

會產畜中央人法團財

107 年度預算

編會產畜中央人法團財

財 團 法 人 中 央 畜 產 會

目 次

總說明

壹、概況	頁次
一、設立依據.....	1
二、設立目的.....	1
三、組織概況.....	2
四、組織系統表.....	3
貳、工作計畫或方針	
一、業務計畫.....	4-16
二、政府委辦或補助計畫.....	17-42
參、本年度預算概要	
一、收支營運概況.....	43
二、現金流量概況.....	43
三、淨值變動概況.....	43
肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述	
一、前年度決算結果及成果概述.....	44-62
二、上年度已過期間預算執行情形	63

主要表

一、收支營運預計表.....	64
二、現金流量預計表.....	65
三、淨值變動預計表.....	66

明細表

一、收入明細表.....	67
二、支出明細表.....	68
三、固定資產投資明細表.....	69-70

參考表

一、資產負債預計表.....	71
二、員工人數彙計表.....	72
三、用人費用彙計表.....	73

總 說 明

財團法人中央畜產會

總說明

中華民國 107 年度

壹、概況

一、設立依據

本會於民國 89 年 1 月 1 日依畜牧法第二十五條規定，為有效實施畜牧產銷制度，促進畜牧事業之發展，以提升產業自主能力、平衡畜產品之供應、穩定畜產品之價格為目標，並扮演政府與畜牧產業間之溝通橋樑，協助畜牧產業逐步調整產業結構、強化體質、提升競爭力，為最高宗旨，由中央主管機關行政院農業委員會捐助設立。

二、設立目的

依據本會之設置辦法所訂，本會之主要業務如下：

1. 畜產品產銷不平衡時，協調畜牧團體或畜牧場擬訂各項因應措施，報請主管機關核定實施。
2. 提供有關飼料、動物用藥品等重要畜牧資材供需之資訊。
3. 為穩定重要畜產品之價格，得協調農民團體或農產品批發市場在批發市場內買入、賣出或辦理該項畜產品之共同運銷。
4. 接受主管機關委託，協調個別畜產品有關之畜牧團體、畜牧場、飼養戶、販運商及消費者代表，擬定該項畜產品之生產數量及適當價格。
5. 協助畜牧團體執行主管機關所定之畜牧政策。
6. 其他主管機關委託辦理之事項。
7. 其他有關畜牧產銷建議事項。

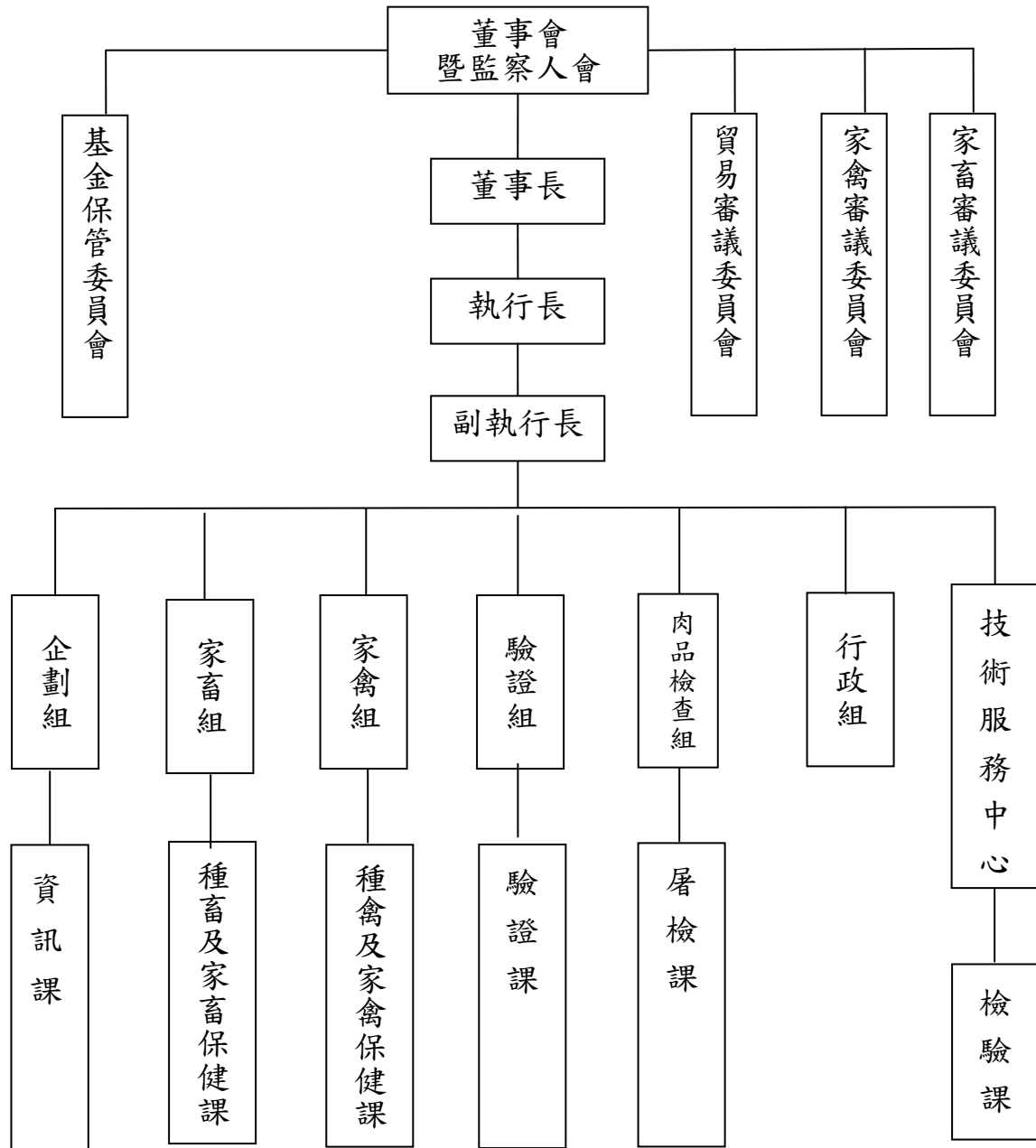
三、組織概況

本會設下列各組或中心分掌各項業務，其職掌如下：

1. 企劃組：掌理業務之企劃與彙整、資訊蒐集、業務計畫內容與預算之審查、追蹤考核及擬定行銷策略、拓展畜禽產品通路、開拓國內外市場、提升國產畜禽產品形象等。
2. 家畜組：規劃及執行牛、豬、羊等家畜產銷、產品安全、評級、品牌認證及品種改良、檢定、拍賣及種畜登錄等。
3. 家禽組：規劃及執行雞、鴨、鵝等家禽產銷、產品安全、評級、品牌認證、品種改良、種禽登錄及家禽保健等。
4. 驗證組：掌理畜禽產品之衛生安全管理與品質相關驗證等。
5. 肉品檢查組：掌理屠宰衛生檢查及屠檢人員教育訓練等。
6. 行政組：掌理本會有關總務、人事及財務等。
7. 技術服務中心：掌理農畜漁產品安全之檢驗分析及藥物殘留宣導訓練等。

四、本會組織系統表

組織系統表



註：本會現有編制員額 42 人，包括執行長 1 人、副執行長 1 人、高級專員 1 人、組長 6 人、主任 1 人、課長 6 人、專員 9 人、組員 17 人。

貳、工作計畫或方針

一、業務計畫

1. 畜產報導月刊之編印計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：藉由蒐集、彙整、分析及發布資訊，以利產銷預警，促進畜禽產品產銷平衡。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 89 年 7 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 蒐集國內外相關畜禽產銷資訊及委託產官學界撰寫國內外產業現況之相關文章並編印寄送給相關產官學界參考。

(B) 為增添報導的多元性與活潑性，本年度將以多媒體(影音)型態與本會官網結合，以吸引年輕農民點閱觀看及增進農民與本會互動。

(2) 經費需求：3,050 千元。

(3) 預期效益：

A. 提供產業有關畜牧飼養防疫、國際經貿談判動向、國際新知及發布預警資訊，以促進產銷平衡。

B. 刊登國際有關畜牧業科技發展文章，另與國內畜產大專院校、美國穀物協會、產業團體及豐年社等相關機構合作，增加不同面向之文章，以擴大本刊報導專業及多元性，並增加國際視野。

2. 健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：建立持續性白肉雞、土雞及雞蛋各項產銷初級資訊，俾作為往後資訊研判及產銷預警發布之依據，俾提供農民生產調節參考，期避免產銷失衡狀況，以維護雞農收益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A) 辦理白肉雞、土雞及蛋雞各項生產資訊調查。

(B)持續提供相關資訊給學者專家模組預測使用，透過會議探討影響變數，使模組更符合產業實際需求。

(2)經費需求：3,700 千元。

(3)預期效益：透過養雞協會各區服務處持續辦理調查，並配合學者專家之計量模組，研判白肉雞及雞蛋短中長期價格；當發現產量或價格持續偏高時，除適時向業界發出預警外，必要時再邀集學者專家召開資訊研判會議，預先研擬各項因應措施，期避免發生產銷失衡或減少生產者之損失，以發揮本計畫之效益。

3. 養鵝產銷資訊體系運作計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：持續蒐集種鵝戶、肉鵝戶及運銷業者之生產資訊及調查各階段飼養成本，並對各項資訊加以彙整、分析及探討，供農民作為調節生產參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)蒐集種鵝場、生產場資訊，作為研判分析及預警發布依據，以降低產銷失衡發生機率。另調查各階段飼養成本，以了解飼養業者飼養毛利、盈虧，提供市場銷售毛鵝之參考。

(B)調查每月羽毛產地收購價格、鵝肉消費量及消費型態，以掌握市場供需，提供市場產銷鏈參考及評估後勢。

(C)養鵝協會資訊中心定期上傳產地行情資料至本會家禽行情系統，提供媒體揭露供產業參考。

(2)經費需求：468 千元。

(3)預期效益：透過資訊站以傳真及簡訊方式回饋及連繫，健全資訊之準確性及透明化，期藉公開各項資訊，平衡肉鵝產銷，並期產業各階段之合理利潤分配。

4. 提升火雞產銷效能計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：持續蒐集火雞產銷資訊及持續維護飼養管理軟體，以提供消費者更便捷的資訊查詢方式，並協助業者

落實自主管理工作。另定期召開肉商協調會議以維持產銷秩序。另委託學術單位研析最適之免疫計畫。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)建立健全的產銷資訊蒐集機制，每 2 週 1 次進行產地時價報導，促使價格透明化；相關資訊每月提報資料供畜產會做分析參考。

(B)協助產業訂定生產目標並建立預警機制，並依分析結果，研擬產銷失衡時之因應對策。

(C)委託學術單位研析雞用雞痘疫苗對火雞最適之免疫計畫，並協調飼養業者配合進行田間試驗。

(D)持續維護協會網站飼養管理軟體，提供消費者更快速便捷的資訊查詢方式及向飼養業者推廣電子化飼養管理。

(2)經費需求：256 千元。

(3)預期效益：促進國內火雞產銷資訊完整與透明化，並協助產業相關業者訂定生產目標及監控產銷資訊並建立預警機制，以供業界及農政機關參考。另瞭解雞用雞痘疫苗對火雞最適之免疫情形。

5. 養鴨產業產銷資訊調查暨輔導鴨場提升營運管理計畫

(1)計畫重點：

A. 執行目的：收集各鴨種產銷及資訊，全國蛋鴨、番鴨、土番鴨、北京鴨之種母群在養量調查，除協助產業推動計畫性生產外，另作為研判分析及預警發布依據以降低產銷失衡發生機率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)透過中華民國養鴨協會收集蛋鴨、番鴨、土番鴨、北京鴨產銷資料，作為產業分析研判資料外，定期上傳產地行情資料至本會家禽行情系統，提供媒體揭露及產業參考。

(B)邀請水禽產業相關之學者專家擔任講師，於會前向飼養業者蒐集「現場生產管理、人工注精、疫苗注射及衛生防疫」相關問題供講師參考，並依產區或產業別召開交流座談會 4 場次。

(C)依產業需要，安排產業技術服務團有關畜牧、獸醫或農機專家進行現場訪視與探討 4 場次，持續追蹤 104 年度農委會計畫補助之非開放式禽舍示範場，透過養鴨協會補助之 18 戶禽場將生產紀錄資料供專家學者分析生產效益，並回饋給業者修正或改進其生產模式。

(2)經費需求：395 千元。

(3)預期效益：除持續蒐集資訊，瞭解產銷狀況外，106 年禽流感疫情發生期間，肉鴨上市前須經禽流感病毒篩檢，為陰性後始得上市，讓產業生態及歷年生產模式已有改變。為使業者具備因應外部威脅的經營策略與正確的內部防疫觀念，委請畜牧、獸醫之學者專家組成產業技術服務團，透過研討會或交流座談會及產業現場輔導，協助業者處理營運、疫苗注射與衛生管理相關問題。

6. 與國外畜產機構交流參訪與研習計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：本會業務範圍包含產銷調節、驗證、檢驗等，本著輔導及服務產業精神，透過本計畫與日本、歐美或配合政府南向政策國家之國外畜牧相關單位建立交流管道並派員赴國外研習或邀請國外相關機構專家、學者來臺指導交流與本會相關之畜牧安定產銷、國際貿易、檢驗(疫)、驗證等議題，研擬適用國內產業之機制。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：邀請國外與本會相關之畜牧、檢驗(疫)、驗證有關單位人員來臺指導或派員至國外研習與本會有關之業務。

(2)經費需求：550 千元。

(3)預期效益：

- A. 對於同質性的畜牧問題，透過研討會瞭解相關措施，並作為農政單位政策擬定之參考。
- B. 與國際機構定期舉辦資訊交流會議，全面提升本會業務能力。

7. 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)本會官網系統增修維護及機房雲端資訊系統維護以持續運作。
- (B)裝設垃圾郵件過濾系統，以減少本會接收到不明垃圾郵件而導致電腦設備中毒。另本會電腦設備逐步汰舊換新。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。
- 本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)持續本會官方網站功能增修及機房雲端資訊系統維護。
- (B)購買及裝設垃圾郵件過濾系統。

