

財團法人台灣養殖漁業發展基金會



107 年度預算

財團法人台灣養殖漁業發展基金會 編

# 目 次

總說明 .....	1
壹、概況.....	1
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	1
貳、工作計畫或方針.....	3
一、107 年度工作計畫 .....	3
二、預期效益 .....	8
參、本年度預算概要.....	11
一、收支營運概況 .....	11
二、現金流量概況 .....	11
三、淨值變動概況 .....	11
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述 .....	12
一、前(105)年度決算結果及成果概述 .....	12
二、上(106)年度已過期間預算執行情形 .....	22
主要表 .....	31
一、收支營運預計表 .....	31
二、現金流量預計表 .....	32
三、淨值變動預計表 .....	33
明細表 .....	35
一、收入明細表 .....	35
二、支出明細表 .....	36
參考表 .....	37
一、資產負債預計表 .....	37
二、員工人數彙計表 .....	38
三、用人費用彙計表 .....	39

# 總 說 明

# 財團法人台灣養殖漁業發展基金會

## 總說明 中華民國 107 年度

### 壹、概況

#### 一、設立依據

依據民法財團法人及農業發展條例第二十四條之規定組織。

#### 二、設立目的

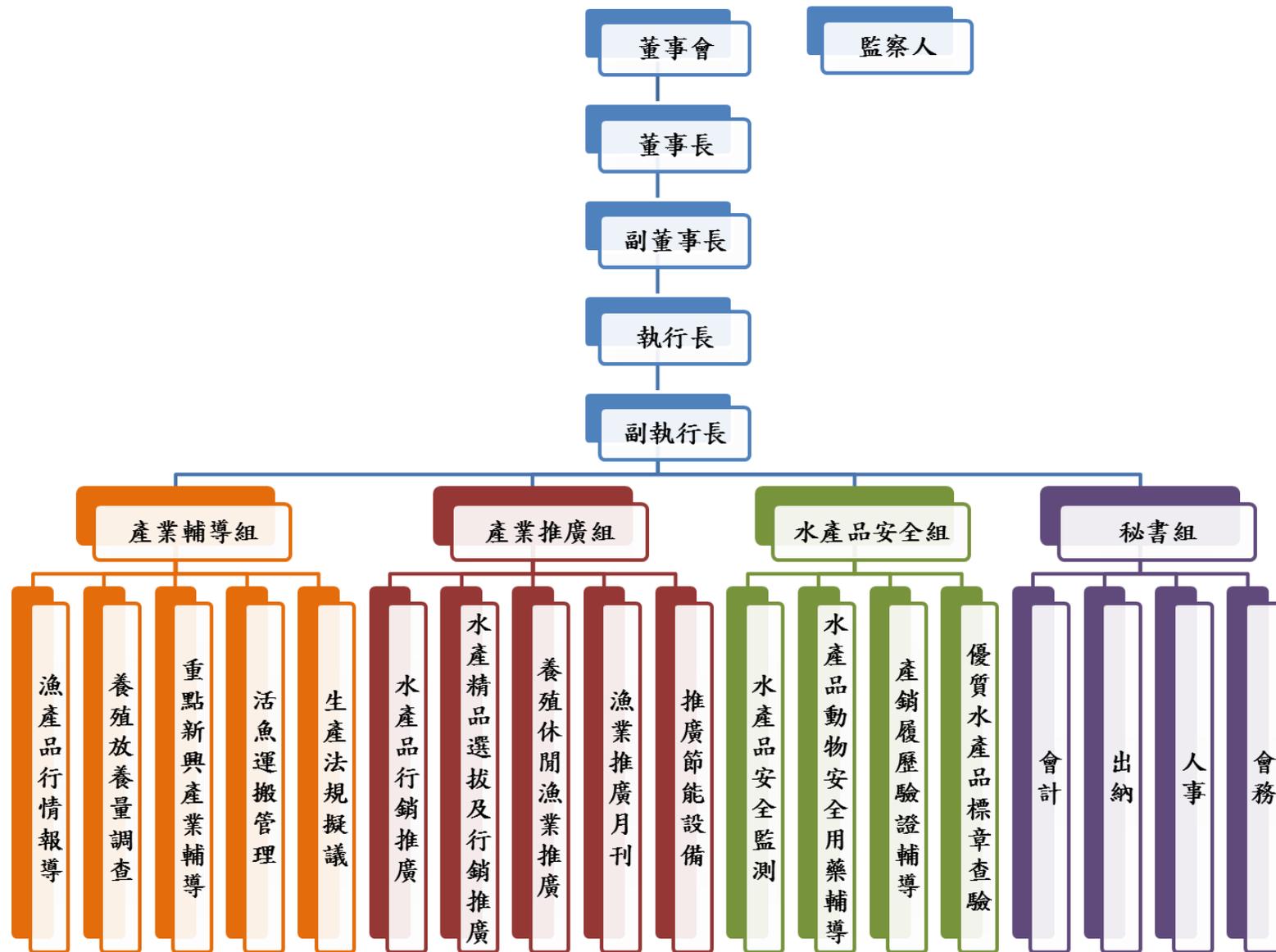
以促進養殖漁業安定與發展為宗旨。

#### 三、組織概況

本會於法院登記財產總額為：13,180,000 元整。

本會置董事 11 人至 15 人，其中 3 人至 5 人為常務董事，由董事互選之；並由董事就常務董事中推選 1 人為董事長，對外代表本會，推選 1 人為副董事長，協助董事長處理會務。董事會負責監督基金之保管及運用、業務計畫之核定、預算之審核、決算之認可、重要人事之聘免、業務推行之督導。置監察人 3 人至 5 人，並互推 1 人為常務監察人，負責基金收支存款及孳息之稽核，財務業務狀況之查核，決算表冊之查核，其他有關本會權利與業務之監察。

董事會及監察人會每 4 個月開會一次，必要時均得召開臨時會議。董事會及常務董事會開會時，由董事長擔任主席，並得邀請常務監察人列席。本會董事及監察人均為無給職。但出席會議時得酌支出席費及交通費，因業務出差時得報支旅雜費。



財團法人台灣養殖漁業發展基金會組織圖

## 貳、工作計畫或方針

### 一、107 年度工作計畫

編碼	工作計畫或方針	工作重點	執行期間	經費需求(千元)
(一)	本會會務	辦理本會董事、監察人定期與不定期會議，與編訂 106 年度工作報告與收支決算書等相關書表，編訂 108 年度工作計畫與收支預算書等相關書表。	107 年 1 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止	210
(二)	產業輔導組	1. 強化漁產品行情報導計畫： (1) 為掌握即時漁產品產銷資訊概況，促進供需平衡，建置漁產品產銷行情資訊系統，並設置 24 處批發魚市場及 17 處池邊價通報站，提供最新交易漁價行情變動資訊。 (2) 每日進行魚價行情監控、資料彙整、統計及分析作業，建立產銷魚價查報系統，提供產銷雙方與政府及研究單位作為施政及研究之參考。	107 年 1 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止	4,500
		2. 養殖漁業放養量調查計畫： (1) 陸上魚塭資料申報及查報作業：於放養量申報期間協助養殖漁民辦理申報，申報期限後核派查報員赴魚塭所在地進行查報作業。 (2) 淺海牡蠣養殖系統管理機制：牡蠣養殖漁民向所屬區漁會申報，協助追蹤淺海牡蠣養殖放養申報情形，定期彙整進度送署控管。 (3) 養殖放養查報執行進度及登錄管理：督導各縣市政府種子人員定期管控轄區內陸上魚塭及淺海養殖申報及查報執行進度，並通知養殖戶如有放養異動應主動辦理更新，其資料登錄「養殖漁業管理系統」，供各級漁政單位掌控最新養殖現況。	107 年 1 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止	8,500
		3. 輸銷大陸地區石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫： (1) 辦理輸銷大陸地區石斑魚養殖場現場驗證工作案，並彙整輔導單位申請表，辦理驗證評選會議，另針對追蹤查核核對藥檢及現場評核結果後，送建議合格名單函報漁業署，提升產業國際競爭力。 (2) 協助漁業署輔導業者及彙整統計資料，並辦理錄場管理作業輔導工作協調會議。	107 年 1 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止	3,500

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>4. 重點養殖產業輔導計畫：</p> <p>(1) 動態更新大閘蟹、澳洲螯蝦等養殖產業資訊，辦理相關教育講習課程，宣導養殖戶正確養殖、防疫、用藥觀念及飼料營養管理，協助養殖產業業者提昇養殖技術。</p> <p>(2) 辦理輸大陸地區甲魚養殖場驗證工作案，並彙整輔導單位報名單，辦理驗證評選會議，另核對甲魚養殖場及中轉包裝場衛生菌、藥檢、現場評核結果後，送建議合格名單函報漁業署，提升產業國際競爭力。</p> <p>(3) 強化國內養殖漁民相關養殖資訊，辦理相關教育訓練課程，提升漁民養殖技術能力。</p>	107年1月1日起至 107年12月31日止	3,500
(三)	產業 推廣組	<p>1. 漁村特色漁產品產業行銷推廣計畫：(以促進漁村產業發展為主要執行面向，在漁村特色產品上則以水產精品為主軸，輔導國內養殖業者、加工業者，提升養殖技術及品質，加強加工安全衛生觀念，並結合當地漁業文化活動，達到推廣效果)。</p> <p>(1) 輔導整合產業團體或歷屆得獎者參展(展售)辦理2場次，預計參與7月美食展、隔年1月世貿年貨大街展。</p> <p>(2) 結合各地魚市場、通路或學校邀請產業團體、學生等以親子或公益團體為對象辦理食魚文化講座北、中、南地區約計20場次。</p> <p>(3) 採購洽商會推廣國產漁產品預計4場次。</p> <p>(4) 辦理食魚文化宣導文宣及影片。</p> <p>(5) 辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)</p> <p>(6) 辦理第八屆水產精品評選要點、評選活動與推廣：</p> <p>A. 辦理水產精品廠商商品評選活動。</p> <p>B. 辦理獲獎商品頒獎典禮及後續相關行銷推廣活動。</p>	107年1月1日起至 107年12月31日止	14,000
		<p>2. 國產水產品行銷推廣計畫：</p> <p>(1) 盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣，規劃與2個通路合作。</p> <p>(2) 至企業集中之科學或工業園區2場次辦理國產水產品企業推廣展售(團購)與試吃活動。</p> <p>(3) 國產水產品食材之旅1場次，帶領廚師(採</p>	107年1月1日起至 107年12月31日止	6,000

