

農業部媒體政策及業務宣導執行情形表

中華民國114年9月

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
1	農業部	農業氣象資訊：為因應臺灣農業常遇之天然災害，透過蒐集國內及國外相關氣象與環境等資訊，進行專業分析與研判，並依據天氣預警資訊，針對重點地區及重要品項，製作預警或提醒資訊，並具體提供農漁民日常或防減災工作建議。	114年度因應全球氣候變遷之農業防災預警精進計畫	網路	114.9.1-114.9.30	綜合規劃司	公務預算	農業科技研究發展	110,000	天氣風險管理開發股份有限公司	1. 整合全臺警特報訊息，提供天氣預報與農業預警的影音服務，除作為農漁民日常農務之參考外，於特殊天氣事件期間即時提供預警資訊，達到防災效益。 2. 強化防災預警及應變服務，提供國內外即時且正確天氣資訊的研判，並結合專家及顧問群，針對農產業方面提供可能之影響及預警資訊，作為緊急應變情資或汛期前之重要參考依據，減少災時農業損失。 3. 借助網路及通訊媒體即時傳遞特性，透過更多元之管道傳播本計畫產出之簡報、圖卡、影音，強化預警效益。	農業部FB、LINE@及YT	
2	農業部	宣傳本部休閒農場生物質全循環零廢棄媒體宣傳案	休閒農場生物質全循環零廢棄媒體宣傳案	網路	114.7	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,500	奇佳創意整合行銷有限公司	透過影片呈現休閒農場的生物質全循環情形，向外界傳遞資源永續的觀念	農業淨零資訊網/農業部Youtube	刪除
3	農業部	「生生不息-休閒農場的循環魔法」	休閒農場生物質全循環零廢棄媒體宣傳案	網路	114.9.23	資源永續利用司	公務預算	農業管理	148,500	奇佳創意整合行銷有限公司	透過影片呈現休閒農場的生物質全循環情形，向外界傳遞資源永續的觀念。	農業淨零資訊網/農業部Youtube	
4	農業部	動保絕育宣導影片	114年強化動物保護觀念紮根計畫	電視廣告	114.09.01-114.09.30	動物保護司	公務預算	農業管理	2,053,000	財團法人台灣慈愛動物福利基金會	向民眾宣導動物保護絕育知識，電視台托播230檔次	托播於各大電視台(TVBS、八大、東森、華視、緯來日本、緯來綜合…等)	
5	農業部	寵物飼養責任、動物福利與健康、動物保護政策宣導等。	多元寵物飼養觀念紮根計畫-貓及蛇類飼主責任所需社群媒體廣告活動	網路媒體	114.9.1-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	390,000	社團法人拼圖喵生命平權推廣協會	配合寵物登記、分類分級管理制度政策及飼主責任動物保護觀念，辦理爬蟲類、蛇類、巨蜥、鱷魚、貓飼養照護短影片製作及社群行銷、活動推文與宣傳貼文共20則，總觀看數達20萬次以上	FB粉絲專頁(我挺動保來逗陣、窩窩) Instagram(我挺動保來逗陣、窩窩)	
6	農業部	寵物登記、多元寵物分類分級管理宣導、寵物飼養責任等動物保護政策宣導等。	114年度寵物登記影音製作暨推廣行銷計畫	網路媒體	114.9.10-114.12.31	動物保護司	公務預算	農業管理	0	1.台灣電視股份有限公司 2.潮網科技股份有限公司	製作寵物登記宣導影片及海報文宣推播於網路平台，Facebook+Instagram達總觀看數50萬、Google多媒體聯播網達總觀看數800萬、Youtube true view達總觀看數10萬以上	Facebook(我挺動保來逗陣) Instagram(我挺動保來逗陣) Google、Youtube(動物保護資訊網)	廠商回饋