(2)經費需求：846 千元。

(3)預期效益：

- A. 透過官網功能增修及機房雲端資訊系統維護，使系統之表單以介接其他相關系統的方式自動產生即時、正確的資訊。
- B. 裝設垃圾郵件過濾系統，以減少本會接收到不明垃圾郵件而導致電腦設備中毒。
- C. 針對同仁所使用電腦汰舊換新，以提高工作效率。

8. 調整畜產行情預測模組計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：持續收集毛豬肉品市場及大宗穀物產銷供需資料，建立臺灣毛豬肉品市場及國內外大宗穀物短中長期價格，供本會及業界參考，達到事前預警及穩定產銷之目的。

B. 執行期間：

- 全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
- 本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)持續提供臺灣毛豬市場及大宗穀物市場供需變數資料予專家學者預測模組使用。

(B)辦理 3 場次討論會議，並討論影響變數，使模組更符合產業實際需求。

(2)經費需求：1,166 千元。

(3)預期效益：透過逐步修正毛豬肉品市場拍賣價格及大宗穀物行情之預測模組及辦理 3 場討論會議，模組預測更趨精準。

9. 豬肉及雞肉零售價格調查研究計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：因應現今消費通路多元化，定期蒐集臺北都會地區 3 個量販超市之畜禽部位肉產地價格及傳統市場零售價格，以瞭解零售價格與產地價格之連動關係。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)每週調查位於臺北都會地區三個以上(含)量販超市系統(須包括大潤發及家樂福等大型量販店)，蒐集畜禽零售價格查報共 14 項並回報查價結果。

(B)辦理上述調查之部位肉零售價格資料與產地(批發)價格之間連動關係分析。

(2)經費需求：400 千元。

(3)預期效益：定期彙整臺北都會地區量販超市系統及傳統市場之畜禽部位肉品行情，掌握各品項價格之變動趨勢及瞭解產地價格及零售價格之間的連動關係。

10. 畜禽產業產銷失衡處理計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：輔導畜禽產業團體辦理產銷調節措施或行促銷活動，以維持價格穩定，降低農民損失。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 90 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)由本會主動依實際需求辦理媒宣相關事宜。

(B)在預期市場有失衡之虞，由本會主動或產業團體向本會研提調節措施或促銷活動計畫，業經審查並簽報執行長核定後，由本會辦理或與產業團體辦理簽約後執行計畫內容。

(C)本計畫將配合模組計畫，在預期未來有產銷失衡時，由業務組研提計畫執行以防範未然。

(2)經費需求：2,000 千元。

(3)預期效益：建立產銷調節機制，穩定畜禽產品市場供需及價格，為本會首要工作目標。成立此計畫，更期望在最短時間內能夠透過有效的調節機制使產業達到產銷平衡及維持合理價格。

11. 畜禽產品整合行銷計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過各種行銷及推廣活動，加強宣導各項畜禽產品特色、開發本地新興消費市場、並拓展國外市場，擴大市場銷售管道，同時加強國內消費者對國產畜禽產品之瞭解與認同，以區隔國外農產品市場自由化的競合，進而穩固國產畜禽產品的自給率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 93 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)透過「地產地消 食尚講堂」、APP 平臺、「臺北國際食品展覽會」及「香港美食博覽會」管道，辦理臺灣畜禽產品整體形象宣傳廣告與促銷活動。

(B)輔導國內畜禽產品廠商參加國際食品展或觀摩其他國家國際食品展，協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場。

(C)透過產業團體、畜禽產品廠商或消費團體辦理促銷活動。

(2)經費需求：2,400 千元。

(3)預期效益：

- A. 向消費者推廣優質國產畜禽產品形象，以擴大國人對國產優良畜禽產品之瞭解與認同，區隔國產與進口畜禽產品推廣活動，提升產業競爭力。
- B. 協助具外銷潛力之臺灣畜禽產品廠商拓展外銷市場，除建立臺灣畜禽產品優質形象，並開發新興的消費市場。

12. 強化養豬產業產銷資料暨政策宣導計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：透過資料蒐集，藉以瞭解養豬戶飼養意願、育成率、肉豬出售等狀況，以補行政院農業委員會每年2次養豬頭數調查之時間落差，作為各項產銷調節措施因應參考。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
 - 本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
 - (A)由中華民國養豬協會輔導農友，並透過各縣市養豬協會按月落實蒐集 450 戶養豬生產資訊，依調查資料分析研判，俾供本會及農政單位各項措施參考。
 - (B)新增產業突發事件調查，蒐集產業突發特別事項(例如仔豬價格變動、豬隻疫情(疫苗)異常事件通報，死廢畜化製量等)作為未來產銷平衡評估參考依據。

(2)經費需求：1,540 千元。

(3)預期效益：透過由中華民國養豬協會辦理產銷共識營及地區協會之宣導會，瞭解產業現況，並做農政單位政策宣導，以達國內毛豬產銷穩定。

13. 畜禽農民教育宣導計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：除透過牧場管理，降低生產成本，增加農民收益外，另強化「預防勝於治療」自主防疫管理概念，以降低醫療支出及因疾病所造成之損失，提升競爭力。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
 - 本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：為降低農民飼養生產成本，辦理 2 場次養豬及飼料穀物產銷資訊研討會及 2 場次畜禽營養應用與養豬場管理風險相關研討會，以降低飼養成本及提升產業競爭力。

(2)經費需求：620 千元。

(3)預期效益：

A. 提升養豬場育成率，以降低養豬生產成本，增加農民收益，強化養豬產業競爭力。

B. 強化畜禽業者之重大疾病(疫病)之正確防治觀念，以事前預防避免疾病發生，減少醫療支出及因家畜疾病所造成之損失，降低生產成本。

14. 強化草食動物產業產銷資料計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)穩定國產生乳供應量與乳品生產量，協助廠農協商確保生乳收購參考價格合理。

(B)協助產業建立所屬會員之基礎資料，並定期更新，以確實了解產業脈動。

(C)辦理草食動物評鑑比賽，增進產業交流。

B. 執行期間：

全程計畫：95 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)依據畜牧法暨「中央畜產會生乳價格評議委員會設置要點」召開中央畜產會生乳（牛乳及羊乳）價格評議委員會，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準及計價方法及其他等相關事項，並落實生乳契約產銷，穩定乳業產業發展。

(B)補助中華民國養羊協會、中華民國養鹿協會及臺灣肉牛產業發展協會蒐集建立產銷基礎資料，提供農政單位各項措施參考。

(C)補助草食動物之相關協會辦理競賽及交流，以提升產業競爭力。

(2)經費需求：1,070 千元。

(3)預期效益：

- A. 透過穩定國產生乳供應量與乳品生產量，協助廠農協商確保生乳收購參考價格合理，以維持鮮乳品質及廠農和諧，提升國內乳業競爭力。
- B. 定期更新基層產業團體所屬會員之基礎資料，以確實了解產業脈動，並適時提供農政單位推動各項措施之參考。
- C. 辦理草食動物評鑑比賽，藉由人工生殖、品種之選種、育種、鑑別、飼養管理及疾病防治等增進產業交流，提升草食動物產業競爭力。

15. 種畜育種選拔與推廣計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：種畜改良為產業發展之根本，持續辦理種畜登錄，並持續召開相關育種改良工作推動會議，規劃全國育種改良制度。另積極參與國際交流活動，以推動種畜外銷。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫： 92 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。
 - 本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
 - (A)賡續辦理種畜登錄、檢定及拍賣推廣。
 - (B)召開種豬育種改良工作推動會議。
 - (C)蒐集目標市場種豬進口相關規定，輔導種豬業者符合其要求並參與國際種豬交流活動，以推動種豬出口。
 - (D)辦理種羊登錄及羊場輔導。

(2)經費需求：5,189 千元。

(3)預期效益：

- A. 供應充足檢定優良種豬給予一貫場與種豬場使用，持續種豬檢定業務。
- B. 更新國家種豬血統資訊，協助種豬場育種選種參考。
- C. 培育符合消費者與國內市場需求種豬，以區隔進口豬肉市場，並積極拓展種豬外銷市場。
- D. 建立種羊系譜資料並記錄測乳或秤重資料，並輔導國內乳、肉種羊產業生根發展。

16. 廠商委託檢驗計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A) 協助廠商瞭解自家產品品質，並輔導廠商提升自主品管能力。
- (B) 接受政府單位委託，瞭解進口畜禽水產品之藥物殘留狀況，進而分析國外使用藥物種類，作為國內市售產品監控指標。
- (C) 檢測源頭及市售產品，為國內農畜禽水產品衛生安全及品質把關，進而提升國產農畜禽水產品之衛生安全品質，保障消費者權益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 95 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 向農畜水產品等生產業者、加工廠、貿易商、通路商及大消費戶宣導及推廣本會之委託檢測項目，並接受委託檢驗。
 - (B) 參加衛福部及各縣市政府標案。
 - (C) 爭取農委會勞務委託案件。
- (2) 經費需求：28,000 千元。
- (3) 預期效益：提升業者自主衛生管理意識，了解自身產品之品質重要性，進而全面提升國產農畜禽水產品之衛生安全品質，為保障消費者權益把關。

17. 驗證產品檢驗計畫

(1) 計畫重點：

- #### A. 計畫目的：
- 辦理業者驗證及上市前後產品檢驗，協助業者解決原料肉及製程上之品管管理問題，提升畜牧場、肉品業者、乳品業及蛋品業者之水準及品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A) 定期或不定期在銷售點或工廠抽驗新申請及已獲驗證之 CAS 產品，全年度預定抽驗 1,100 件，檢驗項數 9,000 項次，並由「產品審查委員」每月召開審查會議，審查檢驗

結果，且將檢驗結果統計分析，提供農政單位作為施政之參考，個別報告提供廠商作為改善之依據。

(B)定期或不定期至產銷履歷驗證場或工廠採集血清、飼料及肉品等約 400 件，檢測 2,000 項次。

(2)經費需求：6,000 千元。

(3)預期效益：提升業者自主品質衛生管理意識，提供業者產品檢驗相關資訊，以強化業者之自主管理能力，並維護 CAS 制度之監督管理效率。

18. 產品驗證系統農產品驗證計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：協助及受理有意願申請產品驗證(如：優良農產品、產銷履歷農產品、有機農產品及有機農產加工品)之業者，取得辦理食品安全管理系統驗證相關工作，增加產品驗證家數及提升消費者信賴度。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理優良農產品、產銷履歷農產品、有機農產品、有機農產加工品產品驗證及食品安全管理系統驗證。

(B)辦理已通過優良農產品—肉品、蛋品、乳品及羽絨、產銷履歷一家畜類、家禽類及畜禽加工類產品、有機畜產品及其加工品產品驗證系統驗證廠(場)追查、申訴、異常或突發事件處理等。

(C)受理食品安全管理系統驗證新申請案，並辦理文審、稽核及驗證決定，通過驗證後簽約，並核發證書。

(D)辦理食品安全管理系統驗證之年度追查。

(E)辦理產品驗證系統及食品安全管理系統驗證稽核人員教育訓練。

(2)經費需求：3,950 千元

(3)預期效益：協助及受理有意願業者，申請產品驗證，如：優良農產品、產銷履歷農產品、有機農產品及有機農產加工品等，增加產品驗證家數及提升消費者信賴度。

19. 食品安全管制系統教育訓練計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：協助食品業者持續了解最新政策、加工技術及食品重要議題，持續辦理教育訓練，邀集各領域之專家，藉由相關課程協助業者解決廠內實務上可能會遭遇之困難。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：99 年 1 月 1 日至 110 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理 7 班次食品安全管制系統業者教育訓練班，如基礎班、持續教育班學員報名狀況熱烈，得各增辦 1 班次，學員未達 30 人，則不開班。

(2)經費需求：1,602 千元

(3)預期效益：協助目前已公告應執行之食品業者(肉類加工食品業、餐盒食品工廠、水產食品業、乳品加工食品業、國際觀光旅館內之餐飲業)，及已預告將執行之蛋品業者，建立「食品安全管制系統」及提升自主衛生管理能力。另培訓有意願之大專院校學生符合衛生管理人員之需求，以增加生力軍。

20. 技術服務中心實驗室修繕計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：本會技術服務中心 3 樓藥物殘留檢測檢驗室因管線老舊、實驗室隔間已不敷目前業務所需，擬重新設計、隔間及設施管線更新等；及羽絨檢驗室移至 4 樓之設計、隔間及管線更新。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：實驗室修繕乙案工程採購、簽約、發包、施工及驗收。

(2)經費需求：9,500 千元。

(3)預期效益：本中心 3 樓之藥物殘留檢驗室及羽絨檢驗室之重新隔間、設施設備與管線更新等，確保實驗室安全。

二、政府委辦或補助計畫

1. 畜牧調查統計計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：了解全國各地區畜產分布、經營概況、生產結構、市場價格及自生產至銷售所發生的變化及動態。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理畜禽產品生產成本調查。

(B)辦理畜禽產品價格查報。

(C)協助各縣(市)政府及鄉(鎮、市、區)公所辦理畜牧類農情調查(含養豬頭數調查)。

(2) 經費需求：6,700 千元。

(3) 預期效益：提供農委會釐訂產業發展策略、調節產銷，建立產銷預警制度、進口損害補貼及辦理天然災害救助之參據並提供學術研究之參考。

2. 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：提升國人對 CAS 臺灣優良農產品標章產品之認知與信任度，並教導國人在採買食品時，選購有 CAS 標章產品之觀念，增加國產農、水及畜產等原料之附加價值，並提升國產農產品競爭力及相關產業之經濟收益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)研擬增修訂品質規格標準和評審作業標準：研擬增修訂 CAS 相關規範、作業程序或細則等。

(B)產品抽驗及加強原料藥物殘留監控：依年度內所有 CAS 驗證產品均有被抽驗之原則，進行 CAS 產品生產廠(場)驗證

產品與原料檢驗，另不定期至全臺各大超市、銷售點進行市售 CAS 產品抽驗。

(C)CAS 驗證產品生產廠(場)追蹤查驗：依據每年至少查驗一次之原則進行 CAS 驗證產品生產廠(場)全廠(場)查驗，另針對風險較高或管理不佳之工廠進行加強查驗，提升 CAS 產品之生產水準。