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		購)至產地進行食材參訪，並規劃於鄰近地區之社福機構辦理小型義煮活動。		
		3.漁業推廣月刊發行計畫： (1) 每月出刊一期，每期編印寄發 6,000 冊；全年出刊 12 期及合訂本，編印寄發共 72,000 冊。 (2) 本月刊贈送對象為漁民、漁會四健、家政指導員、漁業相關團體及模範漁民、縣市政府漁業課、漁業相關之大專院校、各鄉鎮公所之圖書館等，為瞭解政府漁業政策及相關知識之最佳資料來源。 (3) 漁業推廣月刊報導之內容包括：漁政要聞、重點企劃、推廣天地、人物專訪、活動報導、活動預告等單元，將加強養殖技術、海洋資源保育及觀光休閒產業方面之報導。	107 年 1 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止	800
		4. 輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫： (1)初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件。 (2)就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。 (3)定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。	107 年 1 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止	800
(四)	水產品 安全組	1. 未上市水產品產地監測計畫： (1)配合政策規劃執行全國年度未上市養殖魚塢、魚市場以及輸歐盟等國外銷登錄場及漁船等水產品監測工作，依據最新衛生與動物用藥品規範，定期檢視風險發生情形，依風險強度與新增風險來源等輪動檢討調整規劃監測方式與內容，期藉此建立養殖水產品安全與環境調查資料，並配合相關漁業預警系統，使對水產品藥物殘留等事件及早採取防範或處理措施。 (2)強化宣導養殖安全管理、合法用藥以及漁業廢棄物再利用等，以提升水產品與養殖環境品質，永續產業發展。 2. 強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理計畫： (1)藉由持續推廣與維持產銷履歷管理機制，建	107 年 1 月 1 日起至 107 年 12 月 31 日止	50,000

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		<p>立養殖水產品可追溯性，輔導改善產地養殖場生產條件與養殖水產品風險控管，俾符合衛生安全規範及消費者需求。</p> <p>(2)強化驗證業者對於養殖場安全管理之概念，並配合政策推廣如產銷班等集體或加工廠驗證，以提升驗證管理品質與規模效益，迎合市場需求提供優質穩量之貨源。</p> <p>3. 強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫： 為提升對消費者之服務以及對國產水產品之信賴，須提升水產品可追溯性，擴大水產品可追溯範圍及對象，並揭露生產資訊，爰推動 QR-code 水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。</p> <p>4. 水產動物疾病診療獸醫師用藥輔導計畫： 藉與防檢局分工與重要產地聘任獸醫師合作，協助漁民解決魚病問題及做好安全養殖管理，並輔導業者正確及依規定用藥觀念，以及按月發布疫情報告提醒漁民預先因應，提升水產品安全品質，避免因藥物殘留事件影響產業發展。</p>		
		<p>5. 優質水產品與有機標章查驗作業計畫： 本會為協助政府依農產品生產及驗證管理法相關規範對其所驗證之標章水產品做好產品品質管理，並基於促進養殖漁業安定與發展之宗旨，協助主管機關依據相關法令辦理有機水產品(藻類或水產動物)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之優質水產品品質抽驗、標示檢查及相關規範宣導等工作，以維護消費者權益。</p>	107年1月1日起至 107年12月31日止	450
		<p>6. 結合青年養殖漁民輔導活絡漁村產業推廣計畫： 為提升養殖漁業競爭優勢，強化青年養殖漁民之輔導、教育、訓練及推廣，以凝聚青年養殖漁民，促進青年返回漁村投入養殖</p>	107年1月1日起至 107年12月31日止	1,800

編碼	工作計畫 或方針	工作重點	執行期間	經費需求 (千元)
		漁業生產，協助培育未來優良漁業後繼者，更期將新思維與創新理念投入產業，使漁村發展綻放出蓬勃盎然的朝氣，促進台灣養殖漁業永續發展。		
	合計			94,060

## 二、預期效益

### (一)本會會務

藉由董事、監察人會議，本會各項任務得以順利推展與監督，使養殖漁業安定發展。

### (二)產業輔導組

#### 1. 辦理強化漁產品行情與資訊報導整合與管理：

(1) 掌握全國產地、批發市場、零售市場及國際行情之魚價資料，作為政府、學術單位對整體漁業政策研究及產銷業者調配魚貨供應之參考，以平穩魚價、降低經營風險。

(2) 提供國內即時產銷資訊與行政院農業委員會建置之「重要敏感性農產品進口監視預警系統」之監測漁產品價格變動，進行統計與分析，俾掌握國內與進口水產品動態。

#### 2. 養殖漁業放養量調查：

(1) 掌握全國養殖漁業之養殖面積、放養狀況等資訊。

(2) 建立養殖漁業基礎資料，增加資料精確性，以有效掌握養殖生產動態資訊。

(3) 調查資料供產銷政策參考依據，提升養殖產業競爭力。

(4) 發生天然災害或產銷失衡情形時，可提供完整之養殖漁業資料供漁政單位參考。

#### 3. 輸銷大陸地區石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查：

(1) 符合石斑魚輸銷大陸地區養殖管理之規範，提昇養殖漁業產業競爭力，增加業者經營利基。

(2) 養殖活魚運搬至香港及大陸地區，增加產銷管道，有效調節水產品產銷秩序。

#### 4. 重點養殖產業輔導：

(1) 完成國內大閘蟹、澳洲螯蝦及甲魚等養殖場基礎調查，以利產業調整、輔導與管理。

(2) 建立符合輸大陸地區衛生規範之甲魚登錄養殖場，增加產業競爭力。

(3) 藉由教育訓練、建立產業輔導工作小組及強化組織營運訓練等事項，建立產業聯繫管道及提昇漁民團體組織營運能力。

### (三)產業推廣組

#### 1. 漁村特色漁產品產業行銷推廣：

以促進漁村產業發展為主要執行面向，在漁村特色產品上則以水產精品為主軸，輔導國內養殖業者、加工業者，提升養殖技術及品質，加強加工安全衛生觀念，並結合當地漁業文化活動，達到推廣效果。

(1)輔導整合產業團體或歷屆得獎者參展(展售)。

(2)結合各地魚市場、通路或學校邀請產業團體、學生等以親子或公益團體為對象辦理食魚文化講座。

#### 2. 國產水產品行銷推廣：

搭配通路並藉由相關活動舉辦，推廣優質國產水產品，提升國人對國產養殖水產品認知，進而帶動新鮮、安全、優質的魚食文化，藉由辦理國產水產品食材之旅等活動辦理，加強及深耕廚師與採購對於國產水產品食材之認知與應用，增加養殖水產品的消費量，提升養殖產業競爭力，帶動產業永續經營。107 年度暫定優先辦理下列相關活動：

(1) 盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣合作。

(2) 至企業集中之科學或工業園區辦理國產水產品企業推廣展售(團購)與試吃活動。

(3) 國產水產品食材之旅帶領廚師(採購)至產地進行食材參訪，並規劃於鄰近地區之社福機構辦理小型義煮活動。

#### 3. 漁業推廣月刊發行：

藉由一年 12 期共 72,000 冊發刊，協助漁業政策與法令之宣導與推動，促進漁業之永續發展。

#### 4. 輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口：

就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查，以達平衡餌料價格之目的。

### (四)水產品安全組

#### 1. 未上市水產品產地監測、強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理、強化溯源水產品安全管理與宣導推廣與水產動物疾病診療獸醫師用藥輔導：

- (1)藉由本計畫未上市水產品衛生檢驗、用藥抽驗，達到提升產品品質、維護生態環境、保障消費者權益與提昇國際市場競爭力，以及對水產品藥物殘留等事件，即早採取預防或處理措施，落實生產者責任。
  - (2)建立養殖水產品養殖戶產銷履歷制度，建立優良漁產品形象，提升消費者對養殖漁產品衛生安全信任度。
  - (3)推動QR-code水產品生產追溯制度，以達可追溯生產者為目的，建立生產者自主管理責任，並方便消費者在販售場所用行動載具即時查詢到產品生產及生產者資訊。
  - (4)透過獸醫師提供水產疾病檢診服務，並輔導漁民安全養殖管理與依法用藥觀念，有效防止水產疾病之發生與傳播。
2. 優質水產品與有機標章查驗作業：
- 健全有機水產品(藻類或水產動物)、產銷履歷水產品及優良水產品(CAS)等標章之管理制度，以維護消費者權益並增強對水產品之信心。
3. 結合青年養殖漁民輔導活絡漁村產業推廣：
- 藉由本計畫期使從事農漁業經營之青年，於其踏入養殖漁業初期得以穩健經營，並引導結合產業價值鏈的建立與創新概念，輔導青年漁民逐步擴大規模，成為創新加值發展之農業產業價值鏈經營人員。

## 參、本年度預算概要

### 一、收支營運概況：

- (一) 本年度勞務收入 9,400 萬元，較上年度預算數 9,055 萬元，增加 345 萬元，約 3.81%，主要係預估增加農委會、漁業署等單位專案計畫所致。
- (二) 本年度受贈收入 1 萬元，較上年度預算數 2 萬元，減少 1 萬元，約 50.00%，主要係預估捐贈收入減少所致。
- (三) 本年度財務收入 19 萬元，與上年度預算相同。
- (四) 本年度其他業務外收入 1 萬元，與上年度預算相同。
- (五) 本年度勞務成本 9,385 萬元，較上年度預算數 9,040 萬元，增加 345 萬元，約 3.82%，主要係預估農委會、漁業署等單位專案計畫收入增加，成本相對增加所致。
- (六) 本年度管理費用 21 萬元，較上年度預算數 22 萬元，減少 1 萬元，約 4.55%，主要係減少國外參訪旅費所致。
- (七) 本年度所得稅費用 2 萬 5 千元，較上年度預算數 4 萬元，減少 1 萬 5 千元，約 37.50%。
- (八) 以上總收支相抵後，計賸餘 12 萬 5 千元，較上年度預算數 11 萬元，增加 1 萬 5 千元，約 13.64%，主要係預估所得稅費用減少所致。

