

行政院農業委員會主管(含國營事業、基金、財團法人)111年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農委會	中秋節促銷農漁產品暨農遊券推廣	廣播	111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	424,791	三立電視股份有限公司	透過廣播口播方式，鼓勵民眾中秋團聚採買食材，可以多選擇當季營養又美味的農漁產，同時推廣「農遊券」促銷方案，於全國聯播網及地方電臺拖播，以觸擊全國通勤族及消費者，全面推廣國產優質農漁畜產品，鼓勵國人多採買文旦並支持國產農產品，以行動支持國內農漁民。	HIT FM聯播網、好事聯播網、快樂聯播網、亞洲聯播網、城市廣播網、青春線上、A-LINE	
2	農委會	中秋節促銷農漁產品暨農遊券推廣	電視	111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	519,871	三立電視股份有限公司	透過影片電視廣告推播方式，鼓勵民眾中秋團聚採買食材，可多選擇當季營養又美味的農漁產，同時推廣「農遊券」促銷方案，於全國聯播網及地方電臺拖播，以觸擊以美食及消費族群高收視的節目時段時段推播，有效觸及家庭主婦及一般消費者。	三立台灣台、三立新聞台	
3	農委會	農民退休儲金	電視	111.9-111.10	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	550,550	民視文化事業股份有限公司	以農民高收視率的電視時段及地方系統台推播，有效觸及農民及潛在的對象，以有效推廣農民退休儲金政策。	民視、三立台灣、三立新聞、民視新聞、鏡新聞	

4	農委會	農民退休儲金	平面	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	89,600	民視文化事業股份有限公司	臺灣時報發行之農民曆每年印製約20萬冊，主要提供相關農民曆法及時節等重要資訊，為主要農民閱讀刊物之一。	臺灣時報發行之農民曆每年印製約20萬冊，主要提供相關農民曆法及時節等重要資訊，為主要農民閱讀刊物之一。	
5	農委會	農民退休儲金	平面	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	99,600	民視文化事業股份有限公司	中華日報發行之農民曆每年印製約15萬冊，主要提供相關農民曆法及時節等重要資訊，為主要農民閱讀刊物之一。	中華日報發行之農民曆每年印製約15萬冊，主要提供相關農民曆法及時節等重要資訊，為主要農民閱讀刊物之一。	
6	農委會	農民退休儲金	平面	111年12月底前	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	0	民視文化事業股份有限公司	以農民為主要資訊來源刊物推播，有效觸及農民及潛在的對象，以有效推廣農民退休儲金政策。	農友月刊為主要供農民閱讀刊物之一。	廠商回饋
7	農委會	劇化插播-111年第一學期農漁民子女助學金申請開跑	廣播	111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺	

8	農委會	劇化插播-生態服務給付政策推廣	廣播	111.9(製作) 111.10(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺
9	農委會	劇化插播-海域水產動物放流管理新制上路	廣播	111.9(製作) 111.10(託播)	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	39,000	內政部警政署警察廣播電臺	本案透過劇化插播宣導方式，加強國人對「健康、效率、永續經營之全民農業」內涵的了解，符合預期效益。	警察廣播電臺
10	農委會	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	網路	111.9	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	491,456	中華電視股份有限公司	維運農委會臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本會自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農委會FB、LINE@及YT
11	農委會	Facebook重大議題圖文/軒嵐諾颱風整備提醒宣導	網路	111.9.1	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	即時因應重大事件，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB

12	農委會	Facebook重大議題圖文/生態服務給付政策推廣	網路	111.9.27	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	20,316	中華電視股份有限公司	因應農業重大政策，設計具言簡意賅且高度擴散力之圖文，並透過新媒體平臺傳遞，增加訊息能見度。	農委會FB、LINE
13	農委會	Facebook圖文廣告投放/文旦狂歡節—你來畫文旦的臉網路活動	網路	111.9.2-111.9.11	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	38,400	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，舉辦與民眾互動之網路活動，藉此鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦。除圖卡原生流量，本會亦透過其他自媒體串聯露出，並加強網路廣告投放，增加圖卡推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB
14	農委會	YouTube影片廣告投放/文旦狂歡節—一起控窯去	網路	111.9.7-111.9.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT
15	農委會	YouTube影片廣告投放/文旦狂歡節—鬥陣來吃魚	網路	111.9.22-111.10.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會YT