(D)會同主管機關及優良農產品驗證機構辦理聯合稽查，聯合稽查工作包括工廠查核、市售及業務市場產品使用 CAS 標章及標示情形，並查核產品之原料來源、數量等。

(2)經費需求：2,250 千元

(3)預期效益：

- A. 提升 CAS 驗證產品生產廠(場)自主管理與檢驗能力，落實工廠品質與製程管制，促使臺灣優良農產品絕對符合臺灣優良農產品之品質。
- B. 擴展臺灣優良農產品產業及其產品項目，提高本證明標章產品品質之保證能力，積極處理並澄清訛誤訊息，確保本證明標章之公信力，另透過生產廠追蹤查驗及產品抽驗，促進業者提升國內加工品的品質及衛生水準。
- C. 提升國人對 CAS 臺灣優良農產品標章產品之認知與信任度，並教導國人在採買食品時，選購有 CAS 標章產品之觀念，增加國產農、水及畜產等原料之附加價值，並提升國產農產品競爭力及相關產業之經濟收益。

3. 加強有機畜產品查核及檢驗計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)辦理訪視國內有機畜產品及其加工品查驗與產品驗證、辦理進口有機畜產品及其加工品流向追蹤，已瞭解並勾稽進口產品經輸入國內後，其銷售數量合理性。
- (B)持續瞭解有機同等性之國家之有機法規增修條文情形，以與國際接軌。

(C)辦理有機畜產品及其加工品宣導作業，另持續更新本會有機驗證網頁之有機規範、業者名單等資訊，供業者及消費者查詢。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理有機畜產品及有機畜產加工品檢驗：配合縣市政府稽查有機畜產品及有機畜產加工品之作業，進行其所抽樣樣品之檢驗，並將檢驗結果正式函知送驗縣市政府及農委會。

(B)有機畜產品資訊宣導：維護有機畜產專屬網頁以提供廣宣與指導資訊予消費者、業者、政府及其他相關者。

(C)於第 2 季檢視已公告國家有機法規增修條文，提出增修對照表，視需要進行後續評估處理。

(D)針對進口有機畜產品及有機畜產加工品評估其風險性後，至進口業者追溯追蹤產品銷售及使用流向。

(2)經費需求：397 千元

(3)預期效益：

A. 配合有機畜產相關法令辦理有機畜產品檢驗，以加強監督管理。

B. 主動檢視已公告國家有機法規增修條文及進行進口國申請與我國有機畜產驗證法規同等性評估分析，有助於政策決策參考。

4. 建構國產大宗農產加工品供應鏈管理計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)持續統籌國產大宗農產加工產品供應鏈管理推動小組，建立安全管理標示。

(B)辦理國產大宗農產加工品供應鏈風險分析，強化農產品源頭及加工管理。

(C)建置國產大宗農產加工品供應鏈資料資訊化，提供採購業

者參考，促成供應鏈安全及透明化管理，推廣優質農產品及保障消費者權益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 4 月 15 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)籌組國產大宗農畜產加工品供應鏈管理推動工作小組。
- (B)盤點國內加工產業常用之國產大宗農產品供應鏈潛在風險（風險評估、採購安全需求及供應機制等），彙整資料及建構產業供應鏈管理模式。
- (C)依產業供應鏈成立供應鏈管理推動工作小組，辦理推動小組供應鏈管理討論會議。
- (D)拜會各農產及其加工品通路（含連鎖餐飲通路），建立供應鏈末端使用關係，促進農產品供應鏈合作。
- (E)辦理國產大宗農畜產加工品供應鏈風險評估。
- (F)收集及彙整產業供應鏈相關資料(如供應鏈架構、供應過程潛在問題評估及國內外法規、參考文獻及通路採購安全需求等)，並輔以實地抽樣檢驗，完成風險監控。
- (G)依產業別辦理農畜產品供應鏈風險評估，包括生產管理、物流運輸、加工流程、通路採購等之微生物、藥物殘留、重金屬及環境污染物等相關資料建立及分析，風險評估會議。
- (H)辦理風險溝通服務，與原料生產、產品加工、供應商等產業及消費團體等供應鏈成員溝通有關現有大宗農產品供應鏈潛在風險，風險發生可能危害程度及降低風險方案等，辦理業者說明會、教育訓練。
- (I)依據風險評估結果彙整農畜加工品各供應鏈管理資訊並研析探討，建立供應鏈管理資料，並將資料上傳至臺灣優良農產品管理入口網供生產、加工及流通業者使用，提升農產加工品穩定供應及流通管理。

(2)經費需求：3,048 千元

(3)預期效益：

A. 產業供應鏈風險評估及監控策略：透過蒐集國內外風險性

議題相關文獻及抽樣監測結果，研討供應鏈可能產生之危害因子，並於風險評估專家會議中進行專業及科學性之分析及評估，強化風險危害判斷之依據，訂定有效預防措施以降低危害風險，作為主管機關執行風險溝通之依據。

- B. 液蛋供應鏈風險管理：提供加工廠原料蛋源之藥物殘留及沙門氏菌風險來源分析，協助業者利用科學數據管理製程，減低消費者及執法者對各項風險之疑慮與正確認知。提供液蛋副產物處理與利用，作為政策建議，穩定農民收益，提升國產液蛋品質形象。
- C. 禽產品（白肉雞）供應鏈減用抗生素管理：釐清國際上有關微生物抗藥性之重要論述，以及國際速食餐飲店有關禁用抗生素之承諾與訴求，提供業者、消費者與政策制定者瞭解，提升其正確認知。避免類似宣稱「未施打生長激素」造成消費者之錯誤觀念。

5. 毛豬產銷輔導計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：毛豬占國內畜牧產業之最大宗，也是消費者肉類消費的主要來源，因此穩定毛豬生產及豬肉價格之穩定非常重要，因此透過資料蒐集、掌握產銷狀況以及資訊研判會議召開，瞭解產業現況並先行調節，以降低產銷失衡。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日 至 109 年 12 月 31 日。
 - 本 年 度 計 畫： 107 年 1 月 1 日 至 107 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
 - (A) 蒐集國內外毛豬相關資訊，協助毛豬供銷業務及調配會議召開。召開 4 場次毛豬產銷資訊研判會議。
 - (B) 彙編肉品市場年報、養豬統計手冊供各界參考。

(2) 經費需求：590 千元。

(3) 預期效益：穩定毛豬產銷，產業永續經營。

6. 種畜性能改良與推廣計畫

(1) 計畫重點：

- A. 計畫目的：在面臨國際競爭，種畜為產業發展之基石，為降低經營成本，確保優良肉質，以提升國際競爭力，持續推廣優良種原及協助業者提升種畜性能。
- B. 執行期間：
- 全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
- 本 年 度 計 畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
- (A)種豬檢定、推廣：
- a. 依據農委會核定之種豬性能檢定規章，由本會辦理全國純種豬生長性能檢定業務。
 - b. 收仔豬進站，由 40 公斤開檢至 150 日齡、體重達 110 公斤完成檢定作業，之後由農委會畜產試驗所協助計算每日增重、飼料效率、背脂厚度等三項成績並帶入公式推算指數。
 - c. 種豬拍賣資訊即時刊載於網路，供養豬業者及相關人員查詢利用。
- (B)種豬登錄、輔導：
- a. 依據農委會核定之種豬登錄執行要點，辦理全國種豬登錄業務，包括資料處理與現場審查二項業務。
 - b. 資料處理係將種豬場寄送之種豬配種、種豬分娩資料輸入全國種豬資料庫，並依畜主申請文件核發種豬登錄證明書與種豬血統轉移證明書，年度結束再作繁殖性能與產肉性能追蹤與登錄，以使資料庫完整齊備。
 - c. 現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。
- (C)種羊登錄、推廣與輔導：
- a. 依據「財團法人中央畜產會種羊登錄辦法」規定，定期召開種羊登錄委員會，以審查、規劃與執行國內種羊登錄業務。
 - b. 對國內實際從事種羊事業而欲轉型經營種羊場者，持續輔導其辦理整場種羊登錄工作。
 - c. 執行現場種羊外觀審查與登錄，輸入及處理配種、分娩等資料，每月定期更新種羊登錄系統之種羊資料。
 - d. 輔導養羊場建立完整種羊資料，並導入生物安全網-種畜健康監測技術概念，協助規劃成為種羊場。

- (D)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。
- (E)彙集種羊育種相關資訊，適時召開育種會議，確立種羊育種選拔的方向與目標，並強化宣導及推廣，協助導正國內種羊選育現況。
- (2)經費需求：1,530 千元。
- (3)預期效益：持續辦理種豬檢定及推廣優良種豬，並持續擴充全國種畜資料庫之種豬相關資料，協助種畜業者性能改良之參考。

7. 養牛產業結構調整計畫-乳牛

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

- (A)落實契約產銷、穩定國產生乳供應量，提升國內乳界競爭力。
- (B)瞭解各國乳價制度及我國生乳計畫模式之調整試算，以求廠農雙方之和諧並達雙贏。
- (C)導入穩定同位素比值分析技術及建立國產牛乳之穩定同位素比值資料庫，以作為產地(源)辨識監測工具，建立市場區隔；另提高驗證及鮮乳標章乳品之市占率。
- (D)建立優質安全生產體系，補助農民購買自動化設備，有效導入農場管理，提高產業經營體質與生產效率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 96 年 1 月 1 日 至 107 年 12 月 31 日。

本 年 度 計 畫： 107 年 1 月 1 日 至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)召開本會生乳（牛乳）價格評議委員會議，訂定乳品工廠生乳收購參考價格、研擬生乳驗收標準及計價方法及其他關於生乳價格相關事項。
- (B)修訂 CAS 乳品及肉品規範、標準與諮詢。
- (C)CAS 工廠訪視、追蹤查驗及產品審查作業。
- (D)強化輔導 CAS 產品標章驗證與及國產鮮乳標章管理與整合規劃。
- (E)辦理乳牛飼料及草料詢價作業，並公告於本會網站供參。

(2)經費需求：1,952 千元。

(3)預期效益：

- A. 建立生乳價格穩定機制，穩定乳業產業發展。
- B. 持續辦理 CAS 驗證技術業務：辦理通過 CAS 驗證後業者之追蹤查驗，協助業者解決製造與品管問題，提升 CAS 鮮乳與牛肉業者之水準。
- C. 辦理國產鮮乳標章工廠與 CAS 產品標章驗證整合之輔導，協助業者提升管理及水準。

8. 農遊元素特色化及優化計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：提升農村料理原料及農遊伴手禮產品之食用安全品質。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫：100 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。
 - 本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：
 - (A)至 106 年已檢測經審核通過之農產伴手禮產品 50 件。
 - (B)檢測 107 年新增之農產伴手禮產品 55 件。
 - (C)青年農民輔導開發產品之營養標示及品質衛生檢測 100 件。

(2)經費需求：1,650 千元。

(3)預期效益：

- A. 藉由產品衛生安全檢查，確保農委會推廣之伴手產品品質及衛生符合法規標準，並將檢測結果予生產業者，讓生產業者重視作業環境衛生及品質監控，確保消費者權益。
- B. 讓消費者購買到臺灣在地生產之衛生安全伴手產品。

9. 養蜂產銷輔導計畫

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：受理檢驗國產龍眼蜂蜜評鑑之檢體檢測、國產蜂產品證明標章檢體檢測、蜂產品安全品質監測與管制

之檢體檢測、國產蜂產品證明標章稽核之檢體檢測及國產蜂蜜烴甲基糠醛(HMF)儲存時間及溫度與其含量增減相關性監測，以維持國產蜂蜜品質。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)檢測國產龍眼蜂蜜評鑑檢體 350 件。

(B)檢測驗證樣品 110 件，驗證產品之稽核樣品 40 件

(C)辦理蜂產品安全品質監測與管制，計抽檢 40 件。

(D)辦理國產蜂蜜貯存品質變化監測，計 40 件。

(2)經費需求：2,999 千元。

(3)預期效益：建立養蜂業者國產蜂蜜安全品質證明標章制度與公信力，維護國產蜂產品市場通路及外銷競爭力，保障蜂農及消費者權益，促進健康效率永續養蜂經營。

10. 加強飼料生產與衛生安全管理計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：飼料為人類間接糧食，為維護家畜禽及水產動物之營養與人類之健康，加強飼料管理以提升飼料品質，甚為必要。本計畫辦理抽驗飼料並辦理教育訓練，輔導業者正確用藥觀念，提升畜禽產品衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理飼料檢驗及飼料衛生安全講習會。

(2)經費需求：1,500 千元。

(3)預期效益：透過檢驗及輔導飼料業者提升自家品管能力及危害分析重要管制風險管理，有效瞭解並穩定飼料之營養成分，防範摻雜，以淨化飼料原料，確保飼料之

品質與衛生安全，促進畜禽產品食用安全，穩定畜牧養殖事業，建立消費者信心及維護國民健康。

11. 建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)辦理禽流感疫情復養、重建及非開放式禽舍宣導事宜，提升生產效能。

(B)CAS 蛋品及羽絨輔導及驗證之相關業務，保障消費者權益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理強化禽場生物安全及飼養管理宣導，以提升禽場自衛防疫觀念。

(B)辦理非開放式禽舍、密閉式禽舍宣導及輔導工作，以順利推動及重建工作。

(C)輔導國產優良禽品共同標誌(CAS 標章、產銷履歷等)及多元銷售管道。

(2) 經費需求：1,358 千元。

(3) 預期效益：

A. 建立禽品的新形象通路及推廣行銷活動，增加農民收益。

B. 辦理國產 CAS 羽絨認驗證制度，彰顯國產羽絨之高品質。

C. 辦理禽場生物安全及飼養管理宣導，以強化生物安全觀念及措施。

12. 養豬產業振興輔導計畫-強化國產生鮮豬肉溯源制度

(1) 計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)建構溯源制度至量販店及超級市場以外之國產生鮮豬肉攤，以提升溯源覆蓋率。

