

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年1月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	正確魚苗放流-影片貼文推廣(影片為109年度製作)	網路	110.06	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	7,246	Facebook	增加讀者瞭解魚苗正確放流,帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(台灣海洋保育與漁業永續基金會)	補列110年6月份
2	農糧署	產銷履歷農糧產品行銷	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	公務預算	農糧管理	146,000	誠曦行銷股份有限公司	使消費者瞭解文旦產地並凸顯產銷履歷價值	網紅大口老師部落格、阿芳老師Facebook直播、廣播、Instagram、Youtube	1. 本項於110年第3季之97項執行金額原1,460,000元更正為146,000元 2. 146,000元為110年度執行數
3	農糧署	【做吧噪咖】野餐派對最佳餐點!墨西哥捲餅鹹甜2田感在家輕鬆做!	網路	110.12.27	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-噪咖Facebook	本項於110年第4季之243項及244項重複列帳
4	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	網路	110.01.01-110.05.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	900,000	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過262則,觸及人數達411萬人、曝光次數達466萬次,粉絲人數成長2718人	農糧署臉書鮮享農YA	(補列)110年度預算支應,110年執行數900,000元
5	農糧署	安心追溯一掃就有 產銷履歷資訊透明	平面	110.12.01	秘書室	公務預算	農糧管理	28,000	中華民國農民團體幹部聯合訓練協會	透過網路媒體,宣傳安心追溯一掃就有 產銷履歷資訊透明	農訊雜誌12月號	(補列)110年度預算支應,110年執行數28,000元
6	農糧署	110年產銷履歷食農教育及推廣計畫(動畫影片)	網路	110.12.24	企劃組	公務預算	農糧管理	80,000	台灣農業推廣學會	建立產銷履歷食農教育推動基礎,強化消費者對產銷履歷農產品的支持,並建構消費者與產銷履歷產地連結	農糧署官網、Youtube	(補列)110年度預算支應,110年度執行數80,000元

7	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.01	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	發布貼文則數近60則，觸及人數超過270萬人次，曝光人數超過300萬人次，符合預期效益。	農委會FB、LINE@及YouTube
8	農委會	Facebook影片廣告投放/三保一金一生安心	網路	111.01.06- 111.01.20	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過8萬人，影片觀看次數超過3萬次，符合效益。	農委會FB
9	農委會	Facebook影片廣告投放/農業成果政策	網路	111.01.04- 111.01.18	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數近5萬人，影片觀看次數近3萬次，符合效益。	農委會FB
10	農委會	Facebook影片廣告投放/質譜快檢	網路	111.01.08- 111.01.22	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過5萬人，影片觀看次數超過2萬次，符合效益。	農委會FB

11	農委會	Facebook影片廣告投放/ 鳳梨釋迦冷凍技術	網路	111.01.12- 111.01.26	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數超過6萬人，影片觀看次數超過2萬次，符合效益。	農委會FB
12	農委會	Facebook影片廣告投放/ 冷鏈物流	網路	111.01.13- 111.01.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數近5萬人，影片觀看次數超過2.5萬次，符合效益。	農委會FB
13	農委會	Facebook影片廣告投放/ 鳳梨釋迦怎麼吃？小編一次解答！	網路	111.01.22- 111.02.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觸及人數近9萬人，影片觀看次數近4萬次，符合效益。	農委會FB
14	農委會	YouTube影片廣告投放/ 鳳梨釋迦怎麼吃？小編一次解答！	網路	111.01.22- 111.02.04	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水保局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片總觀看數近10萬人，符合效益。	農委會YouTube

