

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警情資，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114. 9. 1- 114. 9. 30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	宣傳本部休閒農場生物質全循環零廢棄輔導成果	休閒農場生物質全循環零廢棄媒體宣傳案	網路	114. 7	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,500	奇佳創意整合行銷有限公司	透過影片呈現休閒農場的生物質全循環情形，向外界傳遞資源永續的觀念	農業淨零資訊網/農業部Youtube	刪除
3	農業部	「生生不息-休閒農場的循環魔法」	休閒農場生物質全循環零廢棄媒體宣傳案	網路	114. 9. 23	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,500	奇佳創意整合行銷有限公司	透過影片呈現休閒農場的生物質全循環情形，向外界傳遞資源永續的觀念。	農業淨零資訊網/農業部Youtube	
4	農業部	動保絕育宣導影片	114年強化動物保護觀念紮根計畫	電視廣告	114. 09. 01- 114. 09. 30	動物保護司	公務預算	農業管理	2,053,000	財團法人台灣慈愛動物福利基金會	向民眾宣導動物保護絕育知識，電視台托播230檔次	托播於各大電視台 (TVBS、八大、東森、華視、緯來日本、緯來綜合…等)	
5	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路媒體	114. 9. 1- 114. 12. 31	動物保護司	公務預算	農業管理	390,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣、窩窩) instagram(我挺動保來逗陣、窩窩)	
6	農業部	寵物登記、多元寵物分類分級管理宣導、寵物飼養責任等動物保護政策宣導等。	114年度寵物登記影音製作暨推廣行銷計畫	網路媒體	114. 9. 10- 114. 12. 31	動物保護司	公務預算	農業管理	0	1. 台灣電視股份有限公司 2. 潮網科技股份有限公司	製作寵物登記宣導影片及海報文宣推播於網路平台，Facebook+Instagram達總觀看數50萬、Google多媒體聯播網達總觀看數800萬、Youtube true view達總觀看數10萬以上	Facebook(我挺動保來逗陣) Instagram(我挺動保來逗陣) Google、Youtube(動物保護資訊網)	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7	農業部	永續城鄉論壇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114. 9. 23	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	157, 500	天下雜誌股份有限公司		微笑台灣	
8	農業部	臺灣當季農漁畜產品推廣	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	廣播	114. 9-114. 12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	750, 000	天下雜誌股份有限公司	透過ICRT廣播電台宣傳傳遞，觸及多元受眾，普及農業訊息	ICRT	
9	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-生活中的農產二三事	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114. 9. 4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250, 000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
10	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-乳牛獸醫把牧場搬到城市	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114. 9. 11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250, 000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
11	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-慢食原味 走進部落的飲食智慧	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114. 9. 18	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250, 000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-食魚教育	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114. 9. 25	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250, 000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教育傑出貢獻獎」之得獎者、食農教育工作者或廚師作為節目嘉賓，以食農教育現場或食材處理的聲音作為訪談起點，從聲音去認識食物特性、在地人文及農業歷程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材多方觸及受眾，並透過廣告投放，強化政策能見度。	
13	農業部	颱風災後重建宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	網路	114. 9. 7- 114. 9. 13	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	489, 500	東森新媒體控股股份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部各項颱風災後重建宣導訊息、措施	青春電台、正港電台（、台南知音廣播、嘉義之音、南都電台、高雄港都、HIT FM高屏廣播、正聲廣播	
14	農業部	花卉創新園區研究發展中心揭牌典禮	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	電視	114. 9. 1	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	宣導素材製作	廠商回饋
15	農業部	第15屆大專生洄遊農村競賽頒獎典禮	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	電視	114. 9. 14	秘書處	公務預算 非營業特種基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	年代網際事業股份有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息，提高政策能見度。	宣導素材製作	廠商回饋
16	農業部	公私協力 開創休閒農場廢棄物變黃金的循環奇蹟	「循環農業-社會溝通」平面媒體宣傳案	網路、平面	114. 9. 1、 114. 9. 24	資源永續利用司	公務預算	農業管理	149, 900	財團法人中央通訊社	落實「2050淨零排放政策路徑藍圖」之「生活轉型」，以平面媒體專欄方式報導本部推動循環農業政策、相關具體做法及推動休閒農場生物質全循環零廢棄，做為社會溝通。	中央社特企跨頁+好生活專欄	
17	農業部	計畫輔導成果推廣	114農產電子商務包裝及品牌輔導專案管理	網路	115. 1. 1- 115. 1. 30	國際事務司	非營業特種基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫	150, 000	台灣設計研究院	製作計畫輔導成果影音素材並於社群媒體FB推廣	農業部FB粉專	補列

填表說明：

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----	------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如114.10.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.1、114.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。