

財團法人豐年社



# 中華民國 111 年度決算書

(111 年 1 月 1 日至 111 年 12 月 31 日)

財團法人豐年社編

# 財團法人豐年社中華民國 111 年度決算書

## 目 次

### 壹、總說明

一、財團法人概況.....	1
二、111 年度各項工作計畫或方針之執行成果.....	3
三、決算概要.....	14

### 貳、主要表

一、收支營運決算表.....	17
二、現金流量決算表.....	18
三、淨值變動表.....	19
四、資產負債表.....	20

### 參、明細表

一、收入明細表.....	21
二、支出明細表.....	22
三、固定資產投資明細表.....	23
四、基金數額增減變動表.....	24

### 肆、參考表

一、員工人數彙計表.....	25
二、用人費用彙計表.....	26

# 壹、總 說 明

# 財團法人豐年社

## 總說明

中華民國 111 年度

### 一、財團法人概況

#### (一)設立依據

本社依據民法第二章第三款財團第 59 至 65 條相關規定暨行政院農業委員會審查農業財團法人設立許可及監督要點設立。

#### (二)設立目的

協助政府宣導農業，服務農民，加強消費者對本土農業的認識。

#### (三)組織概況

本社經報奉經濟部於民國 53 年 10 月 27 日以經台（五三）農字第 17596 號設立許可有案，並聲請法院登記處核准發給法人登記證書（登記簿第 16 冊、第十五頁、第 228 號）。

本社由董事組成董事會，負責制定本社之任務與目標、規章與制度、工作計畫、審核年度收支預算及決算、財產之管理運用、聘（解）任社長及其他重要事項之擬議或決議等工作。

本社由監察人組成監事會，負責稽核年度業務計畫及預算書、業務、財務收支、財務狀況及帳簿文件及董事會重大決議事項等。

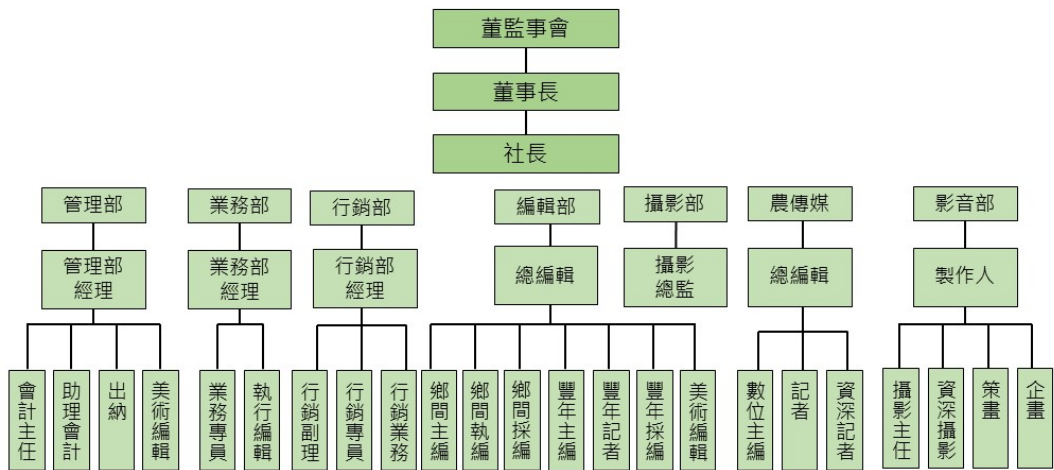
本社置社長一人，襄助處理董事會事務與綜理社務。本社設置編輯部、農傳媒、影音部、攝影部、業務部、行銷部及管理部，各部門人員由社長視業務需要聘僱。各部門職掌如下：

1. 編輯部：本社編印、出版農業刊物之編輯事宜。
2. 農傳媒：本社採訪、編輯及發佈農業專業相關新聞與資訊等事項。
3. 影音部：本社影音節目與委託案宣傳影片之相關事項。
4. 攝影部：綜理本社豐年雜誌、鄉間小路雜誌、農傳媒及影音部門，和其它出版品及業務所需之相片、影音。

5. 業務部：本社專案開發計畫、代編業務承攬、座談會舉辦等事項。
6. 行銷部：本社廣告開發計畫、電子商務及訂戶資料管理、規劃與策展顧問、行銷策略研擬等事項。
7. 管理部：本社人事、總務、文書、年度預算編列、預算控制、會計憑證審核及年度決算編列等業務。

表 1 財團法人豐年社 現有人力及組織架構

財團法人豐年社 現有人力與組織架構



112.02.15更新

## 二、111 年度各項工作計畫或方針之執行成果

本社各項工作計畫或方針執行情形，以及決算所列工作如下：

### (一)雜誌發行

#### 1. 《豐年》雜誌

以「農民之友、生產之道」為宗旨，為農友、消費者及農企業服務。專欄報導深入淺出、化繁為簡，發揮設定議題且收廣泛討論之效，使艱深的農業概念與術語更趨活潑家常，走向庶民群眾，增加農民和消費者認同。

執行亮點工作：

(1)刊期：111 年共發行 12 期，每月 15 日發行。

(2)重點內容

- A. 匯聚產官學研成果，以農業重大政策、農業產銷趨勢、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及社會關注議題等方向製作封面故事，包含：農業淨零排放、作物防災學 (氣候變遷調適)、生態系服務、國產大豆產業策略聯盟、農產初級加工等，幫助讀者深度了解農業重要議題。
- B. 因應《豐年》於 111 年於誠品、博客來等通路上市，製作貼近消費市場主題，包含：臺灣精品咖啡、臺灣新蜜境、寶島可可夢等，提供讀者創新且多樣化的農業訊息。
- C. 在農業經營與技術方面，製作智慧農業、合理化施肥、生物性防治等專題報導，另推出「城市農活」單元，與桃園區農業改良場合作，以插畫方式，分別介紹都市農耕如何選擇適栽作物、栽培介質等，受到年輕讀者好評。
- D. 新增「他山之石」專欄，介紹國外農業新制度及實務經驗，增加報導深度及廣度。