15	農委會	農業科專計畫宣導活動-標竿案例共2支影片	網路	111.01	科技處	公務預算	農業科技研究發展	0	財團法人台灣經濟研究院	截至111年2月10日止，農業科專成果案例宣導影片2支觀看次數分別逾2.1萬與7.1萬人次。	1. AgTech農業科技專案計畫服務網 2. AgTech農業科技專案計畫服務網粉絲頁 3. AgTech農業科技專案計畫YouTube影音平臺 4. 網紅粉絲專頁	1. 110/12/30完成製作 111年度露出 2. 111年度預算400,000元，已於110年度第4季公告
16	農糧署	社群媒體維運經營(辦理農糧業務宣導與趣味實用相關資訊圖片、影片製作及直播活動等發布)	網路	111.01.01-111.05.31	企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	906,000	跨界策略股份有限公司	結合社群多元行銷管道與粉絲交流互動，透過圖卡、直播、影音、懶人包等多元貼文模式，持續宣傳農糧業務訊息、產業概況與時事政策，增進國內農業政策推展及國產優質農產品行銷	鮮享農YA Facebook	
17	農糧署	產銷履歷本土甘蔗糖驗證紀錄影片-為推動產銷履歷驗證食品安全政策，以影像記錄本土甘蔗糖申請驗證之歷程	網路	111.01.13	企劃組	公務預算	農糧管理	0	財團法人中衛發展中心	透過網路平台，使民眾了解台糖申請通過原料及加工產銷履歷驗證，推出國產產銷履歷本土甘蔗糖其背後付出的心力，讓消費者認同並支持產銷履歷之理念，並購買支持，提升消費者對本土甘蔗糖之購買意願	農糧署官網、YouTube	1. 本案由110年度預算支應，本案原規劃於去(110)年12月15日上線，因調整影片配樂及部分畫面順序，延至本(111)年1月13日上線至農糧署官方網站 2. 110年度執行數120,000元
18	農糧署	消費者產銷履歷辨識及認知推廣宣導影片	網路	111.01.09	企劃組	公務預算	農糧管理	0	台灣農業推廣學會	建立產銷履歷食農教育推動基礎，強化消費者對產銷履歷農產品的支持，並建構消費者與產銷履歷產地連結	培仁蔬食媽媽Pei Jen Ma MaYouTube	1. 本案由110年度預算支應，原規劃於去(110)年年底前上線，因配合農委會審核陳報需要，延至本(111)年1月上架 2. 110年度執行數380,000元
19	農糧署	110年產銷履歷食農教育及推廣計畫(podcast5-12集)	網路	111.01.08	企劃組	公務預算	農糧管理	0	台灣農業推廣學會	建立產銷履歷食農教育推動基礎，強化消費者對產銷履歷農產品的支持，並建構消費者與產銷履歷產地連結	spotify podcast	1. 本案由110年度預算支應，原規劃於去(110)年年底前上線，因配合農委會審核陳報需要，延至本(111)年1月上架 2. 110年度執行數260,000元
20	農糧署	農村製酒產業實體通路媒合宣導活動(農村美酒之旅)	平面	111.01.01	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台灣優良農產品發展協會	透過旅遊雜誌深度行銷宣傳，突顯農村酒莊之文化、原料及觀光等獨特性，深植農村酒莊及酒品優質形象，增進消費者認同	Togo雜誌	1. 由110年度補助計畫預算支應，原預計於110年12月號刊登，因雜誌社過年底擠稿，延至111年1月號刊登 2. 110年度執行數50,000元

21	農糧署	與中華郵政公司合作之推薦文章2篇(多多龍農場、太子農場)	網路	111.01.07	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	社團法人中華民國全國中小企業總會	協助優質生產者增加曝光度	1.自由電子報 2.yahoo新聞 3.line Today 4.鮮享農YA Facebook	1.由110年度補助計畫預算支應，依12月16日簽(文號1101074122)主秘指示重新規劃露出平台 2.110年度執行數150,000元
22	農糧署	【噪咖】國產花生及紅豆推廣文章2篇	網路	111.01.25	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	東森電視事業股份有限公司	提高國人對國產雜糧之認同感及消費意願	東森-噪咖Facebook	廠商回饋
23	農糧署	110年度農糧產業媒體參訪-「翻轉吧!金柑」	電視、網路	111.01.21	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳金柑	1.台視電視主頻、新聞台 2.台視Youtube 3.農糧署Youtube	1.本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2.110年度執行數354,000元
24	農糧署	鳳梨釋迦宣導影片	網路	111.01.25	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳鳳梨釋迦	農糧署Youtube、Facebook	1.本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2.110年度執行數554,000元
25	農糧署	鳳梨釋迦宣導影片-Banner	網路	111.01.28-111.02.11	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳鳳梨釋迦	1.台視官網 2.台視新聞台	廠商回饋
26	農糧署	國產大豆宣導影片	網路	111.01.27	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體，宣傳國產大豆	網紅小熱唱Youtube、Facebook	1.本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2.110年度執行數430,000元
27	農糧署	高麗菜推廣影片	網路	111.01.27	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	三立電視股份有限公司	透過網路媒體，宣傳國產高麗菜	料理123 Youtube、Facebook	1.本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2.110年度執行數350,000元