16	農委會	Facebook影片廣告投放/文旦狂歡節-一起控窯去	網路	111.9.7-111.9.23	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
17	農委會	Facebook影片廣告投放/文旦狂歡節-門陣來吃魚	網路	111.9.22-111.10.6	秘書室	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農委會：農業管理 2. 林務局：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 水保局：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融局：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫局：動植物防疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	12,000	中華電視股份有限公司	農委會為推廣國產文旦，鼓勵國人中秋節前後多多食用文旦，因此拍攝輕鬆活潑且富含農業知識的網路影片，多元介紹文旦作用價值，並於本會自媒體發布宣傳。除影片原生流量，本會亦透過網路廣告投放，增加影片推播流量，提高宣傳廣度。	農委會FB	
18	農糧署	文旦挑選小撇步 不私藏大公開！	網路	111.9.7起	秘書室	公務預算	農糧管理	185,530	民視文化事業股份有限公司	配合產季，加強行銷文旦柚及產銷履歷標章，期透過影片，提昇曝光度，吸引消費者多加選購	本署Youtube、鮮享農YA Facebook	
19	農糧署	創意變身 文旦好料理	網路	111.9.3起	秘書室	公務預算	農糧管理	405,100	民視文化事業股份有限公司	為了擴大行銷文旦與產銷履歷標章，期透過創意料理影片，吸引家庭主要採購者選購並提昇相關加工品曝光度	本署Youtube、鮮享農YA Facebook	
20	農糧署	國產文旦推廣	網路	111.9.2起	秘書室	公務預算	農糧管理	123,750	民視文化事業股份有限公司	委由網紅營養師臉書及IG，宣導文旦營養價值及保存方式，擴展新聞聽族群，提昇消費拉力	營養師高敏敏Facebook、Instagram、鮮享農YA Facebook	
21	農糧署	第一屆臺灣天糰爭霸戰宣導Banner	網路	111.9.5-111.9.18	秘書室	公務預算	農糧管理	0	民視文化事業股份有限公司	規劃透過民視公司官網刊登Banner，導連至本署活動專區，以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯糰業者報名參加	民視官方網站	廠商回饋
22	農糧署	第一屆臺灣天糰爭霸戰宣導Banner	網路	111.9.1-111.9.7	秘書室	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	0	臺灣電視事業股份有限公司	規劃透過台視公司官網刊登Banner，導連至本署活動專區，以創造活動能見度及曝光率，期邀集各地特色飯糰業者報名參加	臺視官方網站、臺視新聞網	廠商回饋

