

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	綠色照護微件計畫	廣播	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
2	農委會	農業職災保險擴大保障	廣播	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

3	農委會	農漁民子女助學金	廣播	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
4	農委會	農業經營準備金	廣播	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	40,000	內政部警政署 警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	
5	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	369,640	中華電視股份有限公司	發布貼文則數90則，觸及人數超過500萬人次，曝光人數超過570萬人次，單月粉絲人數成長1萬人，符合預期效益。	農委會FB、LINE@	

6	農委會	名人站台-與『Amyの私人廚房』共同合作線上直播，推廣「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒	網路	110.09.01	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	150,000	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒，本會邀請『Amyの私人廚房』於9/1直播推廣。該則直播影片觸及超過11萬名民眾，創造超過2,800次互動，符合效益。	農委會FB	
7	農委會	Facebook貼文廣告投放/於臉書粉專宣傳農產嘉年華漁產嘉年華直播影片廣告	網路	110.09.01	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	4,800	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒，本會邀請『Amyの私人廚房』於9/1直播推廣。為提高直播曝光度，除了請『Amyの私人廚房』及本會所屬機關單位分享該則直播，並於直播當下投放廣告，同時搭配不定時贈品，提高民眾黏著度，進而達到有效推廣「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」中秋活動的目的，該則直播已觸及超過11萬名民眾，符合效益。	農委會FB	
8	農委會	Youtube貼文廣告投放/「中秋就買農產嘉年華活動」	網路	110.09.02-110.09.10	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	19,200	中華電視股份有限公司	為宣傳本會「臺灣農產嘉年華」以及「漁業嘉年華」推出的中秋農漁產禮盒，規劃多波段行銷活動。其中辦理「中秋就買農產嘉年華活動」網路活動，並辦理廣告投放，以增加活動曝光度。該則貼文已觸及超過100萬名民眾，符合效益。	農委會FB	

9	農委會	Youtube貼文廣告投放/ 「中秋節一人吃烤肉活動」	網路	110.09.09-110.09.21	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	19,200	中華電視股份有限公司	因應中秋節慶，農委會推出農漁畜相關禮盒，並舉行「中秋節一人吃烤肉活動」網路活動加以宣傳，同時為提高能見度，辦理投放廣告，該則貼文已觸及超過33萬名民眾，符合效益。	農委會FB	
10	農委會	影音製作行銷專案/「神農帶路」系列新媒體影音製作共2集(推廣酪梨及蜂蜜)	網路媒體	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	360,000	中華電視股份有限公司	本會臉書粉絲專頁多數受眾為農友，且分析本會貼文績效表現，顯示「農業技術」議題相當受本會粉絲青睞，因此規劃結合全國十大神農及模範農民，自製系列影音，除介紹得獎事蹟及其對農業貢獻，並導入標竿學習精神，為甫入門或身遇瓶頸的農友解惑。	農委會FB及YT	
11	農委會	影音製作行銷專案/「氣候變遷」系列新媒體影音製作共2集(人與環境雙贏的友善有機及棲地保護物種永續)	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	320,000	中華電視股份有限公司	為因應21世紀最大挑戰，農委會致力於發展對抗氣候變遷之策略，迄今部分策略已有具體成果，因此規劃拍攝系列影音，記錄執行歷程及成果。	農委會FB及YouTube	

12	農委會	YouTube影片廣告投放/ 「禁止使用廚餘」	網路	110.09.01-110.09.15	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	為防堵非洲豬瘟，本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觀看次數將近1萬2,000次，符合效益。	農委會YouTube	
13	農委會	YouTube影片廣告投放/ 「神農帶路-酪梨」	網路媒體	110.09.24-110.10.5	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製食農相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觀看次數將近1萬3,000次，符合效益。	農委會YouTube	
14	農委會	Facebook影片廣告投放/ 「禁止使用廚餘」	網路	110.09.01-110.09.15	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	為防堵非洲豬瘟，本會自製相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觸及人數達22萬次，符合效益。	農委會FB	

