

103 年水土保持教材教案設計競賽活動設計表

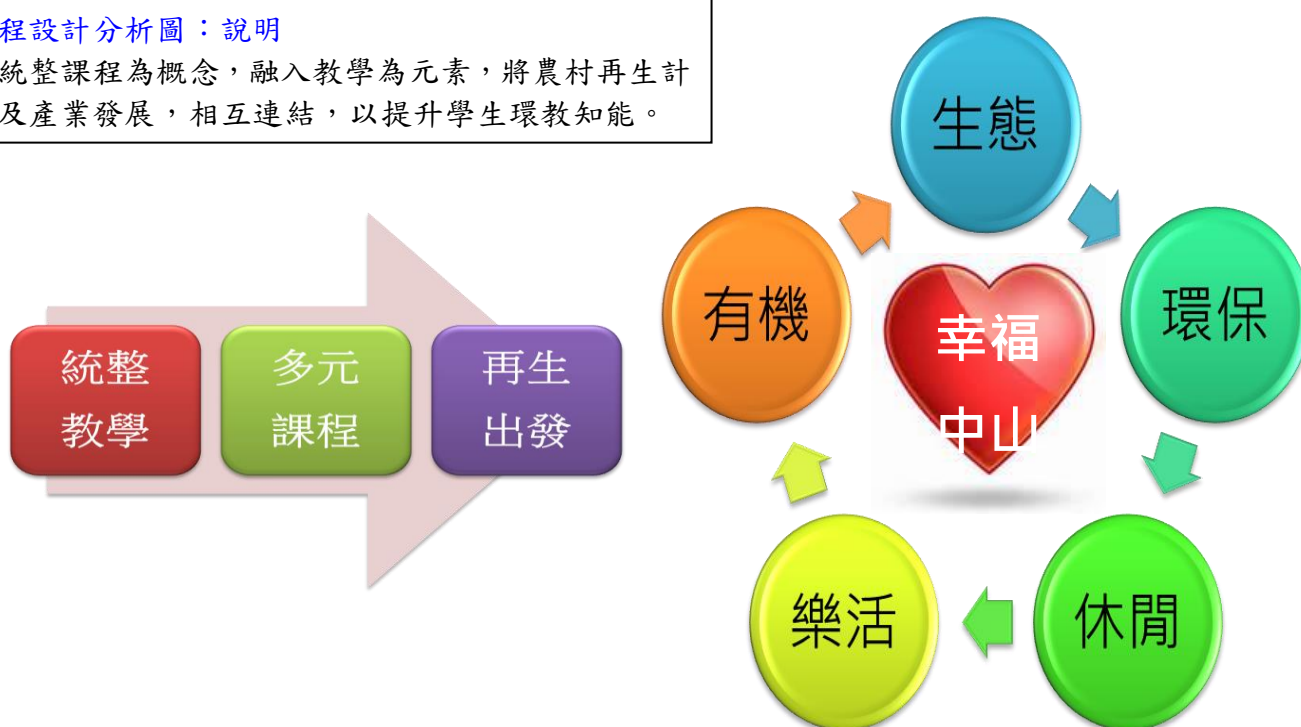
參選編號（由承辦單位填寫）_____

單元名稱	幸福農村，茶香田園	教學時間 (單選)	☐ 2 節課 ☐ 3 節課 ☒ 4 節課
主題類別 (單選)	☐ 水土保持 ☐ 土石流防災 ☒ 農村再生	適用對象 (可複選)	☐ 幼兒教育 ☐ 國小低年級 ☐ 國小中年級 ☒ 國小高年級 ☐ 國中
教學型態 (單選)	☒ 個別班級教學 ☐ 班群教學 ☐ 全學年教學活動 ☐ 跨學年教學活動 ☐ 戶外教學 ☐ 其他：_____		
能力指標	自然與生活科技 1-3-4-1 能由各不同來源的資料，整理出一個整體性的看法。 1-3-5-4 願意與同儕相互溝通，共享活動的樂趣。 1-3-5-5 傾聽別人的報告，並做適當的回應。 社會領域 1-3-6 描述農村與都市在景觀和功能方面的差異。 7-3-5 了解產業與經濟發展宜考量本土的自然和人文特色。 環境教育 2-2-1 能了解生活周遭的環境問題及其對個人、學校與社區的影響。 3-2-1 了解生活中個人與環境的相互關係，並培養與自然環境相關的興趣、嗜好與責任。 4-2-1 能歸納思考不同區域性環境問題的原因與研判可能的解決方式。 4-2-3 能分析評估國內區域性環境問題發生原因，並思考解決之道。 4-2-4 能運用簡單的科技以及蒐集、運用資訊來探討、了解環境及相關的議題 5-2-1 能具有參與調查與解決生活周遭環境問題的經驗。 綜合領域 1-3-3 在日常生活中，持續發展自己的興趣與專長。 藝術與人文 3-3-3 用多種方式蒐集有關視覺藝術之資訊，並養成習慣。 語文領域 B-2-2-3 能在閱讀過程中，培育參與團體的精神，增進人際互動。		
