

**農村再生第三期實施計畫
(109 至 112 年度)**

行政院農業委員會

108 年 5 月

農村再生第三期實施計畫(109 至 112 年度)

一、計畫緣起

依據 99 年 8 月 4 日總統公布施行「農村再生條例」規定，促進農、山、漁村(以下簡稱農村)永續發展及農村活化再生，改善基礎生產條件，維護農村生態及文化，提升生活品質。中央主管機關應設置 1,500 億元之農村再生基金，於十年內分年編列預算，有秩序、有計畫地推動農村活化再生，照顧我國農村及農漁民。

行政院國家發展委員會(以下簡稱國發會)宣示 108 年為臺灣地方創生元年，根據地方特色，發展地方經濟，使年輕人回鄉，以解決偏鄉人口老化問題，農村再生第二期實施計畫(105 至 108 年度)亦列為部會創生資源之主要計畫。

農委會推動農村再生已完成訂定農村再生政策方針、農村再生整體發展暨第一期實施計畫(101 至 104 年度)及農村再生第二期實施計畫(105 至 108 年度)，為延續第二期執行成果及精進滾動檢討，並依據 107 年 9 月第 6 次全國農業會議結論，全民共同攜手打造安全農業、幸福農民、富裕農村三生共構的永續農業。及推動地方創生，解決農、林、漁、牧業(以下簡稱農業)及農村所遭遇問題，有計畫及系統性來協助臺灣農村整體發展，爰研擬本計畫。

二、計畫內容

本計畫以在地經濟與競爭活力、生產環境與生活空間、文化襲產與知識創新及社會資本與夥伴關係等 4 大核心策略及執行方式，分述如下：

(一) 在地經濟與競爭活力

1. 生產結構調整-農業生產結構的調整:整合創新農業生產的硬體設備及軟體系統，強化農業六級產業化發展。
 - (1)農村農糧產業生產結構調整計畫。
 - (2)農產品增值與打樣整合服務體系建構。
2. 農業人才培育-人力培育及企業化經營:提升各級農業經營者技術、策略規劃與組織經營的技能，培養創新及企業經營能力。
 - (1)農村社區產業輔導及推廣。
 - (2)強化農民策略思維與產業應用。
 - (3)活力農民分群分級培育輔導。
3. 行銷通路的開發-提升農產品的整體行銷策略及開發新通路:由新趨勢和領域，協助農村開創新的行銷通路，強化環境表現及外部效益。
 - (1)農業旅遊創新發展及市場拓展。
 - (2)特色農糧產業創新與發展計畫。
4. 適當科技的應用-ICT 及農業物聯網整合應用。
 - (1)運用資通訊技術(ICT)強化農業發展及推廣計畫。
 - (2)農產品批發市場現代化供銷資訊體系整合系統。

(二)生產環境與生活空間

1. 農業地景的維護-農業地景的維護與經營:活化農地資源利用，維繫農村田野風光，守護饒富社會價值之公共財。
2. 友善環境的促進-鼓勵友善環境耕作轉型:推廣友善環境與動物福利生產標準之經營管理，提倡生態環境與農村經濟的平衡策略，降低氣候變遷之衝擊。
 - (1)發展健康永續的有機產業。
 - (2)友善漁業生產環境及漁村永續發展。
 - (3)農村社區畜牧場環境改善及資源利用計畫。
3. 基礎建設的改善-基礎建設與生活品質提升:在保存農村景觀永續和諧之基礎下，促進地方基礎公共設施升級。
 - (1)農村生產環境及生活空間改善計畫。
 - (2)優化農業推廣教育訓練場域計畫。
4. 土地使用的活化-土地使用與產權空間分配的調整:配合國土計畫規劃農地與農村及法制重建，回應農村發展土地使用需求。
 - (1)農村社區土地重劃。
 - (2)國土計畫法之農業發展區規劃作業。