23	農糧署	國產有機質肥料推廣影片	網路	111.9.28起	秘書室	公務預算	農糧管理	203,350	民視文化事業股份有限公司	透過專業農代言可維護農業生產環境的國產有機質肥料，期提昇農友接受度與施用普及率	小劍劍-務農夫婦X田園日記 YouTube及Facebook 本署Youtube、鮮享農YA Facebook
24	農委會	農業人力團農務人員聯合招募Podcast系列數位宣傳	網路	共有3集錄製與宣傳，簽約期程為111.7.16-111.11.20 (分別於111.9.18、111.1002上架播出及社群宣傳第1、2集，並持續籌備第3集錄製)	輔導處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	300,000	財團法人農業科技研究院	藉由辦理農業人力團農務人員聯合招募Podcast系列數位宣傳相關活動，以期順利達成農務人員聯合招募宣傳之成效。	天下雜誌Podcast頻道_闖天下 (上架平台：KKBOX、Spotify、Firstory、Apple Podcast、Google Podcast、Pocket Casts)
25	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.9.1-11.9.30	北區分署	公務預算	農糧管理	54,886	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台 先聲廣播電台 苗栗正義廣播電台 正聲廣播電台Podcast節目
26	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.9.1-111.9.30	中區分署	公務預算	農糧管理	65,104	正聲廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	正聲廣播電台
27	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.9.5-111.9.30	南區分署	公務預算	農糧管理	29,120	青春廣播電台股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	青春廣播電台
28	農糧署	宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	廣播	111.9.1-111.9.30	東區分署	公務預算	農糧管理	52,700	中國廣播股份有限公司	透過廣播對農民及消費者宣導各項農糧訊息、措施及推廣地區農糧產品行銷活動	中國廣播股份有限公司
29	漁業署	製作向船員宣導勞動權益之政令廣宣說明影片	網路	111.9起	遠洋漁業組	公務預算	遠洋漁業管理	193,575	財團法人中華民國對外漁業合作發展協會	落實船員薪資直接足額給付、提升最低工資、明確規範休息時間等經營者及仲介應遵守之規定事項。	漁業署官網臉書及YouTube
30	漁業署	宣導項目：對美國宣傳臺灣在改善漁業人權方面之政策與立場 標題：Taiwan shared progress in improving human rights in the fishing sector at the "Taiwan-US Bilateral Consultation on Fishery Labor Rights and Benefits" 內容：介紹臺美漁業勞動權益雙邊會議情形	網路	111.9.4(美國時間111.9.3)	遠洋漁業組	公務預算	遠洋漁業管理	63,000	中央通訊社	對美國宣傳我國對改善漁業人權的政策與立場，提升我國漁業形象。	與中央社合作的國際媒體，如ap(美聯)，break news，daily news，boston herald.com
31	漁業署	研究作業人員安全實務訓練開班資訊	網路	111.9.1-111.9.30	遠開中心、秘書室	公務預算	漁業管理	10,000	MeTa(Facebook)	增加研究作業人員訓練班資訊曝光度，達10萬人次	漁業署臉書
32	林務局	永續林業經營相關議題	網路	111.9.1-111.9.30	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	9,800	斯創教育有限公司	預估觸及人數達1,000人次	Facebook「永泰林業 X 正昌製材」

33	林務局	桃園市復興區竹林經營紀實影片及刊物	網路	111.9.23-111.10.23	新竹林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	29,847	洄游創生有限公司	預估每月觸及人數達1,000人次	Facebook「林務局-森活情報站」、YouTube	1. 全案總經費：39,797元，分2年度執行 2. 110年度執行數9,950元，111年度執行數29,847元
34	林務局	里山能高賽德克山村生態旅遊推動及部落介紹	網路	111.8.1-111.8.31	南投林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	10,000	園谷資訊股份有限公司	預估觸及人數達1951人次	Facebook「里山能高賽德克」	
35	林務局	林後四林里山市集活動宣傳	網路	111.8.25-111.9.25	屏東林區管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	18,000	國立屏東科技大學	預估觸及人數達2,500人次	Facebook：「探索屏東24*185公路生態之旅」、「林務局-森活情報站」、「屏東林區管理處」、「林後四林平地森林園區」、「屏科大社區林業研究室」	
36	林務局	林業鐵路沿線商家介紹	網路	111.9.1-111.9.30	阿里山林業鐵路及文化資產管理處	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生建設及發展計畫	11,666	新南向旅行社有限公司	觸及人數達30,000以上	Facebook「阿里山林業鐵路及文化資產管理處」	
37	林務局	林業相關宣導（森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治、林下經濟及生態給付等政策及業務議題）	網路	111.9.1-111.9.30	林政管理組	公務預算	林業發展	298,250	水創藝股份有限公司	粉絲人數從110年15萬成長至18萬人，預計於111年突破20萬人，進而達到本局政策及業務宣導之效	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	
38	林務局	台灣木材標章宣傳	平面	111.9.1-111.9.30	林政管理組	公務預算	林業發展	8,316	主計月報社	刊登廣告一篇，投放至非林業從業人員，增加廣宣效果	雜誌(主計月刊)	年度總經費：99,800元
39	林務局	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣	網路	111.9.1-111.9.30	造林生產組	公務預算	林業發展	4,166	社團法人中華造林事業協會	國產材產銷資訊、森林經營與木材使用推廣，2,889人在追蹤	Facebook臉書粉絲專頁「臺灣木材網」及網路媒體	年度總經費：50,000元
40	林務局	登山安心GO!出發前不可不知的留守人觀念，與你分享。總統盃黑客松2022年卓越團隊的榮耀一同分享，熊熊守護您，使用第三方協同留守服務就抽限量好禮	網路	111.9.1-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	4,000	台灣戶外安全推廣協會	推廣登山留守、事前準備及無痕山林觀念 預計網路觸及人數達50,000人次	「戶外安全推廣協會」臉書粉絲專頁	年度總經費：20,000元
41	林務局	2022年9-12月森林育樂場域活動行事曆	網路	111.9.1-111.12.31	森林育樂組	公務預算	林業發展	24,150	綠地美視傳工程設計有限公司	函送旅行業公協會納入行程推廣、1篇貼文，121次分享。	Facebook臉書粉絲專頁「林務局-森活情報站」、LINE@及IG	年度總經費：96,600元
42	林務局	野生動物保育等相關報導	網路	111.9	保育組	公務預算	林業管理	425,000	社團法人台灣環境資訊協會(環境資訊中心)	200人次點閱	環境資訊中心官網	年度總經費：900,000元，補助計畫