15	農委會	Facebook影片廣告投放/ 「神農帶路-酪梨」	網路	110.09.24-110.10.5	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	12,000	中華電視股份有限公司	本會自製食農相關影片，刊登於本會臉書粉絲專頁以及YouTube平台並投放廣告預算。該則影片觀看次數超過15萬次，符合效益。	農委會YouTube	
16	農委會	華視官網banner/農業職災保險擴大保障	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視官網每日流量約21萬人次，於該網站露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視官方網站	廠商回饋
17	農委會	華視會員電子報edm/綠色照護微件計畫	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋

18	農委會	華視會員電子報edm/農業職災保險擴大保障	網路	110.09	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	中華電視股份有限公司	華視會員超過6萬人，於該edm露出本會政策活動，有助推廣政策能見度。	華視edm	廠商回饋
19	農委會	「臺茶25號」新品種-消息稿刊登	網路	110.09.03	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳茶改場「臺茶25號」新品種	民視新聞網	廠商回饋
20	農委會	農民職業災害保險-黃金文字連結	網路	110.09.02-110.09.04	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣導農民職業災害保險	民視新聞網	廠商回饋

21	農委會	麻豆文旦跨境電商-黃金文字連結	網路	110.09.03-110.09.04	秘書室	公務預算、 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣傳麻豆文旦跨境電商	民視新聞網	廠商回饋
22	農委會	農民職業災害保險	平面	110.9-12	秘書室	公務預算、 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	184,832	民視文化事業股份有限公司	宣導農民職業災害保險	臺灣時報、中華日報農民曆	
23	農委會	「好釋連蓮」預購平臺上線-黃金文字連結	網路	110.09.23-110.09.25	秘書室	公務預算、 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣導好釋連蓮預購上線平臺	民視新聞網	廠商回饋
24	農委會	「好釋連蓮」預購平臺上線	影音紀錄	110.09.23	秘書室	公務預算、 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	民視文化事業股份有限公司	宣導好釋連蓮預購上線平臺	無	廠商回饋

25	農委會	農民職業災害保險再升級	廣播	110.09.15-110.09.21	秘書室	公務預算、 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	1,025,308	三立電視股份有限公司	擴大宣傳農民職業災害保險再升級	好事聯播網 快樂聯播網 亞洲聯播網 城市廣播網 青春線上 (台北)寶島新聲電台 (中部)大千電台 (桃竹苗)大溪之音 (雲林)神農廣播 (中彰投)每日廣播 (中彰投)青山廣播 (高屏)屏東之聲 (南投)山城廣播 (台中)正聲廣播 (雲林)正聲廣播 (彰雲嘉)雲嘉電台 (雲嘉)嘉義之音 (雲嘉)新雲林之聲 (雲嘉南)濁水溪廣播 (高雄)正聲廣播 (高雄)成功電台 綠色和平廣播電台	
26	農委會	茶改場-新品種茶樹臺茶25號紫豔登場數位廣播	網路	110.09.03	秘書室	公務預算、非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農委會：農業管理 2.林務局：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.水土保持局：農村再生基金-農村規劃及人力培育計畫 5.農業金融局：一般行政 6.動植物防疫檢疫局：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利管理	0	格威傳媒股份有限公司	宣導茶改場推出新品種茶樹臺茶，提供茶農種植新選擇，增加茶產品多樣化，吸引消費者之目光。	蕃薯藤	廠商回饋
27	農委會	2021高值化農產素材開發產業應用論壇	平面、網路 (計畫成果發表推廣)	110.09.22-110.10.15	科技處	公務預算	農業科技研究發展	420,000	財團法人農業科技研究院	刊登日期9/22，截至9/29之瀏覽觸及人數達4,224人次。	天下雜誌、環球生技月刊	
28	農委會	1.農業循環再利用蠟殼、粗糠、剩餘蔬果變身有用資材 2.廢棄蚵殼妙用多從發熱包到貓砂、生食保鮮 3.屏東農業生物技術園區創造農業廢棄物在地循環典範	平面、網路	110.09.15-110.10.31	科技處	公務預算	農業科技研究發展	250,000	財團法人農業科技研究院	三篇分別為平面文章1則和數位文章2則，天下雜誌平面每季發行量為25,000冊，電子報發送量約50,000份。文章以淺顯易懂的方式，鋪陳描述循環農業對台灣永續和友善的重要性，藉由雜誌之報導提升民眾了解相關技術和業界推動的成果，吸引更多業者進入參與循環農業產業鏈。	天下雜誌/微笑台灣	
29	農糧署	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	110.09.01-110.09.30	企劃組	公務預算	農糧管理	251,700	跨界策略股份有限公司	發佈貼文則數超過57則，觸及人數達60萬人、曝光次數達150萬次，單月粉絲人數成長906人	鮮享農YA Facebook	