28	農糧署	110年度農糧產業媒體參訪-「與產銷履歷達人相遇之旅」	電視、網路	111.01.27	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	台視文化事業股份有限公司	透過網路媒體，宣傳產銷履歷胡蘿蔔	1. 台視電視主頻、新聞台 2. 台視Youtube 3. 農糧署Youtube	1. 本案由110年度預算支應，配合作物產期111年推播宣導 2. 110年度執行數354,000元
29	農糧署	110年度國產雜糧大豆推廣行銷活動計畫	網路	111.01.06-111.01.07	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	竹北市農會	透過電視媒體播放農會每月5日黑豆日，舉辦黑豆相關食農教育活動暨產品促銷活動，擴大引導消費大眾了解台灣國產雜糧，體驗黑豆的營養價值並建立竹北黑豆好食材的健康概念	北視有線電視	1. 由110年度補助計畫預算支應，為完整報導活動計畫執行過程，活動於110年12月底結束，影片延至111年1月初播出 2. 110年度執行數20,000元
30	農糧署	110年度北區有機友善耕作食農教育暨行銷推廣計畫	網路	111.01.05-111.01.20	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	有限責任台灣青綠緣蔬果運銷合作社	推廣全台首創100%有機蔬果汁，提高農產品價值，亦可增加生鮮蔬果消費量及解決產量過剩問題，並提供消費者對有機商品更多元的選擇；藉由網路影音平台等多管道行銷推廣有機耕作理念以及優質產品至消費者，提升民眾對於國產有機農產品的優良印象，並搭配加價購及滿額贈等行銷活動讓更多消費者體驗進而認同有機農產品，期待養成消費有機農產品的習慣持續購買	1. YouTube影音平台廣告 2. 有限責任台灣青綠緣蔬果運銷合作社Facebook	1. 由110年度補助計畫預算支應，為延續執行單位與家樂福11/19-12/17合作活動之效益，影片延至111年1月播出 2. 110年度執行數350,000元
31	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.01.01-111.01.31	中區分署	公務預算	農糧管理	40,380	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播股份有限公司	
32	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.01.01-111.01.31	南區分署	公務預算	農糧管理	39,520	青春廣播電台股份有限公司	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	
33	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.01.01-111.01.31	東區分署	公務預算	農糧管理	39,246	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	

34	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	111.1.1-111.3.31	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	112,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣農田水利署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁
35	漁業署	漁業嘉年華及蠶魚購年節禮盒與年節用魚-系列貼文推廣	網路	111.01.06-111.01.20	秘書室	公務預算	漁業管理	36,983	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書
36	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> <li>防堵非洲豬瘟！防詐三招募 後直擊</li> <li>1-2月份狂犬病疫苗巡迴注射</li> <li>網購年貨要注意，三招秘笈 護邊境</li> </ul>	網路	111.01.07 111.01.14 111.01.24	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,714	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數34,252人次。	防檢局臉書貼文
37	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.20-111.01.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	226,800	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	年代新聞/壹新聞
38	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.20-111.01.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	226,800	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	東森新聞
39	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.20-111.01.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,600	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	緯來家族
40	防檢局	非洲豬瘟中央災害應變中心會後記者會直播	網路	111.01.05-	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	45,000	東森電視事業股份有限公司	即時提供非洲豬瘟防疫最新資訊，觸及人數2,427人次。	防檢局臉書

41	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	128,692	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【飛碟聯播網】 台北飛碟電台FM92.1/苗栗中港溪電台FM91.3/台中真善美電台FM89.9/雲林民生展望FM90.5/澎湖社區電台FM89.7/北宜產業電台FM89.9/花蓮太魯閣電台FM91.3/台東知本電台FM91.3/高雄南台灣之聲FM103.9
42	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	85,556	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【HIT FM聯播網】 (台北)台北之音電台FM107.7、 (台中)中台灣電台FM91.5、 (高雄)高屏電台FM90.1、 (宜蘭)中山電台FM97.1、 (花東)東台灣FM107.7
43	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	75,890	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【BEST好事聯播網】FM98.9 台北好事電台、中山海屯電台FM90.3、高雄港都電台FM98.3、花蓮連花電台FM93.5
44	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	63,638	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【快樂聯播網】 台北全景FM89.3、台中望春風FM89.5、嘉義佳樂FM92.3、高雄快樂FM97.5、 花蓮歡樂FM98.3、澎湖風聲FM91.3、台南雲林澎廣FM96.7
45	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,459	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【亞洲聯播網】套裝組合(3台分播) FM92.7(桃園)亞洲電台 FM92.3(新竹苗栗)亞太電台 FM89.5(苗栗)飛揚電台

