

財團法人台灣優良農產品發展協會

中華民國  年度決算

(104年1月1日至104年12月31日)

財團法人台灣優良農產品發展協會編

財團法人台灣優良農產品發展協會

目 次

中華民國 104 年度

壹、總說明

一、財團法人概況 -----	1
二、年度各項工作計畫或方針之執行成果 -----	2
三、決算概要	
(一)收支營運實況 -----	16
(二)現金流量實況 -----	16
(三)淨值變動實況 -----	16
(四)資產負債實況 -----	16

貳、主要表

一、收支營運決算表 -----	17
二、現金流量決算表 -----	18
三、淨值變動表-----	19
四、資產負債表-----	20

參、明細表

一、收入明細表-----	21
二、支出明細表-----	22
三、基金數額增減變動表-----	23

肆、參考表

一、員工人數彙計表-----	24
二、用人費用彙計表-----	25

壹、總說明

財團法人台灣優良農產品發展協會

總 說 明

中華民國 104 年度

一、財團法人概況

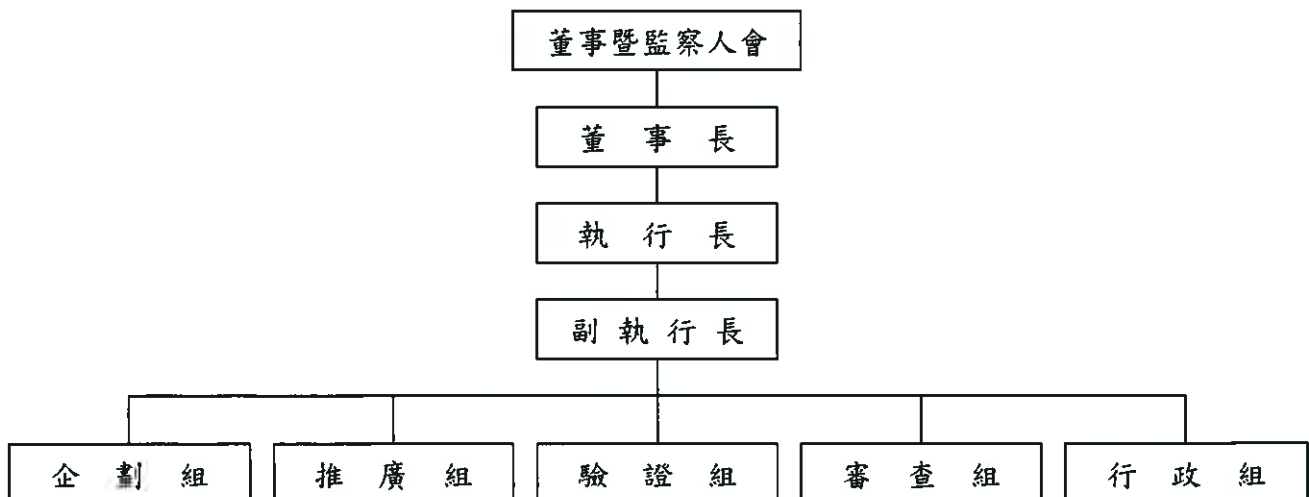
(一) 設立依據：依據民法及有關法令之規定組織設立。

(二) 設立目的

1. 提升國產農產品及其加工品之品質衛生安全，增進國產農產品附加價值，提高農民收益。
2. 致力於推動優良農產品驗證制度，保障國人飲食衛生與安全，提升國人生活品質。
3. 整合政府與民間資源，架構優良農產品之產、製、銷聯盟體系，提升國產農產品及其加工品競爭力。

(三) 組織概況：本協會設下列各組分掌各項業務，其職掌如下：

1. 行政組：掌理本協會總務、人事、財會、文書等業務。
2. 企劃組：規劃本協會的企劃、研究發展、電腦網站之建置管理及刊物編輯等業務。
3. 驗證組：規劃及執行優良農產品標章驗證行政等業務。
4. 推廣組：規劃及執行優良農產品標章宣導推廣及消費者申訴處理等業務。
5. 審查組：規劃及執行食品與相關產品查驗登記委託審查業務之諮詢及審理案件等業務。



二、年度各項工作計畫或方針之執行成果

本協會為行政院農業委員會於民國 80 年支持成立之農業財團法人，其宗旨為提升國產農產品及其加工品之品質衛生安全，增進國產農產品附加價值，提高農民收益，及致力於推動優良農產品驗證制度，保障國人飲食衛生與安全，提升國人生活品質等。

近年來協會之任務隨國際局勢之變遷而調整擴大，其主要之任務是執行農委會推動 CAS 台灣優良農產品標章的政策，辦理 CAS 標章之各項驗證及推廣工作，與國內外農產品相關組織進行技術交流與資訊交流事宜。除此之外，同時也辦理農委會所屬各單位之各項政策推動，包括農糧署、漁業署、林務局等有關農、林、漁、牧產品及其加工製品的輔導與推廣，藉以提升農民團體、合作社、農場及食品加工廠產製水準，以符合優良農產品證明標章制度之規範。另亦辦理衛生福利部食品藥物管理署輸入膠囊錠狀食品與食品添加物之審查及財政部優良酒品認證制度之推動等，為食品衛生安全的確保，善盡一份責任。

104 年度配合政府之政策所執行之計畫，計有行政院農業委員會及其所屬機關委託之台灣優良農產品、畜產品、林產品、水產品、食米等 CAS 驗證及推廣計畫，休閒產業相關推廣計畫，農糧署委託之農村酒莊輔導計畫及農產加工輔導計畫，財政部委託之酒品認證制度計畫，衛福部食藥署委託之輸入膠囊錠狀食品查驗登記等相關業務計畫，前開計畫，104 年度實施狀況及效益詳如後：

