

## 財團法人農村發展基金會 113年度行政監督報告

本部法人主辦單位：國際事務司

### 一、基金與營運概況

本部主管之政府捐助財團法人農村發展基金會(以下簡稱財團法人)其成立宗旨、基金概況及營運概況等基本資料，整理如下表：

表1、財團法人基本資料表

單位：千元；%

成立宗旨	基金概況(註1)				營運概況				
	基金規模		政府捐助基金金額		政府捐助基金以外金額(註2)		年度收支餘絀		
	設立基金總額	期末基金總額	原始捐助占比	累計捐助占比	年度補助金額	年度委辦金額	收入	支出	餘絀
農村發展基金會以促進國際農業交流，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨	142,930	644,930	99.63	99.61	9,106	0	21,181	28,397	-7,216

註1：財團法人基金之計算，係依據99年1月21日主計處研商「監察院糾正行政院，有關財團法人預算書編送認定相關事宜」會議紀錄計算公式計算之，並自108年2月1日起，改依「財團法人基金計算及認定基準辦法」辦理。

註2：政府捐助基金以外金額，係指政府以「對國內團體之捐助」及「其他補助及捐助」科目列支或委託辦理業務之經費列帳者(包括各政府機關補助或委辦部分)。

### 二、人事管理

已就「財團法人法」、「政府捐助之農業財團法人兼職費薪資及獎金支給原則」、「公務人員退休資遣撫卹法」等相關法規及立法院相關決議，檢討財團法人之董事及監察人任期與組成、董事、監察人及從業人員(包括專任董事長、經理人、專任顧問或研究、技術及其他專業從業人員)之薪資與兼職費管理、退休(伍、職)軍公教人員及政務人員停止領受月退休金(月退職酬勞金)及用人費結構與消長情形，其檢討情形如下：

#### (一)董事及監察人任期與組成

表2、財團法人董事及監察人任期與組成情形一覽表 單位：人

屆次與任期(註1)	董事				監察人			
	人數	本會遴聘人數(註2)	性別組成		人數	本會遴聘人數(註2)	性別組成	
			男性	女性			男性	女性
本(第13)屆董事及監察人，其任期為112年6月28日至116年6月27日。	15	9	9	6	5	1	3	2

註1：以當年度12月31日在任之屆次填具屆次與任期。

註2：本會遴聘人數之計算依財團法人法第48條至第50條規定辦理。

表3、財團法人董事及監察人任期與組成檢討情形

檢討結果	待改善事項(針對不符合部分填寫)
<input checked="" type="checkbox"/> 財團法人董事及監察人任期與組成均符合評核指標。 <input type="checkbox"/> 財團法人董事及監察人任期與組成有部分不符合評核指標	無。

評核指標：

1. 財團法人是否依章程規定改選？是
2. 財團法人屆次改選之連任董事人數，是否符合財團法人法第48條之規定？是
3. 財團法人董事及監察人人數，是否符合財團法人法第48條及第49條之規定？是
4. 財團法人由本會遴聘之董事及監察人人數是否符合財團法人法第48條至第50條之規定？是

## (二)董事、監察人及從業人員之薪資與兼職費管理

表4、財團法人董事、監察人及從業人員之薪資與兼職費管理檢討情形

檢討結果	待改善事項(針對不符合部分填寫)
<input checked="" type="checkbox"/> 財團法人董事、監察人及從業人員之薪資與兼職費管理均符合評核指標。 <input type="checkbox"/> 財團法人董事、監察人及從業人員之薪資與兼職費管理有部分不符合評核指標	無。

評核指標：

1. 董事長或經理人之薪資基準，是否符合「政府捐助之農業財團法人兼職費薪資及獎金支給原則」(以下簡稱兼職費薪資及獎金支給原則)第4點相關規定？是
2. 專任顧問或研究、技術及其他專業從業人員之薪資基準，是否符合兼職費薪資及獎金支給原則第4點相關規定？是
3. 從業人員獎金及其他給與之支給項目、對象、數額(或上限)及其他條件等是否業明定於其管理規定中，並陳報本會核定或備查？(即是否符合兼職費薪資及獎金支給原則第5點第1項規定？)是
4. 從業人員支領年終工作獎金、考績獎金以外之其他獎金，是否依本會所設具體財務指標予以評核？各項獎金合計是否逾每人每年4.4個月薪給總額之上限？(即是否符合兼職費薪資及獎金支給原則第5點第2項規定？)符合，各項獎金合計2.5個月
5. 從業人員之各項給與支給基準之合理性是否定期依薪資處理原則第3點至第5點所定衡酌因素檢討，並提董事會報告？(即是否符合兼職費薪資及獎金支給原則第6點規定？)是
6. 從業人員之薪資規定，與薪資處理原則所定不符者，是否有配合會計年度或新僱用契約修正？(即是否符合兼職費薪資及獎金支給原則第7點第1項規定？)符合規定辦理
7. 從業人員之薪資基準及其核定或備查等辦理情形是否由主管機關於網頁登載？(即是否符合兼職費薪資及獎金支給原則第7點第2項規定？)是
8. 從業人員之薪資事宜，未依薪資處理原則辦理者，是否仍有接受本會及所屬各機關補(捐、獎)助之情事？(即是否符合兼職費薪資及獎金支給原則第7點第3項規定？)符合規定辦理
9. 財團法人之董事、監察人為軍公教人員者，其兼職費之支給，是否依軍公教兼職費支給規定辦理？符合規定辦理
10. 董事或監察人兼職費之支給基準，是否符合兼職費薪資及獎金支給原則第3點相關規定？是