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
7	農業部	永續城鄉論壇	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	網路	114. 9. 23	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	157,500	天下雜誌股份有限 公司		微笑台灣	
8	農業部	臺灣當季農漁畜產品推廣	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(3)	廣播	114. 9-114. 12	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	750,000	天下雜誌股份有限 公司	透過ICRT廣播電台宣傳傳遞，觸及多元受眾，普及農業訊息	ICRT	
9	農業部	第二季「農事Shot」 Podcast製作-生活中的農產 二三事	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114. 9. 4	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250,000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教 育傑出貢獻獎」之得獎者、食農 教育工作者或廚師作為節目嘉賓 ，以食農教育現場或食材處理的 聲音作為訪談起點，從聲音去認 識食物特性、在地人文及農業歷 程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材 多方觸及受眾，並透過 廣告投放，強化政策能 見度。	
10	農業部	第二季「農事Shot」 Podcast製作-乳牛獸醫把牧 場搬到城市	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114. 9. 11	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250,000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教 育傑出貢獻獎」之得獎者、食農 教育工作者或廚師作為節目嘉賓 ，以食農教育現場或食材處理的 聲音作為訪談起點，從聲音去認 識食物特性、在地人文及農業歷 程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材 多方觸及受眾，並透過 廣告投放，強化政策能 見度。	
11	農業部	第二季「農事Shot」 Podcast製作-慢食原味 走 進部落的飲食智慧	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114. 9. 18	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250,000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教 育傑出貢獻獎」之得獎者、食農 教育工作者或廚師作為節目嘉賓 ，以食農教育現場或食材處理的 聲音作為訪談起點，從聲音去認 識食物特性、在地人文及農業歷 程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材 多方觸及受眾，並透過 廣告投放，強化政策能 見度。	

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
12	農業部	第二季「農事Shot」Podcast製作-食魚教育	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(4)	網路	114.9.25	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	250,000	臺灣電視公司	本部將邀請「第一屆國家食農教 育傑出貢獻獎」之得獎者、食農 教育工作者或廚師作為節目嘉賓 ，以食農教育現場或食材處理的 聲音作為訪談起點，從聲音去認 識食物特性、在地人文及農業歷 程，軟性推廣本部政策。	透過多元媒體影音素材 多方觸及受眾，並透過 廣告投放，強化政策能 見度。	
13	農業部	颱風災後重建宣導	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(5)	網路	114.9.7- 114.9.13	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	489,500	東森新媒體控股股 份有限公司	透過廣播宣導推廣農業部各項颱 風災後重建宣導訊息、措施	青春電台、正港電台 (、台南知音廣播、嘉 義之音、南都電台、高 雄港都、HIT FM高屏廣 播、正聲廣播	
14	農業部	花卉創新園區研究發展中心 揭牌典禮	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	電視	114.9.1	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	年代網際事業股份 有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	宣導素材製作	廠商回饋
15	農業部	第15屆大專生洄遊農村競賽 頒獎典禮	114年整體農業政策行銷暨文宣活動通路整合案(6)	電視	114.9.14	秘書處	公務預算 非營業特種 基金	各單位分攤經費來源預算科目如下： 1. 農業部：農業管理 2. 農糧署：農糧管理 3. 漁業署：漁業管理 4. 防檢署：動植物防檢疫管理 5. 林業保育署：林業發展 6. 農村水保署：農村再生基金-農村 再生規劃及人力培育計畫 7. 農水署：農田水利發展 8. 農金署：農業金融業務	0	年代網際事業股份 有限公司	透過廠商回饋資源傳遞農政訊息 ，提高政策能見度。	宣導素材製作	廠商回饋
16	農業部	公私協力 開創休閒農場廢 棄物變黃金的循環奇蹟	「循環農業-社會溝通」平 面媒體宣傳案	網路、平面	114.9.1、 114.9.24	資源永續利 用司	公務預算	農業管理	149,900	財團法人中央通訊 社	落實「2050淨零排放政策路徑藍 圖」之「生活轉型」，以平面媒 體專欄方式報導本部推動循環農 業政策、相關具體做法及推動休 閒農場生物質全循環零廢棄，做 為社會溝通。	中央社特企跨頁+好生 活專網	
17	農業部	計畫輔導成果推廣	114農產電子商務包裝及品 牌輔導專案管理	網路	115.1.1- 115.1.30	國際事務司	非營業特種 基金	農損基金-農產品全球通路拓展計畫	150,000	台灣設計研究院	製作計畫輔導成果影音素材並於 社群媒體FB推廣	農業部FB粉專	補列

填表說明：

項次	機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
----	------	------------	---------	------	------	------	------	------	------	---------	------	---------	----

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約等）之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如114.10.1-114.12.31(涵蓋期程)；114.10.1、114.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表（收支餘額表）3級科目（xx成本或xx費用）；財團法人填至收支營運表3級科目（xx支出或xx費用）。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。