

第 8 屆百大青農產業別及事蹟介紹

※地方特色標綠底					
序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
1	盧品方		海芋花、繡球花	桃園場	盧品方專科畢業後因感念長輩年邁返鄉，投入家族花卉產業，承襲祖父栽培與農田管理經驗，深耕陽明山竹子湖逾 18 年，與家人共同經營「財福海芋田」。他長期投入青年農民培育與地方產業發展，曾任第一、二屆臺北市青年農民聯誼會創會會長，現任第三屆臺北市休閒農業發展協會理事長及竹子湖休閒農業發展協會理事。
2	游邵閔		水稻	桃園場	游邵閔現任滄聯農產行品牌執行長及大園區青農聯誼會會長。行銷上開拓國際市場，將節慶禮盒成功出口至東南亞。同時配合政府政策，每年深耕超過百人次的校園水稻食農教育，並帶動在地青農與供應鏈推動地方產業串聯，榮獲桃園市優良青年農民肯定，為兼具智慧、永續與公益的青農典範。
3	曾鈺誠		香莢蘭	桃園場	曾鈺誠於民國 110 年毅然返鄉投入農業經營，成立三合院香草園股份公司並取得有機農產品認證，致力提供國人更安全、安心的農產品。不僅承前啟後，更以資源整合與產業串聯策略，開創臺灣特用作物發展的新篇章。為拓展國產香草更多可能，有效分析市場區隔，開發出香草精、紅酒香料包、香草濾掛咖啡、香草可麗露等多元商品。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
4	徐仕豪		綠竹筍、桂竹筍、薑	桃園場	徐仕豪現任樺音山莊農場主、桃園市青農聯誼會總會副會長及桃園市復興農業永續生產合作社監事主席。積極配合政府推廣校園食農教育與綠色照顧，團隊曾獲國家食農教育貢獻獎桃園市第一名，並榮獲 113 年桃園市傑出農民及 114 年桃園市傑出青年農民，為推動山區智慧綠能與產業永續做出了卓越貢獻。
5	宋佳勳		短期葉菜	桃園場	宋佳勳現任力青農場副執行長及有限責任桃園市清華蔬果生產合作社監事主席。秉持共好精神，透過合作社帶動周邊活化並建立契作制度，熱心參與公益、捐贈溫室予母校啟文國小推動食農教育，更連續於 112、114 年度榮獲桃園市傑出農民，是推動新屋在地智慧有機產業升級的優秀典範。
6	林巧悅		草莓、香瓜	桃園場	林巧悅為國立臺灣大學生物產業傳播暨發展學系碩士，現任竹青亭有機農場場主，並擔任新竹縣青年農民聯誼會副會長兼關西分會創會分會長。她堅持品牌直營（DTC）與高毛利分級銷售策略，並創立自有加工品牌 Berrimatch。
7	余信翰		短期葉菜類	桃園場	余信翰現任「有限責任桃園市桃城蒔菜農業生產合作社」業務經理，投身農業已有 6 年資歷。秉持共好精神，不僅合租搭建 3 公頃菜園、協助帶動在地青農轉型。此外，他更將「黑水虻生物轉化與蟲糞有機肥回田」的零廢循環農業模式融入日常經營，並積極投入校園食農教育推廣、赴台北參與農糧署成果發表會推廣履歷標章。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
8	陳俊佑		甘藷	桃園場	陳俊佑於民國 109 年創立貝兒莫里農場，全心投入有機甘藷的栽種與推廣。承接了新屋、楊梅、金山等北台灣多處零碎農地，堅持採用有機友善工法，並透過機械化代耕靈活調配，成功克服北部黏土質與冬季氣候的嚴苛限制。這項創新不僅達成格外品零耗損的目標，更榮獲十大客家精品的肯定。期盼透過這套完整的生產與通路整合模式，實踐兼具環境永續與地方回饋的共好農業。
9	許永輝		高粱 小麥	桃園場	許永輝不僅承前啟後，更以資源整合與串聯的策略，開創了金門糧食作物的新篇章。成立了集團產區並取得有機轉型期認證、產銷履歷認證，確保國人食用更安全、安心的食品。為了開拓國產雜糧的更多可能，有效分析市場區隔，與金門在地有機烘焙業者異業結盟，開發多元商品與新客戶經營，產品附加價值提升約 20%。
10	陳明煌		蜂蜜、蜂王乳、花粉	苗栗場	陳明煌經營「金恬蜂業」，深耕養蜂產業多年，致力生產高品質國產蜂蜜及蜂產品，積極推動友善養蜂與蜂產業永續發展。現任臺中市青農聯誼會總會會長及臺中市太平區養蜂產銷班第一班班長，長期投入青年農民組織經營與蜂產業推廣，並積極參與台灣養蜂協會各項輔導、評鑑及技術交流工作，提升台灣蜂產品品質與產業能見度。
11	張家翎		蜂蜜	苗栗場	張家翎創立「蜂女孩」品牌，以創新行銷及品牌經營成功翻轉傳統蜂產品形象，積極拓展台灣蜂產品國內外市場。善用異業合作模式，串聯地方特色產業、文創品牌及餐飲業者，共同開發多元蜂產品，提升蜂蜜產業附加價值。近年亦積極投入食農教育、市集展售及農業體驗活動，透過故事化行銷拉近消費者與養蜂產業

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
					的距離，建立品牌信任與市場認同。
12	陳冠樺		蜂蜜	苗栗場	陳冠樺經營「蜂樺蜂蜜專賣店」，結合資訊科技與創新研發，研發全臺首創「移動式快捷蜂車」，即時掌握蜂群健康狀況及環境變化，打造智慧化養蜂經營模式，並秉持循環農業理念，將水果加工剩餘資材再利用，研發天然環保清潔用品及特色蜂蜜護膚產品，提高農業副產物利用價值，落實永續發展精神。同時，積極串聯地方青年農民共同辦理展售、市集及食農教育活動，推廣蜂產品與地方特色農產，展現兼具科技創新、循環經濟與地方創生價值的現代化養蜂產業，
13	陳定揚		台南 11 號、 洋菇、辣椒、 芥菜	苗栗場	陳定揚經營「定洋米菇」，主要生產洋菇及稻米，導入產銷履歷制度，建立安全、可追溯的農產品生產模式，提升消費者信賴。現任苗栗縣青農聯誼會第六屆副會長及苑裡鎮青農聯誼分會會長，組織超過 40 位青年農民成立水稻代耕團隊。近年亦積極推廣食農教育、農業體驗及地方特色農產品行銷，結合青年力量打造苑裡優質農業品牌。
14	徐肇徵		有機文旦 柚、有機桶 柑、有機南 瓜、有機苦 茶油茶果、 有機檸檬	苗栗場	徐肇徵創立「千蕙有機農場」，長期投入有機及友善環境耕作，現任西湖鄉青農聯誼分會副會長，積極串聯在地友善農友共同建立生態保育夥伴網絡，導入傳統「壓草」栽培技術，以自然方式抑制雜草、降低碳排放及減少農藥使用。同時，亦積極參與農產品展售、市集推廣及食農教育活動，向消費者傳遞有機農業與環境共好的理念，建立品牌形象與市場信任。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