(三)退休(伍、職)軍公教人員及政務人員停止領受月退休金(月退職酬勞金)及辦理優惠存款  
(由法人主辦單位之人事單位復核)

表5、退休(伍、職)軍公教人員及政務人員停止領受月退休金及辦理優惠存款檢討情形

檢討結果	待改善事項(針對不符合部分填寫)
<input checked="" type="checkbox"/> 退休(伍、職)軍公教人員及政務人員停止領受月退休金及辦理優惠存款情形符合評核指標。 <input type="checkbox"/> 退休(伍、職)軍公教人員及政務人員停止領受月退休金及辦理優惠存款情形有部分不符合評核指標	無。

評核指標：

1. 所屬再任該財團法人之退休公務人員是否已依「公務人員退休資遣撫卹法」規定停止領受月退休金之權利及停止所支領一次退休金及養老給付辦理優惠存款事宜？  
(即是否符合公務人員退休資遣撫卹法第77條規定) **是，已停領月退俸**
2. 所屬再任該財團法人之退職政務人員是否已依政務人員退職撫卹條例規定停止領受月退職酬勞金？ **無政務人員轉任**
3. 所屬再任該財團法人之退休(伍、職)教育人員及軍職人員、政務人員是否已依立法院歷來相關決議，扣減再任人員之薪津？ **無退休(伍、職)教育人員及軍職人員、政務人員轉任。**
4. 財團法人未依立法院決議辦理者，本會對該財團法人是否不予編列預算補、捐助或委辦業務？ **依立法院決議辦理。**

(四)用人費結構及消長情形

表6、財團法人用人費結構及消長情形分析 單位：千元；人；%

科目名稱	決算數[A]		各科目占比[A/Bx100%]		用人費占比[B/Cx100%]		用人費結構分析
	(113)	(112)	(113)	(112)	(113)	(112)	
年度	(113)	(112)	(113)	(112)	(113)	(112)	本年度用人費用較上年度增加，係於113年配合政府政策調薪3%所致。
專任董事長薪資	1,791	1,722	21.61	22.44	29.19	25.47	
薪資(不含專任董事長薪資)	4,136	3,793	49.9	49.42			
獎金	1,146	1,079	13.83	14.05			
退休、撫卹金及資遣費	440	383	5.31	4.99			
其他(含超時工作報酬、津貼、保險費、福利費等其他項目)	775	698	9.35	9.09			
用人費用總計[B]	8,288	7,675					
支出總額決算數[C]	28,397	30,136					
現有總員額	10	9					

註：本表用人費用總計應與「農業財團法人會計處理及財務報告編製準則」規定之決算書用人費用彙計表所列相同。

(五)小結

請綜述財團法人人事管理部分之待改善事項與其策進作為。

表7、財團法人人事管理之待改善事項及策進作為

待改善事項	策進作為
無。	無。

### 三、財務管理

#### (一)財務監督辦理情形

依「財團法人法」、「預算法」、「決算法」、「農業財團法人會計處理及財務報告編製準則」及相關規定，檢討財團法人之財務管理狀況，並就監督狀況，整理如下：

表8、財團法人財務管理監督情形

監督目標	達成情形(註1)	待改善事項
(一)預算內容及送審時程是否符合「農業財團法人會計處理及財務報告編製準則」規定。	是	無。
(二)本部及所屬機關對財團法人補(捐)助及委託辦理計畫，是否本零基預算精神，參酌以往年度執行績效編列預算。	是	
(三)預算未獲立法院審議通過時，是否確實依「財團法人預算未獲立法院審議通過時之執行注意事項」規定辦理。	是	
(四)對財團法人執行政府補(捐)助及委託辦理計畫，是否依「中央政府各機關對民間團體及個人補(捐)助預算執行應注意事項」及「行政院所屬各機關委託研究計畫管理要點」等規定確實考核。	是	
(五)是否確實督促財團法人編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導，應依「預算法」第62條之1及「預算法第62條之1執行原則」等相關規定辦理，並就其執行情形加強管理。	是 依規定公開相關資訊	
(六)是否定期實地查核財團法人財務運作狀況及投資情形等。	是	
(七)是否確實評估政府對財團法人之捐助效益，列入決算辦理，並作為以後年度編列相關預算之參據。	是	
(八)決算內容及送審時程是否符合「農業財團法人會計處理及財務報告編製準則」規定。	是	
(九)財團法人財產管理及運用，是否符合「財團法人法」第19條及本會相關子法規之規定。	是	