43	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.9.1-111.9.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	尖端新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	尖端新聞網	年度總經費： 35,000元
44	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.9.1-111.9.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,917	北台灣新聞網	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	北台灣新聞網	年度總經費： 35,000元
45	林務局	林務局羅東林區管理處官網連結(林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、植樹活動、國家森林遊樂區的推廣、生物多樣性、野生動物保育、小花蔓澤蘭防治等議題)工作)	網路	111.9.1-111.9.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	2,625	隆豪多媒體企業社	透過網路新聞平台連結方式，引導讀者進入本處官網，瀏覽林業相關資訊。	新頭條網路新聞宜蘭版	年度總經費： 31,500元
46	林務局	羅東林業文化園區駐館解說專業服務案	網路	111.9.1-111.9.30	羅東林區管理處	公務預算	林業發展	1,000	貝樂米顧問有限公司	以網路露出羅東林業文化園區動態訊息，及相關政策及生態保育知識宣導	FACEBOOK[羅東林業文化園區]、部落格[羅東林業文化園區](痞客邦)	年度總經費： 12,000元
47	林務局	高鐵x阿里山林鐵之旅(涉及文資相關)	平面	111.9.1-111.9.30	阿里山林業鐵路季文化資產管理處綜合企劃科	公務預算	林業發展	20,000	嘉義市新聞記者公會	預計發行量約1,000份，提供各傳播媒體、公務機關、學校團體、人民團體及企業單位，以增進機關正面形象及曝光度	平面：嘉義市新聞記者公會九一記者節特刊	
48	林務局	攜手賽夏族共創部落永續發展(本處配合代表林務局參加2022台灣部落觀光嘉年華活動，配合展出輔導南庄賽夏發展生態旅遊、林下經濟等項工作成果)	網路	111.9.30-111.10.2	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	523,785	台灣原住民生態農業協會	1. 配合大會宣傳活動露出本處輔導賽夏部落成果，活動首日(111.09.30)預估觸及人數1,500人。 2. 同步於在地部落經營之臉書粉絲專頁露出訊息，預估觸及率500人。	里山賽夏粉絲專頁/台灣部落觀光嘉年華活動網站	
49	林務局	為宣導火災山周遭淺山生態及保育之環境教育推廣，辦理11則宣導貼文發布。	網路	111.9.1-111.9.30	新竹林區管理處	公務預算	林業發展	10,000	東海大學	9篇貼文、觸及率11,252人	Facebook及網路媒體(林務局-森活情報站、里山塾粉絲專頁)	年度總經費： 100,000元
50	林務局	林業相關宣導(森林防火、防範盜伐、森林育樂、林下經濟、小花蔓澤蘭防治)工作	廣播	111.9.1-111.9.30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	5,880	正聲廣播電台	提升民眾森林保護及動植物保育等相關知識	正聲廣播公司	年度總經費： 50,000元