(B)落實國產生鮮豬肉產地標示及生產者責任制度，健全食

安五環，保障國人食肉衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：建置透明的生鮮豬肉追溯平臺，消費者可透過輸入拍賣編號，立刻可以查詢到來源縣市鄉鎮、牧場名稱、拍賣市場及拍賣日期，可確保產品安全及消費者權益。

(2)經費需求：3,566 千元。

(3)預期效益：

A. 建置國產生鮮豬肉追溯備援系統及維持系統運作、賡續檢查國產生鮮豬肉標示牌。

B. 建置豬隻個體識別系統，可追溯來源牧場豬隻(有個體識別編號)，占年度供應屠宰頭數 86-88%。

13. 國產羊肉溯源制度試辦計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理各縣市羊肉攤商聯合檢查、輔導業者辦理羊肉行銷及推廣活動、持續羊肉追溯系統資料庫維護。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)持續維護國產羊肉溯源系統功能擴充暨資料庫維護，藉此追溯羊肉供應牧場，並將此資料作為追溯系統核心基礎。另查核肉攤掛牌情形。

(B)補助產業辦理羊肉行銷及推廣活動 2 場次，以穩固國產羊肉占有率。

(2)經費需求：1,980 千元。

(3)預期效益：可掌握國內羊肉產銷模式及制定完善生產追溯流程，並落實國產羊肉產地標示及生產者責任制度，保障國人食肉衛生安全。

14. 建立水禽場計畫生產與非開放式禽舍飼養管理模式計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理禽流感疫情復養、重建及非開放式禽舍宣導事宜，提升生產效能。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理建立水禽場非開放式禽舍飼養管理模式計畫技術服務團現場輔導，以推動批次飼養及環境消毒工作。

(B)辦理強化禽場生物安全及飼養管理宣導，以提升禽場自衛防疫觀念。

(2)經費需求：1,100 千元。

(3)預期效益：辦理禽場生物安全及飼養管理宣導，以強化生物安全觀念及措施；建立禽品的新形象通路及推廣行銷活動，增加農民收益。

15. 家禽產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：因應未來加入區域經濟整合時，進口家禽產品優勢競爭，輔導產業產銷秩序，確保國產禽品之自給率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)強化進口及國產雞肉市場與通路之區隔，並配合新公告臺灣良好農業規範(TGAP)-家禽篇，擴大推動產銷履歷及 CAS 驗證制度。

(B)加速推動家禽產銷標準化及規格化，推廣土雞、蛋雞與水禽業者升級設置示範非開放式禽舍之生產系統及設備，建構加值型家禽產業基盤。

- (C)配合動物傳染病防治條例修正通過，推動雞蛋運輸使用一次式裝載容器，建立在地生產在地消費雞蛋品牌供應鏈。
 - (D)調整國產禽品結構及銷售通路，推廣土雞及水禽分切加工業務通路；開發小包裝加工即食調理禽品及行銷國產製品，強化精緻化及特色化產品行銷推廣活動，並加強食農教育，建構消費者溝通管道。
 - (E)因應高病原禽流感疫情之家禽產業重建輔導計畫，實施相關具體策略及配套措施，產業重建技術服務團辦理現場諮詢輔導，輔導種禽場更新升級專業示範場，加強國內優良種禽穩定供應體系。
- (2)經費需求：10,297 千元。
- (3)預期效益：
- A.輔導家禽業者推動總量管理工作，據以計畫生產，穩定禽品供需，各項禽品(土雞、雞蛋、肉鴨、肉鵝、鴨蛋、火雞)年平均產地價格均達其直接生產成本以上。
 - B.輔導土雞業者加速推動批次生產及統進統出生產模式，有效改善養禽場衛生管理工作，降低家禽疾病感染機率與生產成本，並提升養雞場育成率，增加養禽業者之收益。
 - C.開發土雞分切加工業務用通路，拓展土雞銷售管道，強化國產土雞之永續經營。
 - D.推動業務通路用雞蛋使用一次式裝載容器，配合相關驗證制度，輔導蛋農或產業團體建立產地地消的品牌。

16. 白肉雞產業結構調整計畫

- (1)計畫重點：
- A.計畫目的：
 - (A)輔導產業依消費市場規格生產，穩定雞肉產銷秩序及價格，縮小國產與進口雞肉價差，另加強進口及國產肉品分流管理，區隔進口冷凍雞肉，保障消費者權益，並確保國產禽肉自給率達8成。
 - (B)持續辦理家禽流行性感冒重建復養技術服務團現場輔導工作，建立生物安全防治觀念，減少疾病發生並提升經濟效

益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：105 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)加強進口及國產肉品分流管理，區隔進口冷凍雞肉，保障消費者權益，運用國家標準(CNS)冷藏與冷凍解凍雞肉酵素活性檢驗法進行檢驗，預計檢測 200 件以上。另外累積原產地鑑別資料庫數據，進一步強化分流管理檢測技術，辦理國產雞肉及進口雞肉之同位素(預計檢測 300 件以上)及微量元素(預計檢測 500 件以上)檢測。

(B)為強化養禽產業對禽流感之防疫等級，持續推動改建非開放式禽舍工作，辦理家禽流行性感冒重建復養技術服務團現場輔導工作 25 場次。

(2)經費需求：3,825 千元。

(3)預期效益：

A. 辦理冷藏與冷凍解凍雞肉酵素活性與國產雞肉及進口雞肉之同位素及微量元素檢測，以落實進口及國產肉品分流管理，保障消費者權益。

B. 透過家禽流行性感冒重建復養技術服務團至養禽場與農民交流飼養及防疫技術，並推廣改建非開放式禽舍之優點及必要性，以降低禽流感再次發生之機率，保障產業健全發展。

17. 養豬產業振興輔導計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)持續蒐集毛豬資訊及肉品市場毛豬拍賣交易資料，以瞭解市場產銷狀態，適時向產業發布預警。

(B)強化產業自主管理，擴大推廣認驗證制度。

(C)促進地產地消，建立國產與進口肉品市場區隔。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)家畜產銷履歷資訊系統、肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護。
- (B)執行毛豬產銷資訊蒐集及彙整肉品市場毛豬交易資訊工作。
- (C)執行通過驗證之市售產品品質監測檢驗工作。
- (D)辦理家畜產銷履歷資訊系統教育訓練。
- (E)國產優良豬肉產品推廣輔導。

(2)經費需求：12,000 千元。

(3)預期效益：彙整每日肉品市場交易資料，並維護生產端及供銷端資訊庫。另藉由 CAS、產銷履歷、國產生鮮豬肉追溯系統等驗證制度，維持國產優良豬肉產品品質及國產豬肉自給率。

18. 強化種豬產業振興計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：提升種豬品質，降低疾病傳播風險，擴大優異種原，強化生物安全控制及提升育成率。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

- (A)持續辦理假性狂犬病清除、最少病原之相關會議及核心種豬場評鑑業務推動，以降低疾病傳播風險，強化生物安全控制及提升育成率。
- (B)辦理種豬高肉質基因篩選，提升種豬品質。
- (C)現場審查登錄係依畜主申請之登錄種豬頭數，赴各種豬場現場審查種豬之外觀與體型，以評核是否符合種豬品種外貌，並作外觀審查評分，以作為全國種豬資料庫的資料。
- (D)引進種豬群飼個檢設備及系統，建立標準作業流程。
- (E)彙集種豬育種相關資訊，適時召開育種會議，決定育種選拔項目，並依育種需求決定評鑑項目與配分方式。

(F)辦理種豬場假性狂犬病清除及種豬場評鑑。

(2)經費需求：9,000 千元。

(3)預期效益：持續辦理推廣優良種豬、提供種畜業者性能改良之參考，並協助出口種豬至國外，以每年 15%之成長率，以擴大種豬產業經濟效益。

19. 養豬產業振興發展計畫-促進學校午餐使用國產生鮮豬肉計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：為落實食安五環之政策，建構學校午餐食材安全監控機制，以確保學校午餐食材品質及安全，並推動學校午餐使用四章 1Q 國產生鮮食材，提升學校午餐國產生鮮豬肉使用量，促進養豬產業永續經營。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 6 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)建構國產生鮮豬肉學校午餐供應鏈資訊：

依據學校午餐食材供應狀況，設計問卷透過教育部國民及學前教育署及各縣市教育局提供予全臺 22 個縣市國中小午餐秘書或營養師，以調查該校食材供應商、團膳(工廠)公司或自有廚房者，詢問學校午餐供應相關資訊。

(B)建立學校午餐使用國產生鮮豬肉查核機制：

依校園食材登錄平臺或各縣市午餐食材登錄平臺揭露之食材供應商資訊，針對畜、禽肉及蛋品食材，至校園食材供應商進行聯合查核，加強查核確認食材供應商供應至學校團膳市場之產品數量、來源與供應鏈之管理措施，以確保學校團膳市場食材品質及安全。

(C)辦理學校午餐使用國產生鮮豬肉產品溝通、宣導及推廣活動：

配合財團法人臺灣優良農產品發展協會針對學校午餐供應鏈上、中、下游各相關團體，如食材製造者或產業公協會、團膳業者、食材供應商、地區家長會、財團法人中華食品安全管制系統發展協會、主婦聯盟環境保護基金會、財團

法人董氏基金會、富邦文教基金會等進行拜會溝通。

(D)辦理教育訓練：

配合財團法人臺灣優良農產品發展協會，與各地區營養師公會及餐盒公會、教育局合作，針對學校午餐試辦四章 1Q 縣市之學校午餐相關單位(學校午餐督導人員、營養師、團膳業者及食材供應商等)辦理「國產農產品標章辨識教育訓練」。

(2)經費需求：6,570千元。

(3)預期效益：

- A. 以國產生鮮豬肉之學校午餐供應鏈為主軸規劃，針對供應鏈中利益相關團體，包括學生家長會，關心學校午餐供應之公民團體，參與學校午餐供應系統產業公協會規劃溝通與合作主題，凝聚各方共識，推動學校午餐落實採用國產生鮮豬肉。
- B. 透過調查及查核工作項目，了解學校午餐實際使用國產豬肉情形，評估整體學校午餐使用國產生鮮豬肉使用量，瞭解國產豬肉市占率，提供農政單位研擬地產地消相關措施。
- C. 強化學校午餐相關人員對於食材之認知，提升消費者食肉品質。

20. 養豬產業振興發展計畫-國產生鮮肉品現代化供應鏈

(1)計畫重點：

- A. 計畫目的：以示範方式建構國產生鮮豬肉現代化溫控鏈制度，提升國產生鮮豬肉衛生安全，並串聯豬肉運輸車輛及溫控肉攤的物流模式，加速肉品運銷現代化。
- B. 執行期間：
 - 全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 109 年 12 月 31 日。
 - 本 年 度 計 畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。
- C. 執行方法：採漸進、示範方式推動國產生鮮豬肉現代化，籌組成立學者專家團隊，輔導屠宰場、運輸車輛與傳統肉攤上豬隻屠體之最符合臺灣生鮮豬肉運輸、儲存溫度條件與販售方式，並辦理肉品現代化設施設備改善之審查、現勘、輔導以及驗收等工作。

(2)經費需求：1,983 千元。

(3)預期效益：透過溫控的推廣，提升國產生鮮豬肉安全衛生，保

障消費者食肉安全。

21. 養羊產業結構調整計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：提升國產優良種畜品質、強化產製銷能量、落實產地消，逐步推動產業提升策略，發揮產業固本、優化及價值鏈延伸，確保國產羊肉市占率，進行產業結構調整，以因應未來國際貿易之雙邊或多邊經貿之市場開放。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)定期舉辦羊隻供銷調配會議、羊隻產銷資訊研析會議及羊乳價格評議委員會議，建構合理平臺供廠方、業者與羊農溝通研議，以穩定國內養羊產業之產銷。

(B)辦理種羊登錄、推廣及輔導，執行現場種羊外觀審查與登錄，並召開種羊登錄委員會，以審查規劃與執行國內種羊登錄業務。

(2)經費需求：2,470 千元。

(3)預期效益：

A. 透過供銷調配、產銷資訊研析及羊乳價格評議等會議平臺，供廠方、業者與羊農溝通研議，穩定國內養羊產業之產銷。

B. 記錄國內優良種羊生產繁殖等種羊登錄業務，提升國內養羊產業整體競爭力。

C. 補助農民產業團體或肉品市場等，辦理地區性羊肉品牌行銷宣導活動，以穩固國產羊肉消費量。

D. 補助國產羊肉溯源攤商增設冷藏、凍展示櫃以保障消費者食肉安全。

22. 國產牛肉溯源暨輔導肉牛產業加入產銷履歷驗證計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過建立牛肉生產追溯制度，強化生產者自主管理與產地安全責任，加強與消費者溝通，並增加對國

產牛肉的認同。推動地產地消，區隔國產與進口牛肉產品，快速掌握問題農產品來源，提升國產牛肉安全品質，降低食安風險。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：106 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理國內肉牛場耳標釘掛及進行牛籍建置作業，並將牛籍資訊導入國產牛肉生產追溯系統，提供消費者透過雲端查詢相關資訊，以落實產地標示及區隔進口牛肉之相關產品。

(2)經費需求：748 千元。

(3)預期效益：透過國產牛肉生產追溯雲端服務，有效串聯牛隻從飼養、屠宰至分切相關資料，消費者在購買國產牛肉時，可藉由牛肉追溯電子標籤或牛肉產銷履歷標籤即可查詢牛肉產銷與加工紀錄，讓消費者食的更安心。同時，有效提升國產牛肉之衛生與安全，以利增加其商品價值，達到雙贏的局面。

23. 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：落實推動畜禽屠宰衛生檢查政策，並在畜牧法架構下，特聘人員執行畜禽屠宰衛生檢查工作，同時加強畜禽肉品微生物污染管制、建立衛生標準作業流程及全時屠宰流程管理、屠宰場設施設備及清潔衛生查核機制，以確保國人食肉衛生安全。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：101 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：辦理家畜禽屠宰衛生檢查工作。

