

第 8 節 農漁畜產品調節因應措施

莫拉克颱風災後，農漁畜產品供應減少一至五成不等，這些都是民生必需品，民眾日常需求並未減少，加上民俗重要節日中元節到來，應節祭祀需求大幅增加。為滿足人民需求，讓消費者安心，農委會積極採取各項調節因應措施，以平穩供應農產品。

1 釋出農漁畜產品庫存

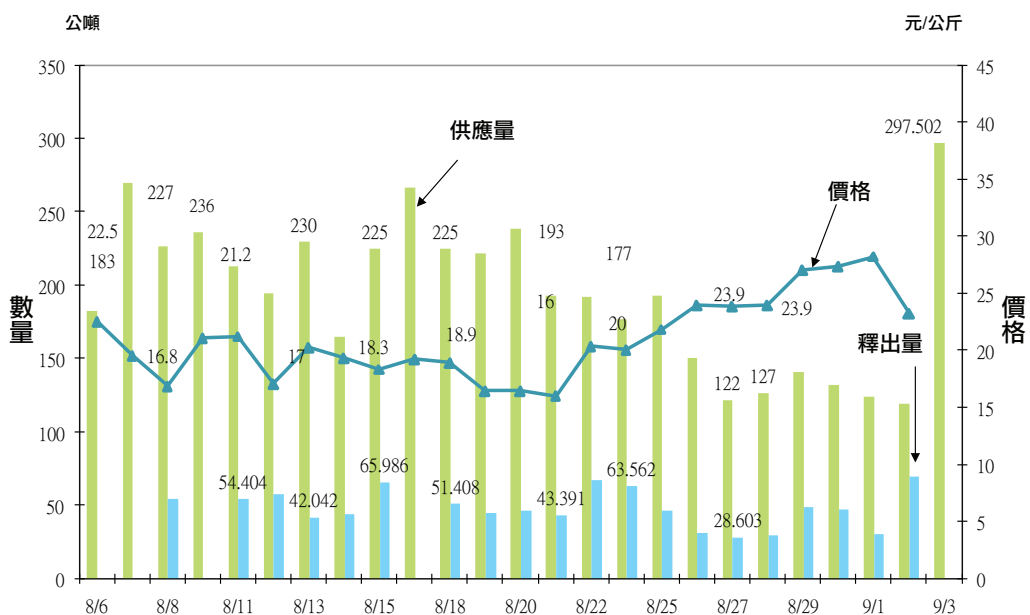
釋出冷藏蔬菜

莫拉克颱風造成蔬果、豬雞、養殖漁產品等損失不貲，短期內直接影響國內市場供應。為了即時補充受災所減少的供應量，農糧署自2009年8月8日起，每日依市況釋出30-80公噸的冷藏庫存甘藍及

結球白菜，供應台北果菜市場，截至9月3日止累計釋出甘藍1,044公噸、結球白菜110公噸，合計1,154公噸；同時積極協調各農民團體釋出庫存冷藏蔬菜，供應各大通路商及大型消費團膳需求，合計釋出5,713公噸，對穩定供需很有幫助。

由於大宗甘藍為市場指標菜種，供應量與價格的穩定深深影響整體蔬菜市場行情，因此，冷藏庫存甘藍之釋出，穩定了災後蔬菜行情，消弭消費者的預期上漲心理。災後，台北果菜市場蔬菜價格於8月18日達最高，平均每公斤交易價格38.2元（詳圖4-7及圖4-8），其後即呈回穩，較2007年柯羅莎颱風的55.5元及2008年薔蜜颱風的47.4元低，呈現相對穩定。