30	農糧署	宣導有機標章	網路	110.09.16-110.10.30	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	437,000	國立中興大學	9月16日開始於youtube網站播放共207,582觀看次數	網紅啾啾妹Youtube	
31	農糧署	產銷履歷農糧產品行銷	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	公務預算	農糧管理	1,460,000	誠曦行銷股份有限公司	使消費者瞭解文旦產地並凸顯產銷履歷價值	網紅大口老師部落格、阿芳老師Facebook直播、廣播、Instagram、Youtube	
								0			張克勤主廚Facebook	廠商回饋
32	農糧署	水果手搖飲創意行銷	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	1,000,000	魔方數位資訊服務有限公司	與手搖飲業者合作辦理國產水果飲品促銷計畫，鼓勵消費者購買國產水果手搖飲	Podcast(文學嚼一錠、別叫我文青)、KEKE帶我去旅行部落格、拾覺(Facebook、Instagram、官網)、迷克夏(Facebook、Instagram、官網、Line)、Facebook直播、Youtube	
33	農糧署	國產水果行銷活動	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	非營業特種基金	農業發展基金-產銷調節緊急處理計畫	370,000	財團法人農業科技研究院	宣導國人對國產水果之認知及認同感，鼓勵消費者購買	網紅厭世甜點店、IKU老師Youtube	
34	農糧署	國產花卉推廣活動	網路	110.09.01-110.09.30	運銷加工組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	368,495	台北花卉產銷股份有限公司	推廣國產花卉，鼓勵消費者購買國產花卉，培養用花習慣	網紅劉芒Youtube	109年度嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算
35	農糧署	推廣國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品及購買資訊	網路、電視	110.9.15-110.10.20	糧食產業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	2,030,000	三立電視股份有限公司	於防疫期間透過廣告宣傳國產產銷履歷冠軍炒飯得獎產品曝光率及提高銷售額達10%	Youtube(前導廣告)、7-ELEVEN店內廣告、電視(三立家族頻道、民視、年代、東森、緯來)	109年度嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算
36	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	北區分署	公務預算	農糧管理	46,917	竹科廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	竹科廣播股份有限公司廣播	
37	農糧署	宣導觀音區110年一期作胡麻種植輔導情形暨大糧倉計畫政策推廣	網路	110.09.23-110.10.23	北區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	20,000	觀音區農會	透過臉書推播宣導本年度一期作觀音區試種胡麻情形暨大糧倉政策相關補助措施，提高農友栽培雜糧意願，發展雜糧產業	觀音區農會Facebook	
38	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	中區分署	公務預算	農糧管理	56,667	大千廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	大千廣播股份有限公司	
39	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	南區分署	公務預算	農糧管理	49,000	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台股份有限公司	

