

調降「活、生鮮或冷藏海扇貝(含全貝及干貝)」等
5 項農產品進口關稅
實施成效評估報告

農業部

113 年 5 月

一、背景

為提供消費者多元選擇及積極展現我國參與區域經濟整合的意願，在考量對國內產品無明顯替代、國內無產製或產量少、進口比例高、對產業影響小等因素下，我國於 108 年 7 月 26 日調降「活、生鮮或冷藏海扇貝(含全貝及干貝)」、「乾、鹹或浸鹹海扇貝(含全貝及干貝)，但未燻製」、「山藥，生鮮或冷藏」、「鮮、乾溫州蜜柑」及「調製奶皮」等 5 項農產品進口關稅(關稅減半)，以促進國民消費福祉及幸福感。另依稅式支出評估作業辦法第 7 條規定，業務主管機關應評估實施成效及效益達成情形，爰研提本份評估報告。

二、「活、生鮮或冷藏海扇貝(含全貝及干貝)」及「乾、鹹或浸鹹海扇貝(含全貝及干貝)，但未燻製」實施成效

1.貿易面及消費面效益：

兩項海扇貝產品於關稅減半前(106 年至 108 年)之年均進口量合計 188 公噸，年均進口值合計新臺幣 2.5 億元；關稅減半後(109 年至 112 年)之年均進口量合計 171 公噸，年均進口值合計 3.0 億元。

前述資料顯示關稅減半後，我國海扇貝輸入量略為減少，可能係因餐廳為海扇貝的重要消費通路，而關稅減半實施後，恰逢 109 年至 110 年全球新冠肺炎疫情嚴峻期間，國人至餐廳消費意願趨向保守，間接造成海扇貝市場需求降低，致使輸入量略微下降。

透過調降海扇貝關稅，有助於增加市場之水產品多樣性，帶來消費面效益。目前我國經濟活動已從後疫情時代逐漸復甦，尚待觀察海扇貝的後續進口變化。

2.產業面效益：

我國受限環境及水土資源限制，無法商業生產海扇貝，

主要仰賴進口供應，調降海扇貝關稅對我國產業影響不大。另海扇貝為日本(CPTPP 會員)輸銷我國的重要水產品，調降關稅有助我國相關產業提前適應未來參與區域經濟整合及加入 CPTPP 等貿易協定後可能造成的市場情勢變化。

3.達成政策目標之說明：

海扇貝為日本(CPTPP 會員)輸臺重要水產品，且我國仰賴進口海扇貝，調降關稅有助於展現我國加入 CPTPP 協定意願，並提供國人多樣化之水產品消費選擇，達到政策目標。

三、「山藥，生鮮或冷藏」實施成效：

1.貿易面及消費面效益：

山藥於關稅減半前(106 年至 108 年)之年均進口量為 2,579 公噸，年均進口值為新臺幣 3.0 億元；關稅減半後(109 至 112 年)之年均進口量為 3,426 公噸，年均進口值為 3.1 億元。

我國國產山藥與進口山藥之食用特性不同且有市場區隔，前述資料顯示透過調降進口關稅，可促進不同口味山藥之進口，提供消費者更多元選擇，帶來進口面及消費面效益。

2.產業面效益：

進口山藥除提供國內消費者多元選擇外，並促使國內山藥產業進行結構調整，朝向溯源生產(履歷驗證、有機驗證)及集團產區栽培之契作方式轉型，降低生產成本。另研發藥用與保健之多元化、高附加價值產品，增加市場使用通路，提升整體國內產業發展。

3.達成政策目標之說明：

山藥為日本(CPTPP 會員)輸銷我國的重要產品，調降山

藥關稅有助展現我國加入 CPTPP 意願，並增加國人多樣化口味之山藥選擇。將持續結合國內山藥產業輔導措施，調整產業結構提升競爭力及產品附加價值，達到生產者及消費者雙贏之目標。

四、「鮮、乾溫州蜜柑」實施成效：

1.貿易面及消費面效益：

溫州蜜柑於關稅減半前(106 年至 108 年)之年均進口量為 215 公噸，年均進口值為新臺幣 4,092 萬元；關稅減半後(109 至 112 年)之年均進口量為 427 公噸，年均進口值為 8,231 萬元。

溫州蜜柑占國內柑橘消費量之比率較低，前述資料顯示透過調降進口關稅，可促進溫州蜜柑進口並增加供應國內對溫州蜜柑之消費需求，提供國人多樣化柑橘選擇，帶來進口面及消費面效益。

2.產業面效益：

調降溫州蜜柑進口關稅，有助於我國柑橘產業提前適應未來參與區域經濟整合及加入 CPTPP 等貿易協定後可能造成的市場情勢變化。

3.達成政策目標之說明：

溫州蜜柑為日本輸臺重要產品，調降溫州蜜柑進口關稅，有助於展現我國加入 CPTPP 協定意願，並增加消費者不同柑橘品種之選擇，促進國民健康福祉與幸福感，達到政策目標。

五、「調製奶皮」實施成效：

1.貿易面及消費面效益：

調製奶皮於關稅減半前(106 年至 108 年)之年均進口量

為 575 公噸，年均進口值為新臺幣 1.1 億元；關稅減半後(109 至 112 年)之年均進口量為 713 公噸，年均進口值為 1.4 億元。

國產生乳大多製成液態乳(如鮮乳、保久乳、調味乳、發酵乳及乳飲品)，幾無生產調製奶皮等深度加工品，調製奶皮主要仰賴進口供應。前述資料顯示透過調降進口關稅，已促進調製奶皮進口，有助於降低進口商進口成本，提升加工產業競爭力，製成價格實惠之產品，提供國人消費選擇，帶來進口面、消費面及產業面效益。

2.達成政策目標之說明：

調製奶皮為日本輸銷我國的重要產品，調降進口關稅稅率有助於展現我國加入 CPTPP 協定之意願，且進口業者得以合理價格成本取得原料並供應烘焙業者，產製多樣化烘焙產品，提供消費者多樣化選擇，促進國民健康與幸福感。

六、結語

山藥、溫州蜜柑及調製奶皮於關稅減半後，已適度帶動進口並提供國內消費者更多樣化的農漁產品選擇，帶來進口及消費面效益。且前述產品為日本(CPTPP 會員)重要輸臺項目，調降關稅有助於我國展現加入 CPTPP 之意願，以及相關產業提前適應我國參與區域經濟整合及加入協定後之市場變化情勢。另海扇貝於關稅減半後，進口量尚無增加，可能係因餐廳消費管道受國際新冠肺炎疫情影響所致；目前我國經濟活動已從後疫情時代逐漸復甦，有待觀察海扇貝的後續進口變化趨勢。