設計理念	本教案設計以農村產業特色為主軸。授課對象為五年級學生，共教授 4 節課（3 個單元），每單元 1-2 節課，合計 160 分鐘。學生採分組合作學習方式進行，各組依實際學生數概分為每組 4 人，配合南一社會四上第四單元《家鄉的產業與變遷》實施教學。教學評量方式以口頭評量、實作評量及遊戲評量，輔以學習單評量。本教案設計原則依九年一貫課程綱要中的社會領域及環境教育課程實施內涵，規劃相		

	關教學活動，簡述如下： 第一單元「樂活休閒在中山」第一節（40 分鐘） 介紹中山社區的農村發展、再生計畫及休閒產業概況，以小組討論(圓桌會議)進行單元教學，並配合影片及新聞事件引導孩子學習。並利用搶答及大富翁的遊戲評量方式，讓學生能夠加深學習印象。 第二單元「大家來找茶」第二節（40 分鐘） 以中山社區的農產品「茶」為教學主題，從生活中發現在地農村的產業特色。讓孩子透過茶藝課程，從茶道文化形塑品德，學習營造茶文化的空間。同時，讓孩子可以透過在地的農村生活文化，增進對故鄉產業的更深一層認識。 第三單元「農村體驗 Let' GO」第三、四節（80 分鐘） 透過實際的學習參訪，利用單車為交通工具踏訪中山社區的主要景點資訊，並以走讀觀察、操作體驗的動態學習方式，將課堂知識內化為實際的教育行動，冀能提升孩子對在地農村文化的學習興趣，從生活中面連結更多的環保影響力。
教學目標	1、認識在地農村的產業及資源。 2、親近地方人文景觀，培養愛鄉土及大自然的情懷。 3、透過實際參訪農村的各項產業進而深入學習與觀察。 4、體驗農業文化特色，並指導孩子校外教學應有的態度及禮節。 5、統合不同領域的學習經驗，進而轉化成各項有效的學習成果。
教學資源 暨參考資料	1、中山休閒農業區網站 2、農委會水保局網站 3、台灣休閒農業發展協會網站
成效評量	口頭評量 2、實作評量 3、遊戲評量 4、學習單評量

