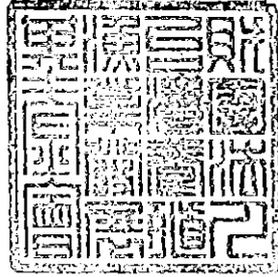
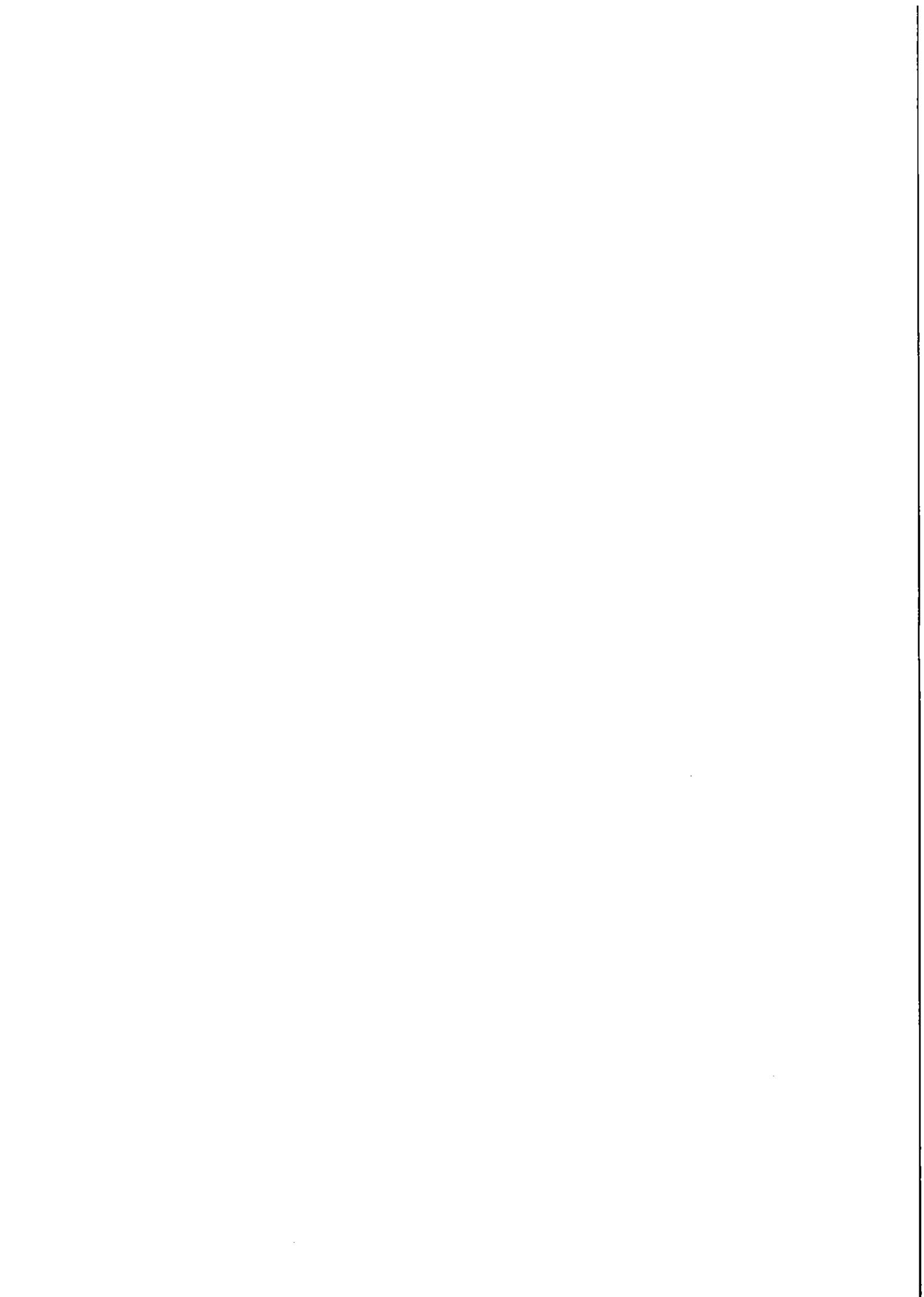


財團法人台灣養殖漁業發展基金會



106 年度預算

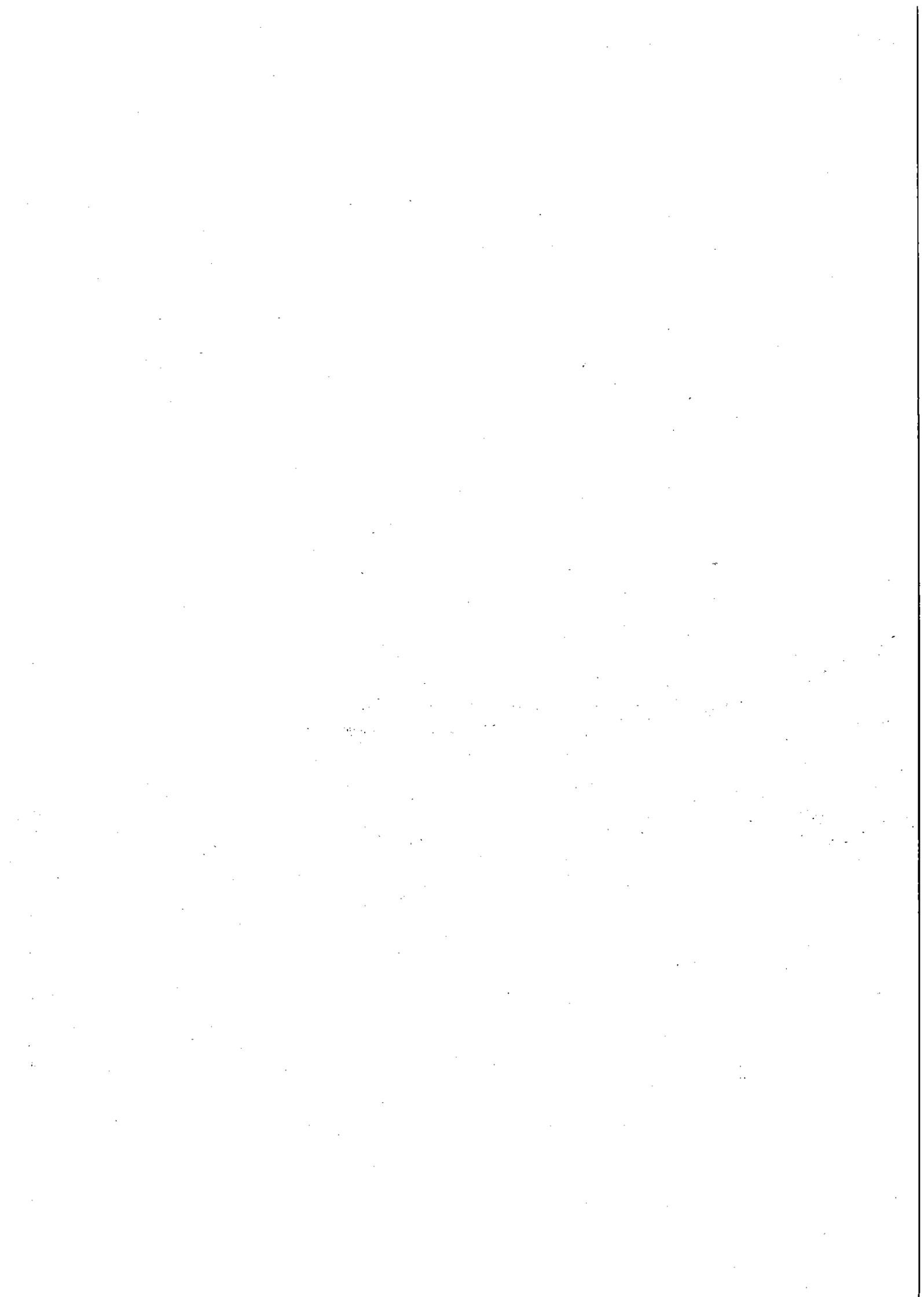
財團法人台灣養殖漁業發展基金會 編



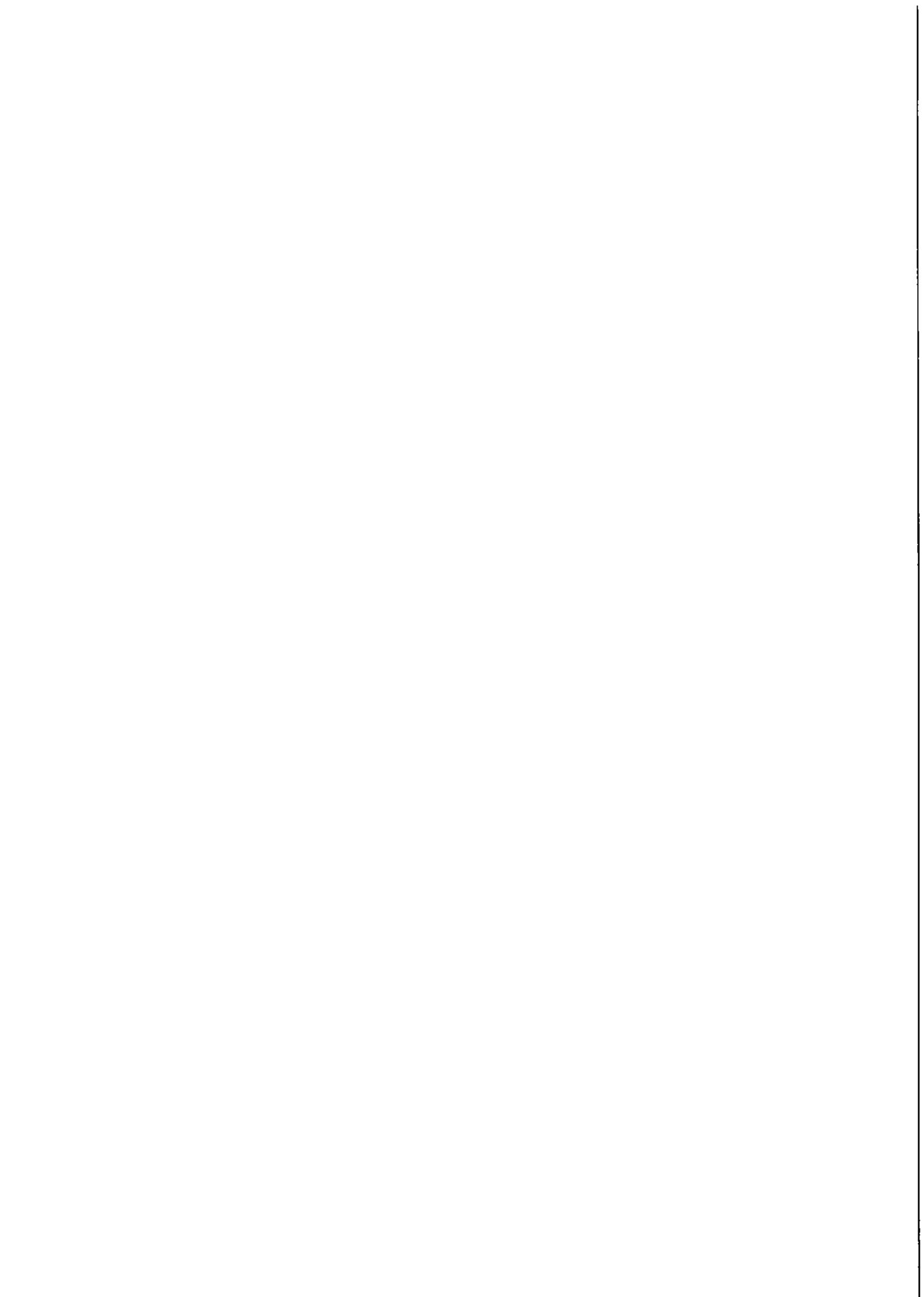
目次

總說明

壹、概況.....	1
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	1
貳、工作計畫或方針.....	3
一、106年度工作計畫.....	3
二、預期效益.....	7
參、本年度預算概要.....	10
一、收支營運概況.....	10
二、現金流量概況.....	10
三、淨值變動概況.....	10
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述.....	11
一、前(104)年度決算結果及成果概述.....	11
二、上(105)年度已過期間預算執行情形.....	24
主要表.....	37
一、收支營運預計表.....	37
二、現金流量預計表.....	38
三、淨值變動預計表.....	39
明細表.....	41
一、收入明細表.....	41
二、支出明細表.....	42
參考表.....	43
一、資產負債預計表.....	43
二、員工人數彙計表.....	44
三、用人費用彙計表.....	45