(三)文化襲產與知識創新

1. 農村價值的推廣-農村價值的傳承與再建構:發揚農村文化與生活風格，創造具有吸引力與魅力的宜居/移居環境。

2. 在地經濟的振興-發展具新意涵的農村產業:發展以農村/農業為主體的創新產業，創造六級產業及生態旅遊的經濟收益，吸引人力回歸農村，活絡在地發展。
 - (1)建設休閒農業區優質環境。
 - (2)推動農村社區體驗加值發展。
 - (3)推動地方創生振興漁村產業。
 - (4)林產業多元利用發展
3. 地方知識的產生-強化在地知識與農村社會文化價值:藉由學術研究，彙整農村在地知識與文化，論述、傳承農村重要文化與價值。
4. 人力資源的厚植-活化農村發展的人力:建置活化在地人力資源並引導人力回歸農村的支持系統。
 - (1)幸福農村在地資源多元發展。
 - (2)農村農產業人力活化:透過各類輔導措施，持續改善農業勞動條件，並持續改善農業勞動力結構，提升農業收入水準，輔導有意返鄉青年習得相關農業生產技術及經營管理技巧，希望能提高工資、生產技術、減少人力依賴、增加既有勞動力的附加價值及建立各項良好務農環境，吸引年輕世代進入農業生產與經營行列，為農村勞動力引進新血，改善農業缺工問題。
 - (3)優化農村再生人才培育。
 - (4)鼓勵青年回留農村協助農村發展。

(四)社會資本與夥伴關係

1. 社會資本的連結-城鄉交流與社會資本的連結:建立一般社會大眾與農業/農村議題的連結。在厚實農村社會資本、穩固社會與農村關係網絡的基礎。
2. 跨域合作的強化-跨域合作與創新網路的形成:以問題解決整合跨域資源,提出地方自主性的倡議提案,鼓勵城鄉間的多樣化交流形式,以建立緊密夥伴關係。
 - (1)社區農村再生計畫-縣市農村總合發展計畫。
 - (2)營造農村區域發展亮點。
3. 夥伴關係的陪伴-在地夥伴能力的建構與陪伴:協助社區居民自主解決問題的能力,由地方提出整合農業及地方創新作法及合作關係。
4. 公私協力的建置-公私協力與網路化機制的建置:鼓勵以創新的方式,促進公私部門的整合,穩定公私協力合作關係。

附表 1:109 至 112 年度預期績效指標目標值表

| 績效指標項目 | 109 年 目標值 | 110 年 目標值 | 111 年 目標值 | 112 年 目標值 | 4 年 目標值 | 備註 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------------|-----------------------------|
| 1.吸引青年留農 或返農(人數/ 年) | 7,270 | 7,780 | 7,790 | 7,800 | 30,640 | 4 年目標值為 109 至 112 年度累計值。 |
| 2.創造就業機會 (人/年) | 7,015 | 7,590 | 7,700 | 7,760 | 30,065 | 4 年目標值為 109 至 112 年度累計值。 |
| 3.帶動年度農業 及農村休閒旅 遊(萬人次/年) | 4,150 | 4,180 | 4,210 | 4,240 | 4,195 | 4 年目標值為 109 至 112 年度平均值。 |

| | | | | | | |
|--------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|---------------------|
| 4.增加農業及農村經濟產值(億元/年) | 198 | 201 | 203 | 207 | 809 | 4年目標值為109至112年度累計值。 |
| 5.推動農村活化再生(累計社區數) | 2,585 | 2,855 | 3,130 | 3,400 | 3,400 | 4年目標值為109至112年度累計值。 |
| 6.改善農村再生社區整體環境品質面積(公頃/年) | 1,570 | 1,570 | 1,575 | 1,575 | 6,290 | 4年目標值為109至112年度累計值。 |

三、執行單位：行政院農業委員會。

四、執行期程：109至112年度。

五、經費需求

本計畫執行期程為109至112年度，總經費需求約為403.80億元。

六、備選方案成本效益分析

本計畫係為落實「農村再生條例」，透過政府編列經費辦理農村整體性規劃建設，提升農村生產、生活及生態品質，促進農村再生活化，提升農村整體發展，發展願景為「全民共創人、自然與社會和諧共榮的新農村」，打造宜居宜業宜遊的時尚農村，並無選擇方案或替代方案。

