

農委會紓困特別預算 與各產業協助措施

 行政院農業委員會

110年6月3日



大綱

- 一、國內糧食安全整備情形**
- 二、紓困4.0及各產業協助措施**
- 三、結語**

一、國內糧食安全整備情形

農、漁、畜產品安全供應情形



稻米

公糧庫存75.3萬公噸
民間庫存20萬公噸
加上今年收成的一期作
足供應國人18個月



蔬菜水果

蔬菜 約154萬公噸
水果 約171萬公噸
未來6個月供應量
均高於安全水準

※另亦適時啟動滾動
倉儲作業，並提高倉
儲量與倉儲品項。



畜禽產品

豬肉52.5萬公噸
雞肉51萬公噸
液態乳23萬公噸
雞蛋每天2,500萬顆

未來6個月
供應無虞



水產品

包括遠洋、沿近
海、養殖漁獲物
及國內現有庫存
15萬公噸，

未來半年可供應
62.7萬公噸
足供國人消費

未來一年農、漁、畜產品供應量能估計

品項		需求量 (公噸)	供應量(公噸)			現有庫存量 (公噸)	庫存地點(縣市)	備註
			國內生產	進口量 (正常貿易)	總計			
稻米		1,205,454	1,561,642	145,042	1,706,684	953,000	全國各縣市	截至4月底公糧庫存量為75.3萬噸，民間庫存約20萬公噸。
蔬菜		2,536,206	2,622,900	454,001	3,076,901	...		滾動倉儲機制冷藏備貯4,000公噸
果品		2,575,530	2,895,522	520,095	3,415,617	...		
畜產品	豬肉	約88萬	86萬	6萬	92萬	約6萬5,480	全台銷貨之庫存點	現有庫存量含臺糖480公噸
	雞肉 (白肉雞+土雞)	約80萬	63.1萬	23萬	86.1萬	約8萬	全台銷貨之庫存點	
	液態乳	約42萬	41萬400	3萬9,600	45萬	約5,400	各地方乳廠及賣場冷鏈	
	雞蛋	2,092萬箱 (每箱200顆)	2,088萬箱	4萬箱	2,092萬箱	約35萬箱	彰化縣、嘉義縣、臺南市、屏東縣	
水產品 (包括遠洋、沿近海及養殖漁業等)		588,000	545,632	371,280	916,912	150,000 (冷凍漁獲物) 3,000 (水產罐頭)		5/15-5/28可供應量： 1.養殖漁產品:1萬公噸(臺灣鯛、虱目魚、鱸魚等大宗養殖魚種)。 2.遠洋漁產品:8.21萬公噸(鮪旗鯨等約1萬6,100公噸，秋刀魚2,000公噸，及近期到港之魷魚6萬4,000公噸)。 3.沿近海漁產品:1.12萬公噸(鯖鰹等沿近海種類)。

重要農業生產資材供應情形



種苗供應

蔬菜年需求量約40萬公斤
包括胡蘿蔔、萵苣、
初秋甘藍、洋蔥、甜玉米
、番茄、芽菜類等

雜糧年需求量約93萬公斤
包括硬質玉米、高粱、
小麥及大豆等

庫存及進口量
保證供應無虞



肥料供應

肥料未來半年充足
主要製肥原料
包括液氨、尿素、氯化
鉀、磷礦、磷酸一銨、
磷酸、硫酸、泥炭等

已備貨並持續進口
供應無虞



農藥供應

未來半年無論是
原體或成品，均
有充足庫存穩定
供貨。



穀物供應

未來半年可供
約380萬公噸
包括大豆、玉米和小麥

二、紓困4.0及各產業協助措施

農業部門紓困新增特別預算196.6億元

單位：億元

	特別預算		
	合計	原預算 (1.0~3.0)	紓困4.0 (本次追加)
防治	1.52	0.71	0.81
紓困	401.20	205.40	195.80*
振興	40.47	40.47	-
總計	443.19	246.58	196.61

* 第3次追加預算紓困經費195.8億元，其中173.82億元為發放農漁民生活補貼經費

**1.0~3.0特別預算246.58億元，至110年5月底止執行率94.9%

農民生活補貼

每人1萬元

受惠人數
約113萬人

不用再申請，直接匯入戶頭

防疫期間避免群聚，不用急著刷本子

發放對象

1

農保或農職保
被保險人

110.4.30已參加

2

109年曾經申請
農民生活補貼的
實際耕作農民

含參加農糧政策者及
改良場核可的實耕者

3

參加農糧政策的
農民及青年農民

去年至110.4.30
輔導有案



排富 | 108年度農業以外所得不得超過50萬元

專線電話 0800-222-991

漁民生活補貼

109年已領取的漁民不用再申請，直接匯入戶頭

防疫期間避免群聚，不用急著刷本子

受惠人數
約35萬人

發放對象

1

- 1 110年4月30日前在漁會投保勞保
- 2 為漁會甲類會員及加保中
- 3 投保薪資2萬4,000元/月以下
- 4 108年所得未達40萬8,000元者