104 年度計畫之實施狀況及效益如下表：

計畫名稱	工作項目	實施內容	執行成果
加強優良農產品驗證管理及推廣計畫	受理申請與簽約相關事宜及CAS驗證相關業務資料彙總	1. 受理廠商提出產品使用CAS標章之新申請案及統計驗證作業相關資料。 2. 維護及更新CAS台灣優良農產品網站驗證相關資訊。 3. 辦理105年度使用CAS標章之續約。	1. 驗證作業相關資料彙總： (1) 受理申請案共計11件，其中新申請CAS驗證產品10件，CAS業者新增生產線1件。 (2) 終止CAS標章使用者契約計32家，其中驗證機構依規定終止驗證計3家，業者自行申請終止驗證計29家。 (3) 辦理CAS驗證申請案現場評核18場(其中本協會辦理12場)，改善確認作業2場(其中本協會辦理1場)。 (4) 104年度CAS產品廠家數計新增7家產品驗證(其中本協會新增5家)。104年產品品項數較103年度計新增41項產品，終止103項產品CAS產品。 2. 維護及更新CAS網站資訊： (1) 即時更新CAS台灣優良農產品網站驗證公告內容及驗證產品資料庫，計公告301則。 (2) 每月公告CAS生產廠(場)追蹤查驗成果、CAS產品抽驗檢驗結果及整理CAS廠家數及產品品項數統計表。 3. 截至104年12月，CAS產品廠家數263家，685項(5,805細項)產品。本協會辦理其中203家105年度CAS產品生產廠(場)續約發證作業。
	辦理CAS現場評核及CAS驗證相關聯繫會或研討會	1. 辦理現場評核作業。	1. 辦理CAS驗證申請案現場評核9場(其中本協會辦理6場)，改善確認作業4場(其中本協會辦理2場)。依據CAS優良農產品標章精進措施，審查未通過或尚在審查中，針對高風險性產品生產廠(場)或無法持續落實自主品管之生產廠(場)邀請現場評核委員辦理重新驗證之年度現場評核20場，評核結果計

		<p>1. 家維持加嚴，2 家加嚴，其餘維持原追查等級。</p> <p>2. 於 10 月 30 日針對 CAS 產品業者辦理「規劃 CAS 優良農產品標章認證制度轉型為民間機構自主管理模式研商座談會」。</p>
辦理 CAS 產品生產廠(場)聯合稽查作業	會同主管機關及 CAS 驗證機構辦理聯合稽查作業，強化 CAS 產品原料來源追溯制度。	辦理聯合稽查工作 4 場，追溯產品原料來源及相關品管紀錄等，以確保業者所供應產品符合 CAS 驗證基準，稽查結果計 2 家加嚴級追蹤管理，1 家終止，其餘維持原追查等級。
辦理採購單位 CAS 產品驗收及使用情形查核	依採購單位申請「使用 CAS 產品證明文件」程序，針對政府相關採購單位之需求核發「使用 CAS 產品證明文件」，並進行申請單位之聯合稽查。	104 年度受理並核發證明文件計 13 件(其中矯正機關 12 件、交通部臺灣鐵路管理局餐旅服務總所 1 件)，並會同 CAS 驗證機構赴採購單位，辦理採購單位 CAS 產品驗收及使用情形聯合稽查計 6 場次。
辦理學校團膳 CAS 產品食材聯合稽查作業	聯合教育、衛生單位辦理團膳食材聯合稽查，為學校團膳食材安全把關。	辦理學校團膳食材聯合稽查計 21 場次及進行 CAS 產品抽驗 10 件，檢驗結果均符合規定。
辦理 CAS 制度轉型溝通說明座談會	針對 CAS 產品生產廠(場)具有決策權之管理階層，以說明及溝通方式將 CAS 轉型相關訊息明確傳達生產廠(場)管理階層，並重申 CAS 驗證管理等重點，辦理座談會。	104 年度 7~8 月期間分別於臺北、高雄、嘉義、臺中及宜蘭地區辦理「CAS 高階管理階層研習座談會」計 5 場次，總參加人數計 344 人。
辦理驗證稽核人員國際認證相關訓練	針對 CAS 朝國際化發展之轉型規劃，辦理 CAS 驗證稽核人員稽核教育訓練，提升 CAS 驗證機構稽核人員之稽核技巧與深度，以利強化 CAS 轉型後之驗證管理。	<p>1. 辦理「ISO/IEC 17065 產品驗證機構認證規範訓練」1 場次，通過考核並取得訓練合格證書計 24 人。</p> <p>2. 辦理「SQF 食品安全管理系統條文解說訓練課程」1 場次，通過考核並取得訓練合格證書計 30 人。</p>
辦理國際食品安全系統認證規範研討會	針對 CAS 轉型朝國際接軌發展，規劃辦理國際食品安全系統認證規範研討會。	辦理「2015 年國際食品安全系統認證規範研討會」1 場次，特邀請國際認證論壇(IAF)及全球食品安全倡議(GFSI)機構專家來臺擔任講師，研討會參與人數計 183 人。

市售產品 CAS 標示稽查	實地至各銷售通路(如：超市、量販店及市場等)進行市售產品包裝 CAS 標示稽查作業。藉由糾舉 CAS 標示不符合規定案件，避免消費者對於食品驗證觀念的混淆，以維護 CAS 標章公信力。	104 年執行市售產品 CAS 標章及標示稽查計 169 場次，檢查 2,848 件產品。不符合規定案件計 4 件，其中 1 件未經驗證擅自使用 CAS 台灣優良農產品標章，其餘 3 件為產品未經驗證，標示 CAS 等文字或其他足以使他人誤認之表示方法。針對標示不符規定之產品，均函請農委會轉知主管縣市政府辦理。
辦理 CAS 制度轉型相關溝通會議，進行轉型措施之宣達	1. 拜會消費團體與通路業者之總部，溝通 CAS 驗證管理訊息及轉型規劃。 2. 結合消費者保護團體共同舉辦消費者溝通說明會。	1. 消費者保護團體 7 場。 2. 百貨公司、飯店 2 場。 3. 量販店及超市 8 場。 4. 連鎖餐飲店通路 6 場。 5. 便利商店 4 場。 合計辦理 27 場次。
辦理各式宣導活動	透過辦理各式宣導方式，例如校園說明會、資訊交流座談會及網路推廣等系列活動，強化消費者對台灣優良農產品的認識與信賴。	1. 辦理校園 CAS 標章說明會或課程 8 場次。 2. CAS 標章與部落客資訊交流座談 3 場次。 3. 配合政府單位所辦大型活動中宣導 CAS 標章 2 場次。 4. CAS 展示據點辦理產品推廣及標章宣導 4 場次。 5. 社區廚藝教室 CAS 食材料理教學 4 場次。 6. 校園 CAS 多媒體宣傳物設計甄選活動 1 場次。 7. CAS 產品試吃及推廣活動 6 場次。 8. CAS 展示據點辦理產品推廣及標章宣導 3 場次。 9. 配合政府單位所辦大型活動中宣導 3 場次。 10. CAS 年節禮盒暨年菜料理產品記者 1 場次。 11. CAS 市售產品與消費習性調查暨消費活動 1 式。 12. 校園 CAS 多媒體宣傳物設計甄選活動 1 式。 合計 35 場次。
籌辦 2015 年臺北國際食品展台灣館調理食品區	配合臺北國際食品展辦理宣導及展售 CAS 產品活動。	1. 遴選 14 家具有特色及外銷潛力之 CAS 產品及業者，於 6 月 23~26 日籌辦 2015 年臺北國際食品展臺灣館調理食品區，辦理

