

集結臺灣花卉之美，農委會國慶花車超吸睛

文圖 | 農糧署 吳寶芬

光輝 10 月，舉國歡慶，國慶日一早 46 輛花車集結重慶南路整裝待發，這是立法院進行的花車遊行嘉年華活動，主題為「2017 一起更好」。本次活動，除行政院各部會及臺北市等 6 直轄市政府外，更邀請民間宗教團體等計 33 個單位共同參與，規劃 46 輛花車。

一、國慶花車籌備規劃

為配合籌辦國慶花車嘉年華活動，農委會多次參與國慶籌備委員會所召開之協調會，並邀集會內產業輔導單位，以新農業創新推動方案，展現與民眾生活息息相關之農、林、漁、牧產業輔導成果為主軸，議訂 3 輛花車主軸為「鮮享在地 安心幸福」、「森川里海 農村樂遊」、「智慧科技農業創新」，以科技創新之智慧農業，兼顧資源循環利用及生態環境永續，推廣友善環境耕作，建構農業安全體系，提升農業行銷能力，建立農業新典範，打造幸福農民、



農糧署國慶花車耀眼奪目，於重慶南路上展示待機中。

安全農業及富裕農村新願景，分別由本署、輔導處及科技處負責，另為活絡花車遊行活動，特別由輔導處及水土保持局規劃執行動態表演。

為支持花卉產業，行政院農業委員會主動邀集國內花卉產業團體共襄盛舉，由台灣區花卉發展協會統籌規劃設計製作花車，並堅持用 100% 國產花卉為主要布置材料，展現新農業特色。

二、硬體組裝及布置

花車主題定案後，由花協積極展開籌備工作，包括邀集花卉產業團體權責分工及分別與農委會各主責單位密集討論細節、展開大貨車租用、花車木工模型製作及花卉布展採購等事宜，並配合大會籌備處規劃之期程申請大貨車路權等事宜。因本次規劃之花車堅持以鮮花製作，亟需搭建遮蔭棚及充分時間施作，經積極與大會籌備處溝通協調，同意於農委會停車場進行花車施作。9月26日凌晨第1輛17噸大貨車駛入停車場，開始後續組裝工作，另2輛大貨車亦陸續完成進駐，製作單位開始緊鑼密鼓以花卉裝飾車體，所有布置工作於預定時間內完成。

三、國慶花車亮麗登場

10月8日預演後，臺北地區突然降下傾盆大雨，導致第1輛花車裝飾吸水過重，不勝負荷，於國慶日當天早上所有花車集結於重慶南路上待命時，突然發現該輛花車車體左後方有下墜剝離現象，經緊急通知花車製作單位赴現場進行木工修補固定，方能及時解決問題，終於在大會預定時間內依序進場。10月10日3輛花車齊聚，搭配朝氣蓬勃的農村青年男女及農產品代言公主之動態表演，更加襯托以花卉傳達農委會打造幸福農民、安全農業及富裕農村之新農業願景。

第1輛花車主題為「鮮享在地 安心幸福」，由台灣花店協會製作，該協會動員北、中、南區會員，利用報紙搗成紙漿的環保材料，做成車頭鑄鐵鍋的意象與車上數個大碗公具有食的概念，更以紅豆、綠豆、花生等國產雜糧與糙米、白米等在地食材裝飾花車，象徵政府推動大糧倉政策的豐收成果，搭配腎藥蘭、文心蘭、千代蘭、萬代蘭等熱帶蘭花及火鶴花、百合、玫瑰、天堂鳥等數十種國產切花、盆花及觀葉植物，搭配產銷履歷及有機標章，強調農產品安全可追溯制度，讓消費大眾有「看見標章就安心」的幸福感，可安心享受在地生產的優質安全農糧產品，並由彰化縣葡萄仙子與南投縣美人腿（茭白筍）公主及一群活潑朝氣的年輕農村小牧童表演團隊，踏著歡樂舞步，展現優質安全農糧產業與農村經濟的繁榮景象。

第2輛花車主題為「森川里海 農村樂遊」，由中華花藝研究推廣基金會製作，本輛花車以可愛的鯨魚造型為主體意象，車頭以國產最大宗外銷切花－文心蘭製作鯨魚噴泉，耀



農糧署「鮮享在地 安心幸福」花車與農產品代言公主遊行經大會觀禮臺前，展現優質安全農糧產業。



輔導處「森川里海 農村樂遊」花車與四健會協會青年展現樂活農村與農業活力。



輔導處花車以蘭花及觀葉植物營造農業生態休閒旅遊。

眼奪目，車體周邊即以高品質外銷白色及粉色蝴蝶蘭、紅色腎藥蘭及火鶴花等花卉布置，車身以優質國產切花及觀葉盆花裝置，營造出臺灣寶島的好山好水及從田園到海洋之多元化景觀，展現農委會推廣山林生態永續、農村宜居宜遊及豐沛海洋賞鯨等農業旅遊資源，以新農業創新農業價值，打造臺灣具有里山里海，親近山川海洋之生態悠遊，成為兼顧農業生產、生態資源及永續之樂活休閒島，搭配中華民國四健協會青年男女，身著本次國慶花車嘉年華活動所設計的服裝，以躍動的輕快步伐，展現農村活力與農業希望。

第3輛花車主題為「智慧科技 農業創新」，本輛花車由中華盆花發展協會製作，車頭以木工製作的意象雲端科技電腦螢幕，車身裝置採用無人機、智慧機器人、自動化環控溫室等最新科技農業元素，利用不同盆花種類及觀葉植物色彩裝飾花車，期待未來農田上空無人機穿梭，進行環境感測及數據蒐集，以遠端監控作物生長情況，並利用雲端數據分析，精準控制



- ▲ 科技處花車與桃園青農舞龍隊伍展現科技農業朝氣與願景。
- 科技處「智慧科技 農業創新」花車以盆花裝飾襯托出新科技農業元素。



肥料及水分施用，提升生產效率，同時加強投入智慧化機械研發及應用，發展省工、節能之自動化生產模式，提升農業經營效能，呈現不同於傳統的新農業風貌，充分展現我國先進農業技術及持續創新精神，以智慧機具的前瞻技術，帶動農業轉型蛻變，並結合桃園青農組成的舞龍隊伍，以追逐芒果、紅龍果、毛豆及香蕉等農產品公仔，展現青年農民互助精神及年輕活力，象徵我國青年農民透過現代化科技，追求優質安全農產品的決心。

四、結語

為宣傳國產優質花卉，表達農委會對花卉產業之支持，特別堅持 3 輛花車使用 100% 國產花卉裝飾，委請台灣區花卉發展協會協力國內花卉產業團體共襄盛舉，在該協會、台灣花店協會及中華盆花發展協會成員，經過 90 餘個日子不畏烈日風雨，精心製作及布置，終於如期於國慶日前共同完成，並持續維護至續展活動結束，非常感謝花車製作團隊的用心與盡責。

本次國慶花車是花卉界睽違多年之大型花卉活動，由於國慶花車活動對國內花卉產業發展及提升花農收益具有實質幫助，為拓展花卉內需市場，期盼未來持續宣傳以國產花卉為材料，辦理花車遊行活動，推展全民參與，鼓勵生活用花，共同營造有花的優質生活品質，以照顧花農，促進花卉產業發展。