

行政院農
派員出國計畫預
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜會內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
一· 考察						
01 荷蘭農地規劃管制制度考察6H	荷蘭	荷蘭農地相關機構	瞭解荷蘭國土規劃管制措施，如農地利用政策、農村規劃措施、農地轉用等機制，政策推動過程中是否有執行困難之處與推動成效等，以提供我國規劃農業發展地區管制措施之參據。	107.01-107.12	10	1
02 派員赴西班牙參訪養豬產業發展模式59	西班牙	西班牙相關機構	1. 瞭解西班牙新式豬隻生產系統及運用IT系統對供應鏈之追溯整合。 2. 探討西班牙國外市場拓展策略及其豬肉產量每年持續提高之成功模組、控制疫情之方法與其防疫體系之運作架構。 3. 養豬產業相關人才之培養與訓練。	107.01-107.12	9	1
03 運用鑑別技術建立畜產品產地識別及蒐集國外最新家禽發展新技術之考察59	美國	美國相關團體	1. 為保護生產及消費權益，歐美先進國家多實施農產品及食品產地標示，採科學方法鑑定，目前同位素法具明確產地指向性且廣為運用。 2. 就運用鑑別技術建立畜產品產地識別議題、參加家禽科學協會討論會(Poultry Science Association Meetings)及蒐集國外最新家禽發展新知等節進行考察，彙整該國產官學研各領域在協同推動產品產地鑑識指標之作法及經驗，作為家禽產業發展政策研擬之重要參考。	107.01-107.12	7	1
04 青年農民輔導交流研習計畫60	澳洲	澳洲相關機構	強化與新南向國家之產業交流與學習，以青農輔導措施中重點導入之二、三	107.01-107.12	6	2

業委員會
算類別表一考察、視察、訪問

107年度

單位：新臺幣千元

交通費	生活費	辦公費	合計	歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
					有/無	如有，說明其拜會內容
54	82	6	142	農業管理	無	
55	52	-	107	農業管理	無	
56	45	8	109	農業管理	無	
68	60	-	128	農業管理	無	

行政院農
派員出國計畫預
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜會內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
05 智慧農業4.0核心種子人員出國計畫51	日本、荷蘭	日本、荷蘭相關機構	級產業及規模化、自動化生產為主，赴澳洲考察及學習，瞭解澳洲青年農民輔導及培育措施，並建立雙方青年農民交流合作平臺。 依據領航產業關聯技術需求，赴4.0技術先進國家考察，以培育農業領航產業升級種子人才，累積國際人才能量，並建立國外專家聯繫網絡。	107.01-107.12	12	6
06 推動園區畜牧相關產業國際拓商計畫62	泰國曼谷	亞太飼料工業加工展	帶領國內從事畜牧產業相關業者(包含動物疫苗及佐劑、飼料添加劑、生物性資材、寵物用藥等)前往泰國曼谷參加2018亞太飼料工業加工展(Victam Asia展)，並規劃拜訪當地業者，以增進國際合作契機。	107.03-107.03	5	2
07 推動園區水族相關產業國際拓商計畫62	德國紐倫堡	寵物國際會展	帶領園區觀賞魚業者前往德國紐倫堡參加interzoo 2018國際會展，協助拓展全球市場。	107.05-107.05	8	1
二．訪問						
08 推動我國與各國農業高層農業官員互訪及新南向農業合作62	亞洲、中南美洲、非洲友邦，以及北美、歐洲、大洋洲等	相關國家農業部等機構	1.陪同府、院高層長官訪問友邦國家。 2.為拓展與其他國家之合作與我國農業對外發展空間，推動與其他國家農業部長（副部長）級高層農業官員互訪，舉辦雙邊農業部長（副部長）會議，並為國內農民爭取農產品海外拓銷空間。 3.為推動農業新南向政策，強化與東南亞、南亞及紐澳等國家之合作，	107.01-107.12	7	25

業委員會
算類別表一考察、視察、訪問

107年度

單位：新臺幣千元

交通費	生活費	辦公費	合計	歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
					有/無	如有，說明其拜會內容
250	272	-	522	農業科技研究發展	無	
23	52	3	78	農業管理	無	
32	45	1	78	農業管理	無	
1,361	800	400	2,561	農業管理	無	

行政院農
派員出國計畫預
中華民國

計畫名稱及領域代碼	擬前往國家	擬拜會或視察機構	拜會內容	預計前往期間	預計天數	擬派人數
09 訪問農產品海外通路及農產品國外促銷61	亞洲、美洲、歐洲、大洋洲等	相關國家農業機關(構)、農產品進出口通路業者	<p>除推動高層人員互訪，並派遣技術人員前往合作國家辦理示範農園、技術交流及推廣我相關產業活動等，以促進與南向國家之關係，爭取我國農業於海外發展空間。</p> <p>1. 訪問農產品進出口通路業者，並督導辦理農產品國外促銷活動及參與國際大型食品展售活動。</p> <p>2. 考察各國農產品標章及認證制度。</p> <p>3. 考察各國食品加工之技術研發與審核制度。</p> <p>4. 蒐集農產品國際市場資訊及辦理消費者行為調查。</p>	107.01-107.12	7	9
10 農業用生物製劑亞洲市場開拓及諮商52	印尼、馬來西亞、泰國、及柬埔寨等中南半島國家	生物農藥肥料市場通路業者	進行生物農藥肥料市場開拓、通路探勘與介接。	107.01-107.12	10	4
11 參加北美生技展6L	美國	BIO2018	由本會派員會同相關部會、業者組成臺灣代表團，參加「BIO 2018」北美生技展，展示我農業生技創新研發成果，以吸引全球生技業者商談技轉與投資，並藉此收集國際創新知識與技術，充分瞭解新進趨勢與世界潮流，作為規劃農業生技研發策略與籌辦國際級展覽活動之參考。	107.01-107.12	9	1

業委員會
算類別表一考察、視察、訪問

107年度

單位：新臺幣千元

交通費	生活費	辦公費	合計	歸屬預算科目	前三年內有無赴同一機構拜會	
					有/無	如有，說明其拜會內容
350	312	31	693	農業管理	有	參與日本東京國際食品展、農產品宣傳活動及通路業者訪問。
60	79	4	143	農業管理	無	
126	146	9	281	農業管理	有	參加北美生技展。