15	張耿銘		養蜂、番石榴	苗栗場	張耿銘創立「雲榮生態農場」，長期投入養蜂產業、生態教育及地方創生，致力推廣友善環境農業與授粉蜂應用，為縣跨域整合型青年農民代表。農場導入有機及友善耕作理念，結合智慧農業管理及授粉蜂技術，協助設施農業提升授粉效率、增加作物品質與產量，推動授粉蜂技術普及化，提升農業生產效益，更整合地方休閒農業資源，創立「水舞休閒農業區」，串聯果園採摘、蜂場導覽、品蜜體驗及生態旅遊，帶動地方觀光與農產加值。
16	曹民蓓		文心蘭	臺中場	曹民蓓創立「耕牛園」栽種文心蘭，文心蘭 95%外銷日本，全區自動化遮陽，並導入文心蘭智能補光技術，返鄉後將栽培介質由蛇木屑、椰纖改成碎石，達成循環再利用。首創「文心蘭夜光花海」導覽，將生產設施轉化為夜間觀光資源；並將廢棄老株轉化為「水苔球」療癒商品，提升經濟效益。與臺中場合作導入「以積木程式建構之智慧動態補光系統」，將冬季 A 級花材率由 20% 提升至 70%，並研發「幸福方舟」電動採收車，降低採收搬運的勞動強度。
17	丁秋子		觀葉植物、多肉植物、開運竹、組合盆栽	臺中場	丁秋子為彰化縣田尾公路花園協會第八屆理事，深耕觀賞植物栽培，積極推動在地產業升級。在生產端，建置簡易型與力霸型溫室，並導入自動遮陰網，依據植物特性精準調節需光量；同時透過老舊電線檢修、資材室分區擺放制度，以及冷藏櫃控管種子與調節開運竹生長速度。夏季主攻觀葉植物、冬季主攻多肉植物，並成功培育耐熱品種補足市場空缺，更將客製化設計轉化為「固定款式」的親民苔球產品，成功打入企業專案市場。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
18	陳繪婷		明日葉、魚腥草、七葉膽、雞角刺、山苦瓜、刺五加、香椿、薄荷、檸檬香蜂草、丹參、益母草、紫錐花、蒲公英、羽衣甘藍、薑黃	臺中場	陳繪婷致力於傳統藥草與香草產業的科技轉型，並落實環境友善耕作，獨創將殺菁花生殼與木黴菌以 1:1 比例混合，作為明日葉栽培介質，並採用離地式栽培與有機資材防治達成「無毒、可直接食用」的嚴格標準。保留「大雪山農場」的厚實形象，另創時尚副品牌「有益帖」成功進駐中友百貨與日月町，更將版圖延伸至香港、新馬與日本，深具跨國經營實力。同時，經營「璇媽說青草」自媒體，推動「空中食農教育」，將生硬的藥草知識轉化為平易近人的日常養生故事。曾榮獲 2023 年南投縣農會頒發農事推廣教育傑出、2024 年行政管理技術楷模獎等殊榮，更於 2025 年榮獲台灣農場經營協會第 24 屆金營獎。
19	洪立洧		水耕葉萵苣、水耕京都水菜、香草植物、綜合花卉	臺中場	洪立洧將企業化思維注入家族產業，將傳統紙本記錄全面系統化，大幅提升數據正確性並降低人力成本。園區採用密閉式水循環系統，用水量僅需傳統農業的 10-20%；同時建立預冷與恆溫冷鏈包裝廠，成功減少夏季 20% 的作物耗損。在生產上，他落實產銷履歷驗證與定期藥檢，利用合理化施肥、微生物資材與萬丹菌接種提升植株抗病力，更率先引進生蠔葉、冰花及東南亞特色作物，並研發超過 30 種盤飾花草，成功建立高定價的品牌護城河。
20	蕭敦議		小番茄、洋香瓜	臺中場	蕭敦議為現任田中青農聯誼會會長，曾任田中國際青年商會會長、致力於將科技思維融入精緻果樹栽培。園區全面導入智慧化監測，透過手機 APP 即可遠端控制養液、水量與 pH 值等自動化參數。秉持對品質與環境的堅持，引入天敵進行生物防治以減少農藥依賴，並落實集團產銷履歷驗證，其栽種的小果番茄於民國

※地方特色標綠底					
序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
					111 至 113 年連續三年榮獲彰化縣評鑑優勝肯定。
21	陳光鏡		大豆(黃豆&黑豆)	臺中場	陳光鏡致力於國產大豆的綠色升級與全值利用，導入「作物有害生物整合管理(IPM)」，透過設置猛禽棲架與物理防治、免登資材施用，達成化學農藥零使用的生態平衡。他最具指標性的核心技術為「轉廢為金」的大豆全利用工藝，成功將豆渣資源化，轉化為豆纖營養棒、豆乳潔顏皂及特寵飼料，達成全廠零廢棄，嚴謹的品質與永續理念，讓他的產品成功進軍礁溪老爺等五星級飯店與綠色餐廳，並與「洪瑞珍」等在地名店開發聯名商品，樹立國產優質雜糧的品牌標竿。另擔任國發會青培站推手期間，活化北斗紅磚市場，是引領低碳農業與地方創生的青農領袖。
22	施志協		白精靈菇	臺中場	施志協為現任彰化縣青農聯誼會副秘書長、埔鹽青農聯誼會會長，曾榮獲彰化縣全國農業達人選拔殿軍，深耕 0.55 公頃的有機白精靈菇精緻栽培，將經營策略由「量」轉「質」，透過減產成功維持 A 級品佔比高達 90%以及 23%的高獲利率。他獨創「低溫長週期養菌(120-150 天)」技術，提升 12%產能；並全面導入 RO 純水過濾與立體層架栽培優化空間，引進 AI 陪伴式管理工具，利用 OpenAI 協助數據與照片判讀，將 18 年的珍貴現場經驗數位化，即時監控溫濕度與 CO ₂ 數據，並與農試所實驗藍光燈照技術以提升菇類品質。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
23	林琬薰		食用玫瑰花、水耕蔬菜、草莓	臺中場	林琬薰曾代表台灣參與農業青年大使(赴泰國、馬來西亞)並獲選優秀農民，致力於將前端生技引入精緻農業，建置無塵室等級的智慧植物工廠，導入智能環控與智慧電控養液系統，依作物生育階段自動調控水養分，並積極推動品牌國際化，主導參與國際玫瑰評鑑，並於 113 年以「歐風金萱玫瑰茶」、「歐風花茶」榮獲比利時風味評鑑兩星獎章等多項國際肯定。
24	江欣怡		巨峰葡萄、小番茄	臺中場	江欣怡返鄉與先生攜手深耕 0.73 公頃的產銷履歷巨峰葡萄產業，生產端導入「一字形整枝」、噴霧灑水與有機肥穴施技術提升果串品質，並運用栽培技術拉長採收期，成為大村地區少數能穩定供貨的產地來源。首創「王妃、公主」品牌分級制度與「一盒免運」策略，成功將拉高產品單價，並創立「運費折讓讓利」模式引導客流產地自取，實踐地產地銷。