總 說 明



財團法人台灣養殖漁業發展基金會

總說明 中華民國 106 年度

壹、概況

一、設立依據

依據民法財團法人及農業發展條例第二十四條之規定組織。

二、設立目的

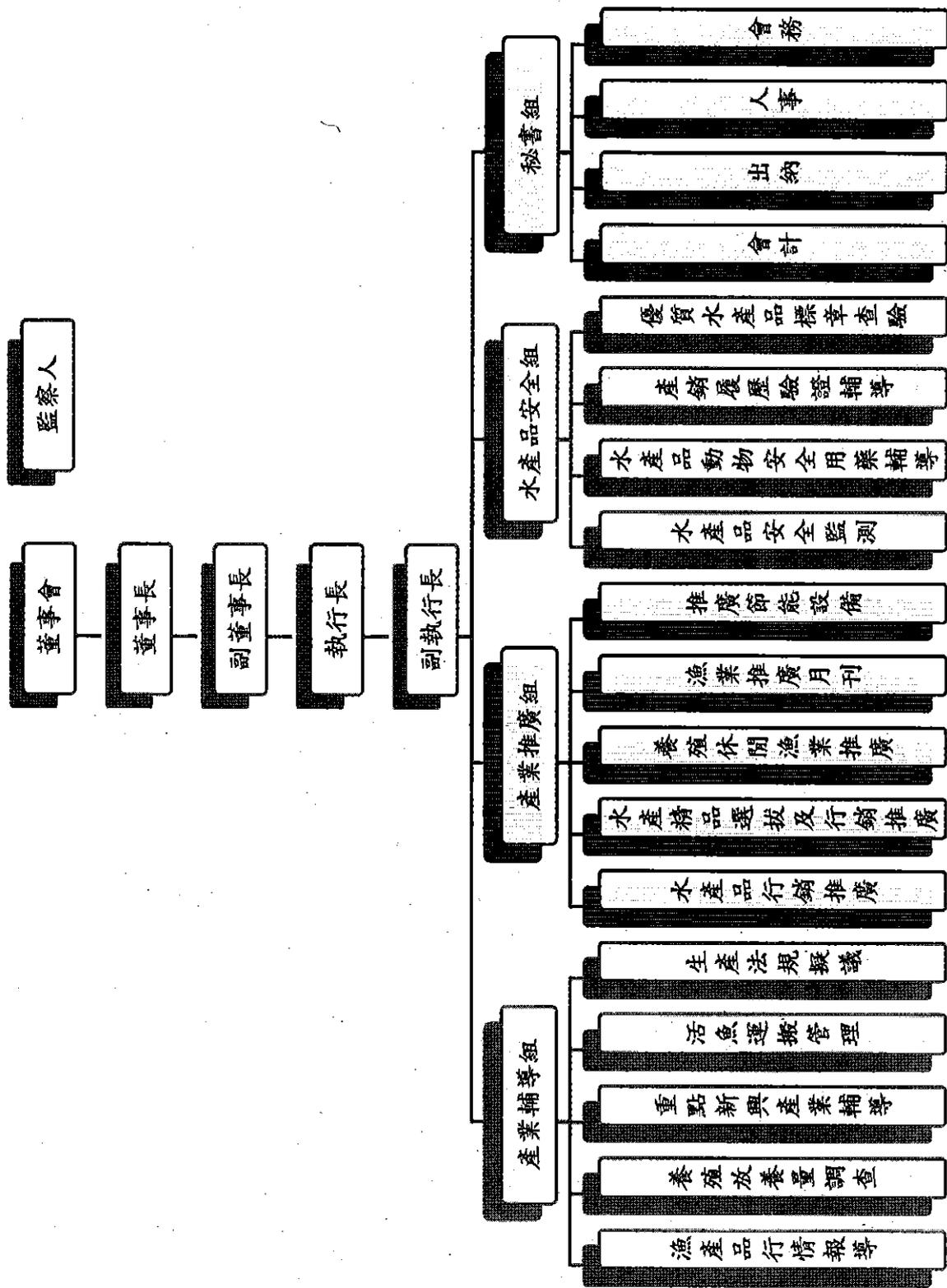
以促進養殖漁業安定與發展為宗旨。

三、組織概況

本會於法院登記財產總額為：13,180,000 元整。

本會置董事 11 人至 15 人，其中 3 人至 5 人為常務董事，由董事互選之；並由董事就常務董事中推選 1 人為董事長，對外代表本會，推選 1 人為副董事長，協助董事長處理會務。董事會負責監督基金之保管及運用、業務計畫之核定、預算之審核、決算之認可、重要人事之聘免、業務推行之督導。置監察人 3 人至 5 人，並互推 1 人為常務監察人，負責基金收支存款及孳息之稽核，財務業務狀況之查核，決算表冊之查核，其他有關本會權利與業務之監察。

董事會及監察人會每 4 個月開會一次，必要時均得召開臨時會議。董事會及常務董事會開會時，由董事長擔任主席，並得邀請常務監察人列席。本會董事及監察人均為無給職。但出席會議時得酌支出席費及交通費，因業務出差時得報支旅雜費。



財團法人台灣養殖漁業發展基金會組織圖

貳、工作計畫或方針

一、106 年度工作計畫

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求(千元)
(一)	本會會務	辦理本會董事、監察人定期與不定期會議，與編訂 105 年度工作報告與收支決算書等相關書表，編訂 107 年度工作計畫與收支預算書等相關書表。	106 年 1 月 1 日起至 106 年 12 月 31 日止	220
(二)	產業輔導組	1. 強化漁產品行情報導： (1) 為掌握即時漁產品產銷資訊概況，促進供需平衡，建置漁產品產銷行情資訊系統，並設置 24 處批發魚市場及 17 處池邊價通報站，提供最新交易漁價行情變動資訊。 (2) 每日進行魚價行情監控、資料彙整、統計及分析作業，建立產銷魚價查報系統，提供產銷雙方與政府及研究單位作為施政及研究之參考。	106 年 1 月 1 日起至 106 年 12 月 31 日止	4,500
		2. 養殖漁業放養量調查： (1) 陸上魚塭資料申報及查報作業：於放養量申報期間協助養殖漁民辦理申報，申報期限後核派查報員赴魚塭所在地進行查報作業。 (2) 淺海牡蠣養殖系統管理機制：牡蠣養殖漁民向所屬區漁會申報，協助追蹤淺海牡蠣養殖放養申報情形，定期彙整進度送署控管。 (3) 養殖放養查報執行進度及登錄管理：督導各縣市政府種子人員定期管控轄區內陸上魚塭及淺海養殖申報及查報執行進度，並通知養殖戶如有放養異動應主動辦理更新，其資料登錄「養殖漁業管理系統」，供各級漁政單位掌控最新養殖現況。	106 年 1 月 1 日起至 106 年 12 月 31 日止	10,250
		3. 輔導活魚運搬船出港作業計畫：(委辦計畫) (1) 推動活魚運搬船順利出港，協助輔導業者登載運搬資料於系統中。 (2) 辦理養殖活魚運搬船講習，配合海巡人員稽查作業，協助說明運搬作業流程。 (3) 活魚運搬船出港魚貨調查暨掌握養殖活魚出口數量：前往養殖魚塭及活魚運搬裝卸港口，實際查訪活魚運搬船運搬養殖魚貨物種及數量，並建檔、彙整統計。	106 年 1 月 1 日起至 106 年 12 月 31 日止	700

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>4. 重點養殖產業輔導計畫：</p> <p>(1)成立魚種產業小組，蒐集與彙整相關產業動態及對產銷供需狀況提供適切之產業發展建議，並作為產業輔導之參考。</p> <p>(2)動態更新大閘蟹、鱸鰻等養殖產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提昇養殖技術。</p> <p>(3)辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，並彙整輔導單位報名單，辦理驗證評選會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格名單函報漁業署，提升產業國際競爭力。</p> <p>(4)強化國內養殖漁民相關養殖資訊，辦理相關教育訓練課程，提升漁民養殖技術能力。</p>	<p>106年1月1日起至 106年12月31日止</p>	<p>3,500</p>
(三)	<p>產業 推廣組</p>	<p>1. 漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫：(以促進漁村產業發展為主要執行面向，在漁村特色產品上則以烏魚子、國產水產-石斑魚、水產精品為主軸，輔導國內養殖業者、烏魚養殖業者，提升養殖技術及品質，加強加工安全衛生觀念，並結合當地漁業文化活動，達到推廣效果)。</p> <p>(1)研擬「養殖魚種肉質評鑑要點」及辦理養殖魚種肉質評鑑系列活動1場次。</p> <p>(2)研擬「烏魚子評選作業要點」及辦理十大優質烏魚子全國競賽暨頒獎典禮系列活動。</p> <p>(3)辦理第八屆水產精品評選要點、評選活動與推廣：</p> <p>A.辦理水產精品廠商商品評選活動。</p> <p>B.辦理獲獎商品頒獎典禮及後續相關行銷推廣活動。</p> <p>2.強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫：</p> <p>(1)結合量販通路推廣國產水產品(包括海洋魚類)，並規劃年度行(促)銷活動。</p> <p>(2)規劃產地參訪活動：舉辦產地參訪，廣邀有意願推動國產水產品之通路、餐飲採購相關人員及產業團體參觀具認證之水產品加</p>	<p>106年1月1日起至 106年12月31日止</p>	<p>13,000</p>
			<p>106年1月1日起至 106年12月31日止</p>	<p>7,000</p>

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>工廠。</p> <p>(3)台灣優蠱料理種子推廣講座及成果發表會：假大專及技職學校、廚師團體辦理；並辦理台灣優蠱創意料理成果發表會。</p> <p>(4)盛產期魚種或在地水產品主題推廣活動。</p> <p>2. 漁業推廣月刊計畫：</p> <p>(1) 每月出刊一期，每期編印寄發 6,000 冊；全年出刊 12 期及合訂本，編印寄發共 72,000 冊。</p> <p>(2) 本月刊贈送對象為漁民、漁會四健、家政指導員、漁業相關團體及模範漁民、縣市政府漁業課、漁業相關之大專院校、各鄉鎮公所之圖書館等，為瞭解政府漁業政策及相關知識之最佳資料來源。</p> <p>(3) 漁業推廣月刊報導之內容包括：漁政要聞、重點企劃、推廣天地、人物專訪、活動報導、活動預告等單元，將加強養殖技術、海洋資源保育及觀光休閒產業方面之報導。</p>	106年1月1日起至 106年12月31日止	800
(四)	水產品 安全組	<p>1. 未上市水產品產地監測：</p> <p>(1)配合政策規劃執行全國年度未上市養殖魚塢、魚市場以及外銷等水產品監測工作，依據最新衛生與動物用藥品等相關規範以及定期檢視風險發生情形，依風險強度與新增風險來源等輪動檢討調整規劃監測方式與內容，期藉此建立養殖水產品安全與環境調查資料，並配合相關漁業預警系統，使對水產品藥物殘留等事件及早採取防範或處理措施。</p> <p>(2)強化宣導養殖安全管理、合法用藥以及漁業廢棄物再利用等，以提升水產品與養殖環境品質，永續產業發展。</p> <p>2. 強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理</p> <p>(1)藉由持續推廣與維持產銷履歷管理機制，建立養殖水產品可追溯性，輔導改善產地養殖場生產條件與養殖水產品風險控管，俾符合衛生安全規範及消費者需求。</p> <p>(2)強化驗證業者對於養殖場安全管理之概念；並配合政策推廣如產銷班等集體驗證，</p>	106年1月1日起至 106年12月31日止	48,000

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>以提升驗證管理品質與規模效益，迎合市場需求提供優質穩量之貨源。</p> <p>3. 生產追溯推廣管理 為提升對消費者之服務以及對國產水產品之信賴，並因應未來我國加入 TPP/RCEP，務須提升水產品可追溯性，擴大水產品可追溯範圍及對象，並揭露生產資訊，爰推動 QR-code 水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。</p> <p>4. 水產動物疾病診療用藥輔導計畫 藉與防檢局分工與重要產地聘任獸醫師合作，協助漁民解決魚病問題及做好安全養殖管理，並輔導業者正確及依規定用藥觀念，以及按月發布疫情報告提醒漁民預先因應，提升水產品安全品質，避免因藥物殘留事件影響產業發展。</p>		
		<p>5. 優質水產品標章管理： 本會為協助政府依農產品生產及驗證管理法相關規範對其所驗證之標章水產品做好產品品質管理，並基於促進養殖漁業安定與發展之宗旨，協助主管機關依據相關法令辦理有機水產品(藻類)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之優質水產品品質抽驗、標示檢查及相關規範宣導等工作，以維護消費者權益。</p>	106年1月1日起至 106年12月31日止	650
		<p>6. 青年養殖漁民輔導： 為提升養殖漁業競爭優勢，強化青年養殖漁民之輔導、教育、訓練及推廣，以凝聚青年養殖漁民，促進青年返回漁村投入養殖漁業生產，協助培育未來優良漁業後繼者，更期將新思維與創新理念投入產業，使漁村發展綻放出蓬勃盎然的朝氣，促進台灣養殖漁業永續發展。</p>	106年1月1日起至 106年12月31日止	2,000
	合計			90,620

二、預期效益

(一)本會會務

藉由董事、監察人會議，本會各項任務得以順利推展與監督，使養殖漁業安定發展。

(二)產業輔導組

1. 辦理強化漁產品行情與資訊報導整合與管理：

- (1)掌握全國產地、批發市場、零售市場及國際行情之魚價資料，作為政府、學術單位對整體漁業政策研究及產銷業者調配魚貨供應之參考，以平穩魚價、降低經營風險。
- (2)提供國內即時產銷資訊與行政院農業委員會建置之「重要敏感性農產品進口監視預警系統」之監測漁產品價格變動，進行統計與分析，俾掌握國內與進口水產品動態。

2. 養殖漁業放養量調查：

- (1)掌握全國養殖漁業之養殖面積、放養狀況等資訊。
- (2)建立養殖漁業基礎資料，增加資料精確性，以有效掌握養殖生產動態資訊。
- (3)調查資料供產銷政策參考依據，提升養殖產業競爭力。
- (4)發生天然災害或產銷失衡情形時，可提供完整之養殖漁業資料供漁政單位參考。

3. 漁船運搬養殖活魚管理：

- (1)提昇養殖漁業產業競爭力，增加業者經營利基。
- (2)養殖活魚運搬至香港及大陸地區，增加產銷管道，有效調節水產品產銷秩序。
- (3)提供漁業經營者轉型機會，增加漁民收益。

4. 新興及養殖產業輔導計畫：

- (1)組成魚種產業小組，蒐集與彙整相關產業動態及對產銷供需狀況提供適切之產業發展建議，並作為產業輔導之參考。
- (2)完成國內大閘蟹、鱖龍魚及鱸鰻等養殖場基礎調查，以利產業調整、輔導與管理。
- (3)建立符合輸大陸地區衛生規範之甲魚登錄養殖場，增加產業競爭力。