※ 課程設計分析圖：說明

以統整課程為概念，融入教學為元素，將農村再生計畫及產業發展，相互連結，以提升學生環教知能。



103 年水土保持教材教案設計競賽教案本文

能力指標	活動時間	活動內容與流程	評量方式 (教材教具)
自1-3-4-1 環2-2-1	5	單元一：樂活休閒在中山 壹、準備活動 【教師準備】 1、蒐集有關中山社區的農村再生及自然地理人文資料。 2、準備本單元有關的簡報及學習單。 【學生準備】 1、蒐集本單元學習的有關資料。 2、具備相關的先備經驗。 貳、主要活動 一、引起動機：教師播放有關「中山社區」的新聞資料及影片介紹，說明本課程的主要內容。 1、新聞放大鏡： (1) 宜蘭縣第一個由行政院農委會所核定的農村再生低碳示範社區是冬山鄉中山社區。該社區以節能減碳，低碳環保社區為主軸，推行項目包括：生態污水處理、自行車道整建、夏櫻大道、社區接駁轉運站等 15 項。資料來源：2010 年 12 月 31 日，大台灣旅遊新聞網 http://tw.tranews.com/ (2) 行政院推動農村再生計畫，冬山鄉中山、大進、員山鄉枕山、南澳鄉東岳、礁溪鄉林美等五個農村社區，通過核定；南澳東岳社區更是全國第一個通過農村再生計畫的原鄉部落社區。宜蘭縣農村再生總體規劃，將全縣由北到南劃分八個發展帶，分別是頭城墾拓文化漁海休閒、礁溪溫泉觀光暨休閒漁業、宜蘭河湧泉生活創新滯洪、羅東溪城鎮生活農業物流、冬山河國際觀光旅遊、蘭陽溪中上游綠色農業暨國家森林保育、蘇澳文化觀光暨海岸環境營造、南澳原鄉文化暨有機休閒農業等。縣府表示農村再生不是公部門幫他們作工程，而是透過社造力量，讓農村有新風貌。資料來源：2012 年 4 月 16 日，自由時報 http://news.ltn.com.tw/news/local/paper/484838	新聞影片
環1-2-2 環 4-2-1	5	2、影片介紹：中山休閒農業區 http://www.youtube.com/watch?v=TFhQEPS50eA	口頭評量
	5	二、幸福中山，再生出發：用自製簡報說明冬山鄉中山村的農村人文地理、再生計畫休閒產業發展概況。	學習單評量

能力指標	活動時間	活動內容與流程	評量方式 (教材教具)
自1-3-4-1 社7-3-5 綜4-3-2	2	單元二：大家來找茶 【教師準備】 1、蒐集有關中山社區農特產品的(茶及文旦)資料。 2、準備本單元有關之簡報及學習單。 【學生準備】 1、蒐集本單元學習的有關資料。 2、具備相關的先備經驗。 貳、主要活動 一、引起動機：教師播放周杰倫「爺爺泡的茶」的歌曲，藉以引發學生注意本單元的教學主題。 二、茶、道、藝 教師針對宜蘭茶的種類及特色做介紹 (一) 茶：介紹宜蘭縣的各式茶區及種類。 1、冬山素馨茶：冬山鄉山麓一帶雨水充沛，濕度充足是茶樹生長最佳的環境，坡度適中均在五百公尺以下晨霧籠罩、氣候潮濕有霜寒而不害。茶葉柔嫩、氣味氤芳、不苦不澀，主要品種有金萱、翠玉及烏龍茶，採自然發酵具天然花香甘醇耐泡之特性。 2、礁溪五峰茶：產於礁溪鄉，生產區位於五峰旗山麓一帶，故稱為「五峰茶」。由於茶農不斷提升製茶技術，加上海拔三百多公尺的林美山日夜溫差大，雨露均霑，茶葉品質良好，頗受市場歡迎 3、大同玉蘭茶：大同鄉茶區位於群山環抱的玉蘭村，經常雲霧繚繞，所產茶葉為青心烏龍、包種茶、金萱、翠玉等。所產茶樹墨綠，茶葉捲曲，泡開之後，茶湯金黃亮麗，香氣濃郁，滋味甘醇甜美。 4、三星上將茶：產於三星鄉，是蘭陽地區的當家茶，捲曲的茶葉泡開後，茶湯呈金黃色，不僅香氣濃郁，更以甘醇甜美見長，令人喝了以後回味無窮。 ※資料來源：農糧署東區分署兒童網站 http://www.hlfld.gov.tw/Zh-tw/index.aspx	口頭評量
	5	(二) 道：介紹茶的歷史人文及製程。 1、茶的歷史：茶屬山茶科，原產地在中國大陸南部，是世界上最早發現及栽培茶樹的國家。根據《神農本草經》推論茶約距今 4,000~5,000 年前就被發現，做為藥用，至唐朝以後逐漸普及為飲料。	口頭評量

