國外返鄉的朋友,也記得不要攜帶動植物產品喔!	防檢局臉書	原為第二季補列項目(原執行數345,950元),依驗收金額更正執行數(含記者會辦理),本次特予更正
9	防檢局	總統視察臺北港非洲豬瘟邊境檢疫工作(非洲豬瘟)	網路	110.02.09	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	126,225	年代網際事業股份有限公司	蔡英文 Tsai Ing-wen 總統視察臺北港非洲豬瘟邊境檢疫工作,面對非洲豬瘟入侵威脅總統特別感謝各邊境機關第一線同仁於春節期間堅守崗位 共同防堵非洲豬瘟等動植物病蟲害入侵	壹電視臉書粉絲團直播	原為第二季補列項目(原執行數280,500元),依驗收金額更正執行數,本次特予更正
10	防檢局	牛結節疹疫苗抵台緊急發布記者會	網路	110.04.23	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	233,750	民視文化事業股份有限公司	18萬劑疫苗抵臺,防止牛結節疹疫情擴散,各縣市牛隻全面施打,全力防止牛結節疹疫情擴散!	防檢局臉書	原為第二季補列項目(原執行數682,550元),依驗收金額更正執行數(含記者會辦理),本次特予更正
11	防檢局	出入境違禁品管制(非洲豬瘟)	平面	110.05.01	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	112,200	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境,以降低違規數量。	雜誌《鄉間小路》5月號	原為第二季項目(原執行數67,320元),依驗收金額更正執行數,本次特予更正

12	防檢局	動植物防疫影片宣導 (非洲豬瘟)	網路	110.01.22	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	49,480	三立電視股份有限公司	模仿新聞報導形式，調查訪問數名越南民眾，看普遍是否清楚違禁品規範	網路(越南奔台灣-Facebook、YouTube)	原為第一季項目(原執行數247,401元)，依驗收金額更正執行數，本次特予更正
13	防檢局	出入境違禁品管制(非洲豬瘟)	電視	110.06.14-110.06.22	企劃組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,475,448	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿違規攜帶動植物產品入境，以降低違規數量。	中視、華視、三立新聞台、三立iNEWS台、三立台灣台、三立都會台、TVBS-N+S組合、東森新聞台、MTV、非凡新聞台  (防檢局臉書及youtube110.05.26)	原為第二季項目(原執行數3,335,904)，依驗收金額更正執行數(託播費用+製作費用)，本次特予更正
14	農委會	YouTube影片廣告投放/ 「神農帶路-農遊去」	網路	110.04.23-110.04.28	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	該則貼文觀看次數達1萬4,000次，曝光數達2萬3,000次，符合預期效益。	YouTube	補列
15	農糧署	推廣國產芒果	網路	110.06.26	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	300,000	台視文化公司	透過網路廣宣，籲請消費者優先採購產銷履歷國產芒果	藝人「詹姆士」Facebook及Instagram直播	補列
16	農委會	一頁式詐騙防治宣導	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

17	農委會	臺灣農產嘉年華-推廣芒果專區優惠	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺
18	農委會	推廣西瓜保險開賣	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺
19	農委會	推廣二期水稻保險開賣	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺

20	農委會	偽農藥壺宣導事項	廣播	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺
21	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數超過90則，觸及人數超過370萬人次，曝光人數接近400萬人次，單月粉絲人數成長1,300人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@
22	農委會	華視官網banner/二期水稻保險開賣	網路	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：一般行政 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站 廠商回饋

23	農委會	華視會員電子報edm/品嚐香甜芒果正對時 農委會揪團挺農民	網路	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
24	農委會	華視會員電子報edm/農委會開辦西瓜保險限時專案	網路	110.07	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣食農知識能見度。	華視edm	廠商回饋
25	農委會	友善動物宣導	網路	110.07.01-110.9.30	畜牧處	公務預算	農業管理	330,000	采威國際資訊股份有限公司	7-9月共發布60則臉書粉絲專頁動物保護宣導貼文，3次主題網路活動，粉絲專頁觸及數達23萬人次以上。	我挺動保來逗陣臉書粉絲專頁	
26	農委會	110年消費者刷國產鹿茸標章 QR code 參加抽獎活動	網路	110.07.02-110.10.20	畜牧處	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-畜牧產業結構調整計畫	485,000	財團法人中央畜產會	一、持續宣導消費者認明國產鹿茸標章，購買國產鹿茸產品。 二、鼓勵消費者多多使用電話、網路聯繫店家(含FB、LINE或官網訂購)訂購國產鹿茸標章產品，其消費者可掃描標章QRcode即可參加抽獎。 三、利用關鍵字廣告、電視報導等加強曝光宣傳鹿茸，提供多元管道使消費者觸及鹿茸。	網路 (一)台灣鹿園網網頁 (二)Google、Yahoo入口網關鍵字 (三)網紅採訪FaceBook直播及心得分享推廣	110年行政院農業委員會畜牧產業結構調整計畫-草食家畜[110救助調整-牧-04(2)]