(3)獲獎：111 年度榮獲第 46 屆金鼎獎學習類雜誌「優良出版品推薦」。

(4)雜誌封面

		
<p>111 年 3 月： 生態系服務</p>	<p>111 年 8 月： 臺灣精品咖啡 香</p>	<p>111 年 11 月： 寶島可可夢</p>

## 2. 《鄉間小路》月刊

專注農村發展議題，以生活化和知性的角度，包裝各地農林漁牧、風土人文、節氣農食，深入紀錄生活中美好的人事物，協助宣導農業施政，拉近消費者與產地的距離。

執行亮點工作：

(1)刊期：111 年共發行 12 期，每月 1 日發行。

(2)重點內容

- A. 匯集農糧畜重大政策，企劃封面故事，包含：推廣臺灣本土雜糧的雜糧風土餐桌、重視寵物及特寵問題的動物寵友會、溯源禽鳥食材安全的友禽俱樂部等，藉由輕鬆有趣的內容，向讀者傳遞正確觀念。
- B. 關注產業趨勢及時事熱潮議題，規劃臺茶、花卉等封面故事主題，貼近消費者之餘，深度爬梳歷史脈絡及報導產業面向，提供讀者深入內容。
- C. 以生活化切角包裝時令、食農議題，推出麵食文化、菌菇、鍋物等封面故事，帶領讀者從產地到餐桌，

了解臺灣多元飲食文化。

D. 關懷地方文化，從農業專業面向的水資源，到青年返鄉或移居的地方創生等，挖掘臺灣在地與人物故事，增加報導廣度。

E. 雜誌專欄：

規劃全新單元「新奇生態學」，藉由插畫及統整文案，以淺顯易懂的方式引導讀者關懷生態、保育自然。邀請各領域專家撰寫專欄，包含：山林生態、小吃飲食文化、藝文解析、神農風土，加上 Vegan 食譜等，拓展鄉間豐富度。

(3)獲獎：111 年度榮獲第 46 屆金鼎獎生活類雜誌「優良出版品推薦」。

(4)雜誌封面



## (二)影片製作服務

製作各類型態政策宣導影音作品，及執行重大施政報告記者會網路直播，從多面向與各農業行政部會串連，提升農業政策宣達效益；創作自製網路節目及 Podcast 音頻節目增強農業資訊傳播之數位趨勢，吸引喜愛於網路平台收看收聽影音的網路世代族群，用創意包裝透過網路科技傳播讓農業發揮更深遠的影響力。



執行亮點工作：

1. 製作影音數量：政策宣導 7 支、施政宣傳 12 支、自製影片 3 支、自製網路節目 11 集、活動或記者會直播 11 場、《寶島慶豐年》Podcast 節目 36 集。

2. 重點內容

(1) 政策宣導：配合行政院農業委員會各部門。例如：動植物防疫檢疫局東方果實蠅整合性防治、動植物防疫檢疫局護國神犬養成計畫等影片。

(2) 施政宣傳：配合行政院農業委員會農糧署外銷臺灣水果。例如：鳳梨、芒果、文旦及香蕉等外銷記者會專用影片。

(3) 自製影片：配合行銷部、業務部投標案簡報製作本社簡介影片、農曆春節賀歲影片，提高整體簡報品質。

(4) 自製網路節目：宣傳臺灣優質農產品及創新農業技術為宗旨，邀請全臺優良農民及農產相關業者錄製節目《名人來加菜》。

(5) 活動或記者會直播：配合行政院農業委員會各部門宣導，例如「撲滅豬瘟全國肉豬停打疫苗」記者會等數場；宣傳本社主辦活動，例如：《永遠的農業人：李登輝與臺灣農業》新書發表會、「花蓮有機米糧一元氣料理好食」分享會。

(6) Podcast：統籌編輯部及農傳媒錄製專業且饒富趣味的音頻節目《寶島慶豐年》，並於 111 年入圍《第六屆全球華文永續報導獎》專業組音頻類。

### 3. 影音成果照片



#### (三) 《農傳媒》專業農業新聞網站

自 105 年 12 月 18 日正式上線至今，官方網站有新聞、影音、農觀點、專輯、鄉間小路、豐年雜誌、農藝、Podcast、豐年社，共九大頻道。

執行亮點工作：

1. 部門編制 2 名記者，1 名網站主編，111 年發稿則數 639 則，書摘、轉載及業務配合等 192 則，總計 831 則新聞與文章。
2. 重要時刻推出相關專題報導及重量專訪
  - (1) 【入世二十年的臺灣農業】專題報導
  - (2) 行政院農業委員會主委陳吉仲新春專訪及人物
  - (3) 【封不了旺來】一再走向世界的臺灣鳳梨
  - (4) 【林存農本】抗逆境農林固碳 田園有樹共植豐饒

- (5) 【品種犬認養怪象】 專題報導：寵物認養如何變成消費糾紛？
  - (6) 中國禁止臺灣農水產品輸入系列報導
  - (7) 【典藏歷史】 臺灣歷史博物館藏品故事
  - (8) 《永遠的農業人：李登輝與臺灣農業》新書發表特輯
3. 參賽入圍：「潛水不是只會玩，不讓鬼網勾勾纏」PODCAST 節目，入圍《第六屆全球華文永續報導獎》專業組音頻類。
4. 111 年台南市場品牌印象加值與行銷計畫專案採訪及網站上稿、社群操作。
5. 《鄒的永續之森》書籍專案執行。
6. 行銷方式
- (1) 111 年 11 月底網站遭受 DDOS 攻擊，停用網站的 Google 相關外掛以減輕伺服器負擔。
  - (2) 全年度在社群導流逆境及選舉政治議題的焦點競爭下，整體瀏覽量仍維持增長。「不重複瀏覽量」和「入站」分別增長 5.34%、4.82%，平均網頁停留時間提升超過 20%。
  - (3) 《農傳媒》粉絲專頁 110 年 12 月 15 日粉絲數 9 萬，111 年 12 月 15 日屆滿一年突破 10 萬粉絲，追蹤數 11 萬。LINE「目標好友數」（可直接發送訊息的追蹤者）111 年度 1 月 1 日到 12 月 31 日，由 11,030 小幅成長至 11,290。
  - (4) 《農傳媒》推特自 111 年度 1 月啟用，2 月農曆年假後正式經營，在無廣告費用相關支出下由 0 增長至 1658 名追蹤者，且 112 年度 1、2 月再增長至 1923 名追蹤者。