### 二、現金流量概況：

- (一) 業務活動之淨現金流入 12 萬 5 千元。
- (二) 現金及約當現金之淨增 12 萬 5 千元，係期末現金 1,769 萬 8 千元，較期初現金 1,757 萬 3 千元增加之數。

### 三、淨值變動概況：

本年度期初淨值 1,558 萬 7 千元，增加本年度賸餘 12 萬 5 千元，期末淨值為 1,571 萬 2 千元。

## 肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概要

### 一、前年度決算結果及成果概述：

#### (一) 決算結果：

1. 勞務收入決算數 1 億 953 萬 7 千元，較預算數 7,545 萬元，增加 3,408 萬 7 千元，約 45.18%，主要係專案補助(委辦)收入增加所致。
2. 受贈收入決算數 1 千元，較預算數 12 萬元，減少 11 萬 9 千元，約 99.17%。
3. 財務收入決算數 18 萬 3 千元，較預算數 18 萬元，增加 3 千元，約 1.91%，主要係利息收入增加所致。
4. 其他業務外收入決算無列數，較預算數 5 萬元，減少 5 萬元，約 100.00%。
5. 勞務成本決算數 1 億 731 萬 6 千元，較預算數 7,545 萬元，增加 3,186 萬 6 千元，約 42.23%，主要係專案補助(委辦)計畫增加致支出相對增加。
6. 管理費用決算數 91 萬 3 千元，較預算數 21 萬元，增加 70 萬 3 千元，約 334.76%，主要係本會業務費用增加所致。
7. 所得稅費用決算數 25 萬 4 千元，較預算數 4 萬元，增加 21 萬 4 千元。
8. 以上總收支相抵後，計賸餘 123 萬 9 千元，較預算數 9 萬元，增加 114 萬 9 千元，約 1,276.13%，主要係委辦計畫賸餘增加所致。

#### (二) 前(105)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(一)	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘僱種子查報人員，督導各縣市查報員。</li> <li>2. 聘僱陸上魚塢資料調查人員，協助養殖漁業放養量申報及調查作業。</li> <li>3. 辦理查報人員團體保險。</li> <li>4. 印製 105 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。</li> <li>5. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。</li> <li>6. 追蹤全國陸上魚塢及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。</li> <li>7. 辦理放養申報工作及相關檢討會議。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為推動全國放養申報工作聘僱陸上魚塢查報員，並已召開勤前工作會議暨教育訓練計 30 人參加。</li> <li>2. 完成印製養殖漁業放養量申報宣導海報、申報書及調查表，並寄至縣市政府及漁業團體。</li> <li>3. 105 年度共完成全國 98,567 口陸上魚塢(面積為 41,053.21 公頃)調查作業，共計完成 32,755 戶，另淺海牡蠣完成 2,700 戶申報，海上箱網完成 24 戶(356 只)調查，調查總面積達 93.29%。</li> </ol>
(二)	強化漁產	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維護漁產品全球資訊網系統。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維護漁產品全球資訊網系統服務正常</li> </ol>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
	品行情報 導	2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地(增加保證責任台灣省桃竹魚貝運銷合作社)池邊價登錄系統。 3. 辦理工作會議。 4. 提供漁業署相關魚價行情報表。 5. 賡續蒐集國際市場行情資料。	運作，完成每日輔導查報即時魚價資料並上傳於資料庫。 2. 完成辦理期初(末)工作會議及教育訓練計 3 場次，合計 120 人參加。 3. 完成 1-12 月份蒐集國際市場行情資訊及國內外海關統計資料及相關報表(包含漁業統計年報及節日市場供銷資料等)。
(三)	輸銷大陸 地區石斑 魚養殖登 錄場驗證 暨抽查	1. 石斑魚申請場文件審查。 2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚申請場進行驗證查核預計 200 場。 3. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理追蹤查核工作預計 30 場。 4. 藥物殘留追蹤檢驗 30 場。	1. 已完成 180 件石斑魚申請場文件書面審查，已送現場查核 160 件，申請場建議合格 150 場；建議不合格 10 場；另追蹤查核工作 30 場建議合格 29 場；建議不合格 1 場，建議單名已送漁業署。另完成稽核作業流程說明會 3 場，共計 155 人。 2. 完成辦理石斑魚登錄場檢驗 30 場，未檢出 28 場，複驗 2 場，結果已送漁業署。
(四)	重點養殖 產業輔導 計畫	1. 調查大閘蟹養殖戶基本資料、產業資訊、銷售情形及競爭國養殖資料等並彙整產業報告。 2. 委託專家學者蒐集澳洲小龍蝦養殖產業資訊報告及防逃設施輔導。 3. 加強養殖管理輔導教育訓練 3 場，課程包含養殖管理驗證制度介紹、大閘蟹或澳洲小龍蝦等物種防逃宣導。 4. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場 80 場抽驗工作標案。 5. 產業小組分為三組，辦理一次期中會議邀集各魚種專家報告執行進度及方向。 6. 維護與更新鰻魚出口發證系統。	1. 完成澳洲螯蝦及大閘蟹等產業資訊及輔導工作，並提送產業報告至漁業署參考。 2. 已完成大閘蟹及澳洲小龍蝦養殖管理輔導教育訓練 3 場次，共計 146 人。 3. 完成甲魚養殖場登錄驗證抽查(建議通過 77 場，不通過 3 場)，另核對三項驗證之建議登錄名單已函送漁業署。 4. 已邀集產官學界專家並召開養殖水產品產業小組，完成產業資訊報告提送漁業署參考。
(五)	養殖水產 品出口及 水產飼料 相關證明 文件核發 初審	1. 初審及核發外銷加工鰻出口證明文件預定 120 件。 2. 初審及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料輸入登記證預定 300 件。 3. 配合假日鰻魚出口文件初審及核發生產管理證明文件預估 50 件。	1. 初審及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 66 件(222 公噸)。 2. 初審及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 544 件。 3. 假日活鰻發證 177 件。
(六)	輔導活魚 運搬船出 港作業	1. 輔導運搬及養殖業者瞭解活魚運搬船相關規定及出港作業流程。 2. 鍵入及更新漁船運搬養殖活魚管理系統資料庫。 3. 實地調查活魚運搬船出港運搬養殖活魚之種類及數量，確實掌握運搬養殖活魚之種類及數量。	1. 已完成辦理活魚運搬法規說明講習會 5 場次，共計 133 人。 2. 完成協助活魚運搬船業者登打裝卸清單，共計 655 航次，其中大陸地區 439 航次，香港地區 185 航次，國內運搬 31 航次。 3. 活魚運搬船運搬石斑魚出口量(值)達