46	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	38,696	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【城市廣播網】 FM90.1(台北)健康電台 FM98.3(新竹苗栗)大苗栗廣播 FM92.9(台中彰化)城市廣播 FM97.1(台南)台南知音廣播
47	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	44,123	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【青春線上(台語)】 高屏FM99.1-陽光廣播電台 雲嘉南FM106.5-指南廣播電台
48	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	78,440	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	【A-LINE(國語)】 (台南高雄)青春電台FM98.7 (雲嘉南)正港電台FM98.9
49	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	59,198	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	正聲AM電台 (台北)正聲廣播 AM819 (台中)正聲廣播AM990 (雲林)正聲廣播AM1125 (嘉義)正聲廣播AM855 (高雄)正聲廣播 AM1008 (宜蘭)正聲廣播AM1065 (台東)正聲廣播AM1269
50	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	37,156	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)台北流行廣播電台 POP RADIO FM91.7
51	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	13,760	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(台北)寶島新聲電台 FM98.5

52	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	25,536	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(中部)大千電台FM99.1
53	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	22,113	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	(雲嘉)嘉義之音 FM91.3
54	防檢局	春節非洲豬瘟廣播宣導	廣播製作	111.1.21-111.02.01	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,300	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	飛碟聯播網 BEST好事聯播網 快樂聯播網 城市廣播網 青春線上(台語) A-LINE(國語) 正聲AM電台 (台北)台北流行廣播電台POP RADIO FM91.7 (台北)寶島新聲電台 FM98.5 (中部)大千電台FM99.1 (雲嘉)嘉義之音FM91.3
55	防檢局	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 111年荔枝椿象化學共同防治 開始</li> <li>• 泰國列非洲豬瘟疫區 國家</li> <li>• 狂犬病疫苗行程封面</li> <li>• 春節前邊境宣導0-3</li> <li>• 荔枝椿象化學共同防治 期程- 全地區公佈</li> <li>• 連假前最後一次邊境 宣導</li> <li>• 除夕-檢疫犬正名</li> </ul>	網路	111.01.05 111.01.11 111.04.14 111.01.21 111.01.27 111.01.28 111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	39,312	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數 143,007人次。	防檢局臉書貼文
56	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	147,420	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	民視(八點戲劇組合)
57	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	80,892	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立新聞台

58	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	145,605	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台
59	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	97,070	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立台灣台
60	防檢局	非洲豬瘟防疫影片-邱彥翔篇	電視	111.01.21-111.01.31	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	73,538	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	三立都會台
61	水保局	綠色照顧 推動農村新願景	廣播	111.01.07-111.01.16	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲(70檔)、中廣(30檔)
62	水保局	水保局綠色照計畫 推動友善農村新願景	平面	111.01.21	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	22,000	跨界策略顧問股份有限公司	觸及16萬	聯合報
63	水保局	綠色照顧站出來，守護高齡作伙來	網路	111.01.10-111.01.16	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,032,044	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
64	水保局	水保深根的背後推廣：水保酷學校校長	廣播	111.01.20	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺中二台「寶島美樂地」節目
65	水保局	與時間賽跑：土石流防災專員	廣播	111.01.22	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺北台「今天不上班」節目

66	水保局	坡地守護者：水土保持服務團	廣播	111.01.18	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺北台「台北在飛躍」節目
67	水保局	農村美化推手：農村工程員	廣播	111.01.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	15,000	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲臺中二台「寶島美樂地」節目
68	水保局	山坡地合理使用	廣播	111.01.17-111.01.26	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	26,122	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光150萬	正聲(70檔)、中廣(30檔)
69	水保局	金牌農村	網路宣傳圖卡	111.01.17-23	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
70	水保局	水保酷學校x推廣示範基地名單出爐	網路	111.01.23-111.01.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
71	水保局	守護大地等您+1，快上水保局FB	網路	111.01.23-111.01.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
72	水保局	週末去哪玩?臺灣農村美景等您來蒐集	網路	111.01.23-111.01.28	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	預計總曝光100萬	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒

