

財團法人台灣優良農產品發展協會

中華民國  年度決算

(106年1月1日至106年12月31日)

財團法人台灣優良農產品發展協會編

# 財團法人台灣優良農產品發展協會

## 目 次

中華民國 106 年度

### 壹、總說明

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 一、財團法人概況-----           | 1  |
| 二、年度各項工作計畫或方針之執行成果----- | 2  |
| 三、決算概要                  |    |
| (一)收支營運實況 -----         | 22 |
| (二)現金流量實況 -----         | 22 |
| (三)淨值變動實況 -----         | 22 |
| (四)資產負債實況 -----         | 22 |

### 貳、主要表

|                 |    |
|-----------------|----|
| 一、收支營運決算表 ----- | 23 |
| 二、現金流量決算表 ----- | 24 |
| 三、淨值變動表 -----   | 25 |
| 四、資產負債表 -----   | 26 |

### 參、明細表

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、收入明細表 -----      | 27 |
| 二、支出明細表 -----      | 28 |
| 三、轉投資及其盈虧明細表 ----- | 29 |
| 四、基金數額增減變動表 -----  | 30 |

### 肆、參考表

|                 |    |
|-----------------|----|
| 一、員工人數彙計表 ----- | 31 |
| 二、用人費用彙計表 ----- | 32 |

# 壹、總說明

# 財團法人台灣優良農產品發展協會

## 總 說 明

中華民國 106 年度

### 一、財團法人概況

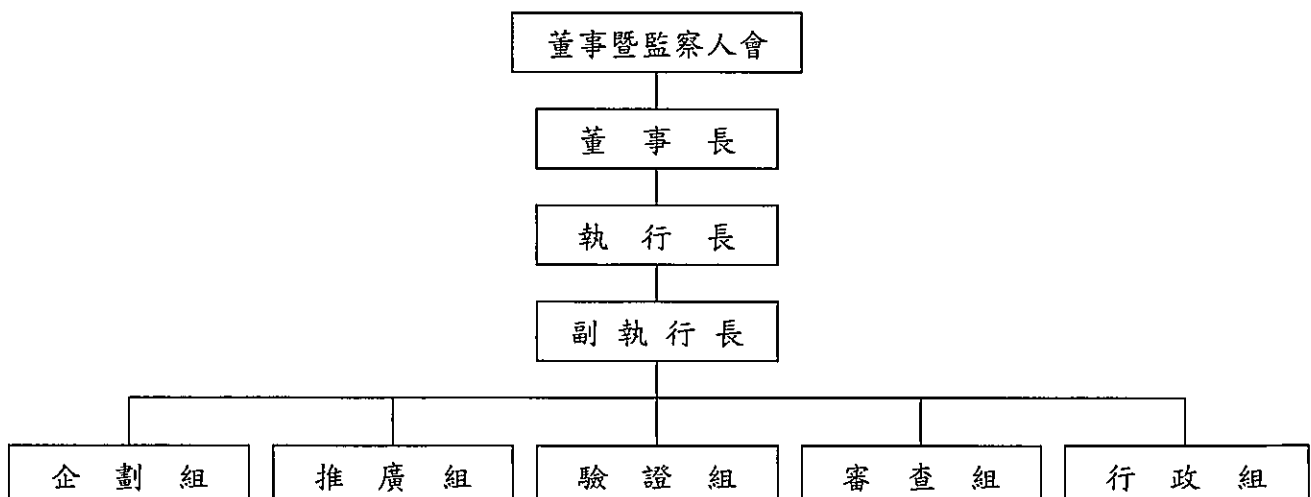
(一) 設立依據：依據民法及有關法令之規定組織設立。

### (二) 設立目的

1. 提升國產農產品及其加工品之品質衛生安全，增進國產農產品附加價值，提高農民收益。
2. 致力於推動優良農產品驗證制度，保障國人飲食衛生與安全，提升國人生活品質。
3. 整合政府與民間資源，架構優良農產品之產、製、銷聯盟體系，提升國產農產品及其加工品競爭力。

(三) 組織概況：本協會設下列各組分掌各項業務，其職掌如下：

1. 行政組：掌理本協會總務、人事、財會、文書等業務。
2. 企劃組：規劃本協會的企劃、研究發展、電腦網站之建置管理及刊物編輯等業務。
3. 驗證組：規劃及執行優良農產品標章驗證行政等業務。
4. 推廣組：規劃及執行優良農產品標章宣導推廣及消費者申訴處理等業務。
5. 審查組：規劃及執行食品與相關產品查驗登記委託審查業務之諮詢及審理案件等業務。



## 二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

本協會為行政院農業委員會於民國 80 年支持成立之農業財團法人，其宗旨為提升國產農產品及其加工品之品質衛生安全，增進國產農產品附加價值，提高農民收益，及致力於推動優良農產品驗證制度，保障國人飲食衛生與安全，提升國人生活品質等。

近年來協會之任務隨國際局勢之變遷而調整擴大，其主要之任務是執行農委會推動 CAS 台灣優良農產品標章的政策，辦理 CAS 標章之各項驗證及推廣工作，與國內外農產品相關組織進行技術交流與資訊交流事宜。除此之外，同時也辦理農委會所屬各單位之各項政策推動，包括農糧署、漁業署、林務局等有關農、林、漁、牧產品及其加工製品的輔導與推廣，藉以提升農民團體、合作社、農場及食品加工廠產製水準，以符合優良農產品證明標章制度之規範。另亦辦理衛生福利部食品藥物管理署輸入膠囊錠狀食品與食品添加物之審查及財政部優良酒品認證制度之推動等，為食品衛生安全的確保，善盡一份責任。

106 年度配合政府之政策所執行之計畫，計有行政院農業委員會及其所屬機關委託之台灣優良農產品、畜產品、林產品、水產品、食米等 CAS 驗證及推廣計畫，休閒產業相關推廣計畫，農糧署委託之農村酒莊輔導計畫及農產加工輔導計畫，財政部委託之酒品認證制度計畫，衛福部食藥署委託之輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記等相關業務計畫，前開計畫，106 年度實施狀況及效益詳如後：

106 年度計畫之實施狀況及效益如下表：

| 計畫名稱             | 工作項目                        | 實施內容                                                                                                               | 執行成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 加強優良農產品驗證管理及推廣計畫 | 受理申請與簽約相關事宜及 CAS 驗證相關業務資料彙總 | <p>1. 受理廠商提出產品使用 CAS 標章之新申請案及統計驗證作業相關資料。</p> <p>2. 維護及更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證相關資訊。</p> <p>3. 辦理 107 年度使用 CAS 標章之續約。</p> | <p>1. 驗證作業相關資料彙總：</p> <p>(1) 受理新申請 CAS 驗證產品生產廠(場)申請案 12 件(其中本協會 3 件)。</p> <p>(2) 106 年度終止 CAS 標章使用者契約計 11 家，其中驗證機構依規定終止驗證計 4 家，業者自行申請終止驗證計 7 家。</p> <p>(3) 辦理 CAS 驗證申請案現場評核 17 場(其中本協會辦理 7 場)，改善確認作業 2 場。</p> <p>(4) 106 年度 CAS 產品廠家數計新增 13 家產品驗證(其中本協會新增 3 家)。</p> <p>(5) 106 年 CAS 產品品項數較 105 年度計新增 34 項產品，終止 34 項產品。</p> <p>2. 維護及更新 CAS 網站資訊：</p> <p>(1) 即時更新 CAS 台灣優良農產品網站驗證公告內容及驗證產品資料。</p> <p>(2) 每月公告 CAS 生產廠(場)追蹤查驗成果、CAS 產品抽驗檢驗結果及 CAS 產品廠家數及產品品項數統計表計 36 則。</p> <p>3. 截至 106 年 12 月，CAS 產品廠家數 259 家，659 項(5,697 細項)產品。本協會辦理其中 185 家 107 年度 CAS 產品生產廠(場)續約發證作業。</p> |
|                  | 市售產品 CAS 標示稽查               | 實地至各銷售通路(如：超市、量販店及市場等)進行市售產品包裝 CAS 標示稽查作業。                                                                         | 1. 執行市售產品標示稽查計 104 場次，檢查 1,796 件產品，計發現 2 件不符合規定情形。其中 1 件未經驗證產品標示 CAS 文字，已函請農委會轉知主管縣市政府處辦；另 1 件為未經驗證產品於禮盒紙袋上擅自標示 CAS 圖案，因該違規情形非標示於農產品上，爰已由協會函請業者限期改善完成。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