- (4)藉由教育訓練、建立產業輔導工作小組及強化組織營運訓練等事項，
建立產業聯繫管道及提昇漁民團體組織營運能力。

(三)產業推廣組

1. 強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫：

搭配通路並藉由相關活動舉辦，推廣優質國產水產品，提升國人對國產養殖水產品認知，進而帶動新鮮、安全、優質的魚食文化，藉由辦理台灣優鱻食材料理推廣講座等活動辦理，加強及深耕餐飲相關科系學生與從業人員對於國產水產品食材之認知與應用，增加養殖水產品的消費量，提升養殖產業競爭力，帶動產業永續經營。106 年度暫定優先辦理下列相關活動：

- (1) 結合量販通路推廣國產水產品(包括海洋魚類)，並規劃年度行(促)銷活動。
- (2) 規劃產地參訪活動：舉辦產地參訪，廣邀有意願推動國產水產品之通路、餐飲採購相關人員及產業團體參觀具認驗證之水產品加工廠。
- (3) 台灣優鱻料理種子推廣講座及成果發表會：假大專及技職學校、廚師團體辦理；並辦理台灣優鱻創意料理成果發表會。
- (4) 盛產期魚種或在地水產品主題推廣活動。

2. 漁業推廣月刊計畫：

藉由一年 12 期共 72,000 冊發刊，協助漁業政策與法令之宣導與推動，促進漁業之永續發展。

(四)水產品安全組

1. 未上市水產品產地監測、強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理、生產追溯推廣管理與水產動物疾病診療用藥輔導計畫：

- (1)藉由本計畫未上市水產品衛生檢驗、用藥抽驗，達到提升產品品質、維護生態環境、保障消費者權益與提昇國際市場競爭力，以及對水產品污染帶菌、藥物殘留等事件，即早採取預防或處理措施，落實生產者責任。
- (2)建立養殖水產品養殖戶產銷履歷制度，建立優良漁產品形象，提升消費者對養殖漁產品衛生安全信任度。
- (3)推動QR-code水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立

生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。

(4)透過獸醫師提供水產疾病檢診服務，並輔導漁民安全養殖管理與依法用藥觀念，有效防止水產疾病之發生與傳播。

2. 優質水產品標章管理：

健全有機水產品(藻類)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之管理制度，以維護消費者權益並增強對水產品之信心。

3. 青年養殖漁民輔導：

藉由本計畫期使從事農業經營之青年，於其踏入養殖漁業初期得以穩健經營，並引導結合產業價值鏈的建立與創新概念，輔導青年漁民逐步擴大規模，成為創新增值發展之農業產業價值鏈經營人員。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況：

- (一) 本年度勞務收入 9,055 萬元，較上年度預算數 7,545 萬元，增加 1,510 萬元，約 20.01%，主要係預估增加農委會、漁業署等單位專案計畫所致。
- (二) 本年度受贈收入 2 萬元，較上年度預算數 12 萬元，減少 10 萬元，約 -83.33%，主要係預估捐贈收入減少所致。
- (三) 本年度財務收入 19 萬元，較上年度預算數 18 萬元，增加 1 萬元，約 5.56%，主要係預估利息收入增加所致。
- (四) 本年度其他業務外收入 1 萬元，較上年度預算數 5 萬元，減少 4 萬元，約 -80.00%，主要係預估其他收入減少所致。
- (五) 本年度勞務成本 9,040 萬元，較上年度預算數 7,545 萬元，增加 1,495 萬元，約 19.81%，主要係預估農委會、漁業署等單位專案計畫收入增加，成本相對增加所致。
- (六) 本年度管理費用 22 萬元，與上年度預算相同。
- (七) 本年度所得稅費用 4 萬元，與上年度預算相同。
- (八) 以上總收支相抵後，計賸餘 11 萬元，較上年度預算數 9 萬元，增加 2 萬元，主要係預估委辦計畫賸餘款增加所致。

二、現金流量概況：

- (一) 業務活動之淨現金流入 11 萬元。
- (二) 現金及約當現金之淨增 11 萬元，係期末現金 1,972 萬 3 千元，較期初現金 1,961 萬 3 千元增加之數。

三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 1,432 萬 8 千元，增加本年度賸餘 11 萬元，期末淨值為 1,443 萬 8 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概要

一、前年度決算結果及成果概述：

(一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 584 萬 3 千元，較預算數 6,750 萬元，增加 3,834 萬 3 千元，約 56.80%，主要係專案補助(委辦)收入增加所致。
2. 受贈收入決算無列數，較預算數 3 萬元，減少 3 萬元，約-100.00%，主要係未有捐贈收入所致。
3. 財務收入決算數 19 萬 1 千元，較預算數 18 萬元，增加 1 萬 1 千元，約 6.11%，主要係利息收入增加所致。
4. 其他業務外收入決算數 1 千元，較預算數 21 萬元，減少 20 萬 9 千元，約-99.52%，主要係其他收入減少所致。
5. 勞務成本決算數 1 億 503 萬 6 千元，較預算數 6,750 萬元，增加 3,753 萬 6 千元，約 55.61%，主要係專案補助(委辦)支出增加所致。
6. 管理費用決算數 68 萬 2 千元，較預算數 34 萬元，增加 34 萬 2 千元，約 100.59%，主要係本會業務費用增加所致。
7. 所得稅費用決算數 16 萬 9 千元，較預算數 0 元，增加 16 萬 9 千元。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 14 萬 8 千元，較預計數 8 萬元，增加 6 萬 8 千元，約 85.00%，主要係委辦計畫賸餘增加所致。

(二)前(104)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
(一)	養殖漁業放養量調查(公共建設)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聘僱種子查報人員，督導各縣市查報員。 2. 聘僱陸上魚塢資料調查人員，協助養殖漁業放養量申報及調查作業。 3. 辦理查報人員團體保險。 4. 印製 104 年度養殖漁業放養量申報書及宣導海報。 5. 追蹤全國陸上魚塢及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。 6. 辦理放養申報工作及相關檢討會議。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為完成全國放養申報工作，本會已聘僱 22 名查報員，分配至縣市政府及 8 處養殖協會。 2. 放養量種子及查報人員聘用後辦理投保團體意外險。 3. 為推動申報工作順利，已完成八縣協查報員任務分工及勤前工作教育訓練計 30 人參加。 4. 完成印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份、10 萬份申報書及調查表，並寄至縣市政府及漁業團體。 5. 104 年度共完成全國 87,711 口陸上魚塢(面積為 36,243.53 公 	核定金額： 16,567,000 元 執行金額： 15,746,045 元 經費執行率： 95.04% 計畫達成率： 100%

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
			<p>項)調查作業，共計完成 28,254 戶，另淺海牡蠣完成 2,549 戶申報，海上箱網完成 25 戶(361 只)調查，總魚塭調查面積達 81.98 %。並完成成果報告書送漁業署備查。</p>	
(二)	<p>強化漁產品行情報導 (漁管)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護漁產品全球資訊網系統。 2. 賡續蒐集並訂閱國際相關網站雜誌等相關資訊。 3. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。 4. 辦理通報人員系統線上操作訓練教材。 5. 辦理期初、期末等相關工作會議。 6. 提供漁業署相關魚價行情報表。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為維護漁產品全球資訊網系統服務正常基本運作，已完成全年度維護工作於 12 月 2 日驗收。 2. 賡續蒐集國際市場行情資訊及國內外海關統計資料並定期提供漁業署參考。 3. 完成 1-12 月份按日查報即時魚價資料，並彙整池邊查報表，每日提供漁業署參考。 4. 已將通報人員系統線上操作訓練手冊公告於漁產品全球資訊網。 5. 已完成辦理期初末工作會議 2 場次，計 103 人參加。 6. 相關魚價資料報表(漁業署主管會報資料、交辦彙整等)。另完成成果報告送漁業署備查。 	<p>核定金額： 3,468,000 元 執行金額： 3,147,196 元 經費執行率： 90.75% 計畫達成率： 100%</p>
(三)	<p>輸大陸地區石斑魚 養殖場輔導暨現場 查核計畫 (公共建設)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理石斑魚養殖場之輔導及申請作業，至少 250 場。 2. 辦理相關教育訓練或講習說明會至少 4 場次。 3. 受理申請輸大陸地區石斑魚養殖場之書面文件審查、催補表單等申請事宜。 4. 編印輸大陸地區石斑魚養殖場登錄管理作業要點宣導手冊 500 本。 5. 持續辦理 103 年度勞務委託案之審議及驗收等相關會議。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已完成輔導 250 場申請登錄石斑魚養殖場作業。 2. 完成召開工作協調會議，掌握各輔導單位執行進度與協調問題，計 15 人參加。 3. 於國立高雄海洋科技大學辦理教育訓練或講習說明會 4 場次，計 270 人參加，另 3 場次係應邀演講協助宣導，於屏東、枋寮、永安召開，總計 7 場次 335 人參加。 4. 本會完成辦理「宣導石斑魚登錄場辦法及查核要點應注意事項之教育訓練」4 場次：於屏東佳冬、基隆、永安、宜蘭召開，共計 160 人。 5. 「輸大陸地區石斑魚養殖場登錄管理作業要點宣導手冊草案」500 本，業於 10 月 8 日印製完成並寄送輔導單位。 6. 持續辦理 103 年展延標案審議會會議：召開 6 次審議會會議，申請登錄場名單，建議通過 175 場，條 	<p>核定金額： 1,860,000 元 執行金額： 1,719,568 元 經費執行率： 92.45% 計畫達成率： 100%</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
			<p>件通過 18 場，不建議通過 5 場，總計 198 場，另於 12 月 31 日完成驗收，成果報告已函文至漁業署備查。</p> <p>7. 為輔導養殖管理紀錄業於 12 月購置 250 份水質檢測試劑。</p>	
(四)	104 新興及養殖產業輔導計畫(農損)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調查大閘蟹養殖戶資料、養殖資訊及產業銷售狀況。 2. 調查鱒龍魚、甲魚養殖產業資訊及養殖戶資料。 3. 辦理相關產業輔導教育訓練至少 2 場次，目標課程包含大宗魚種或新興魚種或組織營運。 4. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場 30 場登錄驗證工作標案。 5. 新增維護與擴充鰻魚出口發證資訊系統功能。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已於 8 月 21 日將大閘蟹及鱒龍魚等產業報告函文至漁業署參考。 2. 業於嘉義辦理完成養殖漁業組織營運教育訓練，共 26 人參加。另辦理大閘蟹養殖管理與產銷履歷教育訓練，計 24 人參加，總計 50 人參加。 3. 輸大陸地區甲魚養殖場 30 場登錄驗證抽查工作，已於 12 月 22 日完成驗收，建議通過 25 場，不通過 5 場，並核對三項驗證結果後，計 14 場需辦理複驗，名單函文至漁業署備查。 4. 業者自費檢驗建議通過 11 場，不通過 1 場，已函文漁業署。 5. 更新與維護鰻魚系統工作，已於 12 月 2 日辦理驗收會議。 6. 104 成果報告已函文至漁業署備查。 	<p>核定金額： 2,500,000 元 執行金額： 2,478,945 元 經費執行率： 99.16% 計畫達成率： 100%</p>
(五)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫(漁管；委辦計畫)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書預估 120 件。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造登記證及核發配合飼料輸入登記證預估 300 件。 3. 假日活鰻發證 50 件。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 104 年審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 120 件(590.434 公噸)。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 453 件。 3. 假日活鰻發證 168 件。 4. 104 成果報告已函文至漁業署備查。 	<p>核定金額： 980,000 元 執行金額： 980,000 元 經費執行率： 100% 計畫達成率： 100%</p>
(六)	活魚運搬船出港魚貨調查暨輔導出港作業(漁發；委辦計畫)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動活魚運搬船順利出港。 2. 協助業者出口資料鍵入活魚船資料庫。 3. 辦理養殖活魚運搬船講習。 4. 活魚運搬船出港魚貨調查暨掌握養殖活魚運搬出口數量。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 本年度完成辦理 56 航次現場實際調查活魚運搬出港魚貨調查作業。 2. 實際調查運搬載重資料評估之委託案，委託海洋大學完成簽約，進行分析業於 12 月完成期末驗收。 3. 9 月 10-11 日及 24-25 日於漁業署署本部國際會議廳及海巡署七二大隊會議室辦理 4 場次活魚運搬 	<p>核定金額： 2,460,000 元 執行金額： 2,460,000 元 經費執行率： 100% 計畫達成率： 100%</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
			講習會，與會人員分別計 28、30、9 及 9 人共計 76 人。 4. 每月持續辦理活魚運搬出口數量調查。 5. 104 成果報告已函文至漁業署備查。	
(七)	觀賞水族產業資訊蒐集及輔導計畫(漁管)	1. 蒐集觀賞水族產業廠商資料，並協助辦理產業與政府間聯繫工作，俾增加政府與產業黏密度。 2. 辦理觀賞水族相關計畫管考及資料與成果彙整。	1. 訪視 24 家觀賞魚廠商(貿易商 13 家、魚場 11 家)，並彙整產業現況報告提供漁業署參考。 2. 已完成定期彙送 5-12 月份示範區內計畫管考進度。 3. 9 月 25 日於屏東農業生物科技園區召開期中座談會，計 25 人；已於 12 月 4 日召開期末座談會，計 15 人，總計 40 人參加。 4. 成果報告已函文至漁業署。	核定金額： 991,000 元 執行金額： 857,270 元 經費執行率： 86.51% 計畫達成率： 100%
(八)	104 年度輔導養殖戶申辦養殖漁業登記證計畫(漁管)	1. 蒐集彰化縣及屏東縣養殖漁業發展協會輔導養殖戶申辦養殖漁業登記證週報及月報資訊。 2. 蒐集彰化及屏東縣養殖漁業發展協會申辦養殖登記證意願調查表。 3. 協助輔導單位召開協調會。	1. 本會蒐集並協助彰化縣協會已完成輔導養殖戶申辦養殖登記證 50 件及屏東縣協會已完成輔導養殖戶申辦養殖登記證 83 件，合計 133 件。 2. 12 月 17 日彰化縣協會會同公所、縣府及漁業署召開協調會議，計 50 人參加。 3. 成果報告已函文至漁業署。	核定金額： 80,000 元 執行金額： 31,652 元 經費執行率： 39.57% 計畫達成率： 88%
(九)	補助專家學者參訪大陸海洋牧場、冷水性魚類養殖及漁業相關設施(漁管)	為推動冷水性魚類養殖技術和漁業資源養護合作，赴大陸地區山東青島水科院黃海所及嶗山海洋牧場進行參訪交流。	為推動冷水性魚類養殖技術和漁業資源養護合作於 12 月 17 日計畫核定，由漁業署組團並邀集國立屏東科技大學劉俊宏博士及李孟洲博士等兩位專家學者至大陸地區海洋牧場參訪後，完成彙整相關資料製作成果報告，已函文至漁業署備查。	核定金額： 58,500 元 執行金額： 56,202 元 經費執行率： 96.07% 計畫達成率： 100%
(十)	小小漁夫漁村旅遊體驗推廣計畫(農再)	1. 小小漁夫漁村旅遊體驗活動。 2. 更新製作「漁樂新視界」漁村旅遊手冊 2000 本。 3. 活動紀錄影片製作及文宣品製作。	1. 「小小漁夫摸魚趣」彰化、雲林、嘉義三線體驗遊程，已於 9 月 18 日上網開放民眾報名，為集中報名人數及提高報名率以首開 7 場次為優先，(整體活動時間為 10 月初至 11 月底每個周末辦理，共計辦理 16-18 場次)，並在活動期間邀請部落客共同參與，並撰寫貼文增加宣傳效益。 2. 已於 10 月 4 日、10 月 31 日、12 月 12 日、12 月 19 日辦理雲林場、	核定金額： 2,850,000 元 執行金額： 1,700,062 元 經費執行率： 59.65% 計畫達成率： 81% 備註： 1. 漁樂新視界

