

財團法人台灣養殖漁業發展基金會



中華民國 105 年度決算
(105 年 1 月 1 日至 105 年 12 月 31 日)

財團法人台灣養殖漁業發展基金會編

目 次

總說明.....	1
壹、財團法人概況.....	1
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	1
貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	3
一、計畫名稱：養殖漁業放養量調查.....	3
二、計畫名稱：強化漁產品行情報導.....	3
三、計畫名稱：輸銷大陸地區石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查.....	3
四、計畫名稱：重點養殖產業輔導計畫.....	3
五、計畫名稱：養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審	4
六、計畫名稱：輔導活魚運搬船出港作業.....	4
七、計畫名稱：觀賞水族產業資訊蒐集及輔導.....	4
八、計畫名稱：輔導屏科園區水族廠商所屬衛星漁場登錄制度建立 及放養量資料建置計畫.....	4
九、計畫名稱：105 年建立國內水產品消費端市場行情資料庫及國 際魚價資訊分析.....	5
十、計畫名稱：養殖魚塭圖資建置作業.....	5
十一、計畫名稱：小小漁夫漁村旅遊體驗推廣計畫.....	5
十二、計畫名稱：輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口.....	5
十三、計畫名稱：105 年漁村特色漁產品產業行銷推廣活動計畫.....	6
十四、計畫名稱：國產水產品行銷暨食魚文化推廣計畫.....	6
十五、計畫名稱：漁業推廣月刊發行計畫.....	7
十六、計畫名稱：輔導養殖漁業團體辦理 105 年臺灣水產品國外拓 銷計畫.....	7
十七、計畫名稱：未上市水產品產地監測.....	7
十八、計畫名稱：強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理.....	8

十九、計畫名稱：水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	10
二十、計畫名稱：結合青年養殖漁民輔導暨活絡漁村產業推廣	10
二十一、計畫名稱：優質水產品與有機標章查驗作業	11
二十二、計畫名稱：青年漁業從業人員海外標竿產業研習計畫	11
二十三、計畫名稱：臺灣水產品生產追溯推廣管理計畫	12
二十四、計畫名稱：強化溯源水產品安全管理與宣導推廣	12
104 年度展延至 105 年度計畫	13
參、決算概要	14
一、收支營運實況	14
二、現金流量實況	14
三、淨值變動實況	14
四、資產負債實況	15
主要表	17
一、收支營運決算表	17
二、現金流量決算表	18
三、淨值變動表	19
四、資產負債表	20
明細表	<u>21</u>
一、收入明細表	21
二、支出明細表	22
三、基金數額增減變動表	23
參考表	<u>25</u>
一、員工人數彙計表	25
二、用人費用彙計表	26