51	林務局	111年大雪山區域鳥類資源保育推廣計畫： 1. 宣導鳥類、棲地保育理念。 2. 公告大雪山賞鳥大賽系列活動相關保育推廣工作坊、課程及活動訊息及展示活動歷年成果。	網路	111. 9. 1-111. 9. 30	東勢林區管理處	公務預算	林業發展	2,857	社團法人野鳥協會	1. 宣導生物多樣性保育、鳥類、棲地保育等理念。 2. 宣傳大雪山賞鳥大賽系列活動，增進民眾參與系列活動，除展現本處結合公民科學紀錄大雪山區預鳥類資源之成果，也推廣正確的賞鳥生態旅遊理念。	網頁：大雪山賞鳥大賽官網 https://www.dasyueshan.org/	年度總經費： 20,000元
52	林務局	建立人熊共處環境	平面	111. 9. 1-111. 9. 30	臺東林區管理處	公務預算	林業發展	48,000	台灣山岳報導有限公司	刊登尺寸為210x273 mm，強化山友登山時遇見臺灣黑熊時應有作為及入山活動時，與臺灣黑熊相遇時重要守則，建立友善的人熊共處環境。	台灣山岳雜誌	年度總經費： 96,000元
53	水保局	宣傳第三屆農村領航獎頒獎典禮，加強活動曝光度及關注度，增加民眾對農村好感。	網路	111. 9. 20-111. 9. 25	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	150,000	商周編輯顧問股份有限公司	觸及人次數逾970萬次。	經濟日報網、東森新聞網、Life生活網、Linetoday、Hinet生活誌、奧丁丁新聞網、工商時報、風傳媒、觀傳媒、蕃薯藤、Match網、獨家報導	
54	水保局	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作	網路	111. 9. 1-111. 9. 30	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	53,816	東森新媒體控股股份有限公司	露出臉書貼文20則 露出IG貼文4則 網路宣傳圖卡曝光至少50萬次	臉書、IG	含人力薪資
55	水保局	「水土保持3D展館：記憶之脈」環景網頁體驗遊程全新上線！	網路	111. 9. 1-111. 11. 1	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	193,258	茁思科技股份有限公司	提高民眾對於水土保持的認識與瞭解，吸引年輕族群的目光，激起更多族群的參與。	Accupass、Line、本局臉書	
56	水保局	「2022南投世界茶業博覽會農村好物館」農村好物展售活動	平面	111. 9. 1-111. 9. 31	綜合企劃組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	8,400	主計月報社	提高111年10月8-16日「2022南投世界茶業博覽會農村好物館」農村好物展售活動民眾參與及展現農村再生成果。	主計月刊	
57	水保局	1. 「水土保持戲劇志工徵選」 2. 「自主防災」 3. 「災防告警細胞廣播訊息」	廣播	111. 9. 1-111. 9. 20	綜合企劃組	公務預算	水土保持發展	98,000	正聲廣播股份有限公司臺中廣播電台	擴大「水土保持戲劇志工徵選」活動民眾參與及於防汛期間提高全民自主防災意識。	正聲廣播台北AM台、正聲廣播台中一、正聲廣播台中二台、正聲廣播雲林台、正聲廣播嘉義台、正聲廣播高雄台、正聲廣播台東台、正聲廣播宜蘭台	
58	水保局	1. 實地至剝文旦吃石斑合作業者採買食材，介紹活動辦法，如何聰明消費購買六項	網路媒體	111. 9. 20	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	100,000	凌誠科技股份有限公司	Facebook直播影片，計13萬人觀看。	蔡季芳(阿芳老師)Facebook	
59	水保局	中秋節前於Google及Yahoo平台進行網路廣告，推廣農遊券3.0活動	網路	111. 9. 5-111. 9. 11	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數逾982萬次。	Google/Yahoo廣告	