|                             |                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                            | 2.藉由糾舉 CAS 標示不符合規定案件,避免消費者對於食品驗證觀念的混淆,以維護 CAS 標章公信力。                                                                                                                                                                                                                             |
| 分析優良農產品及產銷履歷農產品驗證規範,並提出報告   | 針對CAS優良農產品之產品特性、符合性及消費者認知等項目與TAP產銷履歷農產品規範比對檢視。             | 完成 CAS 優良農產品(肉品、蛋品、水產品、食米、生鮮食用菇、生鮮截切蔬果)與 TAP 產銷履歷農產品之整體面及驗證規範比對報告一式。                                                                                                                                                                                                             |
| 核發使用 CAS 產品證明文件             | 受理審查及核發「使用 CAS 產品證明文件」。                                    | 1.辦理審查會議 1 場次。<br>2.核發 4 家連鎖餐飲業者「使用 CAS 產品證明文件」。                                                                                                                                                                                                                                 |
| 辦理 CAS 共識營及 CAS 產品生產業者研習座談會 | 辦理 CAS 共識營及 CAS 溝通座談會,確保 CAS 稽核及驗證管理之一致性,並與產品生產業者溝通驗證管理資訊。 | 1.辦理 CAS 共識營 1 場次,整合執行 CAS 驗證制度之相關人員對於驗證查核角度、稽核技巧與稽核人員應有態度與立場等,達成 CAS 驗證機構間執行稽核工作時之共識與一致性,以更有效率執行驗證稽核。參與人員包含主管機關代表及驗證機構人員計 42 位。<br>2.辦理北、中、南區「CAS 優良農產品驗證管理政策溝通座談會」計 3 場次,針對行政院農業委員會規劃於民國 108 年底完成農產品標章整合,並規劃逐步與國際認驗證制度接軌之政策,邀請 CAS 產品生產業者高階管理階層參與,進行政策溝通與意見交流。總計參與溝通業者 221 人次。 |
| 拜會通路或連鎖餐飲業者 10 場次           | 說明使用 CAS 產品證明文件申請機制與推廣 CAS,並舉辦「使用 CAS 食材」分享會               | 拜會台灣楓康超市股份有限公司、香繼光股份有限公司(繼光香香雞)、新光三越百貨股份有限公司、美樂食餐飲股份有限公司(食堂)、王品集團(石二鍋)、這一鍋餐飲股份有限公司、瓦城泰統集團、遠東都會股份有限公司(city'super 超市)、穆里諾餐飲股份有限公司、(勝政豬排)、惠康有限公司(Jason's 超市)等通路與餐飲業者共計 10 場次,經拜會後促成 4 家餐飲業者申請使用 CAS 產品證明文件,並辦理「全台首家餐廳使用 CAS 產品證明記者會」1 場次。                                           |

|                    |                                |                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | 結合優質通路，並透過網路社群等方式，辦理相關活動 20 場次 | 推廣 CAS 驗證制度並行銷 CAS 產品，提升消費者認同感。                                                                           | 1.與 CAS 業者共同辦理推廣活動 6 場次。<br>2.於台灣楓康超市辦理 CAS 生活講堂 16 場次、直播 2 場次，並於 49 間分店設置選購 CAS 在這裡展示宣傳專區。<br>3.經營 CAS FB 粉絲專頁，FB 粉絲專頁貼文共 173 則，其中活動預告 66 則、食安相關訊息 107 則，並發佈 CAS 大揭密專文 2 篇，FB 粉絲觸及人次達 169,687 人次。 |
|                    | 辦理 CAS 食育講堂 10 場次              | 透過 CAS 短片欣賞與簡報等方式介紹 CAS 驗證制度及產品特色。                                                                        | 至東南科技大學、輔仁大學、中華醫事科技大學、弘光科技大學、大葉大學、嘉義大學、輔仁大學、宜蘭大學、實踐大學等各大專院校食品或餐飲相關科系作 CAS 校園宣導活動共計 10 場次。                                                                                                          |
| 食米驗證管理暨提升稻米產業競爭力計畫 | 辦理 CAS 台灣優良農產品食米項目驗證業務         | 受理業者提出產品使用 CAS 標章之新申請案及統計驗證作業相關資料。                                                                        | 1.截至 106 年 12 月 CAS 食米產品廠家數及產品項數計 23 家，40 項(92 細項)產品。<br>2.CAS 食米產品新增及報備產品計 8 件，終止產品計 4 件。<br>3.終止 CAS 食米產品生產廠 1 家。                                                                                |
|                    | 臺灣稻米達人冠軍賽選拔                    | 1.鄉鎮初賽：製作採樣用包材，並協助各地區主辦單位辦理初賽。<br>2.辦理參賽鄉鎮農友與團體賽稻穀之農藥殘留檢驗。<br>3.全國賽：辦理公開取樣、第一階段成績公佈記者會、第二階段評選及成績揭曉記者發表會等。 | 1.協助各鄉鎮農會辦理「鄉鎮稻米品質競賽」暨「臺灣稻米達人冠軍賽」全國賽活動，計臺灣好米組 58 個鄉鎮參賽、臺灣有機米組 11 個鄉鎮參賽。<br>2.辦理參賽米之品種及農藥殘留檢驗：臺灣好米組 116 件(正取 58 件及備取 58 件)、臺灣有機米組 31 件(正取 20 件及備取 11 件)。<br>3.藉由良性競賽活動，提升鄉鎮稻米品質；並推廣優質稻米，增加農民收益。     |
|                    | 臺灣米標章行政管理工作                    | 1.辦理業者申請審核、書面及現場查核、標章印製發放等。                                                                               | 1.截至 106 年 12 月，新增加 32 家業者，總計共 99 家。                                                                                                                                                               |



|                |                        |                                                                                           |                                                                                                                                                                                    |
|----------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                |                        | 2.辦理業者不定期抽驗。                                                                              | 2.辦理業者不定期稽查及採樣共計 53 場次。                                                                                                                                                            |
|                | 精饌米選拔                  | 1.彙整參賽資料，並至各通路業者購買參賽白米。<br>2.辦理參賽鄉鎮農友與團體賽稻穀之農藥殘留檢驗。<br>3.全國賽：辦理包裝評分、換包裝、評選、成績揭曉記者會及頒獎典禮等。 | 1.106 年度計有 48 件參賽白米(臺灣好米組 36 件及臺灣有機米組 12 件)，並依業者提供之通路販售資訊購買參賽及檢驗白米。<br>2.完成 48 件參賽米之品種檢驗及農藥殘留檢驗。<br>3.藉由良性競賽活動，推廣優質市售包裝食米，讓消費大眾優先採買優良之國產白米。                                        |
|                | 辦理臺灣稻米達人及精饌米得獎米行銷宣傳    | 1.辦理臺灣稻米達人得獎米行銷宣傳。<br>2.辦理精饌米獎得獎米行銷宣傳。                                                    | 1.拍攝 6 支得獎達人影片並於 TVBS 播出、並於新光三越辦理得獎米禮盒獨家銷售記者會。<br>2.設計 6 篇得獎米形象廣告於國內 4 大報露出、拍攝 30 秒得獎米短片於麥當勞及 7-11 超商播出。                                                                           |
| 優良水產品驗證制度之推動計畫 | 辦理 CAS 水產品驗證及彙整行政相關工作  | 1.受理並審查使用 CAS 標章申請案。<br>2.辦理現場評核及 CAS 驗證相關會議。<br>3.受理申請與簽約相關事宜。                           | 辦理 CAS 台灣優良水產品驗證行政工作，統籌受理、執行與彙整各項驗證行政工作，本年度無受理新申請案，報備產品 6 細項、終止產品 15 細項產品。                                                                                                         |
|                | 市售產品標示稽查               | 辦理一般通路之水產品標示稽查。                                                                           | 共計 70 場次，稽查產品合計 335 件，未發現不符合規定產品。藉由糾舉 CAS 標示不符合規定案件，避免消費者對於食品驗證觀念的混淆，以維護 CAS 標章公信力。                                                                                                |
|                | 協助查核團膳市場使用 CAS 水產品食材稽查 | 配合農委會及其他機關，會同其他 CAS 驗證機構，辦理 CAS 產品生產廠或產品通路之聯合稽查。                                          | 查核場次計 8 場，分別於北部地區辦理 5 場次、南部地區辦理 3 場次，結果於基隆食材供應商處發現 1 項產品 CAS 標章誤植為優良食品之舊標章，已去函通知業者立即改善，並於 106 年 11 月 23 日報備變更完成。<br>查核結果仍有未落實執行驗收作業之情形，均已於稽核現場要求改善，並同步向當地教育(局)處溝通驗收作業與供應商稽核管理之重要性。 |
|                | 辦理校園團膳食材採購 CAS 水產品說明會  | 向學校團膳採購業者介紹 CAS 水產品及其特色，並推薦採購。                                                            | 1.於 10 月 26 日、11 月 3 日、11 月 4 日分別於高雄市、新北市、台中市辦理說明會 3 場次，共計有 258 人次參與。                                                                                                              |

|                               |                                             |                                                                                    |                                                                                                                                   |
|-------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                             |                                                                                    | 2.撰寫 6 篇活動會後報導，刊登於農傳媒、校園午餐 22 網站。                                                                                                 |
|                               | 辦理 CAS 水產品廣<br>宣補助                          | 辦理「CAS 標章水產品行銷<br>推廣活動獎勵辦法」。                                                       | 計 3 家水產品廠商報名申請，分<br>別為新和興海洋股份有限公司、<br>味一食品有限公司、高雄市梓官<br>區漁會。                                                                      |
|                               | 辦理優良水產品媒<br>體宣導與推廣                          | 刊登廣編專訪報導與或水產<br>品相關資訊於國內刊物或社<br>群媒體。                                               | 1.刊登水產品專訪報導於食力網<br>站與 baby life 書本雜誌。<br>2.邀請蔡季芳老師拍攝茄蔬燴魚<br>片與瓠瓜蒸鮮魚 youtube 教學影<br>片。<br>3.於 CAS 粉絲團辦理 CAS 產品宣<br>導 3 場抽獎。        |
|                               | 辦理連鎖餐飲業者<br>拜會                              | 推薦業者採購 CAS 標章水產<br>品作為餐點食材。                                                        | 本年度拜會連鎖餐飲業者 5 場<br>次，在介紹 CAS 的驗證管理制度<br>後，餐飲業者普遍表示能認同<br>CAS 標章的管理，但較少在餐點<br>中使用 CAS 水產品食材。                                       |
|                               | 編印 CAS 標章水產<br>品文宣                          | 設計製作水產品文宣。                                                                         | 編輯及製作 CAS 水產品折頁文宣<br>及簡報一式，並放置於 CAS 官網<br>下載專區。                                                                                   |
| 加強優良農產品林<br>產品項目驗證管理<br>與推廣計畫 | 彙整 CAS 標章林產<br>品項目驗證相關資<br>訊及處理驗證相關<br>行政事務 | 1.彙總驗證相關資訊，協助主<br>管機關處理驗證相關行政<br>事務。<br>2.協助主管機關辦理濫用或<br>仿冒 CAS 標章林產品案件<br>之追查及處理。 | 辦理 CAS 台灣優良林產品驗證行<br>政工作，統籌受理、執行與彙整<br>各項驗證行政工作。                                                                                  |
|                               | 辦理業務檢討會                                     | 辦理執行工作檢討會。                                                                         | 辦理 1 場次，確認執行業務內容<br>方向。                                                                                                           |
|                               | 辦理市售產品 CAS<br>標示稽查                          | 針對全國超市、傳統市集及<br>賣場販售之產品進行 CAS 標<br>示稽查。                                            | 透過實地查核辦理 1 場次 6 件產<br>品之稽查，其包裝標示未發現不<br>符合規定標示之產品。藉由糾舉<br>CAS 標示不符合規定案件，避免<br>消費者對於食品驗證觀念的混<br>淆，以維護 CAS 標章公信力。                   |
|                               | 辦理 CAS 標章林<br>產品項目之推廣行<br>銷                 | 1.辦理「讚炭台灣~CAS 標章<br>林產品宣導推廣活動」。                                                    | 1.補助武岫農圃及永霆國際竹炭<br>實業有限公司等 2 家業者辦理<br>行銷推廣活動，將「CAS 標章<br>林產品」圖示，結合業者品牌或<br>產品，設計及製作標章形象看<br>板、關東旗、平面宣傳資料或社<br>群網路露出等，提高標章能見<br>度。 |
|                               |                                             |                                                                                    |                                                                                                                                   |