圖4-7 台北果菜市場甘藍供應量、釋放量及價格



MORAKOT

圖4-8 台北果菜市場整體蔬菜交易量及價格

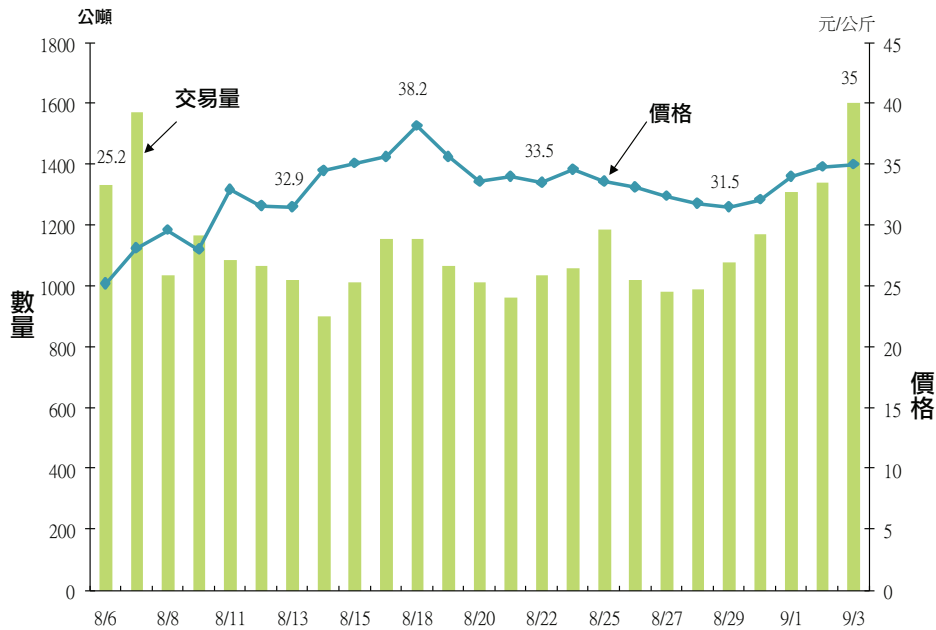
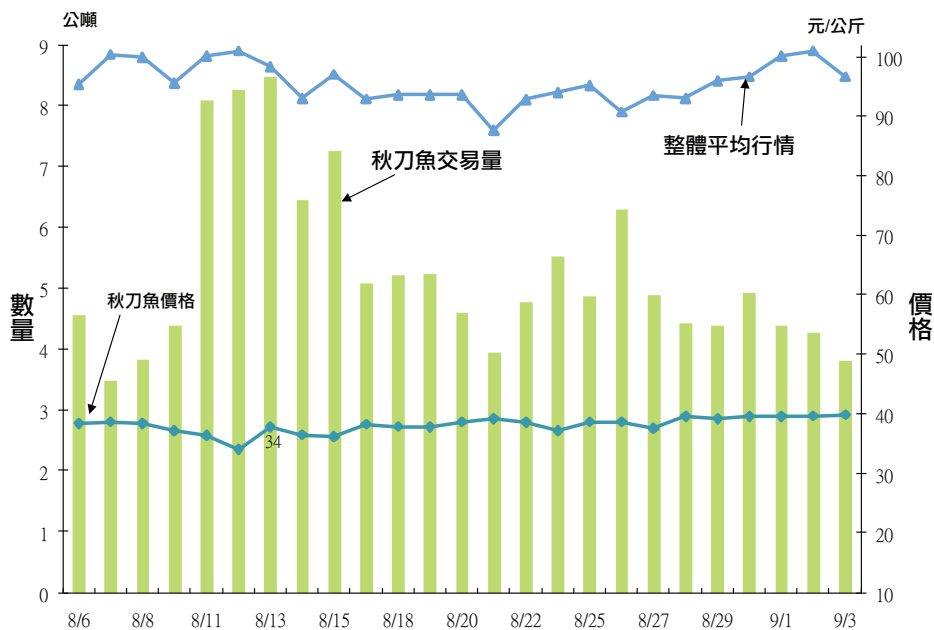


圖4-9 14處消費地批發市場整體行情及秋刀魚交易量價



釋出秋刀魚等遠洋魚貨

漁業署協調業者釋出凍存秋刀魚等遠洋魚貨，比平日增加二至三成的出貨量，尤其是8月11至13日連續三日，每日釋出秋刀魚8公噸以上，以應市場所需，穩定災後整體漁產品行情價格，平均價格維持在每公斤90~102元之間（詳圖4-9）。

釋出凍存土雞

莫拉克風災前，適逢紅羽土雞生產過剩，因此農委會輔導業者屠宰凍存十五萬隻，災後調節釋出，使紅羽土雞產地價格從災後第十天就開始回穩下跌，到了中元節時甚至低於每公斤57元。以上顯示，庫存農產品的釋出對穩定災後價格非常有影響力。

2 農產品產地調配供應

莫拉克風災期間，北部桃園、新竹及宜蘭的主要蔬菜產區、高冷地甘藍和桃竹地區魚貝合作社的養殖吳郭魚等，損失較輕微，設施栽培蔬菜也穩定供應，因此，農委會協調未受損或損失輕微的產區增加供貨，以平衡地區間的供需。

蔬菜市場方面，風災後台北果菜市場蔬菜的平日供應量在1,000~1,100公噸之間，中元節前則提高到1,300~1,600公噸；漁產品的部分，主要消費地批發市場平日供應量在330~420公噸之間，中元節前亦提高於400~520公噸。

在畜禽部分，協調省農會、毛聯社及台糖公司等，依「毛豬供銷調配會議」

的決議數量秩序出貨，使得災後每日供應量穩定在二萬二千頭左右，中元節前則提高到三萬九千頭；土雞每週總供應量維持在二百三十萬隻左右，中元節前亦提高到二百四十萬隻，以滿足災後及節慶之所需。

