



寵物潮流來臨，寵物業現況與因應

陳宜鴻¹



壹、前言

近年來，社會型態的轉變帶動了寵物飼養文化的興盛。根據農業部 110 年家犬家貓數量調查結果，21.63% 的家戶現今飼養寵物。進一步依據農業部與內政部的資料，111 年新登記寵物數（犬 106,889 隻、貓 135,032 隻）相較於新生兒（137,413 人）人數高出 1.76 倍。這樣的數據清楚地顯示，飼養寵物已經成為國內家

| 註1：農業部動物保護司。

庭中的常態現象。市場估算顯示，寵物產業每年的產值接近500億元。寵物不再僅僅是家庭的陪伴，更被視為家庭成員的一分子。社會對於寵物飼養照護及寵物產業的重視，不僅反映了社會價值觀的轉變，也凸顯出寵物產業面臨更多元繁複的挑戰。

臺灣寵物業的蓬勃發展不僅帶動了經濟成長，同時也激發了國人對動物保護與寵物福祉的關切。在這個脈絡下，政府需要靈活因應國際趨勢與國內現況，進行相應的調整。農業部於改制後，致力於擬定相關策略，以在保障寵物權益的同時，促進寵物業的可持續發展。這不僅僅是一個管理的挑戰，更是一個將寵物與寵物產業融入我們社會生活，實現健康友善動物管理的契機。政府將朝著建立健全的寵物與寵物產業輔導管理機制的目標邁進，以確保這一快速發展的領域能夠為社會帶來長遠的益處。

貳、現行的法令與制度

國內寵物產業由動物保護法（簡稱本法）分類為繁殖、買賣、寄養與寵物食品業者，惟動物保護法主要仍是對於與人類親密度甚高的犬貓類寵物具有更為完善的管理機制，例如本法第22條規定，任何人不得經營特定寵物（即犬貓）之繁殖、買賣與寄養，除非經過縣市政府主管機關的許可。另外針對特定寵物業者母犬貓、繁殖胎



次與買賣資料，亦透過特定寵物業管理辦法規範，保障商用犬貓動物福利。

然而國人飼養寵物種類漸趨多元繁複，對於非犬貓類寵物，本法僅能就飼主飼養責任進行規範與保障動物個體動物福利，面對多元且種類繁複的脊椎動物，其習性與飼養照護方式都大相逕庭，以現行相關法令規範執行產業輔導與管理，對於各縣市政府行政策略而言，顯得成本龐大且效率不足，更是農業部需要面對的課題與挑戰。

寵物食品於104年2月4日納入本法管理，農業部改制前行政院農業委員會為能在有限的行政資源下，快速依法令納管輔導寵物食品業者，對於寵物食品業者之寵物食品，以申報方式進行快速納管，透過申報資訊公開，保障國內消費者權益，另外本法對於品質與標示的管理規定，也讓寵物食品漸具產業引導的指標與品質的監控。寵物食品對於國內來說，仍主要以進口為大宗，惟面對科技日新月異，飼養寵物的多樣性，以及飼主對於自身飼養寵物的需求，現行申報制度對於整體產業之輔導與管理亦有所

不足，且寵物食品屬於高度接軌國際，輔導國內業者升級外銷或保障消費者權益，將為農業部接續轉型升級產業的挑戰。

參、擘劃下一階段的寵物產業

一、寵物分類分級

為因應國內飼養寵物種類的多元化，特別針對非犬貓寵物的動物福利與飼主責任，農業部積極進行對現行動物保護法及其子法的檢討。參考國際管理標準與國內實務狀況，我們計畫建立一套多元物種風險評估、分類與分級的機制，依據動物福利、人畜安全及入侵風險等三大指標，以金字塔三角形的架構進行分層管理。同時，我們將制定白名單與黑名單，清晰界定可飼養與禁止飼養的寵物種類。

對於寵物的分類，農業部規劃為第一類、第二類與特定寵物。第二類寵物是指一般民眾可飼養的動物；而第一類寵物相對於第二類，飼主須具備更程度的飼養照護知識，需透過教育訓練並獲得證書方可飼養；至於特定寵物，類似於犬貓，將以目前最嚴格的方式進行管理，要求飼主在飼養前須完成相應教育訓練、取得證明，並對寵物進行晶片植入和寵物登記。此外，特定寵物的買賣、繁殖與寄養必須獲得行政機關的許可，同時要求業者進行相關資

