

# 因應美國關稅 我國出口供應鏈 支持方案

農業部

# 臺美農產貿易概況

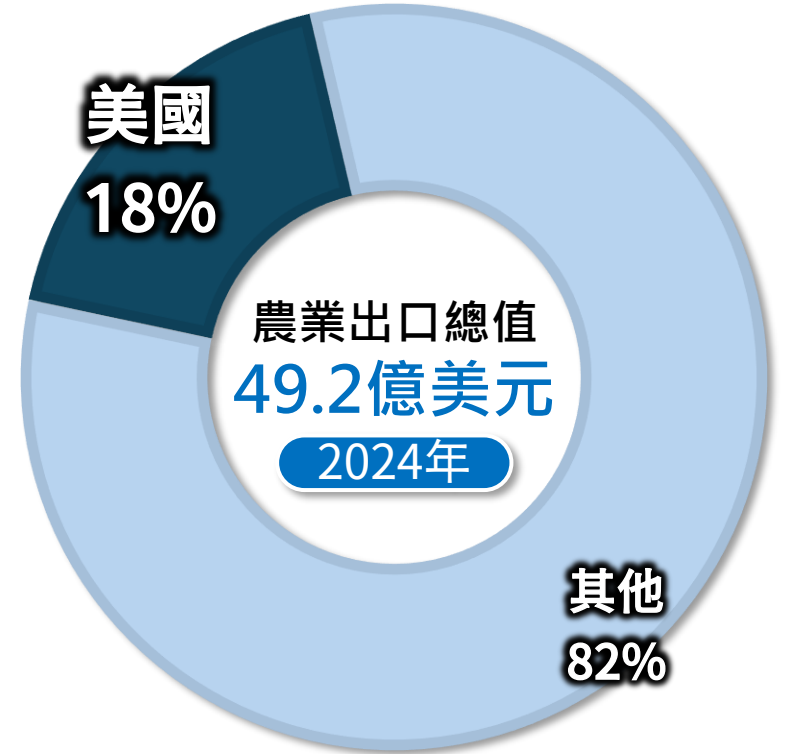
**農產貿易逆差達28億美元(2024年)**

美國農產品輸我國之進口金額**36.9億美元**

臺灣輸美農產品之出口金額約**8.9億美元**

占農業總出口18%、占農業總產值5%

主要出口品項包括花卉及其種苗、毛豆、茶葉、水產品



**2022年起美國躍為  
第1大外銷市場**

# 主要受影響品項及競爭對手國

## 美國對臺灣進口產品加徵32%關稅

受影響品項	輸美競爭對手國	4/2公布加徵後 輸美關稅
蝴蝶蘭(苗)	中國	54%
	越南	46%
	荷蘭(歐盟)	20%
茶葉	中國	54%
	越南	46%
	斯里蘭卡	44%
	印度	26%
	英國	10%
毛豆	中國	54%

受影響品項	輸美競爭對手國	4/2公布加徵後 輸美關稅
冷凍吳郭魚	中國	54%
	越南	46%
	泰國	36%
	印尼	32%
	巴西	10%
冷凍鬼頭刀	越南	46%
	秘魯	10%
	厄瓜多	10%
冷凍鱸魚	中國	54%
	巴西	10%

# 美國對等關稅整體衝擊風險

## ① 美國消費市場整體萎縮

高關稅使進口農漁產品價格上漲，導致購買意願及數量萎縮

## ② 原輸美貨品轉銷國內造成排擠

美國消費市場需求減弱，將使原銷美產品改轉銷國內市場

## ③ 貿易商會壓低國內收購價格

高關稅成本增加，貿易商壓低收購價將成本轉嫁至農漁民

## ④ 被競爭對手國產品替代

初級農漁產品替代性較高，將被成本較低的競爭對手國產品替代

# 農業3面向6大措施 180億元

協助對象：具有輸美外銷實績或其外銷供應鏈關聯產業之農漁經營者

## 金融支持

24億元

- 農業貸款利率加碼補貼

## 提升產業競爭力

84億元

- 強化外銷冷鏈體系
- 加速產業加值轉型
- 取得國內外標章或認驗證

## 開拓多元市場

72億元

- 擴大國內行銷活動
- 擴大海外行銷

# 措施 1

## 農業貸款利率加碼補貼

24億元

協助減輕貸款利息負擔及營運壓力，鼓勵持續性輸銷美國

- 提供**5種**專案農貸
- 貸款**利息補貼1年**及**最高達1.5%**
- **最高補貼**貸款額度為**5,000萬元**
- 利息補貼期間**免收保證手續費**