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
			<p>10月17日、11月1日、11月8日、12月20日辦理彰化場、11月8日、11月14日、12月5日、12月6日、12月20日嘉義場，截至目前共辦理完成13場次。</p> <p>3.10月17日彰化場、10月31日、12月12日雲林場及11月8日嘉義場邀請部落客熊爸、VIVI及樂爸共同參與體驗遊程，並在活動後於部落格分享體驗心得及相關影音。</p> <p>4.「漁樂新視界」旅遊手冊再版，於12月初已召開兩次委員審查會議，請廠商依委員意見修改，並聯絡匯整最新資訊，預計於1月底印製2000本。</p> <p>5.105年已完成1月17日及1月23日雲林線兩場次，已完成15場次。</p> <p>6.於105年1月24日邀請台中家扶基金會孩童參與小小漁夫摸漁趣-雲林線遊程。</p>	<p>旅遊手冊再版更新，依委員意見回覆已於1月完成會議及書審作業，並於105年2月送印。另小小漁夫體驗遊程104年度計畫距標規場次剩餘3場未執行完畢，故申請展延，並已於105年1月24日止辦理完成16場次。</p> <p>2.本計畫依據漁業署105年1月7日漁二字第1051225261號函同意展延，展延期限：105年3月31日，展延經費872,000元。</p>
(十一)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫(漁發)	<p>1. 初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件。</p> <p>2. 就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。</p> <p>3. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。</p>	<p>1.於7月15日收到彌陀區漁會第3季餌料申請案，合計3批84,400公斤。</p> <p>2.展延第2季1批同意書(29.7公噸)之有效期限至8月31日。</p> <p>3.已於10月7日至彌陀等地進行進口餌料稽查作業。</p> <p>4.本會內部審查機制：接受執行單位(彌陀、永安、林邊、台南養協)書面申請資料，並進入養管系統核對運搬量資料及申請人身份，核對無誤後轉發漁業署合法同意文件。</p> <p>5.本會稽查機制：對象為執行單位，主要看執行單位有沒有確實依作業要點督導申請戶。</p> <p>6.成果報告已函文至漁業署備查。</p>	<p>核定金額：800,000元 執行金額：670,323元 經費執行率：83.80% 計畫達成率：100%</p>
(十二)	漁村特色漁產品產	1. 研擬「烏魚子評選作業要點」、「水產精品評選要	1.水產精品、石斑魚、烏魚子、年節記者會活動採購標案由金點子王	核定金額：15,200,000元

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
	業行銷推廣活動 (農再)	<p>點」及「養殖魚肉質評鑑要點」。</p> <p>2. 委託專業廠商辦理烏魚子評選、水產精品評選、養殖魚肉質評鑑，並公開表揚。</p> <p>3. 辦理烏魚子、水產精品、養殖魚肉質評鑑獲獎產品頒獎典禮。</p> <p>4. 於用魚量較大之年節期間，辦理大宗水產品推廣活動1場次。</p> <p>5. 水產精品歷屆得獎產品委託查驗。</p>	<p>整合行銷實業有限公司得標，金額5,880,000元。</p> <p>2. 水產精品於9月14日下午2時假台北維多麗亞飯店辦理水產精品頒獎典禮，2015年共選出40項產品入圍，20項產品得獎。</p> <p>3. 採購高鐵雜誌廣告於105年10月份及106年1月份刊登水產精品廣告，並設置國產水產精品網路商城刊登本屆獲獎及入圍商品。(媒體效益評估：共刊登81則新聞，廣告效益達6,540,000元，活動出席300人。)</p> <p>4. 全國優質石斑魚頒獎典禮，於10月14日假農委會5樓大禮堂辦理完成，共選出5位青斑及5位龍膽石斑得獎者。(媒體效益評估：共刊登72則新聞，廣告效益達6,280,000元，活動出席250人。)</p> <p>5. 協助六區地方初賽及產業活動辦理，初賽時間點為新竹12月16日、台南12月18日、梓官12月21日、彰化12月22日、雲林及嘉義12月23日。</p> <p>6. 臺灣十大優質烏魚子全國競賽暨頒獎典禮於105年1月12日假國賓大飯店辦理，共選出十大優質烏魚子(5-7兩5名及7兩以上5名)。</p> <p>7. 於105年1月25日假農委會5樓大禮堂辦理年節用魚記者會。</p> <p>8. 辦理歷屆水產精品產品檢驗抽查計畫，委託中央畜產會共檢驗113件。</p>	<p>執行金額： 10,751,483元</p> <p>經費執行率： 70.73%</p> <p>計畫達成率： 95%</p> <p>備註： 1. 因十大優質烏魚子全國競賽暨頒獎典禮及年節用魚推介記者會於跨年度舉辦，故需展延。 2. 本計畫依據漁業署105年1月12日漁四字第1051200311號函同意展延，展延期限：105年4月30日，展延經費4,248,500元</p>
(十三)	強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫 (農損)	<p>1. 結合量販通路推廣國產水產品(包括海洋魚類)，並規劃年度行(促)銷活動2場次。</p> <p>2. 規劃產地參訪1場次：舉辦產地參訪，廣邀有意願推動國產水產品之通路、餐飲採購相關人員及產業團體參觀具認證之水產品加工廠。</p> <p>3. 台灣優鱻創意料理競賽</p>	<p>1. 國產水產品行銷推廣活動配合虱目魚盛產期，於8月17日假農委會辦理「虱饗起食補好滋味-虱目魚行銷推廣記者會」(合計電子、平面媒體共露出8則，廣告效益達235,659元)。</p> <p>2. 8月~10月則結合愛買量販及楓康超市推廣國產水產品已分別於8月26日及10月3日各辦理1場行銷推廣記者會，同時於各門市辦理共計30場次促銷試吃</p>	<p>核定金額： 6,580,000元</p> <p>執行金額： 6,077,135元</p> <p>經費執行率： 92.36%</p> <p>計畫達成率： 100%</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
		(或發表會)1 場次：結合大專及技職學校辦理國產水產品食材講座並辦理台灣優蠶創意料理競賽(發表會)。	<p>活動，提升通路相關虱目魚產品銷量平均成長約 1 成 5 以上，另 12 月 12 日配合通路促銷及臉書活動所舉辦之台灣優蠶辦桌大團圓已辦理完成，參與人數達 220 人以上。(上述之記者會合計電子、平面媒體共露出 21 則，廣告效益達 807,000 元)。</p> <p>3. 依漁業署政策指示辦理：配合魚種盛產期、節慶或活動推廣等於平面媒體(報紙、雜誌、通路 DM 等)露出相關國產水產品宣導廣告共 4 則，廣告效益達 1,549,000 元。</p> <p>4. 已於 11 月份辦理完成 1 場次國產虱目魚養殖產銷媒體參訪，以及 1 場次非凡新聞鰻魚專題參訪(虱目魚部分合計電子、平面媒體共露出 8 則，廣告效益達 4,374,217 元；鰻魚電視專訪部分為 1 則露出，廣告效益達 550,000 元)。</p> <p>5. 台灣優蠶食材料理種子推廣活動已於 9 月 10 日辦理完成 1 場次廚師團體講座課程與 1 場次發表會，並於 9 月 16 日、9 月 30 日、10 月 7 日於北中南部三校辦理完成 3 場次校園場次講座課程(講座部分共計 724 位學生及 138 位業界廚師參與；發表會部分共有 11 則媒體露出，廣告效益達 960,000 元，另會後有 10 家餐廳配合推出國產水產創意料理，並提升 1 成左右自家餐廳的國產水產使用量)。</p> <p>6. 已於 105 年 1 月 8 日完成辦理署長與陳嵐舒主廚及劉克襄先生媒體餐敘。(合計電子、平面媒體共露出 3 則，廣告效益達 969,485 元)。</p> <p>7. 成果報告已函文至漁業署。</p>	
(十四)	104 年漁業推廣月刊計畫	1. 發行 340-351 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。	1. 漁業推廣月刊第 340-351 期(1-12 月)，已如期出刊，每期印製 6,000 冊，分送漁業相關團體及漁民	核定金額： 790,000 元 執行金額：

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
	(漁管；委辦計畫)	2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。	等，即完成 50 冊合訂本出刊。 2. 定期召開月刊企劃會議，辦理邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。溝通、聯繫受訪者。校對稿件(三校、數位樣校稿)。 3. 成果報告已函文至漁業署。	790,000 元 經費執行率： 100% 計畫達成率： 100%
(十五)	國產臺灣鯛肉質評鑑及行銷推廣活動(農再)	1. 研擬評選要點及競賽辦法。 2. 公告要點並召開 4 場次要點說明會。 3. 辦理國產臺灣鯛競賽評選。 4. 辦理全國臺灣鯛頒獎典禮活動。 5. 契作獎勵措施。	1. 辦理完成 4 場次臺灣鯛要點說明會，於 7 月 23 日於嘉義區漁會計 60 人、8 月 12 日於雲林縣協會計有 20 人、8 月 14 日亮哥休閒農場計 55 人參加及 8 月 27 日於嘉義諸羅計 30 人參加。 2. 業於 7 月 7 日辦理「全國優質臺灣鯛競賽要點規劃會議」修正要點，並於 7 月 22 日公告要點，接受報名至 9 月 7 日，共計有 23 組報名參加。業於 10 月 2 日於台北城市科大辦理肉質評比，選出 10 名優勝者。 3. 業於 11 月 17 日臺北維多麗亞飯店辦理完成臺灣鯛頒獎典禮活動，現場有 100 人以上參加共計有 7 家平面媒體及 16 家以上電子媒體之頒獎典禮消息露出，(合計各式宣傳活動廣告效益達 3,290,000 元)。 4. 業於 12 月 25 日完成「104 年全國優質臺灣鯛競賽活動暨頒獎典禮採購案」成果驗收會議。	核定金額： 4,000,000 元 執行金額： 3,038,808 元 經費執行率： 75.97% 計畫達成率： 98% 備註： 因臺灣鯛肉質評鑑得獎者有酌於補助檢驗費用，故需展延 65,000 元。
(十六)	未上市水產品產地監測(農損)	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 1,634 件。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 3. 辦理未上市低風險魚種及魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(先由嘉義大學採樣並進行養殖魚快篩 1200 件，再後送 90 件精密檢測及海魚抽檢 90 件)。	1. 完成未上市養殖水產品監測工作計 1,580 件，執行率 96.7%，合格率 97.7%，養殖水產品品質大多符合標準，顯現本計畫水產品源頭監測管理之效益。 2. 完成輸銷歐盟等外銷登錄漁船及養殖場水產品監測工作，包含養殖場 30 件，執行率 100%，合格率 100%；遠洋及沿近海捕撈魚與水冰共 23 件，執行率 100%，合格率 100%。水產品符合歐盟規	核定金額： 19,906,000 元 實支金額： 18,125,046 元 經費執行率： 91.05% 計畫達成率： 98%