註1：財團法人倘無接受政府補(捐)助、委託辦理計畫及編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導之情形，表內第(二)、(四)、(五)項之「達成情形」欄，請填列「不適用」。

#### (二)投資情形

表9、財團法人投資情形 單位：千元

投資項目 (註1)	投資金額 (註2)	動用基金投資	經董事會決議	報本會核准
有價證券-非流動金融資產	136,175	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，投資財產來源：	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，理由：	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，理由：
不動產	28,575	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，投資財產來源：	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，理由：	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，理由：

註1：投資項目請參照財團法人法第19條第3項所定項目。

註2：投資金額請填寫當年度12月31日為止之金額。

補充說明：業務所需之動產及不動產無須於此表表達。

### (三)小結

請綜述財團法人財務管理部分之待改善事項與其策進作為。

表10、財團法人財務管理之待改善事項及策進作為

待改善事項	策進作為
無。	無。

## 四、績效評估

財團法人之整體運作情形及其年度目標之績效評估結果，檢討如下：

### (一)財團法人整體運作情形

依本會捐助章程第二條：「本會以發展城鄉與農民之交流及對話，推動國際農村間之經驗交流與分享，協助國內外各地區農村與農業發展為宗旨。」據以擬訂執行各項計畫。

本會以「農村和農業」為核心，積極連結各方，致力於打造新農村發展的知識與支援平臺。期能藉此一同為臺灣農村發展、實現農業多功能價值、振興農鄉主體性等目標貢獻心力。為落實前述使命與工作目標，本會除開展自辦主題計畫外，亦尋求以合辦方式執行重要議題計畫，期以強化本會在國內農村發展領域的角色與網絡合作能量。除此之外，今年度更加強與國際農業交流，與新南向國家以農業拓展國際視野。

113年度之業務計畫，除延續性計畫外，亦分別就加工行銷與食農教育、林下經濟與農業資材循環經濟、臺灣農村綠色永續發展與實踐、國際農業參訪與交流等面向，以自辦方式加以推動。以下分就各計畫之績效評估及執行成果予以簡要說明：

#### 1.國產水果加工培力暨親子食農教育推廣計畫

本計畫主要推廣農業結合加工發展為第二、三級產業，達到農業六級化，鼓勵投入地方農產加工品創新研發，增加農產品附加價值，並結合在地資源，共同促進地方特色農產業發展。將臺灣水果歷史文化、栽培技術等相關知識傳遞給學童與消費者，提供互動學習體驗及實作活動，落實健康飲食生活實踐，並培養飲食相關知能，加深對於飲食及農業之理解，強化對在地水果產業之支持，讓臺灣水果產業永續發展。113年度之計畫執行成果如下：

##### (1)籌辦水果六級產業見習工作坊

本會綜合相關加工專家與從業人員的建議，規劃「智慧農業與六級產業—水果加工創新轉型的未來展望」工作坊課程，介紹水果加工產業的現況、未來趨勢及新型態加工技術，並透過案例分享與實地參訪，讓學員深入思考產品定位及市場策

略。工作坊於113年10月16至17日及10月23至24日分別在大臺南會展中心與集思新烏日會議中心舉行。

## (2)舉辦新書發表記者會暨展售市集

以「農產加工學問大-水果加工的變法時代」為主題，新書發表暨食農教育系列活動記者會於113年4月19日在臺灣大學農業陳列館舉辦。現場邀請南投市鳳梨生產合作社、集集鎮蔬果運銷合作社、麻豆區農會蔬菜產銷班第一班、公館鄉農會、東勢區農會、信義鄉農會等書中案例單位現場展售，拉近媒體、民眾與產業的距離，提升產品曝光率。

## (3)製作國產水果教育繪本

為製作水果教育繪本，本會邀請國立屏東科技大學推廣教育處處長彭克仲、國立屏東科技大學科技農業學士學位學程、國立臺東大學兒童文學研究所、木蘭文化，以及繪本插畫家與文字工作者，共同組成食農教育繪本團隊。針對香蕉、鳳梨與火龍果，分別製作《小猴子的仙界蕉流會》、《鳳梨偶像拼出道》、《小仙紅龍果變形記》三本適合國小中、高年級閱讀的國產水果繪本。希望學童能從小認識這片土地的農產品，落實食農教育與農糧署政策推廣。以繪本呈現水果知識，具有易讀、易懂、易學的優勢，未來更可持續擴展為水果知識系列繪本，讓國小學童從小扎根食農教育。