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			13,310.8公噸(31億元)及觀賞魚41.5公噸(4,048萬元)。
(七)	觀賞水族產業資訊蒐集及輔導	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 蒐集觀賞水族產業廠商資料，並協助辦理產業與政府間聯繫工作，俾增加政府與產業黏密度。</li> <li>2. 辦理觀賞水族相關計畫管考及資料與成果彙整。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 業於屏東農業生物科技園區召開期中(末)座談會2場次，合計42人參加。</li> <li>2. 訪視25家觀賞魚廠商(貿易商8家、魚場17家)，並彙整產業現況報告及示範區內計畫管考進度表提供漁業署參考。</li> </ol>
(八)	輔導屏科園區水族廠商所屬衛星漁場登錄制度建立及放養量資料建置計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 於「養殖漁業管理系統」建置觀賞水族出口登錄功能及維護。</li> <li>2. 蒐集並統計屏科園區水族廠商及國內水族出口資料。</li> <li>3. 依屏科園區水族廠商出口資料，輔導衛星魚場進行放養申報作業。</li> <li>4. 訪視屏科園區水族廠商並輔導系統使用教學。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 委託廠商撰寫系統規劃報告書乙式。</li> <li>2. 已彙整關務署1-11月觀賞水族用魚合計出口量：89,319kg 出口值：136,353千元。</li> <li>3. 觀賞魚放養量調查本計畫人員共調查27戶，查報面積8.91公頃。</li> </ol>
(九)	105年建立國內水產品消費端市場行情資料庫及國際魚價資訊分析	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 建立全聯等59家超市電子發票的水產品價格。</li> <li>2. 建立臺北市、新北市、臺中市、臺南市及高雄市等五都各轄區3個零售市場的每天(扣除休市日)大宗魚貨價格行情。</li> <li>3. 於「漁產品全球資訊網系統」建立零售市場行情系統資料庫，並提供人性化之設計及符合本署業務單位需求之查詢功能。</li> <li>4. 研析大宗魚貨價格變動與國際行情、飼料等之聯動性，並按月提供即時資料供參。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已完成漁產品全球資訊網下建置零售市場資料庫及系統功能。</li> <li>2. 7月份已完成建置15處零售市場通報站，並協助按日查報魚價，另完成匯入6-12月份超市電子發票電子檔案於資料庫中。</li> <li>3. 國際市場行情分析案以大宗魚種台灣鯛及石斑魚，分向委託海大詹老師、高海大鄭老師，業於12月完成期(中)末報告。</li> </ol>
(十)	養殖魚塭圖資建置作業	建構沿海地區25,000口魚塭GPS相片資訊，彙整照片及其定位資訊於養殖漁業管理系統，以供查詢應用並掌握魚塭養殖動態，掌握養殖漁業影像現況，作為漁業管理、產業輔導利用規畫及防災決策支援。	已完成拍照魚塭總口數達69,861口，並聘用魚塭查報員1名，協助魚塭圖資彙整及調查事宜。
(十一)	小小漁夫漁村旅遊體驗推廣計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理小小漁夫體驗營16場次，及公益團1場次。</li> <li>2. 媒體踩線團1場次。</li> <li>3. 運用網路廣告媒體，刊登小小漁夫體驗營活動資訊。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 媒體踩線團(網路新聞露出：新聞網5萬、其餘平台2萬，媒體效益達230,000元。平面媒體露出：媒體效益達280,000元。)</li> <li>2. 辦理小小漁夫體驗營16場次及公益團1場次，總參與人數共計649人次。</li> <li>3. 於聯合新聞網網路廣告刊登活動資訊並建置小小漁夫主題網站及facebook粉絲專頁維運(facebook觸及每人30元、部落客6萬，媒體效益達416,000</li> </ol>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
(十二)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件。</li> <li>2. 就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。</li> <li>3. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。</li> </ol>	<p>元)。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 從 102 年截至 105 年提出申請降稅石斑魚進口餌料合計 471.19 噸。在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，申請降稅石斑魚進口餌料，減輕更多的石斑養殖戶養殖成本負擔。</li> <li>2. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。</li> <li>3. 今年國內石斑魚餌料供應量充足，價格相對於進口便宜，國內鮮度、信賴度及便利性多比國外進口佳，因每年餌料供應狀況皆不同，國外石斑魚餌料進口需求亦有所不同，據漁民團體表示該計畫具有政策效果，對餌料價格有制衡作用。</li> </ol>
(十三)	105 年漁村特色漁產品產業行銷推廣活動計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 研擬「水產精品評選要點」及「養殖魚肉質評鑑要點」。</li> <li>2. 委託專業廠商水產精品評選、養殖魚肉質評鑑。</li> <li>3. 辦理水產精品、養殖魚肉質評鑑獲獎產品頒獎典禮。</li> <li>4. 水產精品歷屆得獎產品委託查驗。</li> <li>5. 辦理 2016 國際漁業展。</li> <li>6. 辦理臺灣鯛義賣活動</li> <li>7. 辦理水產精品及養殖魚採購洽商會</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 水產精品頒獎典禮，共選出 20 項產品得獎。</li> <li>2. 全國優質石斑魚頒獎典禮共選出 10 位青斑及 5 位龍膽石斑得獎者。</li> <li>3. 辦理歷屆水產精品產品檢驗抽查計畫，共檢驗 121 件皆合格。</li> <li>4. 辦理國際漁業展，展示台灣漁業相關形象區。</li> <li>5. 希望廣場辦理臺灣鯛義賣活動，捐獻新台幣共 275,000 元及臺灣鯛魚片 84 箱，約 3360 片。</li> <li>6. 辦理採購洽商會 2 場次，共有 20 家通路業者參與。</li> <li>7. 活動媒體效益評估：刊登廣告於高鐵燈箱、台鐵台北車站燈箱、捷運燈箱及台視常春月刊。共刊登 30 則新聞，廣告效益達 2,951,000 元，活動出席 550 人。</li> </ol>
(十四)	國產水產品行暨食魚文化推廣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合超市量販通路推廣，規劃與 2 個通路合作辦理盛產期漁獲推廣相關推廣促銷活動。</li> <li>2. 延續 104 年結合美食交流協會及大專院校餐飲院系擴大辦理國產水產品食材暨食魚文化推廣講座(共 6 場次)。</li> <li>3. 國產水產品宣導文宣彙整及更新工作：彙整及更新歷年製作之食譜文宣，並將之以電子化方式於本會網站上呈現，減少資源浪費並便於使用者</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 結合 2 家超市量販通路已辦理完成 21 場次相關養殖魚種推廣展售活動。媒體效益達 3,740,000 元，露出則數共計 18 則。</li> <li>2. 辦理 5 場次大專院校國產水產品食材暨食魚文化推廣講座；1 場次廚藝業界廚師講座。參與人數共達 1,257 人。</li> <li>3. 建置完成本會網站國產水產品食譜網頁專區與後臺管理系統。已彙整本會歷年製作之相關魚種食譜圖文(共 75 道)，供消費者瀏覽應用。</li> </ol>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		瀏覽及下載。 4. 結合美食節目相關主題料理示範提供國產養殖水產品作為示範烹飪食材。	
(十五)	漁業推廣月刊發行計畫	1. 發行 352-363 期(1-12 月)月刊及年度 50 冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。 3. 溝通、聯繫受訪者。 4. 邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。 5. 稿件整理及配圖。 6. 校對(三校、數位樣校稿)。 7. 審稿(先行初審,再請審稿人審核)。 8. 每期郵寄名條修改。 9. 每期稿費發放及核銷。 10. 年度合訂本出刊。	1. 漁業推廣月刊第 352-363 期(1-12 月), 已如期出刊, 每期印製 6,000 冊, 分送漁業相關團體及漁民等。 2. 依據政策及季節漁業研擬月刊主題, 每兩月邀集委員召開編輯會議。 3. 校對年度月刊合訂本, 協助擬定寄送保存單位, 驗收 50 冊合訂本及 12 月份光碟共 24 片。
(十六)	輔導養殖漁業團體辦理 105 年臺灣水產品國外拓銷計畫	輔導養殖漁業團體參加「2016 年中國(廣州)國際漁業博覽會」。	於展覽現場推廣臺灣生產的優質虱目魚、石斑魚、午仔魚、烏魚子等產品並介紹產品的優勢特點。觸及人次達 5,000 人。
(十七)	未上市水產品產地監測	1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 1,686 件。 2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。 3. 辦理魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩 1200 件並後送 90 件精密檢測及海魚抽檢 140 件)。 4. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」, 針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論, 供本會及漁業署參酌。 5. 辦理外銷歐盟等國登陸養殖場與漁船之水產品檢驗實驗室查核 2 場次, 以提升檢驗效能。 6. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射監測工作。 7. 委託辦理午仔魚建立生物安全養殖模式減少疾病發生及減少藥品使用之研究。 8. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。 9. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工	1. 完成未上市養殖水產品監測工作計 1,695 件, 執行率 100.5%, 合格率 97.94%, 養殖水產品品質大多符合標準, 顯現本計畫水產品源頭監測管理之效益。 2. 完成輸銷歐盟等外銷登錄漁船及養殖場水產品監測工作, 包含養殖場 30 件, 執行率 100%, 合格率 100%; 遠洋及沿海捕撈魚與水冰共 23 件, 執行率 100%, 合格率 100%。近年水產品大致符合歐盟規範。 3. 完成魚市場水產品衛生品質監測養殖魚 1,200 件, 執行率 100%, 合格率 98.83% 較 103 年(合格率 98.3%) 略為提升, 顯現本計畫監測管理魚市場水產品之效益; 並完成沿海及遠洋捕撈魚採檢工作, 執行率 104%, 合格率 98.63%。 4. 已針對水產品衛生安全議題召開 2 次會議, 彙整因應措施與結論供本會及漁業署參酌, 俾利應變水產品突發安全衛生議題與因應管理措施。 5. 委託財團法人全國認證基金會辦理完

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		<p>作。</p> <p>10. 配合政策進行漁業廢棄物回收再利用宣導推廣及補助建立廢棄物回收再利用機制。</p>	<p>成檢驗實驗室查核事宜(2場次)，並輔導檢驗機構完成改善措施，俾提升檢驗效能。</p> <p>6. 完成秋刀魚 50 件及洄游魚類 150 件之輻射監測工作，執行率 100%，合格率 100%。近年輻射監測均符合規範。</p> <p>7. 完成午仔魚魚病診療服務 20 件以及 3 場午仔魚繁養殖場餌料生物、疾病檢測與用藥輔導，並建立生物安全養殖模式。</p> <p>8. 完成檢驗資訊 E 化管理系統維運與部分功能更新。</p> <p>9. 於新漁業雜誌刊登安全用藥宣導廣告 4 期，俾提升養殖戶及相關業者用藥觀念。</p> <p>10. 於嘉義辦理漁業廢棄物回收再利用宣導講習會 1 場次，推廣政策與相關應用案例供業者參考，共 82 人次參與。</p>
(十八)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<p>1. 辦理產銷履歷補助評選及持續推動輔導業者通過產銷履歷驗證：</p> <p>(1) 輔導 103 戶(100 個別及 3 集團)新申請業者通過產銷履歷驗證。</p> <p>(2) 輔導 193 個別重新評鑑業者通過產銷履歷驗證。</p> <p>(3) 輔導 323 戶(317 個別及 6 集團)追蹤評鑑業者持續年度追蹤查核。</p> <p>(4) 補助 16 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷驗證。</p> <p>2. 辦理產銷履歷教育訓練 2 場次。</p> <p>3. 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。</p> <p>4. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 25 場及辦理教育訓練 1 場次。</p> <p>5. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。</p> <p>6. 產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗及標示檢查(產銷履歷品質檢驗 30 件、標示檢查 30 件，有機藻類品質檢驗 30 件、標示檢查 20 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 50 件)</p>	<p>1. 召開 2 次補助評選會議及辦理產銷履歷驗證與輔導單位補助：</p> <p>(1) 輔導並補助 274 戶(268 個別戶、4 加工廠及 2 集團戶)養殖業者通過 105 年度產銷履歷驗證(包括重新評鑑及新評鑑戶)</p> <p>(2) 輔導並補助 271 戶(256 個別戶、8 加工廠及 7 集團戶)已通過產銷履歷驗證者後續追蹤查核驗證。</p> <p>(3) 補助 16 處輔導單位協助養殖漁民通過產銷履歷驗證等相關事宜。</p> <p>(4) 截至 105 年底，共計有 563 戶(含自費戶)通過產銷履歷驗證。</p> <p>本年度計畫補助通過驗證業者計 545 戶，目標達成率 88%。據了解部分業者因需部分負擔驗證費用等因素而未完成放棄驗證。</p> <p>2. 假屏東縣林邊區漁會及嘉義區漁會辦理產銷履歷推廣講習會，共計 2 場次，106 人參訓。</p> <p>3. 辦理輔導團體期初與期末工作會議商討年度工作事項與相關政策宣導事宜，俾利制度推動。</p> <p>4. 委託國立嘉義大學辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場查核計 26 場，及教育訓練 1 場次，計 73 人參訓並獲得證書。透由</p>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			<p>查核與訓練以維持輸歐盟登錄場品質，增加外銷能量。</p> <p>5. 委託台視文化事業股份有限公司辦理產銷履歷宣導廣告委託案：</p> <p>(1)於常春雜誌專刊(6月份)及月刊(9月份)各刊登單頁廣告乙則</p> <p>(2)於台視節目「美食好簡單」置入介紹產銷履歷水產品食材</p> <p>(3)製作產銷履歷宣導動畫(30秒及15秒)，並於台視主頻及數位新聞台、戶外媒體(忠孝東路、基隆路交叉口LED廣告看板)及5處百貨公司LCD推播。</p> <p>(4)於捷運中山站內月台刊登產銷履歷宣導燈箱廣告。</p> <p>6. 辦理經驗證優質水產品標章查驗及品質檢驗：</p> <p>(1)台灣優良水產品(CAS)：標示檢查51件(執行率102%、合格率98%)。</p> <p>(2)產銷履歷水產品：品質抽檢31件(執行率103%、合格率90%)；標示檢查32件(執行率107%、合格率97%)。</p> <p>(3)有機水產品：品質抽檢農藥殘留、防腐劑及總脫鎂葉綠酸鹽共30件(執行率100%、合格率96.7%)；標示檢查20件(執行率100%、合格率90%)。</p> <p>綜觀近年查驗結果，市售驗證水產品大致符合規定，合格率均達90%以上，可見本計畫之效益</p>
(十九)	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月彙整8個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。</li> <li>2. 辦理養殖水產獸醫師教育訓練1場次。</li> <li>3. 辦理水產養殖業者之養殖管理講習2場次。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 每月彙整宜蘭縣、雲林縣、嘉義縣、台南市、彰化縣、高雄市、屏東縣及澎湖縣等8個重點養殖縣市動物防疫機關水質檢測共65,346件、疾病檢診共11,670件及養殖戶訪視6,408件，將其相關水產養殖產業訊息等概況數據化並統整，按月份函送由相關水產養殖團體供其參酌。並因應台灣鯛、文蛤及白蝦等疫病狀況彙整防疫訊息供業者參考。</li> <li>2. 於漁業署辦理「養殖水產獸醫師教育訓練」，共36人次參加。</li> <li>3. 於高雄永安及屏東林邊辦理疾病防治講習會，因應魚種好發疫病等問題，強化養殖業者防疫與安全養殖觀念，</li> </ol>