|                                                  |                            |                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                            | 2.辦理推廣新增 CAS 標章林產品項目記者會。                                                                              | 2.於 6 月 23 日假台灣優良農產品發展協會辦理推廣 CAS 標章林產品項目記者會 1 場。                                                                                                                                                                                                                    |
| 其他配合主管機關執行相關 CAS 標章林產品項目驗證暨國產木竹材產銷輔導等相關行政及推廣行銷工作 |                            | 1.配合農委會辦理「農業精品暨農村輔導聯合展」。<br><br>2.提供消費者相關訊息之免費電話及諮詢服務。<br>3.於網站及社群刊登 CAS 標章林產品項目相關資訊與活動訊息，以供廠商及消費者查詢。 | 1.邀請 CAS 林產品生產業者、無患子生技開發有限公司、台北市農會、百家有限公司、梵谷企業、生態材料協會、台灣大學實驗林管理處等 8 家業者於花博爭豔館展覽會場展出，設置「林產精品區」展區，並以國產林產品、木材、土肉桂、無患子產品及樹木精油，並辦理滿額抽獎活動與 CAS 林產品推廣及試吃等活動。<br>2.與受理林產品相關問題之查詢與申訴，累計辦理 5 件。<br>3.於本協會網站及 CAS 粉絲團刊登 CAS 標章林產品項目相關資訊與活動訊息，以供廠商及消費者查詢相關文章總 20 篇、22,505 瀏覽人次。 |
| 養豬產業振興發展計畫-促進學校午餐使用國產生鮮豬肉計畫                      | 辦理學校午餐使用國產生鮮豬肉產品溝通、宣導及推廣活動 | 針對供應鏈中游端(學校營養師、團膳業者及食材供應商)辦理焦點座談會。                                                                    | 分別於北、中、南區各辦理 1 場次焦點座談會，計 3 場次，以如何促進學校午餐使用國產豬肉及強化國產肉品之食農教育，進行意見交流。                                                                                                                                                                                                   |
|                                                  | 辦理國產農產品標章辨識教育訓練            | 針對學校午餐相關單位辦理國產農產品標章辨識及 CAS 肉品辨識及驗收技巧教育訓練，增進學校午餐相關人員對於 4 章 1Q 標章之認知，保障採用者之權益，促進國產品銷售量。                 | 辦理「國產農產品標章辨識教育訓練」計 9 場次，總計參加人數 667 人。                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                  | 製作食材驗收教學影片                 | 因應學校午餐秘書、食材驗收人員等更換頻繁，製作食材驗收教學影片，以協助相關人員執行食材驗收及相關記錄，確實反映學校午餐食材實際使用情形。                                  | 製作學校午餐食材驗收教學影片 1 式並燒製光碟 3,500 份，寄送全國公私立國中小學共計 2,942 份。                                                                                                                                                                                                              |
|                                                  | 舉辦學校午餐菜單選拔及豬肉食譜開發          | 針對提供學校午餐之學校及團膳業者舉辦學校午餐菜單選拔競賽，鼓勵學校午餐菜單設計採用國產生鮮豬肉，以提升國產生鮮豬肉使用量。                                         | 1.辦理「106 年度學校午餐菜單選拔競賽」活動 1 場次。<br>2.舉辦「106 年度學校午餐菜單選拔競賽」成果記者發表會 1 場次。                                                                                                                                                                                               |

|                                        |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                             |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|                                        |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 3.開發並編印使用國產生鮮豬肉學校午餐特色主菜食譜折頁 1 式，印製 3,000 份。 |
| 促進 CAS 標章產品<br>訊息公開                    | 1.於 CAS 管理入口網新增【QR code 輸出及查詢】功能供 CAS 驗證產品生產廠(場)使用以印製於 CAS 驗證產品包裝或標籤上揭露產品相關訊息。<br>2.辦理 CAS 驗證生鮮豬肉產品之生產廠(場) 使用 CAS 二維條碼包材補助。 | 1.CAS 管理入口網新增【QR code 輸出及查詢】功能 1 式。<br>2.辦理 106 年度 CAS 優良農產品使用 CAS 二維條碼補助申請審查會議 1 場次，受理包材補助申請 8 件，審查符合 7 件。                                                                                                                                                                                                                                                         |                                             |
| 協助辦理學校午餐<br>使用國產生鮮豬肉<br>使用查核           | 協助中央畜產會辦理學校午餐使用國產生鮮豬肉使用查核。                                                                                                  | 協助辦理學校午餐聯合訪視輔導 10 場次，包含 5 間公辦公營學校廚房及 5 家團膳公司。輔導內容包含 4 章 1Q 食材進出貨情形、原料追蹤追溯及產品包裝標示等。                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                             |
| 辦理學校午餐使用<br>國產生鮮豬肉產品<br>溝通、宣導及推廣活<br>動 | 1.拜會家長及公民團體。<br><br>2.工廠參訪。<br><br>3.意見座談會。                                                                                 | 1.針對家長及公民團體溝通拜會共計 13 場次，經拜會溝通後家長團體及公民團體對於學校午餐採用國產生鮮豬肉之政策經溝通交流後，100%支持與認同本政策，但其中家長團體代表則表示使用上的成本負擔會是最大阻礙。<br>2.辦理國產豬肉工廠參訪活動共計 5 場次，總計參加人數 140 人。活動後調查參與人員對國產生鮮豬肉之瞭解，結果顯示 100%的參與人員認為對國產生鮮豬肉的生產有更瞭解、100%的參與人員也認同學校午餐應該盡量使用國產豬肉等在地食材。<br>3.於 9 月 1 日起至 12 月 25 日止，分別於台北市、台中市、高雄市、宜蘭縣及南投縣等舉辦意見座談會 10 場次，總計參加人數 808 人，線上收看人數 4,715 人。透過調查問卷，顯示有 78% 的受訪者表示支持學校午餐全面採用國產肉品。 |                                             |

|                  |                               |                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                  | 辦理「學校午餐使用國產生鮮豬肉面面觀」之宣導專案選拔    | 舉辦宣導專案選拔活動，鼓勵學校午餐採用國產生鮮豬肉。                                                                      | 計有 6 件專案得獎，並於 12 月 19 日舉辦成果發表與頒獎。                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 建構國產大宗農產品供應鏈管理計畫 | 統籌及彙整各農產加工品供應鏈管理各項目行政工作       | 1. 統籌及彙整各農產加工品供應鏈管理各項目行政工作。<br>2. 辦理執行單位工作檢討會，就執行單位之各項執行成果與結合大型連鎖餐飲通路共同辦理風險溝通活動等工作內容進行說明及交流與檢討。 | 1. 統籌及彙整各執行單位之供應鏈管理項目行政工作。<br>2. 辦理 2 場次之工作檢討會，會中達成共識，如執行單位評估及篩選成果進行發表，並應註明計畫來源。                                                                                                                                                                                                         |
|                  | 拜會各產業及其加工品通路(含連鎖餐飲)，建立供應鏈末端關係 | 1. 拜會連鎖餐飲通路-供應鏈成員中相關消費族群。<br>2. 拜會液蛋產業供應鏈業者，以瞭解業者使用液蛋原料情形及面臨問題，以促進烘培業者使用國產殺菌液蛋作為原料。             | 1. 拜會連鎖餐飲通路 7 場次，包含王品、台鐵、鼎泰豐等。<br>(1) 向餐飲通路說明農產品供應鏈各項產品之風險研析結果，並瞭解通路選用原料規則及管理方式，通路反映認為風險資訊實用。<br>(2) 介紹國產大宗農產加工品供應鏈管理平台功能，藉由國產大宗農產加工品供應鏈管理平台媒合通路與原料供應端。<br>2. 拜會 7 家液蛋產業供應鏈業者，說明液蛋之風險分析資料，推動液蛋供應鏈。<br>(1) 經後續調查，部份業者全面改採國產殺菌液蛋作為原料。<br>(2) 另有部份業者因考量殺菌液蛋產品之功能性問題無法採用，但改以加強國產非殺菌液蛋之供應商管理。 |
|                  | 於末端供應鏈平面或網頁宣導說明推廣國產加工品供應鏈管理成果 | 1. 篩選有合作意願之連鎖餐飲業者共同辦理行銷活動。                                                                      | 1. 經溝通訪談，與勝博殿(勝成餐飲公司)合作共同宣導國產大宗農產品供應鏈。<br>(1) 拍攝國產大宗農產品供應鏈宣導影片，於勝博殿粉絲專頁露出，配合消費者宣導抽獎活動 1 式。<br>(2) 於 nownews 旅食樂、中時電子報、凱擘新聞發布 3 則電子新聞稿及食力粉絲專頁宣導貼文 1 則。                                                                                                                                    |