			<p>產品展售活動。</p> <p>2. 參展活動中以好康訊息活動舉牌方式，協助參展業者舉行產品試吃及產品促銷活動。</p> <p>3. 針對消費者辦理參觀民眾調查有效份數 1,000 份，參與民眾年齡以 30 歲以上為主，對於 CAS 標章信賴度達 83%，有 90% 的消費民眾認同 CAS 標章確實可減少食品的疑慮，其中 50 歲以上信賴對最高，30~40 歲者認同度最低(75%)。</p>
	辦理消費者諮詢及服務	透過網站、電子郵件、FB 粉絲團及服務專線辦理消費者諮詢及服務。	針對 CAS 驗證產品相關諮詢釋疑，分別為電子郵件客服信箱 32 件與 69 件消費者來電、CAS 粉絲團(CAS 臉書)詢問 5 件，共 106 件。
	製作 CAS 台灣優良農產品標章專刊	編印 CAS 台灣優良農產品標章專刊。	印製 CAS 台灣優良農產品標章專刊 1 冊。
104 年度推動 CAS 優良農產品生產追溯計畫	擴散 CAS 管理入口網功能強化原料管理追溯功能，並介接雲端系統	<p>1. 持續調整業者填寫原料追溯之便利性與即時性。</p> <p>2. 提供食品雲與入口網資料之連結。</p>	順暢執行產品追溯系統之查詢、資訊連結、更新等工作。
	協助業者導入生產追溯系統	<p>1. 輔導業者定期填寫產品生產追溯系統。</p> <p>2. 辦理業者「生產追溯雲端平台系統說明會暨系統操作訓練班」。</p>	<p>1. 輔導 160 家以上之業者將生產紀錄上傳至追溯平台。</p> <p>2. 辦理 3 場次教育訓練。</p>
食米檢驗、驗證管理及產地行銷推廣計畫	辦理 CAS 台灣優良農產品食米項目驗證業務	受理業者提出產品使用 CAS 標章之新申請案及統計驗證作業相關資料。	<p>1. 截至 104 年 12 月 CAS 食米產品廠家數及產品項數計 22 家，35 項(84 細項)產品。</p> <p>2. CAS 食米產品新增及報備產品 5 件，終止產品 11 件。</p> <p>3. 新驗證通過 CAS 食米產品生產廠 1 家。</p> <p>4. 終止 CAS 食米產品生產廠 1 家。</p> <p>5. 辦理 CAS 食米項目申請案現場評核 2 場次。</p>
	全國名米產地冠軍賽選拔	<p>1. 鄉鎮初賽：製作採樣用包材，並協助各地區主辦單位辦理初賽。</p> <p>2. 辦理參賽鄉鎮農友與團體賽稻穀之農藥殘留檢驗。</p>	<p>1. 協助各鄉鎮農會辦理「鄉鎮稻米品質競賽」暨「全國名米產地冠軍賽」全國賽活動，計 52 個鄉鎮參賽。</p> <p>2. 完成 66 件(含參賽鄉鎮之多重農藥殘留分析檢驗)。</p>

	<p>3.全國賽：辦理公開取樣、第一階段成績公佈記者會、第二階段評選及成績揭曉記者發表會等。</p> <p>4.製作全國名米產地冠軍專刊。</p>	<p>3.藉由良性競賽活動，提升鄉鎮稻米品質；並推廣優質稻米，增加農民收益。</p> <p>4.編印全國名米產地冠軍專刊。</p>
臺灣米標章行政管理工作	<p>1.辦理業者申請審核、書面及現場查核、標章印製發放等。</p> <p>2.辦理業者每季臺灣米進、銷、存紀錄與供應糧商資料雙向勾稽作業及查核。</p>	<p>1.截至 104 年 12 月，新增加 43 家業者，總計共 52 家。</p> <p>2.於每季結束後，通知標章業者填寫「臺灣米進銷存每季申報表」。</p> <p>3.辦理業者不定期稽查及採樣共計 67 次。</p>
臺灣米標章行銷推廣	<p>1.辦理辦理各種媒體行銷宣傳活動。</p> <p>2.配合農糧署年度大型展售活動推出臺灣米標章專區。</p> <p>3.辦理標章業者店頭推廣行銷活動評選。</p>	<p>1.辦理臺灣米標章政策及形象宣傳：</p> <p>(1) 大眾運輸工具燈箱廣告：臺北捷運、臺中火車站及高雄左營高鐵站。</p> <p>(2) 大臺北區公車候車亭廣告：捷運公館站候車亭。</p> <p>(3) 臺鐵車廂小壁貼廣告。</p> <p>(4) 公車車體廣告：5 條公車路線（208、212、262、311 及 605）。</p> <p>(5) 平面宣傳（雜誌）露出：壹週刊、時報周刊及行遍天下。</p> <p>(6) 平面宣傳（報紙）露出：蘋果日報及 Upaper。</p> <p>(7) 社群網路宣導露出：黑素斯熱吵店及東森噪咖廣編稿。</p> <p>2.配合農糧署於花博爭豔館舉辦「2015 台灣農產品特展」辦理臺灣米標章產專區。</p> <p>3.辦理標章業者店頭行銷活動評選，計補助 6 家標章業者。</p>
辦理稻米產銷契作集團產區評鑑會議並於評選後公開表揚優良之產區	<p>1.辦理稻米產銷契作集團產區評鑑會議。</p> <p>2.辦理稻米產銷契作集團產區頒獎典禮。</p>	<p>1.辦理稻米產銷契作集團產區評鑑會議 2 次。</p> <p>2.於希望廣場辦理稻米產銷契作集團產區頒獎典禮，公開表揚評鑑績優及優良之稻米產銷契作集團產區共 10 名。</p>
辦理 CAS 食米及稻米產銷契作集團產區推廣	<p>1.製作稻米產銷契作集團產區專刊。</p>	<p>1.製作文宣 1 冊，介紹參賽鄉鎮、農友，提高稻米產品知名度，並促進地方行銷。</p>