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
			共 94 人次參加。
(二十)	結合青年 養殖漁民 輔導暨活 絡漁村產 業推廣	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 籌辦一對一陪伴輔導青年養殖漁民，預估約 130 場次。</li> <li>2. 辦理養殖青年輔導座談會、工作坊或相關輔導推動會議 8 場次。</li> <li>3. 辦理養殖青年回娘家活動與輔導成果發表會各 1 場。</li> <li>4. 結合市集辦理養青水產品展售活動。</li> <li>5. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成陪伴輔導青年養殖漁民共 150 人次，執行率約 115%，因應養青多元經營需求，提供所需諮詢與建議，俾助其穩健發展。</li> <li>2. 召開 4 場次輔導小組工作會議，研商輔導工作事宜，俾利應變養青階段性經營議題與因應措施。</li> <li>3. 辦理 5 場座談會及工作坊，內容包含水產品行銷、建立品牌須知、養殖產業經營管理，產品加工與電商行銷等，俾提升養青經營管理概念與能力，共約 310 人次參與。</li> <li>4. 於嘉義創新學院辦理養殖青年回娘家活動，以養殖青年海內外視野為主題分享與討論，約 110 人與會。</li> <li>5. 辦理養殖青年至林邊區漁會績優漁業產銷班及梓官區漁會觀摩學習，約 56 人參加。</li> <li>6. 於華山藝文特區辦理養青一期輔導心得分享會，分享養青從漁心路與輔導心得，期將寶貴經驗傳承至養青新血。另於活動隔二日周末假希望廣場辦理養青水產品展售會。</li> <li>7. 協助經營臉書-養殖青年團等平台，定期分享相關活動訊息、養殖新知及活動花絮等，提升養青知能。</li> </ol>
(二十一)	優質水產 品與有機 標章查驗 作業	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 103 件。</li> <li>2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。</li> <li>3. 有機水產品(藻類)標示檢查 55 件。</li> <li>4. 辦理查驗作業說明會議及期末會議各 1 場。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為落實水產品相關驗證標章管理，協助縣市政府執行優質水產品及其加工品標示檢查工作，近 5 年合格率均維持 90% 以上，顯現本計畫查驗效益，本年度完成件數如下列： <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 104 件，執行率 101%，合格率 91.3%。</li> <li>(2) 產銷履歷水產品標示檢查 100 件，執行率 103%，合格率 93%。</li> <li>(3) 有機水產品(藻類)標示檢查 51 件，執行率 92.7%，合格率 82.3%。</li> </ol> 近 5 年合格率均維持 90% 以上，顯現本計畫查驗效益。 </li> <li>2. 辦理漁業署及相關縣市政府計畫期初工作說明會議與期末會議各 1 場，俾利計畫執行與政策溝通宣導。</li> </ol>
(二十二)	青年漁業	1. 規劃辦理海外標竿產業研習行程。	1. 經蒐集各方研習經驗及詢問相關漁業

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
	從業人員海外標竿產業研習	2. 研擬辦法遴選優秀青年養殖漁民海外標竿產業研習。 3. 舉辦研習行前說明會與成果分享會各 1 場次。	從業人員研習需求，擬定日本漁業六級產業研習內容，並制定青年漁民海外研習參加辦法與辦理團員評選，招募正取團員 10 名及自費團員 2 名。 2. 邀請本此海外研習團劉燈城團長、林宗善副團長及國內六級產業學者歐慶賢老師，辦理行前說明會暨六級化產業課程 1 場次。 3. 於 105 年 11 月 15-19 日辦理「2016 青年漁民海外研習」，規劃 5 天含 7 個以上參訪點之日本九州漁業六級產業交流研習行程。 4. 將海外研習團員研習成果彙整成冊，於 105 年 12 月 8 日假 ICCK 高雄國際會議中心，辦理「青年漁民海外研習分享會」，現場參加人數逾 50 人，並開放網路直播供養殖青年團團員觀看。
(二十三)	臺灣水產品生產追溯推廣管理	1. 協助漁業署訂定「臺灣生產追溯水產品及其加工品查驗作業要點」，並經漁業署核備後據以辦理。 2. 針對生產追溯之水產品及其加工品進行標示檢查及產品採樣送檢共計 60 件： (1) 市售養殖水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢各 20 件。 (2) 市售漁船捕撈水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢各 10 件，檢驗項目為重金屬(鉛、鎘及甲基汞)。 3. 依據『臺灣水產品生產追溯管理作業規範』由養殖基金會擔任初審單位辦理申請文件初審作業。	1. 辦理生產追溯產品標示查核及品質抽驗工作： (1) 養殖水產品：標示檢查與品質抽檢各 20 件，執行率 100%，合格率 100%。 (2) 漁船捕撈水產品：標示檢查與品質抽檢各 10 件，執行率 100%，合格率 100%。 2. 依據「臺灣水產品生產追溯管理作業規範」辦理初審作業，共計 155 件通過初審、複審並核發帳號。
(二十四)	強化溯源水產品安全管理與宣導推廣	1. 針對生產追溯之水產品及其加工品進行標示檢查及產品採樣送檢共計 76 件(105 年 11 月 22 核定變更)： (1) 市售養殖水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢 45 件。 (2) 市售漁船捕撈水產品及其加工品標示檢查及產品採樣送檢 45 件，檢驗項目為重金屬(鉛、鎘及甲基汞)。 2. 為鼓勵業者加入生產追溯制度及向消費者宣導，印製宣導摺頁及海報。 3. 利用高鐵(廣告、刊物)、雜誌或其他具實質效益媒體刊登宣導廣告。	1. 依據溯源水產品市售情形完成共 40 件溯源水產品標示及品質查核作業，其中養殖水產品 16 件，捕撈水產品 24 件，均符合規範，合格率 100%。因生產追溯規範於 105 年 3 月底公告，有意業者陸續申請，但申請家數有限，且通過申請業者仍於評估使用生產追溯條碼方式，實際於市售產品使用者更為有限，以致影響實際抽查件數，目標達成率 53%。 2. 針對生產業者與消費者等對象設計印製生產追溯宣導海報與摺頁，並配合計

序號	計畫名稱	工作項目與實施內容	實施狀況與績效
		4. 辦理水產品生產追溯推廣座談會 5. 媒合餐廳業者、販售通路或超市等銷售生產追溯水產品，並協助業者辦理行銷推廣活動。 6. 召開執行工作會議 2 場次。	畫相關活動與各地縣市政府教育訓練發放宣導。 3. 於高鐵台北站、桃園站與左營站等三個站點，刊登生產追溯制度推廣內容之燈箱或牆面廣告，為期一個月。 4. 完成生產追溯制度推廣動畫 20 秒一式，並於臺北、高雄捷運月台電視推播，分別為期 3 周與 2 周，俾向消費者推廣此溯源制度。 5. 針對通路業者辦理生產追溯推廣座談會 2 場次。活動後仍持續洽商業者約 5-6 成。 6. 結合臺灣楓康超市股份有限公司於其約 50 家門市販售貼有生產追溯條碼之水產品，並辦理「臺灣溯源水產品有夠讚」推廣記者會以及試吃活動共 10 場次。 7. 於水產出版社旗下之台灣水產電子報刊登生產追溯相關報導文章 4 則。 8. 邀請漁業署及各直轄市、(縣)市政府承辦人員召開期初與期末會議共 2 場次，討論計畫執行事項。