40	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	110.09.01-110.09.30	東區分署	公務預算	農糧管理	49,917	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司	
41	農糧署	推廣有機農業及行銷有機農產品	網路	110.09.01-110.12.31	東區分署	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	250,000	花蓮縣花東有機農產加工生產合作社	提升有機農產品銷售，讓消費大眾瞭解花蓮優質有機農產品及生產環境	雅虎(Yahoo)、Facebook、Instagram	
42	農糧署	國產農產品拓展客源加值計畫	網路	110.09.11-110.09.30	東區分署	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整產業或防範措施計畫	125,000	花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社	運用網路社群媒體貼文及邀請網紅宣傳曝光等方式，提升花蓮文旦柚品牌知名度及銷售量	花蓮縣龍鳳甲良質稻米運銷合作社Facebook	
43	農糧署	推廣產銷履歷紅龍果	平面	110.09.15	秘書室	公務預算	農糧管理	30,000	民眾日報	透報紙廣告，籲請消費者採購產銷履歷國產紅龍果	民眾日報	
44	農糧署	2020年精額米獎得獎米尚讚	平面	110.09.17	秘書室	公務預算	農糧管理	0	臺灣時報社	透報紙廣告，宣導2020年精額米獎得獎米尚讚	臺灣時報	廠商回饋
45	農糧署	推廣國產花卉	網路	110.09.15	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	台視文化公司	透網路廣告，推廣國產花卉	網紅那對夫妻Facebook及YouTube	
46	農糧署	推廣國產文旦	網路	110.09.10	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	350,000	三立電視公司	透網路廣告，推廣國產文旦	網紅肉比頭Facebook及YouTube	
47	農糧署	推廣國產金針	網路	110.09.15	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	280,000	三立電視公司	透網路廣告，推廣國產金針	網紅Celine and Cynthia-不只是旅行Facebook及YouTube	
48	農糧署	有機農業宣導廣告	平面	110.09	農業資材組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	288,000	財團法人豐年社	透過宣導，傳遞有機農業正確資訊，引發消費者關注有機農業，進而消費有機農產品。	刊登於鄉間小路月刊及豐年月刊	配合雜誌作業，本年度廣告製作已於八月進行投放執行。
49	林務局	山林旅遊新主張	平面	110.09.01-110.09.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣告效果	平面：雜誌(主計月刊)	
50	林務局	保安林價值型塑與公眾溝通之規劃與執行	網路	110.09.01-111.04.30	林政管理組	公務預算	林業發展	100,000	環境友善種子有限公司	林務局臉書森活情報站及IG、環境友善種子臉書粉絲專頁/社團(轉發)	保安林環境傳播活動—保安林戶外森山派對 #保安林賴著你 1. 八場次整體活動介紹暨打卡抽獎互動 2. 場次一漁光保安林小故事、活動介紹、活動成果 3. 場次二三條崙保安林小故事、活動介紹、活動成果 4. 場次三火災山保安林小故事、活動介紹、活動成果 5. 場次四鯉魚山保安林小故事、活動介紹、活動成果 6. 場次五加禮宛保安林小故事、活動介紹、活動成果 7. 場次六旗後山保安林小故事、活動介紹、活動成果 8. 場次七三崁水美保安林小故事、活動介紹、活動成果 9. 場次八Lokot保安林小故事、活動介紹、活動成果 10. 整體系列活動網站建置	109年度保留款經費