## (4)國產水果繪本推廣活動

將111及112年度已完成的6本水果繪本，於113年度與新北市永和國小、高雄市愛群國小、宜蘭縣中山國小、臺南市立圖書館、屏東縣立圖書館及臺中市立圖書館李科永紀念圖書分館等單位合作，舉辦12場繪本推廣活動。讓繪本走進校園與圖書館，進一步擴展食農教育的觸及面，提升大眾對食農議題的關注與認識。

## 2.林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫

本計畫致力於推廣林下經濟與農業資材循環經濟，採取工作坊形式，結合各地青農與部落林農，在北、中、南、東等地區選定適當場域，舉辦研習會及觀摩交流活動。透過這些活動，協助有志投入該領域的農業工作者深入了解其產業潛力，提升專業知識與實務技能，進而促進產業發展，推動農業永續經營。113年度之計畫執行成果如下：

### (1)林下經濟輔導推廣

- A.6月21至22日假蘇澳鄉農會及永樂生態農場舉辦林下經濟實作研習會，參加人數達58人。
- B.10月14至15日假高雄市茂林區及六龜區舉辦林下經濟實作研習會，參加人數達38人。
- C.11月7至8日假霧臺鄉舉辦林下經濟實作研習會，參加人數達56人。
- D.10月23日辦理一梯次之造林地(嘉義番路鄉土匪山林場)實施林下經濟栽培示範地之觀摩交流，計參加人數40人次。

### (2)農業資材循環經濟輔導推廣

- A.4月22日辦理一梯次之農業資材循環經濟全國竹工藝作品展示之觀摩交流，計參加人數40人次。
- B.9月11至12日與高雄市青農聯誼會及高雄市農會合辦「農業資材循環經濟研習會」假墾丁福容飯店及永在林業生產合作社舉行，計參加人員49人。
- C.10月21日假古坑鄉大埔社區舉辦「農業資材循環經濟研習會」，參加人數達56人。
- D.11月11日及11月13日假臺南關廟區公館社區舉辦「農業資材循環經濟研習會」，參加人數達46人。

## 3.臺灣農村綠色永續發展與實踐計畫

本計畫重點工作項目在規劃各類交流型課程與工作坊，邀請產、官、學界的專家

學者，以及具備豐富實作經驗的農、漁、畜民參與。課程內容將融入「碳權」、「永續發展」、「農漁畜產品產業發展」及「食農教育——縮短食物碳足跡」等核心議題，協助臺灣農漁畜產業銜接國際趨勢，改善現有種植與養殖模式，提升規模經濟效益，並探索適合不同產業的商業模式。113年度之計畫執行成果如下：

#### (1)綠色永續實作工作坊(參與人數：1.2萬人次)

於113年5月10至12日假屏東縣民公園舉辦一場為期三天的「綠色永續實作工作坊」，由本會攜手家樂福文教基金會、國發會地方創生南區輔導中心、屏東縣政府等單位共同策劃。活動將邀請臺灣在地青年農漁民參與，並設定優質農產品展售區，讓綠色永續的概念融入在地農業發展。

活動現場將全面推行環保措施，包括採用租賃餐具及可分解或可回收包裝，從源頭減少拋棄式餐具與塑膠袋的使用，將減碳理念落實於實際行動，展現綠色永續的核心價值。

此外，家樂福文化藝術季不僅限於大城市舉辦，而是將國家級藝術演出帶入更需要被看見的地方，透過親民、公開且免費的形式點亮地方文化之美。同時，藝術季將深度結合永續思維，透過一系列永續論壇與展覽，串聯臺灣各地的永續行動，推動社會生活的綠色轉型。

#### (2)農村產業發展實作工作坊(參與人數：1千人)

於113年10月19至20日假勝利星村創意生活園區舉辦一場為期二天的「農村產業發展實作工作坊」。活絡農村經濟、邁向淨零永續，一直是農業部長期推動的目標。農村再生計畫推動13年來，成功改善農漁村環境，協助地方產業振興，推廣農村好物，傳承文化技藝，並透過里山里海倡議、綠色照顧、金牌農村等行動，翻轉農村價值，縮短城鄉差距，拓展國際交流，讓農村從劣勢轉變為優勢，邁向更具競爭力的未來。

延續2022年臺南美術館二館、2023年高雄美術館的精彩歷程，「農島嶼」盛事今年首度移師屏東。今年活動結合特色創意聚落、眷村文化街區及地方文創人才，共同打造一座多元文化交融的「農島嶼」。

2024年「農島嶼」匯聚臺南、高雄、屏東、澎湖、金門等地的農業與文化元素，以「島嶼之森、島嶼之山、島嶼之南、島嶼之海、島嶼之果」為主題，呈現40家島嶼特色物產，並規劃多項手作體驗。活動以「青銀共融」的方式，讓不同世代透過學習、體驗與生活實踐，攜手打造宜居、宜業、宜遊的永續農村。