總 說 明

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

總 說 明

中華民國 105 年度

壹、財團法人概況

一、設立依據

依據民法財團法人及農業發展條例第二十四條之規定組織。

二、設立目的

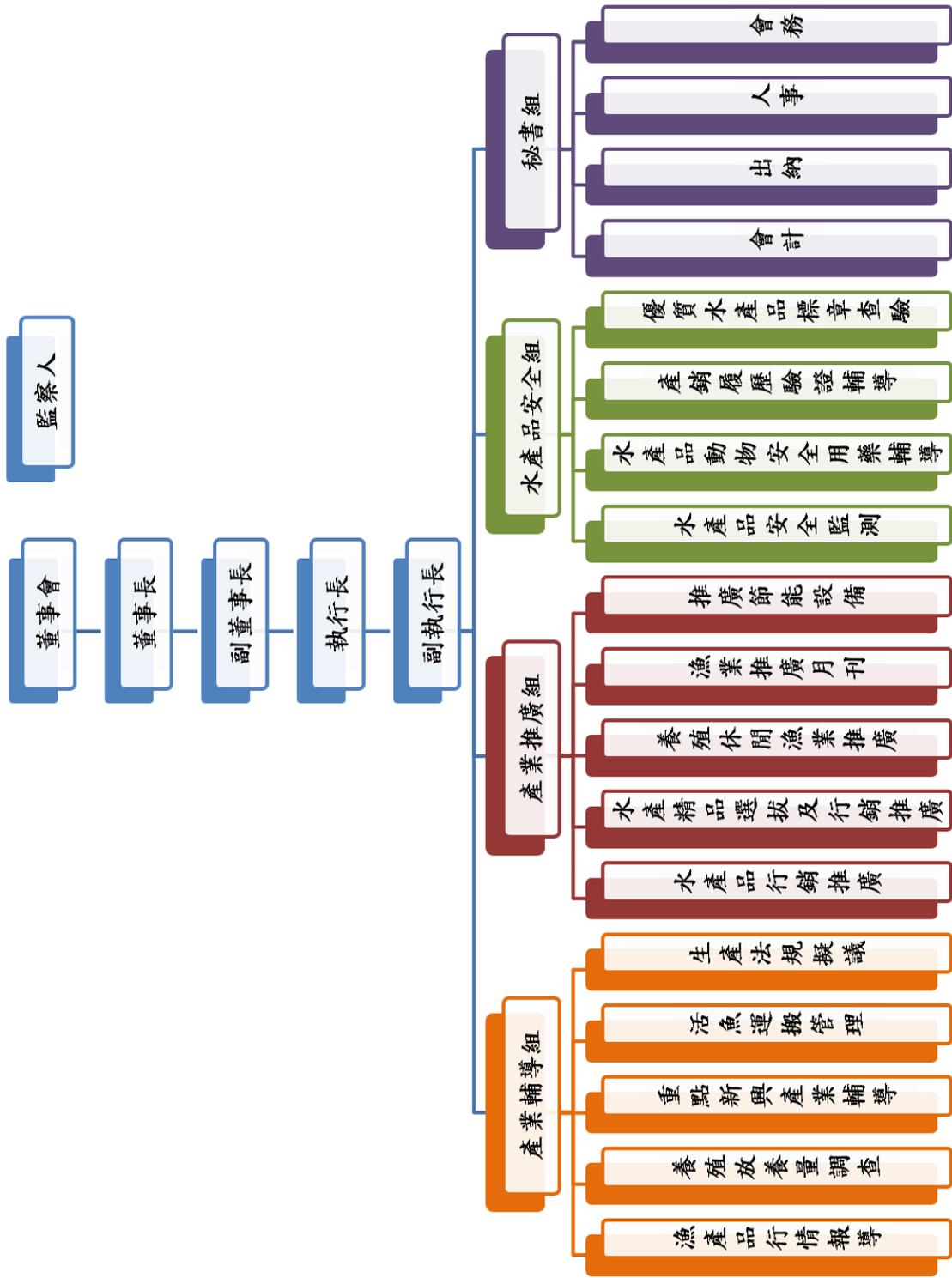
以促進養殖漁業安定與發展為宗旨。

三、組織概況

本會於法院登記財產總額為：13,180,000 元整。

本會置董事 11 人至 15 人，其中 3 人至 5 人為常務董事，由董事互選之；並由董事就常務董事中推選 1 人為董事長，對外代表本會，推選 1 人為副董事長，協助董事長處理會務。董事會負責監督基金之保管及運用、業務計畫之核定、預算之審核、決算之認可、重要人事之聘免、業務推行之督導。置監察人 3 人至 5 人，並互推 1 人為常務監察人，負責基金收支存款及孳息之稽核，財務業務狀況之查核，決算表冊之查核，其他有關本會權利與業務之監察。

董事會及監察人會每 4 個月開會一次，必要時均得召開臨時會議。董事會及常務董事會開會時，由董事長擔任主席，並得邀請常務監事列席。本會董事及監察人均為無給職。但出席會議時得酌支出席費及交通費，因業務出差時得報支旅雜費。



財團法人台灣養殖漁業發展基金會組織圖

貳、年度各項工作計畫或方針之執行成果

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(一)	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聘僱種子查報人員，督導各縣市查報員。 2. 聘僱陸上魚塭資料調查人員，協助養殖漁業放養量申報及調查作業。 3. 辦理查報人員團體保險。 4. 印製 105 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。 5. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。 6. 追蹤全國陸上魚塭及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。 7. 辦理放養申報工作及相關檢討會議。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為推動全國放養申報工作聘僱陸上魚塭查報員，並已召開勤前工作會議暨教育訓練計 30 人參加。 2. 完成印製養殖漁業放養量申報宣導海報、申報書及調查表，並寄至縣市政府及漁業團體。 3. 105 年度共完成全國 98,567 口陸上魚塭(面積為 41,053.21 公頃)調查作業，共計完成 32,755 戶，另淺海牡蠣完成 2,700 戶申報，海上箱網完成 24 戶(356 只)調查，調查總面積達 93.29%。
(二)	強化漁產品行情報導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護漁產品全球資訊網系統。 2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地(增加保證責任台灣省桃竹魚貝運銷合作社)池邊價登錄系統。 3. 辦理工作會議。 4. 提供漁業署相關魚價行情報表。 5. 賡續蒐集國際市場行情資料。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 維護漁產品全球資訊網系統服務正常運作，完成每日輔導查報即時魚價資料並上傳於資料庫。 2. 完成辦理期初(末)工作會議及教育訓練計 3 場次，合計 120 人參加。 3. 完成 1-12 月份蒐集國際市場行情資訊及國內外海關統計資料及相關報表(包含漁業統計年報及節日市場供銷資料等)。
(三)	輸銷大陸地區石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查	<ol style="list-style-type: none"> 1. 石斑魚申請場文件審查。 2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚申請場進行驗證查核預計 200 場。 3. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理追蹤查核工作預計 30 場。 4. 藥物殘留追蹤檢驗 30 場。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已完成 180 件石斑魚申請場文件書面審查，已送現場查核 160 件，申請場建議合格 150 場；建議不合格 10 場；另追蹤查核工作 30 場建議合格 29 場；建議不合格 1 場，建議單名已送漁業署。另完成稽核作業流程說明會 3 場，共計 155 人。 2. 完成辦理石斑魚登錄場檢驗 30 場，未檢出 28 場，複驗 2 場，結果已送漁業署。
(四)	重點養殖產業輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 調查大閘蟹養殖戶基本資料、產業資訊、銷售情形及競爭國養殖資料等並彙整產業報告。 2. 委託專家學者蒐集澳洲小龍蝦養殖產業資訊報告及防逃設施輔導。 3. 加強養殖管理輔導教育訓練 3 場，課 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成澳洲螯蝦及大閘蟹等產業資訊及輔導工作，並提送產業報告至漁業署參考。 2. 已完成大閘蟹及澳洲小龍蝦養殖管理輔導教育訓練 3 場次，共計 146 人。 3. 完成甲魚養殖場登錄驗證抽查(建議