25	劉怡靖		番石榴	臺中場	劉怡靖導入「分區錯峰整枝」技術調節番石榴產期，並自製酵素和辣椒水細心呵護每一顆番石榴，不僅讓農藥使用量逐年降低，更創造了產地售價每斤 80 元的奇蹟(傳統市場僅 20 元)。她將 B 級果慢磨成原汁，格外品則製成有機液肥回歸土壤，完美達成 ESG 零廢棄目標。她主動協助火龍果、桑椹等農友進行加工與包裝優化，並輔導彰化在地、臺中、臺南及南投等多位跨區域青農成功上架電商平台，更促成在地麵線業者與田尾青農跨界合作，開發出獨具特色的「韭菜麵線」。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
26	陳裕源		高雄場 147 水稻	臺中場	陳裕源深耕有機驗證、綠色保育證書與友善石虎農作標章的水稻產業，自行研發稻穀碳化設備，將生物炭回填土壤進行實質「負碳技術」增匯，並收集的木醋液則作為天然防蟲資材。同時落實「作物有害生物整合管理（IPM）」，設置黑翅鳶棲架，利用影像監控猛禽捕鼠，將生物防治數據化，更透過「清水有機友善推廣小組」提供紙蓆代耕與契作，擴增永續規模。
27	羅維振		鹿角蕨、觀 葉植物、食 蟲植物	臺中場	羅維振規劃「巧克力花園（門市）」、「觀葉園區（景觀）」與「專業農場區（育苗）」三大核心區域，將巧克力產品深度融入埔里在地食材（如大坪頂百香果、玫開四度玫瑰、愛蘭白酒），打造鮮明的產地識別；並開發「蔬菜精品花束」與文創特色盆器。他創立「台灣蕨類及觀葉植物發展協會」，主導舉辦「雨林蕨饗」大型展覽及「植鹿森」市集，成功為台灣綠色產業注入數位文創動能，是精緻園藝與六級化產業的跨界領航者。
28	鄭紫彤		番石榴、酪 梨、絲瓜、白 龍王水果玉 米、白玉蝸 牛	臺中場	鄭紫彤草生栽培番石榴，品種包含津翠(夏季補果)、珍珠及少數紅心芭樂，首創「雙層次」層次化修剪，上層遮陽擋風，下層通風減病，降低極端氣候損失，並已取得產銷履歷驗證。擔任溪州青農聯誼會會長，落實「共同分級、標準化包裝」制度，串聯溪州產銷班與在地青農，建立強大議價與技術議事權，更建立「番石榴技術交流群」，共享層次化修剪技術與集體資材採購，以及打造「循環農業示範點」，設置透明永續循環箱展示生態關係，並將農廢再利用具體化（如枝條名片架）。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
29	張耕維		愛玉子	臺中場	張耕維榮獲全國農業創新菁英選拔大賽殿軍、南投縣農事推廣教育傑出獎肯定，深耕台灣特有種愛玉產業，建構高度精確的生物經濟模式。他更導入智慧監控，使園區成為拍攝到石虎、食蟹獐等珍稀物種的野地樂園，一舉取得有機認證、綠色保育標章及友善石虎農作標章。推出全台首創的「琥鑽茶」，針對愛玉內果皮進行高值化研發，免製凍即可透過茶包直接沖泡攝取膳食纖維，更將愛玉乾果成功出口至日本、澳門、新加坡，並與日本「小玉喫茶」建立穩固的跨國商業合作。
30	田懷生		香蕉	臺中場	田懷生現任中寮鄉果樹產銷班第四班班長，亦籌組有機農民合作社，串聯 22 位合作農友，建立高達 54.8 公頃的共榮供貨產業鏈，並成功輔導農友上架家樂福、里仁、主婦聯盟等主流大型零售通路。另開發香蕉凍乾貓食、白蘭地等多元聯名加工品提升次級品價值，也長期協助台大、興大、師大、逢甲等大學進行病蟲害監測與 USR 計畫，是台灣綠色農業規模化發展的旗手。
31	梁維軒 (團體組) 林裕翔		蓮霧、梅子、 酪梨、絲瓜	臺中場	梁維軒團隊參與開發高達 42 種食農教案與教具，並建立「生態微棲地復育 SROI」計算模式，將環境效益轉化為可量化財務指標。 串聯在地農友整合零散地，打造兼具生產與 ESG 接待功能的生態加值空間，並建置「探探里山—永續旅遊」數位系統，導入碳排數據、APP 互動及沉浸式體驗。另活化水里溪畔空間辦理「水岸星光市集」，是兼具智慧數位、科學減碳與地方創生魅力的青農典範。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
32	邱茗莊		大豆、毛豆	臺南場	邱茗莊為現任雲林縣元長鄉雜糧產銷班第 29 班班長，整合契作生產、機械代耕、乾燥調製、分級選別及市場通路，將經營規模由民國 111 年的 18 公頃，擴大至 114 年的 250 公頃，合作農民超過 200 位，積極串聯全家便利商店、無印良品及摩斯漢堡等通路，推廣國產豆製品。
33	陳彥廷		全品項蔬菜 (含截切蔬菜、菇類)	臺南場	陳彥廷現任雲林縣青年農民聯誼會副會長、子茂果菜生產合作社特助，從協助農民安全用藥開始，逐步參與合作社的營運、銷售及產銷整合，積極推動契作生產、冷鏈物流、食品安全驗證與數位化管理。合作社陸續導入 ERP 管理系統、微氣象站、生產預測及影像辨識技術，協助農民將過去依靠經驗的生產方式，逐步轉化為可記錄、可分析的數據。透過 ISO 22000、有機驗證、產銷履歷，以及完整的農藥檢驗與追溯制度，建立穩定的 B2B 生鮮與截切蔬菜供應鏈，服務國軍副食、學校團膳、連鎖餐飲、超商鮮食、食品工廠及零售通路。
34	張珮騰		白甘蔗、芒果	臺南場	張珮騰全職務農已 15 年，現為黑糖農莊製糖師，長年深耕白甘蔗與芒果產業，延續古法柴燒黑糖製程，蔗田堅持無除草劑的種植方法，結合黑糖文化、導覽體驗及食農教育。近年推動契作與青年培力，期促進農村永續發展。曾獲農業青年大使殊榮，並受多家媒體報導，持續以農業為根、文化為魂，實踐地方創生與永續發展。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
35	黃威迪		高麗菜,白蘿蔔	臺南場	黃威迪為保證責任雲林縣北港農產生產合作社監事會主席，長期投入國產蔬菜產銷整合，建立從生產、集貨、分級、冷藏到通路銷售的一貫化經營模式，推動有機水稻及有機蔬菜生產，並與國立中興大學及相關研究單位合作，導入智慧農業、節水灌溉、ESG及循環農業等技術，合作通路涵蓋批發市場、量販超市、超商、團膳及食品加工業者。近年積極推動蔬菜冷鏈及加工加值，參與液態氮冷凍高麗菜研發與商品化，提升國產蔬菜附加價值。