「藝術節策展及品牌經營學」課程(參與人數：52人)

於113年10月28日假高雄美濃菸仕物所舉辦的「藝術節策展及品牌經營學」課程，成功招募超過50位南部在地青年農民參與，學習藝術節策展與品牌經營的核心概念。

課程特別邀請「StableNiceBLDG」主理人張育齊，向學員介紹聚落營造模式；同時，馬祖藝術島策展人吳漢中則分享「浪漫臺三線」與「馬祖藝術島」的策展經驗，解析其策略與成效。兩位講師從創業初期到如今的實務經驗，向青年農民分享如何結合農遊體驗與行銷經營，並善用政府政策資源，提升創業效益。

透過此次課程，學員不僅能掌握農村策展與品牌經營的技巧，更能培養對在地發展的信心，進一步堅定返鄉創業與生活的決心。

### 4.國際農業參訪與交流計畫

本計畫透過實地參訪各國農業營運案例，學習農業創新、智慧農業及農村經濟轉型等成功經驗，並期望將所學應用於臺灣農業的升級與發展。特別是在疫情影響長達數年後，臺灣農業需要提高內銷與外銷市場競爭力。因此，本會受邀參與東京國際食品展及馬來西亞農業交流活動，透過實地考察，深入了解國際市場變化與消費趨勢，並提前規劃市場應對策略，以強化臺灣農產品的國際競爭力。113年度之計畫執行成果如下：

### (1) 馬來西亞吉隆坡 MID VALLY 展覽場寵物展、勞勿省榴槤產業工會

受「馬來西亞青年農民合作社」邀請，本會前往馬來西亞進行農業參訪與交流。本次行程聚焦於兩大主題：一是馬來西亞農業經濟的核心產業——榴槤產業，二是近年快速發展的寵物市場，其中又以貓咪飼養最為盛行。

在榴槤產業方面，我們前往距離吉隆坡約90分鐘車程的「勞勿省」，參訪馬來西亞彭亨州榴槤商公會會長所經營的榴槤集貨場與加工廠，並與當地青年農民進行交流，深入了解當地榴槤產業的運作模式與市場發展現況。

在寵物市場方面，參觀馬來西亞「MIDVALLEY 寵物貓展」，並實地走訪當地的寵物貓咖啡館、寵物狗咖啡館，同時考察正在籌備中的大型複合式寵物醫院，了解馬來西亞寵物市場的發展趨勢與產業鏈。此次參訪不僅與馬來西亞青年農民深度交流外，也讓我們對當地農業與寵物市場的發展有了更全面的認識。

### (2) 榴槤產業

馬來西亞的榴槤產業因其高產值與經濟價值，吸引許多原本以種植棕櫚為生的農民轉而種植榴槤，投入相關產業。因此，該產業中可見許多年輕人投入發展。馬來西亞政府更是舉全國之力扶植榴槤產業，這與臺灣農業多樣化的發展模式有所不同。其中，勞勿省是全國最大的榴槤集散地，沿途遍布大小不一的集貨場，成為農民交貨、經銷商取貨的重要交易站。皮卡、小貨車、大卡車載運榴槤的景象隨處可見，展現了當地榴槤產業的活絡。該地區的海拔、氣候、降雨量與土壤條件極為適合榴槤生長，被視為全馬來西亞最佳產地。主要種植的品種為「貓山王」與「黑刺」，以其獨特風味廣受市場青睞。

拿督賴偉權的榴槤產業每天出貨量約百噸，全年交易量達3至4千噸，銷售市場涵蓋馬來西亞、中國、新加坡、香港、印尼等地。由於榴槤價格昂貴，農民會使用繩索固定果實或設置紗網，以防榴槤掉落時摔傷裂果。榴槤採摘後無法用水清洗，僅能以風力與人力清潔，新鮮果實需在一週內食用，否則必須利用氮氣零下110度急速冷凍1.5小時，再存放於零下20度的冷凍庫中，以延長保存期限。貓山王口感細膩綿密，但民間流傳不可過量食用，且不宜與酒類同時食用，以免影響健康。

相比之下，臺灣雖然擁有許多優質的農產品，卻缺乏如馬來西亞榴槤、紐西蘭奇異果、日本草莓等由政府大力扶植的「明星產業」，這是一大可惜之處。此外，臺灣農村普遍面臨人口老化問題，要讓年輕人願意返鄉務農或投入社區發展，最關鍵的仍是讓青年能夠賺到足夠的收入，得以在家鄉安居樂業，成家立業。唯有如此，城鄉發展才能真正達到平衡，促進農村的永續發展。