語 B2-2-3 藝 3-3-3 環 5-2-1 社 7-3-1 環 4-2-3	5 5 15 3	2、茶聖：陸羽（733 年~804 年），唐朝人，著有世界第一部茶葉專著《茶經》聞名於世，對茶業的發展有相當的卓越貢獻，被譽為茶聖。 3、茶的製程： （1）萎凋（Withering）。 （2）揉捻（Rolling） （3）發酵（Fermentation） （4）乾燥（Firing） ※資料來源 http://cuppa.com.tw/communication.html （三）藝：介紹在地產業文創活動「茶藝文化節」 鄉公所為推廣在地茶葉產業「茶藝文化節」於 2010 年起已舉辦多年，內容包括製茶技術競賽與體驗、學校社區團隊表演、農特產品綠色市集、多元閱讀、童玩 DIY、資源回收推廣活動、夏日電影會及好康抽獎活動。 補充教學資料：茶的藝文作品。 1、詩～唐朝白居易：琴茶 2、畫～元朝趙元：陸羽烹茶圖 3、文～法國小仲馬：茶花女 4、歌～民國周杰倫：爺爺泡的茶 二、來去中山找茶趣 （一）茶鄉的產業 播放有關「宜蘭茶中山村」的影片介紹，藉以指導學生認識家鄉的在地產業。 （二）趣味做中學 教師指導泡茶六步驟： 溫杯、置茶、沖茶、倒茶、聞香、品茗 1、分組練習：依學生數，分成若干組，每組 5-6 人。 2、學生依步驟泡茶，教師行間巡視並指導。 3、師生品茶，分享飲茶心得。 參、綜合活動 一、針對課堂所發現之問題進行師生雙向研討，增進同儕互動及思考。 例如：茶的產業對於中山社區發展農村觀光有什麼樣的幫助？ 二、發放本單元學習單，請學生於課後習寫。 【第二單元，共 1 節課，本節課完】	口頭評量 口頭評量 實作評量 學習單評量
能力指標	活動時間	活動內容與流程	評量方式 (教材教具)

		繪圖的方式將隘勇寮的圖像記錄下來。 3、食農達人DIY 利用社區多家農場所設計的套裝行程，擇一項參加並完成作品後，即可過關。例如：綠茶冰淇淋DIY、果園採果樂、柚香銅鑼燒等等…。 4、茶藝文化嘉年華 本活動係鄉公所為推廣茶業產業所舉辦的活動。內容多元除了製茶競技比賽、農產品展售會，還結合在地團隊的特色表演。請學生參與其中一項活動，並完成紀錄即可過關。 5、生技科學在杏輝 杏輝是在地生技產業，也是國際藥廠。可安排園區導覽，透過實際的產程介紹及解說，讓學生可以瞭解生技科學的奧秘。 【第三單元，共2課，計2節課完】	
自編教材與教具設計(若無設計則以下免填)			
設計草圖 (自編教材者免)	無		
規格與材料說明	1、中山社區簡報PPT：利用office2003或2007、2010版本的PowerPoint製作本課程的電子媒材（適用第1～4節課）。 2、農村大富翁：遊戲盤以A3紙為規格，機會及命運卡以B5紙的1/4為規格，四張人物圖卡為玩家，1～6點的骰子一個（適用第1節課）。 3、幸福小書：以一張A4紙裁摺出一本8頁的小書，內容記錄有關課程的內容，並引導孩子動手操作（適用第2節課）。 4、超級變變變：（適用第3、4節課）。將一張長寬各20公分的紙裁切出16格，上面分別印出8張有關中山社區的照片。		
設計理念	1、多元互動，融入課程：配合本課程的各個單元，分別設計不同教具，讓孩子在學習的過程中可以增進師生間的互動；並且希望能透過多樣化教材的引導，啟發孩子對家鄉土地的關懷及熱情。 2、提升興趣，精進學習：為能夠使課程內容結合在地生活，讓教材教具的應用，呼應「從做中學」的概念，藉此提升學生興趣，以便增加學習的深度與廣度。		
運用方式暨規則說明 (圖文並列者為佳)	1、中山社區簡報PPT：利用電腦及單槍設備投影即可操作播放。 2、農村大富翁： (1)依「所獲金額」判定勝負：由參加人員共同約定時間，在時間內獲得最多錢的人為最勝，封稱「農村大富翁達人」。		