36	曾穎榆		葉萵苣	臺南場	曾穎榆以制度化、效率化及企業化為核心，推動企業轉型與智慧化經營，推動銷售策略、資源整合、產線優化及人才培育四大轉型，銷售端從過去仰賴中盤商，逐步轉向直接服務餐飲集團（金色三麥、漢來美食）、量販通路（家樂福、Mia）及食品加工業者（團膳）。近年更積極導入荷蘭 MGS 自動化生產系統，整合 ERP、BI 數據分析及智慧管理機制，打造育苗、生產、採收至出貨的一體化智慧農業系統，建立可持續擴展的現代農企業經營模式。
37	李首清		花生	臺南場	李首清為蔴桐合作農場第三代場長及泳淶農糧有限公司執行長，導入 ISO22000、HACCP、產銷履歷及數據化管理，建立標準化生產流程。並建置濕花生莢收購及集中式機械乾燥制度，串聯脫殼、分級、色選、冷藏與加工，打造一條龍營運模式，降低農民受天候影響的損失。另推動集團產區及安全生產，創立「花生好事情」品牌，延伸至加工與行銷，提升國產花生附加價值與市場競爭力。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
38	陳駿朋		蝴蝶蘭	臺南場	陳駿朋現任松暉蘭業股份有限公司執行長、台灣蘭花產銷發展協會理事及雲林縣大埤鄉青農聯誼會副會長，長期深耕蝴蝶蘭產業。以企業化思維導入智慧環控、數據管理及生產流程優化，並持續建置現代化溫室、節能設備與智慧生產系統，提升品質與效率。另建立契作合作模式，積極推動食農教育、地方農業推廣及國際參訪交流，提升臺灣蝴蝶蘭產業能見度與競爭力。
39	李明彥		文旦、白柚、西施柚、紅文旦	臺南場	李明彥經營「汽球彥文旦果園」，是麻豆地區個體農戶中經營規模最大的文旦果園，全園通過產銷履歷認證，秉持無毒耕作與友善環境理念，導入機械化及半自動化管理，提升田間管理、採收、分級包裝與出貨效率。另積極推動食農教育，帶領學生認識文旦產地與栽培過程，並協助在地老農採收、包裝、共同出貨及行銷，讓青年看見農業發展的可能性，促進麻豆文旦傳承與永續發展。
40	李清源		食用玉米	臺南場	李清源秉持「農食安心，身土不二」理念，經營「遇米甜」品牌，推動有機驗證與產銷履歷雙認證，透過多品種排程穩定玉米產量。自行擴培微生物菌、自製 LED 趨光捕蟲及沼渣沼液循環利用等友善技術，降低化肥與防治成本。另提供代工採收服務，拓展多元通路，並連續兩屆擔任新港鄉青農聯誼分會會長，推動雜糧食農遊程、地方行銷及公益捐贈，兼顧產業發展與社會責任。
41	林昌達		小黃瓜、牛番茄	臺南場	林昌達創立「二葉幸福農園」，將生技專業導入農業，以數據化管理拓展多元通路。面對缺工與極端氣候，導入自動施肥、噴霧及清洗分級設備，並建置節水灌溉與冷藏系統，穩定蔬果品質。另以微生物菌及無毒資材降低農藥與肥料成本，取得團體產銷履歷認證。現任產銷班班長，推動資材共購、菌種自製及技術共享，

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
					並辦理栽培講座與食農教育，帶動地方農業升級。
42	嚴佳祥		稻米(乾穀)	臺南場	嚴佳祥創立「榮苗米」品牌，建構稻米生產、加工、行銷及農機代耕的一條龍經營模式，並導入無人植保機、智慧路徑規劃、緩效肥料及稻草分解菌，推動低碳循環農業。現任民雄青農聯誼會會長，積極辦理插秧、割稻等食農教育，並成立「婦酬者聯盟」，支持青農女性共學與交流。另串聯民雄商圈，媒合青農與店家開發在地創意料理，深化農業與地方產業連結。
43	呂沛穎		柳丁、文旦、 茂谷、葡萄 柚	臺南場	呂沛穎結合農業專業、省力機械、微氣象站及無人機技術，打造柑橘智慧農業示範場域，並辦理栽培、減碳及無人機觀摩活動，推廣可落地的智慧農業應用。另輔導農民導入合理化施肥、精準用藥與產銷履歷，更積極與無印良品、康達盛通、新北市農會及外銷通路合作，辦理小農見面會、食農教育及新品上架記者會，推廣在地柑橘產品。
44	周進源		馬鈴薯	臺南場	周進源為現任保證責任雲林縣洋泉果菜生產合作社執行長，長期投入國產馬鈴薯產業，秉持「品質、安全、永續、共好」理念，從個人耕作逐步發展為合作社經營，帶領青年農民共同投入。經營期間積極導入機械化作業、精準施肥、產銷履歷驗證及合理化施藥管理，提升生產效率、降低成本並兼顧環境永續，打造兼具品質與競爭力的馬鈴薯生產體系。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
45	陳鵬羽		硬質玉米、 釀酒高粱、 胡麻、紅蘿蔔	臺南場	陳鵬羽經營大宗雜糧與黑芝麻品牌「芝己」，面對台灣芝麻長期缺工、傳統品種易裂莢難以機械採收的產業困境，與台南區農業改良場合作四年協助品種改良開發。此外，也將技術與資源外部化，以共享農機代耕、品質溢價契作與冷鏈倉儲量能，協助周邊農友降低機械化門檻、升級種植技術，讓機械化與品牌化的效益不只留在自己田裡，也擴散到整個地方農業聚落。
46	曾耀彬		大豆、水稻	臺南場	曾耀彬返鄉接手傳承三代的弘昌碾米工廠，將科技管理思維導入傳統農業，積極推動智慧農業與數位轉型，跨域合作工研院、台中農試所、臺南場及中興大學等產官學研單位。此外，現任弘昌稻米／雜糧契作集團產區執行長、下營營墾休閒農業區常務監事，為下營休閒農業區的重要推手，成功帶領休區內4個營運主體全數通過「特色農業旅遊場域」認證。
47	吳睿娟		日本網紋洋 香瓜阿露斯	臺南場	吳睿娟為台大園藝碩士畢業，十五年現役溫室農民。市場銷售以宅配為主，約佔9成營業額，並自2012年就藉由網路平台推廣食農教育，從圖文到短影音，不間斷地介紹並更新溫室洋香瓜栽培與產業相關訊息。與臺北「法朋烘焙甜點坊」共同開啟阿露斯甜點的逐步發展，現已是全台灣與最多甜點店配合的阿露斯農場。
48	吳學展		花生台南14 號、花生台 南16號、聖 女小番茄、 蒜頭(黑葉)	臺南場	吳學展創立「鹿窯農場」，以友善農法種植小麥及小番茄，並循環利用沼渣沼液，落實環境永續。發揮烘焙專業，將自產國產小麥磨粉，結合在地農產與雜糧，以柴燒方式製作原型食物麵包，提升產品附加價值。另打造「生產、加工、行銷、食農、體驗」六級產業模式，活化廢棄小學為「雜糧小學」，推動食農教育、農村小旅行及校園營養午餐，並帶領社區投入農村再生，活絡地方經