51	林務局	2021森林市集活動宣傳	網路、廣播、平面	110.09.01-110.09.30	造林生產組	公務預算	林業發展	131,250	風潮音樂股份有限公司	1. 網路：臉書粉絲專頁「森林市集」預計創造8萬觸及率。 2. 電台通告：預計觸及200萬以上收聽人數。 3. 平面媒體：預計總觸及達80萬人次。	1. 網路：臉書粉絲專頁「森林市集」； 2. 電台通告：POP Radio、聯網中廣(預計投放時間20~30秒)、Podcast(轉吧！創夢大叔，預計撥出1小時)； 3. 平面媒體：預定自由時報、中國時報、聯合報、工商時報	
52	林務局	共管海報及Line圖卡製作	網路	110.09.29起	森林企劃組	公務預算	林業發展	88,636	宋雅園	宣傳本局原住民共管政策	網路：Line圖卡	
53	林務局	嘉義山林探險團(原地開鄉)	網路	110.09.01-110.09.30	森林育樂組	公務預算	林業發展	99,000	天下雜誌股份有限公司	辦理Youtube頻道線上論壇，預期參與人數達300人，並於天下雜誌FB等網路傳播媒體進行「阿里山鄉」系列宣傳，增加廣宣效果	網路傳播媒體:Youtube及FB	
54	林務局	防火宣導	平面	110.09.06	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	更生日報社	於火災好發期刊登廣告一篇，加強宣導防火觀念	平面：更生日報社	
55	林務局	小花蔓澤蘭防除宣導	平面	110.09.10	花蓮林區管理處林政課	公務預算	林業發展	4,810	更生日報社	配合9月份小花蔓澤蘭防治日，加強宣導外來種移除觀念	平面：更生日報社	
56	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作	廣播	110.09.01-110.09.30	東勢林區管理處林政課	公務預算	林業發展	5,900	正聲廣播公司	宣導林業相關工作，建立民眾共同保護山林觀念	廣播：正聲廣播公司	(自110年3月15日至11月30日共50000元整)
57	林務局	百年林鐵老靈魂 淬鍊品牌新活力	平面	110.09.01-110.09.30	林鐵處綜合企劃科	公務預算	林業發展	18,000	嘉義縣新聞記者公會	宣傳阿里山林業及文化資產管理處新LOGO	平面：嘉義縣新聞記者公會記者節特刊	
58	林務局	百年林鐵老靈魂 淬鍊品牌新活力	平面	110.09.01-110.09.30	林鐵處綜合企劃科	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	宣傳阿里山林業及文化資產管理處新LOGO	平面：嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊	
59	林務局	官網連結	網路	110.09.01-110.09.30	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：尖端新聞網	(年度總金額35,000元)
60	林務局	官網連結	網路	110.09.01-110.09.30	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	3,182	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：北台灣新聞網	(年度總金額35,000元)
61	林務局	官網連結	網路	110.09.01-110.09.30	羅東林區管理處林政課	公務預算	林業發展	2,864	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	網路：台灣好新聞報宜蘭版	(年度總金額31,500元)
62	漁業署	國產漁產品組合中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.06-110.10.05	秘書室	公務預算	漁業管理	30,000	自立晚報	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	自立晚報網站Banner	
63	漁業署	國產漁產品組合中秋企業消費者團購慶-系列貼文推廣	網路	110.09.03-110.09.17	秘書室	公務預算	漁業管理	19,666	Facebook	增加各漁會及產業團體於線上銷售水產品組合	漁業署臉書	

64	漁業署	獎勵休漁	平面	110.09.01-110.09.30	漁政組	公務預算	漁業管理	9,000	中華民國全國漁會	加強宣導漁船主休漁觀念，並於期限內辦理休漁獎勵金申領。	漁友雜誌	總期程110/5-10月
		生生不息・漁業永續										總經費：90,000元
												經查，刊登期數共6期，鑑於110/5-8月執行金額每月填報18,000元，爰9-10月填報金額為9,000元。
65	漁業署	2021台北國際夏季暨秋季聯合旅展-漁業參展策展-展期活動前廣編稿刊登	網路	110.9.28-110.9.29	漁政組	公務預算	漁政管理	30,000	大事件行銷企劃有限公司	增加展前曝光，帶動參展人潮	經濟日報	
											蘋果日報	
											WOW新聞	
											博新聞	
											WOW新聞	
											HINET新聞	
											PCHOME新聞	
											蕃薯藤新聞	
66	漁業署	旅展漁業展區-活動主持人薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團宣傳促銷直播活動	網路	110.9.30(第一場促銷直播活動預告)	漁政組	公務預算	漁政管理	10,000	大事件行銷企劃有限公司	增加直播活動曝光，帶動直播促銷採購人流	薛小涼-Ivy臉書(FB)粉絲團	
				110.10.02(第二場促銷直播活動預告)								
67	漁業署	國產魚營養圖卡(虱目魚)	網路	110.09.01~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
68	漁業署	快節奏料理1部(塔香三杯小卷)	網路	110.09.03~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	7,500	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
69	漁業署	國產魚營養圖卡(小卷)	網路	110.09.07~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	

70	漁業署	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.09.10~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	135,865	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	提升盛產期之國產水產品(虱目魚系列)之短期銷售數	臉書/YouTube (特盛吃貨艾嘉)	
71	漁業署	國產魚營養圖卡(香魚)	網路	110.09.14~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
72	漁業署	白蝦及文蛤小知識FB圖卡	網路	110.09.16	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	8,039	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	提升盛產期之國產水產品(白蝦及文蛤)之知識了解	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
73	漁業署	快節奏料理1部(夯烤盛蔬香魚)	網路	110.09.17~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	10,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
74	漁業署	中秋節慶賀	網路	110.09.22	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
75	漁業署	快節奏料理1部(塔香文蛤)	網路	110.09.24~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	7,500	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
76	漁業署	國產魚營養圖卡(文蛤)	網路	110.09.30~	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	4,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	
77	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神鑫集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神鑫集活動相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	
78	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神鑫集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神鑫集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	

