

執行情形表-1(按月公開)

農業部暨所屬機關
因公派員出國考察費用執行情形表
中華民國 115 年 4 月

單位：新臺幣千元

機關 名稱	出國考察 名稱	考察目的	地點	執行(出國) 日期	參與 人員	預算 數	執行數	實際成果	備註
漁業署	派員參觀 2026 年北 美水產博覽 會(SENA)考 察我水產品 在美海外參 展拓銷與因 應美國關稅 行銷活動辦 理情形	考察臺灣水產工 業同業公會組團 參展情形，掌握 水產國際議題	美國 波士頓	115.3.14- 115.3.17	1	73	61	蒐集我國業者、重要國家及廠 商參展情形，瞭解全球市場趨 勢及國際議題。	4 月完 成核 銷，爰 納入第 二季
農糧署	115 年日本 職業棒球賽 事與臺灣水 果合作推廣 活動暨考察 行程	聚焦「強化台灣 農產品在日本市 場的合作與布 局」，三條主軸 推進：一是導入 日本學校營養午 餐體系，二是深 化與青森等地方 政府之農業與技 術合作，三是運	日本	115.4.1- 115.4.5	2	279	274	於北海道日本火腿鬥士隊主場 辦理「臺灣鳳梨日」當日入場 人數超過 3 萬人已達球場滿 席，並與日本 Farmind 株式會 社合作首次於球場販售「臺灣 金鑽鳳梨截切杯」共 800 杯， 強化北海道地區消費者對臺灣 金鑽鳳梨的認識；另與日本的 中央及地方政府深化交流，包 含日本蘋果產業之青森縣廳、	

機關 名稱	出國考察 名稱	考察目的	地點	執行(出國) 日期	參與 人員	預算 數	執行數	實際成果	備註
		用職棒與都市節點強化臺灣水果品牌與實際銷售表現。						SN 食品研究所、Japan Apple、青研等，期擴大臺灣水果輸日品項。	
農業科技園區 管理中心	赴新加坡開拓東南亞市場	邀集園區企業赴新加坡參加FHA(新加坡國際食品與飲料展)國際商展，協助國內企業開拓新南向市場通路。	新加坡	115.4.19- 115.4.23	2	138	138	出席4天展會臺灣農科館共吸引148組有效買家進行實質商務洽談，涵蓋新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、越南、印度、波蘭、羅馬尼亞及中東地區等多元市場。 展期現場預估接單金額約新臺幣192萬元，並預期於未來一年內可創造超過新臺幣2,000萬元之潛在訂單商機，展現良好市場拓展成效。	

說明：

1. 依據立法院 114 年 2 月 19 日台立院議字第 1140700223 號函暨行政院 114 年 7 月 3 日院授主預彙字第 1140101903A 號函辦理，請各機關參照預算法第 62 條之 1 要求揭露政策宣導預算執行情形，按月公開出國考察費用明細。
2. 本表係以當月完成核銷之計畫為範疇，由各機關按月公開於機關官網政府資訊公開專區。