	(2)依「大富翁九宮格」判定勝負：第一位於任九個景點均走過者為最勝(不可重複，如附件所示)，封稱「農村大富翁達人」。 (3)由參加人員自行約定遊戲規則。 3、幸福小書：利用A4紙裁切的8頁小書，引導孩子記錄有關課程內容。 4、超級變變變：將一張長寬各20公分的紙(共16格)，上面分別印出8張有關中山社區的照片，將每4張同樣的圖片拼摺出來，即算過關。
--	---

103 年水土保持教材教案設計活動單元分析表

課程單元	時間	十大基本能力	主要教學活動	環境教育內涵
一、樂活休閒在中山	40 分鐘	欣賞表現 與創新	1、圓桌開講 2、最強金頭腦 3、農村大富翁	1、環境知識概念 2、環境倫理價值觀
二、大家來找茶	40 分鐘	主動探索 與研究	1、茶道藝 2、來去中山找茶趣	1、環境覺知與敏感度 2、環境行動技能
三、農村體驗 Let' Go	80 分鐘	尊重、關懷 與團隊合作	1、遊學中山在分校 2、登高望遠在仁山 3、新寮銀瀑森呼吸	1、環境行動經驗 2、環境倫理價值觀

參、本方案教學策略之評估

一、課程統整，多元學習：

配合九年一貫的環境教育課程，經由統整化的核心理念，設計以農村再生為主題的教案，希望能帶給學生認識本地的家鄉產業及農村特色。

二、各科領域，融入教學：

有效教學，不單是課程的建構，亦需由教師協同合作及實際操作，指導孩子在各科教學領域中，結合生活經驗素養，才能更突顯環境教育的功能。

三、實作互動，生活應用：

為體驗與活用知識，本教案課程透過實作的方式，引領親、師、生有效地學習，漸而融入日常生活中，建立孩子對在地農村特色的認同感。

「農村再生，迎向新生！」



附件一 農政與農情（100 年 1 月，223 期）～

農村 72 變系列報導之 61：讓陽光灑在社區上，打到綠活農村－宜蘭中山山水生機

樂活村 水保局台北分局張志安、黃錫泉

「中山社區」位於宜蘭縣冬山鄉的山腳下，居民引領企盼能帶給社區建立新契機的農村再生條例，在今年 7 月經立法院三讀通過，緊接著社區居民凝聚共識建構社區未來願景——山水生機樂活村，村內居民三不五時聚會聊天也時常將農村再生掛在嘴邊，討論社區的未來讓大家頓時有了共同的話題，活力的展現實在無法言語形容。

社區簡介

順著宜 3 縣道，沿著羅東外環道進入蘭陽平原南邊的山坑地帶，就是知名的休閒旅遊地點——宜蘭縣冬山鄉中山村。中山全村約 70% 為山坡地，是個約 600 人的山坑散村。這裡有新、舊寮溪穿流，伏流水的乾涸溪床景觀獨特，更是平原西南側之重要水源涵養地。早年共同抵禦原住民出草、通報洪水與山崩，以及合作築圳的集體合作經驗，延續至今，造就中山人團結、樸實與不畏困難的性格。

中山最富盛名的農產是茶葉和文旦柚。種茶起自民國 50 年間。近山區位的地形、氣候、與優良水質極適合茶樹生長，為居民帶來不錯的利潤，吸引家戶由稻轉茶，數十年代代相傳、深耕經營，成為冬山「素馨茶」的重要生產基地。文旦柚是中山另一特產，山園柚作弭補了平原耕地不足的缺憾，更因山麓圍合而更加柚香濃郁。

隨著台灣傳統農業的競爭力衰退，民國 90 年間，中山人率先成立中山休閒農業區，以「茶」、「柚」、「自然生態」為特色，發展多樣的休閒體驗活動，加上仁山植物園與新寮瀑布步道的遊客吸力，讓民宿、餐飲更加蓬勃發展，並曾引發一波青壯年返鄉。現在，中山已是宜蘭最具知名度的休閒農業區之一，被視為宜蘭休閒農業的龍頭。