## 7. 入圍報導



2022 Sustainable and Constructive News Award

第六屆  
全球華文永續報導獎

專業組 | 音頻類 入圍

潛水不是只會玩 不讓鬼網勾勾纏

陳儷方·余麗姿·陳大中·梁鴻彬·高得璋  
劉禹良·吳佩蓉·林煥堯·陳雨彤  
豐年社

經評定入圍·特頒證書·此茲鼓勵

TVBS  
信望愛永續基金會  
董事長 陳文琦

中華民國一一年十月二日

「潛水不是只會玩，不讓鬼網勾勾纏」PODCAST 節目：入圍《第六屆全球華文永續報導獎》專業組音頻類。

### (四) 出版服務

農業是豐年社服務的根本，出版農業專書則是本社之專業，本社除自行出版外，亦接受外界委託出版農業專書，包含：紅棗系列叢書、桑椹栽培技術管理、有機米糧食譜、農村地方創生手冊、財團法人農業保險基金半年刊等。

### (五) 執行補助計畫及委辦計畫

111 年度延續及開發全國農業部門的計畫案，期藉多角化經營強化本社業務營收，詳見表 2 補助計畫辦理情形表及表 3 委辦計畫辦理情形表。

表 2 補助計畫辦理情形表

單位：新臺幣元

序號	計畫名稱	金額(含稅)	執行情形
1	111 年度鄉間小路發行計畫	669,000	執行完畢
2	《國際農業科技新知》季刊	600,000	
3	辦理產銷履歷標章暨產銷履歷蔬果推廣活動計畫	950,000	
4	振興農業，有機蔬果宅配推廣計畫	2,180,000	
5	110 年十大績優產銷班專刊編印與發行	601,000	
6	有機農業推動強化策略計畫	5,457,000	
7	大糧倉計畫-111 年輔導國產雜糧食農教育推廣計畫	4,000,000	
8	國產有機質肥料推廣計畫	1,225,000	
9	111 年特作產業結構調整暨建構產業新價值鏈計畫	2,000,000	
10	親子有機食農教育推動計畫	1,500,000	
11	國產微生物肥料及農田地力肥料推廣計畫(補助)	800,000	
12	111 年拓展臺灣輸日水果當學童營養午餐水果暨食農教育輔導計畫	3,415,000	
13	111 年拓展臺灣輸日水果當學童營養午餐水果暨食農教育輔導計畫(追加)	365,000	
14	111 年輔導果樹轉作及品種更新計畫	3,002,000	
15	李登輝總統農業紀念專書出版計畫	710,000	
16	111 年度花卉產業鏈提升計畫	1,100,000	
17	「原憩保滿 春日好好市集」農業推廣行銷活動	3,500,000	
18	111 年度「強化動物保護觀念紮根計畫」	874,000	
合計		32,948,000	
備註	110 年度展延計畫：15		

表 3 委辦計畫辦理情形表

單位：新臺幣元

序號	計畫名稱	金額(含稅)	執行情形
1	植保推廣紀錄廣編稿勞務委託勞務採購	200,000	執行完畢
2	111 年度農政與農情月刊編印與發行	3,800,000	
3	111 年畜產報導印製及行銷服務	674,760	
4	臺灣鳳梨輸銷日本記者會	750,000	
5	動植物防疫檢疫局「2022 城南有意思春日好好市集」 防檢疫政策宣傳專案	262,500	
6	111 年農田水利政策業務成果推廣案	465,000	
7	111 年農村酒莊酒品手冊及桌曆	790,000	
8	農村地方創生手冊編制委託案	650,000	
9	動植物防疫檢疫局「111 年防檢疫政策宣傳案」廣告 委刊媒宣專案(一)—東森	1,287,500	
10	全國國產蜂蜜評鑑頒獎典禮暨蜂產品推廣行銷市集	980,000	
11	東豐食譜專案	500,000	
12	動植物防疫檢疫局「111 年防檢疫政策宣傳案」廣告 委刊媒宣專案(二)—東森	1,357,500	
13	111 年拓展臺灣輸日水果(香蕉)當學童營養午餐水 果暨食農教育輔導	600,000	
14	111 年第一期智慧農業綱要計畫亮點專輯	150,000	
15	行政院農業委員會 111 年農業政策案專案	400,000	
16	110 年度臺南市政府農業局季刊編輯設計案	769,050	
17	行政院農業委員會專案研究計畫	130,000	
18	110 年臺南市市場處整合行銷委託專業服務案	4,254,926	
19	廣告、廣編及影音專案	2,410,000	
20	111 年台南市場品牌印象加值與行銷計畫專案	1,499,500	
合計		21,930,736	
備註	110 年度展延計畫：1、16、17、18		

(六) 《鄉間小路》月刊、《豐年》雜誌、電子書之發行服務

1. 拓展發行通路

(1) 《鄉間小路》月刊

- A. 團體訂戶：全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館、企業福委會。
- B. 個人訂戶：喜愛鄉村生活的一般讀者等。
- C. 書籍代理：透過書報代理商在全國誠品、金石堂、博客來、何嘉仁、墊腳石等書店上架。
- D. 複合式文創商店：全臺 20 多家獨立書店處寄售。
- E. 統一超商(7-11)：透過大智通文化行銷股份有限公司配送上架門市。
- F. 行銷方案