(A)派遣屠宰衛生檢查人員於畜禽屠宰場執行畜禽屠宰衛生檢查工作。

(B)辦理屠宰衛生檢查人員在職訓練、屠宰業者管理實務及共識營等，提升屠宰衛生檢查人員專業技能及判定標準，並辦理各種訓練以提升屠檢水準與屠檢制度的健全運作。

(C)每月填寫屠宰衛生檢查有關報表函送主管機關備查。

(2)經費需求：458,003 千元。

(3)預期效益：透由屠宰衛生檢查，保障全體消費者食肉安全；另推動屠宰衛生檢查人員在職訓練及提升屠檢人員專業技能及判定標準，藉由專業指導，可預防或解決內部員工與職場上的衝突處理，以確保職場安全與屠檢業務健全運作。

24. 強化畜牧場用藥品質監測計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：透過用藥監測及輔導畜禽業者動物用藥品相關管理法令，導正用藥觀念及改善用藥習慣，保障動物健康與維護消費者食用畜禽產品衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 94 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)分別針對牛、羊畜牧場各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、歐來金得、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、荷爾蒙類、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等）進行用藥品質監測。

(B)分別採集各類上市前之畜、禽、乳、蛋等之重要藥物殘留項目（氯黴素類、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、安保寧、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨等）進行監測。

(C)辦理正確安全用藥宣導，輔導飼料廠含藥物飼料之品質衛生管理工作，編輯及印製飼料安全用藥應注意事項手冊。

(2)經費需求：34,434 千元。

(3)預期效益：藉由檢驗監測畜禽產品用藥品質，供主管機關作為追蹤輔導之參考，以督使業者能確實遵守用藥規定，並瞭解及重視用藥品質之重要性，避免因誤用而影響動物健康，進而保障畜禽產品衛生安全及維護消費者健康。

25. 家禽流行性感冒防疫計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：為防範家禽流行性感冒透過各種不同媒介散播，造成防疫漏洞，因此透過與各地方動物防疫機關、畜牧獸醫專家、現場獸醫及產業團體密切合作，持續加強輔(宣)導養禽場之人車管制及消毒等各項生物安全措施，降低該病傳人或發生風險。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 99 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)辦理區域小型家禽飼養場保健防疫研討會，以提升養禽產業各環節從業人員生物安全及禽流感防疫觀念。

(B)辦理家禽現場臨床獸醫師(佐)登錄及相關教育訓練及病例研討會，以推動專業家禽獸醫師養成，加強技術與經驗分享、傳承並配合執業獸醫師繼續教育政策。

(C)辦理養禽產業防疫現場輔導及防疫技術諮詢專家會議，以健全家禽預防保健工作。

(D)持續強化本會家禽保健中心四區檢驗室檢測量能，並配合各縣市動物防疫機關執行家禽場禽流感血清學及病毒學監測。

(E)配合農委會防檢局及地方動物防疫機關，聘僱查核人員進

行養禽場禽流感防治措施執行情形查核。

(2)經費需求：9,134 千元。

(3)預期效益：透過辦理研討會、培訓專業家禽獸醫師，提供農民在飼養、防疫及用藥服務及諮詢，有助於現場對禽流感及其他重要疾病之因應與防範；另透過專家學者協助業者找出防疫缺失，並要求改善，避免疫病持續擴散。並提升農民防疫及用藥觀念，除能降低禽場發生疫病的機率，進而建立全國性自衛防疫體系外，亦能減少農民用藥，降低藥殘的可能，以提供國人健康無虞的家禽產品。

26. 養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：

(A)監測家禽重要疾病血清抗體，評估免疫接種成效，適時調整疫苗免疫計畫，降低疾病發生，提升產業競爭力。

(B)進行種禽場絨毛細菌檢測、禽場病原菌與水質監控，以改善禽場生物安全措施，增加生產效益。

B. 執行期間：

全 程 計 畫： 98年1月1日至108年12月31日。

本年度計畫：107年1月1日至107年12月31日。

C. 執行方法：

(A)有關計畫中血清檢測及抗菌劑感受性試驗部分，先公告周知家禽業者，再委由中華民國養雞協會彙整全省各地有意願參與計畫之養雞業者後造冊，並依計畫內容製作送檢單發放與養雞業者，並督促參與業者按送檢單檢測項目定期將檢體送至本會家禽保健四區檢驗室檢測。

(B)有關計畫中絨毛細菌檢測，由目前所參加之種禽孵化場每週將每臺孵化機出雛雞前之絨毛收集或自種禽孵化場之環境採取檢體等送家禽保健北區檢驗室檢測細菌數，必要時再進行沙門氏菌、黴菌、葡萄球菌等病原性細菌檢測。

- (C)水質總生菌與致病菌分離先公告周知業者，並委由中華民國養雞協會彙整資料及發送檢單，並請業界從業人員協助將農場水樣品送至本會家禽保健中心檢測。
 - (D)邀請國內外禽病防治專家，依105年家禽重要疾病診斷研判圓桌會議結論，並蒐集當前重要疾病問題，經彙整後作為討論議題內容，會議完成後，結論送農委會防檢局作為擬定國內家禽防疫政策之參考。
- (2)經費需求：13,463千元。
- (3)預期效益：
- A.強化各項重要疾病之監控：
 - (A)由地區動物防疫機關採樣送檢，進行家禽重要疫病早期偵測及預警。
 - (B)輔導農民依雞群血清抗體表現，操作正確之免疫接種計畫。
 - (C)預防雞群發生疾病，建立全國性自衛防疫體系。
 - (D)畜牧場病原菌監控-抗菌劑感受性試驗，可避免藥物濫用，減少病原抗藥性及降低畜產品藥物殘留發生機率。
 - (E)畜牧場使用水總生菌及大腸桿菌檢測，適時處理水質帶菌問題，減少疾病發生與用藥機會。
 - B.種禽孵化場絨毛細菌檢測：
 - (A)從雛雞絨毛中細菌數及至現場水質抽測等，進行一般衛生狀況評估，以確保孵化環境之清潔及人員執行生物安全程度之指標。
 - (B)透過本計畫實施可協助種禽(孵化)場對其孵化環境進行衛生評估，以穩定雛雞品質、減少與下游雞場之糾紛，同時依檢測報告及現場評估追蹤污染來源，並加強局部消毒工作及減少爆蛋、降低細菌數，提高生產效益。

27. 畜禽產品安全衛生預警體系計畫

- (1)計畫重點：
- A.執行目的：強化畜牧場之藥品管理及主動偵測其用藥情形，建立早期偵測、追蹤及監督工作，藉由畜禽養殖階段

之用藥監測，避免發生畜禽產品藥物殘留情形，保障消費者食用安全與衛生。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 108 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)採集各類上市前之畜禽樣品，分別針對各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、離子型抗球蟲藥類、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、荷爾蒙類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、賽滅淨等）進行偵測。

(B)針對養豬場之各項重要之藥物殘留項目（氯黴素類、乙型受體素、硝基呋喃代謝物、奎諾酮類及磺胺劑、卡巴得及其代謝物、抗生素及其代謝物、抗原蟲劑類、歐來金得、四環黴素類、 β -內醯胺類抗生素、胺苯亞砷酸及洛克沙生、必利美達民、Avermectin 類、枯草菌素、Bendazole 類、雪華魯新、胺基糖苷類抗生素等）分別進行偵測。

(C)辦理肉品市場、畜牧場豬隻毛髮中乙型受體素，另對種豬場辦理藥物殘留監控。

(2)經費需求：28,330 千元。

(3)預期效益：建立畜牧場用藥品質之早期預警及逆向追蹤監控查核制度，同時配合辦理畜牧生產相關從業人員之用藥安全及防範藥物殘留等職業訓練，強化其專業智能，藉以減少藥物殘留之發生，有效防範殘留藥物之畜禽產品上市供消費者食用，保障消費者食用安全與衛生。

28. 動物用藥品風險管理評估計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：持續蒐集歐美等國家之最新動物用藥毒理安全試驗

及殘留試驗報告，以及畜禽用藥監測系統資訊，並彙整各風險評估項目資料，供我國上市前畜禽用藥殘留國家型監測計畫之訂定參考。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：104 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：

(A)各類檢體檢出動物用藥殘留的百分比並排序之。

(B)依各類檢體分類，各類檢體檢出常用動物用藥的百分比。

(C)各類檢體檢出動物用藥的數據結果清單。

(D)各類檢體對於有檢出動物用藥的高、低值。

(E)各類檢體常檢出的動物用藥清單。除分年度之資料外，並比對蒐集彙整自 99 年至 106 年期間之前述統合資料。

(2)經費需求：342 千元。

(3)預期效益：提供之資料可作為畜禽產品之動物用藥含量風險評估用途。

29. 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫

(1)計畫重點：

A. 計畫目的：辦理 500 頭以下偶蹄類動物所需口蹄疫疫苗之採購、配送發放事宜，並透過各直轄市、縣(市)動物防疫機關邀集所轄產業團體、獸醫人員組成疫苗配送及注射與監督體系，以輔導農民落實疫苗注射，並朝拔針目標邁進。

B. 執行期間：

全 程 計 畫：102 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

本年度計畫：107 年 1 月 1 日至 107 年 12 月 31 日。

C. 執行方法：透過各直轄市、縣(市)動物防疫機關(以下簡稱防疫所)邀集所轄產業團體、獸醫人員組成疫苗配送及注射與監督體系，以輔導農民落實疫苗注射，及協助飼養 500 頭以下偶蹄類動物畜牧場取得所需疫苗及完成疫苗注射等作業，並建置電腦資訊管理系統以掌握農民所購買及使用口蹄疫疫苗情形，

對未依規定注射口蹄疫疫苗者，則責請各直轄市、縣（市）動物防疫機關予以查處。

(2)經費需求：2,194 千元。

(3)預期效益：強化標的風險之防疫概念，嚴格執行口蹄疫高風險畜牧場疫苗注射與消毒、強化監測，及肉品市場與運豬車輛之監控消毒，以期於達成防疫指標及風險評估後，重新執行停止施打口蹄疫疫苗工作。

參、本年度預算概要

一、收支營運概況

- (一)本年度勞務收入 746,493 千元，較上年度預算數 705,798 千元，增加 40,695 千元，約 5.77%，主要係檢驗計畫、政府委辦計畫及政府補助計畫等收入增加所致。
- (二)本年度財務收入 12,500 千元，與上年度預算數同。
- (三)本年度其他業務外收入 6,622 千元，較上年度預算數 3,702 千元，增加 2,920 千元，約 78.88%，主要係實習及教育訓練收入增加所致。
- (四)本年度勞務成本 696,115 千元，較上年度預算數 657,535 千元，增加 38,580 千元，約 5.87%，主要係政府委辦計畫及業務計畫等支出增加所致。
- (五)本年度管理費用 69,500 千元，較上年度預算數 64,465 千元，增加 5,035 千元，約 7.81%，主要係人事費增加所致。
- (六)以上總收支相抵後，本年度賸餘為 0 元。

二、現金流量概況

- (一)業務活動之淨現金流入 28,277 千元。
- (二)投資活動之淨現金流出 27,048 千元，主要為增加不動產、廠房及設備所致。
- (三)籌資活動之淨現金流入 8,473 千元。其中現金流入 11,310 千元，為增加長期負債；現金流出 2,837 千元為減少其他負債。
- (四)現金及約當現金之淨增 9,702 千元，係期末現金 1,376,546 千元，較期初現金 1,366,844 千元增加之數。

三、淨值變動概況

本年度期初淨值 1,337,984 千元，本年度賸餘為 0 元，本年度基金增加數為 0 元，本年度公積增加數為 0 元，期末淨值為 1,337,984 千元。

肆、前年度及上年度已過期間預算執行情形及成果概述

一、前年度決算結果及成果概述

(一)決算結果：

1. 勞務收入決算數 787,029 千元，較預算數 696,507 千元，增加 90,522 千元，約 13.00%，主要係畜禽推廣、檢驗計畫、政府委辦計畫及政府補助計畫等收入增加所致。
2. 財務收入決算數 14,064 千元，較預算數 12,500 千元，增加 1,564 千元，約 12.51%，主要係本會積極爭取較優惠之利息所致。
3. 其他業務外收入決算數 12,642 千元，較預算數 6,080 千元，增加 6,562 千元，約 107.92%，主要係計畫結餘款及各項服務費收入增加所致。
4. 勞務成本決算數 715,769 千元，較預算數 650,622 千元，增加 65,147 千元，約 10.01%，主要係政府委辦及補助計畫支出增加所致。
5. 管理費用決算數 53,987 千元，較預算數 64,465 千元減少 10,478 千元，約 16.25%，主要係撙節各項開支所致。
6. 以上總收支相抵後，計賸餘 43,979 千元，較預算數 0 元，增加 43,979 千元，主要係收入較支出增加所致。

(二)計畫執行成果概述：

1. 業務計畫

(1)畜產報導月刊之編印計畫：

- A. 彙編畜產週報 52 期及發行畜產報導月刊 12 期並寄發給產官學界參閱。
- B. 將最新的國內外資訊與消息週知產業。

(2)健全家禽產銷資訊體系運作及預警機制計畫：

- A. 完成白肉雞、蛋雞、土雞之各種生產資訊調查，透過資訊蒐集、分析、研判及預警與發布，使產銷趨於平穩平均價格在生產成本之上。
- B. 委託大學教授用科學方法，逐步分析白肉雞、蛋雞價格受其他變數影響的情況，以使模組預測更趨精準。

(3)建立肉鵝產銷資訊體系運作計畫：

雖然肉鵝產業受禽流感影響，但透過辦理肉鵝產銷資訊與生產成本之蒐集、統計及分析，掌握肉鵝產業不論在入孵數、成鵝數量上市情況均較 104 年回穩。

(4)改善火雞產業體質計畫：

- A. 持續收集相關產銷資訊，供業者研判市場狀況及產銷失衡預警。
- B. 辦理 2 次火雞加工及運輸安全防疫示範研討會，向業者宣導防疫之重要。
- C. 補助中華民國養火雞協會建立手機版網頁，並正式啟用。
- D. 補助部分業者檢測火雞飲用水之大腸桿菌及有效餘氯(均未檢出)，以瞭解飲用水之品質。
- E. 補助部分業者檢測火雞肉抗生素之檢測(均未檢出)。