		<p>2.辦理食米推廣活動。</p> <p>3.辦理 CAS 食米、稻米產銷契作集團產區及全國名米產地冠軍賽宣傳。</p>	<p>2.於台灣米博覽會、稻米產銷專業區展售會辦理活動推廣 CAS 食米。</p> <p>3.透過廣播及平面媒體，宣導及推廣 CAS 食米及展售會活動。</p>
優良水產品驗證制度之推動計畫	辦理 CAS 水產品驗證及彙整行政相關工作	<p>1.受理並審查使用 CAS 標章申請案。</p> <p>2.辦理現場評核及 CAS 驗證相關會議。</p> <p>3.受理申請與簽約相關事宜。</p>	辦理 CAS 台灣優良水產品驗證行政工作，統籌受理、執行與彙整各項驗證行政工作。
	協助查核團膳市場使用 CAS 水產品食材稽查	加強查核供應團膳市場之 CAS 水產品食材品質。	協助查核團膳市場使用 CAS 水產品食材稽查及申訴、遭仿冒等異常事件之處理。
	配合農委會或縣市政府所辦大型活動中辦理 CAS 水產品宣傳活動	配合農委會或縣市政府所辦大型活動中辦理 CAS 水產品宣傳與推廣工作。	<p>1.辦理臺北國際食品展 CAS 水產品部落客宣導活動，透過產品體驗及現場解說，由部落客撰寫網路文章並串連臉書粉絲團等進行宣導。</p> <p>2.邀請 20 名部落客參與梓官區漁會電子商務促銷活動，在產品體驗後撰寫文章於網路進行宣導。</p> <p>3.結合新北市柚子節活動於八里區漁人碼頭設置 CAS 宣導攤位，其中並進行 CAS 水產品宣導活動。</p> <p>4.結合農糧署所辦理之「2015 臺灣農產品特展」於臺北市花博爭豔館中邀請東晟、天和等業者參展並協助辦理現場宣導及促銷活動。</p> <p>5.配合農委會百大精品展於台大體育場辦理 CAS 水產品宣導及電子商務後續消費者需求調查。</p> <p>6.與臺中市消費者權益促進會及台灣消費者協會等結合辦理 CAS 水產品志工溝通說明會。</p>
通路市售產品與消費習性調查及消費活動	尋求通路業者合作，辦理通路市售產品與消費習性調查及消費活動，以開發拓多元銷售通路，增加漁民及產品生產業者之銷售獲益。	1.結合水產品電子商務調查，針對 yahoo、PCHOME 等坊間前 5 大之電商系統及農漁會、CAS 生產者所經營電子商務系統進行調查，並由其中產出良好的行銷模式於 CAS 水產電子商務系統結合，進而拓銷 CAS 水產品通路市場。	

			2.與梓官區漁會電子通路結合,以野生烏魚子搶先購及鹽漬魚片限時限量等不同方式活動達100萬元業績及活動廣告效益。
加強優良農產品林產品項目驗證管理與推廣計畫	彙整 CAS 標章林產品項目驗證相關資訊及處理驗證相關行政事務	1.彙總驗證相關資訊,協助主管機關處理驗證相關行政事務。 2.協助主管機關辦理濫用或仿冒 CAS 標章林產品案件之追查及處理。	辦理 CAS 台灣優良林產品驗證行政工作,統籌受理、執行與彙整各項驗證行政工作。
	辦理業務檢討會	辦理執行工作檢討會。	每半年辦理一次,確認執行業務成效。
	辦理 CAS 標章林產品項目業者之教育訓練	辦理執行教育訓練。	辦理執行教育訓練 1 場次。
	辦理市售產品 CAS 林產品標示稽查	針對全國超市、傳統市集及賣場販售之產品進行 CAS 林產品標示稽查。	透過實地查核 26 場次 80 件產品之稽查,其包裝標示均無誤,確保市場之 CAS 林產品標示內容,並維護 CAS 標章之公信力。
	辦理 CAS 標章林產品項目之推廣宣導	1.辦理 CAS 標章林產品項目消費者展覽或展售活動。 2.於農業相關平面刊物或網站,刊登 CAS 標章林產品項目相關資訊與活動訊息。	1.辦理 CAS 標章林產品項目消費者展覽或展售活動: (1) 籌組 CAS 標章林產品項目驗證產品生產廠(場)參加國內以食品等相關之展覽活動 2 場。 (2) 協助建立 CAS 標章林產品項目驗證產品生產廠(場)之產品於實體展售專櫃或網路展售據點 2 處。 (3) 辦理 CAS 標章林產品項目產品之展示或媒體行銷等活動 6 場。 2.撰寫 CAS 標章林產品在民生、農業資材等相關應用之主題之文章,並刊登於平面刊物與電子媒體 2 篇。
104 年度推動臺灣農產品生產追溯制度計畫	協助推動臺灣農產品生產追溯作業	協助辦理生產追溯標籤核發作業。	辦理生產追溯條碼管理及核發,自 104 年 6 月 17 日起至 104 年 12 月 31 日,共核發 6,049 件。
	辦理臺灣農產品生產追溯條碼政策溝通說明會	辦理臺灣農產品生產追溯條碼政策溝通說明會。	1.設計、製作農產品生產追溯政策介紹手冊一式。 2.辦理政策溝通說明會,計 34 場次。

