

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國113年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	社群媒體維運經營(含社群媒體辦理政策宣導、打擊假消息即時回應或民眾疑問圖卡、影片製作)	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	467,500	中華電視股份有限公司	維運農業部臉書粉絲專頁、line@及YT頻道等社群媒體，製作圖卡訊息及影音，並協助處理重大記者會直播及相關臨時交辦事件。透過本部自媒體向民眾傳遞正確的農業知識，擴散農政訊息能見度。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	「神戶球場 臺灣農產品日活動」專案拍攝	113年度加強新媒體農業傳播計畫	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	154,398	中華電視股份有限公司	透過影音製作及紀錄，針對在神戶球場舉行臺灣農產品日推廣臺灣農產品，並透過新媒體平臺傳遞。	農業部IG	
3	農業部	形象廣告影音製作及託播-國產鮮乳推廣	113年度整體農業政策整合行銷案(A) 113年度整體農業政策整合行銷案(B) 113年度整體農業政策整合行銷案C	網路、電視	113.8-9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	3,525,886	1. 民視文化事業股份有限公司 2. 三立電視股份有限公司 3. 年代網際事業股份有限公司	為宣傳國產鮮乳新鮮安全形象，農業部拍攝長版、短版形象廣告，依據宣傳管道合適性，分別於網路、電視、戶外等多元媒體露出，擴散政策能見度。	農業FB、YT、三立電視綜合頻道、年代壹電視頻道(含MOD)、八大戲劇台、東森戲劇、東森綜合、東森新聞、緯來日本、華視新聞、台視、TVBS	
4	農業部	PODCAST製作-讀物分享「豆漿王PK牛奶爸」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 林業保育署：林業發展 3. 漁業署：漁業管理 4. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5. 農業金融署：農業金融業務 6. 動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7. 農糧署：農糧管理 8. 農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
5	農業部	PODCAST製作-讀物分享「黑翅鳶尋家記」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
6	農業部	PODCAST製作-讀物分享「樹上的魚《Lokot 鳥巢族》」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
7	農業部	PODCAST製作-讀物分享「玉蜀黍的長頭髮」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	119,867	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，及再行銷素材推廣，以強化農政資訊能見度。	農業部FB、YT、APPLE PODCAST、SPOTIFY、GOOGLE MUSIC等	
8	農業部	網路活動辦理	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	11,880	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，首集節目辦理網路活動，以增加頻道聲量。	農業部FB	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
9	農業部	廣告投放-讀物分享「柚見好朋友」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
10	農業部	廣告投放-讀物分享「豆漿王PK牛奶爸」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	
11	農業部	廣告投放-讀物分享「黑翅鳶尋家記」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	3,465	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部IG	
12	農業部	廣告投放-讀物分享「樹上的魚《Lokot 鳥巢蕨》」	113年農業PODCAST製作及推廣案	網路	113.9	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1.農業部：農業管理 2.林業保育署：林業發展 3.漁業署：漁業管理 4.農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 5.農業金融署：農業金融業務 6.動植物防疫檢疫署：動植物防檢疫管理 7.農糧署：農糧管理 8.農水署：農田水利發展	17,721	臺灣電視事業股份有限公司	農業部自製PODCAST節目，透過讀物分享以及訪談對話，除原生流量外，透過廣告投放，以增加節目聲量。	農業部FB、IG	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
13	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	113年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	113.9.1-113.9.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	90,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
14	農業部	農業推廣社群素材拍攝、圖卡及貼文製作	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.08.30-113.09.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	47,747	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達1萬人次。	1. 農業筆墨-探索農業大小事FB 2. 食農教育-美好生活的實踐課題FB	
15	農業部	維多叔叔Podcast每月15日食物日宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.06.14-113.09.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	299,398	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達10萬人次。	維多叔叔Podcast	
16	農業部	食農教育論壇宣傳	113年度「農業推廣整合行銷採購案」	網路	113.09.10-113.09.16	農民輔導司	非營業特種基金	農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫	-	中華電視股份有限公司	預估觸及總人數達5萬人次。	三立新聞網MB行動文末大看板	廠商回饋
17	農業部	【Podcast口播稿】「農業科技魔法盒科普特展」活動宣傳	農業育成營運及輔導能量優化計畫	網路	113.09.21-113.12.31	農業科技司	公務預算	農業科技研究發展	99,000	財團法人農業科技研究院	為宣傳農業科技魔法盒特展，於親子天下podcast「週末Fun輕鬆」節目正題內容開始前，以口播方式宣傳活動，透過切合目標族群的活動介紹內容，擴散活動宣傳效益。節目收聽總次數預計達7,000人次。	播出於各大Podcast平台(kkbox、apple、spotify)	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
18	財團法人 農業科技 研究院	【Podcast口播稿】「農業 科技魔法盒科普特展」活動 宣傳	聯合成果發表媒體廣宣案	網路	113.09.21- 113.12.31	產業發展中 心	財團法人預 算	委託勞務費	99,000	親子天下股份有限 公司	為宣傳農業科技魔法盒特展，於 親子天下podcast「週末Fun輕 鬆」節目正題內容開始前，以口 播方式宣傳活動，透過切合目標 族群的活動介紹內容，擴散活動 宣傳效益。節目收聽總次數預計 達7,000人次。	播出於各大Podcast平 台(kkbox、apple、 spotify)	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。