

農 業 發 展 基 金
出國計畫執行情形表
中華民國 115 年 1 月至 115 年 6 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
考察泰國農業保險體系之制度與運作模式	(1)考察 考察泰國農業保險現況，包含農業保險政策及法規、保單規劃流程及檢討機制、保單銷售及推廣方式、再保險及危險分散機制、勘損制度及人員培訓等，作為我國推動農業保險之施政參考。	0	本案於 6 月底辦理完成，目前刻正辦理核銷作業。

說明：1. 非營業特種基金派員出國計畫（不含大陸地區）應依預算所列出國計畫項目逐一填列，如有奉核定變更者，須按變更後出國計畫項目填列；因故未執行、需變更計畫或臨時派員出國者，應於備註欄述明是否經相關機關核定。

2. 出國類別依下列類型分列以代號填寫：(1)考察、(2)視察、(3)訪問、(4)開會、(5)談判、(6)進修、(7)研究、(8)實習及(9)業務洽談等 9 類。

3. 國立大學校院校務基金之出國計畫，應按「政府補助收入」及「自籌收入」分別填列本表。

林 務 發 展 及 造 林 基 金
出國計畫執行情形表
中華民國 115 年 1 月至 115 年 6 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
考察瑞士雷蒂亞鐵路經營與締結交流計畫	(1)考察 阿里山林業鐵路為與世界遺產鐵路接軌，本次考察雷蒂亞鐵路，除辦理姊妹鐵路簽署儀式外，透過參訪世界遺產鐵道的保存與永續營運現場、觀摩其多元化的行銷機制與旅遊體驗設計，期能深入了解鐵道文化資產保存、觀光品牌經營、票務整合及永續經營策略上的實務經驗，作為我國阿里山林業鐵路未來推動國際鐵道觀光與文化行銷發展之參考。	0	「派員考察斯洛伐克姊妹鐵路技術與管理交流計畫」及「日本窄軌觀光鐵道交流考察案」，業經農業部 115 年 2 月 12 日同意調整支應「考察瑞士雷蒂亞鐵路經營與締結交流計畫」在案。本案於 115 年 6 月考察完畢，俟取得費用憑證後辦理核銷事宜。
日本、韓國、新加坡旅展參展佈置及行銷推廣暨經營管理交流計畫	(1) 考察 配合交通部觀光署參加國際旅展及臺灣觀光推廣會，推廣臺灣山林旅遊，行銷本署轄管育樂場域，吸引國際觀光客來臺旅遊，並與當地旅遊業者洽談合作，進行森林育樂場域經營管理交流。	0	本案預計於 115 年 8 月赴韓國及新加坡、9 月赴日本考察，刻正規劃中，俟完成後依實檢據核銷。

德國赫曼赫塞鐵路通車典禮及當地文化相關交流參訪	(3)訪問 為深化阿里山林業鐵路國際交流，林鐵處透過接待貴賓、分享通車歷程及致贈英文專書，獲德國赫曼赫塞鐵路邀請出席115年1月31日通車典禮。期盼藉由實地交流深化雙方合作，並汲取文化資產保存、鐵道營運及觀光發展等實務經驗，作為未來推動國際交流與文化觀光之參考。	87,247	本案業經農業部115年1月13日同意辦理「德國赫曼赫塞鐵路通車典禮及當地文化相關交流參訪」並增加經費在案。
合 計		87,247	

農 村 再 生 基 金
出國計畫執行情形表
中華民國 115 年 1 月至 115 年 6 月

單位：新臺幣千元

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
派員考察日本青年及跨世代共創模式	(1)考察 赴日本觀摩在地性青年微型企業及永續農遊推動網絡及鄉交流創新作為，考察青年創業基地特色化發展及青年群聚共創商業模式、跨世代青壯銀共創模式於傳統產業傳承轉譯與轉型升級經驗。	0	本案預計於 115 年 9 月 14 日至 9 月 19 日赴日本。
出席日本東京國際食品展-臺灣農水產物館參展大會	(4)開會 為推動農村社區產業發展，促進農村活化再生，並鼓勵農村社區持續創新研發特色產品，以加值農村產業並提升品質，故辦理農村好物選拔，獲本署農村好物品牌之肯定參與未來輔導及展售活動外，如產品具備潛力及開立統一發票機制者，本署將依產品屬性媒合通路上架販售。 本次會議係由日本國際食品展臺灣農水產館促成，期間推薦具外銷潛力之農村好物業者參展，進軍日本及各大國際通路。	0	本案改以推薦農村好物業者，報名參加食品展，爰不派員。