	辦理臺灣農產品生產追溯條碼使用者系統教育訓練	辦理臺灣農產品生產追溯條碼使用者系統北中南東四區電腦實機機上教育訓練課程。	針對初審及複審人員進行系統教育訓練，分別於北中南東四區辦理電腦實機上線教育訓練課程共計 20 場次。
	辦理宣導記者會	辦理臺灣農產品生產追溯宣導記者會。	配合主管機關辦理臺灣農產品生產追溯宣導記者會 1 場次。
104 年臺灣優良農產品海外推廣計畫	臺灣優良農產品形象宣傳及產品推廣展售活動	參加第 13 屆中國國際農產品交易展覽會，強化臺灣優良農產品於大陸市場之形象宣傳及產品推廣展售效益。	<p>1. 組團參加「第 13 屆中國國際農產品交易會」參展業者包括壽米屋企業有限公司、互得惠企業有限公司、正鑫水產加工有限公司、信義鄉農會梅子工廠、美元蜜餞食品有限公司、喜生食品工業股份有限公司、保證責任雲林縣元長家禽生產合作社、新和興海洋企業股份有限公司、福記冷凍食品股份有限公司、鮪豐水產股份有限公司、瀚頂生物科技股份有限公司、虎山國際股份有限公司、台灣精果連合股份有限公司、魚之香食品有限公司、得意中華食品有限公司等 15 家業者，104 項產品。</p> <p>2. 銷售與後續交易：</p> <p>(1) 現場銷售金額人民幣 170,530 元，折合新臺幣約為 873,500 元。</p> <p>(2) 台灣精果公司於本來生活網簽訂採購意向書，採購項目柚子 4 櫃，鳳梨 22 櫃，整體價值約達新臺幣 300 萬元。</p> <p>(3) 福記公司接獲上海光明食品集團洽談豆乾與即食粥(寶寶粥與兒童粥開發-大陸二胎議題)。</p>
	中國大陸食品法規彙編網站資訊更新與功能增建	<p>1. 增建網站功能及使用諮詢系統與持續網站相關法規資訊更新。</p> <p>2. 辦理網站操作使用說明會。</p>	<p>1. 持續蒐集大陸食品法規相關訊息，並更新網站資訊。另針對「水產品」食品種類項目，進行食品安全要素的分析。另將彙整研析成果轉成資料庫的方式呈現。</p> <p>2. 辦理網站操作使用說明會 3 場次。</p>
組團參加 2015 年臺北國際食品展覽會計畫	組團參加 2015 年臺北國際食品展	規劃與設置臺北國際食品展臺灣館。	1. 以「臺灣食品 安心啟航」做為宣傳主題，再結合原有的五大產業區(農、林、漁、畜、調理食品)一同展出，並將臺灣區冷凍

			<p>水產工業同業公會與臺灣區冷凍肉類工業同業公會之展區納為臺灣館之延伸展區，共同推廣「健康、安全、樂活」之農產品。</p> <p>2.另增加臺灣館之行銷亮點，該年設置「2015 臺灣館十大創新產品」展示專區，向國內外買家、消費者推介臺灣農產食品的創新產品。</p> <p>3.四天展期中共吸引國外買主 5,102 人次，國內買主 43,725 人次，合計 48,827 人次進場參觀洽談。</p> <p>4.銷售成績統計：現場交易件數包括延伸展區總計 5,634 件，預估後續交易金額近新臺幣 3 億 6 千萬元，媒體宣傳效益計有電子媒體 17 則、平面媒體 2 則及網路媒體 7 則。</p>
促進國產農產品網路購物電子商務平臺行銷	國產農產品網路購物電子商務平臺行銷	<ol style="list-style-type: none"> 1.召開入選之國產農產品網路購物活動之電子商務平臺工作說明會議。 2.辦理國產農產品網路購物活動之電子商務平臺滿 500 送 100 活動抽查。 3.辦理參與促進國產農產品網路購物活動之電子商務平臺補助經費核銷作業。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.召開入選之國產農產品網路購物活動之電子商務平臺工作說明會議 1 場次。 2.辦理國產農產品網路購物活動之 32 家電子商務平臺滿 500 送 100 活動抽查。 3.辦理參與促進國產農產品網路購物活動之 32 家電子商務平臺補助經費核銷作業。
家禽流行性感胃防疫計畫	辦理家禽流行性感胃防疫宣導	<ol style="list-style-type: none"> 1.宣導影片製作。 2.文宣海報設計印製與寄送。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.針對養禽業者宣導：拍攝養禽場疫災復養申請業者教育訓練及拍攝運輸車輛之防疫影片各 1 支，並製成 DVD 光碟寄送至各縣市防疫機關及相關產業團體。 2.設計及製作禽流感海報 2 款 2 式及防疫警示牌宣傳製作物 1 式，並寄送至各縣市防疫機關及相關產業團體。
國產良質米及米製加工食品行銷推廣活動	國產良質米及米製加工食品行銷推廣活動	規劃於稻米類主題展示區之整體行銷宣傳含展場規劃、設計及施作。	配合於 2015 臺灣農產品特展-稻米類主題展示區之整體行銷宣傳含展場規劃、設計及施作 1 式。
輔導雜糧特作產業結構優質化	雜糧納入 CAS 宣導與行銷	辦理國產雜糧論壇會議，強化消費者認知。	<ol style="list-style-type: none"> 1.辦理「校園午餐非基改·雜糧大豆復生機」高峰論壇 1 場次。 2.臺灣雜糧特作廣宣： <ol style="list-style-type: none"> (1) 廣播媒體：廣告 284 檔次，廣播節目專訪 1 次。