|                     |                                  |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|---------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                                  | 2.於食品相關平面媒體,以撰寫專題文章方式,向消費者推廣及行銷國產大宗農產品概念。                                                                                             | 2.委託食力雜誌以介紹液蛋供應鏈管理為主題,專訪液蛋產業廠商3家,撰寫專文廣編稿1則,計露出3件。                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| 106 年度推動臺灣農產品生產追溯制度 | 協助推動臺灣農產品生產追溯作業                  | 生產追溯標籤核發。                                                                                                                             | 1.條碼發放共 14,506 件、暫停條碼：66 件、終止條碼：6 件。<br>2.提供專人服務諮詢,回復民眾詢問計 494 件。<br>3.協助農糧署執行系統發放、暫停及終止功能,並提供即時諮詢服務。                                                                                                                                                                                                              |
|                     | 辦理臺灣農產品生產追溯條碼政策溝通說明會             | 1.製作農產品生產追溯政策宣導月曆一式。<br>2.辦理政策溝通說明會。                                                                                                  | 1.製作農產品生產追溯政策宣導月曆一式 650 份。<br>2.宣導辦理政策溝通說明會,計 32 場次,宣導人次達 2,086 人次。藉由溝通說明會瞭解農友申請障礙、疑問以及提供面對面諮詢及申辦服務。                                                                                                                                                                                                               |
| 106 年度臺灣優良農產品海外推廣計畫 | 辦理穆斯林市場介紹及國內外清真認證制度說明會           | 1.辦理國內清真驗證制度與國外雙邊驗證相關業者輔導說明會。<br>2.邀請嫻熟穆斯林文化及中東地區市講師,說明全球清真市場環境及商情研究。<br>3.邀請品保協會台灣清真產業品質保證推廣協會說明回教教義,並說明國內目前 HALAL 認證制度、現況及申請產品認證資訊。 | 辦理穆斯林市場介紹及國內外清真驗證制度說明會」：<br>1.本年度分別規劃兩場次,北部場：106 年 4 月 27 日假行政院農業委員會；中部場：106 年 8 月 25 日假南山人壽教育訓練中心辦理。<br>2.課程內容安排：邀請財團法人商業發展研究院張鈺惠出口諮詢顧問,講授 Halal online-善用線上平臺拓銷全球、元麗生技股份有限公司徐榮川總經理講授伊斯蘭食品市場簡介、台灣清真產業品質保證推廣協會馬超彥副理事長 講授伊斯蘭教義及國內 HALAL 認證制度及申請資訊,及兩屆均有參展馬來西亞國際清真之業者分享拓展清真市場之經驗。<br>3.兩場次計有北部場 98 人次參加、中部場 91 人次參加。 |
|                     | 組團參加 2017 年馬來西亞國際清真展 (2017MIHAS) | 組團參加 106 年 4 月 5 日至 4 月 8 日舉辦之「2017 年馬來西亞國際清真展 (2017MIHAS)」：組團參加本年「2017 年馬來西亞國際清真展 (2017MIHAS)」，                                      | 本協會連續二年接受行政院農業委員會委託籌組「臺灣館」參加馬來西亞清真食品展(MIHAS)：<br>1.馬來西亞清真食品展(MIHAS)為全球最大的清真專業展, 2017MIHAS 來自 29 國家、539                                                                                                                                                                                                             |

|                        |                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        | 協助參展廠商辦理展品運送及海外參展相關事務。                                          | <p>位參展商，共使用 604 個展示攤位；來自全球 75 個國家 22,027 人次到訪觀展，前五名參訪國分別為中國、印尼、新加坡、日本、韓國等地。</p> <p>2. 臺灣館參展廠商介紹：四家 CAS 產品生產廠商，包含永昇冷凍食品工業股份有限公司(主力展品：毛豆)、壽米屋企業有限公司(主力展品：白米)、得意中華食品有限公司(主力展品：水產及農產加工品)、匯永實業股份有限公司(主力展品：水產加工品、調理裹粉水產品)及其他三家臺灣優質農產品業者：青田農產有限公司(主力展品：有機米穀系列產品)、瓜瓜園企業股份有限公司(主力展品：地瓜系列產品)、太允國際股份有限公司(主力展品：果漿、果膏)。</p> <p>3. 現場及預估展後後續交易金額達新台幣 5,000 萬元。</p> |
| 建置臺灣農業外銷廠商資料庫系統及電子型錄   | <p>1. 建置臺灣農業外銷廠商及產品資料庫系統。</p> <p>2. 製作臺灣農業外銷廠商及產品電子型錄。</p>      | <p>臺灣農業外銷廠商資料庫系統及電子型錄：</p> <p>1. 建置臺灣農業外銷廠商及產品資料庫系統。</p> <p>2. 製作臺灣農業外銷廠商及產品電子型錄。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 組團參加第 15 屆中國國際農產品交易展覽會 | 組團參加第 15 屆中國國際農產品交易展覽會，並統一設計臺灣廠商形象(臺灣館)，強化臺灣優良農產品形象宣傳及產品推廣拓銷效益。 | <p>組團參加第 15 屆中國國際農產品交易展覽會：</p> <p>1. 臺灣館本次參展主題以 CAS 台灣優良農產品、2017 台北食品展臺灣館十大創新產品、TGA 農業品牌精品、農村好物及台灣產製之優良農產品等。</p> <p>2. 臺灣館參展廠商：匯永實業股份有限公司、梓官區漁會、台灣精果連合股份有限公司、茂泰生技股份有限公司、信義鄉農會、得意中華食品有限公司、互得惠企業有限公司、壽米屋企業有限公司、如記食品有限公司、福記冷凍食品股份有限公司、農村好物代表廠商。</p>                                                                                                     |

|                               |                               |                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                               |                                                                   | <p>3. 臺灣館展現場交易金額達新台幣 45 萬元，預估展後續交易金額約為新台幣 2,500 萬元。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|                               | <p>海外地區農產品法規查詢網站資訊更新與功能增建</p> | <p>海外地區農產品法規查詢網站資訊更新與宣導：新增建新加坡食品法規資訊與持續網站相關法規資訊更新，並辦理網站實務訓練班。</p> | <p>1. 新增新加坡地區食品與農產品法規資訊，並持續蒐集中國大陸食品法規相關訊息，重新整合海外地區農產品法規查詢網站，網站網址為 <a href="http://overseas.cas.org.tw/">http://overseas.cas.org.tw/</a>。</p> <p>2. 網站重新規劃內容分為：關於本網站、中國大陸地區、新加坡地區、聯絡我們，兩地區共同項目有前言、法律框架、監管體系，中國大陸地區有食品添加物篇、食品安全要素篇、相關資源、進境不合格案例篇、最新消息、使用教學，新加坡地區有食品與農產品的進口與檢驗程序、相關資源、最新消息。</p> <p>3. 更新中國大陸地區進境不合格食品案例的分析資料，蒐集質檢總局自 2011 年 6 月起到 2017 年 10 月所公布的不合格清單資料為基礎進行分析，建置分析模型與分類架構，將分類資料以互動式圖表的方式呈現，以利統計資訊的顯示與比較，讓使用者更容易了解進境不合格食品案例的狀況。</p> <p>4. 辦理「海外地區農產品法規查詢網站實務訓練班」3 場次分別為：106 年 11 月 7 日台北場、106 年 11 月 10 日台中場及 106 年 11 月 16 日高雄場。</p> |
| <p>組團參加 2017 年臺北國際食品展覽會計畫</p> | <p>組團參加 2017 年臺北國際食品展</p>     | <p>規劃與設置臺北國際食品展臺灣館。</p>                                           | <p>1. 2017 年臺北國際食品展覽會於 6 月 21 日至 24 日在南港展覽館舉行，農委會以「好食在臺灣」為主軸，輔導 88 家優質廠商共組「臺灣館」，透過此國際性食品業界交流平臺，展現臺灣農業的競爭力，並突顯臺灣農產品的創新力。</p> <p>2. 本屆臺灣館規劃三大展區，包括：「十大創新產品區」、「農業品牌精品-TGA 區」及「臺灣特</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