(A) 統一超商(7-11)贈品專案：9 月號防檢局貝果防疫口罩、12 月號防檢局貝果收納旅行袋。

誠品(書店)贈品專案：9 月號防檢局貝果防疫口罩、10 月號雜糧食譜(手冊)、11 月號星源茶盒(試飲包)。

金石堂(書店)贈品專案：10 月號雜糧食譜(手冊)  
博客來(網路書店)贈品專案：11 月號星源茶盒(試飲包)。

(B) 讀冊：2022 新年瘦身展、歡樂星期五、勞動者之聲電子書展、2022 夏季暢銷展、讀冊生活 12 年周年慶。

(2) 《豐年》雜誌

- A. 團體訂戶：全國各農會、產銷班、各級學校、圖書館等。
- B. 個別訂戶：全國農友、有心從農者、農業從業人員。

(3)透過宏碁 ACER 代理的全球最大電子雜誌平臺 ZINIO，拓展《豐年》雜誌、《鄉間小路》月刊的海外華人閱讀市場，新闢電子書銷售之管道。

(4)開拓《農傳媒》網站的網路廣告合作方案，讓更多需要即時性露出的業主有網路方案可選擇。

## 2. 積極擴展廣告業務

(1)廣告業務：各縣市政府機關、財團法人農業保險基金、永豐商業銀行等 50 家業務推展。

(2)洽談贈品推廣訂戶：廣編稿專案交換客戶公司商品，作為讀者訂購禮與活動贈品，增加讀者訂閱的動機與誘因。

(3)銷售豐年社農業書籍：運用年度訂閱促銷優惠及平面雜誌廣告曝光等手法增加書籍銷售量，並依照時令挑選合適的書籍進行廣告曝光。

## 3. 雜誌傳閱

(1)咖啡廳：星巴克、怡客咖啡、85 度 C、古典玫瑰園。

(2)速食店：肯德基、摩斯漢堡。

(3)醫院診所：眼科診所、牙醫診所、醫美診所。

(4)飯店：高雄國賓大飯店、台北喜來登大飯店、台北君悅大飯店、遠東國際大飯店、高雄漢來大飯店。

(5)汽車展示中心：台灣賓士、保時捷、BMW 泛德、LEXUS。

(6)全國各家銀行門市：國泰世華、玉山銀行、永豐銀行等。



### 三、決算概要

#### (一)收支營運實況

1. 本年度收入預算數編列 63,085,000 元，執行結果：實收數 69,519,878 元，較預算數增加 6,434,878 元，主要係積極爭取勞務收入之政府補助計畫收入增加 19,459,000 元，及政府委辦計畫收入增加 5,831,883 元，以及開拓本社銷貨收入之服務收入增加 2,676,759 元；惟因承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件未達預期，致其他委辦收入減少 20,349,326 元。
2. 本年度支出預算數編列 63,085,000 元，執行結果：實支數 75,093,975 元，較預算數增加 12,008,975 元，主要係執行政府補助及政府委辦案件經費增加，故勞務成本之政府補助計畫支出增加 19,459,000 元及政府委辦計畫支出增加 2,442,188 元；惟因非政府委辦案件減少，經費減少，其他委辦支出減少 4,309,688 元，以及擲節人事成本開支及加強社內支出管控，管理成本減少 5,408,869 元。
3. 本年度收入總額 69,519,878 元，支出總額 75,093,975 元，本期短絀 5,574,097 元。

#### (二)現金流量實況

1. 期初現金及約當現金 48,833,153 元。
2. 本年度現金及約當現金減少 3,853,454 元。
  - (1)業務活動之淨現金流出 3,545,304 元：
    - 本年度稅前短絀 5,574,097 元。
    - 利息股利之調整 356,416 元。
    - 不動產、廠房及設備折舊費用 726,312 元。
    - 各項耗竭及攤銷 163,056 元。
    - 押金設算息 80 元。
    - 應收款項減少 2,663,003 元。
    - 存貨減少 13,144 元。

預付款項減少 2,746 元。

其他流動資產減少 3,196 元。

應付款項減少 810,853 元。

預收款項減少 702,861 元。

其他流動負債增加 1,661 元。

收取之利息 325,725 元。

(2)投資活動之之淨現金流出 148,150 元：

存出保證金增加 148,150 元。

(3)籌資活動之淨現金流出 160,000 元：

存入保證金減少 160,000 元。

3. 期末現金及約當現金 44,979,699 元。

### (三)淨值變動實況

1. 本年度創立基金 1,200,000 元，與上年度相同。

2. 本年度其他基金-捐贈資產基金 2,604,902 元，與上年度相同。

3. 本年度其他基金-出版部基金 19,709,969 元，與上年度相同。

4. 上年度累計賸餘 121,508,454 元，加計本期短絀 5,574,097 元後，本年度累計賸餘 115,934,357 元。

### (四)資產負債實況

1. 現金及約當現金：44,979,699 元，較上年度 48,833,153 元，減少 3,853,454 元。

2. 應收款項：6,900,888 元，較上年度 9,533,280 元，減少 2,632,392 元。

3. 存貨：859,123 元，較上年度 872,267 元，減少 13,144 元。

4. 預付款項等：250,000 元，較上年度 252,746 元，減少 2,746 元。

5. 其他流動資產：13,515 元，較上年度 16,711 元，減少 3,196 元。
6. 房屋及建築：90,145,129 元，與上年度相同。
7. 什項設備：5,104,213 元，與上年度相同。
8. 累計折舊：5,861,121 元，較上年度 5,134,809 元，增加 726,312 元。
9. 存出保證金：1,054,400 元，較上年度 906,250 元，增加 148,150 元。
10. 未攤銷費用：105,417 元，較上年度 268,473 元，減少 163,056 元。
11. 應付款項：3,822,240 元，較上年度 4,633,093 元，減少 810,853 元。
12. 預收款項：43,389 元，較上年度 746,250 元，減少 702,861 元。
13. 其他流動負債：43,406 元，較上年度 41,745 元，增加 1,661 元。
14. 什項負債：193,000 元，較上年度 353,000 元，減少 160,000 元。

