

第 31 屆全國十大神農及模範農民簡介

模範農民：

吳振村	智慧化酪農產業 企業化品牌經營
簡介	吳振村為「弘勝畜牧場」第二代，接手後由人力飼養方式邁向自動化設備生產管理，以科技化與自動化設備取代勞力，打造更符合現代化經營模式的農場。 吳振村會定期分析「牛乳品質檢驗報告表」與「乳牛群性能改良月報表」，精準掌握牛乳品質及牛隻產量。除此之外，他也積極參與產銷班的課程，精進檢驗相關知識與飼養技術。 長期對於生態保護及友善環境懷有熱忱，積極提供實習機會，並朝向企業化方向經營，改善傳統全年無休的辛苦就業環境，讓更多年輕人願意投入酪農產業。
陳陸合	有機農法護水源 無毒茶園育樹蛙
簡介	陳陸合返回故鄉從事茶業生產十多年，為減少環境破壞，持續推廣以有機農法取代慣行農法。種植出來的茶葉不僅甘甜、無農藥殘留，更為周邊生態帶來轉機，保育類的翡翠樹蛙因此成功復育，進而取得了綠色保育標章。 擔任產銷班長 7 年期間領導組織有方，為農友與當地農政單位溝通之窗口，深受當地農民敬重。秉持著「策略改變，收益翻倍」的觀念，多年來配合政府推行之農業政令，帶領產銷班一起進步，更在農業管理方面不斷創新，並於民國 104 年榮獲「全國十大績優產銷班」之殊榮。
羅正彬	全國唯一雙認證 共好平臺助小農
簡介	羅正彬以「安全安心、自然健康」為理念管理茶園，生產高品質茶葉，通過有機認證、產地標章及產銷履歷驗證。並與農委會茶業改良場專家合作將茶葉分級，塑造「全國唯

	一雙認證」的茶葉分級產品。以開發屬於杉林溪茶區的特色茶為目標，結合烏龍茶及紅茶製作方法，開發新製法的「正杉小種」球狀紅茶。 除開發新品，他也結合在地青農組織產銷班，推出「茶香讚」品牌，推廣本地優質茶葉，並宣傳環境教育及其他在地產業，建立「共好平臺」，讓地區產業的行銷力道再加乘，對在地農產業文化推廣貢獻良多。
林有信	堅持永續護土地 履歷驗證拓出路
簡介	林有信積極參與農業學院課程，學習農業生產技術，常與農委會各區改良場專家討論，並改善農業資材與技術，透過搭建網室達到減少用藥及預防災害的效果。另以栽種不同品種，達到提升產量、穩定供貨的目標。 深知友善農法能帶來長遠好處，他協助推廣永續安全農業生產，並鼓勵班員申請產銷履歷驗證，藉由食農教育推廣「安全、健康、永續」之精神。 在行銷方面，創立「三豐農場」品牌，以客製化分級包裝拓展通路，集結在地青農共選共銷，增加市場競爭力，用好成績吸引在地青年返鄉從農，成為在地的領頭羊。
吳鴻基	放牧養殖好健康 升降集蛋好乾淨
簡介	吳鴻基導入標準非開放式禽舍，以減少禽流感之發生，並榮獲中央畜產會 107 年度「非開放式水禽舍模組設計手冊」之模範場。他採用放牧式的人道飼養環境，鴨群自由健康，鴨蛋自然紮實。 透過有機飼料改良，設置噴霧降溫系統、懸吊滾輪系統、集蛋箱系統等輔助系統，改善生產作業環境及鴨蛋品質，讓傳統上總是黏滿髒汙的鴨蛋有了白淨外表。 他開創鮮食市場，並研發多種生鮮鴨蛋產品。目前擔任