79	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	7,222	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(板橋大遠百粉絲專頁)	
80	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	60,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(吳秉承粉絲專頁)	
81	漁業署	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	60,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲集活動相關資訊	臉書(蔡季芳粉絲專頁)	
82	漁業署	就是愛吃國產好魚-金目鱸	網路	110.09.10-110.09.30	養殖漁業組	非營業特種基金	農村再生基金-友善漁業生產環境及漁村產業活動推廣	3,600	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	鼓勵民眾多食用金目鱸魚。	臉書(支持臺灣國產水產)	
83	漁業署	魚病緊找獸醫師，對症治療卡妥當	平面	110.09.10	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	48,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	依照獸醫師處方正確使用動物用藥品，遵守停藥期規範，避免藥物殘留未符規定	新漁業雜誌	
				110.09.25								總期程110/8/10、8/25、9/10、9/25
												總經費：98,000元
84	漁業署	產銷履歷宣導廣告委託案	網路	110.09.21	養殖漁業組	非營業特種基金	農產品受進口損害救助基金-調整漁業產業結構強化管理機制計畫	140,000	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	增加國人採買產銷履歷驗證水產品	食力	
85	漁業署	魚苗放流宣導	平面	110.08.30	漁政組	公務預算	漁業管理	6,000	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	增進讀者瞭解正確放流魚苗以永續漁業發展	新漁業雜誌	總期程110/1-12月

												總經費：36,000元
86	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.4 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	張秋永Titan臉書貼文與直播	
87	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.8 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	馬可老師的地中海料理教室(馬可老師臉書貼文與直播)	
88	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.13 20:00直播及貼文	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	美慧老師漁你中秋月圓～(美慧老師臉書貼文與直播)	
				110.09.15 20:00直播及貼文								
89	漁業署	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.28 FB貼文及Youtube影片宣傳	養殖漁業組	嚴重特殊傳染性肺炎防治及紓困振興特別預算	嚴重特殊傳染性肺炎紓困振興	180,000	財團法人農業科技研究院	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-乾杯與小菜Youtube影片	
90	防檢局	中秋節網購宣導-非洲豬瘟	廣播	110.09.12-110.09.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	501,578	三立電視股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	飛碟聯播網、HIT FM聯播網、BEST好事聯播網、亞洲聯播網-套裝組合(3台分播)、A-LINE(國語)、(台北)台北流行、廣播電台-POP RADIO FM91.7	託播費用+製作費用
91	防檢局	巴拉刈獎勵回收	廣播	110.09.14-110.09.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	488,504	東森電視事業股份有限公司	呼籲農民巴拉刈已經禁止使用，基於關懷生命及風險預防，啟動獎勵回收作業。	農業縣市大組合 原住民聯播網組合 竹苗客家電台組合	託播費用+製作費用
92	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	網路	110.09.06-110.09.30	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	626,456	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	YouTube yahoo影音-B 追劇影音平台套組 LINE 廣告	2D動畫插播字卡
93	防檢局	防堵非洲豬瘟(插播字卡)	電視	110.09.01-110.09.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	3,059,068	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	促進農業安全組合、台視(新聞組合)、中視(晚間/八點檔)、華視、民視、民視新聞台、TVBS+TVBS-N、年代新聞台、壹新聞、八大戲劇台、緯來戲劇台	2D動畫插播字卡
		防堵非洲豬瘟(插播字卡)							民視文化事業	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物	Discovery 動物星球	廠商回饋2D動畫