## 貳、主要表

財團法人豐年社  
收支營運決算表  
中華民國111年度

單位:新臺幣元

上年度決算數	科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減—)	
				金額 (3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100
<b>68,865,348</b>	<b>收入總額</b>	<b>63,085,000</b>	<b>69,519,878</b>	<b>6,434,878</b>	<b>10.20</b>
<b>67,277,432</b>	<b>業務收入</b>	<b>60,726,000</b>	<b>66,579,908</b>	<b>5,853,908</b>	<b>9.64</b>
52,188,766	勞務收入	49,070,000	53,911,557	4,841,557	9.87
28,040,389	政府補助收入	12,889,000	32,348,000	19,459,000	150.97
700,000	其他補助收入	700,000	600,000	(100,000)	-14.29
7,327,904	政府委辦收入	4,000,000	9,831,883	5,831,883	145.80
16,120,473	其他委辦收入	31,481,000	11,131,674	(20,349,326)	-64.64
15,088,666	銷貨收入	11,656,000	12,668,351	1,012,351	8.69
<b>1,587,916</b>	<b>業務外收入</b>	<b>2,359,000</b>	<b>2,939,970</b>	<b>580,970</b>	<b>24.63</b>
1,587,916	財務收入	2,359,000	2,939,970	580,970	24.63
<b>75,203,260</b>	<b>支出總額</b>	<b>63,085,000</b>	<b>75,093,975</b>	<b>12,008,975</b>	<b>19.04</b>
<b>75,203,260</b>	<b>業務支出</b>	<b>63,085,000</b>	<b>75,093,975</b>	<b>12,008,975</b>	<b>19.04</b>
40,295,142	勞務成本	26,462,000	43,953,500	17,491,500	66.10
28,040,389	政府補助支出	12,889,000	32,348,000	19,459,000	150.97
700,000	其他補助支出	700,000	600,000	(100,000)	-14.29
5,158,762	政府委辦支出	2,000,000	4,442,188	2,442,188	122.11
6,395,991	其他委辦支出	10,873,000	6,563,312	(4,309,688)	-39.64
52,395	銷貨成本	95,000	21,344	(73,656)	-77.53
34,855,723	管理成本	36,528,000	31,119,131	(5,408,869)	-14.81
<b>(6,337,912)</b>	<b>本期賸餘(短絀)</b>	<b>0</b>	<b>(5,574,097)</b>	<b>(5,574,097)</b>	<b>-</b>

財團法人豐年社  
現金流量決算表  
中華民國111年度

單位:新臺幣元

項 目	本年度 預算數 (1)	本年度 決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(2)-(1)	(4)=(3)/(1)*100
業務活動之現金流量:				
稅前賸餘(短絀)	0	(5,574,097)	(5,574,097)	-
利息股利之調整	(390,000)	(356,416)	33,584	-8.61
未計利息股利之稅前賸餘(短絀)	(390,000)	(5,930,513)	(5,540,513)	1,420.64
調整非現金項目:				
折舊	852,000	726,312	(125,688)	-14.75
各項耗竭及攤銷	0	163,056	163,056	-
押金設算息	0	80	80	-
應收款項減少(增加)	1,200,000	2,663,003	1,463,003	121.92
存貨減少(增加)	35,000	13,144	(21,856)	-62.45
預付款項減少(增加)	0	2,746	2,746	-
其他流動資產減少(增加)	0	3,196	3,196	-
應付款項增加(減少)	(1,610,000)	(810,853)	799,147	-49.64
預收款項增加(減少)	(40,000)	(702,861)	(662,861)	1,657.15
其他流動負債增加(減少)	30,000	1,661	(28,339)	-94.46
未計利息股利之現金流入(流出)	77,000	(3,871,029)	(3,948,029)	-5,127.31
收取之利息	390,000	325,725	(64,275)	-16.48
業務活動之淨現金流入(流出)	467,000	(3,545,304)	(4,012,304)	-859.17
投資活動之現金流量:				
購買不動產、廠房及設備	(150,000)	0	150,000	-100.00
存出保證金減少(增加)	(50,000)	(148,150)	(98,150)	196.30
未攤銷費用減少(增加)	(100,000)	0	100,000	-100.00
投資活動之淨現金流入(流出)	(300,000)	(148,150)	151,850	-50.62
籌資活動之現金流量:				
存入保證金增加(減少)	0	(160,000)	(160,000)	-
籌資活動之淨現金流入(流出)	0	(160,000)	(160,000)	-
現金及約當現金之淨增(淨減)	167,000	(3,853,454)	(4,020,454)	-2,407.46
期初現金及約當現金	64,954,000	48,833,153	(16,120,847)	-24.82
期末現金及約當現金	65,121,000	44,979,699	(20,141,301)	-30.93

財團法人豐年社  
淨值變動表  
中華民國111年度

單位:新臺幣元

科目	本年度期初餘額	本年度		本年度期末餘額	說明
		增加	減少		
<b>基金</b>	<b>23,514,871</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>23,514,871</b>	
創立基金	1,200,000	0	0	1,200,000	
捐贈基金	2,604,902	0	0	2,604,902	
其他基金	19,709,969	0	0	19,709,969	
<b>累積餘絀</b>	<b>121,508,454</b>	<b>0</b>	<b>(5,574,097)</b>	<b>115,934,357</b>	
累積賸餘	121,508,454	0	(5,574,097)	115,934,357	本期賸餘轉入
<b>合  計</b>	<b>145,023,325</b>	<b>0</b>	<b>(5,574,097)</b>	<b>139,449,228</b>	