### (3) 寵物產業

「貓咖啡廳」是時下民眾生活壓力大的產物，可愛的寵物貓結合 FANCY 的餐飲服務，讓許多民眾趨之若鶩。店內除供應餐飲外，亦有寵物商品販售及寄宿及洗澡服務，複合式的服務讓民眾便利不少。除了讓民眾與寵物互動外，許多家長亦會帶小孩與貓互動，增進親子關係，也趁機做教育。

臺灣寵物商品及飼料消費市場已近飽和，開拓更多服務性質的消費品項，擴大寵物產業的利基點，少子化各國皆面臨，飼養貓的民眾比飼養犬的民眾，比例越來越高。

應馬來西亞當地寵物產業商 PETUNIVERSE 邀請，參訪即將落成的大型動物醫院，造價200至300萬美金，共8層樓，一樓是接待區，另外貓及犬的掛號及接待區分流，還有急診室，並類似人類的醫院設有藥局，空間整潔明亮，利用粉色系讓蒞臨的寵物們較為心安。許多動線思考細節周到，二樓有 X 光室，CT 室，手術室、觀察室等空間；三樓有 ICU、貓病房、犬病房；四樓則是貓的 SPA，住宿等空間，大小不一並區分等級；五樓則是相關寵物美容及技術的教室，可以看到許多獲獎無數的師資；六樓則是犬的 SPA，住宿空間，大小不一並區分等級；七樓是 PETUNIVERSE 自己產品的沙龍及 SHOP；八樓是集團自己的辦公室。

臺灣目前尚未見過有如此規模的一條龍寵物產業，包含住宿、美容、醫院、產

品、教室等，投資金額驚人，是否能回收值得討論。世界各國因為少子化，所以寵物產業蓬勃發展，臺灣亦不例外，但因大家皆想搶食大餅，故競爭激烈，臺灣農業部已成立動物保護司，相關法令及規範尚未成熟，可參考國外之法令或是扶植辦法，健全寵物產業。

馬來西亞王室也愛寵物貓，應廠商邀請在馬來西亞的2024寵物貓展在 MID VALLY 的展場展出及參觀，有來自世界各國的貓飼料及相關用品。7月25至28日展期四天，隨著飼主對寵物健康意識的提升，市場上越來越多寵物食品與用品走向健康與環保，強調有機原料、低敏配方及可回收材質，以滿足消費者需求。業者亦積極透過行銷活動提升品牌知名度，例如舉辦寵物貓趣味競賽，並邀請網路社群紅人現場直播，增加品牌曝光與市場影響力。此外，現代寵物用品已與人類使用的產品無異，在材質選擇上強調舒適性與健康標準，提升消費者購買意願。

值得注意的是馬來西亞擁有大量伊斯蘭教徒，但當地市場上獲得清真認證（Halal）的寵物食品仍較少。目前，馬來西亞的寵物飼料市場仍以進口為主，僅有部分本地品牌開始投入生產，以降低成本並滿足當地需求。

#### (4)Tokyo Big Sight（東京國際展示場）東京國際食品展

2024年東京國際食品展將自3月5日至8日盛大展開，展期為期4天，今年更因為參展踴躍，除既有的東館之外，更加開西館展區，增進能見度。歐美及其他亞洲國家，皆有非常鮮明的國家特色，例如：韓國有泡菜、日本有生魚片壽司、法國有紅酒、越南有河粉、西班牙有伊比利火腿等等，臺灣部分較為可惜無明顯之特色，雖然產品品質優良，但在展場規劃、品牌定位與行銷策略上仍有進步空間。今年嘗試利用徐若瑄的知名度進行行銷，雖然明星效應能吸引關注，但過度依賴明星代言可能導致品牌焦點模糊。此外，臺灣展館的吉祥物設計仍有進步空間，品牌形象塑造應更具一致性與吸引力，以提升國際市場的辨識度。

與多數國家不同，許多國家選擇將品質最好的食品留在國內，將次級品外銷。然而，臺灣市場規模較小，必須將最優質的農產品與加工食品輸往國際市場，這樣的策略雖然提升了臺灣食品的全球競爭力，但也意味著行銷資源的配置需要更加精準。如何集中火力、擬定更具針對性的國際貿易與行銷策略，將是未來臺灣食品產業的關鍵課題。

後疫情時代，改變了許多人的飲食習慣，加上各國面臨少子化，製作小包裝的即食產品是趨勢，甚至連許多餐廳都有標榜一人餐廳。現代任何事皆追求速度、包裝，產品在貨架上及消費者選擇只在一瞬間，產品的本質好是基本，包裝的質感更是決定勝負的關鍵，賣相好成為王道。

大家注重食品安全及知名度，要在國際上獲得訂單，需加強自身產品競爭力。規格化且穩定快速的供貨是基本，各類國際認證如清真認證、HACCP、ISO 等等外，客戶會詢問產品有供貨給什麼大廠商？如：供貨給 COSTCO，STARBUCKS，WALMART 等大通路，很快就能獲得客戶之信任。無論是包裝或產品本身，許多商家開始注重環保及健康趨勢，因應聯合國倡導之 SDGs 目標，企業開始善盡社會責任也是新的趨勢。