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		<p>程包含養殖管理驗證制度介紹、大閘蟹或澳洲小龍蝦等物種防逃宣導。</p> <p>4. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場 80 場抽驗工作標案。</p> <p>5. 產業小組分為三組，辦理一次期中會議邀集各魚種專家報告執行進度及方向。</p> <p>6. 維護與更新鰻魚出口發證系統。</p>	<p>通過 77 場，不通過 3 場)，另核對三項驗證之建議登錄名單已函送漁業署。</p> <p>4. 已邀集產官學界專家並召開養殖水產品產業小組，完成產業資訊報告提送漁業署參考。</p>
(五)	養殖水產品出口產飼料相關證明文件初審	<p>1. 初審及核發外銷加工鰻出口證明文件預定 120 件。</p> <p>2. 初審及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料輸入登記證預定 300 件。</p> <p>3. 配合假日鰻魚出口文件初審及核發生產管理證明文件預估 50 件。</p>	<p>1. 初審及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 66 件(222 公噸)。</p> <p>2. 初審及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 544 件。</p> <p>3. 假日活鰻發證 177 件。</p>
(六)	輔導活魚運搬船出港作業	<p>1. 輔導運搬及養殖業者瞭解活魚運搬船相關規定及出港作業流程。</p> <p>2. 鍵入及更新漁船運搬養殖活魚管理系統資料庫。</p> <p>3. 實地調查活魚運搬船出港運搬養殖活魚之種類及數量，確實掌握運搬養殖活魚之種類及數量。</p>	<p>1. 已完成辦理活魚運搬法規說明講習會 5 場次，共計 133 人。</p> <p>2. 完成協助活魚運搬船業者登打裝卸清單，共計 655 航次，其中大陸地區 439 航次，香港地區 185 航次，國內運搬 31 航次。</p> <p>3. 活魚運搬船運搬石斑魚出口量(值)達 13,310.8 公噸(31 億元)及觀賞魚 41.5 公噸(4,048 萬元)。</p>
(七)	觀賞水族產業蒐集輔導	<p>1. 蒐集觀賞水族產業廠商資料，並協助辦理產業與政府間聯繫工作，俾增加政府與產業黏密度。</p> <p>2. 辦理觀賞水族相關計畫管考及資料與成果彙整。</p>	<p>1. 業於屏東農業生物科技園區召開期中(末)座談會 2 場次，合計 42 人參加。</p> <p>2. 訪視 25 家觀賞魚廠商(貿易商 8 家、魚場 17 家)，並彙整產業現況報告及示範區內計畫管考進度表提供漁業署參考。</p>
(八)	輔導屏科園區水族廠商所屬衛星魚場登錄制度建立及放養量資	<p>1. 於「養殖漁業管理系統」建置觀賞水族出口登錄功能及維護。</p> <p>2. 蒐集並統計屏科園區水族廠商及國內水族出口資料。</p> <p>3. 依屏科園區水族廠商出口資料，輔導衛星魚場進行放養申報作業。</p> <p>4. 訪視屏科園區水族廠商並輔導系統使用教學。</p>	<p>1. 委託廠商撰寫系統規劃報告書乙式。</p> <p>2. 已彙整關務署 1-11 月觀賞水族用魚合計出口量：89,319kg 出口值：136,353 千元。</p> <p>3. 觀賞魚放養量調查本計畫人員共調查 27 戶，查報面積 8.91 公頃。</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
	料建置計畫		
(九)	105年建立國內水產消費市場行情庫及國際資訊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 建立全聯等 59 家超市電子發票的水產品價格。 2. 建立臺北市、新北市、臺中市、臺南市及高雄市等五都各轄區 3 個零售市場的每天(扣除休市日)大宗魚貨價格行情。 3. 於「漁產品全球資訊網系統」建立零售市場行情系統資料庫，並提供人性化之設計及符合本署業務單位需求之查詢功能。 4. 研析大宗魚貨價格變動與國際行情、飼料等之聯動性，並按月提供即時資料供參。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 已完成漁產品全球資訊網下建置零售市場資料庫及系統功能。 2. 7 月份已完成建置 15 處零售市場通報站，並協助按日查報魚價，另完成匯入 6-12 月份超市電子發票電子檔案於資料庫中。 3. 國際市場行情分析案以大宗魚種台灣鯛及石斑魚，分向委託海大詹老師、高海大鄭老師，業於 12 月完成期(中)末報告。
(十)	養殖魚塭圖資作業	<p>建構沿海地區 25,000 口魚塭 GPS 相片資訊，彙整照片及其定位資訊於養殖漁業管理系統，以供查詢應用並掌握魚塭養殖動態，掌握養殖漁業影像現況，作為漁業管理、產業輔導利用規畫及防災決策支援。</p>	<p>已完成拍照魚塭總口數達 69,861 口，並聘用魚塭查報員 1 名，協助魚塭圖資彙整及調查事宜。</p>
(十一)	小小漁夫旅遊體驗推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理小小漁夫體驗營 16 場次，及公益團 1 場次。 2. 媒體踩線團 1 場次。 3. 運用網路廣告媒體，刊登小小漁夫體驗營活動資訊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 媒體踩線團(網路新聞露出：新聞網 5 萬、其餘平台 2 萬，媒體效益達 230,000 元。平面媒體露出：媒體效益達 280,000 元。) 2. 辦理小小漁夫體驗營 16 場次及公益團 1 場次，總參與人數共計 649 人次。 3. 於聯合新聞網網路廣告刊登活動資訊並建置小小漁夫主題網站及 facebook 粉絲專頁維運(facebook 觸及每人 30 元、部落客 6 萬，媒體效益達 416,000 元)。
(十二)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口	<ol style="list-style-type: none"> 1. 初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件。 2. 就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。 3. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 從 102 年截至 105 年提出申請降稅石斑魚進口餌料合計 471.19 噸。在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，申請降稅石斑魚進口餌料，減輕更多的石斑養殖戶養殖成本負擔。 2. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			<p>3. 今年國內石斑魚餌料供應量充足，價格相對於進口便宜，國內鮮度、信賴度及便利性多比國外進口佳，因每年餌料供應狀況皆不同，國外石斑魚餌料進口需求亦有所不同，據漁民團體表示該計畫具有政策效果，對餌料價格有制衡作用。</p>
(十三)	105 年漁村特色漁產品行銷推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 研擬「水產精品評選要點」及「養殖魚肉質評鑑要點」。 2. 委託專業廠商水產精品評選、養殖魚肉質評鑑。 3. 辦理水產精品、養殖魚肉質評鑑獲獎產品頒獎典禮。 4. 水產精品歷屆得獎產品委託查驗。 5. 辦理 2016 國際漁業展。 6. 辦理臺灣鯛義賣活動 7. 辦理水產精品及養殖魚採購洽商會 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 水產精品頒獎典禮，共選出 20 項產品得獎。 2. 全國優質石斑魚頒獎典禮共選出 10 位青斑及 5 位龍膽石斑得獎者。 3. 辦理歷屆水產精品產品檢驗抽查計畫，共檢驗 121 件皆合格。 4. 辦理國際漁業展，展示台灣漁業相關形象區。 5. 希望廣場辦理臺灣鯛義賣活動，捐獻新台幣共貳拾柒萬伍仟圓整及臺灣鯛魚片 84 箱，約 3360 片。 6. 辦理採購洽商會 2 場次，共有 20 家通路業者參與。 7. 活動媒體效益評估：刊登廣告於高鐵燈箱、台鐵台北車站燈箱、捷運燈箱及台視常春月刊。共刊登 30 則新聞，廣告效益達 2,951,000 元，活動出席 550 人。
(十四)	國產水產品行暨食魚文化推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合超市量販通路推廣，規劃與 2 個通路合作辦理盛產期漁獲推廣相關推廣促銷活動。 2. 延續 104 年結合美食交流協會及大專院校餐飲院系擴大辦理國產水產品食材暨食魚文化推廣講座(共 6 場次)。 3. 國產水產品宣導文宣彙整及更新工作：彙整及更新歷年製作之食譜文宣，並將之以電子化方式於本會網站上呈現，減少資源浪費並便於使用者瀏覽及下載。 4. 結合美食節目相關主題料理示範 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 結合 2 家超市量販通路已辦理完成 21 場次相關養殖魚種推廣展售活動。媒體效益達 3,740,000 元，露出則數共計 18 則。 2. 辦理 5 場次大專院校國產水產品食材暨食魚文化推廣講座；1 場次廚藝業界廚師講座。參與人數共達 1,257 人。 3. 建置完成本會網站國產水產品食譜網頁專區與後臺管理系統。已彙整本會歷年製作之相關魚種食譜圖文(共 75 道)，供消費者瀏覽應用。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		提供國產養殖水產品作為示範烹飪食材。	
(十五)	漁業推廣月刊發畫	<ol style="list-style-type: none"> 1. 發行 352-363 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。 3. 溝通、聯繫受訪者。 4. 邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。 5. 稿件整理及配圖。 6. 校對(三校、數位樣校稿)。 7. 審稿(先行初審,再請審稿人審核)。 8. 每期郵寄名條修改。 9. 每期稿費發放及核銷。 10. 年度合訂本出刊。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 漁業推廣月刊第 352-363 期(1-12 月),已如期出刊,每期印製 6,000 冊,分送漁業相關團體及漁民等。 2. 依據政策及季節漁業研擬月刊主題,每兩月邀集委員召開編輯會議。 3. 校對年度月刊合訂本,協助擬定寄送保存單位,驗收 50 冊合訂本及 12 月份光碟共 24 片。