財團法人豐年社  
資產負債表

中華民國111年12月31日

單位：新臺幣元

科 目	本年度決算數 (1)	上年度決算數 (2)	比較增(減-)	
			金額 (3)=(1)-(2)	% (4)=(3)/(2)*100
<b>資 產</b>				
<b>流動資產</b>	<b>53,003,225</b>	<b>59,508,157</b>	<b>(6,504,932)</b>	<b>-10.93</b>
現 金	44,979,699	48,833,153	(3,853,454)	-7.89
應收款項	6,900,888	9,533,280	(2,632,392)	-27.61
存 貨	859,123	872,267	(13,144)	-1.51
預付款項	250,000	252,746	(2,746)	-1.09
其他流動資產	13,515	16,711	(3,196)	-19.13
<b>不動產、廠房及設備</b>	<b>89,388,221</b>	<b>90,114,533</b>	<b>(726,312)</b>	<b>-0.81</b>
房屋及建築	90,145,129	90,145,129	0	0.00
什項設備	5,104,213	5,104,213	0	0.00
合計	95,249,342	95,249,342	0	0.00
減:累計折舊	(5,861,121)	(5,134,809)	(726,312)	14.14
<b>其他資產</b>	<b>1,159,817</b>	<b>1,174,723</b>	<b>(14,906)</b>	<b>-1.27</b>
存出保證金	1,054,400	906,250	148,150	16.35
未攤銷費用	105,417	268,473	(163,056)	-60.73
<b>資產合計</b>	<b>143,551,263</b>	<b>150,797,413</b>	<b>(7,246,150)</b>	<b>-4.81</b>
<b>負債及淨值</b>				
<b>負 債</b>				
<b>流動負債</b>	<b>3,909,035</b>	<b>5,421,088</b>	<b>(1,512,053)</b>	<b>-27.89</b>
應付款項	3,822,240	4,633,093	(810,853)	-17.50
預收款項	43,389	746,250	(702,861)	-94.19
其他流動負債	43,406	41,745	1,661	3.98
<b>其他負債</b>	<b>193,000</b>	<b>353,000</b>	<b>(160,000)</b>	<b>-45.33</b>
什項負債	193,000	353,000	(160,000)	-45.33
<b>負債合計</b>	<b>4,102,035</b>	<b>5,774,088</b>	<b>(1,672,053)</b>	<b>-28.96</b>
<b>淨 值</b>				
<b>基金</b>	<b>23,514,871</b>	<b>23,514,871</b>	<b>0</b>	<b>0.00</b>
創立基金	1,200,000	1,200,000	0	0.00
捐贈基金	2,604,902	2,604,902	0	0.00
其他基金	19,709,969	19,709,969	0	0.00
<b>累積餘絀</b>	<b>115,934,357</b>	<b>121,508,454</b>	<b>(5,574,097)</b>	<b>-4.59</b>
累積賸餘	115,934,357	121,508,454	(5,574,097)	-4.59
<b>淨值合計</b>	<b>139,449,228</b>	<b>145,023,325</b>	<b>(5,574,097)</b>	<b>-3.84</b>
<b>負債及淨值合計</b>	<b>143,551,263</b>	<b>150,797,413</b>	<b>(7,246,150)</b>	<b>-4.81</b>



# 參、明 細 表

## 財團法人豐年社

收入明細表  
中華民國111年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			(3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務收入	60,726,000	66,579,908	5,853,908	9.64	
勞務收入	49,070,000	53,911,557	4,841,557	9.87	
政府補助收入	12,889,000	32,348,000	19,459,000	150.97	積極爭取政府補助案
其他補助收入	700,000	600,000	(100,000)	-14.29	延續非政府計畫案，但因補助經費較上年度減少，致未達預期
政府委辦收入	4,000,000	9,831,883	5,831,883	145.80	積極爭取政府委辦案
其他委辦收入	31,481,000	11,131,674	(20,349,326)	-64.64	承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件未達預期
銷貨收入	11,656,000	12,668,351	1,012,351	8.69	
訂費收入	4,633,000	3,922,648	(710,352)	-15.33	部分農會、漁會等單位取消續訂及國內出版產業衰退及通路銷售收入不如預期
廣告收入	6,530,000	5,636,619	(893,381)	-13.68	委託刊登廣告未達預期
服務收入	89,000	2,765,759	2,676,759	3,007.59	積極開拓本社服務收入，活動執行、美術設計、授權等
出版部銷售收益	404,000	343,325	(60,675)	-15.02	出版品雖增加銷售通路，但收入仍未達預期
業務外收入	2,359,000	2,939,970	580,970	24.63	
財務收入	2,359,000	2,939,970	580,970	24.63	
利息收入	390,000	356,416	(33,584)	-8.61	因持續虧損，解除部份定存，致利息收入減少
租金收入	1,669,000	2,310,851	641,851	38.46	本社伊通街房產1、2、5樓皆已出租，致租金收入增加
其他收入	300,000	272,703	(27,297)	-9.10	因嘉珍香本年度用電量下降，致電費分攤收入未如預期
<b>總計</b>	<b>63,085,000</b>	<b>69,519,878</b>	<b>6,434,878</b>	<b>10.20</b>	

## 財團法人豐年社

## 支出明細表

中華民國111年度

單位:新臺幣元

科目	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-)		說明
			(3)=(2)-(1)	% (4)=(3)/(1)*100	
業務成本	63,085,000	75,093,975	12,008,975	19.04	
勞務成本	26,462,000	43,953,500	17,491,500	66.10	
政府補助支出	12,889,000	32,348,000	19,459,000	150.97	政府補助案件增加，經費增加，致使執行費用支出增加
其他補助支出	700,000	600,000	(100,000)	-14.29	延續非政府計畫案，因補助經費較上年度減少，致使執行費用支出減少
政府委辦支出	2,000,000	4,442,188	2,442,188	122.11	政府委辦案件增加，經費增加，致使執行費用支出增加
其他委辦支出	10,873,000	6,563,312	(4,309,688)	-39.64	承接活動、廣告、廣編及影音專案與非政府委辦案件減少，經費減少，致使執行費用支出減少
銷貨成本	95,000	21,344	(73,656)	-77.53	擲節銷貨成本開支
管理成本	36,528,000	31,119,131	(5,408,869)	-14.81	
人事費	19,800,000	17,981,774	(1,818,226)	-9.18	擲節人事成本開支
事務費	16,728,000	13,137,357	(3,590,643)	-21.46	加強社內支出控管
<b>總計</b>	<b>63,085,000</b>	<b>75,093,975</b>	<b>12,008,975</b>	<b>19.04</b>	