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
					濟。
49	陳冠廷		高麗菜、落花生、硬質玉米、長糯米、芋頭	臺南場	陳冠廷現任「善糧不二」執行長、善良如水雜糧生產合作社理事主席及麻豆區雜糧產銷班班長，更組成「善糧小牛墟農事服務團」，協助農友代耕。以產銷履歷硬質玉米為大宗，成為台南唯一大面積的花生集團產區。另發揮餐飲專長推動食農教育與國產雜糧行銷，並辦理善糧小牛墟市集，串聯社區、老農與青農，促進地方創生。
50	陳江良		蝴蝶蘭	臺南場	陳江良為「樂禾蘭業」負責人，以智慧農業、品種創新、國際行銷、環境永續及人才培育為核心，建立「臺灣育苗、異地開花」供應模式，產品行銷美國、加拿大、日本及東南亞。累積培育 48 個自有品種，並與嘉義大學合作技轉新品種。更導入智慧環控、底部給水施肥、介質監測、微霧降溫及冷鏈預冷，提升品質與效率。另提供嘉義大學、民雄農工等學生實習場域，並擔任講師、業界師資及蘭花產業技術手冊編輯委員，持續提升臺灣蝴蝶蘭產業競爭力。
51	蔡鎮遠		蝴蝶蘭	臺南場	蔡鎮遠畢業於國立嘉義大學園藝學系，為慶豐蘭園第二代接班人，返鄉投入家族經營逾二十年的蝴蝶蘭產業。目前主要負責蘭園生產管理、營運規劃及市場通路開發，逐步將傳統經驗式管理導入溫濕度感測、環境監測、遠端環控及數據化生產管理，並建立分階段栽培流程與標準化作業制度。面對極端氣候、人力短缺及產業環境變化，持續投入智慧農業、冷鏈物流及生產流程優化。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
52	莊雅琴 (團體組) 許朝勝 高聖峰		台梗 11 號	臺南場	莊雅琴團隊以雲林在地稻米產業為核心，結合一級生產、二級加工與三級行銷服務，由稻作生產者、米穀加工端及農產增值通路團隊共同組成。該團隊更積極推動稻米加工升級、開發米製加工品、強化食品安全與品質管理、導入低碳稻作與產銷履歷制度，並透過食農教育、田間體驗與品牌故事推廣，讓消費者理解稻米從田間到餐桌的過程。
53	林奕辰		木瓜、番茄	高雄場	林奕辰返鄉投入家族經營的「又生農場」，負責品牌、品種推廣及食農教育。與高雄區農業改良場、美濃區農會合作，連續辦理 32 種商業抗病毒番茄田間試驗與消費者喜好分析，建立地方特色番茄品種資料庫，並推廣橙蜜香、玫瑰金、荔妃等品種。另導入 AI 影像選別及自動秤重設備，提升分級效率，創立「丹丰番茄」品牌拓展電商市場，並將試驗成果轉化為食農教材與體驗課程，促進地方農業發展與知識傳承。
54	張生華		迷你小西瓜、卡蜜拉 洋香瓜、台中 194、紅豆	高雄場	張生華採「五成自營、五成代耕」經營模式，兼顧穩定收益與規模效益，積極導入無人機植保、GPS 導航、自動方向盤輔助農機作業，並雲端施肥與作業軌跡紀錄，提升水肥管理效率，並建立瓜果糖度檢測、分級與冷鏈體系。經營「植田友農莊園」品牌，推出差異化禮盒及預購制度，並推動農地活化與機械共享，協助老農退休及吸引青年返鄉。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
55	楊登凱		芋頭	高雄場	楊登凱成立「上品合作社」，投入芋頭截切、冷凍加工與品牌經營，解決盛產滯銷、價格波動及保存期限短等問題，打造從生產、加工到行銷的一條龍模式，降低盛產滯銷與價格波動風險。合作社取得 HACCP、ISO 22000 雙重認證，並推動產銷履歷及冷鏈管理，提升品質與食品安全。近年持續導入自動化設備，串聯社員及契作農友穩定供貨，並配合芋頭保證收購計畫，兼顧產業加值與農民收益穩定。
56	古呈煥		洋蔥、水稻	高雄場	古呈煥為「鐵人洋蔥」創辦人，導入微氣候站、遠端淹灌及病害預警系統，以手機進行田間管理與精準用藥，並與高雄區農改場合作推動生物炭及微生物光合菌應用，減少化肥使用、改善土壤，成功栽培白色「牛奶洋蔥」。另發展自產自銷，將次級品加工為洋蔥脆片提升附加價值。現任屏東縣青農聯誼會總會長，並曾獲選農業青年大使，持續將資源帶回屏東，帶領在地青農走向國際。
57	楊岳翰		檸檬	高雄場	楊岳翰為「左詮有限公司」負責人，長期投入臺灣水果加工與常溫保存技術，開發檸檬、鳳梨、百香果等 NFC 果汁及果泥，並以 FRESHLOCK 製程保留水果原有風味與品質，開發常溫果泥系列，改善高纖維、高黏度水果加工時容易產生的熱點、風味劣化與保存不穩定問題，讓台灣水果能以更穩定、更便利的形式進入市場。整合鮮果分級、榨汁、殺菌及保存流程，累積微波殺菌設備等專利成果，產品拓展至國內通路及日本、香港市場。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
58	吳東祐		網室木瓜、香蕉	高雄場	吳東祐將原菸草田轉作木瓜，導入滴灌、噴霧、微氣象站及病害預警等智慧設備，以精準管理降低缺工與氣候風險。創立「網室裡的海豚」品牌，以具辨識度的海豚造型木瓜塑造特色形象，並於 2024 年榮獲全國青農木瓜評鑑冠軍。2025 年參與發光光桿菌示範場域，推廣微生物防治技術；同年擔任高樹青農聯誼會會長，串聯在地青農並與屏東智慧農業學校合作辦理「小農餐桌」及「微光餐會」，從產地到餐桌展現高樹農業價值。
59	楊淑玲		文旦、酪梨、香蕉	花蓮場	楊淑玲經營花蓮瑞穗「木日光文旦驛站」，發揮設計專業，將傳統果園轉型為全年無休的美學主題農場。她創立「木日光」品牌與 IP，結合客家文化推動食農教育，更與知名零食「乖乖」聯名推出柚子米乖乖。門市獲「農村好店」等雙認證，成功串聯周邊小農，完美融合地方創生與永續美學。
60	林塘御		水耕三星蔥	花蓮場	林塘御運用物理碩士背景，將科學思維導入農業。面對氣候與缺工挑戰，廠區導入 AI 影像辨識與自動化設備，落實減肥與太陽能綠電等 ESG 指標。他運用中衛體系提供農民種苗與收購，產品成功打入吳寶春麵包供應鏈，榮獲「設施農業之星-智能獎」，為農業科技化樹立典範。