94	防檢局	卡)	電視	110.09.02-110.09.21	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	股份有限公司	產品，以降低違規數量。	旅遊生活頻道	插播字卡
95	水土保持局	水土保持成果發表會	平面	110.9.8	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	鏡采創意行銷有限公司	宣傳活動，增加活動曝光度，促進民眾參與	鏡周刊	廠商回饋
96	水土保持局	歷史影像平台、巨量空間系統、行動水保服務網	網路	110.9.6-10.5	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	0	鏡采創意行銷有限公司	宣傳本局服務系統，增加曝光度，增進系統使用人次	鏡周刊官網	廠商回饋
97	水土保持局	【森立众水保60週年特展 巡迴高雄科工館再啟動】	平面	110.9.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	22,000	跨界策略顧問股份有限公司	宣傳活動，增加活動曝光度，促進民眾參與	自由時報	
98	水土保持局	「土石流防災做的優遠離災害免憂愁」-廣告	平面	110.09	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	8,400	主計月報社	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	主計月刊	
99	水土保持局	「土石流防災做的優遠離災害免憂愁」-廣告	平面	110.9.27	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	40,000	民眾傳播事業有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	民眾傳播事業有限公司	
100	水土保持局	防災準備不可少 災害來襲免煩惱	平面	110.09.10	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	275,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高居民防災意識，減少災害損失。	自由時報	
101	水土保持局	轄區青農東山服務區展售專區開幕	平面	110.09.15	水土保持局臺南分局	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育	10,000	台灣農村發展規畫學會	擴大觸及民眾，增加所輔導農村商品之能見度	鏡周刊(No. 259期)	
102	財團法人農業信用保證基金	疫情不成阻礙 紓困貸款是東風 農信保支持 吳鴻基備妥能量疫情後衝刺/廣編專稿	平面	110.9.1-110.9.30	策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	24,750	農訓雜誌	直接接觸目標受眾(TA)， 增加TA對農信保的認識	農訓雜誌	(月刊)
103	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	對外漁協業務	平面	110.09.10	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	讓漁業界瞭解協會各項業務	新漁業雜誌社	
104	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(虱目魚)	網路	110.09.01-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
105	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	快節奏料理1部(塔香三杯小卷)	網路	110.09.03-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
106	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	國產魚營養圖卡(小卷)	網路	110.09.07-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金補助。
107	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	盛產期魚種之行銷導購與宣傳(社群媒體行銷推廣)	網路	110.09.10-	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	135,865	暖心創意有限公司	提升盛產期之國產水產品(虱目魚系列)之短期銷售數	臉書/YouTube (特盛吃貨艾嘉)	漁業署非營業特種基金補助。

108	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	國產魚營養圖卡(香魚)	網路	110.09.14-	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行 銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食 用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金 補助。
109	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	白蝦及文蛤小知識FB圖卡	網路	110.09.16	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費 編於基金會業務費-委託勞務費	8,039	暖心創意有限公 司	提升盛產期之國產水產品(白蝦及文蛤)之 知識了解	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金 補助。
110	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	快節奏料理1部(香烤盛蔬香 魚)	網路	110.09.17-	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	10,000	金點子王整合行 銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金 補助。
111	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	中秋節慶賀	網路	110.09.22	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行 銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食 用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金 補助。
112	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	快節奏料理1部(塔香文蛤)	網路	110.09.24-	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,500	金點子王整合行 銷股份有限公司	宣導鼓勵民眾多食用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金 補助。
113	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	國產魚營養圖卡(文蛤)	網路	110.09.30-	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	4,000	金點子王整合行 銷股份有限公司	宣導常見國產魚的營養進而鼓勵民眾多食 用國產水產品	臉書(台灣優鑫粉絲團)	漁業署非營業特種基金 補助。
114	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	宣傳2021漁產品商展活動- 板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,222	誠曦行銷股份有 限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲 集活動相關資訊	臉書(支持臺灣國產水產)	漁業署非營業特種基金 補助。
115	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	宣傳2021漁產品商展活動- 板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,222	誠曦行銷股份有 限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲 集活動相關資訊	臉書(吳秉丞粉絲專頁)	漁業署非營業特種基金 補助。
116	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	宣傳2021漁產品商展活動- 板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	7,222	誠曦行銷股份有 限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲 集活動相關資訊	臉書(板橋大遠百粉絲專頁)	漁業署非營業特種基金 補助。
117	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	宣傳2021漁產品商展活動- 板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	60,000	誠曦行銷股份有 限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲 集活動相關資訊	臉書(吳秉丞粉絲專頁)	漁業署非營業特種基金 補助。
118	財團法人台灣 養殖漁業發展 基金會	宣傳2021漁產品商展活動- 板橋大遠百神蟲集	網路	110.09.04-110.09.07	財團法人台灣養殖漁業發 展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	60,000	誠曦行銷股份有 限公司	宣傳2021漁產品商展活動-板橋大遠百神蟲 集活動相關資訊	臉書(蔡季芳粉絲專頁)	漁業署非營業特種基金 補助。