27	農委會	香蕉進軍東奧記者會直播	網路	110.07.16	國際處	公務預算	農業管理	98,000	中華電視股份有限公司	透過網路直播香蕉進軍東奧記者會，以擴大宣傳我國優質香蕉獲國際認可，獲國際賽事採納。	農委會臉書
28	農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.07.01-110.07.31	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過45則，觸及人數達17萬人、曝光次數達77萬次，單月粉絲人數成長466人	鮮享農YA Facebook
29	農糧署	推廣防疫國產米糧產品	網路	110.7.20及110.7.29	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	100,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過網紅計畫宣傳國產米糧產品優點並帶動國產優質米糧產品曝光率及銷售額達10%	網紅徐小可、夏雨心Facebook
30	農糧署	請優先選購產銷履歷農產品	網路	110.07.14-110.07.23	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	大成行銷事業股份有限公司	透過網路廣告，籲請消費者購買農產品時，優先選購產銷履歷標章農產品	勁報電子報首頁
31	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	北區分署	公務預算	農糧管理	46,916	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司
32	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	中區分署	公務預算	農糧管理	56,666	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司
33	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司
34	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.07.01-110.07.31	東區分署	公務預算	農糧管理	49,916	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司
35	農糧署	居家用花宣導	網路	110.07.02	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	460,000	三立電視公司	透過網路廣告，籲請消費者優先採購國產花卉	網紅「麻姑師太-阿氏」YouTube
36	農糧署	推廣國產紅龍果	網路	110.07.13	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	320,000	三立電視公司	透過網路廣告，籲請消費者優先採購國產紅龍果	料理123Facebook及YouTube
37	農糧署	推廣產銷履歷香蕉及蜂蜜	網路	110.08.13	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	320,000	三立電視公司	透過網路廣告，籲請消費者採購產銷履歷香蕉及蜂蜜	料理123Facebook及YouTube

38	林務局	《山林本事》新書宣傳	平面	110.07.01-110.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	主計月刊	
39	林務局	森林防火宣導海報	平面	110.07.01-110.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	18,000	台灣山岳	於登山愛好者喜愛之讀物刊登，增加宣導成效	台灣山岳雜誌	
40	林務局	717臺灣聆聽日	廣播、網路	110.07.01-110.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	60,000	臺灣聲景協會	號召喜愛大自然民眾一同參與活動，推廣自然保育宣導	台北教育廣播電臺及臺灣聲景協會Youtube頻道	
41	林務局	5分5年-違反森林法越南受刑人訪談影片	網路	110.07.01-110.07.31	林政管理組	公務預算	林業發展	89,500	全力揮擊影像工作室	製作違反森林法案件越南受刑人訪談影片，希藉由受刑人自述達到宣導效果	勞動部勞動力發展署 - 跨國勞動力權益維護資訊網站	
42	林務局	森林防火宣導	廣播	110.07.26-110.08.29	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	10,000	好事聯播網連花廣播電台	刊登宣導廣告1則(105檔次)	好事聯播網連花廣播電台	
43	林務局	屏東林管處邀您森林浴	平面	110.07.31	屏東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	7,000	臺灣新生報	於平面媒體刊登廣告一篇	臺灣新生報第5版(彩色全三)	
44	林務局	里山生活紀錄與推廣、尋找達魯瑪克-小米紀錄片	網路	110.07.01-110.12.31	林務局臺東林區管理處作業課	公務預算	林業發展	98,280	北國映像有限公司	紀錄東魯凱族人依循傳統生態智慧，發展里山生活模式，推廣小米農業友善耕作及部落周邊田間農田生物多樣性的生產文化。	紐約及烏克蘭國際紀錄影片影展	
45	林務局	官網連結	網路	110.07.01-110.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
46	林務局	官網連結	網路	110.07.01-110.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
47	林務局	官網連結	網路	110.07.01-110.07.31	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆榮多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)
48	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.07.01-110.07.31	東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	透過廣播露出提升民眾森林保護、動植物保育等相關林業知識	正聲廣播公司	
49	林務局	「找尋自我，美好回憶-」航照無框畫網路活動	網路	110.07.19-110.08.17	農林航空測量所綜合企劃課	公務預算	林業發展	52,237	好思行銷股份有限公司	曝光數350萬次、點擊數18,000、活動參與人數2000人。	Google ADS	共計三場