發現社區問題

歷經 10 年積累，中山的經營果實豐碩，卻也面對的未來嚴苛的挑戰。一方面，農業經營的大環境不斷改變，便宜進口茶的競爭，致使原本一年四季的茶採收 [1]，縮減為春、冬兩季，茶園經營面積也隨之大幅縮減。[2] 文旦柚同樣遭遇價格低落的問題。另一方面，台灣休閒農業經營的市場競爭日趨激烈，觀光遊憩雖為社區帶來收益，更帶來環境破壞，例如交通阻塞、車輛廢氣、汙廢水與垃圾滿溢、遊客人滿為患干擾自然生態……等等。更嚴峻的挑戰，是全球暖化與氣候變遷造成極端豪雨的頻率增加，嚴重威脅中山居民的生命財產安全。以往每遇颱風，總重複上演著村長與青壯冒風雨監看溪水混濁程度、研判集體撤村時機的場景。而 98 年芭瑪颱風，不但造成撤村，更由於山洪帶來的土石崩塌，嚴重摧毀新寮瀑布步道設施，導致遊客量大減，影響遊憩經營。如何重新「量身打造」一個山坑村庄「再生願景」，成為中山人的新思維，也是參加農委會 98、99 年培根計畫課程的首要議題。

從培根課程蘊養農村再生願景

98、99 年培根課程的參與者涵納村中各行各業，包括餐飲業者、休閒農場經營者、茶農與柚農，以及休閒農業組織、社區發展協會、村辦公室的主要幹部，社區媽媽、阿公阿嬤等等。在旅遊旺季和製茶期間，要大家從繁重的工作中抽身開會、集體踏勘，對家戶生產真是一大犧牲。然而，從組織幹部到老少村民，卻是持續參與、少有缺席。在培根課程的做中學討論場合，一開始是以中壯年人為主，到後期是老、中、青、少皆有；甚至有父母參與會議之後，下次帶著兒女一起來參加的。人人踴躍發言，各類提問、指認空間、述說經驗、提供相關資訊，甚少中途離席或打盹瞌睡。

透過培根課程，中山人提出了發人深省的發問：「我們的山水綠環境富含生態價值、歷代生存記憶，我們的村莊位於高災害風險、高敏感保育的地帶；要如何兼顧環境保育和產業經濟，開創村莊永續的未來？如何找到『三生共構』的中山發展模式，為當今找到出路，為後代留住用之不竭的村庄資產？」

這是中山人面對「家鄉如何再生」的根本關切。

生態社區的夢想之路 歷經培根，中山人以「生態社區」來總合再生願景，這是一個既困難又大膽的村民共識。生態社區是一個引自國外的專有名詞，它的原意並非當今各界片面主張的「生態保育」單一概念，而是一種「社群集體」對於「生活價值」的信仰和「生活方式」的表現；含括了一般性日常生活、與土地經營、經濟發展的路線選擇。這種理想，在國外已有許多計畫性推動的案例，但在許多傳統地區中原本就具體存在，且如今尚擁有深厚潛能，例如中山這樣長期維護社區自然生態的地方。

回看中山，行之有年的「放牛吃草」，其實就是今天「生態社區」的根基。中山的一大奇觀是「放牛吃草」。來到中山，行經新、舊寮溪伏流水，常見乾涸河床上一群群野放的牛群、悠哉啃食長草。這一「放牛吃草」構想，出自社區發展協會前理事長劉同文，也唯有終生務農的他，才有辦法悉心照顧牛隻，從兩頭養到九頭，每天趕放牛隻，巡迴啃食河床雜草 [3]。這一「拒絕化學藥劑的除草法」，便是中山人「愛鄉愛土」既純樸又進步的深度，也是如今朝向「生態社區」的根底。

中山人在培根課程中最常提到的，莫過於「中山是冬山河最上游的一個村，有責任為中下游河川和土地的乾淨品質盡一份責任」、「目前要求發展，也要為子孫留下代代相傳的好環境」。