61	蔡牧群		有機短期葉菜、有機山苦瓜、其他根莖瓜果	花蓮場	蔡牧群創辦「奇萊美地有機農場」，為現任花蓮青農總會會長。首創「農業版 Co-working Space」，建構平台化經營模式，帶領在地青農共享資源、分攤風險。推動「六級產業 2.0」並導入數位管理，成功讓旗下農產品穩定供應全聯，並打入生醫保健品牌供應鏈。在地方發生天災時，他更迅速動員青農投入救災，是兼具商業實力與社會責任的青年農民領袖。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
62	李俊翰		銀柳	花蓮場	李俊翰身兼三星鄉青農聯誼會副會長，以「銀柳產業經紀人」視角翻轉傳統農業。他具備宏觀思維與異業整合實力，帶領產銷班榮獲「全國十大績優產銷班」肯定。他與花蓮農改場跨域合作開發自動化設備減輕缺工，並首創「三金產業」商業模式，將單點生產擴大為區域共榮生態系，是兼具技術創新、品牌行銷與在地領導力的青年農民代表。
63	王筠婷		紅肉大西瓜	花蓮場	王筠婷經營「阿強西瓜」品牌，具備優異的智慧農業導入能力，與學界合作開發「AI 西瓜熟度辨識系統」，成功將傳統分級流程標準化、數位化，大幅減輕缺工負擔。她精準掌握 D2C 模式，以社群凝聚 3.3 萬粉絲，穩定市場價格；並具備極強的創新串聯動能，與「金色三麥」聯名開發調酒實踐永續，並推出農事體驗帶動地方產業鏈。
64	陳頌文		甘藍	花蓮場	陳頌文擔任宜蘭縣原住民產銷合作社經理，創立「山上看菜」品牌，展現卓越的數位治理與創新力，導入數據化排程、菜價預測及精準肥培，有效降低高山農業的環境與價格風險。更發揮科技創意，提煉高麗菜心開發「植物外泌體面膜」，帶領合作社連續獲評甲等並奪下經濟部獎項，是原鄉農業現代化的重要推手。
65	葉家瑜		辣椒	花蓮場	葉家瑜擔任「葉家香食品有限公司」經理，深耕辣椒產業。面對缺工與傳承斷層，積極導入 ERP 與 POS 系統，研發獨家精準溫控自動化脫皮與滅菌技術，提升產能，降低運輸成本。推動 OMO 全通路行銷，以「辣椒人」IP 吸引年輕客群，並將實體門市升級為食農五感體驗空間。她更落實循環經濟，將辣椒籽壓榨成機能油，並長期資助南澳偏鄉學童，是兼顧科技與社會責任的創新女

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
					力。
66	湯棋翔		孤挺花、朱 槿	臺東場	湯棋翔創辦「樂芙種苗」投入花卉產業 13 年，善用臺東日照充足與黑潮調節的氣候優勢，縮短熱帶花卉種苗生產週期。另建立逾 1,299 份熱帶花卉種原庫，種原曾提供全球百餘國及研究機構；近五年完成 5 款自育朱槿商業授權，並協助量產 513 個孤挺花品種。更串連全臺 25 戶花農，逐步建立「精品生產聚落」，協助農友降低風險，帶動產業共榮。
67	游桓宇		木 鱈 果、馬 卡 龍 小 西 瓜、翠 妞 香 瓜、哈密瓜、 香米、油 芒	臺東場	游桓宇經營「雲洲農園」，以臺東特色作物木鱈果為核心，建立集貨場與加工室，導入標準化生產流程、ERP 系統及品質管理，並推動全株、全果實利用與生產溯源，提升加工價值與產品安全。另串聯在地青農建立契作網路，擴大生產規模並提升農友收益；同時結合品牌與食農教育，辦理小農夫體驗、校園課程及木鱈果 DIY 農遊活動，推動地方產業發展與文化傳承。
68	黃耀寬		有機茶乾、 茶乾與茶菁	茶改場	黃耀寬為新北市三峽百年老店「天芳茶行」第六代接班人，帶領茶行累計榮獲 18 次三峽碧螺春評鑑「特等獎」，並將製茶廠提升為「五星級製茶廠」。同時攜手在地業者開發碧螺春茶糖、碧螺春茶乳捲、碧螺春冰淇淋及碧螺春茶酒等特色產品，並與三峽區農會合作，打造全台首家由農會經營的手搖飲品牌「碧萃茶飲」，持續推動三峽茶產業永續發展。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
69	吳宸宇		油茶	茶改場	吳宸宇擔任梅山茶油生產合作社經理，帶領團隊創立「CO'DAY 好日籽」品牌，推動本土油茶產業升級，產品通過 ISO 22000、HACCP 驗證，並獲 Monde Selection 金獎、A.A. Taste Awards 及 AVPA 2026 銅牌肯定。另輔導檳榔園與柑橘廢園轉作油茶，成立臺灣首個油茶集團產區，導入智慧乾燥、雙過濾及苦茶殼再利用，並打造「梅山茶油食農教育教室」，將苦茶油導入嘉義國小營養午餐。
70	陳致甫		油茶樹	茶改場	陳致甫為「小島大果油茶莊園」負責人，將原有檳榔園逐步轉型有機油茶園、種植臺灣肖楠等原生樹種，更推動檳榔廢園轉作油茶，與陽光社會福利基金會合作，規劃「檳榔廢園轉作示範實驗園區」，推廣可複製的轉作方法、成本與栽培管理模式。導入自動灌溉、草生栽培、有機資材及微生物製劑，提升土壤健康與氣候韌性。另建置乾燥與網室設備，搭配酸價、過氧化價及黃麴毒素等檢測，強化食安與品質管理，並透過品牌、食農教育及國際曝光推廣臺灣苦茶油文化。
71	蘇彥璋		咖啡	茶改場	蘇彥璋為現任「璟隆咖啡莊園」負責人，結合家族製茶背景與 12 年咖啡實作經驗，投入咖啡栽培與精品咖啡產業發展。入挑豆分級設備、批次後製及杯測紀錄，提升生豆品質與穩定度；另回收咖啡果皮、銀皮製作堆肥，實踐低碳循環農業，並開發無咖啡因、具高抗氧化的咖啡葉茶包產品，產品已拓展韓國、日本、美國、新加坡等精品咖啡通路，提升阿里山咖啡國際能見度。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
72	莊政霖		茶葉	茶改場	莊政霖現任桃園市楊梅區青農分會副會長及「双霖茶莊」廠長，返鄉投入秀才茶產業，致力保存並活化地方品牌。以生產、加工、通路、食農教育及休閒體驗建立六級化經營模式，並建置桃園首家茶葉農產品初級加工廠，研發碳花紅茶、秀才紅茶及秀才區橙茶等特色產品。另拓展機場、電商、企業客製與展售通路，並推動低碳包裝、農遊體驗及茶文化傳承，提升楊梅秀才茶能見度。
73	嚴晟訓		台茶 12 號- 金萱、青心 烏龍	茶改場	嚴晟訓以「農業×設計×教育×體驗」為核心理念，將傳統製茶技藝結合食農教育、文化體驗與地方創生，打造兼具產業價值與文化深度的茶品牌。創立「山中茶學」，發展採茶、製茶、茶席及「寄香·茶明信片」等體驗服務，另積極串聯地方與教育資源，辦理食農活動並提供英文導覽接待國外旅客，展現茶產業文化傳承與國際行銷的創新價值。