73	水保局	宅家學到保 水保趣知識 線上看	網路	111.01.02-111.01.06	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光1,017,318	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
74	水保局	農村好工藝 超強療癒力 —農村好物推廣	網路	111.01.07-111.01.12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,083,356	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
75	水保局	宅家必備 農村好零嘴— 農村好物推廣	網路	111.01.07-111.01.12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,083,356	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
76	水保局	農村fun心玩 好物ok購	網路	111.01.07-111.01.12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,056,629	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
77	水保局	農遊券888 好禮週週發	網路	111.01.07-111.01.12	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	17,280	跨界策略顧問股份有限公司	總曝光2,056,629	Yahoo!、udn.com聯合新聞網、ETtoday、自由時報、三立新聞網、Pixent痞客邦、關鍵評論網、TVBS、蘋果日報、天下雜誌、遠見雜誌、農傳媒、食力foodNEXT-食新聞、Dcard、風傳媒
78	水保局	「土石流防災做的優遠 離災害免憂愁」-廣告	平面	111.01.01	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃 及人力培育計畫	8,400	主計月報社	宣導土石流防災重要訊息，以提高防災意識，減少災害損失。	主計月刊
79	水保局	於板農活力超市及北埔 農民直銷站現場直播， 操作消費滿千登錄，介 紹1/30前登錄農遊券滿 千抽獎活動	網路	111.1.17-111.01.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性 肺炎防治及紓困 振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎 紓困振興	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少50萬次， 增加滿千登錄人數	臉書：蔡季芳(阿芳老師)

80	水保局	加強推廣1/30前登錄農遊券滿千抽獎活動，介紹操作步驟、活動辦法說明	網路	111.1.21-111.1.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	1,000,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少100萬次，增加滿千登錄人數	Google/Yahoo/Line廣告	
81	水保局	加強推廣1/30前登錄農遊券滿千抽獎活動，介紹操作步驟、活動辦法說明	網路	111.1.21-111.1.30	農村建設組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	300,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數至少50萬次，增加滿千登錄人數	臉書：安妮的天空 - 旅遊美食親子札記/跟著領隊玩/Go阿綸旅人狂潮/旅咖543，Fun生活/快樂的過每一天等10位部落客	
82	水保局	三水水土保持戶外教室，孩子探索自然的遊樂園！	平面	111.01.29-111.02.28	臺北分局	公務預算	水土保持發展	0	商周編輯顧問股份有限公司	藉由桃園建德國小活動內容露出，進而讓三水水土保持戶外教室能見度增高，進而提高申請參訪人數及水土保持教育量能。	商業周刊	廠商回饋
83	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.01.01-111.01.31	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」	
84	林務局	舊佳平生態旅遊相關資訊揭露	網路	111.01.01-111.01.31	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	6,000	屏東縣泰武鄉佳平社區發展協會	追蹤人數達1,000人次	Facebook「佳平部落青年會」	
85	林務局	大農大富平地森林園區生態旅遊資訊揭露及社區特色農特產品推廣	網路	111.01.01-111.01.31	花蓮林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,500	平森永續發展協會	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「大農大富平地森林園區」	

86	林務局	「部落林產品品牌建立與行銷計畫」巡迴展售會開幕記者會與產品宣傳影片製作	網路	111.01.19-111.04.30	造林生產組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	150,000	開新工程顧問股份有限公司	網路影片觸及達200萬人次。	YOUTUBE頻道「森活情報站」撥放產品宣傳影片。	
87	林務局	森林防火宣導	平面	111.01.01-111.01.31	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	平面：雜誌(主計月刊)	年度總經費：99,800元
88	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	年度總經費：35,000元
89	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北臺灣新聞網	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北臺灣新聞網	年度總經費：35,000元
90	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.01.01-111.01.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平臺連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費：31,500元
91	林務局	宜蘭大南澳秘境 體驗生態魅力 Aynomi愛南澳推深度遊 帶動地方產業	平面	111.01.01-111.01.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	56,000	中國時報	推薦原民部落大南澳生態旅遊圈，期能帶動地方產業發展。	平面：寶島2022旺旺行雜誌(1頁，高28公分*21公分)	

