

## 112 年度產銷履歷達人獲獎簡介

序號	基本資料	照片	個人特色
1	嘉義新港 李清源 產品：食用玉米 (個別驗證)		<b>相遇玉米田 鮮甜好滋味</b> <b>李清源用產銷履歷建立消費者信心</b> 李清源專注種植高品質水果玉米，以產銷履歷驗證為憑藉，建立起他與消費者之間的信心橋樑，即使要投入大量的關注與時間精力，他也樂此不疲，因為他篤信這是一條正確的道路。他的經營理念是讓消費者親近農地，推動食農教育，並在社區推廣農業知識，他多次獲得食農獎項，並在校園和農會合作，傳承農業知識。
2	臺南將軍 楊詠仁 產品：蘆筍 (個別驗證)		<b>屢創蘆筍拍賣價新高紀錄</b> <b>農一代楊詠仁堅持產銷履歷之路</b> 楊詠仁成功從番茄種植轉型種植蘆筍並通過產銷履歷驗證，以高品質蘆筍贏得客戶信任，證明堅持品質的重要性。他專注生產並重視生態平衡，採用自然生態方法控制害蟲，減少農藥使用，堅持產銷履歷驗證，管理讓消費者更安心，並調整銷售模式以滿足市場需求。
3	臺南安定 詹勝凱 產品：蘆筍 (個別驗證)		<b>以產銷履歷落實食安理念</b> <b>詹勝凱喚回蘆筍故鄉的記憶</b> 高經濟作物的食品安全更受到消費者重視，詹勝凱參與產銷履歷制度，詳實記錄栽種過程，謹守用藥規範，不僅是安定地區第一個取得蘆筍產銷履歷的農民，更帶領青農夥伴一起喚回安定「蘆筍故鄉」的記憶。他創立了自有品牌「蜜玥」，提高蘆筍的附加價值。他注重育苗技術，優化種植環境，並投資機器設備，提升產銷效率，成功開拓市場。

4	<p>臺中外埔 筠捷蜂業行 領獎人：鄭金崑 產品：蜂蜜 (個別驗證)</p>		<p><b>以身作則投入產銷履歷</b> <b>追逐花蜜的養蜂神農鄭金崑</b> 鄭金崑自父親傳承養蜂技術，曾獲選全國第 31 屆十大神農殊榮，任職台灣養蜂協會理事長期間，積極爭取將蜂蜜納入產銷履歷，希望藉由產銷履歷要求的詳實記錄，提高消費者對國產蜂蜜的認識。他不僅投入時間參加農改場的訓練課程，改善蜂產品的包裝和提升生產環境，並以身作則，認真地達成產銷履歷驗證，提供消費者高品質的國產蜂蜜。</p>
5	<p>彰化田中 陳威年 產品：蜂蜜 (個別驗證)</p>		<p><b>懷抱感恩心 維護環境永續</b> <b>陳威年運用產銷履歷突圍</b> 陳威年是彰化縣第一位通過蜂蜜產銷履歷驗證的蜂農，家族有三代養蜂傳統。他強調環境永續和高品質蜂蜜生產，通過詳實記錄和不斷改進生產技術，提高蜂產品品質和產量。他支持蜂蜜納入產銷履歷制度，並從自己做起，嚴格區分不同產區和批次的蜂蜜，並創立「迷人蜂采」品牌，積極協助其他蜂農獲得產銷履歷驗證，提升消費者對蜂蜜的信賴度。</p>
6	<p>臺南麻豆 臺南市 麻豆區農會 領獎人：孫慈敏 產品：水果分裝 或流通(文旦) (個別驗證)</p>		<p><b>分裝、流通串接文旦供應鏈</b> <b>麻豆農會完整產銷履歷拼圖</b> 麻豆文旦的好品質本身即具有相當高的知名度，生產端的產銷履歷推廣已有良好成效，但分裝流通的後端作業仍缺最後一塊拼圖。麻豆農會建立了臺灣首座智慧化自動分級包裝場，不僅節省人力並提高文旦包裝品質，運用非破壞糖度檢測技術，提高選果效率，並促進文旦產業發展。</p>
7	<p>雲林西螺 宇進實業股份 有限公司 產品：水稻 (集團驗證)</p>		<p><b>人文風景與職人精神加持</b> <b>宇進實業精進品質榮耀歸於農民</b> 目前已由第三代接棒的宇進實業，引進新式環保節能的乾燥機和精緻碾米機具，提高水稻產能。宇進實驗投入產銷履歷集團驗證，協助農友並分享農業知識，結合在地人文景緻與職人故事，不僅提升產品品質，更將消費者的認同與支持回歸到努力種出好米的農民身上。</p>