60	水保局	中秋節後於Google及Yahoo平台進行網路廣告，推廣農遊券3.0活動	網路	111.9.16-111.9.30	農村建設組	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	200,000	凌誠科技股份有限公司	曝光次數逾995萬次。	Google/Yahoo廣告	
61	水保局	揮別土石流災害	平面	111.9.2	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	310,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	
62	水保局	土石流防災小撇步驟 真正災害來臨不卻步	平面	111.9.12	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	310,000	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	自由時報	
63	水保局	土石流防災小撇步 掌握災害訊息不驚慌	網路	111.9.11-111.9.15	土石流防災中心	公務預算	水土保持發展	21,430	麗聖廣告有限公司	廣為宣導土石流防災相關重要訊息，以提高山區居民防災意識，提前預防性疏散避難，減少災害損失。	觀傳媒	
64	水保局	「探索三水農遊輕旅」跟著小涵去旅行知性文化生態美食一日遊	網路	111.9.15-111.12.31	臺北分局	公務預算	水土保持發展	200,000	雙寅誠略顧問有限公司	藉由臉書露出提高三水水土保持戶外教室知名度,提升報名導覽人數,讓水土保持知識觸及更多人	臺北分局臉書-書上沒說的水保	
65	防檢局(補報9月份)	台中郵局國際郵包檢疫作業視察記者會	網路	111.9.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	239,482	民視文化事業股份有限公司	中秋假期是國際郵包和快遞輸入高峰，歡慶佳節也請大家配合動植物產品不能任意攜帶、郵寄或快遞輸	防檢局臉書	補列9月項目 記者會直播(含活動費用)
66	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.9.1-111.9.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	122,616	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Google	
67	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.9.1-111.9.22	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	88,130	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Yahoo-入口網站	
68	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.9.1-111.9.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	120,699	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	YouTube	
69	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.9.1-111.9.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	123,382	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	facebook	
70	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.9.1-111.9.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	141,486	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE 廣告-LINE LAP 動態消息影音	
71	防檢局	跨境網路購物廣播宣導	網路	111.9.8-111.9.14	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	162,464	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	LINE 廣告-LINE Today Pre-roll 影音廣告	
72	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.9.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	61,595	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Taipei Times	
73	防檢局	非洲豬瘟多國語言宣導(綠色版)	平面	111.9.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	86,213	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	台灣光華雜誌	
74	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	廣播	111.9.4-111.9.11	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	43,106	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	外配新移民聯盟(越南語)	

75	防檢局	動植物檢疫多國語言宣導	平面	111.9.1-111.9.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	自由時報-地方版(基宜花)	廠商回饋
76	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	網路	111.09.01-111.09.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	Youtube	廠商回饋
77	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	網路	111.9.1-111.9.07	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	寶島聯播網 電台Banner連結	廠商回饋
78	防檢局	中秋節跨境購物廣播宣導	網路	111.9.1-111.9.7	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	0	民視文化事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	大千電台 電台Banner連結	廠商回饋
79	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	1,245	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	台北健康電台 FM90.1	
80	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	10,058	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	新聲電台 FM99.3	
81	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	14,177	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	山城廣播電台 FM90.7	
82	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	11,495	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	神農廣播 FM99.5	
83	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	16,189	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	曾文溪電台 FM89.9	
84	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	9,579	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	大武山廣播電台 FM91.3	

85	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	10,346	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	屏東之聲電台 FM92.5
86	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	9,579	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	蘭陽廣播電台 FM107.3
87	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	9,292	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	噶瑪蘭廣播電台 FM97.9
88	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	8,526	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	合歡山電台 FM90.1
89	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	11,783	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	花蓮之聲廣播電台 FM91.7
90	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	8,813	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	後山電台 FM89.7
91	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	4,694	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	台東之聲FM89.7