(十六)	輔導養殖漁業團體辦理 105 年臺灣水產品國外拓銷計畫	輔導養殖漁業團體參加「2016 年中國(廣州)國際漁業博覽會」。	於展覽現場推廣臺灣生產的優質虱目魚、石斑魚、午仔魚、烏魚子等產品並介紹產品的優勢特點。觸及人次達 5,000 人。
(十七)	未上市水產品產地監測	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 1,686 件。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 3. 辦理魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩 1200 件並後送 90 件精密檢測及海魚抽檢 140 件)。 4. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」,針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論,供本會及漁業署參酌。 5. 辦理外銷歐盟等國登陸養殖場與漁船之水產品檢驗實驗室查核 2 場次,以提升檢驗效能。 6. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射監測工作。 7. 委託辦理午仔魚建立生物安全養殖 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成未上市養殖水產品監測工作計 1,695 件,執行率 100.5%,合格率 97.94%,養殖水產品品質大多符合標準,顯現本計畫水產品源頭監測管理之效益。 2. 完成輸銷歐盟等外銷登錄漁船及養殖場水產品監測工作,包含養殖場 30 件,執行率 100%,合格率 100%;遠洋及沿近海捕撈魚與水冰共 23 件,執行率 100%,合格率 100%。近年水產品大致符合歐盟規範。 3. 完成魚市場水產品衛生品質監測養殖魚 1,200 件,執行率 100%,合格率 98.83%較 103 年(合格率 98.3%)略為提升,顯現本計畫監測管理魚市場水產品之效益;並完成沿近海及遠洋捕撈魚採檢工作,執行率 104%,合格率 98.63%。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		<p>模式減少疾病發生及減少藥品使用之研究。</p> <p>8. 檢驗資訊E化管理系統維運工作。</p> <p>9. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。</p> <p>10. 配合政策進行漁業廢棄物回收再利用宣導推廣及補助建立廢棄物回收再利用機制。</p>	<p>4. 已針對水產品衛生安全議題召開2次會議，彙整因應措施與結論供本會及漁業署參酌，俾利應變水產品突發安全衛生議題與因應管理措施。</p> <p>5. 委託財團法人全國認證基金會辦理完成檢驗實驗室查核事宜(2場次)，並輔導檢驗機構完成改善措施，俾提升檢驗效能。</p> <p>6. 完成秋刀魚 50 件及洄游魚類 150 件之輻射監測工作，執行率 100%，合格率 100%。近年輻射監測均符合規範。</p> <p>7. 完成午仔魚魚病診療服務 20 件以及 3 場午仔魚繁養殖場餌料生物、疾病檢測與用藥輔導，並建立生物安全養殖模式。</p> <p>8. 完成檢驗資訊E化管理系統維運與部分功能更新。</p> <p>9. 於新漁業雜誌刊登安全用藥宣導廣告 4 期，俾提升養殖戶及相關業者用藥觀念。</p> <p>10. 於嘉義辦理漁業廢棄物回收再利用宣導講習會 1 場次，推廣政策與相關應用案例供業者參考，共 82 人次參與。</p>
(十八)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<p>1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證：</p> <p>(1) 輔導 103 戶(100 個別及 3 集團)新申請業者通過產銷履歷驗證。</p> <p>(2) 輔導 193 個別重新評鑑業者通過產銷履歷驗證。</p> <p>(3) 輔導 323 戶(317 個別及 6 集團)追蹤評鑑業者持續年度追蹤查核。</p> <p>(4) 補助 16 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。</p> <p>2. 辦理產銷履歷教育訓練 2 場次。</p> <p>3. 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。</p> <p>4. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 25 場及辦理教育訓練 1 場次。</p> <p>5. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。</p>	<p>1. 召開 2 次補助評選會議及辦理產銷履歷驗證與輔導單位補助：</p> <p>(1) 輔導並補助 274 戶(268 個別戶、4 加工廠及 2 集團戶)養殖業者通過 105 年度產銷履歷驗證(包括重新評鑑及新評鑑戶)</p> <p>(2) 輔導並補助 271 戶(256 個別戶、8 加工廠及 7 集團戶)已通過產銷履歷驗證者後續追蹤查核驗證。</p> <p>(3) 補助 16 處輔導單位協助養殖漁民通過產銷履歷驗證等相關事宜。</p> <p>(4) 截至 105 年底，共計有 563 戶(含自費戶)通過產銷履歷驗證。</p> <p>本年度計畫補助通過驗證業者計 545 戶，目標達成率 88%。據了解部分業者因需部分負擔驗證費用等因素而未完成放棄驗證。</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		<p>6. 產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗及標示檢查(產銷履歷品質檢驗 30 件、標示檢查 30 件,有機藻類品質檢驗 30 件、標示檢查 20 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 50 件)</p>	<p>2. 假屏東縣林邊區漁會及嘉義區漁會辦理產銷履歷推廣講習會,共計 2 場次,106 人參訓。</p> <p>3. 辦理輔導團體期初與期末工作會議商討年度工作事項與相關政策宣導事宜,俾利制度推動。</p> <p>4. 委託國立嘉義大學辦理輸歐盟漁產品養殖場現場查核計 26 場,及教育訓練 1 場次,計 73 人參訓並獲得證書。透由查核與訓練以維持輸歐盟登錄場品質,增加外銷能量。</p> <p>5. 委託台視文化事業股份有限公司辦理產銷履歷宣導廣告委託案: (1)於常春雜誌專刊(6 月份)及月刊(9 月份)各刊登單頁廣告乙則 (2)於台視節目「美食好簡單」置入介紹產銷履歷水產品食材 (3)製作產銷履歷宣導動畫(30 秒及 15 秒),並於台視主頻及數位新聞台、戶外媒體(忠孝東路、基隆路交叉口 LED 廣告看板)及 5 處百貨公司 LCD 推播。 (4)於捷運中山站內月台刊登產銷履歷宣導燈箱廣告。</p> <p>6. 辦理經驗證優質水產品標章查驗及品質檢驗: (1)台灣優良水產品(CAS):標示檢查 51 件(執行率 102%、合格率 98%)。 (2)產銷履歷水產品:品質抽檢 31 件(執行率 103%、合格率 90%);標示檢查 32 件(執行率 107%、合格率 97%)。 (3)有機水產品:品質抽檢農藥殘留、防腐劑及總脫鎂葉綠酸鹽共 30 件(執行率 100%、合格率 96.7%);標示檢查 20 件(執行率 100%、合格率 90%)。</p> <p>綜觀近年查驗結果,市售驗證水產品大致符合規定,合格率均達 90%以上,可見本計畫之效益</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(十九)	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。 2. 辦理養殖水產獸醫師教育訓練 1 場次。 3. 辦理水產養殖業者之養殖管理講習 2 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 每月彙整宜蘭縣、雲林縣、嘉義縣、台南市、彰化縣、高雄市、屏東縣及澎湖縣等 8 個重點養殖縣市動物防疫機關水質檢測共 65,346 件、疾病檢診共 11,670 件及養殖戶訪視 6,408 件，將其相關水產養殖產業訊息等概況數據化並統整，按月份函送由相關水產養殖團體供其參酌。並因應台灣鯛、文蛤及白蝦等疫病狀況彙整防疫訊息供業者參考。 2. 於漁業署辦理「養殖水產獸醫師教育訓練」，共 36 人次參加。 3. 於高雄永安及屏東林邊辦理疾病防治講習會，因應魚種好發疫病等問題，強化養殖業者防疫與安全養殖觀念，共 94 人次參加。
(二十)	結合青年漁民輔導暨活絡漁村產業推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 籌辦一對一陪伴輔導青年養殖漁民，預估約 130 場次。 2. 辦理養殖青年輔導座談會、工作坊或相關輔導推動會議 8 場次。 3. 辦理養殖青年回娘家活動與輔導成果發表會各 1 場。 4. 結合市集辦理養青水產品展售活動。 5. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 完成陪伴輔導青年養殖漁民共 150 人次，執行率約 115%，因應養青多元經營需求，提供所需諮詢與建議，俾助其穩健發展。 2. 召開 4 場次輔導小組工作會議，研商輔導工作事宜，俾利應變養青階段性經營議題與因應措施。 3. 辦理 5 場座談會及工作坊，內容包含水產品行銷、建立品牌須知、養殖產業經營管理，產品加工與電商行銷等，俾提升養青經營管理概念與能力，共約 310 人次參與。 4. 於嘉義創新學院辦理養殖青年回娘家活動，以養殖青年海內外視野為主題分享與討論，約 110 人與會。 5. 辦理養殖青年至林邊區漁會績優漁業產銷班及梓官區漁會觀摩學習，約 56 人參加。 6. 於華山藝文特區辦理養青一期輔導心得分享會，分享養青從漁心路與輔導心得，期將寶貴經驗傳承至養青新血。另於活動隔二日周末假希望廣場辦理養青水產品展售會。 7. 協助經營臉書-養殖青年團等平台，