### (三) 104 年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形
(一)	國產臺灣鯛肉質評鑑及行銷推廣活動	補助臺灣鯛競賽優勝者養殖戶與加工廠，簽訂契約性生產合約檢驗費用部分。	通知及核銷依據本計畫訂定之「全國優質臺灣鯛競賽要點」第 9 條其他事項規定，補助檢驗費用 5,000 元/件，全計畫已執行完畢並辦理結案。
(二)	小小漁夫漁村旅遊體驗推廣計畫	辦理小小漁夫體驗行程及漁樂新視界旅遊手冊印製。	因氣候因素影響，小小漁夫體驗行程截至履約期限僅完成 13 場次，故申請計畫展延至 3 月底，並於 105 年 1 月底完成標規之 16 場次。另漁樂新視界旅遊手冊於 2 月底完成 2,000 本印製及寄送。全計畫已於 3 月 28 日函報漁業署結案。
(三)	104 年漁村特色漁產品產業行銷推廣活動計畫	辦理烏魚子競賽頒獎典禮及烏魚子檢驗標案。	烏魚子全國競賽檢驗標案於 12 月 9 日開標完成，檢驗全數通過，並於 1 月 13 日於台北國賓大飯店 2F 國際廳辦理「103 年臺灣十大優質烏魚子頒獎典禮」。全計畫已於 4 月 30 日函報漁業署結案。

二、上(106)年度已過期間預算執行情形(截至 106 年 5 月 31 日止執行情形)

(一) 勞務收入執行數 6,405 萬 4 千元，較預算數 9,055 萬元，減少 2,649 萬 6 千元，約 29.26%，主要係專案計畫撥款皆集中於下半年所致。

(二) 勞務成本執行數 1,320 萬 7 千元，較預算數 9,040 萬元，減少 7,719 萬 3 千元，約 85.39%，主要係專案計畫於 5 月始全數核定，上半年期間多數計畫須依規定辦理採購招標程序，依履約進度於下半年分批驗收撥款所致。

(三) 管理費用執行數 70 萬 1 千元，較預算數 22 萬元，增加 48 萬 1 千元，約 218.64%，主要係本會業務費用增加所致。

(四) 所得稅費用執行數 0 元，較預算數 4 萬元，減少 4 萬元，約 100%。

(五) 以上總收支相抵後，計賸餘 5,014 萬 6 千元，較預算數 11 萬元，增加 5,003 萬 6 千元，約 45,487.27%，主要係專案計畫撥款皆集中於下半年所致。

(六) 上(106)年度計畫執行成果概述

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
(一)	養殖漁業放養量調查	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 聘僱種子查報人員，督導各縣市查報員並協助養殖漁業放養量申報及調查作業。</li> <li>2. 辦理查報人員團體保險。</li> <li>3. 印製 106 年度養殖漁業放養量申報書 10 萬份。</li> <li>4. 印製養殖漁業放養量申報宣導海報 1,000 份。</li> <li>5. 追蹤全國陸上魚塢及淺海牡蠣養殖放養申報及查報執行進度。</li> <li>6. 辦理放養申報工作及相關檢討會議。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 完成計畫人員聘僱：種子人員 9 位，以及團體意外保險加保。</li> <li>2. 3 月底已完成印製並寄送 8 萬 1,800 份養殖漁業放養量申報書(含陸上魚塢、淺海牡蠣、箱網、觀賞魚)至各執行單位供各縣市申報與調查使用。</li> <li>3. 業於 4 月份完成印製並寄送 1,000 份放養量申報宣導海報至各單位(共 317 單位)。</li> <li>4. 2/16 完成辦理種子人員工作協調會；另於 4/6 假嘉義人力發展所完成辦理養殖漁業放養量調查計畫查報員勤前工作協調會。</li> <li>5. 截至 6/4 養殖漁業放養量調查作業，已完成</li> </ol>	8,748

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
			45,584 口魚塢(面積 22,123 公頃)查報，執行率 50.03%。	
(二)	強化漁產品行情報導計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 維護漁產品全球資訊網系統。</li> <li>2. 按日查報即時魚價：每日將監督與協助 24 處批發魚市場及 17 處產地池邊價登錄系統。</li> <li>3. 辦理期初(末)工作會議及通報人員教育訓練講習。</li> <li>4. 提供漁業署相關魚價行情報表。</li> <li>5. 賡續蒐集國際市場行情資料。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已於 1/11 漁業署撥付計畫第一期款。</li> <li>2. 賡續蒐集國際市場行情資訊及國內外海關統計資料並定期提供漁業署參考。</li> <li>3. 完成 1-5 月份按日查報即時魚價資料，並彙整池邊查報表，每日提供漁業署參考。</li> <li>4. 相關魚價資料報表(漁業署主管會報資料、交辦彙整等)。</li> <li>5. 業於 4/20 上午召開期初工作會議，計 54 人參加。</li> </ol>	3,468
(三)	重點養殖產業輔導計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 調查及更新大閘蟹養殖戶基本資料、產業資訊、銷售情形等並彙整產業報告。</li> <li>2. 委託專家學者蒐集並彙整澳洲小龍蝦及泰國蝦養殖產業資訊報告。</li> <li>3. 加強養殖管理輔導教育訓練 3 場，課程包含大閘蟹、澳洲小龍蝦等物種防逃宣導，以及蝦類養殖管理疾病防治教育訓練。</li> <li>4. 辦理輸大陸地區甲魚養殖場 32 場抽驗工作標案。</li> <li>5. 委託資訊廠商建置甲魚登錄場管理系統掌握即時資訊及出口數量。</li> <li>6. 維護與更新鰻魚出口發證系統。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫已於 5/17 核定並撥付第一期款。</li> <li>2. 已簽核甲魚登錄場抽驗招標前置作業並確認場次後辦理招標程序。</li> <li>3. 已規劃澳洲螯蝦、泰國蝦產業防逃輔導暨調查工作，經簽准將分別委託屏科大及嘉大辦理。</li> <li>4. 規劃建置國內水產品登錄管理系統，已簽准委託資訊廠商辦理，並於 6/2 討論與確認細部工作。</li> <li>5. 協助漁業署每週彙整甲魚蛋出貨量統計表，自 3/1-5/26 累計 113 場養殖場及 12 場中轉包裝場申請，出貨量 4,442.4 萬顆甲魚蛋。</li> </ol>	3,762
(四)	輸銷大陸地區石斑魚養殖登錄場驗證暨抽查計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 石斑魚申請場文件審查。</li> <li>2. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚申請場進行驗證查核預計 200 場。</li> <li>3. 委託專業之驗證機關(構)，針對石斑魚登錄場辦理追蹤查</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 已初審登錄場申請文件，永安區漁會 15 件，屏東縣養協 8 件，計 23 件符合並送現場查核單位辦理。</li> <li>2. 完成石斑魚現場查核標</li> </ol>	6,300

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
		核工作預計 24 場。 4. 衛生菌、病毒及藥物殘留追蹤檢驗 24 場(含 5 場加驗項目)。 5. 辦理登錄場管理作業輔導工作協調會議 1 場次。 6. 協助漁業署輔導業者並彙整統計資料。	案文件審查後，於 3/27 上網公告，業於 5/3 與臺灣海洋大學完成議價簽約，預定於 6/12 屏東枋寮辦理查核說明會。 3. 業於 4/14 上網公開甄選藥殘及重金屬檢驗之企畫書，於 4/20 日開標，5/3 議價並完成簽約，後續將函送登錄場抽驗名單交由檢驗公司辦理。 4. 於 2/23 日完成辦理登錄場作業輔導工作協調會議，協調本年度各輔導單位(高海科大、屏東縣協、林邊區漁會、永安區漁會)負責之申請件數與工作進度期程。 5. 協助核對最新產銷履歷石斑魚養殖戶名單函送漁業署建議直轉輸銷大陸石斑魚養殖場合格名單。 6. 辦理漁業署交辦相關統計資料彙整工作。	
(五)	輔導外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場登錄管理暨現場查核計畫	1. 依據登錄場作業要點辦理輔導國內外銷觀賞水生動物養殖場及中轉場申請作業。 2. 蒐集觀賞水族產業廠商資料，並協助辦理產業與政府間聯繫工作，俾增加政府與產業黏密度。 3. 辦理觀賞水族相關計畫管考及資料與成果彙整。 4. 建置觀賞水族出口登錄系統，落實管理制度及統計出口資料。	1. 至 5 月底已輔導養殖場及中轉場 20 家申請登錄場中，另有 2 家預計輔導申請，並有 9 家通過書面審查。 2. 已彙整本年 1 月至 4 月觀賞魚出口資料，出口值為 58,163 千元(新台幣)，出口量為 55,806 公斤。 3. 蒐集觀賞水族產業廠商資料，目前已訪視 8 家廠商。 4. 截至 6/1 止已協助初審 44 張魚貨來源證明文件。 5. 5/31 業於屏科大辦理南部登錄場說明會暨教育	3,279