計畫名稱	類別及內容簡述	執行數	備註
派員出席日本國際里山倡議夥伴關係組織之相關工作會議	(4)開會 本署自 106 年起加入里山倡議國際夥伴關係(IPSI)，並已有 11 個案例分析及 4 個精選案例。 本次將藉由每年度定期舉辦之會員大會，以多元方式持續分享臺灣里山倡議推動方式，並期望透過該會議使臺灣里山生態農村成為社區永續發展之典範，並提高臺灣在永續使用與發展上的知名度。	0	本案因國際會議辦理地點調整，並考量預算配置、經費運用效益及外交部將厄瓜多列為旅遊警示黃色警戒地區等因素，爰不派員。
帶領農企業觀摩新加坡食品展以及與當地企業見習交流	(4)開會 辦理農村社區企業新加坡食品展(4月)觀摩活動，以及安排當地知名企業標竿見習，讓企業了解海外市場對於產品喜好、商品研發、品牌經營、通路合作等農特產品實務知識，打造農企業與國際交流橋樑，拓展銷售版圖至海外市場。	0	配合整體業務轉型，以輔導農村社區發展為原則，並因應推動期程調整，綜合考量實際執行情形，爰改以國內市場行銷為主軸，未辦理本次出國計畫。
青年農民創新加值經營及海外研習計畫	(1)考察 土耳其係地中海地區第三大農業設施區，溫室生產面積第二大，115 年規劃赴土耳其中南部考察蔬果育苗生產、設施栽培及外銷出口等，並將偕同另案青農出國計畫共同考察，了解該國農業經營管理及外銷模式，以作為未來國內青農學習參考及研析相關青農輔導政策，增進青農國際化視野及國際市場趨勢知能，進而帶動國內農業發展。	0	本案尚於規劃中，預計於下半年辦理海外考察事宜。

考察日本關東地方農業工程之生態工法整治成效及拜訪日本農林水產省相關組織等單位之農業灌排設施建設	(1)考察 行政院公共工程委員會訂定公共工程生態檢核注意事項，規定政府各機關辦理新建公共工程須辦理生態檢核作業，於公共工程各生命週期進行相關生態檢核事項，評估其可行性及妥適應對之迴避、縮小、減輕、補償方案。 本部工程型態涵蓋治山防災、農田水利、農村環境改善及漁業建設等面向，均依公共工程生態檢核注意事項執行生態檢核，進行生態資料蒐集、生態調查、評析生態保育措施及監測，並採取適當之生態保育策略。 本計畫擬考察日本東京都調布市市郊的多摩川以各種生態工法進行整治之卓越成效，並拜訪日本農林水產省關東農政局及相關組織等單位，了解農業灌排設施建設。	0	本案預計 11 月份前往考察地點。
合計		0	

說明：1. 非營業特種基金派員出國計畫（不含大陸地區）應依預算所列出國計畫項目逐一填列，如有奉核定變更者，須按變更後出國計畫項目填列；因故未執行、需變更計畫或臨時派員出國者，應於備註欄述明是否經相關機關核定。

2. 出國類別依下列類型分列以代號填寫：(1)考察、(2)視察、(3)訪問、(4)開會、(5)談判、(6)進修、(7)研究、(8)實習及(9)業務洽談等 9 類。

3. 國立大學校院校務基金之出國計畫，應按「政府補助收入」及「自籌收入」分別填列本表。