每人3萬元

2

- 1 110年4月30日前加入且申請時仍為漁會甲類會員
- 2 108年所得未達50萬元者

每人1萬元

- ▶ 109年未申請或新入會者，現在就向所轄漁會電話洽詢，並可以回郵信封郵寄、電郵或傳真辦理。

申請期間 110/6/7~110/6/21
專線電話 0800202383

農業紓困貸款

加強加碼挺農民

☑農糧產業

☑漁業

☑畜禽產業

☑休閒產業

☑青農

1

增額度

農綜貸可重複申請

2

減負擔

舊貸免申請 免息到年底
新貸免息到111年6月底

3

緩還本

本金延繳2-3年

4

有彈性

週轉金提高額度

5

度難關

災貸免息延長1年

紓困專線

農業金庫 0972-590951
農信保基金 0963-619301
農業金融局 0933-239983

農業紓困貸款及利息補貼

1

增額度

- ▶ 增列紓困貸款額度，109年已申請「農家綜合貸款」紓困貸款40萬元者，今年仍可再提出申請，約2萬戶受惠

2

減負擔

- ▶ 舊有政策性專案農業貸款直接免息至110年底，無須提出申請，約18萬戶受惠
- ▶ 受理110年新貸案件至110年12月31日止，可免息至111年6月30日

3

緩還本

- ▶ 舊貸戶可申請延期還款(本金寬緩或延長貸款期限)；新貸戶可申請本金寬緩2至3年

4

有彈性

- ▶ 彈性提高週轉金額度:週轉金得專案申請提高額度。

5

度難關

- ▶ 天災貸款免息延長1年

落實船員、魚市場及批發市場防疫



提供防疫指引

訂定「果菜(花卉)批發市場因應嚴重特殊傳染性肺炎防疫安全指引」，並函請各地方政府督導轄下市場，落實及加強辦理各項因應工作，確保運銷秩序及批發市場正常營運



市場防疫整備

- ▶ 自去(109)年起即投入相關經費補助國內共54處果菜(花卉)批發市場配合防疫指引，辦理相關整備工作
- ▶ 110年比照去年市場防疫補助70%規定，補助各地方政府協助轄下果菜、花卉批發市場，辦理相關防疫工作(例如：環境消毒)、購置防疫資材及設備等，降低市場感染風險，維護人員健康

落實船員及魚市場防疫管制

嚴守漁船進港第一防線



強化港區及魚市場防疫作為

- ◆ 補助高雄市、屏東縣、宜蘭縣政府及新竹區漁會聘請保全人員，設置12處警衛點如下：
 1. 高雄市前鎮、小港及興達漁港共7處。
 2. 屏東縣東港鹽埔漁港3處。
 3. 宜蘭縣1處。
 4. 新竹市1處
- ◆ 設置簡易阻隔設施及港區消毒，預計消毒82港次。
- ◆ 降低2萬餘人次於我國漁船工作之非我國籍船員染疫風險。
- ◆ 加強35處魚市場及直銷中心防疫工作。

船員岸上居家檢疫補貼

自110年6月4日生效

入住防疫旅館

- ★ 每名船員每日最高 ➡ 1,500元
- ★ 遠洋漁船受公海登檢致須檢疫
每人每日最高 ➡ 2,000元

船員採檢送驗

- ★ 船員採檢送驗費用
每名船員最高 ➡ 5,000元



學校午餐協助措施

受影響情形

- COVID-19疫情警戒升級，為降低群聚感染風險，全國各級學校自5/19至6/14停止到校上課
- 政府推動學校午餐使用國產可溯源食材政策，主要針對國中小學生(含共餐之完全中學高中部及幼兒園)，每日供餐人數約186萬人，每日需要蔬菜類約280噸，學校停課共計影響18個供餐日