(5)建立養鴨產業策略聯盟調整計畫：

因 104 年禽流感疫情，透過收集產銷資訊，發現水禽的消費市場呈現鴨肉有部分替代鵝肉通路之現象。整體而言，產業也因此獲利穩定。

(6)強化養豬產業產銷資料計畫：

- A. 按月蒐集 450 戶養豬協會飼養戶之毛豬產銷資訊，調查內容包含分娩母豬、哺乳小豬、30 公斤小豬、30-60 公斤小豬及 60 公斤以上豬隻，以瞭解生產動態。
- B. 為讓農民瞭解生產資訊蒐集的重要性，辦理毛豬產銷共識營 2 場次。

(7)強化草食動物產業產銷資料計畫：

- A. 召開 3 次生乳(牛乳 1 次、羊乳 2 次)價格評議委員會議，建立廠農可接受之收購價格，穩定廠農雙方收益以達雙贏局面。
- B. 完成基礎產銷資料養鹿戶 8,575 頭鹿籍資料、養羊戶 453 份。以瞭解草食動物產量變化情形。
- C. 辦理鹿茸比賽，頭剪組有 210 頭參加；另大茸組有 56 頭受獎，其中冠軍鹿之茸重達 445.5 兩，再創歷年產茸紀錄新高。透過此比賽，促進業者對於鹿隻飼養尋求改善，有助鹿茸產量的提升。

(8)與國外畜產機構交流參訪與研習計畫：

- A. 考察日本南九州畜牧產業拜訪雞蛋場、飼料營養、倉儲等公司及屠宰分切場與參加研討會。
- B. 接待日本食肉生產技術開發中心鹽保二郎理事長拜訪本會交換業務心得。
- C. 接待美國愛荷華州商訪團，並就美國黃豆及玉米現況進行交流。
- D. 接待波蘭商業總會肉品團，並就兩國肉品市場現況進行交流。另派員赴波蘭參加歐洲牛豬肉品節

活動考察。

E. 接待並協助日本 ALIC 人員來臺考察萬苴產業事宜。

F. 邀請日本千葉科學大學專家來臺就穩定同位素檢測經驗進行交流。

(9) 本會辦公室資訊設備改善及官方網站維護計畫：

A. 透過委外維護，以保持官網及本會資訊相關硬體設備及資訊系統之正常運作。

B. 採購並安裝解壓縮軟體乙式，以供業務使用。

(10) 建立畜產行情預測機制及生產成本推估模組計畫：

A. 持續辦理預測模組資料收集比對事宜。

B. 辦理毛豬生產成本推估、大宗穀物行情所預測與實際現況之差異，並召開 4 場次討論會議。

(11) 豬肉與雞肉零售價格調查研究計畫：

於臺北大都會地區之 3 個大超市、量販通路點，調查豬肉部位肉—里肌肉、後腿肉、前腿肉、梅花肉及腹脅肉等五部位、白肉雞部位肉—雞翅、去骨腿排、骨腿、棒腿及土雞部位肉—骨腿、清胸肉等零售價格，並瞭解零售價格與產地價格之連動關係。

(12) 畜禽產業產銷失衡處理計畫：

本會平日持續蒐集畜禽產品資料並作研判分析，發布預警資訊；本年度未有產業申請緊急調節措施。

(13) 畜禽產品整合行銷計畫：

A. 透過辦理畜禽產品食尚講堂 19 場次、補助產業團體辦理畜禽產品促銷活動 7 場次及臺北國際食品展畜產品區推廣活動，以穩定國產畜禽產品占有率。

- B. 已完成建置 APP 應用軟體，並蒐集廠商資料以協助連結其官網瀏覽及轉知促銷活動等服務，以提高廠商銷售業績。
- (14) 國產與進口白肉雞品評研究計畫：
委託國立臺灣大學辦理消費者對於國產及進口之白肉雞腿肉，在未烹調前之外觀及經不同方式烹調後，在肉質及口感上的差異性及偏好性之品評。
- (15) 家畜農民教育宣導計畫：
辦理養豬場生產管理訓練班1場次、家畜保健宣導會7場次，提供農民最新生產及防疫管理新知與國際大宗穀物價格脈動趨勢。
- (16) 種畜育種選拔與推廣計畫：
A. 辦理種豬檢定業務 770 頭、種羊登錄 791 頭。
B. 辦理種豬檢定站 ISO 認證 1 式。
C. 辦理種豬產業效率提升小組會議 2 場次及完成種羊場性能改進輔導 10 場次。
D. 提升國內種畜性能，穩定國內種畜產業發展。
- (17) 廠商委託檢驗計畫：
廠商送檢樣品檢驗 10,996 件，提供委託者完整之衛生安全的品質檢測。
- (18) CAS 產品檢驗計畫：
CAS 產品檢驗檢測樣品約 877 件，檢測結果作為驗證機構輔導及稽核依據。
- (19) 食品安全管理系統驗證計畫：
A. 完成食品安全驗證品質三階文件手冊。
B. 至臺糖畜殖事業部執行見習稽核。
C. 辦理稽核人員教育訓練 3 場次。
D. 拓展本會業務範圍及提升競爭力。
- (20) 產品驗證系統農產品驗證計畫：
A. 辦理產品驗證現場訪視 181 家次。
B. 辦理產品驗證系統驗證機構認證審查 8 次。

- C. 辦理驗證稽核人員教育訓練 1 場次。
 - D. 協助廠商生產符合安全農產品。
- (21) 食品安全管制系統教育訓練計畫：
- A. 辦理食品安全管制(HACCP)系統業者教育訓練班 7 場次，計 314 人參加。
 - B. 透過教育訓練課程，協助食品業者建立「食品安全管制系統」、培訓食品工廠衛生管理人員及提升業者自主衛生管理能力。
- (22) 肉品食安與消費者教育訓練工作：
- 完成加工廠設備設施與保養，以提供教育訓練工作。

2. 政府委辦或補助計畫

(1) 高風險食品之食媒性病原之調查—即時生鮮蔬果、肉品及冰品之調查研究計畫：

- A. 已完成檢驗即食肉品 100 件。
- B. 已完成檢驗即食生鮮蔬果 100 件。
- C. 已完成檢驗市售冰品 100 件。

(2) 食品中微生物之檢驗計畫：

已完成辛香料及調味品各 50 件之微生物檢驗。

(3) 肉類加工食品業一級品管及追蹤追溯制度輔導計畫：

- A. 為使肉品業者符合食品安全衛生管理法相關規定，實地輔導完成肉品業者 57 家次，執行強制性檢驗及確認食品追溯追蹤系統是否有效勾稽，另確認業者自主管理概況。
- B. 針對擬外銷工廠符合對方國家規定，協助 8 家業者申請文件審查及實地查核 3 家現場作業與文件具一致性。
- C. 辦理食品安全衛生管理法規說明會各 2 場次，提供全國肉品業者現行法規政策及肉品加工風險管理之觀念。

(4) 畜禽屠宰衛生檢查實施計畫：

- A. 提升消費者食肉品質，辦理屠宰衛生檢查，其中家畜頭數為 8,209,113 頭及家禽共 337,034,842 隻；另推動屠宰衛生檢查獸醫師主任座談會、在職教育等相關訓練 20 場次及屠宰衛生檢查資格取得訓練獸醫師及助理各 3 梯次。
- B. 完成屠宰衛生檢查有關實驗室支援及病材後送分析，合計 1,063 件。
- C. 已完成畜禽屠宰流程衛生安全監控與自主衛生管理，包括家畜屠體樣品檢測、家禽屠體樣品檢

測及屠宰場水質檢測，合計 3,687 件。

(5)強化畜牧場用藥品質監測計畫：

- A. 辦理畜牧場牛、羊血清 933 場用藥情形及抽驗生牛乳、生羊乳、雞蛋及鴨蛋中用藥情形 1,777 件。督使養畜禽業者能確實遵守用藥規定，進而保障畜禽產品衛生安全及維護消費者健康。
- B. 舉辦畜牧場用藥稽查小組在職教育訓練班 2 梯次，並辦理輔導 10 家飼料廠之用藥安全宣導；另印製發放豬隻管理及安全用藥手冊 3,000 冊及宣傳海報及摺頁傳單 500 份，促使相關人員及產業避免因誤用而影響動物健康及飼養成本。

(6)家禽流行性感冒防疫計畫及追加計畫：

保健中心四區檢驗室加強禽流感篩檢、辦理區域保健防疫研討會 8 場次、注射隊輔導訪視 33 場次及家禽獸醫師(佐)專業訓練 4 場次、病例研討會及專家會議 5 場次、赴禽流感疫情案例場進行疫情調查與輔導 42 場次以及家禽產業運輸端人員家禽流行性感冒及消毒防疫訓練班 4 場次、業者復養教育訓練 1 場次以及印製、配送製運輸車輛及裝載箱籠清洗消毒紀錄表等，以提升防疫等級，落實養禽場防疫工作。

(7)養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫：

- A. 完成家禽病原血清抗體、種禽孵化場絨毛細菌、抗菌劑感受性試驗及水質總生菌及致病菌分離之相關檢測 47,886 件。
- B. 辦理「家禽重要疾病診斷研判圓桌會議」。透過會議以及禽流感病毒分析作為研討主軸並提供政府研訂防疫策略參考。
- C. 針對新城病、雞傳染性貧血及禽流感防疫等議題，辦理保健及防疫研討會 1 場次。

- D. 完成家禽保健中心中區及南區 ISO/IEC17025 認證與 TAF 外部評鑑。
 - E. 已完成 4 場次家禽保健中心技術小組會議，內容包括討論訪視案例場重複發生禽流感原因與建議改善方式、血清抗體力價呈現判讀標準、禽流感初篩 rRT-PCR 結果判讀及檢體後送標準及聯繫 SYNBIOTICS 廠牌之 ELISA 試劑廠商進行檢測結果判定標準、比對。
 - F. 就檢測結果判讀、協助業者採樣送檢及宣導禽流感與重要禽病防疫等相關事宜，分別於北、中、嘉南及南區完成服務隊員組訓會議。
- (8) 口蹄疫防疫階段策略之強化工作計畫：
落實全面疫苗注射，期能持續控制國內口蹄疫疫情，並順利成為口蹄疫非疫區。完成口蹄疫疫苗配送 486,920 劑，核發注射酬勞費並完成疫苗耗損核報。
- (9) 畜禽產品安全衛生預警體系計畫：
針對養禽場在養畜禽血清、毛髮及禽肉樣品抽驗計 5,293 家次及辦理肉品市場豬隻毛髮抽驗藥物殘留 9,092 件，以對檢驗不符用藥規定之養畜禽戶之逆向追蹤監控體系及防範其再度發生之監控。
- (10) 人畜共通之動物傳染病防治計畫：
完成狂牛症牛腦採樣 800 件，檢測結果皆為陰性。
- (11) 建立與輸入國具等效之畜肉、禽肉及禽蛋衛生安全管理體系計畫：
- A. 蒐集、翻譯並研析美國、加拿大、歐盟、新加坡、日本、中國大陸、香港、越南、紐西蘭及菲律賓之畜肉(10 國)、禽肉(10 國)及禽蛋(5 國)相關法規及進口程序相關資料，提供防檢局及外銷服務體系參考應用。
 - B. 建構 5 處外銷諮商服務體系，以協助業者建立畜

禽產品外銷可行性。

C. 召開 7 次專家會議，研擬完成我國畜禽—豬隻、肉雞、蛋雞、肉鴨及蛋鴨生產系統之作業規範等各階文件及其附件表格，並提供防檢局參考。

D. 參考中國大陸、紐西蘭及歐盟相關資訊，建構「我國畜禽肉及禽蛋產品衛生安全管理措施資料(預擬答卷)」，俾供防檢局與外國諮商時，提供外國官方審查我國制度用。

E. 完成 5 項肉品及蛋品相關法規及政策建議。

(12) 畜產品動物用藥殘留快速檢驗技術計畫：

已完成建立 5 種品系雞蛋背景值，協助蛋農解決自體賀爾蒙被檢出無法回應問題。

(13) 寵物食品安全監控計畫：

完成寵物食品檢驗 100 件。

(14) 推動國產豬肉屠體評級規劃案—先期資料蒐集計畫：

A. 完成美國、加拿大、丹麥、法國及日本等 5 個國家屠體評級制度與計價方式之比較分析。

B. 完成調查豬農代表、全臺 23 處肉品市場與肉商公會代表對屠體評級之看法。

C. 召開 3 次委員會議，完成屠體評級規劃案執行架構。

(15) 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫：

A. 辦理年度查核及例行性追蹤查驗 173 場次、產品審查與技術委員會議計 12 場次、業者教育訓練 5 場次及完成 CAS 產品抽驗 844 件，提高本證明標章產品品質之保證能力，確保本證明標章之公信力。

B. 針對風險性較高之驗證產品，由本會與 CAS 協會會同驗證機構或主管機關辦理聯合稽查作業，計 8 場次。

(16)種畜性能檢定及推廣計畫：

為提升國內種畜性能，穩定種畜產業發展，完成 770 頭種豬檢定、辦理 3,354 頭種豬登錄；辦理種羊登錄 791 頭與現場輔導 10 場次。

(17)養鹿產業結構調整計畫：

為瞭解東部養鹿情形及推動國產鹿茸標章，建立國產鹿茸市場區隔，辦理：

- A. 委託宜花東縣政府辦理鹿籍資料完成 635 頭調查資料，以掌握東部養鹿現況。
- B. 採購鹿茸標示示範戶告示牌 22 面，並召開國產鹿茸標章審查委員會 3 場次，辦理國產鹿茸標章審查。
- C. 委託農民團體辦理鹿茸比賽。
- D. 完成 6 篇紐國出口貿易及鹿茸資料，翻譯供國內產業參考。