|                               |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>色產品區」。</p> <p>3.2017 年臺北國際食品展覽會南港展覽館，四天展期中共計有 36 個國家館、1,717 家廠商，合計展出 4,011 個攤位，近 8,000 位國際買家前來觀展；國外參觀者：7,926、國內參觀者：53,877、總參觀人數：61,803；參觀排名前 3 名國家（地區）買主：大陸日本、菲律賓。</p>                                                                                                               |
| 106 年促進國產農產品(石斑魚)網路購物行銷推廣活動計畫 | 辦理國產石斑魚滿 888 元送 100 元活動抽查        | 活動期間不定期於參與活動之網站抽查是否確實有辦理「國產石斑魚滿 888 元送 100 元」活動。                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 辦理國產石斑魚滿 888 元送 100 元活動抽查，總計抽查 9 家悠活農村、好食機 superbuy、天和鮮物、全國漁會、漁夫鮮撈、美夢成真、17buyfood、自然屋電商產品。                                                                                                                                                                                              |
|                               | 辦理國產石斑魚滿 888 元送 100 元活動補助經費核銷作業  | <p>1.辦理的石斑魚網路購物活動「國產石斑魚滿 888 元送 100 元」，預計於 105 年 12 月 1 日開跑至 106 年 1 月 31 日止。</p> <p>2.補助入選之電子商務平臺：「國產石斑魚滿 888 送 100」：</p> <p>(1)消費者單筆購買國產石斑魚滿新臺幣(以下同) 888 元即送 100 元。</p> <p>(2)促銷宣導費用：電商平臺於 2 個月活動期間內銷售國產農產品金額超過(含)100 萬元者，本會則按以下級距門檻給予獎勵金：100 萬元(含)/10 萬元(獎勵金)；200 萬元(含)/25 萬元(獎勵金)；500 萬元(含)/65 萬元(獎勵金)；700 萬元(含)/100 萬元(獎勵金)，每家電商平臺最高獎勵金為 100 萬元。</p> | <p>依據「106 年促進國產農產品(石斑魚)網路購物行銷推廣活動計畫」及「參與國產石斑魚網路購物活動之電子商務平臺參加辦法」辦理：</p> <p>1.「參與國產石斑魚網路購物活動之電子商務平臺」活動實施期間：105 年 12 月 1 日至 106 年 1 月 31 日，計 2 個月。</p> <p>2. 活動期間共核發補助金 1,726,700 元。</p> <p>3.申報核銷筆數共 15,264 筆。</p> <p>4.促銷宣導費用發票金額總額共 39,498,381 元。</p> <p>5. 促銷宣導費用獎勵金共 3,450,000 元。</p> |
|                               | 辦理活動後消費者消費購物行為調查及電商平臺銷售情形資料彙整及分析 | 參與活動之電商平臺需於活動結束 1 個月內繳交活動期間消費者購買行為及分析報告。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 完成「石斑魚網路購物活動後消費者消費購物行為調查及電商平臺銷售情形資料彙整及分析」內容包含： <p>1.本次國產石斑魚網路購物活動執行情形。</p>                                                                                                                                                                                                              |

|                     |                            |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |                            |                                                                           | <p>2.消費者針對國產石斑魚的反饋意見。</p> <p>3.活動成果(活動期間與去年同期比較分析(含石斑魚銷售、全網銷售)。</p> <p>4.額外成效(如新增會員、提高網站知名度、增加網站銷售品項等)。</p>                                                                                                                                                                                              |
| 家禽流行性感感冒防疫計畫        | 家禽流行性感感冒防疫宣導               | 製作禽流感防疫宣導短片及相關文宣製作物。                                                      | <p>1.製作政策宣導動畫影片 1 式 2 支(30 秒及 3 分鐘)。</p> <p>2.製作宣導短片 DVD 光碟 150 張。</p> <p>3.設計及印製文宣海報 2 款,分別為養禽業者版 1,500 張及一般消費大眾版 4,600 張。</p> <p>4.安排動防組組長接受華視新聞採訪 1 次。</p>                                                                                                                                            |
| 106 年特色米糧亮點產品量產推動計畫 | 受理參加「特色米糧亮點產品量產推動計畫」業者報名收件 | 受理參加「特色米糧亮點產品量產推動計畫」業者報名收件及申請資料彙整及資格初審。                                   | <p>依據行政院農業委員會農糧署(以下簡稱農糧署)「推動特色米糧亮點產品量產獎勵輔導作業規定」辦理受理參加「特色米糧亮點產品量產推動計畫」業者報名收件及申請資料彙整及資格初審：經審查計有 16 家符合甄選資格，廠商名稱分別為台灣司麥爾食品股份有限公司、乖乖股份有限公司、味榮食品工業股份有限公司、喜生食品工業股份有限公司、安心食品服務股份有限公司、聯夏食品工業股份有限公司、福利麵包食品有限公司、宜蘭食品工業股份有限公司、台灣優格食品有限公司、鈺統食品股份有限公司、魔術食品工業股份有限公司、其祥食品有限公司、餐御宴食品有限公司及三叔公食品股份有限公司、台灣伊莎貝爾食品股份有限公司。</p> |
|                     | 辦理合作業者遴選作業                 | 米糧亮點產品業者遴選作業：召開甄選會議審查申請業者所提之米糧亮點產品量產推動計畫書，按前揭作業規定所定之遴選機制選出 5 家之米糧亮點產品合作業者 | <p>1.106 年 11 月 14 日完成「推動特色米糧亮點產品量產計畫」遴選作業，參與遴選業者共計 16 家，邀請專家召開會議經審竣共計 5 家業者符合遴選資格規定並取得本案合格業者資格，分別</p>                                                                                                                                                                                                   |

|                         |                                |                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                | ，審查通過並依委員意見修正計畫書，且簽訂合作契約者，即取得本案受獎勵資格。                                                                                      | 為乖乖股份有限公司、安心食品服務股份有限公司、三叔公食品股份有限公司、喜生食品工業股份有限公司及宜蘭食品工業股份有限公司。<br>2.106年11月22日前完成本案5家米糧亮點產品合作業者並依委員意見修正計畫書，並於11月27日前完成簽約。宜蘭食品工業股份有限公司之量化生產系統雖可產製含米量50%之米蛋糕產品，惟試車產品品質無法達內部品管要求，爰主動放棄參與本專案計畫。                                                                                          |
|                         | 辦理與合作業者簽約、計畫期中審查及獎勵金第一、二期款核撥作業 | 核撥第一期獎勵金：經計畫審議會核議核定獎勵之個案計畫，應依核定函所列應備相關文件於時限內備妥下列文件，若本計畫合格業者未依時簽約，視同放棄，農糧署得撤銷該計畫之獎勵。<br>依合作契約之期中驗收標準，辦理期中審查作業，並據以核撥獎勵金第二期款。 | 1.106年12月15日完成4家合格業者第一期款核撥作業。<br>2.106年12月20日召開106年度「特色米糧亮點產品量產推動計畫」期中審查會議，參與簡報審查之業者，包含乖乖股份有限公司、安心食品服務股份有限公司、三叔公食品股份有限公司及喜生食品工業股份有限公司等計4家，期中報告經出席與會評審委員審查，除喜生食品工業股份有限公司外，餘3家業者均符合期中審查標準，並於107年1月3日完成前揭3家合格業者第二期款核撥作業。<br>3.另喜生食品有限公司業於106年12月27日繳交修正之期中成果報告，並經委員書面審查通過，並完成第二期款核撥作業。 |
| 106年蔬菜、雜糧及特作產銷履歷輔導暨推廣計畫 | 補助產銷履歷驗證費用及資訊服務專員臨時工資          | 由農產品經營者向產銷履歷驗證機構提出驗證申請，經驗證通過後由驗證機構檢送請領清冊、發票正本及證書影本予農產品經營者所轄直轄市、縣（市）政府，並由該府審查後彙送至協會核撥款項。                                    | 1.對於通過產銷履歷驗證者核撥2/3補助驗證費。<br>2.本年度申請件數共118件。                                                                                                                                                                                                                                         |
|                         | 補助產銷履歷資訊設備(電腦及條碼機)             | 補助通過驗證之農產品經營業者所需電腦、條碼機費用。                                                                                                  | 1.對於已通過產銷履歷驗證業者補助資訊設備費用1/2。<br>2.本年度申請件數共13件。                                                                                                                                                                                                                                       |

|                                      |                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                       |
|--------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>106 年促進農村特色米穀雜糧烘焙產品電子商務發展宣傳計畫</p> | <p>辦理參與電子商務平臺參與「國產米穀雜糧烘焙精品」網路銷售活動之補助經費核發作業</p> | <p>1. 「實績獎勵金」：取得本計畫受獎勵資格之電商平臺，於銷售合作契約期間6個月內販售6項(以上)之認養得獎產品銷售總金額超過(含)100萬元者，按以下級距門檻給予獎勵金，銷售金額達100萬元(含)者，核予獎勵金25萬元；銷售金額達150萬元(含)者，核予獎勵金40萬元；銷售金額達200萬元(含)者，核予獎勵金50萬元；銷售金額達300萬元(含)者，核予獎勵金100萬元；銷售金額達500萬元(含)者，核予獎勵金150萬元，每家電商平臺實績獎勵金上限為150萬元。</p> <p>2. 透過辦理實地抽查，透過第三方(如會計師事務所、物流公司等)協助查驗交事實或派員於網購物平台購買認養產品等方式進行獎勵金核銷查核作業。</p> | <p>本次活動有提出會計報告等相關核銷資料申請實績獎勵金之御食股份有限公司(臺灣好農)，因認養產品銷售額累計為508,471元，該廠商因未達級距門檻銷售額超過(含)100萬元者，故無法申請實績獎勵金。另其他三家電商買新鮮、宏騰、梓官區漁會也不申請實績獎勵金。</p> |
|                                      | <p>辦理之電子商務平臺參與「國產米穀雜糧烘焙精品」網路銷售活動抽查作業</p>       | <p>計畫執行期間不定期於參與計畫之網站抽查是否確實有辦理「國產米穀雜糧烘焙精品」網路銷售活動。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>辦理「國產米穀雜糧烘焙精品」網路銷售活動抽查：總計抽查4家御食股份有限公司、高雄市梓官區漁會、宏騰、買新鮮10件。</p>                                                                      |
| <p>水果產業結構調整計畫</p>                    | <p>產銷履歷生產單位設施(備)補助</p>                         | <p>由農產品經營者所轄直轄市、縣市政府辦理資料審查，將相關資料送至協會核撥經費。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1.對於通過產銷履歷驗證者核撥2/3補助驗證費。<br/>2.對於已通過產銷履歷驗證業者補助資訊設備費用1/2。<br/>3.本年度申請件數共276件。</p>                                                   |
| <p>106 年雜糧特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫</p>    | <p>推動茶葉產銷履歷制度</p>                              | <p>由農產品經營者所轄直轄市、縣市政府辦理資料審查，將相關資料送至協會核撥經費。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>1.對於通過產銷履歷驗證者核撥2/3補助驗證費。<br/>2.對於已通過產銷履歷驗證業者補助資訊設備費用1/2。<br/>3.本年度申請件數共108件。</p>                                                   |