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
		<ol style="list-style-type: none"> 4. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 3 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。 5. 辦理檢驗實驗室查核 5 場次以提升檢驗效能。 6. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射監測工作。 7. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。 8. 檢驗資訊 E 化管理系統維護工作。 9. 配合政策進行漁業廢棄物回收再利用宣導推廣及補助建立廢棄物回收再利用機制。 	<p>範。</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. 完成魚市場水產品衛生品質監測養殖魚 1,200 件，執行率 100%，合格率 99.3%較 103 年(合格率 98.3%)略為提升，顯現本計畫監測管理魚市場水產品之效益；並完成沿近海及遠洋捕撈魚採檢工作 90 件，執行率 100%，合格率 98.9%。 4. 本會依據各領域專家小組委員名單，並針對水產品衛生安全議題召開 3 次會議，彙整因應措施與結論供本會及漁業署參酌，俾利應變水產品突發安全衛生議題與因應管理措施。 5. 委託財團法人全國認證基金會辦理完成檢驗實驗室查核 5 場次，並輔導檢驗機構完成改善措施，俾提升檢驗效能與準確性。 6. 完成秋刀魚 78 件及洄游魚類 170 件之輻射監測工作，執行率 107.8%，合格率 100%。 7. 於新漁業雜誌刊登安全用藥宣導廣告 4 期，俾提升養殖戶及相關業者用藥觀念。 8. 計畫執行期間維護檢驗資訊 E 化管理系統正常運作，俾利採樣與檢驗單位正確登錄採檢資訊與定期彙報檢驗結果統計資料。 9. 於雲林及彰化辦理漁業廢棄物回收再利用宣導講習會 2 場次，推廣政策與相關應用案例供業者參考，共 175 人次參與。 10. 成果報告已函文至漁業署。 	
(十七)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理(農損)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 輔導 250 戶(包括 246 個人戶及 4 集團戶)養殖漁民通過產銷履歷(包括 101 年通過驗證之重新驗證戶及新驗證戶)。 2. 輔導 418 戶 102 及 103 年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。 3. 補助 17 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 召開評選會議及辦理產銷履歷驗證與輔導單位補助： <ol style="list-style-type: none"> (1) 輔導並補助 236 戶(227 個別戶、5 加工廠及 4 集團戶)養殖業者通過 104 年度產銷履歷驗證(包括重新評鑑及新評鑑戶) (2) 輔導並補助 409 戶(398 個別戶、7 加工廠及 4 集團戶)已通過產銷履歷驗證者後續追蹤查核驗證。 (3) 補助 17 處輔導單位協助養殖漁 	<p>核定金額： 26,096,000 元 實支金額： 24,597,404 元 經費執行率： 94.26% 計畫達成率： 98%</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
		<p>履歷驗證。</p> <p>4. 持續推動及輔導產銷履歷驗證：</p> <p>(1) 辦理產銷履歷推廣教育訓練或輔導員訓練課程共計2場次。</p> <p>(2) 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議2場次。</p> <p>5. 辦理產銷履歷驗證機構稽核人員教育訓練1場。</p> <p>6. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核30場及辦理教育訓練2場。</p> <p>7. 辦理產銷履歷水產品文宣廣告1式。</p> <p>8. 辦理台灣優良水產品(CAS)、產銷履歷及有機等驗證水產品標章檢查工作及品質檢驗工作。</p>	<p>民通過產銷履歷驗證等相關事宜。</p> <p>(4) 截至104年底，共計有676戶(含自費戶)通過產銷履歷驗證，較103年度增加19戶，顯現產銷履歷輔導與推廣效益。</p> <p>2. 假雲林區漁會及苗栗縣身心障礙發展中心辦理產銷履歷推廣教育訓練，共計2場次，171人參訓。</p> <p>3. 辦理輔導團體期初與期末工作會議共2場，商討年度工作事項與相關政策宣導事宜，俾利制度推動。</p> <p>4. 於中國文化大學推廣教育部台中教育中心辦理水產品產銷履歷稽核人員講習會，參訓47人，俾提升相關人員專業能力。</p> <p>5. 委託國立嘉義大學辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場查核計30場，及教育訓練2場次，計48人參訓並獲得證書。透由查核與訓練以維持輸銷歐盟登錄場品質，並協助有意申請登錄漁民瞭解制度後申請，增加外銷能量。</p> <p>6. 委託英特發股份有限公司分別於「食尚玩家」及「健康2.0」雜誌刊登跨頁廣編廣告，期帶動產地漁村體驗及推廣消費者選購產銷履歷產品。</p> <p>7. 辦理經驗證優質水產品標章查驗及品質檢驗：</p> <p>(1) 台灣優良水產品(CAS)：標示檢查55件，執行率110%，合格率100%。</p> <p>(2) 產銷履歷水產品；品質抽檢30件，執行率100%，合格率100%；標示檢查34件，執行率113%，合格率100%。</p> <p>(3) 有機水產品：品質抽檢農藥殘留、防腐劑及總脫鎂葉綠酸鹽共30件，執行率100%，合格率100%；標示檢查25件，執行率125%，合格率100%。</p> <p>綜觀近年查驗結果，市售驗證水產</p>	

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
(十八)	水產動物疾病診療與用藥輔導(農損)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。 2. 辦理水產養殖業者之養殖管理專業技能相關講習 2 場次。 	<p>品大致符合規定，合格率均達 90% 以上，可見本計畫之效益，成果報告已函文至漁業署備查。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 彙整統計 104 年水產疾病診療服務資訊，其中水質檢測共 66,922 件、疾病檢診共 14,545 件及養殖戶訪視 6,400 件，將其相關水產養殖產業訊息等概況數據化並統整，按月份函送由相關水產養殖團體供其參酌。並因應台灣鯛、文蛤及白蝦等疫病狀況彙整防疫訊息供業者防範參考。 2. 於嘉義及台南辦理台灣鯛養殖管理與疾病防治講習會，因應氣候炎熱恐好發疫病，強化養殖業者防疫與安全養殖觀念，共 126 人次參加。 3. 成果報告已函文至漁業署。 	<p>核定金額： 712,000 元 實支金額： 632,176 元 經費執行率： 88.79% 計畫達成率： 100%</p>
(十九)	結合青年養殖漁民輔導活絡漁村產業推廣計畫(農再)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 籌辦一對一陪伴輔導青年養殖漁民，預估約 150 場次(10 人*15 場次)。 2. 辦理養殖青年輔導座談會、工作坊或相關輔導推動會議 8 場次。 3. 辦理養殖青年回娘家活動與輔導成果發表會各 1 場。 4. 編印養殖青年返鄉從漁推廣書籍 1 式。 5. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成陪伴輔導青年養殖漁民共 163 場次，執行率 109%，並建立「養青諮詢專家庫」，以因應養青多元經營需求，提供所需諮詢與建議，俾助其穩健發展。 2. 召開 3 場次輔導小組工作會議，研商輔導工作事宜，俾利應變養青階段性經營議題與因應措施。 3. 辦理 3 場座談會及 2 場工作坊，內容包含水產品行銷、建立品牌須知、產業經營管理，產品加工與跨領域創新概念等，俾提升養青經營管理概念與能力，共 220 人次參與。 4. 於嘉義創新學院辦理養殖青年回娘家活動(280 人與會)及嘉義大學辦理養青輔導心得分享會(130 人與會)，俾利提升養殖業者與未來有意返鄉從漁的養殖青年創新思維。 5. 完成養殖青年返鄉從漁推廣書籍印製共 1,000 本，並發送相關單位，推廣養青輔導政策及相關意涵。 6. 協助經營臉書-養殖青年團等平台，定期分享相關活動訊息、養 	<p>核定金額： 2,500,000 元 執行金額： 1,986,724 元 經費執行率： 79.47% 計畫達成率： 98%</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效	決算情形
			殖新知及活動花絮等，藉線上分享產業資訊，促進青年交流與知識共享，提升養青知能。 7. 成果報告已函文至漁業署備查。	
(二十)	優質水產品與有機標章查驗作業(委辦)	1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 103 件。 2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 3. 有機水產品(藻類)標示檢查 55 件。 4. 辦理查驗作業說明會議及期末會議各 1 場。	1. 為落實水產品相關驗證標章管理，協助縣市政府執行優質水產品及其加工品標示檢查工作，近 3 年合格率均維持 90%以上，顯現本計畫查驗效益，本年度完成件數如下列： (1) 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 109 件執行率 109%，合格率 97%。 (2) 產銷履歷水產品標示檢查 113 件，執行率 116%，合格率 93%。 (3) 有機水產品(藻類)標示檢查 57 件，執行率 104%，合格率 98%。 2. 辦理漁業署及相關縣市政府計畫期初工作說明會議與期末會議各 1 場，俾利計畫執行與政策溝通宣導。 3. 成果報告已函文至漁業署備查。	核定金額： 698,000 元 實支金額： 698,000 元 經費執行率： 100% 計畫達成率： 110%
		合計		核定金額： 109,096,500 元

(一) 103 年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額及經費運用情形
(一)	輸大陸地區石斑魚養殖場及中轉養殖場輔導計畫	1. 輸大陸地區石斑魚輔導場現場輔導工作，30 場。 2. 輸大陸地區石斑魚登錄場藥物檢驗工作，30 場。 3. 輸大陸地區石斑魚登錄場衛生菌檢驗工作，30 場。	1. 業於 103 年 2 月 26 日與屏科大完成現場輔導 30 場委託案簽約，業於 104 年 12 月 29 日完成結案報告驗收。 2. 委託中央畜產會 30 場次藥物檢驗案，於 103 年 12 月 27 日完成招標簽約，檢驗報告業於 12 月 17 日驗收完成。 3. 委託家衛所 30 場衛生菌(含病毒)檢驗標案，103 年 12 月 24 日完成招標簽約，業於 12 月 17 日驗收完成。	展延金額： 1,319,950 元 執行金額： 1,319,950 元 執行率： 100% 目標達成率： 100%
(二)	輸大陸地區石斑魚	輸大陸地區石斑魚養殖場、中轉養殖場現場驗證查核工	1. 本年度已送查核單位申請案 198 件(100%)。	展延金額： 3,650,000 元

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額及經費運用情形
	養殖場及中轉養殖場現場查核計畫	作，198 場。	<ol style="list-style-type: none"> 現場查核工作委託國立海洋大學辦理，需辦理現場驗證查核說明會三場次，於佳冬及永安辦理現場驗證查核說明會，參加人數共 168 人。 業於召開 6 次審議會，審查完成 198 場，總建議通過 175 場(良級場 43 場，普通級場 132 場)，有條件通過 10 場(良級場 8 場，普級場 10 場)，不建議登錄 5 場，於 12/31 辦理驗收會議並建議名單函文漁業署備查。 	執行金額： 3,650,000 元 執行率： 100% 目標達成率： 100%
(三)	漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	辦理烏魚子競賽頒獎典禮及烏魚子檢驗標案。	烏魚子全國競賽檢驗標案於 12 月 9 日開標完成，檢驗全數通過，並於 1 月 13 日於台北國賓大飯店 2F 國際廳辦理「103 年臺灣十大優質烏魚子頒獎典禮」。全計畫已於 4 月 30 日函報漁業署結案。	展延金額： 3,483,000 元 執行金額： 3,091,912 元 執行率： 88.77% 目標達成率： 100%
(四)	強化國產漁產品產銷調節體系及促銷計畫	<ol style="list-style-type: none"> 辦理年節大宗國產水產品推廣記者會 1 場次。 大宗國產養殖魚種影片拍攝製作成果驗收與 DVD 光碟燒製。 	<ol style="list-style-type: none"> 本計畫依據漁業署 104 年 1 月 19 日漁四字第 1041200817 號函同意展延，展延期限：104 年 4 月 30 日。 104 年 2 月 3 日辦理完成大宗國產水產品推廣記者會。 104 年 3 月 20 日完成大宗國產養殖魚種影片拍攝製作成果驗收。 本案已於 104 年 4 月 30 日函報漁業署結案。 	展延金額： 1,148,000 元 執行金額： 1,148,000 元 執行率： 100% 目標達成率： 100%
(五)	水產動物疾病診療與用藥輔導	編印「養殖水產動物健康管理手冊-魚類篇」	<ol style="list-style-type: none"> 於 104 年 1 月 13 日函報漁業署申請計畫展延，並於 104 年 1 月 20 日獲漁業署(漁四字第 1041200822 號函)同意。 於 2 月 12 日完成驗收與核撥契約價款，並於 3 月 2 日函報漁業署結案。 	展延金額： 89,000 元 執行金額： 89,000 元 執行率： 100% 目標達成率： 100%

二、上(105)年度已過期間預算執行情形(截至 105 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 6,598 萬 2 千元，較預計數 3,772 萬 5 千元，增加 2,825 萬 7 千元，約 74.90%，主要係專案計畫核定增加所致。
- (二) 勞務成本執行數 2,146 萬 5 千元，較預計數 3,772 萬 5 千元，減少 1,626 萬元，約-43.10%，主要係專案計畫於 5 月始全數核定，上半年期間多數計畫須依規定辦理採購招標程序，依履約進度於下半年分批驗收撥款所致。
- (三) 管理費用執行數 57 萬 4 千元，較預計數 13 萬元，增加 44 萬 4 千元，約 341.54%，主要係本會業務費用增加所致。
- (四) 以上總收支相抵後，計賸餘 4,394 萬 3 千元，較預計數 4 萬 5 千元，增加 4,389 萬 8 千元，約 97,551.11%，主要係專案計畫支出集中於下半年所致。