92	防檢局	狂犬病防治偏鄉宣傳	廣播製作	111.9.23-111.10.2	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	19,159	民視文化事業股份有限公司	宣傳「二不一要」原則，包含不棄養、不接觸/捕捉/飼養/野生動物，另野生動物可能帶有狂犬病，請民眾(尤其偏鄉/山區民眾)多留意。	台北健康電台 FM90.1 新聲電台 FM99.3 山城廣播電台 FM90.7 神農廣播 FM99.5 曾文溪電台 FM89.9 大武山廣播電台 FM91.3 屏東之聲電台 FM92.5 高雄廣播電台 FM107.2	
93	防檢局	· 中秋送禮注意！含肉月餅別入境 · 中秋團圓注意！含肉月餅勿攜帶入境 · 防範狂犬病 今年疫苗打了嗎？ · 世界狂犬病日 遵守二不一要 · 擊退蜂仔！東方果實蠅整合防治教給你	網路	111.9.1 111.9.8 111.9.21 111.9.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	33,120	三立電視股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數42,743人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
94	防檢局	· 轉發防範狂犬病 一起為防疫盡心力 · 世界狂犬病日 遵守二不一要	網路	111.9.16 111.9.23 111.9.28	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	47,896	東森電視事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數9,679人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
95	防檢局	· 9月份狂犬病疫苗巡迴注射 · 防範狂犬病☆留言送好禮☆ · 防範狂犬病留言送好禮☆得獎公布☆	網路	111.9.7 111.9.13 111.9.29	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	40,712	民視文化事業股份有限公司	宣導動植物防檢疫相關事項，觸及人數9,478人次。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文
96	防檢局	東方果實蠅防治宣導	網路	111.9.16.	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	478,963	東森電視事業股份有限公司	東方果實蠅食性廣泛是令農民傷腦筋的重要害蟲，帶大家來了解如何配合作物生長期，整合運用各種技術和資材進行防治，達到保障作物收成的效果。	防檢局臉書	(自媒體)例行性貼文含製作費
97	防檢局	境外郵寄包裹違規檢疫物篇	平面	111.9.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	438,345	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	鄉間小路	
98	防檢局	境外郵寄包裹違規檢疫物篇	平面	111.9.1	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	441,987	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	嬰兒與母親	
99	防檢局	境外郵寄包裹違規檢疫物篇	網路	111.9.1-111.9.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	116,776	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	農傳媒banner	
100	防檢局	境外郵寄包裹違規檢疫物篇	網路	111.9.1-111.9.16	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	143,689	東森電視事業股份有限公司	加強對民眾宣導勿從國外網購動植物產品，以降低違規數量。	嬰兒與母親banner	
101	防檢局	台中郵局國際郵包檢疫作業視察記者會	網路	111.09.02	國會及公關組	公務預算	動植物防檢疫管理	239482	民視文化事業股份有限公司	中秋假期是國際郵包和快遞輸入高峰，歡慶佳節也請大家配合動植物產品不能任意攜帶、郵寄或快遞輸入。	防檢局臉書	記者會直播(含活動費用)

102	農田水利署	農田水利相關動態資訊	網路	111.9.1-111.9.30	農田水利建設組	公務預算	農田水利發展	37,500	先得利資訊科技股份有限公司	推廣本署業務供民眾知悉	農田水利署Facebook粉絲專頁	
103	財團法人農業信用保證基金	基金業務介紹30秒廣告	廣播	111.9.1-111.9.30	農信保策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	38,000	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導青農返鄉從農，提供融資保證服務	臺南線上廣播電臺、中部調頻廣播電臺、關懷廣播電臺、新雲林之聲廣播電臺、曾文溪廣播電臺、山城廣播電臺、嘉義之音廣播電臺、民生之聲廣播電臺、金臺灣廣播電臺、潮州之聲廣播電臺	財團法人預算自辦 9月執行38,000
104	財團法人農業信用保證基金	廣播媒體業務宣導專訪2則	廣播	111.9.1-111.9.30	農信保策略規劃部	財團法人預算	支出-業務支出-業務費用-業務推廣費	0	臺南線上廣播電臺股份有限公司	宣導農信保基金提供融資保證服務	中部調頻廣播電臺、新雲林之聲廣播電臺	財團法人預算自辦 (廠商回饋)
105	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導台灣永續海鮮運動(愛海店家+標章宣導)貼文推廣	網路	111.9.1-111.9.11	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	9,663	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解台灣永續海鮮理念，台灣國內第一個認證永續海鮮的「海洋之心生態標章」，四大關注：確保魚群永續、保護海洋環境、有效漁業管理、企業社會責任	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
106	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	宣導正確生態放流貼文推廣	網路	111.9.1-111.9.11	財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會	財團法人預算	業務費-廣告費	4,571	MeTa(Facebook)	增加讀者瞭解魚苗正確放流，帶入「海洋生態」保育觀念	臉書(臺灣海洋保育與漁業永續基金會)	
107	財團法人農業科技研究院	農業人力團農務人員聯合招募Podcast系列數位宣傳	網路	共有3集錄製與宣傳，簽約期程為111.7.16-111.11.20(分別於111.9.18、111.10.2上架播出及社群宣傳第1、2集，並持續籌備第3集錄製)	農業政策研究中心	財團法人預算	業務費-基金媒體政策及業務宣導費	300,000	天下雜誌股份有限公司	藉由辦理農業人力團農務人員聯合招募Podcast系列數位宣傳相關活動，以期順利達成農務人員聯合招募宣傳之成效。	天下雜誌Podcast頻道_闖天下(上架平台：KKBOX、Spotify、Firstory、Apple Podcast、Google Podcast、Pocket Casts)	輔導處補助

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。