119	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	就是愛吃國產好魚-金目鱸	網路	110.09.10-110.09.30	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-委託勞務費	3,600	萬花筒劇團	鼓勵民眾多食用金目鱸魚。	臉書(支持臺灣國產水產)	漁業署非營業特種基金補助。
120	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	魚病緊找獸醫師，對症治療卡妥當	平面	110.09.10	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	48,000	新漁業雜誌社	依照獸醫師處方箋正確使用動物用藥品，遵守停藥期規範，避免藥物殘留未符規定	新漁業雜誌	漁業署非營業特種基金補助。
				110.09.25								總期程110/8/10、8/25、9/10、9/25
												總經費：88,000元
121	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	產銷履歷宣導廣告委託案	網路	110.09.21	財團法人台灣養殖漁業發展基金會	財團法人預算	業務費-宣導廣告費	140,000	新視紀整合行銷傳播股份有限公司	增加國人採買產銷履歷驗證水產品	食力	漁業署非營業特種基金補助。
122	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動	平面	110.09.10	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-雜支	6,000	新漁業雜誌社	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念	新漁業雜誌	總期程110/1-12月
												總經費：72,000元
123	財團法人農業科技研究院	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.4 20:00直播及貼文	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	歡奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	張秋永Titan臉書貼文與直播	漁業署肺炎特別預算經費補助
124	財團法人農業科技研究院	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.8 20:00直播及貼文	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	歡奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	馬可老師的地中海料理教室(馬可老師臉書貼文與直播)	漁業署肺炎特別預算經費補助
125	財團法人農業科技研究院	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.13 20:00直播及貼文	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	歡奧國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	美慧老師漁你中秋月圓~(美慧老師臉書貼文與直播)	漁業署肺炎特別預算經費補助
				110.09.15 20:00直播及貼文								

126	財團法人農業科技研究院	中秋企業消費者團購慶	網路	110.09.28 FB貼文及 Youtube影片宣傳	財團法人農業科技研究院	財團法人預算	業務費-委託勞務	180,000	敬典國際有限公司	增加國產漁產品銷售，舒緩國產漁品因疫情價格崩跌之問題	公眾人物-乾杯與小菜Youtube影片	漁業署肺炎特別預算經費補助
127	財團法人農業科技研究院	2021高值化農產素材開發產業應用論壇	平面、網路 (計畫成果發表推廣)	110.09.22-110.10.15	產業發展中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	420,000	信啟國際設計有限公司	刊登日期9/22，截至9/29之瀏覽觸及人數達4,224人次。	天下雜誌、環球生技月刊	科技處補助
		1.農業循環再利用蜆殼、粗糠、剩餘蔬果變身有用資材 2.廢棄蚵殼妙用多 從發熱包到貓砂、生食保鮮 3.屏東農業生物技術園區 創造農業廢棄物在地循環典範	平面、網路	110.09.15-110.10.31	農業政策研究中心	財團法人預算	業務費-委託勞務費	250,000	天下雜誌股份有限公司	三篇分別為平面文章1則和數位文章2則，天下雜誌平面每季發行量為25,000冊，電子報發送量約50,000份。文章以淺顯易懂的方式，鋪陳描述循環農業對台灣永續和友善的重要性，藉由雜誌之報導提升民眾了解相關技術和業界推動的成果，吸引更多業者進入參與循環農業產業鏈。	天下雜誌/微笑台灣	科技處補助

- 填表說明：
1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
 2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
 3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
 4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
 5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
 6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
 7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。