(五)上(105)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
(一)	養殖漁業放養量調查 (延續性計畫； 漁業發展) 已核定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聘僱種子查報人員，督導各縣市查報員。 2. 聘僱陸上魚塢資料調查人員，協助養殖漁業放養量申報及調查作業。 3. 辦理查報人員團體保險。 4. 印製 105 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。 5. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。 6. 追蹤全國陸上魚塢及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。 7. 辦理放養申報工作及相關檢討會議。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為完成全國放養申報工作，已於 1 月份起聘 8 名種子人員及 10 名魚塢查報員(含 8 縣協、新竹、桃園)，總計聘僱 18 人。 2. 放養量種子及查報人員聘用後辦理投保團體意外險。 3. 3 月初完成放養量申報書 4 萬 5,000 份印製及寄送。 4. 3/29 日於嘉義人力發展所完成辦理查報員勤前工作協調會議。 5. 4 月初已簽核養殖漁業放養量申報宣導海報，並於寄送至縣市政府及漁業團體。 6. 養殖漁業放養量申報及調查截至 6/21，已完成 22,144.96 公頃(47,753 口)魚塢查報，總調查面積達 49.92%。 	14,348

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
(二)	強化漁產品行情報導計畫 (延續性計畫； 漁業管理) 已核定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護漁產品全球資訊網系統。 2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。 3. 辦理工作會議及教育訓練。 4. 提供漁業署相關魚價行情報表。 5. 賡續蒐集國際市場行情資料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已於 1/18 漁業署撥付計畫第一期款。 2. 賡續蒐集國際市場行情資訊及國內外海關統計資料並定期提供漁業署參考。 3. 完成 1-6 月份按日查報即時魚價資料，並彙整池邊查報表，每日提供漁業署參考。 4. 相關魚價資料報表(漁業署主管會報資料、交辦彙整等)。 5. 已於 5/5 上午完成召開期初工作會議，計 50 人參加。 	3,468
(三)	重點養殖產業輔導計畫 (延續性計畫； 農損) 已核定	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調查大閘蟹養殖戶基本資料、產業資訊、銷售情形及競爭國養殖資料等並彙整產業報告。 2. 委託專家學者蒐集澳洲小龍蝦養殖產業資訊報告及防逃設施輔導。 3. 加強養殖管理輔導教育訓練 3 場，課程包含養殖管理驗證制度介紹、大閘蟹或澳洲小龍蝦等物種防逃宣導。 4. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場 80 場抽驗工作標案。 5. 產業小組分為三組，辦理一次期中會議邀集各魚種專家報告執行進度及方向。 6. 維護與更新鰻魚出口發證系統。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 計畫已於 4/29 核定。 2. 已函送第一季甲魚養殖業者建議合格名單納入輸大陸地區甲魚登錄場合格名單。 3. 已完成 105 年度 80 場甲魚現場查核招標工作，並於 6/14 完成議價。 4. 產業小組大宗魚種為吳郭魚、石斑魚、(鱸魚、鱒龍魚)、(虱目魚、文蛤)等四組，並於 6 月底完成招標議價。 5. 洽漁業署並已確認鰻魚系統維護工作項目，於 6/28 完成系統議價。 6. 配合署內彙整 100 至 104 年度輸大陸甲魚養殖場認證計畫業務執行情形，供署內承辦參考。 	5,716
(四)	輸銷大陸地區石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫 (延續性計畫；	<ol style="list-style-type: none"> 1. 石斑魚申請場文件審查。 2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚申請場進行驗證查核預計 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 業於 4/8 計畫核定。 2. 完成 230 場現場查核(含追蹤查核)招標工作，於 6/20 完成廠商評選，後續辦理議價。 	5,070

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
	漁業發展) 已核定	200 場。 3. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理追蹤查核工作預計 30 場。 4. 藥物殘留追蹤檢驗 30 場(含 10 場陸方要求項目)。	3. 6/14 完成 30 場藥物檢驗標案開標，後續辦理評選及議價工作。 4. 配合大陸要求石斑魚登錄管理期限，5/2 提送輔導及現場查核預定工作進度，已向署內長官說明，並針對活魚運搬船管理系統上養殖戶及業者合作名單協助輔導。	
(五)	觀賞水族產業資訊蒐集及輔導計畫 (延續性計畫；漁業管理) 已核定	1. 蒐集觀賞水族產業廠商資料，並協助辦理產業與政府間聯繫工作，俾增加政府與產業黏密度。 2. 辦理觀賞水族相關計畫管考及資料與成果彙整。	1. 本年度預計調查 24 家廠商，截至目前已訪視 8 家廠商，符合進度內容。 2. 掌握園區內各項計畫執行進度，並已彙整 5 月份執行情形函文至漁業署備查。 3. 已完成 5/17(二)辦理第一次園區內觀賞魚廠商座談會。	986
(六)	養殖魚塭圖資建置作業 (新提性計畫；漁業發展) 已核定	建構沿海地區 25,000 口魚塭 GPS 相片資訊，彙整照片及其定位資訊於養殖漁業管理系統，以供查詢應用並掌握魚塭養殖動態，掌握養殖漁業影像現況，作為漁業管理、產業輔導利用規畫及防災決策支援。	1. 計畫業於 3/30 核定。 2. 統計截至 6/27，已完成拍照魚塭總口數 16,267 口。 3. 已聘用魚塭查報員 1 名，協助魚塭圖資彙整及調查事宜。	250
(七)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫 (標案計畫；漁業管理) 已核定；委辦	1. 審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料輸入登記證。 3. 維護鰻魚出口發證資訊系統並辦理出口鰻魚生產管理證明文件及初審工作預估 500 件。	1. 105 年統計自 01/01 至 06/27 止，審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 38 件(143.69522 公噸)。 2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 285 件。 3. 假日活鰻發證 106 件。	985
(八)	輔導活魚運搬船出港作業 (標案計畫；漁業發展) 已核定；委辦	1. 輔導運搬及養殖業者瞭解活魚運搬船相關規定及出港作業流程。 2. 鍵入及更新漁船運搬養殖活魚管理系統資	1. 規劃適時辦理活魚運搬法規說明講習會，讓養殖漁民及運搬業者瞭解相關規定，俾使活魚運搬船順利出港，另案簽	1,040

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
		料庫。 3. 實地調查活魚運搬船出港運搬養殖活魚之種類及數量,確實掌握運搬養殖活魚之種類及數量。	辦中。 2. 截至105年6月25日,協助活魚運搬船登打裝卸清單達289航次,其中大陸地區285航次,香港地區85航次,國內運搬19航次。 3. 截至105年6月25日,活魚運搬船運搬石斑魚出口量(值)達8,592.0公噸(20.1億元)及觀賞魚5.51公噸(1168萬元)。	
(九)	輔導屏科園區水族廠商所屬衛星漁場登錄制度建立及放養量資料建置計畫 (標案計畫;漁業管理) 已核定;委辦	1. 於「養殖漁業管理系統」建置觀賞水族出口登錄功能及維護。 2. 蒐集並統計屏科園區水族廠商及國內水族出口資料。 3. 依屏科園區水族廠商出口資料,輔導衛星魚場進行放養申報作業。 4. 訪視屏科園區水族廠商並輔導系統使用教學。	1. 本案已於3/25決標4/22函撥付第一期款。 2. 草擬系統架構,並初步規劃系統所需登打項目。 3. 已彙整關務署1-5月觀賞水族用魚合計出口量:28,508kg出口值:48,926千元。 4. 已於4/18洽園區廠商及家衛所,瞭解園區內觀賞水族廠商出口與物種檢疫流程,供本計畫資料庫之需要。 5. 6月初已完成訪視園區5家廠商。 6. 已於5/17完成於園區內召開計畫工作說明會議。	1,440
(十)	建立國內水產品消費端市場行情資料庫及國際魚價資訊分析計畫 (標案計畫) 已核定;委辦	1. 建立全聯等59家超市電子發票的水產品價格。 2. 建立臺北市、新北市、臺中市、臺南市及高雄市等五都各轄區3個零售市場的每天(扣除休市日)大宗魚貨價格行情。 3. 於「漁產品全球資訊網系統」建立零售市場行情系統資料庫,並提供人性化之設計及符合	1. 本案已於4/20完成議價,於6/6簽約完成。 2. 已於6/24完成訪視5都15處零售市場管理員及自治會,已建立14處擔任零售市場行情通報站。 3. 行情系統功能規劃簽核中預計7月初完成招標。 4. 國際市場行情分析案以大宗魚種台灣鯛及石斑魚,依學者專業領域分	6,450

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
		<p>本署業務單位需求之查詢功能。</p> <p>4. 研析大宗魚貨價格變動與國際行情、飼料等之聯動性，並按月提供即時資料供參。</p>	<p>案，業於 6/23 完成簽核，後續另分別洽海大、高海大辦理議價。</p>	
(十一)	漁村特色漁產品產業行銷推廣活動 (延續性計畫；農再) 已核定	<p>1. 研擬「烏魚子評選作業要點」、「水產精品評選要點」及「養殖魚肉質評選要點」。</p> <p>2. 委託專業廠商辦理烏魚子評選、水產精品評選、養殖魚肉質評選 2 場次。</p> <p>3. 辦理烏魚子、水產精品、養殖魚肉質獲獎產品頒獎典禮。</p> <p>4. 水產精品歷屆得獎產品委託檢驗藥物殘留。</p> <p>5. 辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)</p>	<p>1. 於 3 月 23 日核定計畫。</p> <p>2. 本計畫於 4 月 21 日與漁業署召開會議，並由漁業署簽核通過，今年度不舉辦十大優質烏魚子活動及台灣鯛肉質評鑑活動。變更為「國內參訪」、「花博設置攤位推廣當季魚種」、「宣導廣告」，以及烏魚子地方單位可申請經費擴大辦理地方產業文化活動(由漁業署主計單位審核)，計畫變更中。</p> <p>3. 本案委託辦理「2016 水產精品行銷推廣活動暨頒獎典禮」採購案於 6 月下旬議價完成。</p> <p>4. 水產精品評選活動已於 6 月 17 日截止報名，共計 35 家廠商，80 項產品報名，預計 7 月底選出 20 項得獎產品。</p> <p>5. 水產精品歷屆得獎產品委託檢驗藥物殘留 6 月 30 日辦理簡報評選。</p>	16,380
(十二)	國產水產品行銷暨食魚文化推廣計畫 (延續性計畫；農損) 已核定	<p>1. 盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣，規劃至少與 2 個通路合作。</p> <p>2. 延續 104 年結合美食交流協會及大專院校餐飲院系擴大辦理台灣優食材料理種子講座課程，並將溯源食材納入課程規劃。</p> <p>3. 國產水產品宣導文宣彙整及更新工作：彙整</p>	<p>1. 於 3 月 29 日核定計畫。</p> <p>2. 本年度計畫已於 6 月底前聯繫拜訪相關通路業者(全聯、楓康)洽談通路活動之規劃。</p> <p>3. 國產水產品行銷暨食魚文化推廣活動採購標案於 6 月初議價完成。</p> <p>4. 彙整歷年製作之相關食譜文電子檔資料，採購案已於 6 月中旬議價完成。</p>	6,700

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
		及更新歷年製作之食譜文宣，並將之以電子化方式於本會或漁業署網站上呈現，減少資源浪費並便於使用者瀏覽及下載。	5. 配合市場行銷科彙整石斑魚廠商團購促銷資訊並辦理企業團購。 6. 4月23日依政策指示配合全國漁會規劃協辦母親節石斑魚推廣活動(記者會)。 7. 預計7月中旬與全聯配合辦理親子料理教室活動，7月底與楓康配合辦理行銷記者會。	
(十三)	105年漁業推廣月刊計畫 (標案計畫；漁管) 已核定；委辦	1. 發行 352-363 期(1-12月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。 3. 溝通、聯繫受訪者。 4. 邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。 5. 稿件整理及配圖。 6. 校對(一校、二校、數位樣校稿)。 7. 審稿(先行初審，再請審稿人審核)。 8. 每期郵寄名條修改。 9. 每期稿費發放及核銷。 10. 年度合訂本出刊。	1. 1/29 及 4/13 召開 3-4 月編輯會議及 5-6 月編輯會議。 2. 352-355 期漁業推廣月刊已於每月 16 日順利出刊。 3. 356 期將採訪台東鬼頭刀產業，已陸續進稿並赴台東進行採訪。	885
(十四)	小小漁夫漁村旅遊體驗推廣計畫 (延續性計畫：農再) 已核定	1. 辦理小小漁夫漁村旅遊一日體驗遊程，帶領 5 至 13 歲國中以下之學生，認識漁業及體驗漁村文化，預計辦理 16 場次。 2. 辦理媒體踩線團，邀請記者及相關媒體參與此次漁村體驗活動，藉由深入漁村體驗，達到推廣宣傳的效果。	1. 於 4 月 26 日核定計畫。 2. 105 年度小小漁夫漁村旅遊體驗推廣計畫採購案已於 6 月中旬議價完成。 3. 預計 7 月中旬進行場勘遊程。	2,850
(十五)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫 (延續性計畫：	1. 初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件。 2. 就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明	1. 已於 4 月中旬行文通知區漁會及養殖團體儘速申請文件。 2. 經詢問各執行單位了解後得知進口餌料價格為	800

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
	漁發) 已核定	用聯影本及餌料入庫管理表,以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。 3. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。	20元/每公斤,比國內餌料貴,故目前尚未提出申請進口。	
(十六)	未上市水產品 產地監測 (延續性計畫; 農損)	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測1,586件。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 3. 辦理未上市低風險魚種及魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩1200件後送150件及海魚抽檢380件)。 4. 因應突發狀況增列風險魚種抽檢監測工作。 5. 輸銷歐盟等外銷國家水產品檢驗實驗室查核2場次。 6. 午仔魚安全養殖管理之研究。 7. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」,針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計2次)討論因應措施與結論,供本會及漁業署參酌。 8. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗。 9. 檢驗資訊E化管理系統維運工作。 10. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。 11. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習1場次。	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測1,586件:已送樣210件,執行率13%,合格率99.5%。 2. 魚市場水產品監測養殖魚1200件,已採396件,執行率33%,合格率99.0%;沿近海及遠洋捕撈魚380件,已採103件,執行率27.1%,合格率99.0%。 3. 業於5/12邀請各縣市政府召開期初工作會議。 4. 午仔魚安全養殖管理之研究案已完成採購程序委託屏科大執行。 5. 秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗,秋刀魚尚未進入魚季尚未執行,沿近海洄游性魚類截至6/23止已採樣52件送檢中。 6. 檢驗資訊E化管理系統維運工作正進行採購程序中。	22,148
(十七)	強化產銷履歷 與驗證水產品 輔導管理	1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證:	1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證:漁業	24,781