料的填報與資訊揭露。為了建立特定寵物的完整履歷與溯源制度，農業部於112年重新建置特定寵物業管理系統，要求特定寵物業者進行登錄，以確保動物福利，同時杜絕非法走私。全國巡迴教育訓練也於112年全面展開，預計在113年正式實施於特定寵物業的管理。

農業部於111年間與相關團體、專家學者、公協會與業者召開多次會議，研擬了68條條文的動物保護法修正草案，於112年4月28日公告。此草案針對寵物的分類分級管理於草案第25條進行明確規範，並在草案第33條修正特定寵物的溯源管理與資訊揭露。透過這些規定的修正，我們期待能夠強化國內對非犬貓寵物的管理制度，進一步提升寵物動物福利與飼主的責任意識。

二、寵物食品業接軌國際

寵物產業，除了傳統的寵物活體繁殖、買賣業務外，其周邊產業還包括寵物食品、寵物用品以及寵物服務等次產業。其中，寵物食品涵蓋寵物飼料、零食及點心等，而寵物用品的種類和需求相對更加多元。寵物服務則包括寵物醫療、寵物美容、寵物訓練，以及一些近年發展起來的新興行業，如寵物保險和寵物生命紀念等。根據2022年的Global Market Insights資料，全球寵物產業市場在2022年的規模約為2,610億美元，預計到



2027年將達到3,500億美元。彭博社(Bloomberg)在2023年的資料顯示，隨著醫療技術的進步，寵物的平均壽命與人類相當，也呈現明顯的延長趨勢。因此，相關的寵物食品、用品、醫療和服務需求也隨之增加。預估到2023年，寵物產業市場規模將達到近3,200億美元，而到2030年預計將增長至約近5,000億美元，其中寵物食品占據了將近四成的市場份額。

農業部為了瞭解全國家犬家貓的數量，每兩年委託專業團隊進行相關調查。最近一期是在110年進行的調查，結果顯示，國人平均每月在寵物支出方面花費2,903元，較前一期(108年)的2,017元增加了43.93%。寵物食品在這筆支出中占據了44.78%的比例，顯示國人在寵物食品上的支出近半數。鑒於寵物食品直接影響動物福祉與健康，且近年來國人飼養寵物的種類趨向多元，為保障消費者權益，農業部計畫在現行寵物食品申報制度上，針對寵物食品的品质和標示訂定更為清晰的原則。這不僅提供業者在產品品質和資訊標示方面的基準，也使得消費者能夠選購到透明且具有品質保證的寵物食品。自105年起，農業部已與相關部會和產業公協會共同研討用字參考表，為產業和行政機關提供法規參考和原則。然而，這方面的議題仍存在一定的爭議。在112年，農業部經過多次會議的研議，於112年12月15日公告了「寵

物食品標示宣傳廣告涉及不實誇張或易生誤解認定原則」。該原則於113年7月1日生效，明確了適用範圍、標示、宣傳和廣告誤解認定原則以及查處基準。附件中列明了相關的可用詞語，針對有爭議的用語提供更為明確的解釋，以降低易生誤解的情況。在產品品質方面，農業部將擴大檢驗量能，自113年起結合各縣市政府動物保護主管機關的量能，加強對市售寵物食品進行抽驗工作，以進一步強化寵物食品的品质管控，為消費者和飼主提供更安心的選擇。

三、飼主教育與國人意識提升

飼主教育在寵物管理中扮演著極為重要的腳色。儘管現行法令已明確規範飼主需承擔的責任，農業部積極進行系統性的飼主教育計畫，旨在向國人提供正確的動物保護觀念與寵物飼養知識，以降低不當飼養行為的發生機會。農業部與教育部合作推動動物保護教育，特別是在十二年國民教育中，融入動物保護觀念與飼主責任意識。透過相關專案計畫，農業部持續進行多樣的線上和線下活動，宣揚飼主責任意識與動物保護觀念。在111年度，農業部以「終養不棄養」為主軸，在官方粉絲專頁上推動飼主責任和不棄養寵物等動物保護觀念，共宣導183則，預估觸及人數逾238萬人。此外，農業部也與網紅藝人合作，透過線上渠道宣導飼主責任，並