|                                     |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                            |
|-------------------------------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>推動農村特色米糧產業增值鏈-稻米產銷履歷驗證面積提昇計畫</p> | <p>擴大推動農村社區稻米產銷履歷驗證面積</p>  | <p>1.補助資訊服務專員臨時工資：針對申請稻米類產銷履歷驗證之單位，依實際通過面積設定級距，補助資訊服務專員按日按件計資酬金。<br/>2.高驗證比例獎勵措施：針對稻米產銷契作集團產區106年實際契作面積高於前一年度者，依當年度通過產銷履歷驗證面積佔實際契作面積之比例，按驗證比例級距額外核發獎勵金。<br/>3.新增驗證面積獎勵措施：針對稻米產銷契作集團產區106年實際通過產銷履歷驗證面積較前一年實際通過驗證面積增加部分，獎勵1,000元/公頃。<br/>4.米糧加工品獎勵措施：106年當年度申請產銷履歷米糧加工製品（不含食米類）驗證通過者，獎勵2/3之驗證費用。</p> | <p>1.對於申請業者核撥補助費及獎勵金。<br/>2.本年度申請件數共43件。</p>                                                               |
| <p>106年度農遊元素特色化及優化計畫</p>            | <p>辦理農業伴手衛生安全研習課程</p>      | <p>提供產品產製衛生講習提供食安、行銷推廣及易遊網資訊後臺管理應用等觀念。</p>                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>9月辦理農業旅遊伴手產製教育宣導訓練班暨座談會3場次。</p>                                                                         |
|                                     | <p>辦理伴手開發與專家團隊農產技術輔導</p>   | <p>邀請專家團至開發單位現場訪視，提供產品開發及產製流程改善建議。</p>                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>9月至11月期間，完成伴手開發與專家團隊農產技術輔導，輔導單位包括成功鎮農會等10家，37件產品。</p>                                                   |
|                                     | <p>農業旅遊伴手徵選及產品包裝標示檢視審查</p> | <p>辦理106年度農業旅遊伴手徵選並針對入選產品及市面上伴手包裝標示檢視審查確保符合現行食品安全衛生管理法規定。</p>                                                                                                                                                                                                                                      | <p>7月至12月106年度農業旅遊伴手入選產品20件及完成包裝標示檢視審查65件。</p>                                                             |
|                                     | <p>配合年度農委會相關行銷活動</p>       | <p>配合農委會辦理伴手及田媽媽相關行銷推廣活動。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>分別於「績優休閒農業區表揚活動」、「端午佳節田媽媽農粽上市」記者會、「2017台灣美食農業館」展出及「百大精品展」等活動中，協助在軟硬體上加強田媽媽之推廣，提升農業旅遊伴手及農村美食曝光與品牌形象。</p> |

|                               |                                              |                                                                    |                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                               | 辦理台北國際旅展                                     | 辦理 2017 臺北國際旅展-幸 FOOD 好食光 農遊伴手館及展售等推廣活動。                           | 提升臺灣農業休閒旅遊及地方伴手特色以增加曝光與品牌形象。                                                                                                                                                                                        |
| 106 年度「動物科學應用機構監督查核計畫」(後續擴充)案 | 辦理審查動物科學應用機構照護小組之監督報告、追蹤審議各機構已審核通過之猿猴犬貓實驗申請案 | 擬定審查表單及審查專家名單進行書面審查。                                               | 1. 5 月動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查,計 221 家。<br>2. 4 月辦理 105 年度監督查核評比較差之機構書面報告改善報告書面審查,計 6 家。                                                                                                                               |
|                               | 編印年度實驗動物人道管理年報                               | 彙整監督報告數據分析並成立編輯小組編寫年度實驗動物人道管理年報。                                   | 編製 105 年度實驗動物人道管理年報一式。                                                                                                                                                                                              |
|                               | 辦理動物科學應用機構監督查核                               | 建立查核手冊及召開行前會議,並安排查核小組進行動物科學應用實地查核,以協助農委會監督各機構落實動保法要求及促進實驗動物輔旨。     | 1. 6 月 12 日完成第一階段委員書面審查 68 家。<br>2. 4 月 12 日辦理第二階段動物保護檢查員實地查核行前會議 1 場次及 5 月底完成第二階段動物保護檢查員實地查核 88 家。<br>3. 6 月 29 日辦理第三階段重點查核行前會議 1 場次。<br>4. 7 月至 9 月期間進行 43 場次重點查核。<br>5. 10 月 20 日辦理監督查核評比及檢討會議 1 場次,監督查核總計 91 家。 |
| 農村酒莊輔導計畫                      | 農村酒莊現場輔導、評鑑                                  | 針對國內農業組織及團體辦理輔導工作,並辦理農村酒莊評鑑強化酒莊競爭。                                 | 1. 辦理玉山、信義鄉農會、西拉雅國家風景區、雅育休閒農場等農民團體現場輔導訪視。<br>2. 7 月至 9 月辦理 12 家農村酒莊評鑑。                                                                                                                                              |
|                               | 推廣活動                                         | 推動農村酒莊整體形象,透過展覽、旅遊宣導、消費者體驗活動等增加曝光及消費者熟悉度,另報名農村酒莊酒品參加國際酒類比賽期與國際化接軌。 | 1. 9 月至 12 月辦理農村酒莊社群網路旅遊宣導活動。<br>2. 10 月 23 日假萬能科技大學辦理 2017 年農村酒莊盃調酒大賽。<br>3. 11 月 17 至 11 月 20 日於台北南港展覽館 2017 台北國際美酒展設置農村酒莊主題形象館。                                                                                  |
| 農村再生建設及發展-農產加工業輔導計畫           | 農產加工業者輔導                                     | 邀請專家學者輔導農產加工業者製程改善及導入 GHP 規範或 ISO22000。                            | 1. 專案輔導:辦理虎尾鎮農會、下營區農會、大安區農會、西湖雜糧產銷班、荊桐合作農場、甲仙地區農會、嘉鹿果菜合作社、霧峰鄉農會酒莊及迴鄉有機農場專案輔導,輔導業者導入 ISO22000 及 GHP 系統。                                                                                                              |

|                     |               |                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------|---------------|----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                     |               |                            | 2.一般輔導：辦理瓊埔合作農場、吉安鄉農會、埤頭鄉農會、藏酒酒莊及恒春鎮農會，邀請專學者訪視並提供加工作業流程、產品品質、衛生管理等諮詢及指導。                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                     | 教育訓練          | 辦理農產加工技術及衛生安全訓練班。          | 9月份辦理農產加工製程暨衛生安全訓練班3場次，計有207人參加。                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|                     | 輔導農產加工品取得產銷履歷 | 協助農產加工業者加工產品取得產銷履歷驗證。      | 輔導農產加工品取得產銷履歷，計有13家業者，114項產品通過驗證。                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 財政部優質酒類認證制度106年度計畫案 | 認證相關行政作業      | 未認證廠商申請認證及已認證新廠商新增認證酒品等作業。 | 1.完成5廠線共19項酒品之財政部優質酒類認證廠線申請基本資料初審。<br>2.完成4廠線共17項酒品之現場評核。<br>3.完成48家認證廠商簽約及新增酒品認證產品38件。<br>4.完成本協會網站酒品認證專區認證相關資料上網登錄及管理。                                                                                                                                                                                                               |
|                     | 認證標誌及制度推廣     | 運用平面媒體及實體活動辦理優質酒類認證制度推廣。   | 1.配合國庫署申請之桃園國際機場刊登機場公益燈箱廣告1面(4月至9月)。<br>2.於大台北地區刊登公車車體車側廣告，計上刊130輛車，刊期為5月1日至5月30日。<br>3.薦送12款認證酒品參加布魯塞爾烈酒競賽，獲得2金牌1銀牌。<br>4.獎勵7家酒品認證業者參與國內外展覽(售)活動11場次。<br>5.配合各縣市政府及各地區國稅局辦理優質酒類認證宣導活動18場次，參與人數達8,190人。<br>6.設計宣傳海報2,000張，供各縣(市)、鄉(鎮、市)公所及業者張貼。<br>7.10月1日辦理106年度財政部優質認證酒品品評競賽，評選出18項優勝酒品。<br>8.12月1日辦理2017財政部優質酒類認證授證及品評競賽頒獎典禮暨成果發表會。 |

|                     |          |                                                                |                           |
|---------------------|----------|----------------------------------------------------------------|---------------------------|
| 輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記委託辦理計畫 | 辦理委託審查業務 | 辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記新案、書函(許可證)換發、補發、展延、轉移、註銷及登記事項變更等委託審查業務。         | 辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記 2,233 件。  |
| 食品添加物查驗登記委託辦理計畫     | 辦理委託審查業務 | 辦理食品添加物(單方、複方、食用香料)查驗登記新案、書函(許可證)換發、補發、展延、轉移、註銷及登記事項變更等委託審查業務。 | 辦理食品添加物及食用香料查驗登記 1,720 件。 |



