

111 年度產銷履歷達人簡介

序號	基本資料	照片	個人特色
1	<p style="text-align: center;">彰化竹塘 李美玲 產品：洋菇</p>		<p>竹塘霸王洋菇 智慧環控永續生產</p> <p>彰化竹塘的李美玲夫妻回鄉設立「興家菇類栽培農場」，致力推動傳統洋菇栽培轉型，運用環控設施及特殊的堆肥技術，培育出直徑達5公分以上的霸王洋菇，並可周年穩定生產。菇舍屋頂設置太陽能光電設施、栽培介質再利用，為農業生產環境永續盡一份心力。品牌特色吸引大型量販通路上門談合約，改變洋菇產銷型態。</p>
2	<p style="text-align: center;">高雄岡山 保證責任 高雄市祥鶴農 產品生產合 作社(領獎 人:林麗華) 產品：香瓜、 西瓜</p>		<p>成員齊心經營 適地適種友善環境</p> <p>看好高雄岡山砂質壤土排水良好的特性及南臺灣的溫暖氣候，林麗華夫妻從雲林南遷岡山種植美濃瓜與小玉西瓜，並成立保證責任高雄市祥鶴農產品生產合作社，驗證面積逾28公頃。依據臺灣良好農業規範(TGAP)栽培作物，適地適種、安全用藥及合理化施肥，守護農業環境的同時，也獲得高品質、高產量的產品。</p>

<p>3</p>	<p>南投名間 林浚宇 產品：木瓜</p>		<p>科技管理周年生產 木瓜小農做頭家</p> <p>南投名間的農家子弟林浚宇，透過網室栽培、計畫性生產、科技化管理與自動化監測管理設備，周年穩定生產木瓜。林浚宇分享自己原就保持記錄生產狀況的習慣，透過臺灣良好農業規範(TGAP)能讓生產作業更加標準化，並可依據紀錄內容精準防治病蟲害。打造「Papaya 投家」品牌，產品包裝以瓦楞紙及棉布為主要素材，傳達農村單純樸實的風格。</p>
<p>4</p>	<p>雲林西螺 鍾宇軒 產品：番茄</p>		<p>SOP 系統化生產 數位轉型穩定供貨</p> <p>雲林西螺農二代鍾宇軒，結合行銷工作經驗，創立「小紅牛」番茄品牌，積極進修取得產銷履歷輔導員資格，輔導農民加入產銷履歷驗證。導入生產管理系統 APP 及生產環境數位監控的機制，管理契作農友，解決人力短缺的問題。契作產地自平地擴及山區，全年穩定供貨，客製化分級包裝，順利打入國內各大連鎖餐廳與超市通路。</p>

<p>5</p>	<p>屏東萬丹 洪兆濡 產品：香蕉、紅龍果</p>		<p>「儒園鮮果」精準管理 紅龍果價格品質有保證</p> <p>身為蕉農第三代的洪兆濡，返鄉投入種植香蕉及紅龍果。透過改良場協助裝置 AI 智慧溫控系統，掌握果園溫溼度狀況，即時調控栽培環境，讓紅龍果品質及產量更穩定。</p> <p>果園依據臺灣良好農業規範 (TGAP) 管理，詳實記錄作物生產歷程，當不同園區果樹出現問題時，能精確且即時回溯當時的種植情況，檢討改正，讓果園整體生態更為健全。</p>
<p>6</p>	<p>嘉義大林 三欣園藝事業股份有限公司(領獎人：曾明進) 產品：葉萵苣</p>		<p>環保溫室種萵苣 全年栽培不是夢</p> <p>三欣園藝負責人曾明進，將文心蘭栽培技術運用於生菜種植，引進薄膜流層(N.F.T.)水耕栽培系統及溫室自動控制系統，讓萵苣可周年穩定生產。</p> <p>採用病蟲害整合管理 (IPM) 方式，監控溫室病蟲害，選擇對環境影響較小的非化學農藥植物保護資材，循環利用培養液，減少水資源浪費，環保節能之餘，也種出一顆顆安心美味的活生菜。</p>

7	<p>臺中大安 臺中市大安區農會(領獎人:蔡建宗) 產品：水稻</p>		<p>「安泉米」安心呷 共創產銷雙贏</p> <p>臺中市大安區農會特選適合臨海地區栽培的「臺南 11 號」品種，建立「安泉米」品牌，並透過補貼驗證費用、辦理產銷履歷制度講習、建立諮詢窗口、指派專人協助登打履歷紀錄等方式，全力支持在地農友加入產銷履歷驗證。</p> <p>位於大安區農會的「飛天豬飯包餐館」更是產銷履歷溯源餐廳，消費者可親臨餐館享用安全安心的產銷履歷「安泉米」與「安農五寶」！</p>
8	<p>屏東高樹 保證責任屏東縣銀獅青果生產合作社 產品：酪梨、鳳梨</p>		<p>三代銀獅共傳承 金蜜鳳梨外銷日本</p> <p>銀獅鳳梨在屏東高樹已傳承三代，生產的台農 17 號金鑽鳳梨，透過產銷履歷標準化管理機制，產品安全且品質穩定，「金蜜」品牌深受日本市場信賴。</p> <p>田間設置貓頭鷹棲架及巢箱，並採環境友善耕作方式，保護當地生態。合作社更將鳳梨採收後的植體處理成鳳梨纖維、貓砂等產品，讓農業廢棄物循環再利用，為永續農業盡一份心力。</p>