由之展開的，便是中山「生態淨水」、「生態庭園」，以及低化學用藥的「生機農業」、低開發低污染的「休閒產業提升」…等構想。前者從家家戶戶、自己的生活與生產環境做起，後者則透過村民整合，跨業重組勞動力、輔導提升生產力，進一步衍生了「公共茶廠」、「柚品公共加工廠」…等兼具深度體驗與農業生產，同時又具有旅遊服務及農產行銷功能的新型態農村公共設施，整合改善生活與生產的實體環境；對於來參訪的遊客而言，更是透過實地體驗，了解綠色節能、生態環保做法的最佳途徑。

原味魅力：人人說故事、各個是園丁

夜間的培根課，中山人打開了說故事的興致，讓淹埋已久的村庄故事蔓延開來；講者津津、聽者陶醉，往往過了課程時間還不散會。連 議題探討也能勾起老輩生活回憶。前社區理事長劉同文就這樣說起早年鋪設黑石板圳路的艱辛，隨後帶領大家探看圳路舊跡，採石、砌工，勘水、維修…一路講來如數家珍。取出老舊古圳路圖，更是滔滔不絕。這些細緻動人的生活故事，引導了中山的未來，傳遞中山人的生命內涵與精神，一如休閒農業理事長林文龍所言，未來這裡會是人人能說故事的好地方。

中山社區的農村再生計畫，就這樣依著故事的場景，發展出歷史體驗與生活路徑，並循著故事脈絡，將全村分為數個人文特色與主題區塊，用以凝聚多樣采風、發展多元創意活動，成為休閒農業產品特色化、市場區隔化的構想基礎，用以豐富旅遊產品質地，展現百般多樣的社區表情。

全民的休閒產業：全方位、全體驗的休閒產品

「讓中山人保有山村生活的良好品質，並且是中山人將自己的生活價值和經驗做分享。讓人徜徉在中山充滿茶、柚香味的環境裡，獲得身心靈的修復」，這個理想，就像休閒農業理事長林文龍所說：是一種全方位、全體驗的休閒產品。屬於全民的休閒產業。這個願景，立基於全 村庄的地景經營：讓茶、柚生產的田園長年飄香，讓道路、堤防的沿途綠蔭成廊、四季繁花，讓每一個家屋乾淨清爽、表現山村生活的民風和美感。這樣的景觀行動，嘉惠的不僅是休閒業者，更是全體家戶與村民。在培根的討論中，休閒結合農業，亦是另一重點。例如：以「茶村、茶情、輕鬆行」為特色主題，將廣泛茶園與居家環境皆納入環境整頓與品質

管理，透過「做中學」，讓全體居民、不分老幼，每一個人都可以扮演休閒經營的適當角色，亦將導覽解說的任務，完全融入於日常生產與生活當中。

中山人透過培根計畫課程核心班的僱工購料實習，完成了第一座「奉茶亭」，兩側柱上寫著「中山社區盡誠意，鐵馬灌風補元氣」，橫批「路過人客請奉茶」，融合了茶鄉的熱情與自由行的輕鬆，以「分享」的心意迎接來客，提供方便的飲水，和自行車輪充氣、旅遊資訊取得的服務，並讓人得以「自導」體驗中山村庄之美，有如回到安心安全的家。這個小小的設施，突顯了中山人至為特殊的休閒產業經營觀，具體實踐山村純樸的待人接物之禮，將生態社區的概念，轉化為分享行動。未來將分散在村庄各角落，象徵中山的精神。

小農合作·釋放休閒經營人力

「生態社區」最具深度的內涵，是「合作社式」的「集體經營」。中山十年來結合休閒農業、社區協會、村辦公室，凝聚全體村民的合作經營型態，成為今天邁向再生發展的重要基礎。中山人長期深感「同步經營園作與休閒」的小農勞動力不足問題[4]，不但村民勞動負擔沉重，更影響休閒經營與有機農業的拓展，再加上，茶與柚的市場競爭壓力，致使「園作模式翻新」的議題更加迫切。「公共茶廠」便是村人用來解決勞動力問題的創意：以村民自我整合的合作社型態、共同經營茶廠，整合原本的家戶零星勞動力，達到協作、輪作的集體合作效能，並由此自家戶茶作生產中，釋放出一部分勞動力，專注投入休閒產業經營。這不但是解決勞動力不足的必要措施，也是促成農產加值的重要環節。在「公共茶廠」以外，尚有「柚品公共加工廠」。