### 三、決算概要

#### (一)收支營運實況

- 1.本年度勞務收入 133,382,693 元，較本年度預算數 91,694,000 元，增加 41,688,693 元，約 45.47%，主要係專案計畫較預期增加所致。
- 2.本年度受贈收入 11,793,303 元，較本年度預算數 9,000,000 元，增加 2,793,303 元，約 31.04%，主要係廠商捐贈收入較預期增加所致。
- 3.本年度財務收入 1,386,799 元，較本年度預算數 1,000,000 元，增加 386,799 元，約 38.68%，主要係前年度所得稅退款轉財務收入所致。
- 4.本年度勞務成本 133,382,693 元，較本年度預算數 91,694,000 元，增加 41,688,693 元，約 45.47%，主要係專案計畫較預期增加所致。
- 5.本年度管理費用 9,587,401 元，較本年度預算數 10,000,000 元，減少 412,599 元，約 4.13%，主要係擲節開支所致。
- 6.以上總收支相抵後，計賸餘 3,592,701 元。

#### (二)現金流量實況

- 1.業務活動之淨現金流入 25,125,474 元，其中本期賸餘 3,592,701 元，扣除應收帳款增加 1,521,977 元，加計其他流動資產減少 76,890 元，加計應付帳款增加 22,886,940 元，加計應付費用增加 565,651 元，扣除預收款減少 474,731 元。
- 2.投資活動之淨現金流出 19,560,914 元，係存出保證金減少 439,086 元扣除長期投資增加 20,000,000 元。
- 3.融資活動之淨現金流出 120,000 元，係存入保證金減少 120,000 元。
- 4.現金及約當現金之淨增 5,444,560 元，係期末現金及約當現金 126,224,131 元，較期初現金及約當現金 120,779,571 元增加之數。

#### (三)淨值變動實況

本年度期初淨值 102,498,091 元，含基金 31,600,000 元，累積餘絀 70,898,091 元，本年度增加餘絀 3,592,701 元，故期末淨值為 106,090,792 元。

#### (四)資產負債實況

本年度資產合計 156,770,065 元，較上年度增加 26,450,561 元，負債合計 50,679,273 元，較上年度增加 22,857,860 元，淨值合計 106,090,792 元，較上年度增加 3,592,701 元，負債及淨值合計 156,770,065 元。

## 貳、主要表

財團法人台灣優良農產品發展協會  
收支營運決算表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

| 上年度決算數      | 科目    | 本年度預算數<br>(1) | 本年度決算數<br>(2) | 比較增(減-)           |                      |
|-------------|-------|---------------|---------------|-------------------|----------------------|
|             |       |               |               | 金額<br>(3)=(2)-(1) | %<br>(4)=(3)/(1)*100 |
| 122,508,263 | 收入總額  | 101,694,000   | 146,562,795   | 44,868,795        | 44.12                |
| 121,549,338 | 業務收入  | 100,694,000   | 145,175,996   | 44,481,996        | 44.18                |
| 109,501,393 | 勞務收入  | 91,694,000    | 133,382,693   | 41,688,693        | 45.47                |
| 12,047,945  | 受贈收入  | 9,000,000     | 11,793,303    | 2,793,303         | 31.04                |
| 958,925     | 業務外收入 | 1,000,000     | 1,386,799     | 386,799           | 38.68                |
| 958,925     | 財務收入  | 1,000,000     | 1,386,799     | 386,799           | 38.68                |
| 117,026,015 | 支出總額  | 101,694,000   | 142,970,094   | 41,276,094        | 40.59                |
| 117,026,015 | 業務支出  | 101,694,000   | 142,970,094   | 41,276,094        | 40.59                |
| 109,501,393 | 勞務成本  | 91,694,000    | 133,382,693   | 41,688,693        | 45.47                |
| 7,524,622   | 管理費用  | 10,000,000    | 9,587,401     | -412,599          | -4.13                |
| 5,482,248   | 本期賸餘  | -             | 3,592,701     | 3,592,701         | -                    |

財團法人台灣優良農產品發展協會  
現金流量決算表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

| 項目         | 本年度預算數<br>(1) | 本年度決算數<br>(2) | 比較增(減-)           |                      |
|------------|---------------|---------------|-------------------|----------------------|
|            |               |               | 金額<br>(3)=(2)-(1) | %<br>(4)=(3)/(1)*100 |
| 業務活動之現金流量  |               |               |                   |                      |
| 本期賸餘       | -             | 3,592,701     | 3,592,701         | -                    |
| 調整非現金項目：   |               |               |                   |                      |
| 應收帳款增加     | 28,000        | -1,521,977    | -1,549,977        | -5,535.63            |
| 其他流動資產減少   | -30,000       | 76,890        | 106,890           | -356.30              |
| 應付帳款增加     | 400,000       | 22,886,940    | 22,486,940        | 5,621.74             |
| 應付費用增加     | -200,000      | 565,651       | 765,651           | -382.83              |
| 預收款減少      | 20,000        | -474,731      | -494,731          | -2,473.66            |
| 業務活動之淨現金流入 | 218,000       | 25,125,474    | 24,907,474        | 11,425.45            |
| 投資活動之現金流量  |               |               |                   |                      |
| 存出保證金減少    | -55,000       | 439,086       | 494,086           | -898.34              |
| 長期投資增加     | -             | -20,000,000   | -20,000,000       | -                    |
| 投資活動之淨現金流出 | -55,000       | -19,560,914   | -19,505,914       | 35,465.30            |
| 融資活動之現金流量  |               |               |                   |                      |
| 存入保證金減少    | -90,000       | -120,000      | -30,000           | 33.33                |
| 融資活動之淨現金流出 | -90,000       | -120,000      | -30,000           | 33.33                |
| 現金及約當現金之淨增 | 73,000        | 5,444,560     | 5,371,560         | 7,358.30             |
| 期初現金及約當現金  | 105,527,000   | 120,779,571   | 15,252,571        | 14.45                |
| 期末現金及約當現金  | 105,600,000   | 126,224,131   | 20,624,131        | 19.53                |

財團法人台灣優良農產品發展協會

淨值變動表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

| 科目   | 本年度期初餘額     | 本年度       |    | 本年度期末餘額     | 說明    |
|------|-------------|-----------|----|-------------|-------|
|      |             | 增加        | 減少 |             |       |
| 基金   | 31,600,000  | -         | -  | 31,600,000  |       |
| 創立基金 | 20,000,000  | -         | -  | 20,000,000  |       |
| 捐贈基金 | 9,700,000   | -         | -  | 9,700,000   |       |
| 其他基金 | 1,900,000   | -         | -  | 1,900,000   |       |
| 累積餘絀 | 70,898,091  | 3,592,701 | -  | 74,490,792  |       |
| 累積賸餘 | 70,898,091  | 3,592,701 | -  | 74,490,792  | 本期賸餘。 |
| 合計   | 102,498,091 | 3,592,701 | 0  | 106,090,792 |       |

財團法人台灣優良農產品發展協會  
資產負債表

中華民國 106 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

| 科 目           | 本年度決算數<br>(1) | 上年度決算數<br>(2) | 比較增(減-)           |                      |
|---------------|---------------|---------------|-------------------|----------------------|
|               |               |               | 金額<br>(3)=(1)-(2) | %<br>(4)=(3)/(2)*100 |
| 資 產           |               |               |                   |                      |
| 流動資產          | 135,283,110   | 128,393,463   | 6,889,647         | 5.37                 |
| 現金及約當現金       | 126,224,131   | 120,779,571   | 5,444,560         | 4.51                 |
| 應收帳款          | 8,979,073     | 7,457,096     | 1,521,977         | 20.41                |
| 其他流動資產        | 79,906        | 156,796       | -76,890           | -49.04               |
| 長期投資          | 20,000,000    | -             | 20,000,000        | -                    |
| 長期投資-台農發公司    | 20,000,000    | -             | 20,000,000        | -                    |
| 其他資產          | 1,486,955     | 1,926,041     | -439,086          | -22.80               |
| 存出保證金         | 1,486,955     | 1,926,041     | -439,086          | -22.80               |
| 資產合計          | 156,770,065   | 130,319,504   | 26,450,561        | 20.30                |
| 負 債           |               |               |                   |                      |
| 流動負債          | 43,247,673    | 20,269,813    | 22,977,860        | 113.36               |
| 應付帳款          | 30,082,362    | 7,195,422     | 22,886,940        | 318.08               |
| 應付費用          | 7,811,613     | 7,245,962     | 565,651           | 7.81                 |
| 預收款-廠商贊助款     | 5,353,698     | 5,828,429     | -474,731          | -8.15                |
| 其他負債          | 7,431,600     | 7,551,600     | -120,000          | -1.59                |
| 存入保證金-廠商履約保證金 | 7,431,600     | 7,551,600     | -120,000          | -1.59                |
| 負債合計          | 50,679,273    | 27,821,413    | 22,857,860        | 82.16                |
| 淨 值           |               |               |                   |                      |
| 基金            | 31,600,000    | 31,600,000    | 0                 | 0.00                 |
| 創立基金          | 20,000,000    | 20,000,000    | 0                 | 0.00                 |
| 捐贈基金          | 9,700,000     | 9,700,000     | 0                 | 0.00                 |
| 其他基金          | 1,900,000     | 1,900,000     | 0                 | 0.00                 |
| 累積餘絀          | 74,490,792    | 70,898,091    | 3,592,701         | 5.07                 |
| 累積賸餘          | 74,490,792    | 70,898,091    | 3,592,701         | 5.07                 |
| 淨值合計          | 106,090,792   | 102,498,091   | 3,592,701         | 3.51                 |
| 負債及淨值合計       | 156,770,065   | 130,319,504   | 26,450,561        | 20.30                |