<p>9</p>	<p>雲林斗六 農榮實業有 限公司 產品：文旦、 胡瓜</p>		<p>集結小農之力 斗六文旦挺進 連鎖通路</p> <p>大川果園第三代鄭彥甫創立「農榮實業有限公司」集結斗六文旦小農申請集團驗證，產銷履歷的品質保證讓斗六文旦順利打進大型連鎖通路。</p> <p>園區使用草生栽培及特製的肥料配方，維繫健康的樹勢，減少農藥使用，友善環境。鄭彥甫也樂於分享文旦種植技術，攜手返鄉青農一起為農業盡一份心力。</p>
<p>10</p>	<p>屏東里港 保證責任屏 東縣大和農 特產品生產 合作社 產品：番石榴</p>		<p>老中青攜手共打拚 臺灣番 石榴外銷國際</p> <p>大和合作社社員橫跨老中青三代，產品共選共計，成員間重視溝通，默契十足。積極學習試驗改良場所的最新栽培與貯藏技術，致力提升果實品質、延長儲架壽命。</p> <p>合作社遵循臺灣良好農業規範（TGAP）的管理方式，配合安全用藥及合理化施肥，珍珠拔口感深受歐美人士喜愛，近8成番石榴外銷至加拿大，建立臺灣番石榴在國際上的好名聲。</p>

<p>11</p>	<p>雲林斗南 雲林縣斗南 鎮農會 產品： 水稻、馬鈴 薯、胡蘿蔔</p>		<p>多元產品帶動收益 專區胡蘿蔔外銷國際</p> <p>斗南鎮農會主力生產稻米，契作越光米及香米品種，為提升品質及安全，加入產銷履歷驗證，秉持安全用藥、合理化施肥、友善環境耕作、作物健康管理等核心價值，建立「斗南町越光米」、「百年里霧」品牌。農會持續推動馬鈴薯與胡蘿蔔生產專區，以提高契作價格等誘因，增加農民參與產銷履歷驗證的意願，胡蘿蔔每年外銷日本約 200 公噸，全方位提升斗南鎮農業競爭力。</p>
<p>12</p>	<p>嘉義新港 嘉義縣新港 鄉農會 產品：蕹菜、 葉用甘藷</p>		<p>安心契作整合行銷 提升葉菜品質與價值</p> <p>嘉義新港是全國蕹菜、葉用甘藷的重要產區，農會設置植物醫生服務站精準掌握農友田間管理狀況，鼓勵農友進行共同防治工作。並成立「蔬活力」品牌，開發「蔬活力食食刻刻」食材箱提供宅配，推動從產地到餐桌的宅經濟。</p> <p>通過產銷履歷驗證之後，蕹菜與葉用甘藷供貨價格較原拍賣價格提高近 3 成，產品也打入連鎖超市，讓在地農民獲得穩定收入。</p>

<p>13</p>	<p>彰化芳苑 楊宏籲 產品：文蛤</p>		<p><u>生態友善養殖 獨創活氧吐沙法養出肥美「打寶蛤」</u></p> <p>彰化芳苑的文蛤養殖第二代楊宏籲，採用文蛤、魚、蝦混養的生態友善養殖，透過自行開發的乳酸菌發酵飼料來提升文蛤吸收率，並減少水質汙染。楊宏籲 40 多年來不斷精進養殖技術，運用產銷履歷紀錄與科學化監控水質，預為因應天氣變化，對抗氣候變遷帶來的減產問題。</p> <p>創立「打寶蛤」品牌，其友善生態養殖方式與水質環境，更吸引日本客戶青睞。</p>
<p>14</p>	<p>臺東成功 漁仁企業股份有限公司 產品：白蝦</p>		<p><u>漁仁精神永續管理 智能養殖海水白蝦</u></p> <p>李芳仁與臺灣海洋大學水產養殖系同窗組成漁仁團隊，到臺東成功養殖白蝦。在學期間即接觸過產銷履歷相關計畫，瞭解產銷履歷驗證能讓生產管理更加精進，對於品牌建立與行銷也有顯著幫助。</p> <p>團隊運用智能自動化飼料及環境監測設備進行管理，特調配方提供白蝦高蛋白的飼料；調節水溫，營造白蝦合適的生活環境，活蝦出貨後，包裝全程低溫冷鏈，穩定的產品品質深獲通路信任。</p>

<p>15</p>	<p>臺中外埔 高登畜牧場 產品：豬</p>		<p>獨家飼料提升品質 沼氣循環革新產業</p> <p>高登畜牧場場長連錦樹以添加澎湖天然海藻與日本麴菌等配方，改良豬肉營養成分，創立「海藻豬」、「天麴豬」品牌。支持產銷履歷可追溯、注重動物福利等精神，於 102 年通過產銷履歷驗證，輔以供銷專業分工的行銷方式，順利打入大型通路。</p> <p>利用沼氣循環發電，使農業廢棄物得到妥善處理與去化。未來將增設廢水厭氣池與太陽能板，以環保節能方式革新養豬產業。</p>
-----------	---	---	--