許多國家在國際市場上的競爭力極為強勁，例如印度廠商能夠做到下訂單後24小時內迅速出貨，並透過全球佈局，從單點市場擴展至區域，再進一步延伸至全球市場，展現驚人的供應鏈效率；此外，韓國廠商的銷售策略也極具啟發性。以草莓市場為例，韓國業者不僅提供新鮮草莓供買家挑選，還主動為客戶規劃完整的產品應用方案，現場即能連結冰淇淋、果泥、果汁等加工業者，提供一條龍服務，甚至主動創造市場需求，提升產品附加價值與客戶購買意願。這樣快速應變、整合供應鏈與市場創造能力，正是我們值得學習與借鏡的地方。

相比之下，中國展區則相對冷清，可能與消費者對中國食品安全的疑慮以及疫情影響仍未完全消散有關。這也顯示，食品產業除了產品品質，品牌信任度與市場信心的建立同樣重要。舉例來說：日本的拉麵、義大利的義大利麵、越南的河粉，

都可以賣到全世界，且價格不斐。相較之下，臺灣的牛肉麵或陽春麵是否有機會成為國際級品牌？這是值得深思的方向。

此外，除了食品本身的品質，物流、儲存與包裝技術亦是決定市場競爭力的關鍵。在日本，許多企業積極開發冷藏技術、食品保鮮技術，值得臺灣食品業者學習與借鏡。未來，透過創新設備與技術，將能夠提升產品附加價值。

臺灣的食品與農產品擁有極高品質，但除了高科技產業外，食品產業亦有機會在國際市場發光發熱。當其他國家已經全力打「團體戰」，臺灣必須更團結、更具戰略眼光，將資源集中在正確的方向，才能在國際市場中殺出一條血路。

## (二)財團法人績效評估結果

表11、財團法人績效評估結果

年度目標達成情形		綜合評估(註2)	整體運作成效/缺失(註3)
年度目標	達成度(註1)		
國產水果加工培力暨親子食農教育推廣計畫	100%	良好(100分)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本計畫推廣農業結合加工發展為第二、三級產業，達到農業六級化，鼓勵投入地方農產加工品創新研發，增加農產品附加價值，並結合在地資源，共同促進地方特色農產業發展。</li> <li>2.將臺灣水果歷史文化、栽培技術等相關知識傳遞給學童與消費者，提供互動學習體驗及實作活動，落實健康飲食生活實踐，並培養飲食相關知能，加深對於飲食及農業之理解，強化對在地水果產業之支持，讓臺灣水果產業永續發展。</li> </ol>
林下經濟與農業資材循環經濟實作計畫	100%	良好(100分)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本計畫召集有意願投入產業的青年農民，透過工作坊研習與輔導，提升收入並改善經濟。</li> <li>2.辦理辦理三場次林下經濟研習會(含進階研習)合計參加人數152人。</li> <li>3.辦理一梯次之造林地實施林下經濟栽培示範地之觀摩交流，計參加人數40人次。</li> <li>4.辦理辦理三場次農業資材循環經濟研習會(含進階研習)合計參加人數151人。</li> <li>5.辦理一梯次之農業資材循環再利用示範地之觀摩交流，計參加人數40人次。</li> </ol>
臺灣農村綠色永續發展與實踐計畫	100%	良好(100分)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.本計畫規劃各類交流型課程與工作坊，邀請臺灣產、官、學界的專家學者，以及具備豐富實作經驗的農、漁、畜民參與。</li> <li>2.課程內容融入「碳權」、「永續</li> </ol>

			發展」、「農漁畜產品產業發展」及「食農教育——縮短食物碳足跡」等核心議題，協助臺灣農漁畜產業銜接國際趨勢，改善現有種植與養殖模式，提升規模經濟效益，並探索適合不同產業的商業模式。
國際農業參訪與交流計畫	100%	良好(100分)	<p>1.本計畫透過實地參訪各國的農業營運案例，汲取農業創新、智慧農業及農村經濟轉型等相關成功經驗，希望將參訪所學應用於臺灣農業的升級與發展上。</p> <p>2.受「馬來西亞青年農民合作社」邀請，至馬來西亞參訪與交流農業相關項目。主要至馬來西亞吉隆坡參訪寵物展及至勞務省參訪榴槤產業。</p> <p>3.與臺灣農民共同參與2024「東京國際食品展」，與國際市場接軌並拓展交流。</p>

註1：年度目標達成度計算公式為實際值/目標值，最高以100%計；如某項目標因遭遇不可抗力因素致未能達成，經簽奉本會法人主辦單位主管核定後，該項可予免計達成度。

註2：綜合評估：綜合評估分數計算公式為各項目目標達成度×權重×100後加總所得之和；90分以上，請填「良好」；80分以上未達90分，請填「尚可」；未達80分，請填「待改善」(請於設定年度目標時一併設定權重；如未設定，則權重視為相同)。