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
	(延續性計畫； 農損)	<p>(1) 輔導 135 戶(125 個別及 10 集團)新申請業者通過產銷履歷驗證。</p> <p>(2) 輔導 223 戶(220 個別及 3 集團)重新評鑑業者通過產銷履歷驗證。</p> <p>(3) 輔導 460 戶追蹤評鑑業者持續年度追蹤查核。</p> <p>(4) 補助 17 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。</p> <p>2. 辦理產銷履歷教育訓練 2 場次。</p> <p>3. 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。</p> <p>4. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 25 場及辦理教育訓練 1 場次。</p> <p>5. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。</p> <p>6. 產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗及標示檢查(產銷履歷品質檢驗 30 件、標示檢查 30 件，有機藻類品質檢驗 45 件、標示檢查 20 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 50 件)</p>	<p>署業於 5/16 公告本年度產銷履歷補助名單，惟因本年度補助費用尚有賸餘，經與漁業署討論於 6/3 公告第二次補助評選。</p> <p>2. 辦理輸銷歐盟漁產品養殖場教育訓練及現場符合性評核採購案：本年度委託國立嘉義大學辦理，業於 6/20 完成教育訓練一場次，並截至 6/24 為止完成 8 場次現場評核。</p> <p>3. 有關產銷履歷宣導廣告部分本年度委託台視文化辦理相關宣導廣告工作，已完成刊登常春特刊單頁廣告一則，另已完成產銷履歷宣導動畫製作，將進行內容審查。</p> <p>4. 辦理經驗證優質水產品標章查驗及品質檢驗： (1) 委託檢驗部分本年度委託台灣檢驗科技股份有限公司辦理。 (2) 台灣優良水產品(CAS)：標示檢查 5 件，執行率 10%，合格率 100%。 (3) 產銷履歷水產品：品質抽檢 12 件，執行率 36%，合格率 92%；標示檢查 3 件，執行率 10%，合格率 100%。 (4) 有機水產品：品質抽檢農藥殘留、防腐劑及總脫鎂葉綠酸鹽共 5 件，執行率 17%，合格率 80%；標示檢查 2 件，執行率 10%，合格率 100%。</p>	

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
(十八)	水產動物疾病診療與用藥輔導 (延續性計畫；農損)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習2場次。 2. 獸醫師之養殖管理專業技能教育訓練1場次。 3. 每月彙整8個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已彙整105年1-5月份水產疫情資訊，供養殖重點縣市業者防範參考。 2. 已於6/6辦理「105年度養殖水產獸醫師教育訓練」，共有37人參加此訓練，藉此提升獸醫師水產專業知識及技能。 	715
(十九)	優質水產品與有機標章查驗作業 (委辦標案計畫；漁業管理)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查103件。 2. 產銷履歷水產品標示檢查97件。 3. 有機水產品(藻類)標示檢查55件。 4. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各1場。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已於3月31日假漁業署召開期初作業說明會。 2. 簽辦修正「優質水產品及其加工品查驗作業要點」乙案，並函送漁業署核備辦理。 3. 完成件數如下列： (1) 台灣優良水產品(CAS)標示檢查34件執行率33%，合格率100%。 (2) 產銷履歷水產品標示檢查36件，執行率37%，合格率94%。 (3) 有機水產品(藻類)標示檢查10件，執行率18%，合格率100%。 	615
(二十)	結合青年養殖漁民輔導活絡漁村產業推廣計畫 (延續性計畫；農再)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 籌辦一對一陪伴輔導青年養殖漁民，預估約130場次(含第2、3屆)。 2. 辦理養殖青年輔導座談會或相關輔導推動會議8場次。 3. 結合市集辦理養青水產品展售活動。 4. 辦理養殖青年回娘家活動與輔導成果發表會各1場。 5. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已辦理3場聯合輔導及10場陪伴輔導。 2. 已於3/29辦理「養殖青年輔導第一次工作會議」，針對輔導養青現況與本年度輔導工作重點說明並交換意見。 3. 定期聯絡陪伴師與養青，協助養青申請產銷履歷、循環水補助申請、地目申請及協助養青包裝設計及創新加值計畫進度。 4. 為增加養青產品及形象曝光機會，調查參加 	2,597

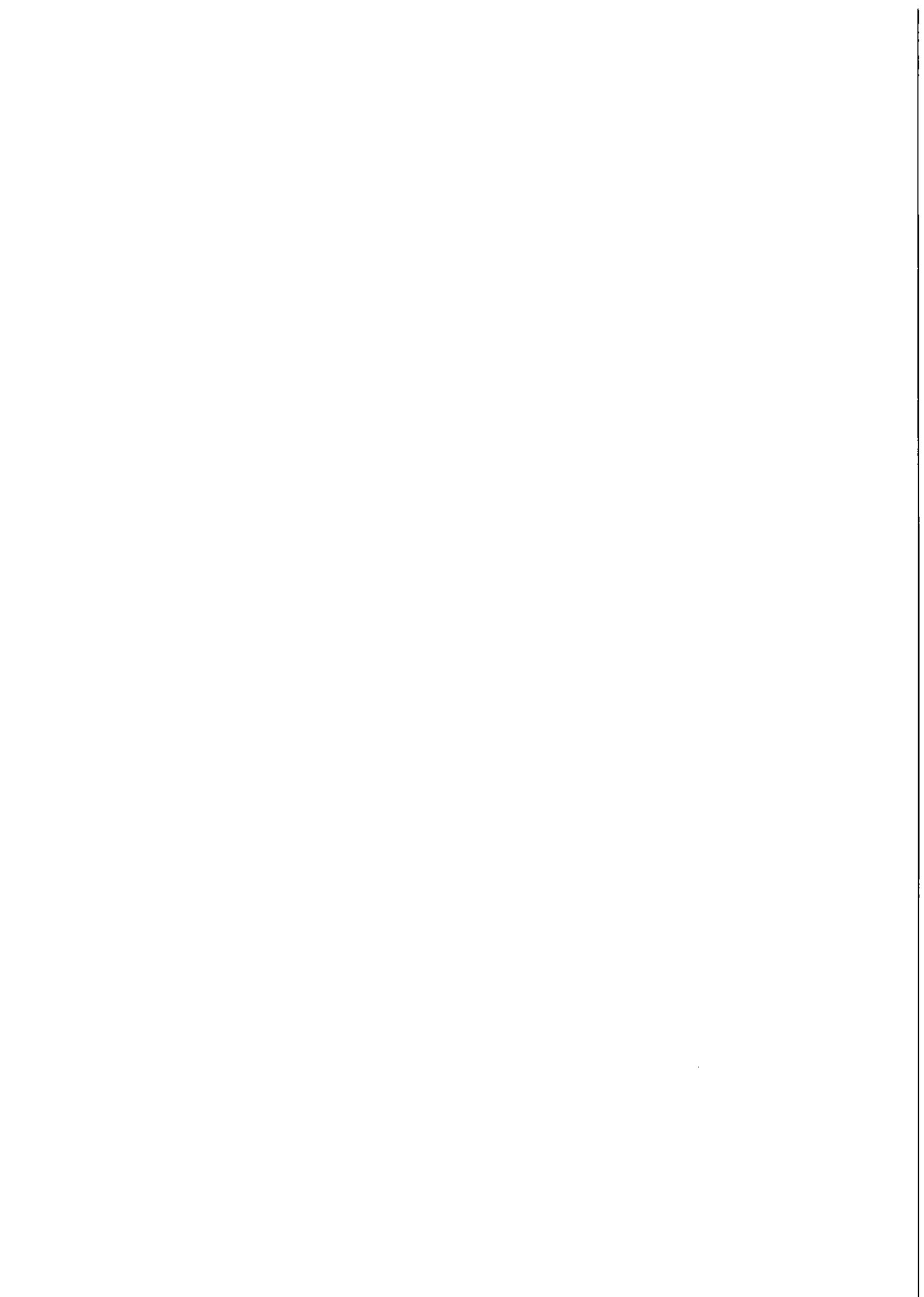
序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
			8 月份美食展的養青資料。 5. 養殖青年輔導座談會及市集等活動委託採購案招標程序進行中。	
(二十一)	青年養殖漁民海外標竿產業研習計畫 (新提計畫；農再)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃辦理海外標竿產業研習行程。 2. 研擬辦法遴選優秀青年養殖漁民海外標竿產業研習。 3. 舉辦研習行前說明會與成果分享會各 1 場次。 	規劃海外標竿產業研習暨成果發表會採購案招標程序進行中。	1,563
(二十二)	臺灣水產品生產追溯推廣管理計畫 (新提計畫；科發)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助漁業署訂定「臺灣生產追溯水產品及其加工品查驗作業要點」，並經漁業署核備後據以辦理。 2. 針對生產追溯之水產品及其加工品進行標示檢查及產品採樣送檢共計 60 件： <ol style="list-style-type: none"> (1) 市售養殖水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢各 20 件。 (2) 市售漁船捕撈水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢各 10 件，檢驗項目為重金屬(鉛、鎘及甲基汞)。 3. 依據「臺灣水產品生產追溯管理作業規範」由養殖基金會擔任初審單位辦理申請文件初審作業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 申請初審作業：截至 6 月 15 日止共計受理 25 件，其中 19 件完成初審並送漁業署複審，6 件補正資料中。 2. 協助漁業署訂定「臺灣水產品生產追溯查核標準作業程序」，6/23 已完成核備。 	989
合計				120,776

(一) 前(104)年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額及經費運用情形
(一)	小小漁夫漁村旅遊體驗推廣計畫(農再)	1.小小漁夫漁村旅遊體驗活動。 2.更新製作「漁樂新視界」漁村旅遊手冊 2000 本。 3.活動紀錄影片製作及文宣品製作	1. 7月8日核定計畫。 2. 已於105年1月24日完成小小漁夫體驗行程 16 場次。 3. 「漁樂新視界」旅遊手冊再版，於12月初已召開兩次委員審查會議，請廠商依委員意見修改，並聯絡匯整最新資訊，已完成印製 2000 本。 4.計畫已完成結案。	核定金額： 2,850,000 元 執行金額： 2,572,062 元 經費執行率： 90.25% 計畫達成率： 100% 備註：本計畫依據漁業署 105 年 1 月 7 日漁二字第 1051225261 號函同意展延，展延期限：105 年 3 月 31 日，展延經費 872,000 元。

(二)	漁村特色 漁產品產 業行銷推 廣活動 (農再)	<ol style="list-style-type: none"> 1.研擬「烏魚子評選作業要點」、「水產精品評選要點」及「養殖魚肉質評鑑要點」。 2.委託專業廠商辦理烏魚子評選、水產精品評選、養殖魚肉質評鑑，並公開表揚。 3.辦理烏魚子、水產精品、養殖魚肉質評鑑獲獎產品頒獎典禮。 4.於用魚量較大之年節期間，辦理大宗水產品推廣活動1場次。 5.水產精品歷屆得獎產品委託查驗。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.3月13日核定計畫。 2.水產精品於9月14日下午2時假台北維多麗亞飯店辦理水產精品頒獎典禮，2015年共選出40項產品入圍，20項產品得獎。 3.採購高鐵雜誌廣告於105年10月份及106年1月份刊登水產精品廣告，並設置國產水產精品網路商城刊登本屆獲獎及入圍商品。(媒體效益評估：共刊登81則新聞，廣告效益達6,540,000元，活動出席300人) 4.辦理歷屆水產精品產品檢驗抽查計畫，委託中央畜產會共檢驗113件。 5.全國優質石斑魚頒獎典禮，於10月14日假農委會5樓大禮堂辦理完成，共選出5位青斑及5位龍膽石斑得獎者。 6.全國優質石斑魚媒體效益評估：共刊登72則新聞，廣告效益達6,280,000元，活動出席250人。 7.臺灣十大優質烏魚子全國競賽暨頒獎典禮於105年1月12日假國賓大飯店辦理，共選出十大優質烏魚子(5-7兩5名及7兩以上5名)。 8.於105年1月25日假農委會5樓大禮堂辦理年節用魚記者會。 	核定金額： 15,200,000元 執行金額： 14,839,393元 經費執行率： 97.63% 計畫達成率： 100% 備註： <ol style="list-style-type: none"> 1.因十大優質烏魚子全國競賽暨頒獎典禮及年節用魚推介記者會於跨年度舉辦，故需展延。 2.本計畫依據漁業署105年1月12日漁四字第1051200311號函同意展延，展延期限：105年4月30日，展延經費4,248,500元，105年4月底已完成工作項目，繳回160,590元
-----	-------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