# 措施 2

## 強化外銷冷鏈體系

47億元

提高外銷供應鏈韌性，提升農產品到貨品質，維持產品競爭優勢

### 農糧產業

- 生產端：自動化設備
- 運輸端：冷鏈設施(備)
- 集貨包裝廠：理集貨、分級包裝作業費，及冷鏈設施(備)

受衝擊產業優先補助  
補助比例提高1~2成

### 漁產業

- 生產端：漁船冷藏(凍)設備
- 運輸端：漁獲運輸車輛及機具
- 凍儲端：冷藏(凍)及製冰設備

受衝擊產業優先補助  
補助比例提高1~2成

# 措施 3

## 加速產業加值轉型

25億元

### 打造高品質及多樣性之農漁產品，符合國際市場需求

#### 農糧產業

- 獎勵產品加工加值開發，增加多樣性
- 輔導產品包裝設計，提高品牌識別度

- 獎勵開發輸美品種長程貯運保鮮模組
- 提供免費外銷花卉品種運輸品質檢測
- 提供技術團現地諮詢診斷服務

#### 漁產業

##### 養殖 漁民

- 獎勵契作生產生食級產品，建立品牌
- 省能源漁機具補助，提升競爭力
- 提供產業保險補助，降低生產風險

##### 水產 加工廠

- 獎勵加工及凍儲
- 加碼補助加工設備及水產品安全檢測費
- 開發多元產品，增加多樣性



# 措施 4

## 取得國內外標章或認證

# 12億元

### 提升優質農產品辨識度，強化市場區隔

#### 農糧產業

- 獎勵取得 GLOBALG.A.P.、ISO、HACCP、HALAL、雨林驗證等國際驗證
- 建立花卉品質認證制度方案
- 輔導外銷集團產區導入產銷履歷集團驗證，並建立IPM、ICM整合系統管理

#### 漁產業

- 養殖漁業 獎勵取得 ASC、BAP、TAP、HACCP、HALAL、有機等國際衛生安全驗證或標章制度
- 沿近海漁業 輔導鬼頭刀FIP漁船及其產銷鏈申請MSC認證
- 遠洋漁業 輔導遠洋漁船申請MSC認證

# 措施 5

## 擴大國內行銷活動

22億元

### 拓展多元通路，帶動國內消費

#### 強化受影響產業國內行銷活動

- 輔導受影響關聯產業與國內零售及電商通路媒合
- 結合企業或餐飲、飯店等辦理跨域聯合行銷活動

#### 推廣多元用花引導消費

- 辦理大型花卉展覽
- 推動花卉新興銷售通路(大型賣場或電商、宗教用花等)
- 戶外公共場域或交通節點布展行銷

# 措施 6

## 擴大海外行銷

50億元

穩定原輸美產品持續輸銷，提升海外曝光度，擴大多元市場行銷

### 鼓勵海外目標市場行銷活動

- 獎勵對美輸出業者配合產季辦理海外行銷展售
- 獎勵業者辦理符合三新(新市場、新品項、新通路)跨域行銷活動

### 鼓勵拓展高端外銷市場

- 依產品別及受影響關稅成本，提供外銷獎勵
- 依品項及目標市場運輸距離，提供海空運不等額度獎勵

政府有準備！ 產業有支持！

增加開設**20**線接聽專線

**4/8**上線！



農業部諮詢專線 0800-528-989

農糧相關請按**1**；漁業相關請按**2**；金融協助請按**3**

服務時間(周一至周五)：08:30 ~ 18:00