不同於目前政府推動的「小地主大佃農」以大農整併農田的做法，中山以村民集結的合作社為平台，透過組織集體的力量，改善小農生產過程中最關鍵的人力問題，同時解決傳統產業更生、與休閒農業人力資源的提升，並讓參與的每一家戶、農民，都分享轉型的契機。此一創新構想，在在呈現中山以團結見長的地方智慧。

培根成長 過去一年多的培根課程與農村再生計畫討論，既是一條嶄新路途的開展，也是長期村庄經營的延續。在中山可貴的是，眾多村庄事務的推動與農村再生計畫的醞釀，互不相悖的同步推展著。涵納村民願望與意志、專業者與公部門的合作過程。以此為開端，眾所期願的，是旅外村人返鄉居留，共享闔家生活，共同經營世代承傳的美麗山村

[1] 資料來源：《中山社區解說手冊》，中山社區發展協會製。

[2] 根據 97/11/18 中山社區踏勘訪談

[3] 資料來源：《中山社區解說手冊》，中山社區發展協會製。91 年開始飼養兩頭牛隻，至 99 年已繁衍成 9 頭。每當雛牛誕生，全村歡喜慶祝，有如大喜臨村。

[4] 資料來源：《中山社區解說手冊》，中山社區發展協會製。

附件 2：「最強金頭腦」搶答題目及解答

課程單元	題 目	解 答	備 註
幸福農村 有機田園	1、中山社區是位於宜蘭縣的哪一個鄉鎮市？ ①羅東鎮 ②冬山鄉 ③宜蘭市 ④大同鄉	②	
	2、中山社區的再生計畫的主要發展願景？ ①生態環保 ②娛樂影視 ③工商經濟 ④老人養生	①	
	3、中山社區內有一座苗圃植栽園區，請問是什麼名稱？ ①大山苗圃 ②高山苗圃 ③仁山苗圃 ④青山苗圃	③	
	4、中山社區內的教育文化中心是哪一所學校 ①中一分校 ②中正分校 ③中央分校 ④中山分校	④	
	5、中山社區內哪一座瀑布的水量最豐沛，同時也是冬山河的主要源頭之一？ ①新城瀑布 ②新寮瀑布 ③中山瀑布 ④中華瀑布	②	
	6、中山社區內的主要信仰寺廟是哪一座？ ①永光宮 ②永和寺 ③永定廟 ④永靖堂	①	
	7、中山社區內有一間縣內通過國家磐石獎及國際認證的藥廠，是哪一家廠商？ ① 光輝 ②杏輝 ③登輝 ④正輝	②	
	8、中山社區內有一棵的百年老樹，是哪一種樹？ ①楓樹 ②榕樹 ③樟樹 ④朴樹	④	
	9、下列哪兩樣是中山社區主要農特產品？ ①茶與文旦 ②鴨與金棗 ③青蔥與蒜 ④稻米與雞	①	
	10、早期農業社會，中山社區的村民為防範原住民出草殺人，組織壯丁在村內設置的哨站，叫做什麼名稱？ ① 鴨母寮 ②打狗寮 ③隘勇寮 ④大勇寮	③	
	11、鄉公所近年曾辦理什麼樣的活動來推廣茶葉產業，以便增加農民收益？ ① 茶藝文化節 ②茶葉樂活節 ③素馨茶葉節 ② 冬山茶米節	①	
	12、中山社區的農牧特色是什麼名稱？ ①放雞啄米 ②放牛吃草 ③放狗咬人 ④放人去玩	②	

備註：題目可提供於課堂中或課後複習使用參考，並可自行延伸設計題目，以引起學生興趣。