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
			訓練共有 97 人參訓及於農科園區辦理 1 場計畫座談會。	
(六)	養殖水產品出口及水產飼料相關證明文件核發初審計畫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 初審及核發外銷加工鰻出口證明文件預定 120 件。</li> <li>2. 初審及辦理飼料送驗、核發登記證及核發配合飼料輸入登記證預定 300 件。</li> <li>3. 配合假日鰻魚出口文件初審及核發生產管理證明文件預估 50 件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 106 年統計自 01/01 至 05/31 止，審查及核發外銷加工鰻生產管理證明書計 19 件(62.344 公噸)。</li> <li>2. 審查及辦理飼料送驗、核發製造(輸入)登記證及變更登記證申請案計 616 件。</li> <li>3. 假日活鰻發證 55 件。</li> </ol>	965
(七)	養殖魚塭圖資建置作業	建構與更新沿海地區 25,000 口魚塭 GPS 相片資訊,彙整照片及其定位資訊於養殖漁業管理系統,以供查詢應用並掌握魚塭養殖動態,掌握養殖漁業影像現況,作為漁業管理、產業輔導利用規畫及防災決策支援。	本計畫已於 4/26 核定,並於 5/17 聘僱查報人員協助養殖陸上魚塭圖資資料確認及彙整工作。	317
(八)	106 年建立國內水產品消費端市場行情資料庫	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輔導六都 18 處零售市場通報站(新增桃園市 3 處零售市場)於當日或次日上午前,傳送交易行情資訊;按月彙整並上傳全聯等 59 家超市電子發票之水產品價格。</li> <li>2. 維護漁產品全球資訊網系統之零售市場水產品行情通報功能乙式,確保系統穩定性與資料庫安全性。</li> <li>3. 辦理零售市場行情工作會議及教育訓練至少各 1 場次。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 計畫業於 5/24 完成簽約,已持續更新 1-5 月份零售市場及 1-4 月份超市電子發票資料並上傳於系統資料庫中。</li> <li>2. 預計 6 月底辦理工作會議,另案簽辦。</li> </ol>	1,980
(九)	漁村特色漁產品產業行銷推廣活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輔導整合產業團體或歷屆得獎者參展(展售)辦理 2 場次,預計參與 7 月美食展、隔年 1 月世貿年貨大街展。</li> <li>2. 結合各地魚市場、通路或學校邀請產業團體、學生等以親子或公益團體為對象辦理食魚文化講座北、中、南地區約計 20 場次。</li> <li>3. 辦理烏魚子地方產業文化活動。</li> <li>4. 採購洽商會推廣國產漁產品預計 4 場次。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 「美食展及年貨大展-漁業館策展計畫」採購案已上網公告,預算金額 2,500,000 元,5/24 開標。</li> <li>2. 「食魚文化系列講座暨國產水產品推廣活動」採購案已上網公告,預算金額 3,800,000 元,5/24 開標。</li> <li>3. 已拜訪兩家國小,規劃食魚文化講座,預計於 6/26 及 6/28 完成兩場次</li> </ol>	12,000

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
		5. 辦理食魚文化宣導文宣及影片。 6. 辦理相關宣傳廣告(高鐵、雜誌、廣播等)	食魚文化講座。	
(十)	國產水產品行銷推廣計畫	1. 盤點年度行銷推廣主力魚種，並結合量販通路推廣，規劃與3個通路合作。 2. 至企業集中之科學或工業園區。辦理國產水產品企業推廣展售(團購)與試吃活動。 3. 國產水產品食材之旅2場次，帶領廚師(採購)至產地進行食材參訪，並規劃於鄰近地區之社福機構辦理小型義煮活動。	1. 3-4月份並陸續拜訪南軟園區服務中心、台灣國際年輕廚師協會、連鎖超市通路等洽談年度計畫合作事宜。 2. 4/25已配合「有機緣地」通路辦理完成1場次臺灣鯛推廣記者會，並於5月起辦理5場次料理教室推廣活動。 3. 4-6月份並進行本計畫相關3件勞務委託標案的工作事宜。	7,240
(十一)	106年漁業推廣月刊計畫	1. 發行364-375期(1-12月)月刊及年度50冊合訂本裝訂。 2. 定期召開會議訂定每月企劃內容及主題。 3. 溝通、聯繫受訪者。 4. 邀稿、撰稿、活動攝影及影像建檔。 5. 稿件整理及配圖。 6. 校對(一校、二校、數位樣校稿)。 7. 審稿(先行初審，再請審稿人審核)。 8. 每期郵寄名條修改。 9. 每期稿費發放及核銷。 10. 年度合訂本出刊。	1. 於4/5計畫簽約完成;4/17由漁業署撥付第一期款;5/8發函申請第二期款。 2. 擬定年度專題，每兩月召開1次編輯會議，目前共召開3次審定1-6月主題。 3. 已發行漁業推廣月刊364-368期，每月出版6,000本，目前共計30,000本發行量。 4. 編輯採訪漁業推廣月刊369期「世界海洋日專題」，預計於6/16出版。	888
(十二)	輔導漁民(業)團體辦理石斑魚用餌料進口計畫	1. 初審經區漁會或養殖團體彙整之養殖業者申請文件。 2. 就區漁會或養殖團體送交之進口報單證明用聯影本及餌料入庫管理表，以及每月提報之餌料庫存管理月報表進行審查。 3. 定期稽查進口餌料之凍庫管理及使用情形。	1. 於1月19日核定計畫。 2. 於2月初函文通知承辦區漁會及養殖團體倘有需求者請儘速申請。 3. 宣導並推廣降稅石斑魚用餌料進口，在國內生餌價格高漲及貨源不足的狀況下，減輕石斑養殖戶養殖成本負擔。 4. 定期詢洽各執行單位，目前石斑魚生餌料(下雜魚)，國內鮮度、信賴	800

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
			度及便利性多比國外進口佳且價格較便宜，目前尚無進口需求。	
(十三)	未上市水產品產地監測	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理未上市養殖水產品產地監測 1,800 件。</li> <li>2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測檢驗工作。</li> <li>3. 辦理未上市低風險魚種及魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作(養殖魚快篩 1200 件後送 150 件及海魚抽檢 60 件)。</li> <li>4. 因應突發狀況增列風險魚種抽檢監測工作。</li> <li>5. 輸銷歐盟等外銷國家水產品檢驗實驗室查核 2 場次。</li> <li>6. 午仔魚安全養殖管理之研究。</li> <li>7. 持續成立「養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組」，針對水產品衛生安全相關議題召開會議(預計 2 次)討論因應措施與結論，供本會及漁業署參酌。</li> <li>8. 辦理秋刀魚及洄游性魚類輻射檢驗。</li> <li>9. 檢驗資訊 E 化管理系統維運工作。</li> <li>10. 辦理對水產養殖業者加強宣導合法及正確安全使用動物用藥品宣導廣告工作。</li> <li>11. 漁業廢棄物回收再利用宣導講習以及宣導廣告工作。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 辦理未上市養殖水產品產地監測工作，業抽檢 325 件，執行率 18.1%，合格率 98.8%。並於 5/10 召開期初工作會議，以利採樣工作執行。</li> <li>2. 辦理輸歐盟外銷登錄漁船及養殖場水產品之監測委託檢驗工作招標程序中。</li> <li>3. 魚市場水產品衛生品質監測檢驗工作，養殖魚(快篩)業抽檢 188 件，執行率 15.7%，合格率 98.9%。</li> <li>4. 因應年初烏魚子雌激素事件辦理抽檢工作共 30 件。</li> <li>5. 輸銷歐盟等外銷國家水產品檢驗實驗室查核 2 場次工作規劃委託財團法人全國認證基金會執行，預計於 6 月底完成簽約程序。</li> <li>6. 委託國立中興大學辦理午仔魚安全養殖管理之研究，已陸續協調養殖場配合研究調查工作。</li> <li>7. 規劃於 6/9 召開第 1 次養殖水產品衛生安全危機處理與諮詢小組會議，商討水產品安全議題。</li> </ol>	25,653
(十四)	強化產銷履歷與驗證水產品輔導管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 輔導 245 戶養殖漁民通過產銷履歷(含重新驗證戶及新驗證戶)。</li> <li>2. 輔導 431 戶 104 及 105 年度通過產銷履歷驗證者持續年度追蹤查核驗證。</li> <li>3. 補助 16 處輔導單位持續推動及輔導養殖戶通過產銷履歷</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 漁業署業於 1/20 公告本年度補助要點，於 2/20 截止收件，今年度總收件數為 699 件，並於 3/22 辦理評選補助會議，已由漁業署公告補助名單。</li> <li>2. 已於 5/11 召開輔導團</li> </ol>	29,824

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
		驗證。 4. 持續推動及輔導產銷履歷驗證： 5. 辦理產銷履歷教育訓練 2 場次。 6. 辦理產銷履歷輔導團體執行工作會議 2 場次。 7. 水產品產銷履歷驗證機構稽核人員講習會 1 場次 8. 委託專業機構辦理輸銷歐盟漁產品養殖場現場符合性查核 50 場及辦理教育訓練 1 場次。 9. 辦理產銷履歷宣導廣告 1 式。 10. 產銷履歷及有機藻類等標章產品品質檢驗及標示檢查(產銷履歷品質檢驗 30 件、標示檢查 30 件，有機水產品品質檢驗 15 件、標示檢查 10 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 50 件)	體期初工作會議。 3. 輸歐盟養殖場採購案已決標，並完成 5 場次現場查核與審議工作；另已完成 21 場次現場查核(11 場新申請戶與 10 場定期追查戶)待召開審查會議。 4. 有關宣導廣告部分正洽廠商規劃相關宣導媒體與內容。 5. 已抽查產銷履歷水產品標示檢查 4 件、品質抽檢 2 件；有機水產品標示檢查 1 件，台灣優良水產品(CAS)標示檢查 11 件。	
(十五)	水產動物疾病診療與獸醫師用藥輔導	1. 辦理水產養殖業者用藥輔導講習 3 場次。 2. 獸醫師之養殖管理專業技能教育訓練 1 場次。 3. 每月彙整 8 個重點養殖縣市動物防疫機關養殖戶訪視、疾病檢診、水質檢測及相關水產養殖產業訊息等概況，並彙報相關團體俾利宣導及預警防範。	1. 於 4/28 及 5/5 分別假雲林及屏東辦理文蛤及午仔魚安全養殖管理講習會，共 111 人與會。 2. 彙整本年度 1-5 月份水產疫情資訊，並發送予重點水產養殖縣市業者宣導及預警防範。	750
(十六)	優質水產品與有機標章查驗作業	1. 台灣優良水產品(CAS)標示檢查 103 件。 2. 產銷履歷水產品標示檢查 97 件。 3. 有機水產品(藻類)標示檢查 20 件。 4. 辦理查驗作業說明會議及期末檢討會各 1 場。	1. 已於 4/7 召開本計畫查驗期初工作會議說明查驗注意事項。 2. 於 4/27 前往台北市辦理優質水產品標章查核，辦理產銷履歷水產品 4 件、有機水產品 1 件及台灣優良水產品(CAS)標示檢查 11 件。 3. 規劃 6 月份優質水產品標章查驗及採樣行程。	565
(十七)	結合青年養殖漁民輔導活絡漁村	1. 籌辦專家陪伴輔導青年養殖漁民，預估約 60 場次。	1. 陸續瞭解養青陪伴輔導情形並彙整農委會及漁	1,750