註3：請就財團法人整體運作情形，以條例方式敘述重要成效或待改善缺失。

### (三)小結

請綜述財團法人績效評估部分之待改善事項與其策進作為。

表12、財團法人績效評估之待改善事項及策進作為

待改善事項	策進作為
無。	無。

## 五、法制規範

已就財團法人之章程與制度，是否符合財團法人法，予以檢討，檢討情形如下：

### (一)財團法人管理制度訂定情形(由法人主辦單位復核)

表13、財團法人管理制度訂定情形

財團法人應建立或訂定之制度或規範	訂定情形
是否建立人事制度，並報本部核定。	<input checked="" type="checkbox"/> 是，制度名稱及核定文號：人事管理辦法，農際字第1130707823號 <input type="checkbox"/> 否，理由：
是否建立會計制度，並報本部核定。	<input checked="" type="checkbox"/> 是，制度名稱及核定文號：會計制度，農際字1110708765號

	<input type="checkbox"/> 否，理由：
是否建立內部控制制度，並報本部核定。	<input checked="" type="checkbox"/> 是，制度名稱及核定文號：內部控制及稽核制度實施要點，農際字第1090062168號 <input type="checkbox"/> 否，理由：
是否建立稽核制度，並報本部核定。	<input checked="" type="checkbox"/> 是，制度名稱及核定文號：內部控制及稽核制度實施要點，農際字第1090062168號 <input type="checkbox"/> 否，理由：
是否依本部之指導，訂定誠信經營規範。	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，理由：(本項僅就須訂定誠信經營規範之財團法人檢討之)

## (二)財團法人法規檢討情形

表14、財團法人捐助章程檢討情形

財團法人之捐助章程是否符合財團法人法規定
<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否，不符合處： 1. 捐助章程第12條規範本會組織，人員之編制、辦事細則，提報董事會核定實施。屬財團法人法第61條第1項所定之人事制度，須報本部核定，使得為之。 2. 捐助章程第13條第1項「報主管機關備查後實施」，建議修正為「報送主管機關」，以符合農業財團法人會計處理及財務報告編製準則第19條第1項第1款第1目有關預算書之規定。

## (三)其他推動健全財團法人法制規範之具體事項

請說明本年度配合「財團法人法」及本部相關子法規修訂相關財團法人監督規範之具體事項。  
無。

## (四)小結

請綜述財團法人法制規範部分之待改善事項與其策進作為。

表15、財團法人法制規範待改善事項及策進作為

待改善事項	策進作為
無。	無。

## 六、其他監督事項

### (一)資訊公開情形

表16、財團法人資訊公開情形

財團法人應主動公開資訊	資訊公開情形(註1)
預算書、決算書	<input checked="" type="checkbox"/> 已主動公開，公開方式：基金會網站 <input type="checkbox"/> 未主動公開，理由：
風險評估報告	<input type="checkbox"/> 已主動公開，公開方式： <input checked="" type="checkbox"/> 未主動公開，理由：不適用
監察報告書	<input checked="" type="checkbox"/> 已主動公開，公開方式：基金會網站 <input type="checkbox"/> 未主動公開，理由：

前一年度之接受補助、捐贈名單清冊及 支付獎助、捐贈名單清冊	<input checked="" type="checkbox"/> 已主動公開，公開方式：臉書 <input type="checkbox"/> 未主動公開，理由：
----------------------------------	---

註1：財團法人資訊公開方式，除本會另有指定公開方式外，應選擇下列方式之一為之：  
1. 刊載於新聞紙或其他出版品。  
2. 利用電信網路傳送或其他方式供公眾線上查詢。  
3. 提供公開閱覽、抄錄、影印、錄音、錄影、攝影、重製或複製。

**(二)以前年度行政監督報告及實地查核所列待改善事項之改善情形**

表17、財團法人以前年度行政監督報告或實地查核所列缺失改善情形

以前年度行政監督報告待改善事項及實地查核所列缺失事項	改善情形
無。	

**(三)其他本會法人主辦單位監督情形**

請綜述本會法人主辦單位對財團法人辦理非屬上列事項之監督情形。

無。

**(四)小結**

請綜述財團法人其他監督事項部分之待改善事項與其策進作為。

表18、財團法人其他監督事項之待改善事項及策進作為

待改善事項	策進作為
無。	

**七、檢討與建議**

財團法人人事管理、財務管理、績效評估、法制規範及其他監督事項均符合規定，整體運作成效良好，尚無待改善之缺失，該會多年來配合政府推動政策經營運作，對服務農民及配合農業發展趨勢產生正面效益，使其業務功能及經營績效等達到預期目標，未來將持續督導所管財團法人之營運績效及業務運作順利。