92	林務局	羅東林業文化園區_宜蘭走春首選	平面	111.01.08	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	50,000	聯合報	推介宜蘭生態旅遊窗口，期能帶領民眾以更深刻的角度的認識臺灣林業歷史。	平面：聯合報(半頁1次，高約14.2公分*寬約24.3公分)	
93	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.01.01-111.01.31	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費：12,000元
94	林務局	東勢林業文化園區相關資源及「樹立未來-與森林共Wood」特展活動介紹	網路	111.01.01-111.01.31	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	15,000	左右國際股份有限公司	透過園區臉書經營，提升粉絲專頁觸及率，吸引更多遊客到訪，增進活動效益。	Facebook「東勢林業文化園區」	
95	林務局	110-111年森林防火宣導計畫-森林防火廣播宣導	廣播	111.01.01-111.01.31	嘉義林區管理處	公務預算	林業發展	20,000	飛碟聯播網-民生展望電臺	以廣播方式強化民眾於乾旱期間森林防火觀念及宣導通報專線	飛碟聯播網：防火宣導廣播30秒74檔次	
96	林務局	森林防火宣導	廣播	111.01.12-111.01.29	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,800	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	劇化插播，60秒/檔，700元/檔，計14檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	內政部警政署警察廣播電臺(臺東分臺)	
97	林務局	森林防火宣導	廣播	111.01.01-111.01.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	9,300	大寶桑廣播電臺股份有限公司	30秒/檔，計93檔。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	大寶桑廣播電臺股份有限公司	

98	林務局	森林防火宣導	平面	111.01.01-111.01.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	8,160	更生日報	名片大小，刊登28天。宣導森林防火的重要性及乾旱季節小心用火、防範森林火災。	更生日報	
99	林務局	大農大富平地森林園區宣傳廣告	平面	111.01.01-111.12.31	花蓮林區管理處	公務預算	林業發展	30,000	更生日報	刊登廣告一篇期，吸引更多遊客到訪，增進活動效益。	更生日報	
100	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路	111.01.01-111.01.31	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
101	林務局	友熊之森特展及「Mulas Kulumaha!返抵山林」紀錄片宣傳	平面	111.01.31	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	更生日報	1.刊登焦點廣告尺寸16*26公分(圖片)，新聞文字刊登(10*20公分)1天。 2.Mulas, Kulumaha 返抵山林廣原幼熊照養野放紀實紀錄片於知本國家森林遊樂區播映訊息。 3.2月1日至2月6日知本國家森林遊樂區播映觀看人次1,820人次。	更生日報	
102	農金局	水稻收入保險圖卡	網路	111.1.25-111.12.31	第一組	公務預算	農業金融業務	0	中華民國全國中小企業總會	配合111年水稻政策，增加水稻收入保險宣導。	農金局Facebook	1. 本案由110年度預算支應 2. 110年度預算4,000元
103	農金局	啟動農業保險新篇章影片	網路	111.1.28-111.12.31	第一組	公務預算	農業金融業務	0	中華民國全國中小企業總會	強化農業保險法令與政策宣導，並提升農民投保率。	農金局youtube	1. 本案由110年度預算支應 2. 110年度預算100,000元

104	農金局	香蕉收入保險圖卡	網路	111.1.28-111.12.31	第一組	公務預算	農業金融業務	0	中華民國全國中小企業總會	配合香蕉收入保險政策，增加香蕉收入保險宣導。	農金局Facebook	1. 本案由110年度預算支應 2. 110年度預算4,000元
105	財團法人農業科技研究院	2021年國家農業科學獎表揚計畫	網路	111.01.14-111.01.31	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	委託勞務費	0	1. 帝造藝術有限公司 2. 圓周率顧問有限公司	宣導期間農委會及農科院書刊登精華影片貼文則，該貼文預計解及人數達3,000人次以上；傑出團隊採訪影片4部於網路新聞平台露出，瀏覽人數達3,000人次以上。	1. 國家農業科學獎頒獎典禮1. 精華影片2部 2. 傑出團隊採訪影片4部 3. 爽報新聞網及農委會或農科院臉書	1. 110/12/27 完成製作 111年度露出 110年度預算 2. 111年度預算150,000元，已於110年度第4季公告
106	財團法人農業科技研究院	農產加工整合服務網路建構計畫	網路	111.01.01-111.02.28	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	委託勞務費	0	1. 臺灣多媒體傳播事業有限公司 2. 帝造藝術有限公司 3. 方蘋果數位行銷設計有限公司	宣導期間發佈影片共12部，宣傳農產加工整合服務，以鼓勵農友開發農產加工品，促進農產業升級，預期瀏覽人數達3,000人次以上。	於農科院臉書或農科院臉書及農產加工整合服務中心Youtube平台發佈	1. 110年度科技處補助計畫 2. 111年度預算75,000元，已於110年度第4季公告
107	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	名人私房菜—年節用魚推薦影片	網路	111.1.12	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	0	金點子王整合行銷股份有限公司	帶動漁業署蟲魚購及買魚去電商平臺年節用魚銷售。	臉書(台灣優蟲粉絲團)	1. 漁業署110年度農損基金補助 2. 110年度預算120,000元

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。