(18)精進農業統計抽樣調查精確度之畜牧生產成本訪問調查之研究計畫：

- A. 完成 98-104 年畜牧重要統計資料整合與數位化。
- B. 辦理畜牧生產成本訪問調查講習會 2 場次，並完成 440 戶次毛豬、紅黑羽土雞生產成本拜訪式調查。
- C. 辦理畜牧統計業務研討會 1 場次。

(19)畜牧調查統計計畫：

完成 12 個月畜禽產品物價調查、辦理及審查 4 次畜禽農情調查、2 次養豬頭數調查並完成 13 種畜禽產品生產成本調查。有效了解產業在養概況，另提供主要畜禽產品生產成本及收益分析報告及定期公布畜禽價格查報結果，以產官學各界掌握各地區畜禽分布、經營概況、生產結構等變化情形。

(20)養羊產業結構調整計畫：

辦理羊隻產銷資訊研析會議 2 場次、羊乳價格評議

委員會 2 場次及羊隻供銷業務及調配會議 8 場次，以透過資訊及會議調配，使產銷趨於平穩。

(21)加強飼料生產與衛生安全管理計畫：

辦理飼料例行性抽驗監測 868 件及飼料安全講習會 2 場，以了解牧場用藥情況，針對檢出動物用藥之農戶進行逆行追蹤，並導正正確用藥之觀念。

(22)加強有機畜產品查核及檢驗計畫：

持續於網站更新相關法規、有機可用資材、指導手冊及業者名錄供消費者及業者查詢、完成進口有機畜產品及其加工品流向追蹤 7 場次、有機畜產品採樣與檢驗 17 件以及完成 7 家有機廠商現場訪視與輔導。

(23)毛豬產銷輔導計畫：

A. 彙整每日市場交易行情及提供資料並參與調配會議計 12 次、辦理毛豬產銷資訊研判分析會議 4 場次，透過會議研判毛豬價格趨勢，俾利產銷調節。

B. 彙編印刷 104 年度肉品市場年報 1 式及養豬統計手冊 1,000 冊，供業界參考。

(24)家禽產業結構調整計畫(1)：

A. 辦理行銷推廣活動 79 場次及辦理技術服務團諮詢、說明會、座談會 86 場次，以協助產業儘早脫離禽流感疫災。

B. 建立同位素檢測國產雞肉原產地來源判別試驗 950 項及運用酵素法檢測鑑別冷藏雞肉及冷凍雞肉共 266 件。

C. 補助產業有關塑膠蛋箱清洗機 6 臺，以降低細菌交叉污染。

D. 完成家禽行情揭露系統，以供業界查詢。

E. 委託專業機構辦理「開放式與非開放式禽舍生產效能分析」、「禽肉溯源標示追溯制度規劃評估研

究」案。

- F. 分 3 階段辦理，計 7 次分組及跨組會議，討論內容從生產目標、產品區隔、資訊蒐集及價格穩定、產品安全及規格等面向，總結出白肉雞產業未來因應國際貿易化之發展方向及其建議措施，分送農委會施政參考並作為白肉雞產業自主發展之依循。

(25) 家禽產業結構調整計畫(2)：

- A. 補助中華民國養火雞協會辦理訓練講習及政策宣導：透過 2 場次研討會，向火雞產業宣導生物安全飼養管理知識、召開提升火雞育成研究小組會議 6 場次，研析各訪視禽場生物安全軟硬體狀態，並予以改善建議。另訪視各場業者 32 場次，瞭解其生物安全觀念、防疫措施落實度及疫苗使用情形。
- B. 配合農委會至各縣市訪查產銷履歷、雞蛋溯源及冷藏冷凍雞肉標示。
- C. 委託專家並完成「彰化伸港鄉線西蛋鴨場復養重建及戴奧辛監測研析」、「研擬加入 TPP 及開放巴西與泰國雞肉進口對我國肉雞產業影響評估與因應對策」、「雞蛋集貨場洗蛋箱作業規範及研議收費標準與營運模式」及辦理「鵝鶉現況及資訊調查研析與建議」等案之研究。

(26) 畜禽產品國際拓銷計畫—組團參加 2016 香港美食博覽會暨市場調查計畫：

透過統整 8 家廠商赴香港參加美食博覽會，重建香港消費者對臺灣食品安全之形象，本次參展現場銷售金額約 350 萬元，較 104 年 261.2 萬元成長 34%，香港民眾對臺灣食品信心似已恢復，保守預估後續交易金額約達 6,690 萬元，較去年 1,951 萬元成長 2.43 倍。

(27)養豬產業結構調整計畫：

- A. 辦理種豬場假性狂犬病清除輔導、最少病原精液推廣宣導會合計 6 場次；評鑑 12 場次核心豬場，並補助進行場內設備與材料改善，以提升種豬品質。
- B. 完成辦理產銷履歷資訊系統維護增修案、肉品市場畜牧場登記及畜禽飼養登記產銷管理系統維護及增新案，以期資料透明化並掌握毛豬現況。
- C. 辦理臺灣黑毛豬肉與 TFP 藥殘檢測、種豬高肉質基因篩選及冷凍冷藏豬肉酵素分析，合計 1,489 件，以保障國人食肉權益。

(28)農村再生建設及發展—農產加工業輔導計畫：

完成農產原料及加工品檢驗 125 件。

(29)養牛產業結構調整計畫：

- A. 辦理乳價評議委員會 3 場次，建立國內生乳及鮮乳之相關標準及規範，提供廠農乳價協商平臺，並確保驗證產品品質。
- B. 辦理 CAS 乳品/牛肉追蹤查驗 27 場次、技術相關會議 3 場次及產品審查委員會 11 次，以確保驗證產品品質。
- C. 協辦乳牛產業策略精進論壇 1 場次，並將國產生乳及鮮乳品質提升議題納入討論。補助瑞穗鄉公所辦理國產鮮乳推廣活動，向消費者宣導地產地消。
- B. 辦理每旬查報乳牛飼料原料價格及每週查報牛隻交易行情，並將相關資料於網站公告或提供農政單位參考。

(30)建構國產大宗農產品供應鏈管理計畫：

- A. 辦理產品供應鏈小組及供應鏈管理聯盟會議 9 場次、拜會各產業供應鏈小組並溝通達 33 場次，另提供各產業供應鏈成員諮詢並促進合作機會達

15 件。

- B. 成立風險評估小組並召開 2 次會議，討論風險建議管理方法；彙整國內加工業者大宗供應鏈潛在風險資料並編印豬肉、雞肉及雞蛋之指南手冊。
- C. 輔導 31 家業進入 CAS 之入口網填報相關資料。辦理產、官、學界專家學者與供應鏈相關業者相互交流供應鏈風險管理意見說明會 3 場次；另依豬肉、雞肉及蛋品業別辦理畜禽產品供應鏈自主管理及產業風險管理教育訓練 6 場次，提升農產品生產業者自主管理能力。
- D. 完成家禽產品及飼料重金屬及藥物殘留檢測 128 件。

(31) 養蜂輔導計畫：

蜂蜜樣品採樣與檢驗 550 件。有效保障消費者權益及健康，並取得國人對國產蜂產品之認同，增進蜂農收益。

(32) 強化國產鮮羊乳 GGM 與 CAS 雙標章計畫：

透過乳廠查核機制，調查、檢驗市售 CAS 羊乳產品品質，現已完成 32 件並輔導已通過 CAS 標章制度之 5 家羊乳經營業者，持續取得 CAS 標章驗證資格。

(33) 產銷履歷制度規範升級與推廣計畫：

完成家畜及家禽產銷履歷資訊系統警示通知功能，並辦理系統教育訓練 1 場次。

(34) 強化動物保護觀念紮根計畫：

完成採購寵物晶片 10,525 支，並委託學者辦理「家犬及流浪犬田間調查與病原檢測研究」，以作為推動流浪犬 TNR(對流浪犬捕捉、結紮、放回)之評估及強化動物保護志工服務體系之參考。

(35) 養豬產業結構調整計畫—傳統市場生鮮豬肉追溯制度試辦計畫：

- A. 建置傳統市場生鮮豬肉追溯系統並完成 4 場次教

育訓練。

B. 赴 11 縣市 30 個傳統市場共 387 個豬肉攤，稽查懸掛填寫八碼追溯碼或標示來源之掛牌狀況，除可加強消費者對國產生鮮豬肉之消費信心，保障消費者食的權益外，亦可作為區隔進口豬肉之積極措施。

(36) 農遊元素在地特色化及優化計畫：

完成農村料理及農遊伴手禮檢驗 160 件，對於認可之伴手產品把關。

(37) 水產飼料品質監測計畫：

A. 辦理水產品飼料藥物殘留共 373 件，其檢測結果提供予縣市政府及農委會漁業署了解目前水產用藥情形。

B. 辦理 1 場次水產飼料品質說明會，教育業者用藥觀念，確保水產飼料品質與衛生安全。

(38) 推動 CAS 優良農產品生產追溯計畫：

配合食安政策，持續查核與確認 102-104 年所輔導之 77 家優良農產品業者進行生產追溯資料填寫，共計上傳 23,923 筆之生產追溯批次資訊。而 105 年共篩選和輔導 13 家經驗證的 CAS 優良農產品經營業者，上線登錄原料追溯及產品之生產加工有關食品安全管制之關鍵資料。此有助於未來追查作業及提升消費者購買信心。

(39) 優良畜產品安全查驗計畫：

檢驗產銷履歷驗證及 CAS 驗證產品共 856 件樣品，並提供檢測結果予驗證單位進行輔導。

(40) 強化畜禽糞管理及再利用計畫：

配合縣市政府採樣送檢，完成飼料銅、鋅檢驗 289 件，以瞭解銅、鋅殘留情形，並作為政府向飼料業者宣導適量添加劑之宣導依據。

(41) 農村地區農業精品輔導計畫：

- 辦理 2017 農漁會百大精品(9 大類 346 項)遴選及產品檢驗(171 件)與型錄編印(精裝及平裝各 2,500 本),並寄送相關地點,以作為各行業團體採購參考。
- (42)建立家禽計畫生產制度與提升禽品產銷效能計畫:
- A. 為使家禽產業早點脫離禽流感疫災,辦理禽流感技術服務團現場輔導共 86 場次,並由專家撰寫非開放式禽舍介紹,以供農民參考。
 - B. 辦理 63 場次 CAS 蛋品及 5 場次羽絨業者例行性追蹤查驗;並執行 CAS 蛋品 706 件及 2 件 CAS 羽絨之例行性抽樣檢驗,以瞭解廠商驗證執行情形與產品品質及保障消費者權益。
- (43)自由經濟示範區—農業加值之整備畜禽產品外銷供應鏈計畫
- A. 為降低臺灣未來加入區域經濟時之產業衝擊,補助進駐區內業者提升生產效率設備 1 家及區內業者所屬養禽場(3 家)之產銷履歷驗證費用。
 - B. 另委託臺灣大學研究「來料加工進口國之加工模式、飼養管理及生產成本」、「開發新穎食品技術、開拓新產品消費市場」,以作為未來畜禽產品貿易影響之參考。
- (44)學生團膳食材全面監測方案—畜產食材查核與抽驗計畫:
- 為建構校園午餐使用之食材安全監控機制,確保學校團膳市場 CAS 產品食材品質及安全,故辦理團膳食材查核,計 15 場次聯合稽查、3 場次異常事件查核;為強化學校午餐相關人員對食材之認知,配合辦理 8 場次國產畜產及 CAS 產品食材驗收教育訓練以保障學童飲食健康與安全。另完成團膳食材豬肉、雞肉及蛋品等 602 件之動物用藥檢驗。
- (45) 105 年度優質禽品品質管理檢驗工作計畫:
- 執行農委會委託之 CAS 優良蛋品(含前期輔導、飼

料)、產銷履歷產品(含禽肉及蛋品)、外銷皮蛋、國軍供蛋、鵝肉及其他產品等共 1,065 件，透過檢驗並進行逆行追蹤，提升國內家禽產品之衛生安全之品質。

(46)開發家禽生產系統及附加價值計畫：

完成國產及進口羽絨(法國、烏克蘭及波蘭)樣品各 20 件之檢驗，以建立國產及進口羽絨之基本資料，使業者了解國產及進口羽絨(毛)衛生品質之差異。

(47)廢水處理與沼氣發電模式輔導平臺計畫：

成立並召開廢水處理及沼氣發電專家工作小組之相關會議，並至屏東 5 場畜牧場，瞭解其廢水處理設施及沼氣發電設備，並透過農委會畜試所提供水質檢測數據，針對畜牧場對於廢水處理能力及沼氣發電效率方式提供建議。另完成養豬廢水及沼氣發電處理實例電子手冊，供養豬產業參考。

(48)畜禽產品溯源安全管理計畫：

農產品衛生安全，在全球皆備受矚目，有鑒於農產品源頭管理與發展可溯源追蹤之安全農業至為重要，故辦理畜禽產品安全品質監測 505 件，以確保生產者與消費者之健康與安全。

(49)國產牛肉生產追溯暨產業輔導計畫：

有鑒於國產牛肉價格攀升，為利於消費者辨別及保障國產牛肉品質，辦理牛肉追溯系統功能擴充，發展可溯源追蹤之安全農業，確保生產者與消費者之健康與權益。

(50)建立國產牛肉生產追溯服務計畫：

協助推動牛肉追溯制度，共同採購及發放肉牛耳標共 22,858 組及耳標鉗 34 支。上載牛籍清查資料累計達 20 萬 6,426 筆。

(51)國產羊肉生產追溯制度試辦計畫：

建置羊肉追溯系統並補助 5 處肉品市場電腦設備 7

組，以辦理國產羊肉生產追溯制度試辦作業。

(52)資通訊科技結合食品科技強化食安管理計畫：

- A. 研析我國、歐、日及陸之食品安全風險評估單位組織架構及運作模式，以研擬並設置我國食品安全風險評估機構。另協助推動食安五環政策宣導。
- B. 協助研析風險預警資訊共 448 件；參加第 4 屆亞太國際食品安全會議暨第 7 屆亞洲食品與營養安全會議聯合會議，瞭解國際食品安全法規標準、管理規範、食品科技應用與檢驗技術發展趨勢等相關議題，以求提升我國食品安全管理效能。