財團法人豐年社  
基金數額增減變動表

中華民國111年度

單位:新臺幣元

捐助者	創立時原始捐助基金金額	本年度期初基金金額 (1)	本年度基金增(減)金額 (2)	本年度期末基金金額 (3)=(1)+(2)	捐助基金比率%		說明
					創立時原始捐助基金金額占其總額比率	本年度期末基金金額占其總額比率	
<b>政府捐助</b>							
<b>一、中央政府</b>	<b>1,110,000</b>	<b>3,714,902</b>	<b>0</b>	<b>3,714,902</b>	<b>92.50</b>	<b>15.80</b>	
行政院農業委員會	510,000	3,114,902	0	3,114,902	42.50	13.25	
經濟部國際貿易局	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣糖業股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣肥料股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
高雄硫酸銨股份有限公司	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
台灣土地銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
合作金庫商業銀行	100,000	100,000	0	100,000	8.33	0.43	
<b>二、累積賸餘轉基金</b>	<b>0</b>	<b>19,244,813</b>	<b>0</b>	<b>19,244,813</b>	<b>0</b>	<b>81.84</b>	1.86年將出版部基金9,709,969元，按當年度政府捐助比率97.64%分配。 2.103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金，按當年度政府捐助比率97.64%分配。
<b>政府捐助小計</b>	<b>1,110,000</b>	<b>22,959,715</b>	<b>0</b>	<b>22,959,715</b>	<b>92.50</b>	<b>97.64</b>	
<b>民間捐助</b>							
<b>一、其他團體機構</b>	<b>90,000</b>	<b>90,000</b>	<b>0</b>	<b>90,000</b>	<b>7.50</b>	<b>0.38</b>	
中華民國農會	10,000	10,000	0	10,000	0.83	0.04	
中國農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33	0.17	
新台灣農業機械股份有限公司	40,000	40,000	0	40,000	3.33	0.17	
<b>二、累積賸餘轉基金</b>	<b>0</b>	<b>465,156</b>	<b>0</b>	<b>465,156</b>	<b>0.00</b>	<b>1.98</b>	1.86年將出版部基金9,709,969元，按當年度民間捐助比率2.36%分配。 2.103年董事會通過累計賸餘10,000,000元轉基金，按當年度民間捐助比率2.36%分配。
<b>民間捐助小計</b>	<b>90,000</b>	<b>555,156</b>	<b>0</b>	<b>555,156</b>	<b>7.50</b>	<b>2.36</b>	
<b>合計</b>	<b>1,200,000</b>	<b>23,514,871</b>	<b>0</b>	<b>23,514,871</b>	<b>100.00</b>	<b>100.00</b>	

## 肆、參考表

財團法人豐年社  
員工人數彙計表

中華民國 111 年度

單位：人

職類	本年度預算數 (1)	本年度決算數 (2)	比較增(減-) (3)=(2)-(1)	說明
社長	1	1	0	綜理社務
總編輯	1	2	1	統籌農傳媒業務，原編輯部副總編輯升任總編輯
副總編輯	1	0	-1	統籌編輯部業務，原編輯部副總編輯升任總編輯
攝影總監	1	1	0	統籌攝影及影像處理
業務經理	1	1	0	統籌業務部業務
行銷經理	1	1	0	統籌行銷部業務
管理經理	1	1	0	統籌管理部業務
影音製作人	1	1	0	統籌專案計畫影片及相關影音業務執行
主編	1	2	1	雜誌內容企劃及編輯整合，增聘主編一名
執行編輯	3	3	0	協助雜誌、書籍及專案企畫與執行
採訪編輯	2	2	0	雜誌、書籍及專案內容採訪
美術編輯	2	2	0	雜誌、書籍及專案美術設計
數位編輯	3	1	-2	負責粉絲專頁與網站管理等數位業務，數位編輯調整為一名
記者	2	2	0	專業新聞採訪雜誌企劃與執行
業務專員	1	1	0	專案開發、企劃與執行
行銷企劃	2	2	0	專案企劃與執行
行銷專員	1	1	0	訂戶管理及出版品庫存管理
會計主任	1	1	0	財務、稅務等行政工作
會計助理	1	1	0	協助財務、稅務等行政工作
行政專員	1	1	0	總務、出納、人資等行政工作
攝影主任	1	1	0	影音原生內容編劇與導演
攝影	1	1	0	影音原生內容拍攝
策畫	1	1	0	影音專案開發與企劃
企劃	1	1	0	影音專案企劃與執行
總計	32	31	-1	