74	徐盛暘		台灣原生山 茶	茶改場	徐盛暘為欣園製茶廠第三代接班人，2017 年大學畢業後，有感高雄六龜山茶產業逐漸沒落，決定返鄉承接家族製茶事業，運用所學設計專業與創新思維，推動傳統製茶產業轉型。同時，他也透過「欣園製茶」及「台灣原生山茶學校」等品牌，重塑六龜山茶的形象與特色。他為現任高雄市青農聯誼會會長及森山里永續發展協會總幹事，以非營利組織社群模式，協助六龜發展地方創生與偏鄉產業品牌。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
75	李鎮嶺		四季春、金萱、紅玉	茶改場	李鎮嶺經營「百二歲國際開發有限公司」，並擔任南投縣名間鄉茶葉生產合作社理事，以「百二歲，是期許更是祝福」為品牌理念，建立從種植、生產、研發、包裝至銷售的完整產業鏈，並導入ISO22000、HACCP及逐批檢驗管理。以「東茶西泡」概念開發濾掛茶，另推出茶粉、好緣糖、夾心酥、奶茶餅及冰淇淋等產品。品牌通路遍及國內外，並透過食農教育、製茶體驗及青年串聯，推動茶文化與地方產業發展。
76	溫彥彬 (團體組) 郭敬緯 廖柏榮 莊梅玉		有機轉型期紅烏龍、友善紅烏龍、紅烏龍	茶改場	四人共同組成臺東鹿野紅烏龍茶青農團隊，串聯新元昌紅茶產業文化館、茗麟園、君玉茶園及有點紅茶業等在地品牌。團隊擁有具規模的製茶與加工場域，分工涵蓋新品項開發、製茶與品質管理、展售通路、田間管理及行銷推廣，並導入友善、有機轉型、碳盤查與智慧化管理等作法，提升茶品品質與永續價值。
77	林哲賢 (團體組) 林宸緯		有機紅玉、有機金萱、紅玉、青心烏龍、沁玉、收購茶葉	茶改場	林哲賢與林宸緯共同深耕南投茶產業，結合有機栽培、製茶技術、產品創新、國際行銷與茶文化體驗，推動凍頂茶升級轉型。團隊拓展產品至美國、日本、韓國、澳洲、英國、德國、捷克及中國等市場，並整合自有包裝廠，提供立體茶包、平面茶包及各式規格包裝，開發氣泡茶、磨茶粉與茶食等創新產品，結合鹿谷在地茶文化與民宿，持續拓展凍頂茶產業的多元價值與國際能見度。。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
78	葉佳欣 (團體組) 陳崙妤		茶葉、咖啡	茶改場	葉佳欣與陳崙妤以「青農女力×原漢共融×國際連結」為核心，串聯桃園復興區高山茶與精品咖啡產業。葉佳欣經營「葉家千金 YEH JI TEA」，結合地方故事、文化包裝與農遊體驗；陳崙妤經營「白吉莎咖啡莊園」，發展咖啡六級化模式。團隊跨域推出聯名禮盒、茶飲、咖啡體驗及部落餐桌，2025 年「復興區山林之味—茶咖啡禮盒」更入選外交禮品，展現地方品牌與國際連結。
79	涂欣儀		虱目魚、金目鱸、吳郭魚、白蝦	漁業署	涂欣儀創立「和畝水產」，以品牌化、加工加值及多元市場為核心，並設立臺南市北門區首間水產初級加工場，建立從養殖、生產管理、初級加工到品牌行銷的一條龍模式。導入智慧養殖、節能設備及雲端管理，推動分批放養、全年供應與風險分散，產品已拓展日本及電商、團購、校園、餐飲等通路。現任南瀛養殖生產協會監事及臺南市漁業青年聯誼會副會長，積極串聯青年漁民並投入災後協助。
80	陳仕杰		文蛤	漁業署	陳仕杰建立養殖標準化流程、品質管理及品牌經營模式，秉持「從產地建立品牌，而非只販售產品」理念，創立「蛤蝦 HASHA」，以臺南安南區純海水養殖文蛤為特色，推動自產自銷、產品分級及南貨北銷，並結合產銷履歷與黑琵牌生態濕地雙標章，拓展高端餐飲、企業 ESG 採購及零售市場。另創辦「安南魚塢書屋」，推動食魚教育與地方人才培育，提升臺灣水產品信任與產地文化認識。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
81	蔡聖倫		龍虎斑、金目鱸魚、午仔魚	漁業署	蔡聖倫籌組高雄漁業青年聯誼會並擔任會長，積極協助養殖漁民申請小型機具及省工設備補助，並與岡山養殖漁業發展協會合作推動產銷履歷，協助在地石斑魚養殖戶完成產銷履歷認證。長期投入地方公共事務，並擔任多屆彌陀區漁會漁民代表，協助漁民掌握政府政策與因應措施，持續串聯產業資源，提升地方養殖漁業發展與競爭力。
82	周承冠		白蝦、虱目魚、鱸魚	漁業署	周承冠因應市場變化，創立「馬冠水產初級加工場」，取得水產加工產銷履歷及 HACCP 等認證，強化產品品質與食安管理，更投入小批量、多樣化加工服務，協助養殖戶穩定出貨、提升產品附加價值，串聯產地與市場。另積極投入食魚教育、產業交流及政策參與，並與青年養殖戶、學術單位及政府機關建立合作，分享實務經驗，共同推動地方養殖產業升級與永續發展。
83	吳威廷		虱目魚、白蝦、泰國蝦	漁業署	吳威廷創立產銷品牌「天生好物」，與高雄科技大學合作研發豆渣益生菌，應用於養殖管理，有助提升換肉率並縮短成長週期，面對供銷波動、養殖環境變化及極端氣候時，也可提升產業韌性。115 年起擔任臺南市仁德區青農聯誼會副會長，積極投入地方青農事務及社區食魚教育，推廣在地水產品與養殖知識，提升產業附加價值，期盼吸引更多青年漁民返鄉投入養殖產業。
84	黃佳煌		白蝦、虱目魚	漁業署	黃佳煌創辦「祖孫蝦」品牌，以智慧養殖、品牌經營及地方共好為核心理念，積極推動傳統養殖轉型。現任嘉義漁業青年聯誼會副會長，長期投入食魚教育、地方創生及青年交流，串聯學校、農會與社區推廣國產水產品，並積極分享智慧養殖經驗，促進青年返鄉投入漁業。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
85	林宜靜		淡水長臂大蝦	漁業署	林宜靜創立「雙木林泰國蝦」品牌，秉持友善養殖，品質管理與品牌經營理念，以「全蝦利用」概念，除了以專業冷鏈技術推出鮮凍泰國蝦，更積極將規格外蝦款加工開發。同時結合產官學資源，推廣食漁教育、地方創生及產地行銷，協辦「屏東泰國蝦文化季」，串聯青年農漁民共同投入產業發展。
86	胡春風		虱目魚、白蝦	漁業署	胡春風經營自有品牌「胡家鮮味」，重視食品安全與品質管理，提升產品市場價值。以「養殖、抓魚、銷售」一條龍模式為核心，從傳統漁業逐步走向企業化經營。並推動計畫性生產，建立專業抓魚團隊，提升採收效率與品質穩定度；結合自產自銷、通路經營及智慧養殖設備，強化生產管理、市場調節及供應能力，提升整體經營效益與產業競爭力。