			(2) 平面媒體：形象廣編稿 5 則。 (3) 網路媒體：會後專題報導新聞露出 10 則。
104 年度農遊元素在地特色計畫-主題農遊元素優化計畫	辦理委託產製農遊商品講習暨代工廠參訪交流活動	提供產品產製衛生講習及透過代工廠參訪交流以提升伴手單位有正確食品衛生安全觀念及委託代工之品質安全。	9 月辦理委託產製農遊商品講習暨代工廠參訪交流活動 2 場次，參訪交流工廠包括禎祥食品、美元食品等 6 家。
	辦理農遊商品產品開發及產製流程改善輔導	邀請專家團至開發單位現場訪視，提供產品開發及產製流程改善建議。	9 月至 12 月完成農遊商品產品開發及產製流程改善輔導，輔導單位包括歸仁農會、頭城農場等 7 家。
	農業旅遊伴手產品包裝標示檢視審查	辦理產品包裝標示檢視審查確保符合現行食品安全衛生管理法規定。	5 月至 12 月完成農業旅遊伴手產品包裝標示檢視審查 237 件。
	農業旅遊伴手產品品質檢驗	抽驗市面上伴手確保產品安全品質。	7 月至 12 月辦理農業旅遊伴手產品品質檢驗 55 項。
便利性鮮食產業發展計畫-銀髮族食品產業鏈發展計畫	建置「銀髮族食品產業網路社群討論區」	建立銀髮族食品產業鏈相關領域之交流平台，匯集製造端、通路端及使用端對銀髮族食品產業發展意見。	1. 建立銀髮族食品產業網路論壇，彙整與蒐集銀髮族食品產業相關資訊，並於論壇公布計 19 則。 2. 邀請銀髮族長者及老人福利機構餐食業務人員參加銀髮族食品開發研商會議 2 場。 3. 於 12 月號康健雜誌及常春月刊刊登銀髮族食品產業發展促進宣導廣告。
	辦理食品製造業者訪談	調查及彙整食品加工業者對銀髮族食品產業發展之構想。	辦理銀髮族食品產業訪談 6 場次(中原、晉欣、台畜、禎祥、梓官區漁會及福記)。
	銀髮族供餐或老人機構與食品加工產業參訪交流活動	透過跨領域之交流對談，促使供需雙方對銀髮族食品之發展概念、需求、生產技術及市場模式獲得初步共識及了解，並循機媒合產銷合作之可行性。	辦理銀髮族供餐或老人機構參觀碁富食品及中原食品工廠進行產業交流及雙向溝通，計 18 人參加。

104 年度動物科學應用機構監督查核計畫	辦理審查動物科學應用機構照護小組之監督報告、追蹤審議各機構已審核通過之猿猴犬貓實驗申請案，並彙整編製年度實驗動物人道管理年報	1.擬定審查表單及審查專家名單進行書面審查。 2.彙整監督報告數據分析並成立編輯小組編寫年度實驗動物人道管理年報。	1. 5 月動物科學應用機構照護小組之監督報告書面審查，計 232 家。 2. 4 月辦理 103 年度實地查核評比較差之機構書面報告改善報告書面審查，計 3 家。 3. 11 月 18 日召開編輯小組會議，並編製 103 年度實驗動物人道管理年報一式。
	辦理動物科學應用實地查核	建立查核手冊及召開行前會議，並安排查核小組進行動物科學應用實地查核，以協助農委會監督各機構落實動保法要求及促進實驗動物福祉。	1. 5 月 19 日及 22 日辦理查核小組成員行前會議 2 場次。 2. 6 月至 9 月期間進行 60 場次實地查核。 3. 10 月 30 日辦理實地查核評比及檢討會議 1 場次。
農村酒莊輔導計畫	農村酒莊現場輔導、評鑑	針對國內農業組織及團體辦理輔導工作，並辦理農村酒莊評鑑強化酒莊競爭。	1.辦理台中酒堡庄、苗栗縣公館鄉農會、高雄市甲仙地區農會及嘉農酒莊等酒莊現場訪視。 2.7 月至 9 月辦理 12 家農村酒莊評鑑。
	教育訓練	辦理農村酒莊行銷教育訓練課程。	9 月 17 日至 18 日假宜蘭藏酒酒莊辦理 2015 年農村酒莊行銷與經營管理訓練班。
	推廣活動	推動農村酒莊整體形象，透過展覽、旅遊宣導、消費者體驗活動等增加曝光及消費者熟悉度，另報名農村酒莊酒品參加國際酒類比賽期與國際化接軌。	1.9 月至 12 月於辦理農村酒莊旅遊行銷推廣活動。 2.10 月 2 日假萬能科技大學辦理 2015 年農村酒莊盃調酒大賽。 3.10 月 23 日至 25 日假 2015 臺灣農產品特展(台北花博公園爭艷館)辦理農村酒莊及酒品評鑑成果發表會暨展售活動。 4.11 月 7 至 10 日於 2015 年台北旅展設置農村酒莊主題形象館。 5.參加 2015 年法國國際酒類競賽，計獲得 3 銀獎牌。 6.參加 2015 年布魯塞爾國際酒類競賽，計獲得 3 金獎牌。 7.參加 2015 年德國國際烈酒類競賽，計獲得 2 金獎牌。 8.拍攝製作農村酒莊宣導影片，提供農糧署辦理酒莊宣導使用，並於酒莊官網放置。

農產加工業輔導計畫	農產加工業者輔導	<ol style="list-style-type: none"> 1.邀請專家學者共赴國內小型農產加工業者處訪談、瞭解現況及輔導,瞭解業者加工需求。輔導農產加工業者導入 GHP 規範。 2.辦理農產加工技術及衛生安全訓練班。 3.編印農產品加工技術及 SOP 範例手冊及農產加工品小百科。 	<ol style="list-style-type: none"> 1.7 月至 12 月安排食品專家至台南市下營區農會等 10 家農民團體進行現場訪視及輔導,協助業者改善製程及產品品質以符合 GHP 規範。 2.8 月至 11 月辦理農產加工技術及衛生安全實務訓練班共 3 班次。 3.編印農產加工業者建立食品良好衛生規範(GHP)系統參考手冊及農產加工品小百科各 5 類。
	辦理農產加工品行銷推廣活動	配合農糧署辦理之 2015 農產品特展辦理「農產加工輔導成果及產品行銷推廣活動」。	10 月 23 日至 25 日於臺北花博爭艷館配合農糧署辦理之 2015 農產品特展辦理「農產加工輔導成果及產品行銷推廣活動」1 場次。
財政部優質酒類認證制度 104 年度計畫案	認證作業	未認證廠商申請認證及已認證新廠商新增認證酒品等作業。	<ol style="list-style-type: none"> 1.完成 7 廠線共 19 項酒品之財政部優質酒類認證廠線申請基本資料初審。 2.完成 6 廠線共 14 項酒品之現場評核。 3.完成 47 家認證廠商簽約及新增酒品認證產品 11 件。 4.完成本協會網站酒品認證專區認證相關資料上網登錄及管理。
	媒體宣傳及推廣活動	運用平面媒體及實體活動如業者行銷研討會及酒品認證宣導廣告等,辦理推廣。	<ol style="list-style-type: none"> 1.配合國庫署申請之桃園國際機場刊登機場公益燈箱廣告 2 面。 2.5 月 5 日假高雄市蓮潭國際會館辦理 2015 製酒技術、行銷暨認證制度研討說明會 1 場次,共計 103 人參加。 3.4 至 6 月完成上刊台鐵高雄車站燈箱廣告 1 面,刊期 3 個月。 4.9 至 10 月完成上刊統聯及葛瑪蘭汽車客運之座椅頭套廣告共 110 台車,刊期 1 個月。 5.10 月 3 日假輔仁大學完成 104 年度財政部優質認證酒品品評評鑑 1 場次。 6.11 月 26 日假財政部 8 樓大禮堂辦理 2015 財政部優質酒類認證授證及品評評鑑頒獎典禮暨成果發表會 1 場次。 7.於酒訊雜誌第 114 期(104 年 12 月號)刊登認證酒品品評評鑑