措施內容

協調農民團體送往果菜批發市場優先拍賣

媒合國軍、電商或量販通路採購

輔導縣市政府協助產地直送

輔導農民團體致贈慈善團體

協調區域加工中心協助收購供應大消費戶

依農民、農民團體需求提供紓困貸款或相關紓困補貼



各產業協助措施

農糧產業

花卉

- ▶ 協助滯銷花卉消費，辦理花材包、花卉箱、網購宅配、展示推廣142場次等
- ▶ 開發商業、宗教、民生居家等用花模式

水果

- ▶ 鳳梨、釋迦、柑橘類、棗、香蕉、番石榴、芒果、柚子、紅龍果、荔枝、檸檬等生鮮水果海外行銷獎勵

畜禽產業

雞蛋

- ▶ 加強雞蛋供銷調配及通路移轉，淘汰逾齡寡產蛋雞，液蛋加工運用等

羊乳及羊肉

- ▶ 協助剩餘乳去化，鼓勵加速淘汰寡產母羊，調整產品銷售通路，加工去化，調整羊隻拍賣數量，穩定羊肉價格

漁業

大宗漁獲物

- ▶ 提供海外行銷獎勵
- ▶ 促進多元內銷，獎勵團膳、產銷履歷包材，行銷活動



擴大臺灣農產嘉年華網路購物活動

民眾在家防疫安心買

72家電商業者，
3萬項以上產品

110年1至4月每月銷售額約1億元

5月銷售額成長50%，達1.5億元

The image displays three promotional banners for the Taiwan Agriculture Carnival online shopping event. The top banner, titled '防疫宅家補貨王 網購便利食材箱' (E-commerce Convenient Food Box for Home Quarantine Stocking), features a box overflowing with fresh produce and includes the text '登錄發票 抽獎去' (Register Invoice to Win Prizes). The middle banner, titled '作夥吃一波 滋味多更多' (Cooking Together, More Flavor), shows a family cooking and eating, with a call to '加入好友 抽獎去' (Join Friends to Win Prizes). The bottom banner, titled '防疫在家 名廚的食材箱 宅料理' (Home Quarantine, Famous Chef's Food Box, Home Cooking), features a chef and a '線上留言' (Online Message) button. All banners promote '新鮮即食' (Fresh and Ready-to-Eat) products and '一次買滿 免出門' (Buy Once, No Need to Go Out).

整合物流資源，建立農產品物流調度平台

問題

- ▶ 線上消費大幅成長，農產物流需求短期之間大幅增加
- ▶ 6/1多家物流業者宣布暫停接受送往北部地區低溫宅配貨件，對農產運銷造成相當衝擊

- 6/2上午邀集電商平臺業者瞭解面臨的問題，並立即透過交通部等管道，尋求協助
- 6/3邀集團膳公會協調產地對接及消費地配送

- ▶ 協調學校午餐團膳及農民團體等具備產地、長距離點對點運輸以及消費地具物流能力的業者提供協助

▶ 中華郵政

- 農產品產地直送消費者：農會、合作社及產銷班一定數量農產品需送貨到府，中南部產地縣市已有指定專責郵局，由專人協助收貨(包裹尺寸長+寬+高請勿超過150公分)
- 農產品點對點運輸：農民之大量農產品由產地送到消費地指定地點，也可提供大型郵務車協助運送

▶ 嘉里大榮

- 繼續接受農民委託運送農產品。冷凍產品，需協調收貨端於到貨時立即取貨，減少失溫風險

農產品物流調度平台聯繫服務窗口

中華郵政指定專責郵局服務窗口

台南郵局行銷發展股

江亦專員 | 06-222930

高雄郵局行銷科規劃管考股

張晉榮股長 | 07-2614171*405

屏東郵局行銷發展股

莊明皇股長 | 08-7511460

台東郵局營業行銷科

謝政宏專員 | 089-320460

花蓮郵局行銷發展股

彭彥士佐理員 | 03-8332334*404

嘉里大榮聯繫窗口

北區區總經理

滕德昌 | 0905-239-066

桃竹區區總經理

林世懋 | 0917-150-288

中區區總經理

江國璽 | 0917-563-193

南區區總經理

廖介華 | 0963-528-902

農糧署聯繫窗口

中區分署 張文美課長
0952-338977

南區分署 王聖昌課長
0966-677162

東區分署 林文揚課長
0955-939398

芬芳烹材窗口

顏嘉宏
0920-154197 | 02-26581040

漁業署聯繫窗口

沈珍珍科長
02-23835858 | 0929-114698

畜牧處聯繫窗口

陳志維 技正 (肉品)
02-23124653 | 0920-775381

蔡明哲 技正 (蛋品)
02-23124628 | 0931-682298

廖唯喆 技正 (乳品)
02-23124631 | 0988-833-248

全速配窗口

林昀萱 | 0988-605960

與農漁民一起度過難關