50	林務局	《好野人》 2021森川里海濕地藝術季	網路、平面	110.04.01-110.08.31	花蓮林區管理處育樂課	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	250,000	節點共創有限公司	2021年臉書粉絲專頁總追蹤人數6,490、按讚數6,075(8月期間成長93%)，貼文總觸及人數185,742、貼文互動26,714。其中作品完成後6/10-7/8貼文觸及人數17,278但互動高達7,110，顯示作品引起很大的注意。7/27防疫警戒降至二級後，7/27-8/28發文25則，貼文總觸及人數74,999人次(8月期間成長48%)，互動高達12,961(8月期間成長55%)，分享次數257次。已露出24家電子平面媒體(含shopping design、非池中、環境資訊中心、綠媒體、微笑天下、LaVie設計、欣傳媒、數維生活等媒體)、4家紙本媒體(商業週刊第1763期alive專刊、藝術家第555期、花東旅食護照第4期、YIRI LIVING 伊日生活誌夏季刊)、12家電子新聞、4家電台、3家電視台共5則新聞露出、大愛台節目立德路2號llow art you製作中、8家旅宿、旅遊業者露出。	節點共創有限公司	原於第二季填列金額為280,000元，後經查證實支250,000元，本次特予更正。
51	林務局	[林務局_森活情報站] 貼文有關林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)	網路	110.07.01-110.09.30	林政管理組	公務預算	林業發展	161,038	水創意股份有限公司	發布163篇貼文	水創意股份有限公司	一年644,150元
52	漁業署	漁業嘉年華-系列貼文推廣	網路	110.07.01-110.07.03	秘書室	公務預算	漁業管理	4,951	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售食魚組合	漁業署臉書	
53	漁業署	漁業嘉年華X鯉魚季貼文推廣	網路	110.07.26-110.07.31	秘書室	公務預算	漁業管理	7,706	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售鯉魚產品	漁業署臉書	
54	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.07.25-110.08.09	漁政組	公務預算	漁業管理	23,000	新漁業雜誌社	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	新漁業雜誌	
55	漁業署	獎勵休漁 生生不息・漁業永續	平面	110.07.01-110.07.31	漁政組	公務預算	漁業管理	18,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友	
56	漁業署	漁業嘉年華鯉魚祭-私宅鯉食料理直播秀 起前部屬爸爸節 用國產鯉幫歐爸補元氣	網路	110.07.26-110.09.05: 110.08.03 FB預告貼文 110.08.04直播	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產鯉魚銷售，舒緩其因疫情無法外銷之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)臉書貼文及直播	
57	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	110.07.01-110.09.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	150,000	巨鵬科技股份有限公司	宣導農田水利動態資訊，增加社會大眾對於農田水利事業的瞭解及支持	農田水利署Facebook粉絲專頁	
58	水土保持局	農村好物同島一命免運專區	網路	110.07.01-110.08.15	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	170,000	大將之森有限公司	導購農村好物刺激消費，增加農村好物曝光度。	YOUTUBE FACEBOOK	
59	水土保持局	黃紅警戒不慌張防災背包備災防	平面	110.07.21	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	275,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	聯合報	

60	水土保持局	因應烟花颱風來襲防災注意報	網路	110.07.22-24	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	43,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	華視新聞網、新頭條	
61	水土保持局	因應西南氣流影響防災注意報	網路	110.07.31-08.02	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	21,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	旅食樂	
62	水土保持局	「110年繪本故事表演創意競賽」-廣告	平面	110.07	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	刊登廣告一篇	主計月刊	
63	水土保持局	「不怕土石流只怕沒防災」-廣告	網路	110.07.01-21	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	50,000	尚和國際行銷有限公司	刊登廣告各一則	台灣好新聞 HOTMESSAGE熱訊生活新聞網	補列
64	財團法人農業信用保證基金	本基金紓困4.0之配合措施/30秒廣告	廣播電台	110.6.21-110.7.20	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	99,000	大千廣播電台	直接接觸目標受眾(TA)，增加TA對農信保的認識	大千廣播電台	
65	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.07.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
66	財團法人中央畜產會	110年消費者刷國產鹿茸標章QR code參加抽獎活動	網路	110.07.02-110.10.20	財團法人中央畜產會家畜組	財團法人預算	委託勞務費	485,000	中華電視股份有限公司	一、持續宣導消費者認明國產鹿茸標章，購買國產鹿茸產品。 二、鼓勵消費者多多使用電話、網路聯繫店家(含FB、LINE或官網訂購)訂購國產鹿茸標章產品，其消費者可掃描標章QRcode即可參加抽獎。 三、利用關鍵字廣告、電視報導等加強曝光宣傳鹿茸，提供多元管道使消費者觸及鹿茸。	網路 (一)台灣鹿園網網頁 (二)Google、Yahoo入口網關鍵字 (三)網紅採訪FaceBook直播及心得分享推廣	110年行政院農業委員會畜牧產業結構調整計畫-草食家畜[110救助調整-牧-04(2)]
67	財團法人農業科技研究院	漁業嘉年華鯉魚祭-私宅饗食料理直播秀起前部屬爸爸節用國產鯉幫歐爸補元氣	網路	110.07.26-110.09.05:110.08.03 FB預告貼文 110.08.04直播	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	信歐國際設計有限公司	增加國產鯉魚銷售，舒緩其因疫情無法外銷之問題	公眾人物-蔡季芳(阿芳老師)臉書貼文及直播	漁業署特別預算經費補助

填表說明：

1. 本表係依預算法第02條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期部分，請依委託製播宣導之涵蓋期，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。