

臺灣首創，鳳梨釋迦手搖飲品搶鮮上市

Hand-shaken Drinks with Sugar Apple

陳銘鴻¹



鳳梨釋迦手搖飲品搶先上市（左2為農委會農糧署胡忠一署長）。

摘要

目前正值鳳梨釋迦產季，對於競爭激烈手搖飲市場，國產鳳梨釋迦質優味美、香甜可口，適合手搖飲業者發展各式飲品，搶搭時事列車，創造繽紛話題，以提高品牌曝光度；另加工廠商產製冷凍果泥、果丁及果乾半成品，更方便產品隨時推陳出新，有助手搖飲業者發展多元通路，開拓新商機，打造另一波臺灣之光。

To make the best of the popular sugar apple, cold-drinks outlets have taken to making drinks with the sugar apple as a major ingredient. The amazing flavor of the wonder fruit has gained the retailers a large following. Meanwhile, processors have also developed other items like frozen puree and dried products, which will further help the cold-drink sellers.

| 註1：行政院農業委員會農糧署。

一、前言

國內手搖飲文化盛行，各式飲品推陳出新，令人回味無窮，國人對手搖飲的喜好，從泡沫紅茶及珍珠奶茶引領風潮，隨著訴求天然健康的消費趨勢，新鮮水果茶飲急速拓展，水果用量也逐漸擴大，業者亦配合產期，結合當令果物發展各式飲品。

二、國產鳳梨釋迦搖出道地臺灣味

手搖飲市場競爭激烈，除了產品要多元創新，更需要流行話題帶動消費。對於使用果糖有代謝疑慮，或摒棄人工濃縮果汁的消費族群，國產鳳梨釋迦質優味美、香甜可口，可以一次滿足每個刁鑽的味蕾，充分展現自然純樸的臺灣風味，實為手搖飲品絕佳組合。



三、建構產業供應鏈以簡化飲品製備流程

行政院農業委員會（簡稱農委會）農糧署為鼓勵業者運用鳳梨釋迦發展多元手搖飲品，輔導農民團體及加工廠商，建構鳳梨釋迦半成品供應體系，以簡化手搖飲品製備流程。鳳梨釋迦為高價果品，以往主要供應年節送禮及鮮食市場，非加工廠慣用果品，經協調產地供應單位，改以塑膠



業者發展各式半成品簡化飲品製備流程。



農委會農糧署姚志旺副署長（中）訪視手搖飲業者瞭解推廣情形。



臺灣手搖飲品已進軍國際市場。

籃替代慣用紙箱包裝供果，有效降低包裝及廢棄物處理等相關費用支出；另結合農委會臺東區農業改良場及大專院校等學研單位組成技術服務團，協助加工廠商瞭解果品特性，克服製程瓶頸，建立半成品標準化製程，以供手搖飲品業者進行市場消費評估，縮短上市期程，讓國人早日享用到美味的鳳梨釋迦手搖飲品。

四、鳳梨釋迦飲品上市引領潮流

目前正值鳳梨釋迦產季，飲品業者已於111年1月18日陸續推出鳳梨釋迦手搖飲，搶搭時事列車，創造繽紛話

題，以期提高品牌曝光度；加工廠商產製冷凍果泥、果丁及果乾半成品，更方便產品隨時推陳出新，有助手搖飲業者發展多元通路，開拓新商機。



五、結語

人手一杯的手搖飲，可以看見臺灣水果王國百變風情，近年業者更積極進軍國際市場，展店插旗五大洲，運用國產鳳梨釋迦等各式果品，發展各式手搖飲，可以協助調節產銷，更讓廣大消費族群，品嚐臺灣專屬的豐美滋味，打造另一波臺灣之光。