			競賽及頒獎採訪報導之廣編稿 1 式。
104 年度「輸入膠囊錠狀食品查驗登記相關業務」委託辦理計畫	辦理委託審查業務	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記新案、書函(許可證)換發、補發、展延、轉移、註銷及登記事項變更等委託審查業務。	辦理輸入錠狀膠囊狀食品查驗登記 2,354 件。
104 年度「建立食品添加物業者登錄制度及健全食品添加物產品原料管理之健全食品添加物產品源頭管理」委託辦理計畫	辦理委託審查業務	辦理食品添加物(單、複方、食用香料)查驗登記新案、書函(許可證)換發、補發、展延、轉移、註銷及登記事項變更等委託審查業務，以及辦理外銷食品添加物英文衛生證明、加工衛生證明、檢驗報告、自由銷售證明業務。	辦理食品添加物及食用香料查驗登記 1,842 件。

三、決算概要

(一)收支營運實況

104 年度收入包含計畫收入 95,042,128 元、捐贈收入 12,686,377 元、利息收入 1,039,743 元，總計 108,768,248 元，較預算數 58,655,000 元增加 50,113,248 元，約增加 85.44%。

104 年度支出包含計畫支出 95,042,128 元、行政管理支出 5,821,354 元，總計 100,863,482 元，較預算 58,655,000 元增加 42,208,482 元，約增加 71.96%。

104 年度收入減支出後賸餘為 7,904,766 元。

(二)現金流量實況

104 年度業務活動之淨現金流入 13,829,302 元，投資活動之淨現金流入 306,000 元，融資活動之淨現金流出 630,000 元，本期現金增加 13,505,302 元，期初現金 92,097,960 元，期末現金 105,603,262 元。

(三)淨值變動實況

104 年度期初淨值 89,111,077 元，含基金 31,600,000 元、餘絀 57,511,077 元，本期增加餘絀 7,904,766 元，故期末淨值為 97,015,843 元。

(四)資產負債實況

104 年底資產總額為 117,133,010 元，較上年度增加 11,888,384 元，負債總額 20,117,167 元，較上年度增加 3,983,618 元，淨值 97,015,843 元，較上年度增加 7,904,766 元，負債及淨值總計為 117,133,010 元。

貳、主要表

財團法人台灣優良農產品發展協會
收支營運決算表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
94,938,402	收入總額	58,655,000	108,768,248	50,113,248	85.44
93,904,413	業務收入	57,555,000	107,728,505	50,173,505	87.17
86,294,260	計畫收入	50,055,000	95,042,128	44,987,128	89.88
7,610,153	捐贈收入	7,500,000	12,686,377	5,186,377	69.15
1,033,989	業務外收入	1,100,000	1,039,743	-60,257	-5.48
1,033,989	利息收入	1,100,000	1,039,743	-60,257	-5.48
90,986,359	支出總額	58,655,000	100,863,482	42,208,482	71.96
90,986,359	業務支出	58,655,000	100,863,482	42,208,482	71.96
86,429,699	計畫支出	50,055,000	95,042,128	44,987,128	89.88
4,556,660	行政管理支出	8,600,000	5,821,354	-2,778,646	-32.31
3,952,043	稅前賸餘 (-)	-	7,904,766	7,904,766	-
3,952,043	本期賸餘 (-)	-	7,904,766	7,904,766	-

財團法人台灣優良農產品發展協會
現金流量決算表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

項目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量				
本期賸餘	-	7,904,766	7,904,766	-
調整非現金項目：				
應收帳款減少(增加)	500,000	1,232,588	732,588	146.52
其他流動資產減少(增加)	-	78,330	78,330	-
應付帳款增加(減少)	1,450,000	3,152,813	1,702,813	117.44
應付費用增加(減少)	300,000	1,541,129	1,241,129	413.71
預收款增加(減少)	-1,100,000	-80,324	1,019,676	-92.70
業務活動之淨現金流入(流出-)	1,150,000	13,829,302	12,679,302	1,102.55
投資活動之現金流量				
存出保證金減少(增加)	53,000	306,000	253,000	477.36
投資活動之淨現金流入(流出-)	53,000	306,000	253,000	477.36
融資活動之現金流量				
存入保證金增加(減少)	-557,000	-630,000	-73,000	13.11
融資活動之淨現金流入(流出-)	-557,000	-630,000	-73,000	13.11
現金及約當現金之淨增(淨減-)	646,000	13,505,302	12,859,302	1,990.60
期初現金及約當現金	95,396,000	92,097,960	-3,298,040	-3.46
期末現金及約當現金	96,042,000	105,603,262	9,561,262	9.96

財團法人台灣優良農產品發展協會
淨值變動表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度期初餘額	本年度		本年度期末餘額	說明
		增加	減少		
基金	31,600,000	-	-	31,600,000	
創立基金	20,000,000	-	-	20,000,000	
捐贈基金	9,700,000	-	-	9,700,000	
其他基金	1,900,000	-	-	1,900,000	
累積餘絀	57,511,077	7,904,766	-	65,415,843	
累積賸餘	57,511,077	7,904,766	-	65,415,843	本期賸餘
合 計	89,111,077	7,904,766	-	97,015,843	