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			定期分享相關活動訊息、養殖新知及活動花絮等，提升養青知能。
(二十一)	優質水產品與有機標章查驗作業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 103 件。 2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 3. 有機水產品(藻類)標示檢查 55 件。 4. 辦理查驗作業說明會議及期末會議各 1 場。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為落實水產品相關驗證標章管理，協助縣市政府執行優質水產品及其加工品標示檢查工作，近 5 年合格率均維持 90% 以上，顯現本計畫查驗效益，本年度完成件數如下列： <ol style="list-style-type: none"> (1) 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 104 件，執行率 101%，合格率 91.3%。 (2) 產銷履歷水產品標示檢查 100 件，執行率 103%，合格率 93%。 (3) 有機水產品(藻類)標示檢查 51 件，執行率 92.7%，合格率 82.3%。 近 5 年合格率均維持 90% 以上，顯現本計畫查驗效益。 2. 辦理漁業署及相關縣市政府計畫期初工作說明會議與期末會議各 1 場，俾利計畫執行與政策溝通宣導。
(二十二)	青年漁業從業人員海外標竿產業研習	<ol style="list-style-type: none"> 1. 規劃辦理海外標竿產業研習行程。 2. 研擬辦法遴選優秀青年養殖漁民海外標竿產業研習。 3. 舉辦研習行前說明會與成果分享會各 1 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 經蒐集各方研習經驗及詢問相關漁業從業人員研習需求，擬定日本漁業六級產業研習內容，並制定青年漁民海外研習參加辦法與辦理團員評選，招募正取團員 10 名及自費團員 2 名。 2. 邀請本此海外研習團劉燈城團長、林宗善副團長及國內六級產業學者歐慶賢老師，辦理行前說明會暨六級化產業課程 1 場次。 3. 於 105 年 11 月 15-19 日辦理「2016 青年漁民海外研習」，規劃 5 天含 7 個以上參訪點之日本九州漁業六級產業交流研習行程。 4. 將海外研習團員研習成果彙整成冊，於 105 年 12 月 8 日假 ICCK 高雄國際會議中心，辦理「青年漁民海外研習分享會」，現場參加人數逾 50 人，並開放網路直播供養殖青年團員觀看。