3 風災後中元節穩定供應

莫拉克颱風也考驗政府的農產品調節供應，尤其災後不到一個月內的9月3日就是重要的拜拜節日「中元節」到來，應節祭祀產品的需求量大增，更加深調節供應之困難度。所幸在農委會團隊的通力合作調度下，即時釋出政府及民間的庫存蔬果和漁畜產品，災後復耕的蔬菜也很快採收上市，將風災導致的減供缺口降到最小，應節農產品的價格逐漸回到災前水準（詳表4-14、圖4-10及圖4-11）：

在蔬果方面，9月3日中元節當天的需求量亦達到最高峰，台北果菜市場整體蔬菜交易量達1,604公噸、水果680公噸，價格則受需求心理影響，略微提高至每公斤35.0及50.5元，比去（2008）年同期上漲一成。

毛豬方面，中元節豬肉消費量提升，農委會除了請各肉品市場提供中元節前七天的預估量之外，並積極協調台糖公司、豬聯社及農會系統增加供應量。毛豬交易量在中元節前二天達到最高峰，成交頭數達38,712頭，略較去年同期為高，所幸平均拍賣價格仍維持在每公斤68.6元，與災前相若。

MORAKOT

圖4-10 蔬菜及漁產品中元節與平日供應量

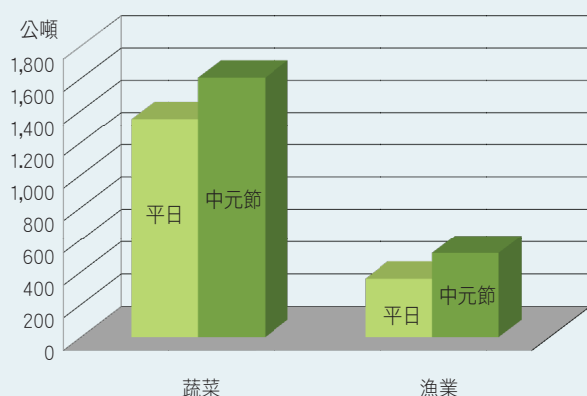
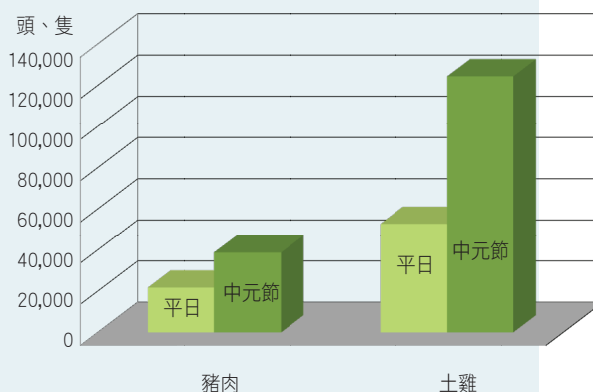


圖4-11 毛豬及土雞中元節與平日供應量



土雞方面，雖然受災較為嚴重，但因為農委會釋出風災前生產過剩的庫存，又協調土雞業者增加供應，到了中元節前二天的交易量最高峰日，環南市場成交隻數達十二萬四千隻，較去年同期增加5%，產地價格每公斤56.3元，比去年同期下跌三成。

漁產品方面，農委會積極協調沿近海冰鮮等業者提供冰藏類的白鯧、黃花、

透抽等，並釋出庫存遠洋冷凍魚貨，以及北部養殖漁產區的吳郭魚等調節供應，到了中元節前二天交易達最高峰時，十四處消費地批發市場的供應量達516公噸，比平日增加四成，其中祭祀所需之吳郭魚增幅更大，足以供應市場節慶需求；而整體魚貨的平均批發價格也比去年同期稍微低一些。

表4-14 2009年及2008年中元節重要農產品價格

單位：元/公斤

農產			
項目	2009年	2008年	比較
蔬菜	35.0	30.9	13.27%
葉菜	28.7	24.3	18.11%
甘藍	23.2	18.7	24.06%
水果	50.5	44.1	14.51%
香蕉	26.9	26.5	1.51%
木瓜(網室)	35.5	41.1	-13.63%
高接梨(新興)	50.9	48.0	6.04%

單位：元/公斤

畜產品			
項目	2009年	2008年	比較
毛豬(規格豬)	68.6	71.4	-3.99%
土雞(紅羽)	56.3	84.8	-33.60%
雞蛋	45.8	45.9	-0.22%
漁產品	100.1	100.7	-0.60%
虱目魚	76.1	69.7	9.18%
吳郭魚	54.7	58.4	-6.34%

註：中元節蔬果以當日交易資料為準，毛豬、土雞及漁產品則使用節前二日資料。