(53)海宴水產精品產品抽驗計畫：

辦理獲獎之海宴水產精品 123 件產品檢測，檢測結果提供於農委會漁業署及臺灣養殖漁業發展基金會，使其了解獲獎產品品質及衛生，作為推廣依據及保障消費者食的權力。

二、上年度已過期間預算執行情形(截至 106 年 6 月 30 日止執行情形)

- (一) 勞務收入執行數 344,333 千元，較預算數 705,798 千元，減少 361,465 千元，約 51.21%，主要係部分收入皆集中於下半年度始完成所致。
- (二) 財務收入執行數 1,290 千元，較預算數 12,500 千元，減少 11,210 千元，約 89.68%，主要係部分利息收入於年底始入帳。
- (三) 其他業務外收入執行數 2,713 千元，較預算數 3,702 千元，減少 989 千元，約 26.72%，主要係教育訓練及廣告收入皆於下半年陸續收費所致。
- (四) 勞務成本執行數 324,360 千元，較預算數 657,535 千元，減少 333,175 千元，約 50.67%，主要係大部分計畫皆集中於下半年度執行所致。
- (五) 管理費用執行數 9,267 千元，較預算數 64,465 千元，減少 55,198 千元，約 85.62%，主要係大部分管理費用預計皆於年底入帳所致。
- (六) 以上總收支相抵後，計賸餘 14,709 千元，較預算數 0 元，增加 14,709 千元，主要係撙節開支所致。

主 要 表

財團法人中央畜產會
收支營運預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數		科 目	本年度預算數		上年度預算數		比較增(減-)數		說 明
金額	%		金額	%	金額	%	金額	%	
813,735	100.00	收入	765,615	100.00	722,000	100.00	43,615	6.04	
787,029	96.72	業務收入	746,493	97.50	705,798	97.76	40,695	5.77	
787,029	96.72	勞務收入	746,493	97.50	705,798	97.76	40,695	5.77	
26,706	3.28	業務外收入	19,122	2.50	16,202	2.24	2,920	18.02	
14,064	1.73	財務收入	12,500	1.64	12,500	1.73	0	0.00	
12,642	1.55	其他業務外收入	6,622	0.86	3,702	0.51	2,920	78.88	
769,756	94.59	支出	765,615	100.00	722,000	100.00	43,615	6.04	
769,756	94.59	業務支出	765,615	100.00	722,000	100.00	43,615	6.04	
715,769	87.96	勞務成本	696,115	90.92	657,535	91.07	38,580	5.87	
53,987	6.63	管理費用	69,500	9.08	64,465	8.93	5,035	7.81	
43,979	5.40	本期賸餘(短絀)	0	0.00	0	0.00	0	-	

財團法人中央畜產會
現金流量預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	預算數	說 明
業務活動之現金流量		
稅前賸餘(短絀)	0	
利息股利之調整	(12,500)	
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(12,500)	
調整非現金項目：		
折舊及攤銷	8,465	
增加應收款項	(2,381)	
減少其他流動資產	4,540	
增加其他資產	(4,399)	
增加應付款項	22,052	
未計利息股利之現金流入(流出)	15,777	
收取利息	12,500	
業務活動之淨現金流入(流出)	28,277	
投資活動之現金流量		
增加不動產、廠房及設備	(27,048)	
投資活動之淨現金流入(流出)	(27,048)	
籌資活動之現金流量		
增加長期負債	11,310	
減少其他負債	(2,837)	
籌資活動之淨現金流入(流出)	8,473	
現金及約當現金之淨增(淨減)	9,702	
期初現金及約當現金	1,366,844	
期末現金及約當現金	1,376,546	

財團法人中央畜產會
淨值變動預計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

科 目	上年度餘額	本年度增(減 —)數	截至本年度餘 額	說明
基金	1, 203, 609	0	1, 203, 609	
創立基金	1, 000	0	1, 000	
捐贈基金	378, 700	0	378, 700	
其他基金	823, 909	0	823, 909	
公積	205	0	205	
其他公積	205	0	205	
資產公積	205	0	205	
累積餘絀	134, 170	0	134, 170	
累積賸餘	134, 170	0	134, 170	
合 計	1, 337, 984	0	1, 337, 984	

明 細 表

財團法人中央畜產會

收入明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科目名稱	本年度預算數	上年度預算數	說明
787,029	業務收入	746,493	705,798	
787,029	勞務收入	746,493	705,798	
11,778	畜禽推廣收入	12,145	12,255	種豬登錄檢定收入695千元、飼養費6,650千元、推廣收入4,800千元
93,444	檢驗計畫收入	106,065	94,432	各項廠商送檢收入
8,505	產品驗證收入	4,870	4,705	接受生產場、屠宰分切場等場商之驗證申請等收入
542,381	政府委辦計畫收入	504,832	496,642	
31,812	農委會委辦計畫	12,395	12,200	畜牧調查統計計畫、有機畜產品檢驗計畫等
504,210	防檢局委辦計畫	492,437	484,442	畜禽屠宰衛生檢查實施計畫及強化畜牧場用藥品質監測計畫等
5,159	衛福部委辦計畫	0	0	前年度決算數係肉類HACCP食品安全管制系統符合性稽核及輔導計畫
1,200	其他單位委辦計畫	0	0	前年度決算數係臺灣養殖漁業發展基金會-海宴水產精品產品抽驗計畫
130,921	政府補助計畫收入	118,581	97,764	
76,654	農委會補助計畫	65,118	46,729	養豬產業結構調整計畫及家禽產業結構調整計畫等
51,854	防檢局補助計畫	53,463	51,035	養禽場重要病原檢測暨建立優良種禽供應體系計畫及畜禽產品安全衛生安全預警體系計畫等
2,413	其他單位補助計畫	0	0	前年度決算數係食安辦公室-食品安全管理機制基礎建設計畫
26,706	業務外收入	19,122	16,202	
14,064	財務收入	12,500	12,500	利息收入
12,642	其他業務外收入	6,622	3,702	畜產報導月刊及廣告收入，實習及教育訓練收入等
813,735	總計	765,615	722,000	

財團法人中央畜產會

支出明細表

中華民國107年度

單位：新臺幣千元

前年度決算數	科 目 名 稱	本年度預算數	上年度預算數	說 明
769,756	業務支出	765,615	722,000	
715,769	勞務成本	696,115	657,535	
42,467	業務計畫	72,702	63,129	
6,310	人事費	14,168	11,406	業務人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
30,569	業務費	27,699	31,658	執行業務所需之租金、雜支、物品及國內旅費等費用。
437	設備及投資	22,036	10,900	購置執行業務所需之機械設備等。
5,151	獎補助費	8,799	9,165	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
542,381	政府委辦計畫	504,832	496,642	
427,207	人事費	433,782	425,776	執行政府委辦計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
102,261	業務費	67,118	66,756	執行政府委辦計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
11,731	設備及投資	2,700	3,660	購置執行政府委辦計畫所需之資訊軟硬體設備。
1,182	獎補助費	1,232	450	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
130,921	政府補助計畫	118,581	97,764	
13,554	人事費	17,333	11,585	執行政府補助計畫人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金等。
101,196	業務費	89,776	75,324	執行政府補助計畫所需之租金、雜支、旅費及物品等費用。
3,609	設備及投資	1,312	1,850	購置執行政府補助計畫所需之資訊軟硬體設備。
12,562	獎補助費	10,160	9,005	補助與畜禽產業相關之機關團體辦理畜禽產業相關業務。
53,987	管理費用	69,500	64,465	
53,987	行政管理支出	69,500	64,465	
34,062	人事費	40,352	35,483	行政人員之薪資、保險費、加班費及退休離職儲金。
11,630	業務費	19,483	21,014	執行業務所需之租金、雜費、文具印刷費等必要費用。
205	設備及投資	1,000	1,342	購置、汰換老舊設備。
8,090	折舊費	8,465	6,426	每年固定資產提列折舊。
0	預備金	200	200	需經執行長簽准並呈報董事會同意後方可動支。
769,756	總計	765,615	722,000	

財團法人中央畜產會
固定資產投資明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
房屋及建築	9,500	藥物殘留檢驗室及羽絨檢驗室之重新隔間、設施設備與管線。
房屋附屬設備	9,500	
機器及設備	15,050	
凱氏氮蒸餾裝置	296	1臺
脂肪萃取裝置	456	1臺
乾式加熱器(2槽)	15	1臺
水平振盪機	43	1臺
樣品快速濃縮系統(34孔/50ml)	280	1臺
落地型多功能冷凍離心機	385	1臺
24孔微量高速離心機	180	1臺
落地型高速冷凍離心機	500	1臺
超低溫冷凍櫃1台	325	1臺
高壓滅菌釜桌上型	70	1臺
生物安全櫃	300	1臺
LC/MS/MS(機型5500)	9,900	1臺
微波消化管酸洗機	480	1臺
直吹式氮氣濃縮機	740	2臺
器皿洗滌機	1,080	2臺
什項設備	2,498	
多媒體影音編輯軟體	30	4套
垃圾郵件過濾系統	286	1套
電腦主機及螢幕	150	6臺
羊肉溯源制度系統	386	1套
伺服器	386	1套

財團法人中央畜產會
固定資產投資明細表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

項 目	本 年 度 預 算 數	說 明
公文系統建置	1,000	1套
冷氣	60	1臺
電腦	200	8臺
總計	27,048	

参 考 表

**財團法人中央畜產會
資產負債預計表**

中華民國107年12月31日

單位：新臺幣千元

105 年 (前年) 12月31日實際數	科 目	107年12月31日 預 計 數	106年(上年) 12月31日預計數	比較增(減)數
1,529,234	資 產	1,521,273	1,513,730	7,543
1,426,248	流動資產	1,376,546	1,366,844	9,702
28,947	現金及約當現金	47,028	44,647	2,381
74,039	應收款項	97,699	102,239	(4,540)
50,000	其他流動資產	50,000	50,000	0
50,000	投資、長期應收款、貸款及準備金	50,000	50,000	0
112,729	不動產、廠房及設備淨額	123,181	104,598	18,583
31,202	非流動金融資產	31,202	31,202	0
100,929	土地	123,230	113,730	9,500
96,533	房屋及建築	92,919	77,869	15,050
244	機械及設備	244	244	0
24,391	交通及運輸設備	26,958	24,460	2,498
(140,570)	什項設備	(151,372)	(142,907)	(8,465)
143,267	減：累計折舊	160,479	156,080	4,399
143,267	其他資產	160,479	156,080	4,399
1,835,230	什項資產	1,854,933	1,824,408	30,525
	資 產 合 計			
	負 債 及 淨 值			
	負 債			
154,540	流動負債	152,611	130,559	22,052
8,220	短期債務	12,080	12,080	0
139,971	應付款項	132,369	110,317	22,052
6,349	預收款項	8,162	8,162	0
65,286	長期負債	82,404	71,094	11,310
13,722	員工退休及退職金準備	20,717	18,417	2,300
51,564	屠檢人員及屠檢行政人員資遣費準備	61,687	52,677	9,010
277,420	其他負債	281,934	284,771	(2,837)
266,190	代收款	270,736	274,736	(4,000)
1,602	保管品	1,631	1,631	0
9,628	什項負債	9,567	8,404	1,163
497,246	負債合計	516,949	486,424	30,525
	淨 值			
1,203,609	基金餘額	1,203,609	1,203,609	0
1,000	創立基金	1,000	1,000	0
378,700	捐贈基金	378,700	378,700	0
823,909	其他基金	823,909	823,909	0
205	公積	205	205	0
205	資產公積	205	205	0
134,170	累積餘絀	134,170	134,170	0
134,170	累積賸餘	134,170	134,170	0
1,337,984	淨 值 合 計	1,337,984	1,337,984	0
1,835,230	負債及淨值合計	1,854,933	1,824,408	30,525

財團法人中央畜產會
員工人數彙計表
中華民國107年度

單位：人

職 類 (稱)	本 年 度 員 額 預 計 數	說 明
執行長	1	執行董事會之決議及綜理會務
副執行長	1	協助執行長綜理會務
高級專員	1	辦理專案業務
組長(含主任1人)	7	企劃組、家畜組、家禽組、驗證組、肉檢組、行政組及技術服務中心
課長	6	種畜及家畜保健課、種禽及家禽保健課、企劃組資訊課、驗證課、檢驗課及屠檢課
專員	9	企劃組3人、家畜組2人、家禽組1人、驗證組1人、行政組3人
組員	17	企劃組2人、家畜組1人、家禽組2人、驗證組1人、行政組6人及技術服務中心5人
計畫助理	125	執行各項委辦及補助計畫所聘任之助理
獸醫師	262	派駐於各屠宰場之屠檢獸醫師
屠檢助理	349	派駐於各屠宰場之屠檢助理
技術員	35	執行各項業務計畫所僱用之技術員
技術佐	30	協助執行各項業務計畫所僱用之技術佐
總計	843	

財團法人中央畜產會
用人費用彙計表
中華民國107年度

單位：新臺幣千元

職類(稱) \ 科目名稱	薪 資	超時工作報 酬	獎 金	退休、卹償 金及資遣費	分擔保險費	其 他	總 計
執行長	1,500	0	188	90	107	0	1,885
副執行長	1,270	0	159	79	101	0	1,609
高級專員	840	0	105	47	60	0	1,052
組長(含主任1人)	5,999	0	788	378	542	0	7,707
課長	4,144	0	518	259	470	0	5,391
專員	4,893	300	612	389	648	0	6,842
組員	8,211	563	1,026	579	1,062	0	11,441
計畫助理	50,862	4,070	6,358	3,293	6,575	0	71,158
獸醫師	137,330	4,900	16,571	9,378	15,153	0	183,332
屠檢助理	142,007	9,100	17,751	8,361	13,427	0	190,646
技術員	10,584	350	1,334	688	1,363	0	14,319
技術佐	7,500	350	950	494	959	0	10,253
總計	375,140	19,633	46,360	24,035	40,467	0	505,635