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(二十三)	臺灣水產品生產追溯推廣管理	<ol style="list-style-type: none"> 1. 協助漁業署訂定「臺灣生產追溯水產品及其加工品查驗作業要點」，並經漁業署核備後據以辦理。 2. 針對生產追溯之水產品及其加工品進行標示檢查及產品採樣送檢共計 60 件： <ol style="list-style-type: none"> (1) 市售養殖水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢各 20 件。 (2) 市售漁船捕撈水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢各 10 件，檢驗項目為重金屬(鉛、鎘及甲基汞)。 3. 依據『臺灣水產品生產追溯管理作業規範』由養殖基金會擔任初審單位辦理申請文件初審作業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理生產追溯產品標示查核及品質抽驗工作： <ol style="list-style-type: none"> (1) 養殖水產品：標示檢查與品質抽檢各 20 件，執行率 100%，合格率 100%。 (2) 漁船捕撈水產品：標示檢查與品質抽檢各 10 件，執行率 100%，合格率 100%。 2. 依據「臺灣水產品生產追溯管理作業規範」辦理初審作業，共計 155 件通過初審、複審並核發帳號。
(二十四)	強化溯源水產品安全管理與宣導推廣	<ol style="list-style-type: none"> 1. 針對生產追溯之水產品及其加工品進行標示檢查及產品採樣送檢共計 76 件(105 年 11 月 22 核定變更)： <ol style="list-style-type: none"> (1) 市售養殖水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢 45 件。 (2) 市售漁船捕撈水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢 45 件，檢驗項目為重金屬(鉛、鎘及甲基汞)。 2. 為鼓勵業者加入生產追溯制度及向消費者宣導，印製宣導摺頁及海報。 3. 利用高鐵(廣告、刊物)、雜誌或其他具實質效益媒體刊登宣導廣告。 4. 辦理水產品生產追溯推廣座談會 5. 媒合餐廳業者、販售通路或超市等銷售生產追溯水產品，並協助業者辦理行銷推廣活動。 6. 召開執行工作會議 2 場次。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 依據溯源水產品市售情形完成共 40 件溯源水產品標示及品質查核作業，其中養殖水產品 16 件，捕撈水產品 24 件，均符合規範，合格率 100%。因生產追溯規範於 105 年 3 月底公告，有意業者陸續申請，但申請家數有限，且通過申請業者仍於評估使用生產追溯條碼方式，實際於市售產品使用者更為有限，以致影響實際抽查件數，目標達成率 53%。 2. 針對生產業者與消費者等對象設計印製生產追溯宣導海報與摺頁，並配合計畫相關活動與各地縣市政府教育訓練發放宣導。 3. 於高鐵台北站、桃園站與左營站等三個站點，刊登生產追溯制度推廣內容之燈箱或牆面廣告，為期一個月。 4. 完成生產追溯制度推廣動畫 20 秒一式，並於臺北、高雄捷運月台電視推播，分別為期 3 周與 2 周，俾向消費者推廣此溯源制度。 5. 針對通路業者辦理生產追溯推廣座談會 2 場次。活動後仍持續洽商業者約 5-6 成。 6. 結合臺灣楓康超市股份有限公司於其約 50 家門市販售貼有生產追溯條碼之水產品，並辦理「臺灣溯源水產品有夠讚」推廣記者會以及試吃活動