財團法人台灣優良農產品發展協會
資產負債表

中華民國 104 年 12 月 31 日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
資 產				
流動資產	114,601,904	102,407,520	12,194,384	11.91
現金及約當現金	105,603,262	92,097,960	13,505,302	14.66
應收帳款	8,827,304	10,059,892	-1,232,588	-12.25
其他流動資產	171,338	249,668	-78,330	-31.37
其他資產	2,531,106	2,837,106	-306,000	-10.79
存出保證金	2,531,106	2,837,106	-306,000	-10.79
資產合計	117,133,010	105,244,626	11,888,384	11.30
負 債				
流動負債	12,475,567	7,861,949	4,613,618	58.68
應付帳款	5,596,231	2,443,418	3,152,813	129.03
應付費用	6,256,168	4,715,039	1,541,129	32.69
預收款-廠商贊助款	623,168	703,492	-80,324	-11.42
其他負債	7,641,600	8,271,600	-630,000	-7.62
存入保證金-廠商履約保證金	7,641,600	8,271,600	-630,000	-7.62
負債合計	20,117,167	16,133,549	3,983,618	24.69
淨 值				
基金餘額	31,600,000	31,600,000	-	-
基金	31,600,000	31,600,000	-	-
餘絀	65,415,843	57,511,077	7,904,766	13.74
累積賸餘	65,415,843	57,511,077	7,904,766	13.74
淨值合計	97,015,843	89,111,077	7,904,766	8.87
負債及淨值合計	117,133,010	105,244,626	11,888,384	11.30

參、明細表

財團法人台灣優良農產品發展協會
收入明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	57,555,000	107,728,505	50,173,505	87.17	
計畫收入	50,055,000	95,042,128	44,987,128	89.88	承接政府專案計畫增加。
捐贈收入	7,500,000	12,686,377	5,186,377	69.15	CAS 廠商捐贈收入增加。
業務外收入	1,100,000	1,039,743	-60,257	-5.48	
利息收入	1,100,000	1,039,743	-60,257	-5.48	銀行存款利率下降致本年度利息決算數較預算數減少。
總 計	58,655,000	108,768,248	50,113,248	85.44	

財團法人台灣優良農產品發展協會
支出明細表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

科 目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務支出	58,655,000	100,863,482	42,208,482	71.96	
計畫支出	50,055,000	95,042,128	44,987,128	89.88	
人事費	13,985,000	18,743,242	4,758,242	34.02	承接政府專案計畫所需之人事費用增加。
業務費	36,070,000	76,298,886	40,228,886	111.53	承接政府專案計畫所需之業務費用增加。
行政管理支出	8,600,000	5,821,354	-2,778,646	-32.31	
人事費	6,225,000	1,510,872	-4,714,128	-75.73	
薪資	5,925,000	1,271,137	-4,653,863	-78.55	職員薪俸、退休金因專案計畫薪資分攤增加，自籌款支付部分減少。
保險費	300,000	239,735	-60,265	-20.09	健保費因費率調降而減少。
業務費	2,375,000	4,310,482	1,935,482	81.49	
酬勞費	360,000	300,000	-60,000	-16.67	1.會計師諮詢、顧問及簽證費 122 千元。2.董監事出席費 178 千元，摺節支出。
印刷費	20,000	-	-20,000	-100.00	資料之印刷及裝訂，摺節支出。
租 金	105,000	650,163	545,163	519.20	租金調漲。
訓練費	20,000	-	-20,000	-100.00	摺節支出。
雜 支	550,000	539,347	-10,653	-1.94	文具、紙張、郵電、稅捐、會議餐點（含董事及監察人會議餐費）等費用減少。
推廣活動費	1,050,000	1,944,880	894,880	85.23	驗證費用增加。
旅運費	200,000	32,712	-167,288	-83.64	1.本會人員出差、研習受訓。2.國內外專家公務交通費摺節支出。
材料費	20,000	-	-20,000	-100.00	摺節支出。
設備費	50,000	843,380	793,380	1,586.76	原公文管理系統軟體及伺服器已達使用年限，無法更新升級，故汰換公文管理系統軟體及伺服器。
總計	58,655,000	100,863,482	42,208,482	71.96	

財團法人台灣優良農產品發展協會
基金數額增減變動表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

捐 助 者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減-)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
政府捐助							
一、中央政府							
行政院農業委員會	10,000,000	10,000,000	-	10,000,000	50.00	31.65	
台糖公司(新營副產加工廠)	-	300,000	-	300,000	-	0.95	
二、累計賸餘轉基金	-	763,000	-	763,000	-	2.41	
政府捐助小計	10,000,000	11,063,000	-	11,063,000	50.00	35.01	
民間捐助							
一、其他團體機構							
食品工業發展研究所	2,000,000	2,000,000	-	2,000,000	10.00	6.33	
松城產業股份有限公司	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	5.00	3.16	
陵陽企業有限公司	1,000,000	1,000,000	-	1,000,000	5.00	3.16	
味全食品工業股份有限公司等 13 家	6,000,000	6,000,000	-	6,000,000	30.00	18.99	
奇美冷凍食品股份有限公司等 30 家	-	9,400,000	-	9,400,000	-	29.75	
二、累計賸餘轉基金	-	1,137,000	-	1,137,000	-	3.60	
民間捐助小計	10,000,000	20,537,000	-	20,537,000	50.00	64.99	
合 計	20,000,000	31,600,000	-	31,600,000	100.00	100.00	

肆、參考表

財團法人台灣優良農產品發展協會
員工人數彙計表

中華民國 104 年度

單位：人

職類 (稱)	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
董事長	1	1	-	對外代表本協會並綜理一切業務。
執行長	1	1	-	承董事會決議及董事長之命綜理協會業務。
副執行長	2	2	-	襄助執行長執行業務。
組長	5	5	-	主管計畫之擬訂與執行。
副組長	5	5	-	襄助組長執行業務。
專員	12	12	-	計畫工作項目之執行。
專案秘書	6	7	1	本年度新接計畫，導致工作業務量增加，因此新聘 1 名專案秘書協助處理。
合計	32	33	1	

財團法人台灣優良農產品發展協會
用人費用彙計表

中華民國 104 年度

單位：新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
薪資	16,460,000	16,394,965	-65,035	人員流動薪級調整變更，故支付之薪資減少。
獎金	2,120,000	2,121,400	1,400	員工薪級調整，故支付之獎金增加。
退休及卹償金及資遣費	1,330,000	1,498,014	168,014	人員流動資遣，故勞工退休金及資遣費增加。
分攤保險費	300,000	239,735	-60,265	因健保費費率調降，故分攤金額減少。
合 計	20,210,000	20,254,114	44,114	

主辦會計：張淑美



董事長：楊世沛