8	<p>彰化田尾 田中新碾米 工廠 產品：水稻 (集團驗證)</p>		<p><b>三安堅持與農友共好</b> <b>田中新碾米工廠連獲國際大獎</b> 田中新碾米工廠，已參與產銷履歷驗證長達 <b>14</b> 年。他們透過國內外競賽評比凸顯品牌「建新米 <b>TANAKA RICE</b>」競爭力，並在國內外獲得多個獎項。堅守農產品安全、消費者安心、農民安定的理念，不斷提升品質，並引入智慧科技提高生產效率，與農友共創銷售佳績，並朝國際市場發展。</p>
9	<p>雲林斗南 保證責任雲林縣 石廟雜糧生產 合作社 產品：大豆 (集團驗證)</p>		<p><b>產銷履歷助力國產黃豆</b> <b>在地豆包產銷鏈帶動善的循環</b> 雲林縣石廟雜糧生產合作社於 <b>111</b> 年 <b>4</b> 月取得產銷履歷加工驗證，打造一條龍的豆包供應鏈，確保品質和食品安全。合作社鼓勵農友加入產銷履歷，種植可追溯的本土黃豆，工廠再以合理價格購買，穩定農民收入，目前已超過百公頃的製作面積通過驗證，提供高品質本土黃豆產品，增加農民經濟收益且有助於提高國產黃豆自給率，為國內農業帶來更好的發展前景。</p>
10	<p>雲林水林 保證責任雲林縣 瓊埔合作農場 產品：甘藷 (集團驗證)</p>		<p><b>雙驗證把關產製銷最佳品質</b> <b>瓊埔合作農產扛起地瓜產銷支柱</b> 保證責任雲林縣瓊埔合作農場以「阿甘薯叔」品牌成功整合甘藷產業，通過產銷履歷集團驗證，並持續精進生產技術，投入冷鏈區域加工廠硬體升級，確保甘藷穩定供貨。農場取得產銷履歷驗證面積達 <b>173</b> 公頃，並引入智慧化管理技術。未來，農場計畫擴大外銷，成為地區甘藷產業的增長主力。</p>
11	<p>嘉義梅山 保證責任嘉義縣 梅山茶油生產合 作社 產品：油茶 (集團驗證)</p>		<p><b>育種生產加工一條龍</b> <b>四代製油靠產銷履歷邁向國際</b> 梅山茶油生產合作社在經營梅山油茶育苗場的基礎上，進一步通過產銷履歷生產及加工驗證，從種植到苦茶油的生產都有安全保障。合作社為梅山地區提供茶花籽樹的優質種苗，同時協助農民參與產銷履歷驗證，確保產品來源可信且可追溯。這些努力讓合作社獲得多項國際驗證，成功打開海外市場，歷經四代製油事業的傳承，將臺灣苦茶油的品質提升至國際水準。</p>

12	<p>南投中寮 南投縣 中寮鄉農會 產品：香蕉 (集團驗證)</p>		<p><b>集團驗證 加值 天皇貢品</b> <b>南投中寮的天之「蕉」子</b> 南投縣中寮鄉以「天皇蕉」聞名，中寮鄉農會積極輔導蕉農栽培種植、提升產量品質，並開拓跨域通路，成功創立「天之蕉子」品牌，供應學童午餐，並與知名品牌合作，提供產銷履歷香蕉作為產品原料，聯名開發烘培產品。農會藉由多元通路銷售，提升香蕉市場價值，吸引年輕人返鄉從農，注入新活力，讓在地香蕉產業更加蓬勃發展。</p>
13	<p>嘉義義竹 柯明賢 產品：白蝦 (個別驗證)</p>		<p><b>父子兩代接棒 推動產銷履歷</b> <b>創建蝦覓世界 建立品牌優勢</b> 柯明賢是漁業傳承家族的第二代，繼承父親的事業，致力改進白蝦養殖方式，使用益生菌和好菌來養殖白蝦，並創立「蝦覓世界」品牌，提供新鮮、安全、高品質白蝦產品。他鼓勵其他養殖戶參與產銷履歷驗證，建立合作漁場，提高老農收益，也吸引年輕漁民返鄉，「蝦覓世界」品牌已成為自產自銷楷模，為臺灣白蝦產業帶來穩健發展。</p>
14	<p>臺南學甲 黃國基 產品：白蝦、白蝦(初級處理) (個別驗證)</p>		<p><b>導入管理專業為產業加值</b> <b>黃國基為愛推動產銷履歷驗證</b> 黃國基為愛女的健康，放棄穩定教職，返鄉投入養殖漁業，導入管理專業和數據分析，提高養殖效益，以益生菌和好菌替代化學添加物，捨棄傳統高密度放養方式，採用低密度生態養殖，注重水產品品質和產期管理，並透過產銷履歷驗證確保生產安全及可追溯性，提升自己與農友收益，也為環境永續發展盡一份心力。</p>

15

臺東關山  
瑞清牧場  
產品：一般肉豬  
(個別驗證)



### 產銷履歷擦亮豬肉品牌之路 頂著神農光環不斷自我提升

瑞清牧場的創辦人方瑞清致力於推動肉品多樣化和精品化，引進現代飼養技術和人道飼養觀念，以益生菌替代化學添加物，並與台畜、全聯合作推出「好欣豬」品牌，以產銷履歷驗證為特點，提供健康安全的豬肉。方瑞清強調品牌經營和消費者的期待，並注重從飼養到餐桌的全程追溯，確保肉品的高品質和食品安全。