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			共 10 場次。 7. 於水產出版社旗下之台灣水產電子報刊登生產追溯相關報導文章 4 則。 8. 邀請漁業署及各直轄市、(縣)市政府承辦人員召開期初與期末會議共 2 場次，討論計畫執行事項。

104 年度展延至 105 年度計畫

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形
(一)	國產臺灣鯛肉質評鑑及行銷推廣活動	補助臺灣鯛競賽優勝者養殖戶與加工廠，簽訂契約性生產合約檢驗費用部分。	通知及核銷依據本計畫訂定之「全國優質臺灣鯛競賽要點」第 9 條其他事項規定，補助檢驗費用 5,000 元/件，全計畫已執行完畢並辦理結案。
(二)	小小漁夫漁村旅遊體驗推廣計畫	辦理小小漁夫體驗行程及漁樂新視界旅遊手冊印製。	因氣候因素影響，小小漁夫體驗行程截至履約期限僅完成 13 場次，故申請計畫展延至 3 月底，並於 105 年 1 月底完成標規之 16 場次。另漁樂新視界旅遊手冊於 2 月底完成 2,000 本印製及寄送。全計畫已於已於 3 月 28 日函報漁業署結案。
(三)	104 年漁村特色漁產品產業行銷推廣活動計畫	辦理烏魚子競賽頒獎典禮及烏魚子檢驗標案。	烏魚子全國競賽檢驗標案於 12 月 9 日開標完成，檢驗全數通過，並於 1 月 13 日於台北國賓大飯店 2F 國際廳辦理「103 年臺灣十大優質烏魚子頒獎典禮」。全計畫已於 4 月 30 日函報漁業署結案。

參、決算概要

一、收支營運實況

- (一) 本年度勞務收入決算數 109,536,713 元，較預算數 75,450,000 元，增加 34,086,713 元，約 45.18%，主要係專案補助(委辦)收入增加所致。
- (二) 受贈收入決算數 1,000 元，較預算數 120,000 元，減少 119,000 元，約 99.17%。
- (三) 本年度財務收入決算數 183,429 元，較預算數 180,000 元，增加 3,429 元，約 1.91%，主要係利息收入增加所致。
- (四) 本年度其他業務外收入決算數 0 元，較預算數 50,000 元，減少 50,000 元，約 100.00%。
- (五) 本年度勞務成本決算數 107,315,631 元，較預算數 75,450,000 元，增加 31,865,631 元，約 42.23%，主要係專案補助(委辦)計畫增加致支出相對增加。
- (六) 管理費用決算數 1,166,997 元，較預算數 260,000 元，增加 906,997 元，約 348.85%，主要係本會業務費用增加所致。
- (七) 以上總收支相抵後，計賸餘 1,238,514 元，較預算數 90,000 元，增加 1,148,514 元，約 1,276.13%，主要係委辦計畫賸餘增加所致。

二、現金流量實況

- (一) 業務活動之現金流量：淨現金流出 2,059,747 元。
- (二) 現金及約當現金之淨減 2,059,747 元，係期末現金 17,463,277 元，較期初現金 19,523,024 元減少之數。

三、淨值變動實況

本年度期初淨值 14,238,559 元，增加本年度賸餘 1,238,514 元，期末淨值為 15,477,073 元。

四、資產負債實況

(一) 本年度資產決算數 18,718,280 元，較上年度決算數 20,023,376 元，減少 1,305,096 元，約 6.52%，主要係流動資產減少所致。

(二) 本年度負債決算數 3,241,207 元，較上年度決算數 5,784,817 元，減少 2,543,610 元，約 43.97%，主要係流動負債減少所致。

(三) 本年度淨值決算數 15,477,073 元，較上年度決算數 14,238,559 元，增加 1,238,514 元，約 8.70%，主要係累積贖餘增加所致。

主 要 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收支營運決算表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
106,034,926	收入總額	75,800,000	109,721,142	33,921,142	44.75%
105,842,901	業務收入	75,570,000	109,537,713	33,967,713	44.95%
105,842,901	勞務收入	75,450,000	109,536,713	34,086,713	45.18%
0	受贈收入	120,000	1,000	-119,000	-99.17%
192,025	業務外收入	230,000	183,429	-46,571	-20.25%
191,564	財務收入	180,000	183,429	3,429	1.91%
461	其他業務外收入	50,000	0	-50,000	-100.00%
105,887,331	支出總額	75,710,000	108,482,628	32,772,628	43.29%
105,887,331	業務支出	75,710,000	108,482,628	32,772,628	43.29%
105,036,515	勞務成本	75,450,000	107,315,631	31,865,631	42.23%
850,816	管理費用	260,000	1,166,997	906,997	348.85%
147,595	本期賸餘	90,000	1,238,514	1,148,514	1276.13%

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

現金流量決算表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

項 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期餘絀	90,000	1,238,514	1,148,514	1276.13%
調整非現金項目	0	-3,298,261	-3,298,261	
流動資產增加	0	-743,291	-743,291	
其他資產增加	0	-11,360	-11,360	
流動負債減少	0	-2,543,610	-2,543,610	
業務活動之淨現金流入(流出-)	90,000	-2,059,747	-2,149,747	-2388.61%
現金及約當現金之淨增(淨減-)	90,000	-2,059,747	-2,149,747	-2388.61%
期初現金及約當現金	21,316,000	19,523,024	-1,792,976	-8.41%
期末現金及約當現金	21,406,000	17,463,277	-3,942,723	-18.42%

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

淨值變動表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度 期初餘額	本 年 度		本年度 期末餘額	說 明
		增 加	減 少		
基金					
創立基金	13,180,000	0	0	13,180,000	
累積餘絀(-)					
累積賸餘	1,058,559	1,238,514	0	2,297,073	
合 計	14,238,559	1,238,514	0	15,477,073	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