主 要 表



財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收支營運預計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
106,035	100.00	收入	90,770	100.00	75,800	100.00	14,970	19.75%	
105,843	99.82	業務收入	90,570	99.78	75,570	99.70	15,000	19.85%	
105,843	99.82	勞務收入	90,550	99.76	75,450	99.54	15,100	20.01%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫收入
0	0.00	受贈收入	20	0.02	120	0.16	-100	-83.33%	捐贈收入
192	0.18	業務外收入	200	0.22	230	0.30	-30	-13.04%	
191	0.18	財務收入	190	0.21	180	0.24	10	5.56%	利息收入
1	0.00	其他業務外收入	10	0.01	50	0.07	-40	-80.00%	其他收入
105,718	99.70	支出	90,620	99.83	75,670	99.83	14,950	19.76%	
105,718	99.70	業務支出	90,620	99.83	75,670	99.83	14,950	19.76%	
105,036	99.06	勞務成本	90,400	99.59	75,450	99.54	14,950	19.81%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫支出
682	0.64	管理費用	220	0.24	220	0.29	0	0.00%	人事費、會議費、雜支、租金及國外旅費等行政管理支出
317	0.30	稅前損益	150	0.17	130	0.17	20	15.38%	
169	0.16	所得稅費用	40	0.05	40	0.05	0	0.00%	
148	0.14	本期賸餘	110	0.12	90	0.12	20	22.22%	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

現金流量預計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
本期賸餘	110	
調整非現金項目	0	
業務活動之淨現金流入（流出一）	110	
現金及約當現金之淨增（淨減－）	110	
期初現金及約當現金	19,613	
期末現金及約當現金	19,723	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

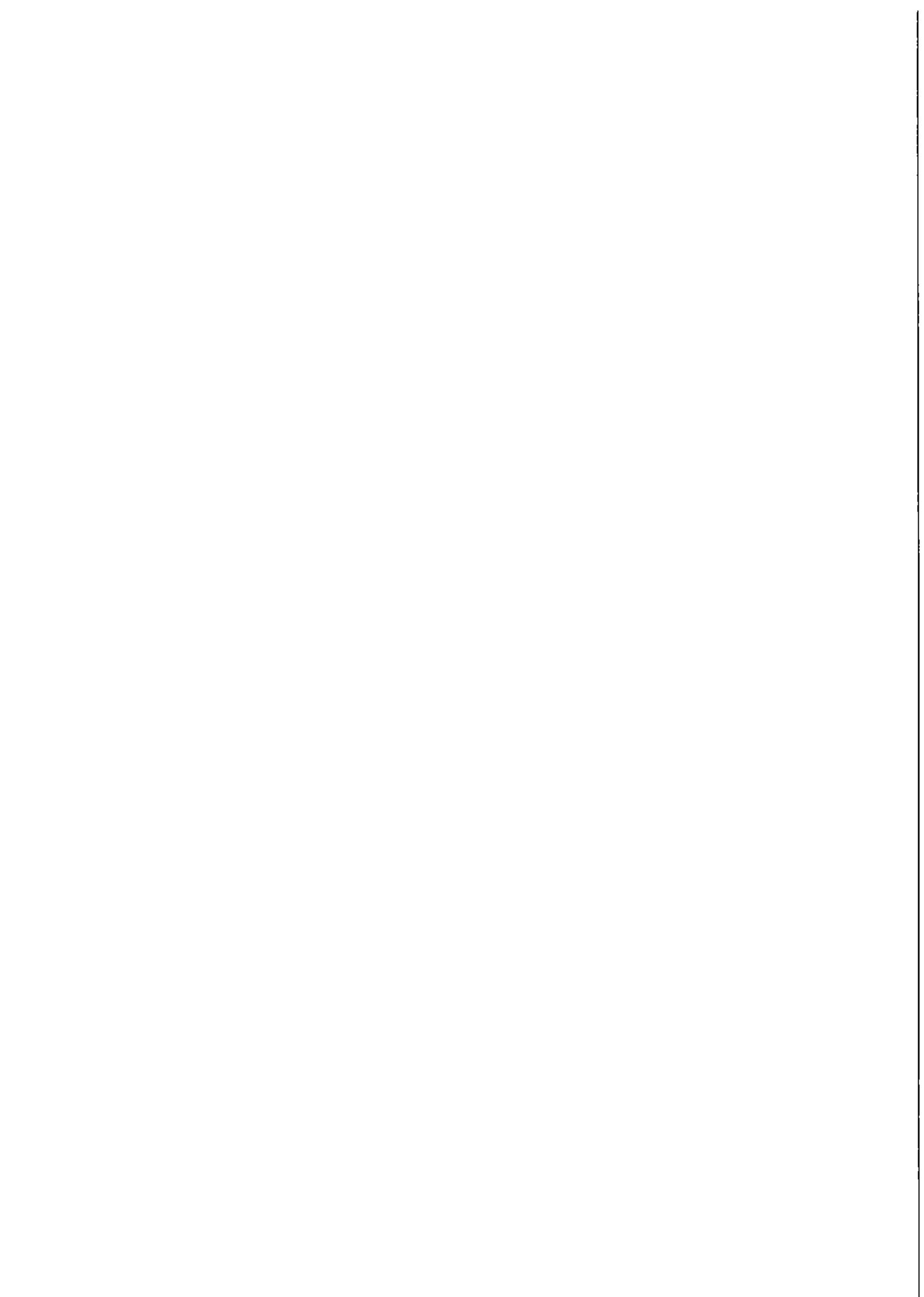
淨值變動預計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金				
創立基金	13,180	0	13,180	
累積餘絀(-)				
累積賸餘	1,148	110	1,258	
合 計	14,328	110	14,438	

明 細 表



財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收入明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
105,843	業務收入	90,570	75,570	
105,843	勞務收入	90,550	75,450	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產
5,598	委辦計畫收入	2,300	2,200	業輔導組：強
3,440	產業輔導組	750	750	化漁產品行情
1,460	產業推廣組	850	750	報導、養殖漁
698	水產品安全	700	700	業放養量調
	組			查、新興及養
100,245	補助計畫收入	88,250	73,250	殖產業輔導、
29,007	產業輔導組	18,250	18,250	漁船運搬養殖
25,808	產業推廣組	20,000	15,000	管理。產業推
45,430	水產品安全	50,000	40,000	廣組：漁村特
	組			色行銷推廣暨
				水產精品選
				拔、國產水產
				品行銷推廣及
				漁業推廣月
				刊。水產品安
				全組：未上市
				水產品監測、
				產銷履歷管理
				機制、獸醫師
				疾病診療用藥
				輔導、青年養
				殖漁民輔導及
				水產品有機標
				章查驗及臺灣
				水產品生產追
				速推廣管理。
0	受贈收入	20	120	捐贈收入
192	業務外收入	200	230	
191	財務收入	190	180	利息收入
1	其他業務外收入	10	50	其他收入
106,035	總計	90,770	75,800	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

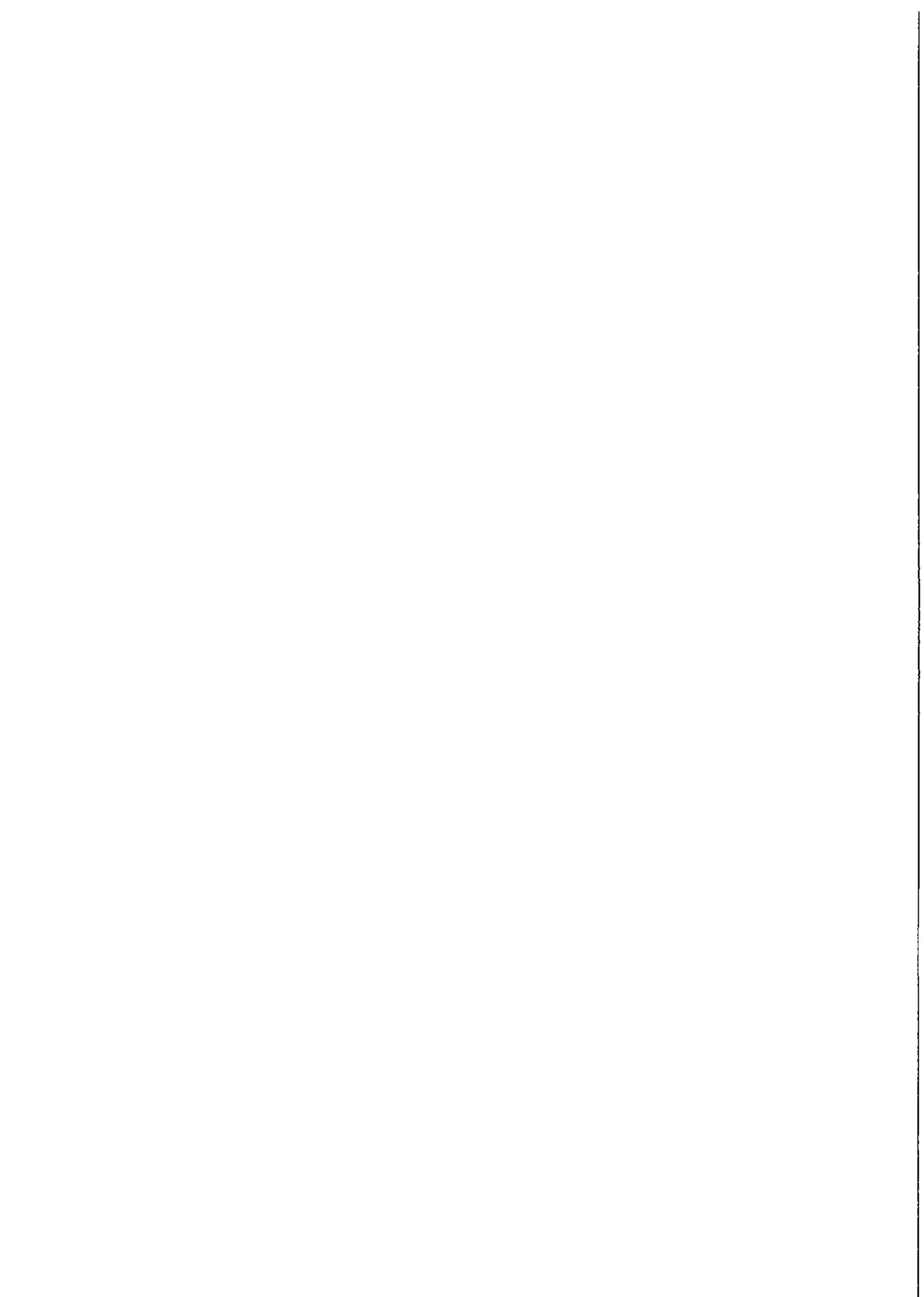
支出明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
105,718	業務支出	90,620	75,670	
105,036	勞務成本	90,400	75,450	農委會、漁業署等單位專案計畫支出(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、新興及養殖產業輔導、漁船運搬養殖管理。產業推廣組：漁村特色行銷推廣暨水產精品選拔、國產水產品行銷推廣及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、產銷履歷管理機制、獸醫師疾病診療用藥輔導、青年養殖漁民輔導及水產品有機標章查驗及臺灣水產品生產追溯推廣管理。
4,792	委辦計畫費用	2,150	2,200	
2,846	產業輔導組	700	750	
1,364	產業推廣組	800	750	
582	水產品安全組	650	700	
100,244	補助計畫費用	88,250	73,250	
29,007	產業輔導組	18,250	18,250	
25,807	產業推廣組	20,000	15,000	
45,430	水產品安全組	50,000	40,000	
682	管理費用	220	220	本會年度會務支出
212	人事費	30	30	考核獎金
154	會議出席費	68	68	本會董事、監察人出席費
269	雜項支出	57	50	包含水電、文具紙張、印刷、通訊等
12	租金	15	22	辦公室租金
35	國外旅費	50	50	國外參訪旅費
105,718	總計	90,620	75,670	

參 考 表



財團法人台灣養殖漁業發展基金會

資產負債預計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

104年(前年) 12月31日實際數	科 目	106年12月31日 預 計 數	105年(上年)12月31日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
19,804	流動資產	20,004	19,894	110
19,523	現金	19,723	19,613	110
281	其他流動資產	281	281	0
219	其他資產	219	219	0
219	什項資產	219	219	0
20,023	資 產 合 計	20,223	20,113	110
	負 債			
5,785	流動負債	5,785	5,785	0
5,785	其他流動負債	5,785	5,785	0
5,785	負 債 合 計	5,785	5,785	0
	淨 值			
13,180	基金	13,180	13,180	0
13,180	創立基金	13,180	13,180	0
1,058	累積餘絀(一)	1,258	1,148	110
1,058	累積賸餘	1,258	1,148	110
14,238	淨 值 合 計	14,438	14,328	110
20,023	負債及淨值合計	20,223	20,113	110

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

員工人數彙計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

職類 (稱)	本年度員額預計數	說 明
執行長	1	無支薪
副執行長	1	產業輔導組
組長	3	產業輔導組、產業推廣組、水產品安全組
會計	1	秘書組組長
出納	1	
獸醫師	1	水產品安全組
業務專員	21	產業輔導組 (10) 產業推廣組 (6) 水產品安全組 (5)
種子人員	9	產業輔導組 (9)
總 計	38	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會
用人費用彙計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣千元

科目名稱	本年度預算數	說 明
員工薪資	18,366	計畫人員薪俸 碩士第 1 年：39,720 元/月*9 月*1 人=357,480 元 碩士第 2 年：41,658 元/月*12 月*2 人=999,792 元 碩士第 3 年及第 4 年以上：43,596 元/月*12 月*18 人=9,416,736 元 學士第 1 年：33,908 元/月*12 月*1 人=406,896 元 學士第 2 年：35,845 元/月*12 月*3 人=1,290,420 元 學士第 3 年及第 4 年以上：37,783 元/月*12 月*13 人=5,894,148 元 合計：18,365,472 元。
超時工作報酬	600	加班、值班工作費用
獎金	2,430	年終獎金（1.5 個月）、考核獎金
退休、卹償金及資遣費	1,160	退休離職儲金（6%）
分擔保險費	2,255	勞保：1,378,755 元 健保：876,169 元
總 計	24,811	

