

徜徉四季農產豐收之旅

「2017 台北國際旅展」活動後記

文圖 | 輔導處 陳建穎



台灣農業旅遊館。

一、前言

臺灣富含旅遊資源，每年更吸引近 750 萬名的外國觀光客造訪，在蓬勃發展的觀光產業型態中，具備多元風貌的農業旅遊則是新興亮點之一。

全臺規模最龐大且亞洲人氣最高的旅遊盛會「2017 台北國際旅展」於 106 年 10 月 27 日～10 月 30 日假台北世貿一、三館舉辦，

並以城市輕旅行、家族旅遊、運動觀光、秘境新旅遊及季節限定等 5 大主題區分旅遊產品，展場亦辦理企業獎勵旅遊商談會及旅遊論壇等活動，不僅活絡旅遊經濟，透過交流又能瞭解觀光新趨勢。本屆旅展共有 68 個國家地區、950 個單位參加，4 天展期吸引超過 36 萬民眾入場參觀選購，打破歷年紀錄，更是推展農業旅遊不可錯過的最佳行銷場合。

二、豐收主題旅遊，農業再升級

農委會近年來積極發展農業旅遊，以一級的農產業為基礎，協助業者改善場域環境，開發體驗商品、特色料理及伴手禮，帶動二、三級產業，不但有效延伸農產品價值鏈，讓農場變體驗遊憩場域，也讓農場到餐桌的距離縮短，讓遊客從體驗中認識農業與認同農業，無形中提高了國產農產品的價格和價值。

為了滿足民眾「新鮮感」及「一站式」的消費需求，農委會今年度特於「2017 台北國際旅展」設置「臺灣農業旅遊館」及「農遊伴手館」，以「豐收」為主題，推出梨、枇杷果樹認養、24 條「節氣水果旅行」路線、7 條「茶、米、花、果、蔬」主題之 1 日農夫遊程、2 日耶誕果農等，此外，「台灣農場趴趴走」聯合套票推出超過 300 條以上的農業體驗自由行遊程，現場還有 40 項「農遊伴手」展示售及試吃活動，充分展現臺灣水果主題旅遊好玩、好吃、好買及好喝的豐富內涵，讓參與的民眾有寓教於樂之感。

旅展期間亦行銷 106 年 11 月起至 12 月底最有在地特色的 12 條主題農遊，如宜蘭有

機農夫、宜蘭有機茶農、宜蘭小米獵人、臺北莓好時光冬日小旅行、臺北城市農夫田園小旅行、臺北捻花惹草療癒小旅行、臺北慢活小旅行、桃園繽紛花農、新竹獵人學校、苗栗藍草染工、臺中橘鄉花海采風旅、屏東耶誕果農等 1 日遊，整合臺灣從北到南季節性特色的休閒農業區景點，提供想體驗採果趣或想一探臺灣農業及原民文化的民眾，有機會到產地親自體驗及品嚐最新鮮的在地好滋味，並便於民眾安排一趟豐收的主題之旅！

另外，在眾多有特色的農業旅遊型態中，除了有趣、又可以落實遊客地產地消，對於提高水果附加價值又有幫助的「水果採摘」活動，今年特別於「臺灣農業旅遊館」推出體驗當果樹主人的「果樹認養」活動，由臺中市太平區與東勢區農會號召全國民眾參與枇杷樹與梨樹認養活動，鼓勵民眾邀請親朋好友或同事一起認養，平時能前往果園觀察果樹生長及體驗果園生態，水果產季再一同前往採摘，享受當季最新鮮的果物。

出門旅遊除了張張精彩的照片及滿行囊的回憶之外，帶個富有在地代表性的伴手禮





農遊伴手館—幸 FOOD 好食光。



現場手作體驗活動。

回家饋送親朋好友，透過味蕾同遊，分享旅行的喜悅，重現溫暖珍貴的旅遊記憶。農遊伴手館特於旅展現場展售精選 40 種以上農遊伴手禮，例如屏東蜜紅豆、臺東池上米餅、雲林蝦叔叔、南投香蕉脆片、苗栗公館香煎芋糕、嘉義番路柿果子冰淇淋、臺中龍井西瓜冰棒、宜蘭礁溪金柑吸凍等各式在地伴手美食，不僅能認識在地特產，並能一次購足。

三、結語

臺灣四季分明、氣候得宜，又具各式地形，能孕育豐富的農漁畜產品，再搭配遊程設計及套裝規劃，吸引遊客前往農園享受親自採摘及嚐第一口鮮樂趣，或可購買農產加工產品及品嚐在地特色料理，滿足遊客玩、吃及買的旅遊需求。

農委會持續於輔導產業升級加值，包含扶植及優化農遊產業點、以四季為主題串連特色遊程路線及營造特色農遊圈，逐步建立台灣四季旅遊曆及建構農業旅遊地圖，並強化多元行銷，將優質農產品升級至優質旅遊產地，擴大農業旅遊產業邊際效益。

臺灣農業為因應國際競爭及多元市場，因此農委會積極整合相關資源，讓優質的據點和場域與異業合作，再透過適當的通路進行推廣行銷，從點的遴選、線的串聯、到面的推廣，有效提高業者的知名度與收益，也讓遊客可以享受到更便利的農遊。105 年農業旅遊吸引了 2,500 萬人次遊客，其中外國觀光客達 47 萬人次，期待透過台北國際旅展的 B2B 及 B2C 行銷，有效突顯農業旅遊產業於觀光市場之優勢及區隔性，並益於拓展農業旅遊市場並增加能見度，提升臺灣農業旅遊品牌特色。