## 參、明細表

財團法人台灣優良農產品發展協會  
收入明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

| 科 目   | 本年度預算數<br>(1) | 本年度決算數<br>(2) | 比較增(減-)           |                      | 說明               |
|-------|---------------|---------------|-------------------|----------------------|------------------|
|       |               |               | 金額<br>(3)=(2)-(1) | %<br>(4)=(3)/(1)*100 |                  |
| 業務收入  | 100,694,000   | 145,175,996   | 44,481,996        | 44.18                |                  |
| 勞務收入  | 91,694,000    | 133,382,693   | 41,688,693        | 45.47                | 承接政府專案計畫較預期增加。   |
| 受贈收入  | 9,000,000     | 11,793,303    | 2,793,303         | 31.04                | CAS 廠商捐贈收入較預期增加。 |
| 業務外收入 | 1,000,000     | 1,386,799     | 386,799           | 38.68                |                  |
| 財務收入  | 1,000,000     | 1,386,799     | 386,799           | 38.68                | 前年度所得稅退款轉財務收入所致。 |
| 總 計   | 101,694,000   | 146,562,795   | 44,868,795        | 44.12                |                  |



財團法人台灣優良農產品發展協會  
支出明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

| 科 目   | 本年度預算數<br>(1) | 本年度決算數<br>(2) | 比較增(減-)           |                      | 說明                                           |
|-------|---------------|---------------|-------------------|----------------------|----------------------------------------------|
|       |               |               | 金額<br>(3)=(2)-(1) | %<br>(4)=(3)/(1)*100 |                                              |
| 業務支出  | 101,694,000   | 142,970,094   | 41,276,094        | 40.59                |                                              |
| 勞務成本  | 91,694,000    | 133,382,693   | 41,688,693        | 45.47                |                                              |
| 人事費   | 14,485,000    | 18,521,340    | 4,036,340         | 27.87                | 承接政府專案計畫所需之人事費用較預期增加。                        |
| 業務費   | 77,209,000    | 114,861,353   | 37,652,353        | 48.77                | 承接政府專案計畫所需之業務費用較預期增加。                        |
| 管理費用  | 10,000,000    | 9,587,401     | -412,599          | -4.13                |                                              |
| 人事費   | 6,646,000     | 5,296,738     | -1,349,262        | -20.30               |                                              |
| 薪 資   | 6,366,000     | 4,704,802     | -1,661,198        | -26.09               | 職員薪俸、退休金因專案計畫薪資分攤增加，自籌款支付部分較預期減少。            |
| 保險費   | 280,000       | 591,936       | 311,936           | 111.41               | 補繳 104 年度二代健保費單位應繳金額致保險費較預期增加。               |
| 業務費   | 3,354,000     | 4,290,663     | 936,663           | 27.93                |                                              |
| 酬勞費   | 360,000       | 292,000       | -68,000           | -18.89               | 1.會計師諮詢、顧問及簽證費 120 千元 2.董監事出席費 172 千元，較預期減少。 |
| 印刷費   | 20,000        | -             | -20,000           | -100.00              | 撙節協會支出。                                      |
| 租 金   | 284,000       | 204,411       | -79,589           | -28.02               | 計畫分攤租金增加，自籌款支付部分較預期減少。                       |
| 訓練費   | 20,000        | -             | -20,000           | -100.00              | 撙節協會支出。                                      |
| 雜 支   | 600,000       | 526,113       | -73,887           | -12.31               | 文具、紙張、郵電、稅捐、會議餐點(含董事及監察人會議餐費)等費用支出部分較預期減少。   |
| 推廣活動費 | 1,900,000     | 3,205,424     | 1,305,424         | 68.71                | 驗證費用支出較預期增加。                                 |
| 旅運費   | 100,000       | 62,715        | -37,285           | -37.29               | 1.本會人員出差、研習受訓。2.國內外專家公務交通費撙節支出。              |
| 材料費   | 20,000        | -             | -20,000           | -100.00              | 撙節協會支出。                                      |
| 設備費   | 50,000        | -             | -50,000           | -100.00              | 撙節協會支出。                                      |
| 總計    | 101,694,000   | 142,970,094   | 41,276,094        | 40.59                |                                              |

財團法人台灣優良農產品發展協會  
轉投資及其盈虧明細表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

| 轉投資事業     |             | 投資金額       |         |            | 持股比例        |           | 投資收入            |      | 說明 |
|-----------|-------------|------------|---------|------------|-------------|-----------|-----------------|------|----|
| 名稱        | 截至本年度實收資本總額 | 發行股數       | 以前年度已投資 | 本年度增(減-)投資 | 截至本年度投資淨額   | 截至本年度持有股數 | 占發行股數%          | 現金股利 |    |
|           |             | (1)        | (2)     | (3)        | (4)=(2)+(3) | (5)       | (6)=(5)/(1)*100 |      |    |
| 台農發股份有限公司 | 240,000,000 | 24,000,000 | -       | 20,000,000 | 20,000,000  | 2,000,000 | 8.33            | -    | -  |

財團法人台灣優良農產品發展協會  
基金數額增減變動表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

| 捐 助 者              | 創立時原始捐<br>助基金金額 | 本年度期初基<br>金金額<br>(1) | 本年度基金<br>增(減-)金額<br>(2) | 本年度期末基<br>金金額<br>(3)=(1)+(2) | 捐助基金比率%                           |                             | 說明 |
|--------------------|-----------------|----------------------|-------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|----|
|                    |                 |                      |                         |                              | 創立時原<br>始捐助基<br>金金額占<br>其總額比<br>率 | 本年度期<br>末基金金<br>額占其總<br>額比率 |    |
| 政府捐助               |                 |                      |                         |                              |                                   |                             |    |
| 一、中央政府             |                 |                      |                         |                              |                                   |                             |    |
| 行政院農業委員會           | 10,000,000      | 10,000,000           | -                       | 10,000,000                   | 50.00                             | 31.65                       |    |
| 台糖公司(新營副產加工廠)      | -               | 300,000              | -                       | 300,000                      | -                                 | 0.95                        |    |
| 二、累計賸餘轉基金          | -               | 763,000              | -                       | 763,000                      | -                                 | 2.41                        |    |
| 政府捐助小計             | 10,000,000      | 11,063,000           | -                       | 11,063,000                   | 50.00                             | 35.01                       |    |
| 民間捐助               |                 |                      |                         |                              |                                   |                             |    |
| 一、其他團體機構           |                 |                      |                         |                              |                                   |                             |    |
| 食品工業發展研究所          | 2,000,000       | 2,000,000            | -                       | 2,000,000                    | 10.00                             | 6.33                        |    |
| 松城產業股份有限公司         | 1,000,000       | 1,000,000            | -                       | 1,000,000                    | 5.00                              | 3.16                        |    |
| 陵陽企業有限公司           | 1,000,000       | 1,000,000            | -                       | 1,000,000                    | 5.00                              | 3.16                        |    |
| 味全食品工業股份有限公司等 13 家 | 6,000,000       | 6,000,000            | -                       | 6,000,000                    | 30.00                             | 18.99                       |    |
| 奇美冷凍食品股份有限公司等 30 家 | -               | 9,400,000            | -                       | 9,400,000                    | -                                 | 29.75                       |    |
| 二、累計賸餘轉基金          | -               | 1,137,000            | -                       | 1,137,000                    | -                                 | 3.60                        |    |
| 民間捐助小計             | 10,000,000      | 20,537,000           | -                       | 20,537,000                   | 50.00                             | 64.99                       |    |
| 合 計                | 20,000,000      | 31,600,000           | -                       | 31,600,000                   | 100.00                            | 100.00                      |    |

## 肆、參考表

財團法人台灣優良農產品發展協會  
員工人數彙計表

中華民國 106 年度

單位：人


| 職類 (稱) | 本年度預算數<br>(1) | 本年度決算數<br>(2) | 比較增(減-)<br>(3)=(2)-(1) | 說明                                    |
|--------|---------------|---------------|------------------------|---------------------------------------|
| 董事長    | 1             | 1             | -                      |                                       |
| 執行長    | 1             | 1             | -                      |                                       |
| 副執行長   | 2             | 2             | -                      |                                       |
| 組長     | 5             | 5             | -                      |                                       |
| 副組長    | 4             | 4             | -                      |                                       |
| 專員     | 15            | 18            | 3                      | 本年度新接計畫，導致工作業務量增加，因此新聘 3 名計畫專員協助處理。   |
| 專案秘書   | 6             | 7             | 1                      | 本年度新接計畫，導致工作業務量增加，因此新聘 1 名計畫專案秘書協助處理。 |
| 合計     | 34            | 38            | 4                      |                                       |

財團法人台灣優良農產品發展協會  
用人費用彙計表

中華民國 106 年度

單位：新臺幣元

| 科目         | 本年度預算數<br>(1) | 本年度決算數<br>(2) | 比較增(減-)<br>(3)=(2)-(1) | 說明                         |
|------------|---------------|---------------|------------------------|----------------------------|
| 薪資         | 17,234,000    | 19,618,463    | 2,384,463              | 員工員額增加 4 名。                |
| 獎金         | 2,217,000     | 2,193,054     | -23,946                | 人員流動年資未滿 1 年，導致較預期減少。      |
| 退休、卹償金及資遣費 | 1,400,000     | 1,414,625     | 14,625                 | 員工員額增加 4 名。                |
| 分攤保險費      | 280,000       | 591,936       | 311,936                | 補繳 104 年度二代健保費單位應繳金額較預期增加。 |
| 合 計        | 21,131,000    | 23,818,078    | 2,687,078              |                            |

主辦會計：張淑美 

董事長：楊世沛 