	彰化縣水禽協會理事長，推動標準非開放式禽舍之飼養模式，傳授正確的蛋鴨飼養管理知識與經驗，並擴增蛋鴨場，創造青農的就業機會。
李星辰	產期調節高產量 真空加工創價值
簡介	李星辰透過母株留種與產期調整等種植技術，提高綠竹筍 80%產值，更以契作模式與全國 200 位農民合作，產量穩定、品質更好，增加收益，也穩定市場價格。 綠竹筍的產季集中在 4 到 10 月，為讓消費者一年四季都能吃到鮮甜綠竹筍，他配合農委會農糧署「區域加工中心計畫」，設立符合 HACCP、ISO22000 等國際認證食品加工廠，取得國內第一張食品加工品的有機認證，開發多種特色農產加工品。更耗時五年建立完整標準作業程序，讓無防腐劑的綠竹筍成功進軍國內各大生鮮超市，甚至外銷到美國、加拿大、澳門、澳洲、菲律賓及阿根廷等國，成績亮眼。
王國輝	挑戰最困難的事 成有機認證花生第一人
簡介	王國輝承襲父親花生事業，接手後以企業化經營管理模式，成為國內第一家取得 ISO22000 花生加工廠，更取得 HACCP 國際認證及有機加工廠認證。有機花生種植僅每分地僅能產出 100 斤花生產品，產量是傳統花生的五分之一，他的帶殼花生是我國第一、也是目前唯一取得有機認證的花生加工品。 另以新的太空包作為包材，大幅減少人力需求與工時，並且提高了農民契作的意願，並以色選機選別花生，所挑選的花生品質也更加精準。 因重視食農教育政策，投入當地國中小及幼兒園做有機農業推廣，以提升小朋友的農業認同感，促進有機農業的發展。

吳如澄	堅持傳統生產 實現甲蟲復育夢
簡介	吳如澄有別於一般太空包快速栽培香菇的型式，堅持使用傳統段木生產香菇，搭配雲林縣古坑草嶺石壁地區得天獨厚的氣候條件，保留香菇的獨特香氣及厚實口感，且所生產的段木香菇及猴頭菇，皆取得有機農產品驗證。 栽培所使用的段木取自原住民造林的伐木，以平衡森林生態，而採收香菇後的段木更意外復育了日益稀少的甲蟲。她也在草嶺地質國小設置甲蟲復育區，教育當地國小學童香菇栽植及甲蟲飼養等相關技術，成為生產與生態共存最好的模範。
高宗懋	青銀共植 土地與人的雙贏局面
簡介	高宗懋創新建立「一期老農、二期青農」的栽種合作模式，一期作由老農種植水稻，二期則由高宗懋接手，種植黃豆或雜糧類作物等，創立了活化農地的新合作模式，目前已推動了 10 公頃。 因黃豆富含氮素源，可減少肥料依賴性及提高隔年一期作水稻產量，而友善農法栽培出的黃豆，也能達到農藥零檢出的高品質，成就雙贏。 他也積極配合農委會的食農教育政策，帶領在地小學生體驗友善農法種植稻米，並與鎮上 7 所國小學童分享獲獎的友善米，讓小學生以味覺體驗友善米的感動。
陳宏志	蘭花王國裡的天使花園
簡介	陳宏志與父親共同打造「天使花園 Angel Garden」，讓蘭花園由純種植的一級產業，搖身一變成為民眾休閒、觀光、學習的六級產業。 為了分散市場，由泰國引進千代蘭、腎藥蘭等新品種，推廣給班員栽種，並建立分級包裝場 SOP 作業流程，透過驗

	證，確保供貨品質。如今天使花園不但創造許多就業機會，更提供實習場域及產學合作機會，對農業人力培育及蘭花產業研發創新有顯著的貢獻。
賴隆溪	打造果園裡的頂級品牌
簡介	賴隆溪以網室草生栽培、單層留枝管理、重度疏果等方式提升品質，並透過栽植不同棗品種調節產期，分散風險、調配人力，解決季節性缺工的困境。 市場對於安全蔬果的需求與日俱增，積極配合政策，通過吉園圃、產銷履歷驗證。消費者吃得更安心、選得更放心，其品牌「溪仔の蜜棗」更因此打出名號，更在「全國蜜棗品質評鑑競賽」榮獲冠軍殊榮。現在賴隆溪不但大方與農友交流，也擔任農業技術燕巢團講師，提攜、培育在地青農。
劉秉稼	冬山鄉的好山好水與好茶
簡介	劉秉稼引進滴灌系統，以節省水源、精準施作，並積極推動農藥、肥料減半有成，友善耕作兼顧環境資源，因此產品達成農藥殘留檢驗抽檢連續 9 年 14 次檢測均為「零檢出」的好成績。 對紅茶製作技術的改良不遺餘力，開發真空低溫乾燥茶粉及茶菁冷凍預冷發酵技術，有效提升茶品品質及縮短發酵時間，並與國立宜蘭大學、農委會茶業改良場等學研單位合作，開發紫芽茶及引進新品種栽培技術，提升茶園產品品質，研發出具富含花果香之紅茶產品，成功創造出有別於其他紅茶產區之口味與特色，與日月潭、瑞穗紅茶產區齊名。屢次參賽屢獲評鑑佳績，打響了「馨山茶園-素馨茶」的市場名聲。