87	陳柏吟		台灣安格斯黑牛、OMEGA 亞麻籽豬、福氣貴雞(黃金土雞)	畜試所	陳柏吟創立「農場晃晃」品牌，建立自製飼料、畜牧飼養、肉品加工分切、濕式熟成至終端銷售的「從牧場到餐桌」一條龍經營模式。牛舍採條狀地板與自動刮糞高床設備，減少清洗用水量，屋頂鋪設太陽能板發電綠能，落實低碳永續經營；引進全台唯一熟化亞麻籽飼料，提升肉品 Omega-3 不飽和脂肪酸比例。另推動畜牧糞尿灌溉蒜頭、農業副產物再利用及太陽能等循環永續措施，並拓展精品通路、食農教育與地方產品開發，帶動農牧產業升級與地方發展。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
88	傅芊純		生乳	畜試所	傅芊純為獸醫師，與酪農二代曾仁瀚共同經營桂芳牧場，並創立「酪農爸爸獸醫媽媽」品牌，導入預防醫學、用藥 SOP 及犢牛管理，提升乳牛健康與產能。牧場運用感測器、智能項圈、自動餵奶與刮糞等智慧設備，強化動物福利與精準管理。近年積極推動食農教育、牧場體驗及乳品加值，開發米香蛋捲、奶油乳酪抹醬等產品，拓展電商、市集、農會及企業採購通路，提升國產乳品競爭力。
89	謝睿桓		豬	畜試所	謝睿桓經營旺畜股份有限公司及旺緒畜牧場，以精準飼養為核心，導入負壓水濺高床畜舍、SKOV 智能環控、自動打料及 PigChamp 繁殖數據系統，整合生物安全、疾病監測與營養管理，建立穩定且可複製的養殖模式，並協助在地牧場依不同經營條件調整應用，建立管理流程、數據紀錄與決策機制。現任屏東縣畜牧永續生產合作社理事，推動產銷履歷、ESG、農業副產物循環及人才培育，創立「Pokory」豬肉品牌，串聯生產、加工與消費市場，提升在地豬肉價值。
90	黃琳蘋		雞蛋	畜試所	黃琳蘋現任花蓮鳳林「花樂發畜牧場」負責人，積極推動動物福利、食品安全及智慧畜牧發展，全面導入 SKOV 智慧環控、生產監控及自動集蛋等設備，提升雞舍環境管理、蛋品品質與生產效率。另運用中草藥、靈芝、益生菌等調整飼料配方，強化雞隻健康，並推動畜牧廢棄物處理與堆肥循環。另創立「慢慢蛋」品牌，延伸滴雞精、蛋捲等產品，並投擔任花蓮縣農會青年總會中區會長及鳳榮地區青農聯誼會會長，輔導花蓮農業高中學生實習與參訪，協助培育新世代農業人才。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
91	嚴中平		仔豬生產	畜試所	嚴中平以企業化思維經營青欣牧場，聚焦高技術門檻的繁殖與保育階段，生產規格化、批次一致的優質小豬供合作肉豬場肥育。導入智慧環控、精準飼養、AI 影像辨識及數據管理，並以 SOP、KPI 與 PDCA 建立制度化管理，提升生產效率、動物福祉及生物安全。114 年獲選為數據智慧示範豬場，主動公開生產數據及 PigCHAMP 管理經驗，提供養豬同業學習與借鑑，並與中興大學、興大附農合作實作教學，培育現代養豬人才。
92	林明宏		新鮮鹿茸	畜試所	林明宏將傳統鹿場轉型為教育型鹿場，打造「上林鹿園」品牌，結合智慧管理、食農教育、動物福利與循環農業。導入國產鹿茸標章、「一鹿一碼」QR Code 及鹿園雲端系統，完整管理採茸、配種、分娩與防疫紀錄；並改善鹿舍、設置福利鏈條與音樂紓壓系統，建立人道採茸 SOP。另將鹿糞、牧草渣及多元農業副產品循環利用，降低成本。鹿場連續 12 年獲全國優良鹿場認證，展現養鹿產業創新與永續經營。
93	黃怡菁		鮮羊奶	畜試所	黃怡菁與兄妹共同投入羊奶產業，從牧場環境與設備著手推動現代化轉型，導入自動化擠乳、羊糞乾濕分離及低密度友善飼養，提升生產效率、動物福利與品質管理。創立「乙木羊」品牌，拓展實體門市、量販、醫院商場及電商通路，持續開發羊奶加工產品。同時積極推動五感體驗、牧場遊程及食農繪本，讓民眾認識循環牧場與農業永續。另透過農業廢棄物再利用及國產芻料開發，降低進口草料成本波動影響，創造地方優秀的農牧業合作共贏模式。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
94	孫崇鈞		蛋雞、肉雞	畜試所	孫崇鈞與酒廠建立穩定合作，將釀酒副產物「酒糟」再利用於雞隻飼料配方中，調整飼料結構並落實循環經濟。日常飼養搭配中草藥保健配方，調理雞隻體質、提升免疫力，並於蛋雞飼料或飲水系統中添加適當益生菌菌種，使產蛋率提升。於蛋雞舍屋頂設置太陽能發電系統，響應淨零轉型，供應場內用電、降低能源成本，實踐「循環農業×再生能源」。
95	邱茂榮		動福蛋	畜試所	邱茂榮為「欣容友善雞蛋」負責人，導入光導管系統，引入自然日光，降低日間照明耗電，採用奈米氣泡水提升飲水品質，並設置智慧環控水培牧草貨櫃，種植7日草苗提供雞隻作為行為豐富化補充。另與嘉義大學及布袋農會合作推動產學研究、食農教育及青農經驗分享，持續推動蛋雞產業友善化、智慧化與品牌化發展。
96	彭冠霖		仔豬	畜試所	彭冠霖為「華新牧場」第三代接班人，將傳統「全程肥育」模式成功轉型為高週轉率的「精準仔豬銷售模式」。以「數據驅動」進行軟硬體整合，導入智慧耳標、自動化精準餵飼、PigCHAMP及IoT環境監控系統，依豬隻日齡調節溫度曲線，並建置全自動負壓環控系統，達成24小時智慧巡檢。

※地方特色標綠底

序號	姓名	人物	主作物	輔導單位	事蹟介紹
97	陳柏羽		雞蛋	畜試所	陳柏羽為雲林虎尾「好日子畜牧場」負責人，以「動物福利平飼」與「品牌化經營」為核心，捨棄傳統格子籠，打造符合母雞身心需求的友善飼養環境。牧場導入密閉水簾雞舍、自動集蛋、給料及環控系統，並自製蛋箱清洗消毒設備與「音符醫生」音樂系統，強化生物安全與降低破蛋率。推出「築籽卵」亞麻籽機能蛋及「好窩!!紅殼雞蛋」，產品拓展量販、餐廳、社區團購、農會及電商等多元通路，提升品牌價值與市場穩定度。
98	王昭宇		土番鴨	畜試所	王昭宇為現任「台安禽品有限公司」總經理，首創「全台首創全日齡高床化飼養」，免除傳統稻草墊料，大幅提升生物安全並縮短清洗時間，並結合戲水池糞便分流、自動餵料與環控設備，提升生物安全與育成效率。另投入冷鏈升級、雲端管理及太陽能設施，經營「台安鴨」品牌，開發多元加工產品，拓展市場、餐飲、農會、電商及團購通路。