七、財源籌措

本計畫經費來源係農村再生基金，係依農村發展實際需求編列，得不受經常門經費比例之限制。

八、資金運用

本計畫執行期程為 109 至 112 年度，總經費需求約為 403.80 億元。各工作項目實施所需經費分年經費需求表詳如附表 2，其中各年資本門經費將依農村發展實際需求編列，估計約佔每年總經費 10 至 15%。另農村再生推動涉及跨部會、跨域之溝通與合作事項，未來得視合作目的、必要性與預期效益，配合推展行政院核定之重大公共建設事項，以共同促使農村再生工作更臻完善。

本計畫涉及補助地方政府事項部分，將確實參酌「中央對直轄市及縣(市)政府補助辦法」規定，按地方財政狀況分級，由各縣(市)整府據以配合編列預算辦理。另本計畫屬獎補助地方政府或農業團體或農村產業經營者等性質者，將本互利共享原則，鼓勵民間共同投入，以擴大計畫效益及提升農村再生基金運用效能。

附表 2: 計畫各工作項目實施經費需求一覽表

單位：億元

| 工作項目 | 109 年 | 110 年 | 111 年 | 112 年 | 小計 |
|--------------------------------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 1.在地經濟與競爭活力 | 24.71 | 25.71 | 26.61 | 27.40 | 104.43 |
| 1.1 生產結構調整-農業生產結構的調整 | 7.21 | 7.70 | 8.46 | 8.96 | 32.33 |
| 1.2 農業人才培育-人力培育及企業化經營 | 5.86 | 5.86 | 5.86 | 5.86 | 23.44 |
| 1.3 行銷通路的開發-提升農產品的整體行銷策略及開發新通路 | 10.92 | 11.43 | 11.57 | 11.86 | 45.78 |
| 1.4 適當科技的應用-ICT 及農業物聯網整合應用 | 0.72 | 0.72 | 0.72 | 0.72 | 2.88 |

| 工作項目 | 109年 | 110年 | 111年 | 112年 | 小計 |
|-----------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|
| 2.生產環境與生活空間 | 24.91 | 26.12 | 27.56 | 28.94 | 107.53 |
| 2.1 農業地景的維護-農業地景的維護與經營 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 0.50 | 2.00 |
| 2.2 友善環境的促進-鼓勵友善環境耕作轉型 | 12.38 | 13.38 | 14.48 | 15.69 | 55.93 |
| 2.3 基礎建設的改善-基礎建設與生活品質提升 | 11.00 | 11.00 | 11.00 | 11.00 | 44.00 |
| 2.4 土地使用的活化-土地使用與產權空間分配的調整 | 1.03 | 1.24 | 1.58 | 1.75 | 5.60 |
| 3.文化襲產與知識創新 | 22.46 | 22.46 | 22.46 | 22.46 | 89.84 |
| 3.1 農村價值的推廣-農村價值的傳承與再建構 | 1.10 | 1.10 | 1.10 | 1.10 | 4.40 |
| 3.2 在地經濟的振興-發展具創新意涵的農村產業 | 8.46 | 8.46 | 8.46 | 8.46 | 33.84 |
| 3.3 地方知識的產生-強化在地知識與農村社會文化價值 | 2.70 | 2.70 | 2.70 | 2.70 | 10.80 |
| 3.4 人力資源的厚植-活化農村發展的人力 | 10.20 | 10.20 | 10.20 | 10.20 | 40.80 |
| 4.社會資本與夥伴關係 | 25.50 | 25.50 | 25.50 | 25.50 | 102.00 |
| 4.1 社會資本的連結-城鄉交流與社會資本的連結 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 4.00 |
| 4.2 跨域合作的強化-跨域合作與創新網路的形成 | 14.00 | 14.00 | 14.00 | 14.00 | 56.00 |
| 4.3 夥伴關係的陪伴-在地夥伴能力的建構與陪伴 | 9.50 | 9.50 | 9.50 | 9.50 | 38.00 |
| 4.4 公私協力的建置-公私協力與網路化機制的建置 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 1.00 | 4.00 |
| 合計 | 97.58 | 99.79 | 102.13 | 104.30 | 403.80 |
| 農委會中程歲出概算額度 | 97.58 | 99.79 | 102.13 | 104.30 | 403.80 |