與平面媒體合作宣導動物不棄養和動物收容制度。在112年，農業部將持續以這些主題推動。

為了維護寵物的動物福利並實踐國內相關的動保政策，農業部自107年起致力於推廣飼主責任理念，包括寵物絕育月、108~110年的「我養我負責」等主題。110年，農業部透過獸醫師、動物保護人員、動物行為師與學者的合作，制定了犬隻飼養與照顧指南，透過對於犬隻一生會遭遇的飼養照顧狀態、行為與疾病系統性的完整敘述，使飼主或想成為飼主的民眾有所理解背負的責任與義務，並公布於動物保護資訊網供各界參考。111年則按照相同的模式完成了貓隻飼養與照顧指南，112年則完成了兔飼養與照顧指南。農業部將在後續年度建立更多相關動物飼養與照顧指南，以提升國人對於寵物的認知。為了活化寵物登記資訊並強化犬貓寵物登記業務，農業部於112年度在寵物登記管理資訊網上設置了犬貓寵物飼主專區，提供飼主查詢名下寵物的寵物登記資料、數位寵物身分證、寵物詳細歷程等相關資訊。專區更可客製化調整介面，以滿足飼主的需求。為進一步擴大寵物登記的宣傳，農業部計畫在113年度舉辦抽獎活動，透過與飼主互動的方式，向更多人傳遞寵物登記的好處與服務。未來，農業部將持續滾動檢討相關策略，以提高寵物登記率並加強相關服務的實用性。

總體而言，臺灣的寵物與寵物業管理法令雖然有一定基礎，但面臨整合、執行、標準制定等多方面的挑戰。農業部與相關單位不僅在飼主責任與民眾動物保護教育上不斷努力，加速國人動物保護觀念的扎根與寵物權益的保障，也積極促進寵物業的健康發展。

四、寵物生命紀念業土地使用合乎管制

寵物在人們心中的情感連結逐漸加深，由陪伴演變為家庭成員，當寵物生命走向盡頭時，飼主的情感表露與寄託變得愈發重要。寵物生命紀念業因此崛起，成為一個蓬勃發展的新興產業。然而，我國土地管理對此類產業尚未提供相應的使用管制渠道，使得寵物飼主只能依賴業者的善意來撫慰內心。

為了轉變並提升寵物管理與服務產業，農業部於111~112年間重新檢視現行產業和土地使用管制法規。為了確保產業符合土地使用管制標準，農業部於112年7月11日公告了「非都市土地申請變更為寵物生命紀念設施使用興辦事業計畫審查作業要點」。該要點清晰明確地提供了新的寵物生命紀念業經營業者的申請標準，同時針對現有業者制定相應的使用管制標準。從此，寵物生命紀念業在非都市土地的新設申請中，其營運計畫擁有明確而應備的條件。此外，相關產業需要具備的規模和設備，也

提供了相對應的行業專業標準以及多元化且具有公益性的服務。這不僅引導產業走向服務飼主和正向發展，更為產業的合法性和土地資源的保護奠定了基礎，完善了寵物從生到老、生病到死的整個生命過程。在 114 年國土計畫法實施之前，為這項產業提供了發展的方向。

肆、結語

在寵物業蓬勃發展的同時，政府在管理和規範方面扮演著舉足輕重的角色。透過對臺灣現行寵物與寵物業管理法令的深入探討，我們發現了一些挑戰和機會，也確認了政府在未來發展中應該採取的措施。

為了應對寵物業的迅速發展，政府需要整合和修訂現有的法令體系，以建立更為統一和完善的法律框架。這不僅有助於降低管理的複雜性，還

能夠減少法規之間的衝突和歧義，從而提高整體管理效率。另外政府在制定寵物食品和產品標準方面也有進一步的空間。透過制定更細緻的標準，政府可以確保寵物食品的安全性和品質，同時激勵業者提高生產水平，為消費者提供更高品質的產品。

援引國際犬隻族群管理三原則「教育、絕育與立法」，飼主教育是寵物管理中不可或缺的環節。農業部將持續於推動飼主教育，提供飼主正確的寵物飼養知識，同時加強對領養制度的宣導，鼓勵市民實行負責任的寵物飼養方式。

綜整而言，政府在寵物業管理中扮演著舉足輕重的角色，需要在整合法令、加強執行、制定標準、飼主教育等方面進行全方位的努力。透過這些措施，我們有信心可以建立一個健康、安全、且可持續發展的寵物業環境，讓人類與寵物共同擁有美好的未來。