財團法人豐年社  
用人費用彙計表  
中華民國 111 年度

單位：新臺幣元

職類	本年度預算數										本年度決算數								比較增(減) (3)-(2)-(1)	說明
	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計(1)	薪資	超時工作報酬	津貼	獎金	退休、 卹償金 及資遣費	分攤 保險費	福利費	其他	合計(2)		
社長	748,000	14,000	29,000	111,000	60,000	90,000	3,000	0	1,055,000	876,000	10,071	28,800	110,445	53,970	80,243	3,000	-	1,171,529	116,529	原薪資預算低估
總編輯	631,000	3,000	29,000	96,000	56,000	83,000	3,000	0	901,000	1,556,676	5,521	57,600	200,771	97,452	169,841	6,000	-	2,093,861	1,192,861	原編輯部副總編輯升任總編輯
副總編輯	613,000	30,000	29,000	90,000	50,000	79,000	3,000	0	894,000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(894,000)	同上
攝影總監	647,000	3,000	29,000	90,000	51,000	79,000	3,000	0	902,000	618,898	5,047	29,760	77,359	38,940	77,056	-	-	847,060	(34,940)	原攝影總監離職，新聘者職級較低
業務經理	734,000	18,000	29,000	105,000	60,000	86,000	3,000	0	1,035,000	877,641	44,415	28,800	103,888	53,970	89,243	3,000	-	1,200,957	165,957	原薪資、超時工作報酬預算低估
行銷經理	703,000	25,000	29,000	96,000	53,000	82,000	3,000	0	991,000	757,440	30,808	28,800	93,366	47,196	83,654	3,000	-	1,044,264	53,264	原薪資預算低估
管理經理	590,000	8,000	29,000	75,000	42,000	73,000	3,000	0	780,000	587,692	9,119	28,800	78,000	37,440	75,559	3,000	-	819,610	39,610	原薪資預算低估
影音製作人	699,000	12,000	29,000	90,000	51,000	77,000	3,000	0	921,000	729,984	3,885	28,800	90,105	45,036	81,865	3,000	-	982,675	61,675	原薪資預算低估
主編	504,000	28,000	29,000	69,000	38,000	72,000	3,000	0	743,000	977,127	62,625	50,400	136,746	63,612	130,767	3,000	-	1,424,277	681,277	主編編制調整為2名
執行編輯	1,259,000	15,000	87,000	183,000	94,000	188,000	9,000	0	1,835,000	1,405,430	76,186	91,920	143,062	90,546	198,722	6,000	-	2,011,866	176,866	原薪資、超時工作報酬預算低估
採訪編輯	819,000	10,000	58,000	114,000	62,000	122,000	6,000	0	1,191,000	890,079	51,748	57,600	124,248	57,174	124,544	6,000	-	1,311,393	120,393	原薪資、超時工作報酬預算低估
美術編輯	1,014,000	50,000	58,000	100,000	78,000	133,000	6,000	0	1,439,000	986,822	72,746	53,920	85,317	63,819	137,397	-	-	1,400,021	(38,979)	美術編輯離職，產生1個月銜接期
數位編輯	1,246,000	15,000	87,000	183,000	100,000	187,000	9,000	0	1,827,000	482,609	8,585	28,800	65,208	31,038	67,618	3,000	-	686,858	(1,140,142)	數位編輯編制調整為1名
記者	1,053,000	10,000	58,000	117,000	82,000	139,000	6,000	0	1,465,000	1,167,596	5,072	57,600	149,690	74,706	146,493	6,000	-	1,607,157	142,157	原薪資、獎金預算低估
業務專員	578,000	20,000	29,000	81,000	46,000	77,000	3,000	0	834,000	644,977	22,183	28,800	84,396	40,896	78,419	3,000	-	902,671	68,671	原薪資預算低估
行銷企劃	863,000	22,000	58,000	123,000	69,000	126,000	6,000	0	1,267,000	914,616	25,397	47,440	75,632	72,442	121,406	-	-	1,256,933	(10,067)	行銷企劃1名於12月離職
行銷專員	443,000	20,000	29,000	63,000	34,000	65,000	3,000	0	657,000	456,665	15,803	28,800	63,804	31,038	67,618	3,000	-	666,728	9,728	參考備註
會計主任	522,000	8,000	29,000	72,000	37,000	72,000	3,000	0	743,000	553,290	8,864	28,800	74,256	35,712	74,119	3,000	-	778,941	35,941	參考備註
會計助理	416,000	7,000	29,000	54,000	31,000	61,000	3,000	0	601,000	438,457	7,329	28,800	59,748	28,672	62,892	3,000	-	629,088	28,088	參考備註
行政專員	391,000	7,000	29,000	51,000	29,000	59,000	3,000	0	569,000	433,458	4,649	28,800	58,500	28,302	61,652	3,000	-	618,361	49,361	原薪資預算低估
攝影主任	591,000	15,000	29,000	81,000	7,000	77,000	3,000	0	803,000	664,613	6,931	28,800	81,955	40,896	78,419	3,000	-	904,614	101,614	原薪資、退休、卹償金預算低估
攝影	533,000	8,000	29,000	69,000	46,000	108,000	3,000	0	796,000	577,728	6,567	28,800	75,816	36,432	74,712	3,000	-	803,055	7,055	參考備註
策畫	538,000	8,000	29,000	69,000	37,000	72,000	3,000	0	756,000	557,328	4,190	28,800	72,696	35,712	74,119	3,000	-	775,845	19,845	參考備註
企劃	523,000	8,000	29,000	69,000	38,000	74,000	3,000	0	742,000	566,240	7,024	28,800	74,256	35,712	74,119	3,000	-	789,151	47,151	原薪資預算低估
正職人員小計(A)	16,578,000	364,000	928,000	2,251,000	1,251,000	2,279,000	96,000	0	23,747,000	17,721,366	494,765	878,240	2,179,264	1,140,913	2,239,477	72,000	-	24,726,025	979,025	
數位專員	-	-	-	-	-	-	-	-	-	89,115	-	4,800	-	4,812	10,482	-	-	109,209	109,209	110年計畫人員續聘至本年度1月
記者	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22,092	-	-	-	2,178	4,745	-	-	29,015	29,015	110年計畫人員續聘至本年度1月
約聘人員小計(B)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	111,207	-	4,800	-	6,990	15,227	-	-	138,224	138,224	
<b>總計(A+B)</b>	<b>16,578,000</b>	<b>364,000</b>	<b>928,000</b>	<b>2,251,000</b>	<b>1,251,000</b>	<b>2,279,000</b>	<b>96,000</b>	<b>0</b>	<b>23,747,000</b>	<b>17,832,573</b>	<b>494,765</b>	<b>883,040</b>	<b>2,179,264</b>	<b>1,147,903</b>	<b>2,254,704</b>	<b>72,000</b>	<b>0</b>	<b>24,864,249</b>	<b>1,117,249</b>	

備註：本年度全體員工核定薪資(本薪、主管加給)比照公務人員調薪4%，故大部份職類決算數增加。



主辦會計：張 淑 娟



董事長：楊 宏 志