資產負債表

中華民國 105 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<u>資 產</u>				
流動資產				
現金及約當現金	17,463,277	19,523,024	-2,059,747	-10.55%
應收帳款	645,000	0	645,000	
其他流動資產	379,443	281,152	98,291	34.96%
其他資產				
什項資產	230,560	219,200	11,360	5.18%
資產合計	18,718,280	20,023,376	-1,305,096	-6.52%
<u>負 債</u>				
流動負債				
其他流動負債	3,241,207	5,784,817	-2,543,610	-43.97%
其他負債	0	0	0	0.00%
負債合計	3,241,207	5,784,817	-2,543,610	-43.97%
<u>淨 值</u>				
基金				
創立基金	13,180,000	13,180,000	0	0.00%
累積餘絀				
累積賸餘	2,297,073	1,058,559	1,238,514	117.00%
淨值合計	15,477,073	14,238,559	1,238,514	8.70%
負債及淨值合計	18,718,280	20,023,376	-1,305,096	-6.52%

明 細 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

收入明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	75,570,000	109,537,713	33,967,713	44.95%	
勞務收入	75,450,000	109,536,713	34,086,713	45.18%	
委辦計畫收入	2,200,000	10,549,143	8,349,143	379.51%	本年度接受委辦 6 計畫核定數共 10,549 千元，較預算數 2,200 千元增加 8,349 千元，主要係接受行政院農委會漁業署委辦計畫增加所致。
產業輔導組	750,000	9,191,429	8,441,429	1125.52%	
產業推廣組	750,000	805,238	55,238	7.37%	
水產品安全組	700,000	552,476	-147,524	-21.07%	
補助計畫收入	73,250,000	98,987,570	25,737,570	35.14%	本年度接受補助 18 個計畫共 98,988 千元，較預算數 73,250 千元增加 25,738 千元，主要係接受行政院農委會漁業署補助計畫增加所致。
產業輔導組	18,250,000	26,898,804	8,648,804	47.39%	
產業推廣組	15,000,000	26,934,424	11,934,424	79.56%	
水產品安全組	40,000,000	45,154,342	5,154,342	12.89%	
受贈收入	120,000	1,000	-119,000	-99.17%	捐款收入
業務外收入	230,000	183,429	-46,571	-20.25%	
財務收入	180,000	183,429	3,429	1.91%	105 年活期、定存到期利息
其他業務外收入	50,000	0	-50,000	-100.00%	本年度未有業外收入
總收入合計	75,800,000	109,721,142	33,921,142	44.75%	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

支出明細表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	75,710,000	108,482,628	32,772,628	43.29%	
勞務成本	75,450,000	107,315,631	31,865,631	42.23%	
委辦計畫支出	2,200,000	8,328,061	6,128,061	278.55%	本年度接受委辦 6 計畫實支數共 8,328 千元，較預算數 2,200 千元增加 6,128 千元，主要係接受行政院農委會漁業署委辦計畫增加所致。
人事費		2,733,989			
業務費		5,594,072			
設備及投資		—			
補助計畫支出	73,250,000	98,987,570	25,737,570	35.14%	本年度接受補助 18 個計畫共 98,988 千元，較預算數 73,250 千元增加 25,738 千元，主要係接受行政院農委會漁業署補助計畫增加所致。
人事費		21,680,582			
業務費		77,200,120			
設備及投資		106,868			
管理費用	260,000	1,166,997	906,997	348.85%	本年度行政管理支出共 1,167 千元，較預算數增加 907 千元，主要支付人事考核獎金、綜合所得稅、董監事會議出席費及行政業務雜項費用等相關費用增加所致。
人事費	30,000	547,380	517,380	1,724.60%	
會議出席費	68,000	135,178	67,178	98.79%	
雜項支出	50,000	218,768	168,768	337.54%	
租金	22,000	12,000	-10,000	-45.45%	
國外旅費	50,000	—	-50,000	-100.00%	
所得稅支出	40,000	253,671	213,671	534.18%	
總支出合計	75,710,000	108,482,628	32,772,628	43.29%	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

基金數額增減變動表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額	本年度基金增(減)金額	本年度期末基金金額	捐助基金比率%		說 明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
		(1)	(2)	(3)=(1)+(2)			
政府捐助							
中央政府	12,000,000	12,000,000	-	12,000,000	91.05%	91.05%	
行政院農業委員會	12,000,000	12,000,000	-	12,000,000	91.05%	91.05%	
政府捐助小計	12,000,000	12,000,000	0	12,000,000	91.05%	91.05%	
民間捐助							
一、其他團體機構	920,000	920,000	-	920,000	6.98%	6.98%	
中華民國全國漁會及相關區漁會	330,000	330,000	-	330,000	2.50%	2.50%	
台灣區冷凍水產工業同業公會	590,000	590,000	-	590,000	4.48%	4.48%	
二、個人	260,000	260,000	-	260,000	1.97%	1.97%	
養蝦業者	260,000	260,000	-	260,000	1.97%	1.97%	
民間捐助小計	1,180,000	1,180,000	0	1,180,000	8.95%	8.95%	
合 計	13,180,000	13,180,000	0	13,180,000	100.00%	100.00%	

參 考 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

員工人數彙計表

中華民國 105 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說 明
執行長	1	1	0	無支薪
副執行長	1	1	0	產業輔導組
組長	3	3	0	產業輔導組 (1) 產業推廣組 (1) 水產品安全組 (1)
會計	1	1	0	
出納	1	1	0	
獸醫師	1	1	0	水產品安全組
業務專員	20	25	5	產業輔導組 (12) 產業推廣組 (7) 水產品安全組 (5) 秘書組(1)
種子人員	9	9	0	產業輔導組 (9)
合計	37	42	5	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

用人費用彙計表

中華民國 105 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增減(-) (3)=(2)-(1)	說明
薪俸	18,125,000	18,492,265	367,265	本年度聘僱 41 名人員之薪資 (不含執行長)。
超時工作報酬	600,000	401,727	-198,273	加班值班費用。
獎金	2,296,000	2,653,052	357,052	年終獎金、考核獎金
退休及撫恤金	1,097,000	1,122,070	25,070	退休離職儲金。
保險費	2,175,000	2,292,837	117,837	勞保費及健保費。
用人費用合計	24,293,000	24,961,951	668,951	

主辦會計：莊曉慧



董事長：黃鴻燕