序號	計畫名稱/性質	重要工作項目	執行工作項目	預計經費 (千元)
	產業推廣計畫	2. 辦理輔導小組工作推動會議3場次。 3. 委託製作介紹與宣傳養殖青年書籍1式 4. 辦理經營養殖青年團資訊平台或其他相關青農網站平台。	業署所需養青成果資料。 2. 協助農委會辦理第二屆百大青農成果發表會。 3. 協助漁業署經營臉書養殖青年團，定期發布訊息，分享新知。 4. 規劃採訪養殖青年從漁歷程委託案。	
(十八)	強化溯源水產品安全管理與宣導推廣計畫	1. 針對生產追溯之水產品及其加工品進行標示檢查及產品採樣送檢共計 300 件(養殖 180 件；漁撈 120 件) 2. 為鼓勵業者加入生產追溯制度及向消費者宣導，印製宣導摺頁及海報。 3. 利用車站、戶外、雜誌或其他具實質效益媒體刊登宣導廣告。 4. 辦理水產品生產追溯推廣洽商會3場次。 5. 媒合販售通路或超市等銷售生產追溯水產品，並協助業者辦理行銷推廣活動。 6. 召開執行工作會議2場次。	1. 查核溯源水產品標示情形及抽檢共 41 件，執行率 13.67%，其中 19 件檢驗合格，22 檢驗中。 2. 於 4/7 召開本計畫期初工作會議說明輔導業者申請以及查核注意事項。 3. 完成印製宣導摺頁、海報與資料夾。 4. 完成於車站、戶外、網路、雜誌等媒體委託刊登宣導廣告工作，預計 7 月陸續上刊露出。 5. 初審生產追溯水產品申請文件計 104 件。	6,988
合計				115,277

(七) 前(105)年度展延計畫執行成果概述

序號	展延計畫名稱	展延工作項目	展延執行情形	展延金額及經費運用情形
(一)	105 年漁村特色漁產品產業行銷推廣活動計畫	1. 台灣鯛義賣活動、石斑魚職人講座相關廣告露出。 2. 梓官區烏魚子地方初賽暨產業文化活動。	1. 106 年 1 月份完成臺灣鯛義賣活動捐贈儀式、廠商加值之石斑魚職人講座活動及報紙廣告一則。 2. 106 年 1 月 14 日梓官區漁會辦理烏魚子地方評鑑賽及烏魚產業文化活動。 3. 本計畫於 3 月底完成計畫成果報告並結案。	展延金額： 1,667,000 元 執行金額： 1,657,907 元 經費執行率：99% 計畫達成率： 100%



# 主 要 表

**財團法人台灣養殖漁業發展基金會**

**收支營運預計表**

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
109,721	100.00	收入	94,210	100.00	90,770	100.00	3,440	3.79%	
109,538	99.83	業務收入	94,010	99.79	90,570	99.78	3,440	3.80%	
109,537	99.83	勞務收入	94,000	99.78	90,550	99.76	3,450	3.81%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫收入
1	0.00	受贈收入	10	0.01	20	0.02	-10	-50.00%	捐贈收入
183	0.17	業務外收入	200	0.21	200	0.22	0	0.00%	
183	0.17	財務收入	190	0.20	190	0.21	0	0.00%	利息收入
0	0.00	其他業務外收入	10	0.01	10	0.01	0	0.00%	其他收入
108,483	98.87	支出	94,085	99.87	90,660	99.88	3,425	3.78%	
108,229	98.64	業務支出	94,060	99.84	90,620	99.83	3,440	3.80%	
107,316	97.81	勞務成本	93,850	99.62	90,400	99.59	3,450	3.82%	農委會、漁業署等單位專案補助(委辦)計畫支出
913	0.83	管理費用	210	0.22	220	0.24	-10	-4.55%	人事費、會議費、雜支、租金及國外旅費等行政管理支出
254	0.23	所得稅費用	25	0.02	40	0.04	-15	-37.5%	
1,238	1.13	本期賸餘	125	0.13	110	0.12	15	13.64%	

**財團法人台灣養殖漁業發展基金會**

**現金流量預計表**

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

項 目	預 算 數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘（短絀）	150	
利息股利之調整	-190	
未計利息股利之稅前賸餘（短絀）	-40	
調整非現金項目		
應收帳款	445	
其他流動負債	-445	
未計利息股利之現金流入（流出）	-40	
收取利息	190	
支付所得稅	-25	
業務活動之淨現金流入（流出）	125	
現金及約當現金之淨增（淨減）	125	
期初現金及約當現金	17,573	
期末現金及約當現金	17,698	

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

**淨值變動預計表**

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減-)數	截至本年度餘額	說 明
基金				
創立基金	13,180	0	13,180	
累積餘絀				
累積賸餘	2,407	125	2,532	
合 計	15,587	125	15,712	



# 明 細 表

**財團法人台灣養殖漁業發展基金會**

**收入明細表**

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
109,538	業務收入	94,010	90,570	
109,537	勞務收入	94,000	90,550	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、重點養殖產業輔導。產業推廣組：漁村特色行銷推廣暨水產精品選拔、國產水產品行銷推廣及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、產銷履歷管理機制、獸醫師疾病診療用藥輔導、青年養殖漁民輔導及水產品有機標章查驗及強化溯源水產品安全管理與宣導推廣。
10,549	委辦計畫收入	1,400	2,300	
9,191	產業輔導組	0	750	
805	產業推廣組	900	850	
553	水產品安全組	500	700	
98,988	補助計畫收入	92,600	88,250	
26,899	產業輔導組	20,000	18,250	
26,935	產業推廣組	20,800	20,000	
45,154	水產品安全組	51,800	50,000	
1	受贈收入	10	20	捐贈收入
183	業務外收入	200	200	
183	財務收入	190	190	利息收入
0	其他業務外收入	10	10	其他收入
<b>109,721</b>	<b>總計</b>	<b>94,210</b>	<b>90,770</b>	

**財團法人台灣養殖漁業發展基金會**

**支出明細表**

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
108,229	業務支出	94,060	90,620	
107,316	勞務成本	93,850	90,400	農委會、漁業署等單位專案計畫收入(產業輔導組：強化漁產品行情報導、養殖漁業放養量調查、重點養殖產業輔導。產業推廣組：漁村特色行銷推廣暨水產精品選拔、國產水產品行銷推廣及漁業推廣月刊。水產品安全組：未上市水產品監測、產銷履歷管理機制、獸醫師疾病診療用藥輔導、青年養殖漁民輔導及水產品有機標章查驗及強化溯源水產品安全管理與宣導推廣。
8,328	委辦計畫費用	1,250	2,150	
7,311	產業輔導組	0	700	
786	產業推廣組	800	800	
231	水產品安全組	450	650	
98,988	補助計畫費用	92,600	88,250	
26,899	產業輔導組	20,000	18,250	
26,935	產業推廣組	20,800	20,000	
45,154	水產品安全組	51,800	50,000	
913	管理費用	210	220	本會年度會務支出
547	人事費	50	30	考核獎金
135	會議兼職費	68	68	本會董事、監察人兼職費
219	雜項支出	57	57	包含水電、文具紙張、印刷、通訊等
12	租金	12	15	辦公室租金
0	國外旅費	23	50	國外參訪旅費
254	所得稅費用	25	40	
<b>108,483</b>	<b>總 計</b>	<b>94,085</b>	<b>90,660</b>	

# 參 考 表

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

**資產負債預計表**

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

105 年(前年) 12 月 31 日實際數	科 目	107 年 12 月 31 日 預 計 數	106 年(上年)12 月 31 日 預 計 數	比較增(減-)數
	資 產			
18,487	流動資產	18,277	18,597	-320
17,463	現金	17,698	17,573	125
645	應收帳款	200	645	-445
379	其他流動資產	379	379	0
231	其他資產	231	231	0
231	什項資產	231	231	0
18,718	資產合計	18,508	18,828	-320
	負 債			
3,241	流動負債	2,796	3,241	-445
3,241	其他流動負債	2,796	3,241	-445
3,241	負債合計	2,796	3,241	-445
	淨 值			
13,180	基金	13,180	13,180	0
13,180	創立基金	13,180	13,180	0
2,297	累積餘絀	2,532	2,407	125
2,297	累積賸餘	2,532	2,407	125
15,477	淨值合計	15,712	15,587	125
18,718	負債及淨值合計	18,508	18,828	-320

財團法人台灣養殖漁業發展基金會

**員工人數彙計表**

中華民國 107 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度員額預計數	說明
執行長	1	無支薪
副執行長	1	產業輔導組
組長	3	產業輔導組、產業推廣組、水產品安全組
會計	1	秘書組組長
出納	1	
獸醫師	1	水產品安全組
業務專員	19	產業輔導組 (7) 產業推廣組 (6) 水產品安全組 (6)
種子人員	9	產業輔導組 (9)
總計	36	

# 財團法人台灣養殖漁業發展基金會

## 用人費用彙計表

中華民國 107 年度

單位：新臺幣千元

科目 名稱  職類(稱)	本年 度員 額預 計數	薪資	超時 工作 報酬	津貼	年終 獎金	退休 及、卹 償金 及資 遣費	分攤 保險 費	福利 費	其他	總計
執行長	1	無支 薪	-	-	-	-	-	-	-	-
副執行長	1	無支 薪	-	22	-	-	-	-	-	22
組長(輔導、 推廣、安全)	3	1,430	54	54	179	87	174	-	-	1,978
會計-秘書組 組長	1	524	18	18	66	32	64	-	-	722
出納-秘書組	1	454	18	-	57	28	56	-	-	613
獸醫師-水產 品安全組	1	454	18	-	57	28	56	-	-	613
業務專員-產 業輔導組	7	3,546	126	-	444	215	430	-	-	4,761
業務專員-產 業推廣組	6	2,860	102	-	358	174	347	-	-	3,841
業務專員-水 產品安全組	6	2,884	102	-	361	176	351	-	-	3,874
種子人員-產 業輔導組	9	4,430	162	-	554	269	537	-	-	5,952
總計	36	16,582	600	94	2,076	1,009	2,015	-	-	22,376